

Disclaimer: Die Termine können sich ändern. Diese Änderungen werden auf der Website und im Newsletter bekannt gegeben.

Nimm an der Business Case Challenge teil und sichere dir die Chance, unsere Preise zu gewinnen!

Folge dafür den Aufgaben passend zu deinem Ausbildungsstatus – **Universitätsstudent** oder **Schüler**. *Weitere Details zum Verfahren und zu den Aufgaben für jeden Studiengang werden später in diesem Dokument erörtert.*



Universitäts Track



1. Platz

€ 1.500



2. Platz

€ 500

Alle Teilnehmer erhalten ein personalisiertes Teilnahmezertifikat!

1

Nachhaltigkeit in der Energie- & Chemieindustrie

Einreichfrist: 2. Juni 2024

2

Stell dich der Challenge: Uni-Track

3

Erstelle deinen Business Case

4

Gewinne unsere Preise

AGENDA

1

Nachhaltigkeit in der Energie- & Chemieindustrie

Ein Unternehmen

2

Stell dich der Challenge: Uni-Track

3

Erstelle deinen Business Case

4

Gewinne unsere Preise

AGENDA

Die Energie- & Chemieindustrie muss umgestaltet werden, um in Zukunft überlebensfähig zu sein



Fossiles Öl & Gas haben große Auswirkungen auf die Umwelt

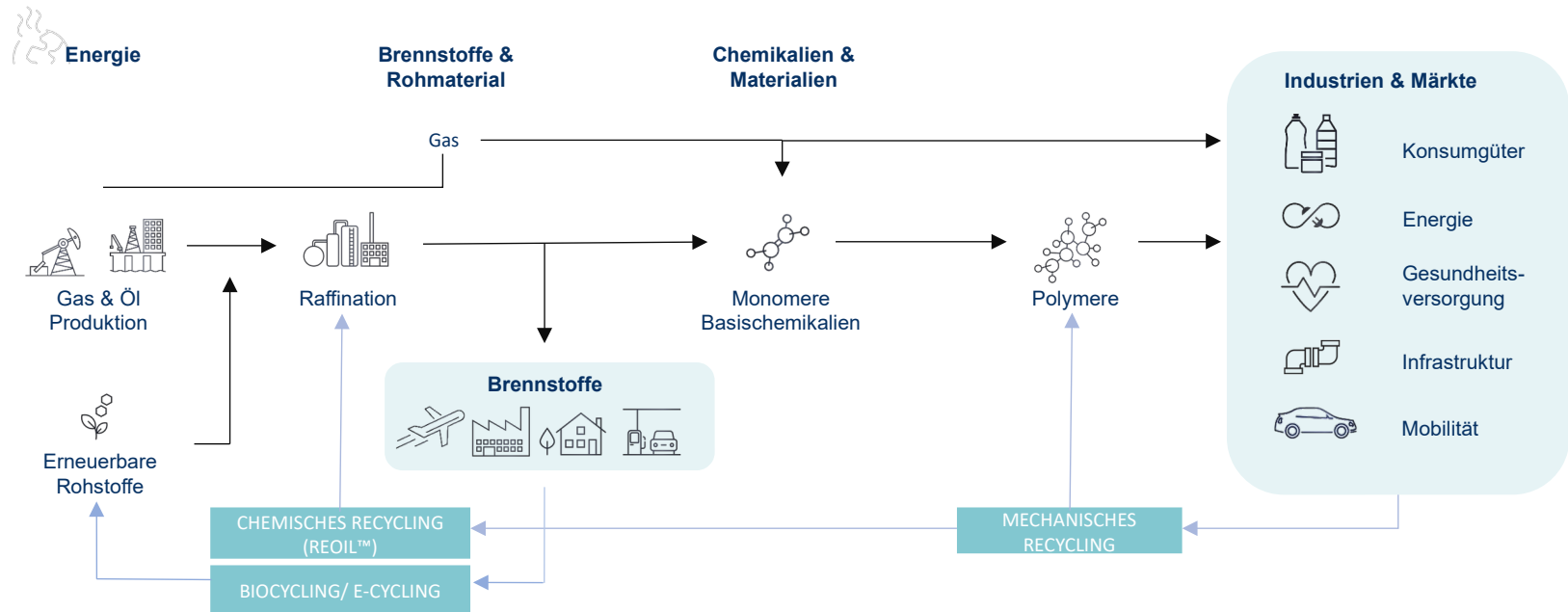
- Wesentliche Quelle von Treibhausgasemissionen
- Öl- und Gaserschließung bedroht Wildnis
- Bohrungen stören die Lebensräume von Wildtieren
- Ölverschmutzungen können für Ökosysteme tödlich sein
- Verschmutzung wirkt sich auf Gemeinden aus
- Produktion birgt schädliche Risiken



Unternehmen in der Energie- und Chemiebranche müssen nachhaltiger werden

- Verbesserung bestehender Verfahren
 - Verringerung des Frischwasserverbrauchs
 - Verringerung der Emissionen im Öl- und Gasgeschäft
 - Verringerung von Methanlecks
 - Verbesserung des Wasserrecyclings
- Diversifizierung in kohlenstoffarme Energie und andere Branchen

Auch wenn die Tage der fossilen Brennstoffe als Energiequelle gezählt sind, werden sie immer noch für die Herstellung wichtiger Produkte benötigt



Nachhaltigkeit und nachhaltige Entwicklung sind Anliegen für Unternehmen aller Branchen

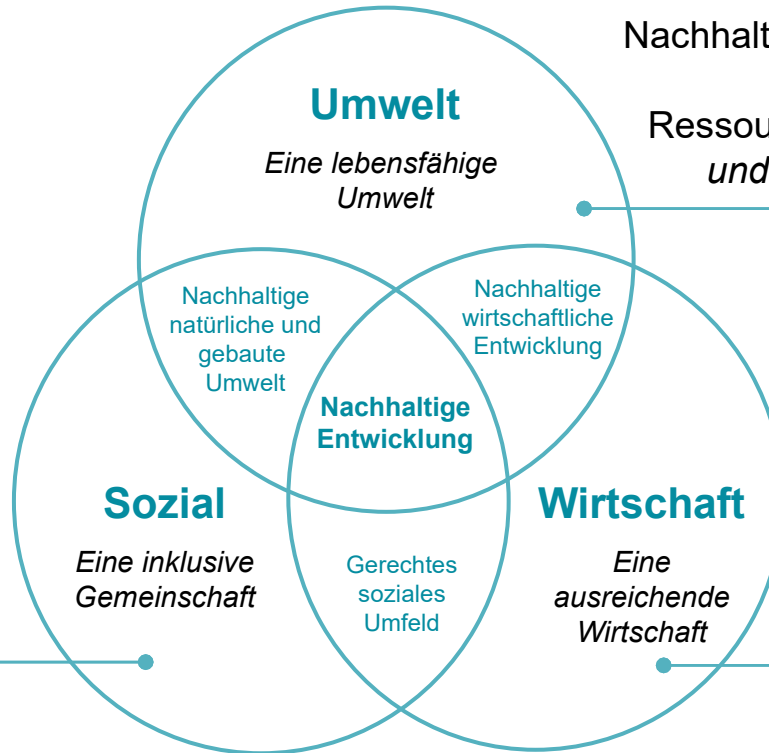
“Nachhaltige Entwicklung erfüllt die Bedürfnisse der Gegenwart, ohne die Fähigkeit zukünftiger Generationen zu beeinträchtigen, ihre eigenen Bedürfnisse zu befriedigen.”
(Vereinte Nationen)

Nachhaltige Entwicklung hat 17 definierte Ziele.



Nachhaltige Entwicklung basiert auf drei Säulen, die nachhaltige Unternehmen berücksichtigen müssen

Nachhaltigkeit bedeutet, *zufriedenstellende Lebensqualität, Gesundheitsversorgung, und Bildung zu erreichen.*



Nachhaltigkeit bedeutet, dass die Natur keine unerschöpfliche Ressourcenquelle ist, sondern *Schutz und vernünftige Nutzung* erfordert.

