# Export- und Internationalisierungs-management

Prof. Alexander Mohr
Prof. Dietmar Rößl

WU WIRTSCHAFTS UNIVERSITÄT WIEN VIENNA UNIVERSITY OF ECONOMICS AND BUSINESS

# Programmziele

- Zunehmende Bedeutung der Internationalisierung sowohl für Unternehmen als auch für die Gesamtwirtschaft
- Internationalisierung bringt neue Herausforderungen für Unternehmen, insbesondere für kleine und mittelgroße Unternehmen (KMU)
- Traditionell hohe Bedeutung von KMU in Österreich, Deutschland, etc.
- Sehr hoher Bedarf an Fachkräften mit „Internationalisierungskompetenz"
- Unser Ziel: *Ausbildung von Fach- und Führungskräften, die Unternehmen in der Internationalisierung unterstützen können und diese Internationalisierung vorantreiben*.

# Zielgruppe & Perspektive

Unser Masterprogramm richtet sich insbesondere an Studierende, die gestalterische Verantwortung bei Internationalisierungsprozessen übernehmen wollen.

Unsere Absolvent/inn/en arbeiten als

- Geschäftsführer/in bzw. Unternehmer/in
- Exportleiter/in
- Leiter/in Exportfinanzierung, Exportmarketing
- Wirtschaftsdelegierte
- Berater/innen von KMU in unterschiedlichen Entwicklungsphasen des Internationalisierungsprozesses

# Inhaltliche Schwerpunkte

- Inhalte des Programms an den Bedürfnissen der Praxis orientiert (Curriculum mit internationalisierten Unternehmen entwickelt!)
- Kollaboration dreier WU Institute
  - Institut für International Business (Modelle der Internationalisierung, Internationales Finanz- und Risikomanagement, Internationales Marketing, etc.)
  - Institut für KMU-Management (Unternehmensentwicklung, Corporate Entrepreneurship, Netzwerk- und Kooperationsmanagement)
  - Institut für Fremdsprachliche Wirtschaftskommunikation (Kurse zur Perfektionierung der englischen Sprachkompetenz, z.B. Business Negotiations)
- Verknüpfung von Forschung und Praxis durch starken Einbezug der Praxis in unsere Lehrveranstaltungen

# Bewerbung & Zulassung

# Zulassungskriterien

- **Einschlägiges Studium** – mindestens 180 ECTS (3-jähriges Studium)
- Liste fachlich in Frage kommender Studien (z.B. Bachelorstudium Wirtschafts- und Sozialwissenschaften der WU)
- Zulassung anderer Studienabschlüsse bei Prüfungen in den Bereichen **Betriebswirtschaft/Volkswirtschaft** im Umfang von **70 ECTS**

# Bewerbung

## Bewerbungsfrist für das Wintersemester 2022/23

- Bewerbung voraussichtlich von **Ende März bis Ende Mai 2022** ausschließlich über das Online-Bewerbungstool
- Online-Bewerbung bereits vor Abschluss des fachlich in Frage kommenden Studiums möglich
- Zulassung zum ExInt-Master voraussichtlich von Mitte Juli bis Ende September 2022

Nähere Informationen finden Sie auf den Informationsseiten für Studieninteressierte: wu.at/exint

