



BUSINESSCASE CHALLENGE

2024

Disclaimer: Die Termine können sich ändern. Diese Änderungen werden auf der Website und im Newsletter bekannt gegeben.

Nimm an der Business Case Challenge teil und sichere dir die Chance, unsere Preise zu gewinnen!

Folge dafür den Aufgaben passend zu deinem Ausbildungsstatus – **Universitätsstudent oder Schüler**. Weitere Details zum Prozess und zu den Aufgaben für jeden Track findet ihr weiter unten.



Universitäts Track



1.
Platz

€ 1.500



2.
Platz

€ 500

Alle Teilnehmer erhalten ein personalisiertes Teilnahmezertifikat!

4

Gewinne unsere Preise

3

Erstelle deinen Business Case

2

Stell dich der Challenge: Uni-Track

1

**Nachhaltigkeit & Innovationen für das
Gesundheitswesen und die Gesundheitsversorgung**

Einreichfrist: 2. Juni 2024

AGENDA

WU
VIENNA

**BUSINESSCASE
CHALLENGE**



1

Nachhaltigkeit & Innovationen für das Gesundheitswesen und die Gesundheitsversorgung

Einreichfrist: 2. Juni 2024

2

Stell dich der Challenge: Uni-Track

3

Erstelle deinen Business Case

4

Gewinne unsere Preise

AGENDA



VIENNA

BUSINESSCASE
CHALLENGE



Nachhaltige Fortschritte, gesunde Schwingungen: Umgestaltung des Gesundheitswesens durch Innovation

Bloomberg

• Live Now Markets Economics Industries Tech AI Politics Wealth Pursuits Opinion Bu

NewsletterPrognosis

With School Services Strained, Students Go Online for Mental Health Support

Social media, peer-led programs and even AI chatbots are becoming alternative support for young people dealing with mental distress

Paid content About ▾ **The Guardian Labs**

Care means the world

Sustainability in healthcare: the impact of the health sector on the environment

From CT scans to anaesthesia, healthcare has a bigger carbon footprint than aviation. Will Cop28, with its aim to curb the sector's global emissions, accelerate change?

Omnia Health
By Informa Markets

Innovations in Healthcare: Challenges and Role of Digital Transformation



ENT

TwinCities.com PIONEER PRESS Health | Artificial intelligence in health care: Is it...

NEWS | HEALTH

Artificial intelligence in health care: Is it hype or help?

By **JEFF KIGER** | Rochester Post-Bulletin
February 5, 2023 at 11:33 p.m.

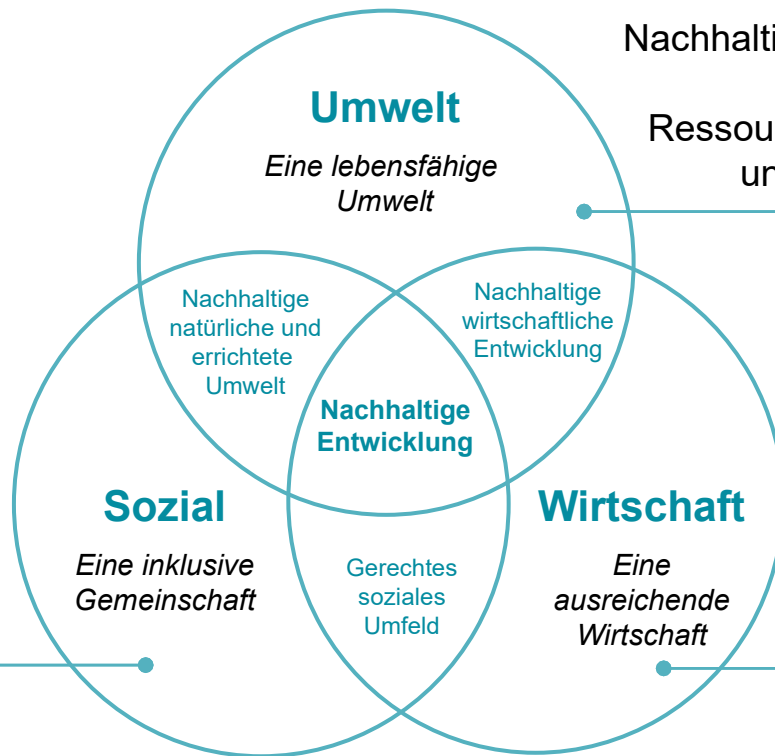
Nachhaltigkeit und nachhaltige Entwicklung sind Anliegen für Unternehmen aller Branchen

“Nachhaltige Entwicklung erfüllt die Bedürfnisse der Gegenwart, ohne die Fähigkeit zukünftiger Generationen zu beeinträchtigen, ihre eigenen Bedürfnisse zu befriedigen.”
(Vereinte Nationen)

Nachhaltige Entwicklung hat 17 definierte Ziele.



Nachhaltige Entwicklung basiert auf drei Säulen, die nachhaltige Unternehmen berücksichtigen müssen



Nachhaltigkeit bedeutet, dass die Natur keine unerschöpfliche Ressourcenquelle ist, sondern Schutz und rationelle Nutzung erfordert.

Nachhaltigkeit bedeutet, zufriedenstellende Lebensqualität, Gesundheitsversorgung, und Bildung zu erreichen.

Nachhaltige Entwicklung treibt auch wirtschaftliches Wachstum voran und erzeugt gerechten Wohlstand für alle.

Innovative Ideen mit nachhaltigen Geschäftsmodellen stehen im Mittelpunkt vieler neuer Unternehmen

Kreislaufwirtschaft



Ein Unternehmen entwirft Produkte, die abfallfrei sind, in recycelbare Kreisläufe integriert, oder durch biologisch abbaubare Prozesse zersetzt werden können.

Lenzing
Innovative by nature

Impact Unternehmen



Der Hauptfokus liegt auf dem Erzielen positiver Auswirkung auf die ökologische oder soziale Umwelt. Ökonomische Profite werden in das Unternehmen reinvestiert.

**TEACHFOR
AUSTRIA**

Grüne Innovation



Ein Unternehmen schafft ein neues Produkt, das im Vergleich zu alternativen Produkten eine viel geringere negative Auswirkung auf die Gesellschaft und die natürliche Umwelt hat.

ANDRITZ

Innovative Ideen sind die wichtigste Triebkraft für den Wandel in der Gesundheits- und Pflegebranche in Gegenwart & Zukunft

Technologiegestützte Aktivitätsmessgeräte und Sensoren, die in Kleidung, Accessoires usw. integriert sind, ermöglichen eine **einfache Überwachung der Gesundheit**.

Bio-Sensoren & Tracker

Tele-medizin

Eine **bequemere Möglichkeit**, die Selbstversorgung zu verbessern und gleichzeitig die Zahl der Arztbesuche und die Reisezeit zu reduzieren.

Die additive Fertigung ermöglicht **hochgradig individualisierte** medizintechnische Produkte.

3D-gedruckte Geräte

Drohnen und UAVs

In Kombination mit AI können verschiedene Geräte eingesetzt werden, um **gesundheitsgefährdende Probleme zu erkennen**.

AI-Systeme können bei der Krebsdiagnose besser abschneiden als menschliche Radiologen.

Diagnose von AI

etc.

Es gibt viele weitere Beispiele für herausragende innovative Ideen.

*Innovations
for health
and healthcare*

Die UNIQA Gruppe ist eine der führenden Versicherungsgesellschaften in Österreich und Zentral- und Osteuropa

Schlüsselzahlen für 2022

GEBUCHTE BRUTTOPRÄMIEN	6.605 Mio. EUR
...DAVON UNIQA ÖSTERREICH	4.086 Mio. EUR
ERGEBNIS VOR STEUERN	421,7 Mio. EUR
KONSOLIDierter REINGEWINN	383 Mio. EUR
EIGENKAPITALRENDITE	14,4%
DURCHSCHNITTliche ANZAHL DER BESCHÄFTIGTEN	14.515
ANZAHL DER VERSICHERUNGSVERTRÄGE	23.840.598

Die UNIQA Gruppe bietet ein umfassendes Produkt- und Serviceangebot in der Schaden- und Unfallversicherung, Lebensversicherung und Krankenversicherung.



UNIQA leistet mit ihren Verbindungen und Netzwerken einen wesentlichen Beitrag zum sozialen Wohlstand

Für die UNIQA Gruppe ist es unerlässlich, Umwelt-, Sozial- und Governance-Erwägungen (ESG) Vorrang einzuräumen, wie dies bei verschiedenen Initiativen von UNIQA der Fall ist:



Sozialsponsoring: UNIQA ist seit 2021 Hauptsponsor von Special Olympics Österreich. UNIQA unterstützt Initiativen in ganz Österreich wie die alle zwei Jahre stattfindenden Nationalen Sommer- und Winterspiele.



