

Matrikelnummer:.....

Name:.....

| VORGESCHRIEBENE PRÜFUNGEN  | ABGELEGTE PRÜFUNGEN | NOTE | PRÜFUNGS-DATUM | ANERKENNUNG JA/NEIN | BEGUTACHTUNG/ BEGRÜNDUNG |
|--|---------------------|------|----------------|---------------------|--------------------------|
| <i>nicht vom Studierenden auszufüllen</i>  |                     |      |                |                     |                          |
| <b><u>In Strategic and Instrumental Aspects of Marketing</u></b><br><br>PI Global Marketing Strategy<br>(2 SSt; 5 ECTS)<br><br>PI Retailing & Sales<br>(2 SSt; 5 ECTS)<br><br>PI Business Modelling & Innovation<br>(2 SSt; 5 ECTS)<br><br>PI Digital Marketing<br>(2 SSt; 5 ECTS) |                     |      |                |                     |                          |
|  |                     |      |                |                     |                          |
|  |                     |      |                |                     |                          |
|  |                     |      |                |                     |                          |
| <b><u>In Marketing Research and Planning Techniques</u></b><br><br>PI Marketing Analytics<br>(3 SSt; 7,5 ECTS)<br><br>PI Qualitative Insights<br>(2 SSt; 5 ECTS)   |                     |      |                |                     |                          |
|  |                     |      |                |                     |                          |

| VORGESCHRIEBENE PRÜFUNGEN                                   | ABGELEGTE PRÜFUNGEN | NOTE | PRÜFUNGS-DATUM | ANERKENNUNG JA/NEIN                       | BEGUTACHTUNG/ BEGRÜNDUNG |
|---|---------------------|------|----------------|---|--------------------------|
|   |                     |      |                | <i>nicht vom Studierenden auszufüllen</i> |                          |
| <b><u>In Personal and Business Skills</u></b>               |                     |      |                |   |                          |
| PI Business Software Skills<br>(2 SSt; 5 ECTS)              |                     |      |                |   |                          |
| PI Personal Skills<br>(2 SSt; 5 ECTS)                       |                     |      |                |   |                          |
| <b><u>In Customer Focused Management</u></b>                |                     |      |                |   |                          |
| PI Management by Experiments<br>(2 SSt; 5 ECTS)             |                     |      |                |   |                          |
| PI Consumer Psychology<br>(2 SSt; 5 ECTS)                   |                     |      |                |   |                          |
| PI Customer Value Management<br>(2 SSt; 5 ECTS)             |                     |      |                |   |                          |
| PI Marketing 360 Degrees<br>(2 SSt; 5 ECTS)                 |                     |      |                |   |                          |
| <b><u>In Marketing Study Project</u></b>                    |                     |      |                |   |                          |
| FS Relevance of Marketing for Business<br>(1 SSt; 2,5 ECTS) |                     |      |                |   |                          |

| VORGESCHRIEBENE PRÜFUNGEN                           | ABGELEGTE PRÜFUNGEN | NOTE | PRÜFUNGS-DATUM | ANERKENNUNG JA/NEIN                       | BEGUTACHTUNG/ BEGRÜNDUNG |
|---|---------------------|------|----------------|---|--------------------------|
|   |                     |      |                | <i>nicht vom Studierenden auszufüllen</i> |                          |
| PI Marketing Research Workshop<br>(1 SSt; 2,5 ECTS) |                     |      |                |   |                          |
| FS Marketing Study Project<br>(3 SSt; 7,5 ECTS)     |                     |      |                |   |                          |
| <b><u>Wahlfächer:</u></b>                           |                     |      |                |   |                          |
| PI .....<br>(2 SSt; 5 ECTS)                         |                     |      |                |   |                          |
| PI .....<br>(2 SSt; 5 ECTS)                         |                     |      |                |   |                          |
| PI .....<br>(2 SSt; 5 ECTS)                         |                     |      |                |   |                          |
| PI .....<br>(2 SSt; 5 ECTS)                         |                     |      |                |   |                          |
| PI .....<br>(2 SSt; 5 ECTS)                         |                     |      |                |   |                          |

Antrag eingegangenommen:

Antrag bearbeitet: