

Export- und Internationalisierungs- management

WU

WIRTSCHAFTS
UNIVERSITÄT
WIEN VIENNA
UNIVERSITY OF
ECONOMICS
AND BUSINESS

Prof. Alexander Mohr
Prof. Dietmar Rößl

- Zunehmende Bedeutung der Internationalisierung sowohl für Unternehmen als auch für die Gesamtwirtschaft
- Internationalisierung bringt neue Herausforderungen für Unternehmen, insbesondere für kleine und mittelgroße Unternehmen (KMU)
- Traditionell hohe Bedeutung von KMU in Österreich, Deutschland, etc.
- Sehr hoher Bedarf an Fachkräften mit „Internationalisierungskompetenz“
- Unser Ziel: *Ausbildung von Fach- und Führungskräften, die Unternehmen in der Internationalisierung unterstützen können und diese Internationalisierung vorantreiben.*

Unser Masterprogramm richtet sich insbesondere an Studierende, die gestalterische Verantwortung bei Internationalisierungsprozessen übernehmen wollen.

Unsere Absolvent/inn/en arbeiten als

- Geschäftsführer/in bzw. Unternehmer/in
- Exportleiter/in
- Leiter/in Exportfinanzierung, Exportmarketing
- Wirtschaftsdelegierte
- Berater/innen von KMU in unterschiedlichen Entwicklungsphasen des Internationalisierungsprozesses

- Inhalte des Programms an den Bedürfnissen der Praxis orientiert (Curriculum mit internationalisierten Unternehmen entwickelt!)
- Kollaboration dreier WU Institute
 - Institut für International Business (Modelle der Internationalisierung, Internationales Finanz- und Risikomanagement, Internationales Marketing, etc.)
 - Institut für KMU-Management (Unternehmensentwicklung, Corporate Entrepreneurship, Netzwerk- und Kooperationsmanagement)
 - Institut für Fremdsprachliche Wirtschaftskommunikation (Kurse zur Perfektionierung der englischen Sprachkompetenz, z.B. Business Negotiations)
- Verknüpfung von Forschung und Praxis durch starken Einbezug der Praxis in unsere Lehrveranstaltungen

Bewerbung & Zulassung



- **Einschlägiges Studium** – mindestens 180 ECTS
(3-jähriges Studium)
- Liste fachlich in Frage kommender Studien (z.B. Bachelorstudium
Wirtschafts- und Sozialwissenschaften der WU)
- Zulassung anderer Studienabschlüsse bei Prüfungen in den Bereichen
Betriebswirtschaft/Volkswirtschaft im Umfang von **70 ECTS**

Bewerbungsfrist für das Wintersemester 2022/23

- Bewerbung voraussichtlich von **Ende März bis Ende Mai 2022** ausschließlich über das Online-Bewerbungstool
- Online-Bewerbung bereits vor Abschluss des fachlich in Frage kommenden Studiums möglich
- Zulassung zum ExInt-Master voraussichtlich von Mitte Juli bis Ende September 2022

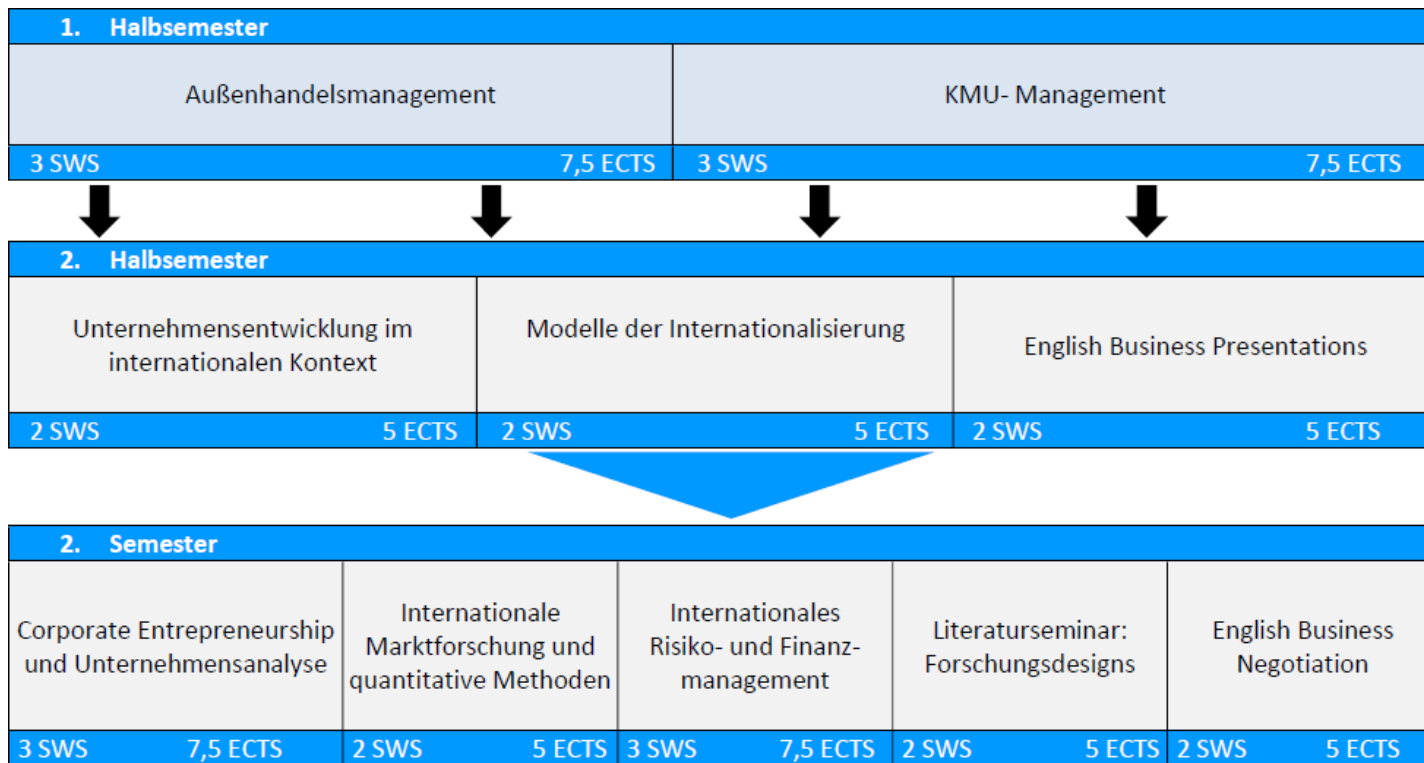
Nähere Informationen finden Sie auf den Informationsseiten für Studieninteressierte: [wu.at/exint](https://www.wu.at/exint)

Aufbau & Inhalte



- Die Zulassung zu allen weiteren Kursen setzt die positive Absolvierung der Kurse „Außenhandelsmanagement“ und „KMU-Management“ voraus.
- Die Zulassung zur Masterthesis setzt die positive Absolvierung des Kurses „Literatureseminar: Forschungsdesigns“ voraus.

Programmstruktur (1 + 2 Semester)



Programmstruktur (3 + 4 Semester)

3. Semester					
Internationalisierung – Businessplanning	International Corporate Finance	Internationales Marketing	Wahlfach	Kooperations- management und Netzwerkanalyse	International Business: Language and Communication Issues
2 SWS 5 ECTS	2 SWS 5 ECTS	2 SWS 5 ECTS	2 SWS 5 ECTS	2 SWS 5 ECTS	2 SWS 5 ECTS

4. Semester		
Theorie-/Praxisdialog	Master Thesis	Coaching Master Thesis
2 SWS 5 ECTS	20 ECTS	2 SWS 5 ECTS

- Änderungen sind vorbehalten!
- Die Semesterwochenstundenzahl (SWS) gibt den wöchentlichen Zeitaufwand für die Anwesenheit in der Lehrveranstaltung an.
- Ein ECTS-Credit entspricht einer Arbeitsleistung von ca. 25 Stunden.

Im dritten Semester werden zumindest zwei der folgenden Wahlfächer angeboten (jeweils 2 SWS/5 ECTS):

- Rechtliche Aspekte internationaler Geschäftstätigkeit
- Rechnungswesen und Berichterstattung bei internationaler Geschäftstätigkeit
- Neue Wirtschaftsgeographie
- Außenwirtschaftstheorie und -politik
- Family Business
- Management Skills
- Management Course Abroad (im Rahmen eines Auslandssemesters absolvierte LV mit Managementbezug)

Masterarbeit



- Die Masterarbeit ist eine wissenschaftliche Qualifizierungsarbeit.
- In der Masterarbeit werden KMU- und internationalisierungsrelevante Themen theoriegeleitet mit wissenschaftlichen Forschungsmethoden bearbeitet.
- Die Masterarbeit hat daher im Gesamtzusammenhang des Studienprogramms einen hohen Stellenwert!

