

Matrikelnummer: .....

Name:.....

VORGESCHRIEBENE PRÜFUNGEN	ABGELEGTE PRÜFUNGEN	NOTE	PRÜFUNGS-DATUM	ANERKENNUNG JA/NEIN	BEGUTACHTUNG/ BEGRÜNDUNG
<i>nicht vom Studierenden auszufüllen</i>					
<b><u>In Customer-Focused Management</u></b>					
PI Customer-Centric Management (3 SSt; 7,5 ECTS)					
PI Consumer and Buyer Behavior (2 SSt; 5 ECTS)					
<b><u>In Strategic and Instrumental Aspects of Marketing</u></b>					
PI Global Marketing Strategy (2 SSt; 5 ECTS)					
PI Marketing Metrics and Performance Measurement (2 SSt; 5 ECTS)					
PI New Products Development and Brand Management (3 SSt; 7,5 ECTS)					
PI Marketing Communications (3 SSt; 7,5 ECTS)					

VORGESCHRIEBENE PRÜFUNGEN	ABGELEGTE PRÜFUNGEN	NOTE	PRÜFUNGS-DATUM	ANERKENNUNG JA/NEIN	BEGUTACHTUNG/ BEGRÜNDUNG
<i>nicht vom Studierenden auszufüllen</i>					
<b><u>In Marketing Research and Planning Techniques</u></b>					
PI Marketing Research Design and Analysis (3 SSt; 7,5 ECTS)					
PI Marketing Engineering and Marketing Models (2 SSt; 5 ECTS)					
PI Advanced Marketing Research Methods (2 SSt; 5 ECTS)					
FS Marketing Study Project (3 SSt; 7,5 ECTS)					
<b><u>In Marketing Responsibilities in Organizations and Society</u></b>					
PI The Role of Marketing in a Knowledge-Based Society (1 SSt; 2,5 ECTS)					
PI Marketing and Society Interface (2 SSt; 5 ECTS)					

VORGESCHRIEBENE PRÜFUNGEN	ABGELEGTE PRÜFUNGEN	NOTE	PRÜFUNGS-DATUM	ANERKENNUNG JA/NEIN	BEGUTACHTUNG/ BEGRÜNDUNG
<i>nicht vom Studierenden auszufüllen</i>					
<b><u>In Foreign Language and Personal Skills</u></b>					
PI Presenting or Negotiating in a Foreign Language (2 SSt; 5 ECTS)					
PI Personal Skills (2 SSt; 5 ECTS)					
<b><u>Selected Topics in Marketing</u></b>					
PI Selected Topics in Marketing I (2 SSt; 5 ECTS)					
PI Selected Topics in Marketing II (2 SSt; 5 ECTS)					
PI Selected Topics in Marketing III (2 SSt; 5 ECTS)					
PI Selected Topics in Marketing IV (2 SSt; 5 ECTS)					

Antrag eingegangen:

Antrag bearbeitet: