

Journal of Cross-Cultural Competence and Management (JCCM)

JCCM Volume 3 (2002) – Table of Contents

S. Zafarpour	Preface/Vorwort: Interkulturelle Kompetenz und Management in der globalen Wirtschaft	1
	The Journal – the Association	3
	Structure	5
	Editors	6
	Editorial Correspondence	7
	Editorial Board	7
S. Magala	Cross Cultural Themes	9
AUTHOR	TITLE	PAGE
F. Brück	Cultural Standards Austria - Switzerland	9
J. V. Koivisto & M. Lampinen	Crossing National and Corporate Cultures – In-Depth Analysis of the Cross-Cultural Organisation in the Integration of a Finnish Firm's Acquisition Case in Hong Kong	39
S. J. Magala	East, West, Best: Cross – Cultural Encounters and Measures	85
W. Maslow	Unternehmens- und Managersethik in Russland in der Zeit der Wertewandlungen	115
S. Meierewert & K. Topcu	Ein Methodenvergleich zur Erhebung managementrelevanten Verhaltens am Beispiel Ungarn	133
A. Kainzbauer, S. Zafarpour, I. Agardi, A. Hofmeister, A. Neulinger, J. Kosta, J. Sindlarova & A. Tunakova	Psychological Distance in the Euromove Region	159
<i>FORSCHUNGSSCHWERPUNKT MANAGEMENT ACROSS BORDERS</i>		
W. Mayrhofer & A. Iellatchitch	Diffusion in kulturell heterogenen Kontexten – eine Einführung	199
A. Dunkel & S. Meierewert	Der "Kollektive Kulturschock" und ausgewählte Akkulturationsstrategien am Beispiel österreichischer Manager in Tschechien und Ungarn	203
E. Hoffmann & U. Doleschal	Qualität. Zur Diffusion eines globalen marktwirtschaftlichen Konzeptes im Russischen	229
H. Kasper & B. Haltmeyer	Knowledge Sharing in Multinational Organizations	274
W. Mayrhofer, M. Müller-Camen, J. Ledolter, G. Strunk, Ch. Erten	The Diffusion of Management Concepts in Europe – Conceptual Considerations and Longitudinal Analysis	309