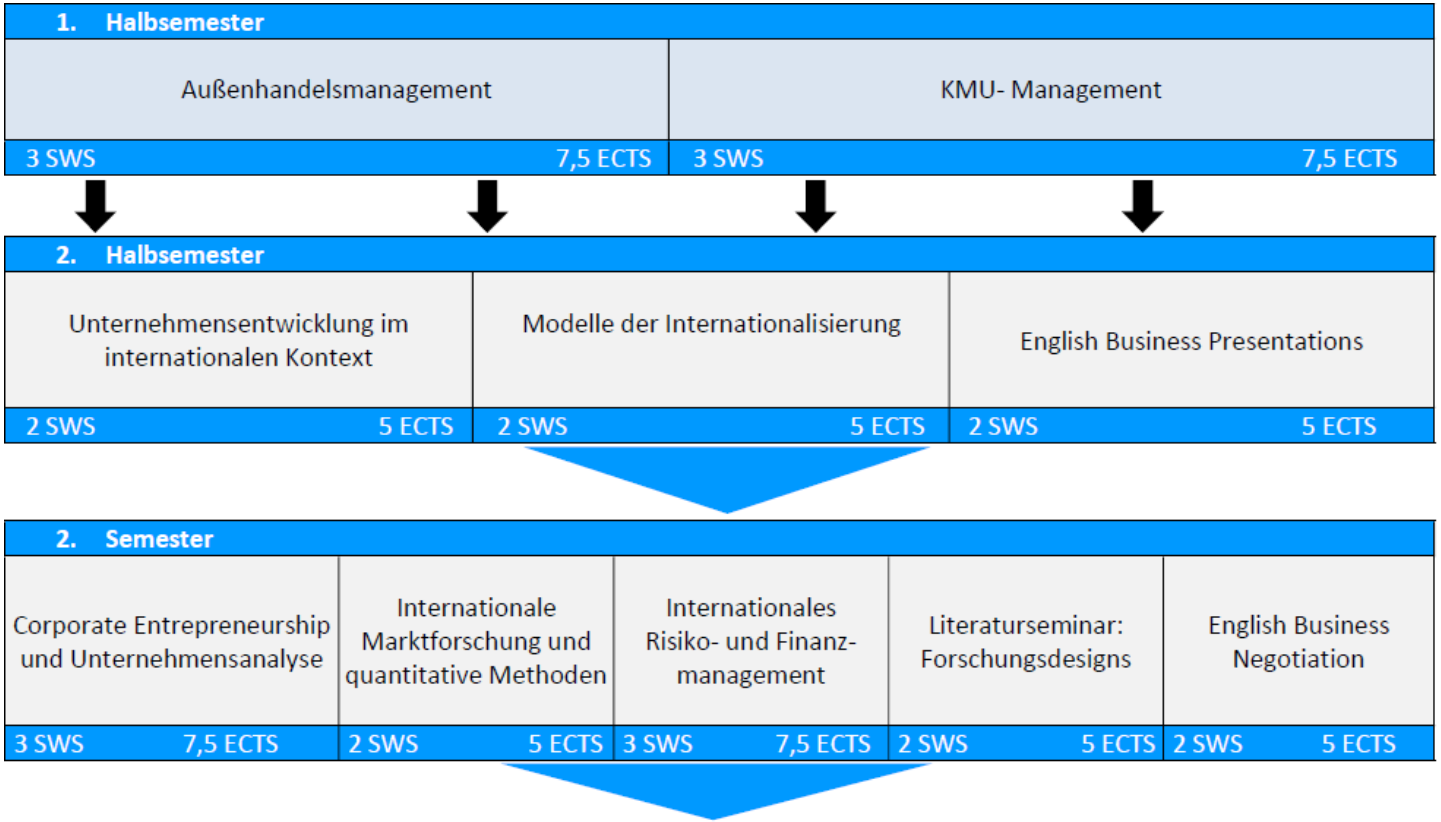
# Aufbau & Inhalte

# Sequenzierungen

- Die Zulassung zu allen weiteren Kursen setzt die positive Absolvierung der Kurse „Außenhandelsmanagement“ und „KMU-Management“ voraus.

- Die Zulassung zur Masterthesis setzt die positive Absolvierung des Kurses „Literaturseminar: Forschungsdesigns“ voraus.

# Programmstruktur (1 + 2 Semester)



# Programmstruktur (3 + 4 Semester)

| 3. Semester | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Internationalisierung – Businessplanning | 2 SWS | 5 ECTS | International Corporate Finance | 2 SWS | 5 ECTS | Internationales Marketing | 2 SWS | 5 ECTS | Wahlfach | 2 SWS | 5 ECTS | Kooperations-management und Netzwerkanalyse | 2 SWS | 5 ECTS | International Business: Language and Communication Issues | 2 SWS | 5 ECTS |

| 4. Semester | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Theorie-/Praxisdialog | 2 SWS | 5 ECTS | Master Thesis | 20 ECTS | Coaching Master Thesis | 2 SWS | 5 ECTS |

- Änderungen sind vorbehalten!
- Die Semesterwochenstundenzahl (SWS) gibt den wöchentlichen Zeitaufwand für die Anwesenheit in der Lehrveranstaltung an.
- Ein ECTS-Credit entspricht einer Arbeitsleistung von ca. 25 Stunden.

# Wahlfächer

Im dritten Semester werden zumindest zwei der folgenden Wahlfächer angeboten (jeweils 2 SWS/5 ECTS):

- Rechtliche Aspekte internationaler Geschäftstätigkeit
- Rechnungswesen und Berichterstattung bei internationaler Geschäftstätigkeit
- Neue Wirtschaftsgeographie
- Außenwirtschaftstheorie und -politik
- Family Business
- Management Skills
- Management Course Abroad (im Rahmen eines Auslandssemesters absolvierte LV mit Managementbezug)

# Masterarbeit

# Masterarbeit

- Die Masterarbeit ist eine wissenschaftliche Qualifizierungsarbeit.
- In der Masterarbeit werden KMU- und internationalisierungsrelevante Themen theoriegeleitet mit wissenschaftlichen Forschungsmethoden bearbeitet.
- Die Masterarbeit hat daher im Gesamtzusammenhang des Studienprogramms einen hohen Stellenwert!