Nachhaltige Entwicklung treibt auch wirtschaftliches Wachstum voran und erzeugt *gerechten Wohlstand für alle.*

Innovative Ideen mit nachhaltigen Geschäftsmodellen stehen im Mittelpunkt vieler neuer Unternehmen

Kreislaufwirtschaft



Ein Unternehmen entwirft Produkte, die abfallfrei sind, in recycelbare Kreisläufe integriert, oder durch biologisch abbaubare Prozesse zersetzt werden können.



Impact Unternehmen



Der Hauptfokus liegt auf dem Erzielen positiver Auswirkung auf die ökologische oder soziale Umwelt. Ökonomische Profite werden in das Unternehmen reinvestiert.



Grüne Innovation



Ein Unternehmen schafft ein neues Produkt, das im Vergleich zu alternativen Produkten eine viel geringere negative Auswirkung auf die Gesellschaft und die natürliche Umwelt hat.

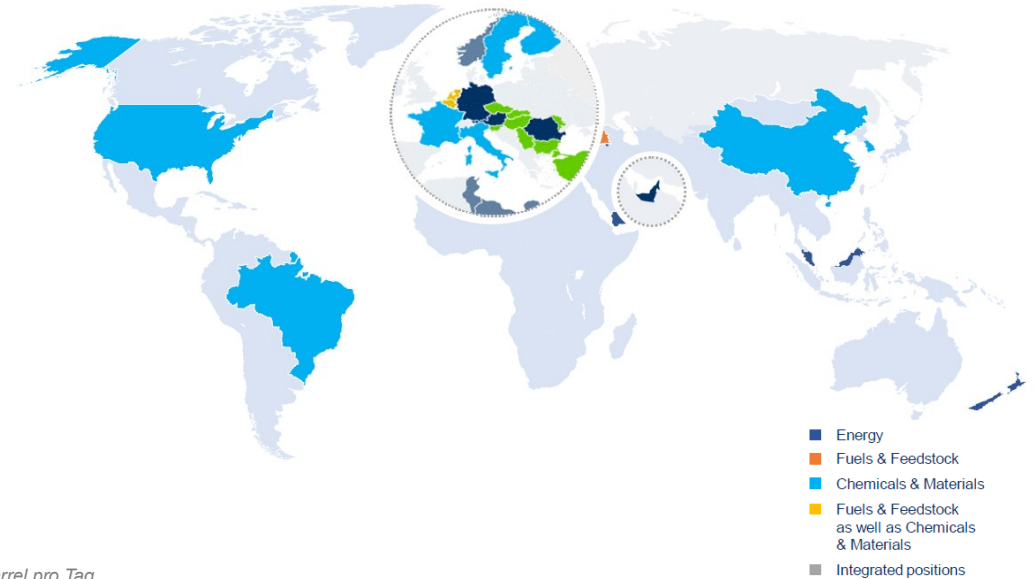


OMV: ein weltweit tätiger Energie- & Chemiekonzern und eines der größten Industrieunternehmen in Österreich

Kennzahlen für 2022

UMSATZERLÖSE	62 EUR Mrd
CLEAN CCS ¹ BETRIEBSERGEBNIS	11 EUR Mrd
CASH FLOW	10 EUR Mrd
KOHLENWASSERSTOFF- PRODUKTION INSGESAMT	392 kboe/d ²
JÄHRLICHE RAFFINERIEKAPAZITÄT	~500 kbbl/d ³
MITARBEITER	~22,300

OMVs globaler Fußabdruck



1: Hier: Aktuelle Kosten der Versorgung; 2: 1000 Barrel Rohöleinheiten; 3: 1000 Barrel pro Tag

Die Strategie 2030 der OMV ist ein großer Schritt in Richtung Nachhaltigkeit



Energie unterschieden.



