



# BUSINESSCASE CHALLENGE

# 2024

Disclaimer: Die Termine können sich ändern. Diese Änderungen werden auf der Website und im Newsletter bekannt gegeben.

# Nimm an der Business Case Challenge teil und sichere dir die Chance, unsere Preise zu gewinnen!

Folge dafür den Aufgaben passend zu deinem Ausbildungsstatus – **Universitätsstudent oder Schüler**. Weitere Details zum Prozess und zu den Aufgaben für jeden Track findet ihr weiter unten.



## Schüler Track



1.  
Platz

€ 1.000



2.  
Platz

€ 500

**Alle Teilnehmer erhalten ein personalisiertes Teilnahmezertifikat!**

4

**Gewinne unsere Preise**

3

**Erstelle deinen Business Case**

2

**Stell dich der Challenge: Schüler-Track**

1

**Nachhaltigkeit & Innovationen für das  
Gesundheitswesen und die Gesundheitsversorgung**

Einreichfrist: 2. Juni 2024

# AGENDA

**WU**  
VIENNA

**BUSINESSCASE  
CHALLENGE**



1

## Nachhaltigkeit & Innovationen für das Gesundheitswesen und die Gesundheitsversorgung

Einreichfrist: 2. Juni 2024

2

Stell dich der Challenge: Schüler-Track

3

Erstelle deinen Business Case

4

Gewinne unsere Preise

# AGENDA

WU  
VIENNABUSINESSCASE  
CHALLENGE

# Nachhaltige Fortschritte, gesunde Schwingungen: Umgestaltung des Gesundheitswesens durch Innovation

**Bloomberg**

• Live Now Markets Economics Industries Tech AI Politics Wealth Pursuits Opinion Bu

NewsletterPrognosis

## With School Services Strained, Students Go Online for Mental Health Support

Social media, peer-led programs and even AI chatbots are becoming alternative support for young people dealing with mental distress

Paid content About ▾ **The Guardian Labs**

Care means the world

## Sustainability in healthcare: the impact of the health sector on the environment

From CT scans to anaesthesia, healthcare has a bigger carbon footprint than aviation. Will Cop28, with its aim to curb the sector's global emissions, accelerate change?

**Omnia Health**  
By Informa Markets

## Innovations in Healthcare: Challenges and Role of Digital Transformation



ENT

**TwinCities.com PIONEER PRESS** Health | Artificial intelligence in health care: Is it...

NEWS | HEALTH

## Artificial intelligence in health care: Is it hype or help?

By **JEFF KIGER** | Rochester Post-Bulletin  
February 5, 2023 at 11:33 p.m.

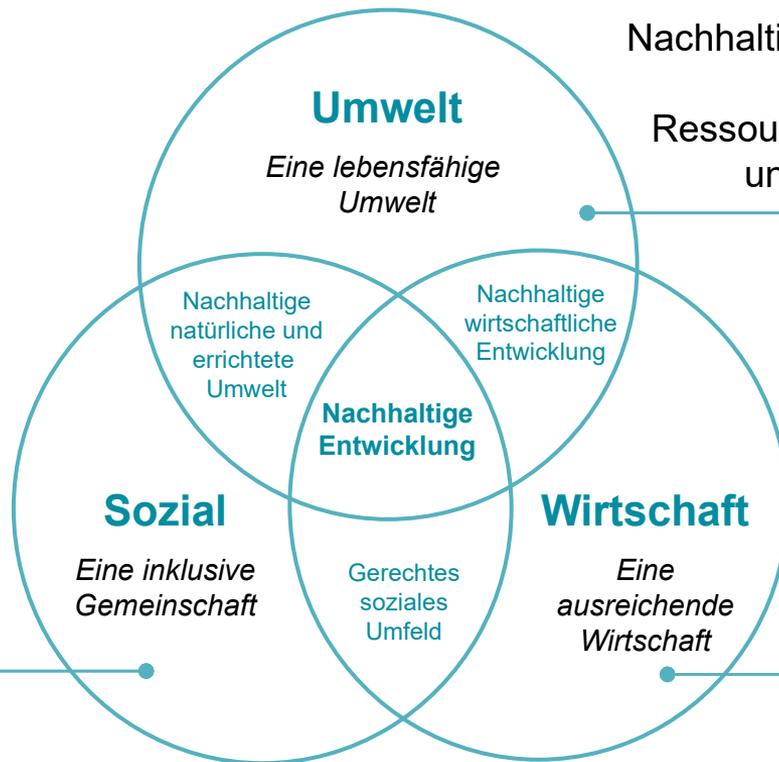
# Nachhaltigkeit und nachhaltige Entwicklung sind Anliegen für Unternehmen aller Branchen