# Masterarbeit

| 2. Semester | 4. Semester | 4. Semester |
|---|---|---|
| **Teilnahme am Literaturseminar:**<br>• Umgang und Nutzung von Fachliteratur<br>• verschiedene Zutritte („Schulen“, „Denktraditionen“)<br>• alternative Forschungsdesigns<br>• Forschungslücken erkennen | **Teilnahme an der LV „Coaching Masterthesis“:**<br>• Betreuer/in mit den von ihr/ihm betreuten Studierenden<br>• Kleingruppen (max. 10-12 TN)<br>• Strukturierung, Forschungsdesign und Methoden | **Teilnahme an der LV „Theorie-/Praxisdialog“:**<br>• Real-life-case-study mit einem Unternehmen<br>• Kontaktforum mit der Praxis |

# Rund ums Studium

# Zusatzangebote

- **Auslandssemester:** Aufgrund der Lehrveranstaltungsstruktur gibt es die Möglichkeit, im 3. Semester ein Auslandssemester zu absolvieren.
- **ExInt Cercle:** Enrichment-Veranstaltungen mit Expert/inn/en aus der Unternehmenspraxis oder aus der Wissenschaft, die auf den Austausch von Theorie und Praxis gerichtet sind.
- **ExInt-Club:** Studierendenverein, der durch Vorträge, Exkursionen und Networking-Events den Austausch der Studierenden – auch zwischen den Jahrgängen – fördert.
- **Social Events:**
  - Kick-off-Veranstaltung für neue ExInt-Studierende
  - Master Student‘s Special für alle Studienbeginner/innen der Masterprogramme
  - Gemeinsamer ExInt-Semesterausklang: Jedes WS beim Heurigen 10er Marie und jedes SS im Rahmen des „Theorie-/Praxisdialogs“ im Schweizerhaus

# Empfohlene Partnerhochschulen in Europa

WU WIRTSCHAFTS UNIVERSITÄT WIEN VIENNA UNIVERSITY OF ECONOMICS AND BUSINESS

- Aalto University, Finnland
- Aarhus University, Dänemark
- BI Norwegian Business School, Norwegen
- Copenhagen Business School, Dänemark
- Cracow University of Economics, Polen
- Erasmus University Rotterdam, Niederlande
- ESCP Europe Paris, Frankreich
- Estonian Business School, Estland
- Grenoble Ecole de Management, Frankreich
- Hanken School of Economics, Finnland
- Jönköping University, Schweden
- LUISS Guido Carli, Italien
- Maastricht University, Niederlande
- Universidade Nova de Lisboa, Portugal
- Università Commerciale Luigi Bocconi, Italien
- Universität zu Köln, Deutschland
- Université Catholique de Louvain, Belgien
- Université de Lausanne, Schweiz
- Université libre de Bruxelles, Belgien

# Empfohlene Partnerhochschulen außerhalb Europas

- Arizona State University, USA
- Asian Institute of Management, Philippinen
- Chulalongkorn University, Thailand
- Fudan University, China
- Hitotsubashi University, Japan
- INCAE Business School, Costa Rica
- Mahidol University, Thailand
- Nagoya University of Commerce and Business, Japan
- Nanyang Technological University, Singapur
- Peking University, China
- Queen's University, Kanada
- The University of Melbourne, Australien
- The University of Texas at Dallas, USA
- The University of Western Australia, Australien
- Tongji University, China
- Tulane University, USA
- Universidad ESAN, Peru
- Universidad Torcuato Di Tella, Argentinien
- Universitas Gadjah Mada, Indonesien - Jogjakarta
- University of Maryland, USA
- University of Michigan, USA
- University of Otago, Neuseeland

# Unser Anspruch:

Wir wollen der Neugier unserer Studierenden durch Möglichkeiten zum Gedanken-austausch begegnen und zielen auf die Stärkung ihrer Reflexionsfähigkeit.

Das Lernen in kleinen Gruppen fördert den Dialog zwischen Studierenden, zwischen Studierenden und Lehrenden, sowie mit Expert/inn/en aus der Praxis.

Theorie und Praxis sind kein Widerspruch! Wir reflektieren Theorien anhand von Praxisbeispielen und die Praxis erlaubt uns theoretische Schlussfolgerungen!

…wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

# Kontakt


**Prof. Dr. Alexander Mohr**
Programmdirektor
amohr@wu.ac.at

**Prof. Dr. Dietmar Rößl**
stellvertretender Programmdirektor
Institutsvorstand KMU-Management

**Mag. Andrea Haslinger**
Programmkoordination
masterexint@wu.ac.at

- Live-Chat

VIENNA UNIVERSITY OF ECONOMICS AND BUSINESS

Masterprogramm Export- und Internationalisierungsmanagement

WU (Wirtschaftsuniversität Wien)
Welthandelsplatz 1, Gebäude D1
1020 Wien

Telefon: +43 1 31336 4512
E-Mail: masterexint@wu.ac.at
Website: wu.at/exint
Facebook: facebook.com/MasterExInt