OMV-Videos hier ansehen



Besuch der Strategie 2030 [Website](#)

OMVs Strategie 2030: Führend für nachhaltige Kraftstoffe, Chemikalien & Materialien zu werden

- 1 Netto-Null-Emissionen bis spätestens 2050 erforderlich, um die globale Erwärmung auf 1,5 Grad Celsius zu begrenzen
- 2 Die Nachfrage nach Öl und Gas wird in den nächsten drei Jahrzehnten zurückgehen, wobei der Rückgang der Ölnachfrage früher beginnt und schneller voranschreitet
- 3 Erdgas wird als Übergangskraftstoff dienen
- 4 Steigende Nachfrage nach nachhaltigen Rohstoffen und Kraftstoffen
- 5 Die Nachfrage nach Chemikalien und Materialien wird weiter steigen und eine wichtige Rolle in einer nachhaltigeren Zukunft spielen
- 6 Die Kreislaufwirtschaft wird eine wichtige Triebkraft für die Verringerung von Abfällen und die Regeneration von Ressourcen sein



"Wenn wir den Lebensstandard auf der ganzen Welt erhalten und ausbauen und gleichzeitig das Überleben unserer Gesellschaft sichern wollen, müssen wir zu einer nachhaltigeren Wirtschaftsweise übergehen. Aus diesem Grund wird die OMV die Grundlagen für ein nachhaltiges Leben neu erfinden."

Alfred Stern, OMV CEO

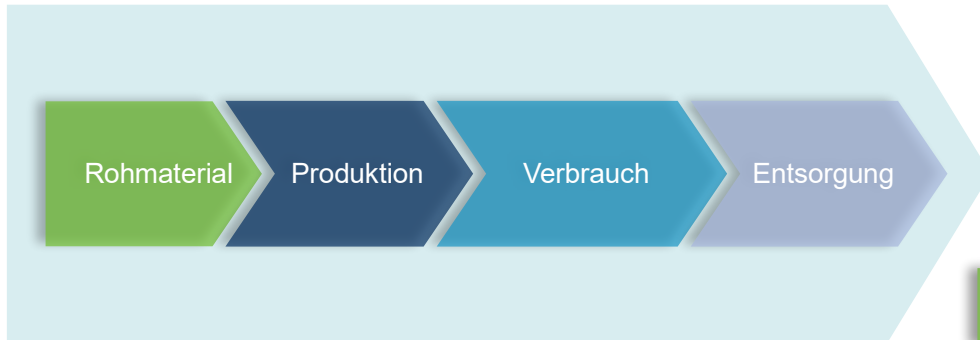
OMVs Strategie 2030: Grundlegender Wechsel von einem linearen zu einem zirkulären Geschäftsansatz

What is CE in theory?

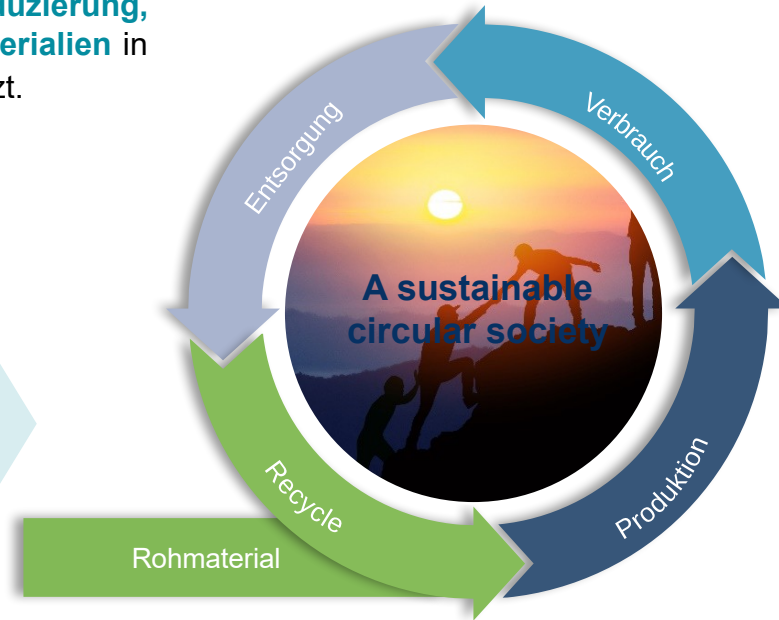
Kreislaufwirtschaft (Circular Economy, CE) bezieht sich auf ein Wirtschaftssystem, das das Konzept des "End-of-Life" durch **Reduzierung, Wiederverwendung, Recycling und Rückgewinnung von Materialien** in Produktions-, Vertriebs- und Verbrauchsprozessen ersetzt.

(Kirchherr et al. 2017)

Lineare Wirtschaft



Circular economy



Der Wandel der OMV muss sich durch alle Geschäftsbereiche ziehen

Für weitere Informationsvideos klicke auf das Segment-Symbol



Chemikalien & Materialien

- Ein weltweit **führender Anbieter von Speziallösungen für Polyolefine** werden
- **Ausweitung des Kreislaufgeschäfts** und Diversifizierung in neue **hochwertige Chemikalien und Materialien** für langlebige Anwendungen



Brennstoffe & Rohstoffe

- Umgestaltung der Raffinerie in Richtung **erneuerbare Kraftstoffe** und **Produktion von chemischen Rohstoffen** mit Integration von Chemikalien
- Bereitstellung von **Mobilitätslösungen** durch Aufbau eines nachhaltigen Kraftstoffgeschäfts **und Ausbau des Einzelhandels** durch Non-Fuel-Geschäft und E-Mobilität



Energie

- Einsatz vorhandener Fähigkeiten zur **Bereitstellung nachhaltiger Energielösungen** (Geothermie, Lösungen zur Kohlenstoffabscheidung)
- Schrittweise **Reduzierung der fossilen Produktion** und Umstellung auf Erdgas als Energieträger für die Energiewende



Aufbau eines Geschäftsmodells für **nachhaltiges Wachstum mit Schwerpunkt** auf Lösungen für die Kreislaufwirtschaft.

Die Innovationsbemühungen der OMV müssen die gesamte Wertschöpfungskette abdecken



Recycling Technologien

Mechanisches und chemisches **Recycling von Kunststoffabfällen** zu Kreislaufprodukten



Biokraftstoffe und - Rohstoffe

Nutzung **erneuerbarer / biobasierter Ströme** zur Herstellung nachhaltiger Brenn- und Rohstoffe (z. B. SAF)



Catalyst & Polymere Technologien

Eigene Katalysator- und Technologieplattformen zur **Herstellung von Spezialprodukten**



Synthetische Kraftstoffe und Rohstoffe

Direkte Umwandlung von CO₂ in **wertvolle Brennstoffe** und Rohstoffe für Chemikalien



Saubere Wasserstofftechnologie

Potenzial für **unterirdische Energiespeicherlösungen**, inkl. H₂, unter Verwendung **erschöpfter Reservoirs**



Geothermale Energie

Ausbau des Geothermiegeschäfts im Wiener Becken zur Bereitstellung von **emissionsfreiem Heizen**



CCU/S¹

Screening und Pilotnutzung von erschöpften Reservoirs

¹: Kohlenstoffabscheidung, -speicherung und -verwertung

1

Nachhaltigkeit in der Energie- & Chemieindustrie

Einreichfrist: 2. Juni 2024

2

Stell dich der Challenge: Uni-Track

3

Erstelle deinen Business Case

4

Gewinne unsere Preise

AGENDA



Innovation Case: Entwickle einen Business Case für ein nachhaltiges Produkt

Aufgabe: Entwirf ein nachhaltiges Produkt passend zu den strategischen Geschäftsfelder und Innovationsthemen der OMV, das einen positiven sozialen und ökologischen Wert hat.

Aufgaben

Business Plan

Entwickle eine nachhaltige Innovation, die mit der OMVs Strategie übereinstimmt, und erstelle einen überzeugenden Geschäftsplan, der deine Idee beschreibt.

Marktanalyse

Führe eine Marktanalyse durch, in der du die Größe des Marktes für deine Innovation sowie die potenziellen Wettbewerber abschätzen.

Triple Bottom Line

Berechne eine Triple-Bottom-Line, die den Zeitwert deines Geschäftsplans (NPV), sowie die ökologischen und sozialen Auswirkungen der Innovation auf die relevanten KPIs angibt.



Beurteilung

Kriterien

- (1) Innovativität
- (2) Überzeugungskraft des Businessplans
- (3) Tiefe und Qualität der Analyse
- (4) Klarheit der Präsentation



Stelle uns deine Lösung in einer Präsentation mit folgenden Kapiteln vor:

Kapitel I: Einleitung & Executive Summary

Kapitel II: Business Plan

- Was ist deine Innovation, und für wen und wie schafft diese einen Mehrwert?
- Wie kann der geschaffene Mehrwert monetarisiert werden?
- Mache deutlich wie dein Business Plan nachhaltig Mehrwert schafft.

Kapitel III: Markt Analyse

- Was ist der Zielmarkt für das nachhaltige Produkt?
- Wie groß ist der Markt?
- Was sind die aktuellen Trends in der Branche?

Kapitel IV: Triple Bottom Line

- Welche positiven sozialen und ökologischen Auswirkungen erwartest du von der Einführung und Nutzung deiner Innovation?
- Wie minimiert dein Produkt den CO₂-Fußabdruck und verringert die Umweltbelastung?

Kapitel V: Schlussfolgerung

- Welche Strategie würdest du empfehlen, um für dein nachhaltiges Produkt zu werben?
- Was wären die wichtigsten Ergebnisse deines Vorschlags?



Schau dir unsere anderen Business Case Challenges an, wenn du deine Fähigkeiten noch weiter ausbauen möchtest:

Austrian Airlines

Die Arbeit am OMV-Case hat dein Interesse an nachhaltigen und kohlenstoffreduzierenden Produkten geweckt. Erkunde die Vertriebs- & Marketingperspektive im Austrian Airlines-Case :

Aufgabe: Die Mehrheit der Kunden von Fluggesellschaften gibt an, dass Nachhaltigkeit für sie wichtig ist. Schlage ein Geschäftsmodell vor, um mehr Kunden für nachhaltige Flugreisen zu gewinnen.

Firma: Austrian Airlines hat eine ehrgeizige Nachhaltigkeitsstrategie formuliert. Sie arbeitet daran, bis 2050 CO₂-neutral zu werden und die Netto-CO₂-Emissionen bis 2030 zu halbieren.

UNIQA

Nachdem dem OMV-Case willst du dich nun mit einem ganz anderen Thema beschäftigen: Nachhaltige & sozial verantwortliche Lösungen im Gesundheitswesen. Erkunde den UNIQUA-Case

Aufgabe: Entwirf einen Business Plan für einen nachhaltige Innovation die UNIQA implementieren könnte, um die Gesundheit ihrer Versicherungs-Kunden zu verbessern.

Firma: Die UNIQA Gruppe wird bis 2050 (in Österreich bis 2040) klimaneutral sein. Nachhaltigkeit ist ein Kernelement des Zukunftsprogramms 3.0 von UNIQA und nicht verhandelbar.

[Klicke hier für weitere Informationen](#)

1

Nachhaltigkeit in der Energie- & Chemieindustrie

Einreichfrist: 2. Juni 2024

2

Stell dich der Challenge: Uni-Track

3

Erstelle deinen Business Case

4

Gewinne unsere Preise

AGENDA

Get ready for the Business Case Challenge 2024 – Lerne in Coaching-Sessions, uns zu überzeugen!



Coaching
Lerne von
Experten



Q&A
Stelle Fragen zur
BCC



1 Stunde
30 Min. Coaching
30 Min. Q&A



Online
Nimm interaktiv
von zuhause teil



Relevante Tipps
für die Business
Case Challenge

Coaching-Session #1: BCC Kalkulationen



Friday, 12 April 18:00-19:00

Coaching-Session #2: BCC Story-Telling



Friday, 26 April 18:00-19:00

Coaching-Session #3: OMV BCC



Freitag, 10 Mai 17:00-18:00

Coaching: Schüler BCC



Freitag, 17 Mai 18:00-19:00



Nur für Schüler



BCC Coaching #1: In der quantitativen Coaching Session lernst du eine BC-Kalkulation zu erstellen



„Investoren sind immer an Zahlen interessiert. Wenn man die Finanzen in einem Business Case betrachtet, müssen sie realistisch, erklärbar und passend sein. Je realistischer und detaillierter die Berechnungen sind, desto mehr werden Investoren dem Business Case insgesamt vertrauen.“

Überzeuge mit Zahlen

Realistisch, verständlich & zuverlässig

- **Prognosen erstellen**
(finde zuverlässige Datenquellen, triff realistische Annahmen, etc.)
- **Kalkuliere Kosten & Umsätze**
(analysiere Daten, strukturiere die Kalkulationen, gewährleiste Interpretierbarkeit, etc.)
- **Finanzen präsentieren und erklären**
(hebe Schlüsselindikatoren hervor, etc.)

Dr. Jakob Müllner

Assoz. Professor der WU

- **Lehrt an der WU**
seit 2006 mit einem Fokus auf International Business & Finance
- **Ex-Jury-Mitglied der BCC**
und Teil des Planungskomitees der BCC
- **Experte von BC-Kalkulationen**
für Unternehmensfinanzierung, und für Finanzmärkte im Allgemeinen

BCC Coaching #2: In der qualitativen Coaching Session lernst du überzeugendes Storytelling



„Träumen ist wichtig. Doch es muss mehr geben als nur die Idee – um Investoren zu überzeugen braucht es eine Story. Warum ist die Idee relevant in unserer Welt? Warum wird der Plan funktionieren? Wer interessiert sich dafür? Diese Fragen überzeugend zu beantworten, ist entscheidend.“

Überzeuge mit Geschichten

Relevant, glaubwürdig & wirkungsvoll

- **Wecke Interesse**
(wecke das Interesse des Publikums)
- **Erkläre die Relevanz**
(identifiziere den Bedarf indem du beschreibst wie die Welt ist und wie sie (besser) sein könnte)
- **Betone die Machbarkeit**
(beschreibe wie deine Idee den Status Quo ändern kann)

Dr. Evelyn Reithofer

Ex-Management Consultant

- **Erfahrung als Unternehmensberaterin**
für fünf Jahre
- **Jury-Mitglied der BCC**
und Teil des Planungskomitees der BCC
- **Assistenzprofessorin der WU**
in Forschung und Lehre an der WU seit 2023
- **Expertin im Storytelling**
und überzeugende Unternehmenspräsentationen im Allgemeinen

BCC Coaching #3: Im OMV-Coaching lernst du wie du den OMV-Fall meistern



“OMV ist eines der größten Industrieunternehmen des Landes. Die OMV Strategie 2030 steht für einen grundlegenden Wandel hin zu einem zirkulären Geschäftsansatz. Wir wissen, dass die Business Case Challenge Aufgabe komplex ist. Wir sind hier, um zu helfen und deine Fragen zum OMV Case zu diskutieren.”



Überzeuge uns @ OMV

Sustainable and innovative

- **Wir erwarten keine Experten**
Wir erwarten keine detaillierten technischen Erklärungen, die über ein Grundverständnis hinausgehen
- **Kleine Ideen bewirken eine Veränderung**
Überlege wie Innovationen in kleinerem Maßstab etwas bewirken können
- **Denke über den Tellerrand hinaus**
Wir freuen uns über kreative Ideen