Projekt Sindbad: Im Rahmen des Projekts "Sindbad" unterstützen junge UNIQA MitarbeiterInnen bis zum Alter von 35 Jahren SchülerInnen der Neuen Mittelschule beim Start in die Ausbildung oder Lehre.

C a r i t a s

Caritas Haus „Damaris“: UNIQA unterstützt seit 2015 das Haus Damaris in Wien. Für viele geflüchtete Frauen, Männer und Kinder ist das Wohnheim eine wichtige Station auf dem Weg in ein sicheres und unabhängiges Leben.



UNIQA Sozialtag: Seit 2013 ermöglicht UNIQA allen ArbeitnehmerInnen die Teilnahme am UNIQA Social Day.

Das UNIQA Netzwerk trägt zu Innovationen im Gesundheitswesen & zur Verbesserung des Gesundheitsstandards der Versicherten bei

UNIQA Führender Krankenversicherer in Österreich	PremiQaMed Group Führender privater Gesundheits DL	LARA Mache Termine einfacher & schneller	Aging with dignity Zu Hause in vertrauter Umgebung	Mavie Mit Mavie zu mehr Wohlbefinden
<p>1,36 Millionen Menschen in Österreich sind bei UNIQA privat krankenversichert.</p> <p>Marktanteil von 44% in der privaten Krankenversicherung.</p>	<p>Jährlich werden rund 46.000 Patienten stationär behandelt.</p> <p>Jährlich werden in den Kliniken rund 5.000 Babys geboren.</p> <p>In Wien wird jedes 7. Baby in einer der Kliniken geboren.</p>	<p>Dem LARA-Partnernetz gehören 380 Partner an.</p> <p>LARA verkürzt und vereinfacht die Wege im Gesundheitssystem, zum Beispiel durch Online-Terminvereinbarungen.</p>	<p>Mit einer Beteiligung an Cura Domo ist UNIQA der größte private Anbieter von 24-Stunden-Betreuung in Österreich.</p> <p>Mehr als 2.200 Menschen betreuen rund 1.150 Familien.</p>	<p>Mavie ist der führende Anbieter von betrieblicher Gesundheitsfürsorge und im Bereich der psychischen Gesundheitsfürsorge am Arbeitsplatz.</p> <p>Das Programm steht 120.000 Mitarbeitern in 150 Unternehmen zur Verfügung.</p>

1

Nachhaltigkeit & Innovationen für das Gesundheitswesen und die Gesundheitsversorgung

Einreichfrist: 2. Juni 2024

2

Stell dich der Challenge: Uni-Track

3

Erstelle deinen Business Case

4

Gewinne unsere Preise

AGENDA



VIENNA

BUSINESSCASE
CHALLENGE





UNIQA Innovationsfall: Eine Innovation, die Versicherungskunden hilft, gesünder zu leben

Aufgabe: Schlage einen Business Case für eine nachhaltige physische oder digitale Innovation vor, die die Gesundheit der Versicherungskunden verbessert und die von UNIQA und ihrem großen Netzwerk umgesetzt werden könnte.

Deliverables

Business Plan

Entwickle einen überzeugenden Businessplan, der deine Innovation und das Geschäftsmodell beschreibt. Gib an, wie UNIQA und/oder ihre Netzwerkmitglieder mit Ihrer Innovation einen Wettbewerbsvorteil erzielen können.

Market Analysis

Führe eine Marktanalyse durch, in der du die Größe des Marktes für Ihre Innovation und die potenziellen Wettbewerber abschätzen.

Triple Bottom Line

Berechne eine Triple-Bottom-Line, die den Nettogegenwartswert (NPV) angibt, und konzentriere dich dabei insbesondere auf die sozialen Auswirkungen deiner Innovation auf die relevanten KPIs.



Bewertung

Kriterien

- (1) Umsetzbarkeit des Geschäftsmodells
- (2) Innovationsgehalt
- (3) Relevanz der strategischen Empfehlungen
- (4) Klarheit der Präsentation



Wir erwarten Ihre Einreichung in Form einer Präsentation mit den folgenden Kapiteln:

Kapitel I: Einleitung & Executive Summary

Kapitel II: Business Plan

- Was wären die finanziellen Auswirkungen Ihres Vorschlags?
- Wende eine quantitative Analyse an. Wie zeigt dein Geschäftsplan das Engagement für die Schaffung langfristiger Werte für alle Beteiligten?
- Warum sollte deine Idee von UNIQA umgesetzt werden und wie würden die Mitglieder des Netzwerks davon profitieren?