“Nachhaltige Entwicklung erfüllt die Bedürfnisse der Gegenwart, ohne die Fähigkeit zukünftiger Generationen zu beeinträchtigen, ihre eigenen Bedürfnisse zu befriedigen.”  
(Vereinte Nationen)

**Nachhaltige Entwicklung hat 17 definierte Ziele.**



# Nachhaltige Entwicklung basiert auf drei Säulen, die nachhaltige Unternehmen berücksichtigen müssen



Nachhaltigkeit bedeutet, dass die Natur keine unerschöpfliche Ressourcenquelle ist, sondern Schutz und rationelle Nutzung erfordert.

Nachhaltigkeit bedeutet, zufriedenstellende Lebensqualität, Gesundheitsversorgung, und Bildung zu erreichen.

Nachhaltige Entwicklung treibt auch wirtschaftliches Wachstum voran und erzeugt gerechten Wohlstand für alle.

# Innovative Ideen mit nachhaltigen Geschäftsmodellen stehen im Mittelpunkt vieler neuer Unternehmen

## Kreislaufwirtschaft



Ein Unternehmen entwirft Produkte, die abfallfrei sind, in recycelbare Kreisläufe integriert, oder durch biologisch abbaubare Prozesse zersetzt werden können.

**Lenzing**  
Innovative by nature

## Impact Unternehmen



Der Hauptfokus liegt auf dem Erzielen positiver Auswirkung auf die ökologische oder soziale Umwelt. Ökonomische Profite werden in das Unternehmen reinvestiert.