1

Nachhaltigkeit in der Energie- &
Chemieindustrie

2

Stell dich der Challenge: Uni-Track

3

Erstelle deinen Business Case

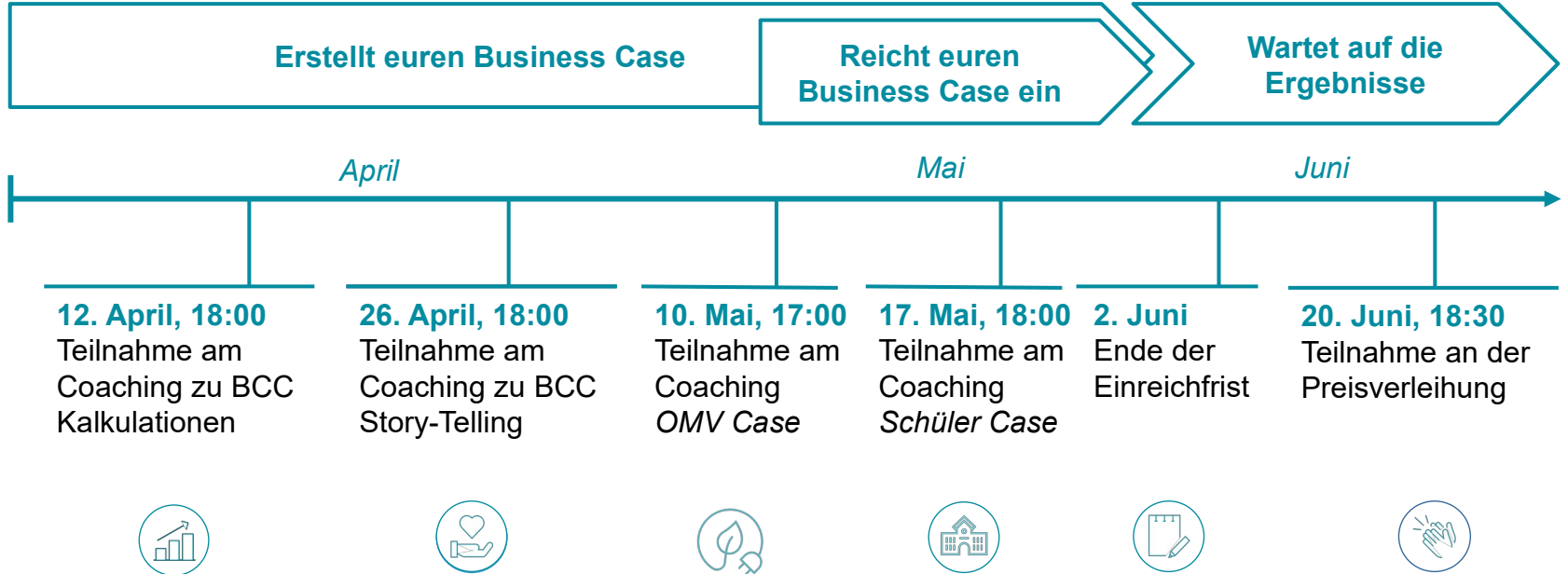
4

Gewinne unsere Preise

AGENDA



Erstellt euren Business Case, nehmt an den Coaching Sessions teil, reicht bis 2. Juni ein



Die BCC-Jury besteht aus Personen aus der Privatwirtschaft und Universitätsprofessoren



DDr. Michael Tojner

CEO Montana Tech Components AG

Co-Initiator,
Business Case Challenge



Univ.-Prof. Dr. Jonas Puck

Wirtschaftsuniversität Wien

Co-Initiator,
Business Case Challenge



Dr. Evelyn Reithofer

Wirtschaftsuniversität Wien

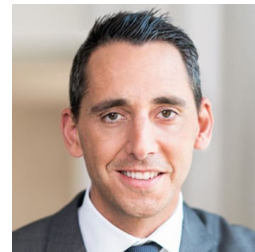
Jury-Mitglied,
Business Case Challenge



Univ.-Prof. Dr. Bettina Fuhrmann

Wirtschaftsuniversität Wien

Jury-Mitglied,
Business Case Challenge



Mag. Thomas Zimpfer

B&C Industrieholding GmbH

Jury-Mitglied,
Business Case Challenge



Mag. Andreas Leitner

SVP Innovation & Technolog OMV AG

Jury Member,
Business Case Challenge

Wir freuen uns darauf dich bei der Preisverleihung and der WU zu treffen

**Datum:**

20. Juni 2024
18:30

**Teilnehmer:**

BCC-Sieger, alle
Sponsoren, Jury

**Ort:**

WU Wien

Agenda:

Gastvortrag
Sieger-Präsentationen
Preisverleihung
Sponsor Meet & Greet

Unsere Sponsoren

Wir möchten uns herzlich bei unseren Sponsoren für ihre Partnerschaft bei der diesjährigen Business Case Challenge bedanken!