Kapitel III: Markt Analyse

- Was ist dein Zielmarkt für das nachhaltige Produkt?
- Wie groß ist der Markt und welche Markttrends gibt es?

Kapitel IV: Triple Bottom Line

- Welche positiven sozialen und ökologischen Auswirkungen erwartest du dir von der Einführung und Nutzung deines Produkts?
- Wie maximiert dein Produkt quantitativ die soziale Wohlfahrt?
- Welche KPIs können die Auswirkungen der Innovationen auf die Triple-Bottom-Line von UNIQA erfassen?

Kapitel V: Schlussfolgerung

- Welche Strategie würdest empfehlen, um für dein nachhaltiges Produkt zu werben?
- Was wären die wichtigsten Ergebnisse deines Vorschlags?



Check out our other Business Case Challenges if you are interested in developing your skills even further:

Austrian Airlines

Die Arbeit am UNIQA-Fall hast dein Interesse an nachhaltigen und kohlenstoffreduzierenden Produkten geweckt. Erkunde die Vertriebs- & Marketingperspektive im Austrian Airlines- Case :

Aufgabe: Die Mehrheit der Kunden von Fluggesellschaften gibt an, dass Nachhaltigkeit für sie wichtig ist. Schlage ein Geschäftsmodell vor, um mehr Kunden für nachhaltige Flugreisen zu gewinnen.

Über: Austrian Airlines hat eine ehrgeizige Nachhaltigkeitsstrategie formuliert. Sie arbeitet daran, bis 2050 CO₂-neutral zu werden und die Netto-CO₂-Emissionen bis 2030 zu halbieren.

OMV

Nach der Arbeit am UNIQA Fall hast du entdeckt, dass du dich für nachhaltige und kohlenstoffreduzierte Produkte begeistern. Erforsche die Produktentwicklungsperspektive dieses Themas im OMV Fall:

Aufgabe: Vorschlag eines nachhaltigen Produkts innerhalb der strategischen Geschäftsfelder und Innovationsthemen der OMV, das einen positiven sozialen und ökologischen Wert hat.

Über: OMV ist eines der größten Industrieunternehmen des Landes. Die OMV Strategie 2030 stellt einen grundlegenden Wandel hin zu einem zirkulären Geschäftsansatz dar.

[Klicke hier für weitere Informationen](#)

1

Nachhaltigkeit & Innovationen für das Gesundheitswesen und die Gesundheitsversorgung

Einreichfrist: 2. Juni 2024

2

Stell dich der Challenge: Uni-Track

3

Erstelle deinen Business Case

4

Gewinne unsere Preise

AGENDA

WU
VIENNA**BUSINESSCASE
CHALLENGE**

Get ready for the Business Case Challenge 2024 – Lerne in Coaching-Sessions, uns zu überzeugen!



Coaching
Lerne von
Experten



Q&A
Stelle Fragen zur
BCC



1 Stunde
30 min. coaching
30 min. Q&A



Online
Nimm interaktiv
von zuhause teil



Relevante Tipps
für die Business
Case Challenge

Coaching-Session #1: BCC Kalkulationen



Freitag, 12 April 18:00-19:00

Coaching-Session #2: BCC Story-Telling



Freitag, 26 April 18:00-19:00

Coaching-Session #3: UNIQA BCC



Freitag, 10 Mai 18:00-19:00

Coaching-Session: Schüler Track BCC



Freitag, 17 Mai 18:00-19:00



Nur für Schüler



BCC Coaching #1: In der quantitativen Coaching Session lernst du eine BC-Kalkulation zu erstellen



„Investoren sind immer an Zahlen interessiert. Wenn man die Finanzen in einem Business Case betrachtet, müssen sie realistisch, erklärbar und passend sein. Je realistischer und detaillierter die Berechnungen sind, desto mehr werden Investoren dem Business Case insgesamt vertrauen.“

Überzeuge mit Zahlen

Realistisch, verständlich & zuverlässig

- **Prognosen erstellen**
(finde zuverlässige Datenquellen, triff realistische Annahmen, etc.)
- **Kalkuliere Kosten & Umsätze**
(analysiere Daten, strukturiere die Kalkulationen, gewährleiste Interpretierbarkeit, etc.)
- **Finanzen präsentieren und erklären**
(hebe Schlüsselindikatoren hervor, etc.)