**TEACHFOR  
AUSTRIA**

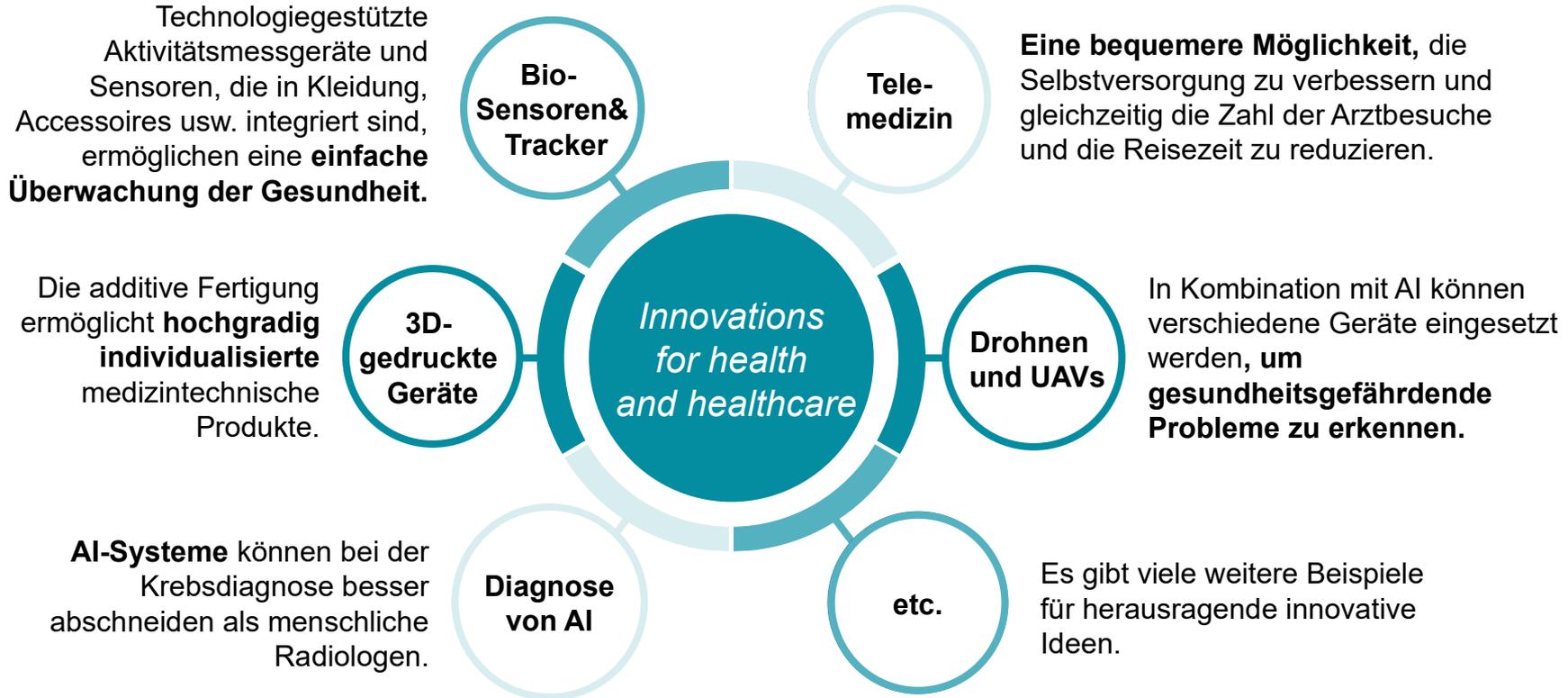
## Grüne Innovation



Ein Unternehmen schafft ein neues Produkt, das im Vergleich zu alternativen Produkten eine viel geringere negative Auswirkung auf die Gesellschaft und die natürliche Umwelt hat.

**ANDRITZ**

# Innovative Ideen sind die wichtigste Triebkraft für den Wandel in der Gesundheits- und Pflegebranche in Gegenwart & Zukunft



# Die UNIQA Gruppe ist eine der führenden Versicherungsgesellschaften in Österreich und Zentral- und Osteuropa

## Schlüsselzahlen für 2022

GEBUCHTE BRUTTOPRÄMIEN	6.605 Mio. EUR
...DAVON UNIQA ÖSTERREICH	4.086 Mio. EUR
ERGEBNIS VOR STEUERN	421,7 Mio. EUR
KONSOLIDIERTER REINGEWINN	383 Mio. EUR
EIGENKAPITALRENDITE	14,4%
DURCHSCHNITTLICHE ANZAHL DER BESCHÄFTIGTEN	14.515
ANZAHL DER VERSICHERUNGSVERTRÄGE	23.840.598

Die UNIQA Gruppe bietet ein umfassendes Produkt- und Serviceangebot in der Schaden- und Unfallversicherung, Lebensversicherung und Krankenversicherung.



# UNIQA leistet mit ihren Verbindungen und Netzwerken einen wesentlichen Beitrag zum sozialen Wohlstand

Für die UNIQA Gruppe ist es unerlässlich, Umwelt-, Sozial- und Governance-Erwägungen (ESG) Vorrang einzuräumen, wie dies bei verschiedenen Initiativen von UNIQA der Fall ist:



**Sozialsponsoring:** UNIQA ist seit 2021 Hauptsponsor von Special Olympics Österreich. UNIQA unterstützt Initiativen in ganz Österreich wie die alle zwei Jahre stattfindenden Nationalen Sommer- und Winterspiele.



**Projekt Sindbad:** Im Rahmen des Projekts "Sindbad" unterstützen junge UNIQA MitarbeiterInnen bis zum Alter von 35 Jahren SchülerInnen der Neuen Mittelschule beim Start in die Ausbildung oder Lehre.

C a r i t a s

**Caritas Haus „Damaris“:** UNIQA unterstützt seit 2015 das Haus Damaris in Wien. Für viele geflüchtete Frauen, Männer und Kinder ist das Wohnheim eine wichtige Station auf dem Weg in ein sicheres und unabhängiges Leben.



**UNIQA Sozialtag:** Seit 2013 ermöglicht UNIQA allen ArbeitnehmerInnen die Teilnahme am UNIQA Social Day.

# Das UNIQA Netzwerk trägt zu Innovationen im Gesundheitswesen & zur Verbesserung des Gesundheitsstandards der Versicherten bei

<b>UNIQA</b> Führender Krankenversicherer in Österreich	<b>PremiQaMed Group</b> Führender privater Gesundheits DL	<b>LARA</b> Mache Termine einfacher & schneller	<b>Aging with dignity</b> Zu Hause in vertrauter Umgebung	<b>Mavie</b> Mit Mavie zu mehr Wohlbefinden
<p>1,36 Millionen Menschen in Österreich sind bei UNIQA privat krankenversichert.</p> <p>Marktanteil von 44% in der privaten Krankenversicherung.</p>	<p>Jährlich werden rund 46.000 Patienten stationär behandelt.</p> <p>Jährlich werden in den Kliniken rund 5.000 Babys geboren.</p> <p>In Wien wird jedes 7. Baby in einer der Kliniken geboren.</p>	<p>Dem LARA-Partnernetz gehören 380 Partner an.</p> <p>LARA verkürzt und vereinfacht die Wege im Gesundheitssystem, zum Beispiel durch Online-Terminvereinbarungen.</p>	<p>Mit einer Beteiligung an Cura Domo ist UNIQA der größte private Anbieter von 24-Stunden-Betreuung in Österreich.</p> <p>Mehr als 2.200 Menschen betreuen rund 1.150 Familien.</p>	<p>Mavie ist der führende Anbieter von betrieblicher Gesundheitsfürsorge und im Bereich der psychischen Gesundheitsfürsorge am Arbeitsplatz.</p> <p>Das Programm steht 120.000 Mitarbeitern in 150 Unternehmen zur Verfügung.</p>

1

## Nachhaltigkeit & Innovationen für das Gesundheitswesen und die Gesundheitsversorgung

Einreichfrist: 2. Juni 2024

2

## Stell dich der Challenge: Schüler-Track

3

## Erstelle deinen Business Case

4

## Gewinne unsere Preise

# AGENDA

**WU**  
VIENNA

**BUSINESSCASE  
CHALLENGE**





# UNIQA Innovationsfall: Eine Innovation, die Versicherungskunden hilft, gesünder zu leben

**Aufgabe:** Schlage einen Business Case für eine nachhaltige physische oder digitale Innovation vor, die die Gesundheit der Versicherungskunden verbessert und die von UNIQA und ihrem großen Netzwerk umgesetzt werden könnte.

## Deliverables

### Business Plan

Entwickle einen überzeugenden Businessplan, der deine Innovation beschreibt. Geben Sie an, wie UNIQA und/oder ihre Netzwerkmitglieder mit deiner Innovation einen Wettbewerbsvorteil erzielen können.

### Marktanalyse

Führe eine Marktanalyse durch, in der du die Größe des Marktes für deine Innovation und die potenziellen Wettbewerber abschätzen.

### Beurteilung der Auswirkungen

Beschreibe, wie UNIQA deine Idee in die Tat umsetzen kann. Schlage verschiedene Skalierungsstrategien vor (d.h. Strategien, die es UNIQA ermöglichen, ihren Kundenstamm zu vergrößern).



## Beurteilung

### Kriterien

- (1) Kreativität der Idee
- (2) Überzeugungskraft des Businessplans
- (3) Tiefe und Qualität Ihrer Analyse
- (4) Klarheit der Präsentation



We expect your submission as a presentation containing the following chapters:

## Kapitel I: Einleitung & Executive Summary

### Kapitel II: Business Plan

- Wie funktioniert deine Innovation und was muss geschehen, damit sie funktioniert?
- Welche Probleme werden damit gelöst?
- Wie wird sich dein nachhaltiges Produkt am Markt durchsetzen?

### Kapitel III: Marktanalyse

- Wer wird dein Produkt verwenden und wie groß ist der Markt für Ihr Produkt?
- Was sind die aktuellen Trends auf dem Markt?

### Kapitel IV: Rollout Strategy

- Welche Schritte sind für die Einführung notwendig?
- Wie kann UNIQA durch diese Innovation (neue) Kunden erreichen?

### Kapitel V: Schlussfolgerung

- Warum sollte deine nachhaltige Innovation umgesetzt werden?
- Was wären die wichtigsten Ergebnisse deines Vorschlags?



# Schau dir unsere anderen Business Case Challenges an, wenn du deine Fähigkeiten noch weiter ausbauen möchtest:

## Austrian Airlines

Die Arbeit am UNIQA-Fall hast dein Interesse an nachhaltigen und kohlenstoffreduzierenden Produkten geweckt. Erkunde die Vertriebs- & Marketingperspektive im Austrian Airlines- Case :

**Aufgabe:** Die Mehrheit der Kunden von Fluggesellschaften gibt an, dass Nachhaltigkeit für sie wichtig ist. Schlage ein Geschäftsmodell vor, um mehr Kunden für nachhaltige Flugreisen zu gewinnen.

**Über:** Austrian Airlines hat eine ehrgeizige Nachhaltigkeitsstrategie formuliert. Sie arbeitet daran, bis 2050 CO<sub>2</sub>-neutral zu werden und die Netto-CO<sub>2</sub>-Emissionen bis 2030 zu halbieren.

## OMV

Nach der Arbeit am UNIQA Fall hast du entdeckt, dass du dich für nachhaltige und kohlenstoffreduzierte Produkte begeistern. Erforsche die Produktentwicklungsperspektive dieses Themas im OMV Fall:

**Aufgabe:** Vorschlag eines nachhaltigen Produkts innerhalb der strategischen Geschäftsfelder und Innovationsthemen der OMV, das einen positiven sozialen und ökologischen Wert hat.

**Über:** OMV ist eines der größten Industrieunternehmen des Landes. Die OMV Strategie 2030 stellt einen grundlegenden Wandel hin zu einem zirkulären Geschäftsansatz dar.

[Klicke hier für weitere Informationen](#)

1

## Nachhaltigkeit & Innovationen für das Gesundheitswesen und die Gesundheitsversorgung

Einreichfrist: 2. Juni 2024

2

Stell dich der Challenge: Schüler-Track

3

Erstelle deinen Business Case

4

Gewinne unsere Preise

# AGENDA



VIENNA

BUSINESSCASE  
CHALLENGE



# Get ready for the Business Case Challenge 2024 – Lerne in Coaching-Sessions, uns zu überzeugen!



**Coaching**  
Lerne von  
Experten



**Q&A**  
Stelle Fragen zur  
BCC



**1 Stunde**  
30 min. coaching  
30 min. Q&A



**Online**  
Nimm interaktiv  
von zuhause teil



**Relevante Tipps**  
für die Business  
Case Challenge

## Coaching-Session #1: BCC Kalkulationen



**Freitag, 12 April 18:00-19:00**

## Coaching-Session #2: BCC Story-Telling



**Freitag, 26 April 18:00-19:00**

## Coaching-Session #3: UNIQA BCC



**Freitag, 10 Mai 18:00-19:00**

## Coaching-Session: Schüler Track BCC



**Freitag, 17 Mai 18:00-19:00**



**Nur für Schüler**



# BCC Coaching #1: In der quantitativen Coaching Session lernst du eine BC-Kalkulation zu erstellen



*„Investoren sind immer an Zahlen interessiert. Wenn man die Finanzen in einem Business Case betrachtet, müssen sie realistisch, erklärbar und passend sein. Je realistischer und detaillierter die Berechnungen sind, desto mehr werden Investoren dem Business Case insgesamt vertrauen.“*

## Überzeuge mit Zahlen

### *Realistisch, verständlich & zuverlässig*

- **Prognosen erstellen**  
 (finde zuverlässige Datenquellen, triff realistische Annahmen, etc.)
- **Kalkuliere Kosten & Umsätze**  
 (analysiere Daten, strukturiere die Kalkulationen, gewährleiste Interpretierbarkeit, etc.)
- **Finanzen präsentieren und erklären**  
 (hebe Schlüsselindikatoren hervor, etc.)

## Dr. Jakob Müllner

### *Assoz. Professor der WU*

- **Lehrt an der WU**  
 seit 2006 mit einem Fokus auf International Business & Finance
- **Ex-Jury-Mitglied der BCC**  
 und Teil des Planungskomitees der BCC
- **Experte von BC-Kalkulationen**  
 für Unternehmensfinanzierung, und für Finanzmärkte im Allgemeinen

# BCC Coaching #2: In der qualitativen Coaching Session lernst du überzeugendes Storytelling



„ Träumen ist wichtig. Doch es muss mehr geben als nur die Idee – um Investoren zu überzeugen braucht es eine Story. Warum ist die Idee relevant in unserer Welt? Warum wird der Plan funktionieren? Wer interessiert sich dafür? Diese Fragen überzeugend zu beantworten, ist entscheidend.“

## Überzeuge mit Geschichten

### *Relevant, glaubwürdig & wirkungsvoll*

- **Wecke Interesse**  
(wecke das Interesse des Publikums)
- **Erkläre die Relevanz**  
(identifiziere den Bedarf indem du beschreibst wie die Welt ist und wie sie (besser) sein könnte)
- **Betone die Machbarkeit**  
(beschreibe wie deine Idee den Status Quo ändern kann)