2. Semester	4. Semester	4. Semester
<p>Teilnahme am Literatureseminar:</p> <ul style="list-style-type: none">• Umgang und Nutzung von Fachliteratur• verschiedene Zutritte („Schulen“, „Denktraditionen“)• alternative Forschungsdesigns• Forschungslücken erkennen	<p>Teilnahme an der LV „Coaching Masterthesis“:</p> <ul style="list-style-type: none">• Betreuer/in mit den von ihr/ihm betreuten Studierenden• Kleingruppen (max. 10-12 TN)• Strukturierung, Forschungsdesign und Methoden	<p>Teilnahme an der LV „Theorie-/Praxisdialog“:</p> <ul style="list-style-type: none">• Real-life-case-study mit einem Unternehmen• Kontaktforum mit der Praxis

Rund ums Studium



- **Auslandssemester:** Aufgrund der Lehrveranstaltungsstruktur gibt es die Möglichkeit, im 3. Semester ein Auslandssemester zu absolvieren.
- **ExInt Cercle:** Enrichment-Veranstaltungen mit Expert/inn/en aus der Unternehmenspraxis oder aus der Wissenschaft, die auf den Austausch von Theorie und Praxis gerichtet sind.
- **ExInt-Club:** Studierendenverein, der durch Vorträge, Exkursionen und Networking-Events den Austausch der Studierenden – auch zwischen den Jahrgängen – fördert.
- **Social Events:**
 - Kick-off-Veranstaltung für neue ExInt-Studierende
 - Master Student`s Special für alle Studienbeginner/innen der Masterprogramme
 - Gemeinsamer ExInt-Semesterausklang: Jedes WS beim Heurigen 10er Marie und jedes SS im Rahmen des „Theorie-/Praxisdialogs“ im Schweizerhaus

Empfohlene Partnerhochschulen in Europa

- Aalto University, Finnland
- Aarhus University, Dänemark
- BI Norwegian Business School, Norwegen
- Copenhagen Business School, Dänemark
- Cracow University of Economics, Polen
- Erasmus University Rotterdam, Niederlande
- ESCP Europe Paris, Frankreich
- Estonian Business School, Estland
- Grenoble Ecole de Management, Frankreich
- Hanken School of Economics, Finnland
- Jönköping University, Schweden
- LUISS Guido Carli, Italien
- Maastricht University, Niederlande
- Universidade Nova de Lisboa, Portugal
- Università Commerciale Luigi Bocconi, Italien
- Universität zu Köln, Deutschland
- Université Catholique de Louvain, Belgien
- Université de Lausanne, Schweiz
- Université libre de Bruxelles, Belgien

Empfohlene Partnerhochschulen außerhalb Europas

- Arizona State University, USA
- Asian Institute of Management, Philippinen
- Chulalongkorn University, Thailand
- Fudan University, China
- Hitotsubashi University, Japan
- INCAE Business School, Costa Rica
- Mahidol University, Thailand
- Nagoya University of Commerce and Business, Japan
- Nanyang Technological University, Singapur
- Peking University, China
- Queen's University, Kanada
- The University of Melbourne, Australien
- The University of Texas at Dallas, USA
- The University of Western Australia, Australien
- Tongji University, China
- Tulane University, USA
- Universidad ESAN, Peru
- Universidad Torcuato Di Tella, Argentinien
- Universitas Gadjah Mada, Indonesien - Jogjakarta
- University of Maryland, USA
- University of Michigan, USA
- University of Otago, Neuseeland

Unser Anspruch:

Wir wollen der Neugier unserer Studierenden durch Möglichkeiten zum Gedankenaustausch begegnen und zielen auf die Stärkung ihrer Reflexionsfähigkeit.

Das Lernen in kleinen Gruppen fördert den Dialog zwischen Studierenden, zwischen Studierenden und Lehrenden, sowie mit Expert/inn/en aus der Praxis.

Theorie und Praxis sind kein Widerspruch! Wir reflektieren Theorien anhand von Praxisbeispielen und die Praxis erlaubt uns theoretische Schlussfolgerungen!

...wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

Prof. Dr. Alexander Mohr

Programmdirektor

amohr@wu.ac.at



Prof. Dr. Dietmar Rößl

stellvertretender Programmdirektor

Institutsvorstand KMU-Management



Mag. Andrea Haslinger

Programmkoordination

masterexint@wu.ac.at



- Live-Chat



VIENNA UNIVERSITY OF
ECONOMICS AND BUSINESS

Masterprogramm Export- und Internationalisierungsmanagement

WU (Wirtschaftsuniversität Wien)
Welthandelsplatz 1, Gebäude D1
1020 Wien

Telefon: [+43 1 31336 4512](tel:+431313364512)

E-Mail: masterexint@wu.ac.at

Website: wu.at/exint

Facebook: facebook.com/MasterExInt