Dr. Jakob Müllner

Assoz. Professor der WU

- **Lehrt an der WU**
seit 2006 mit einem Fokus auf International Business & Finance
- **Ex-Jury-Mitglied der BCC**
und Teil des Planungskomitees der BCC
- **Experte von BC-Kalkulationen**
für Unternehmensfinanzierung, und für Finanzmärkte im Allgemeinen

BCC Coaching #2: In der qualitativen Coaching Session lernst du überzeugendes Storytelling



„ Träumen ist wichtig. Doch es muss mehr geben als nur die Idee – um Investoren zu überzeugen braucht es eine Story. Warum ist die Idee relevant in unserer Welt? Warum wird der Plan funktionieren? Wer interessiert sich dafür? Diese Fragen überzeugend zu beantworten, ist entscheidend.“

Überzeuge mit Geschichten

Relevant, glaubwürdig & wirkungsvoll

- **Wecke Interesse**
(wecke das Interesse des Publikums)
- **Erkläre die Relevanz**
(identifiziere den Bedarf indem du beschreibst wie die Welt ist und wie sie (besser) sein könnte)
- **Betone die Machbarkeit**
(beschreibe wie deine Idee den Status Quo ändern kann)

Dr. Evelyn Reithofer

Ex-Management Consultant

- **Erfahrung als Unternehmensberaterin**
für fünf Jahre
- **Jury-Mitglied der BCC**
und Teil des Planungskomitees der BCC
- **Assistenzprofessorin der WU**
in Forschung und Lehre an der WU seit 2023
- **Expertin im Storytelling**
und überzeugende Unternehmenspräsentationen im Allgemeinen

BCC-Coaching #3: Einen überzeugenden UNIQA-Fall vorbereiten



Für UNIQA Kunden: ESG-orientierte Veranlagungsprodukte

Investitionen sind ein wirksamer Hebel zur Bewältigung großer gesellschaftlicher Herausforderungen. Dies wird auch für unsere Kunden immer wichtiger. Mit unserer an ESG-Kriterien ausgerichteten Anlagepolitik leisten wir einen wichtigen Beitrag zur Nachhaltigkeit und zum Schutz des Klimas.

Für UNIQA MitarbeiterInnen: Ein großartiger Ort zum Arbeiten

2021 wurde UNIQA erstmals im internationalen Forbes-Arbeitgeberranking ausgezeichnet

Für die Gesellschaft als Ganzes: Viele Initiativen

UNIQA unterstützt verschiedene soziale Initiativen (z.B. Special Olympics, Sindbad, Caritas)

1

Nachhaltigkeit & Innovationen für das Gesundheitswesen und die Gesundheitsversorgung