## Dr. Evelyn Reithofer

### *Ex-Management Consultant*

- **Erfahrung als Unternehmensberaterin**  
für fünf Jahre
- **Jury-Mitglied der BCC**  
und Teil des Planungskomitees der BCC
- **Assistenzprofessorin der WU**  
in Forschung und Lehre an der WU seit 2023
- **Expertin im Storytelling**  
und überzeugende Unternehmenspräsentationen im Allgemeinen

# BCC-Coaching #3: Einen überzeugenden UNIQA-Fall vorbereiten



## Für UNIQA Kunden: ESG-orientierte Veranlagungsprodukte

---

Investitionen sind ein wirksamer Hebel zur Bewältigung großer gesellschaftlicher Herausforderungen. Dies wird auch für unsere Kunden immer wichtiger. Mit unserer an ESG-Kriterien ausgerichteten Anlagepolitik leisten wir einen wichtigen Beitrag zur Nachhaltigkeit und zum Schutz des Klimas.

## Für UNIQA MitarbeiterInnen: Ein großartiger Ort zum Arbeiten

---

2021 wurde UNIQA erstmals im internationalen Forbes-Arbeitgeberranking ausgezeichnet

## Für die Gesellschaft als Ganzes: Viele Initiativen

---

UNIQA unterstützt verschiedene soziale Initiativen (z.B. Special Olympics, Sindbad, Caritas)

# BCC Coaching #3: Im High School Student Coaching kannst du Fragen stellen (TBC)



*“Vielleicht hast du verschiedene Fragen dazu, wie du als Oberstufenschüler an der Business Case Challenge teilnehmen können. Vielleicht bist du mit einigen Aspekten des BCC überfordert. Wir sind hier, um euch zu helfen. Bitte stell alle deine schülerspezifischen Fragen in unserer Q&A-Session.”*

## Stell deine Fragen

### Tipps für Oberstufenschüler

- **Erwartungen:** „Welcher Grad an Komplexität wird erwartet?“
- **Prioritisierung:** “Was sind wichtige Punkte, die ich bei meiner Bewerbung beachten sollte?“
- **Unterstützung:** „ Können meine Professoren oder Lehrer mich bei der Einreichung des Business Case Challenge unterstützen?“
- **Other:** „ Wir haben weitere Fragen zu ...“

## Univ.-Prof. Dr. Bettina Fuhrmann

### Leiter des Instituts:

- **Leiter des Instituts für Wirtschaftspädagogik** seit 2016 an der WU
- **Jurymitglied des BCC** und Mitglied des BCC-Planungsausschusses
- **Ordentlicher Professor an der WU** seit 2003
- **Experte für Gymnasien** Lehrpläne und die Sichtweise von Gymnasiasten
- **Professor an der WU Executive Academy**