Einreichfrist: 2. Juni 2024

2

Stell dich der Challenge: Uni-Track

3

Erstelle deinen Business Case

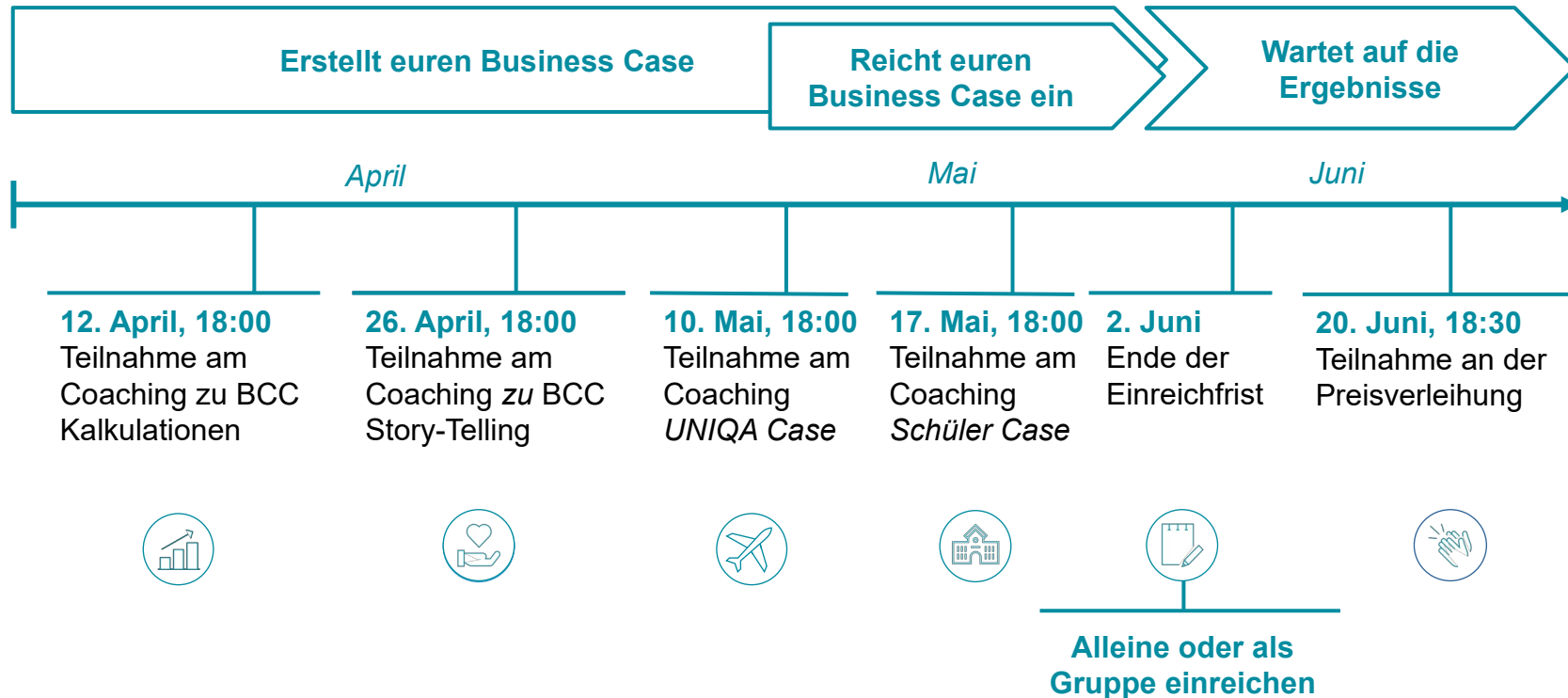
4

Gewinne unsere Preise

AGENDA

WU
VIENNABUSINESSCASE
CHALLENGE

Erstellt euren Business Case, nehmt an den Coaching Sessions teil, reicht bis 2. Juni ein



Die BCC-Jury besteht aus Personen aus der Privatwirtschaft und Universitätsprofessoren



DDr. Michael Tojner

CEO Montana Tech Components AG

Co-Initiator,
Business Case Challenge



Univ.-Prof. Dr. Jonas Puck

Wirtschaftsuniversität Wien

Co-Initiator,
Business Case Challenge



Dr. Evelyn Reithofer

Wirtschaftsuniversität Wien

Jury-Mitglied,
Business Case Challenge



Univ.-Prof. Dr. Bettina Fuhrmann

Wirtschaftsuniversität Wien

Jury-Mitglied,
Business Case Challenge



Mag. Thomas Zimpfer

B&C Industrieholding GmbH

Jury-Mitglied,
Business Case Challenge



Dr. Michael Trestl

CCO Austria Airlines AG

Jury-Mitglied,
Business Case Challenge

Wir freuen uns darauf dich bei der Preisverleihung and der WU zu treffen

**Datum:**

20. Juni 2024
18:30

**Teilnehmer:**

BCC-Sieger, alle
Sponsoren, Jury

**Ort:**

WU Wien

Agenda:

Gastvortrag
Sieger-Präsentationen
Preisverleihung
Sponsor Meet & Greet

Unsere Sponsoren

Wir möchten uns herzlich bei unseren Sponsoren für ihre Partnerschaft bei der diesjährigen Business Case Challenge bedanken!

Austrian 

SIEMENS

intior 

 **HAFEN WIEN**
ein unternehmen der **wienholding**

 **UNIQA**

WKO 
WIRTSCHAFTSKAMMER ÖSTERREICH

 **COSMO**
CONSULT

sigron
HANDELS- & SCHULUNGSGMBH
www.sigron.at


OMV

LEITBETRIEBE AUSTRIA 

– **IMMOFINANZ** – 

 **Doppelmayr**