1

## Nachhaltigkeit & Innovationen für das Gesundheitswesen und die Gesundheitsversorgung

Einreichfrist: 2. Juni 2024

2

## Stell dich der Challenge: Schüler-Track

3

## Erstelle deinen Business Case

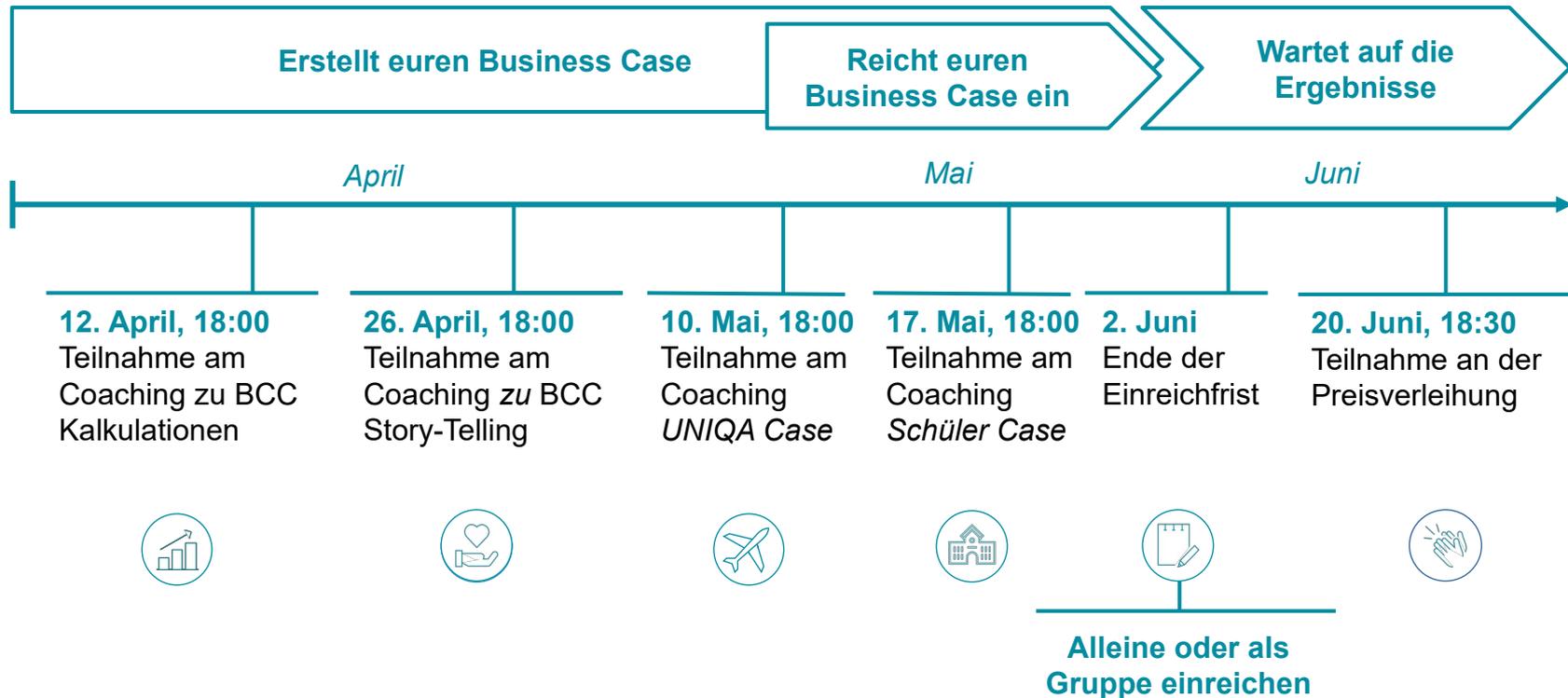
4

## Gewinne unsere Preise

# AGENDA

WU  
VIENNABUSINESSCASE  
CHALLENGE

# Erstellt euren Business Case, nehmt an den Coaching Sessions teil, reicht bis 2. Juni ein



# Die BCC-Jury besteht aus Personen aus der Privatwirtschaft und Universitätsprofessoren



**DDr. Michael Tojner**

CEO Montana Tech Components AG

Co-Initiator,  
Business Case Challenge



**Univ.-Prof. Dr. Jonas Puck**

Wirtschaftsuniversität Wien

Co-Initiator,  
Business Case Challenge



**Dr. Evelyn Reithofer**

Wirtschaftsuniversität Wien

Jury-Mitglied,  
Business Case Challenge



**Univ.-Prof. Dr. Bettina Fuhrmann**

Wirtschaftsuniversität Wien

Jury-Mitglied,  
Business Case Challenge



**Mag. Thomas Zimpfer**

B&C Industrieholding GmbH

Jury-Mitglied,  
Business Case Challenge



**Dr. Michael Trestl**

CCO Austria Airlines AG

Jury-Mitglied,  
Business Case Challenge

# Wir freuen uns darauf dich bei der Preisverleihung and der WU zu treffen

---

**Datum:**

20. Juni 2024  
18:30

**Teilnehmer:**

BCC-Sieger, alle  
Sponsoren, Jury

**Ort:**

WU Wien

---

**Agenda:**

Gastvortrag  
Sieger-Präsentationen  
Preisverleihung  
Sponsor Meet & Greet

---

# Unsere Sponsoren

Wir möchten uns herzlich bei unseren Sponsoren für ihre Partnerschaft bei der diesjährigen Business Case Challenge bedanken!

**Austrian** 

**SIEMENS**

**intior** 

 **HAFEN WIEN**  
ein unternehmen der **wienholding**

 **UNIQA**

**WKO**   
WIRTSCHAFTSKAMMER ÖSTERREICH

 **COSMO**  
CONSULT

**sigron**  
HANDELS- & SCHULUNGSGMBH  
[www.sigron.at](http://www.sigron.at)

  
**OMV**

**LEITBETRIEBE AUSTRIA** 

– **IMMOFINANZ** – 

 **Doppelmayr**