

Matrikelnummer:.....

Name:.....

VORGESCHRIEBENE PRÜFUNGEN	ABGELEGTE PRÜFUNGEN	NOTE	PRÜFUNGS-DATUM	ANERKENNUNG JA/NEIN	BEGUTACHTUNG/ BEGRÜNDUNG
<i>nicht vom Studierenden auszufüllen</i>					
<u>In Strategic and Instrumental Aspects of Marketing</u> PI Global Marketing Strategy (2 SSt; 5 ECTS) PI Retailing & Sales (2 SSt; 5 ECTS) PI Business Modelling & Innovation (2 SSt; 5 ECTS) PI Digital Marketing (2 SSt; 5 ECTS)					
<u>In Marketing Research and Planning Techniques</u> PI Marketing Analytics (3 SSt; 7,5 ECTS) PI Qualitative Insights (2 SSt; 5 ECTS)					

VORGESCHRIEBENE PRÜFUNGEN	ABGELEGTE PRÜFUNGEN	NOTE	PRÜFUNGS-DATUM	ANERKENNUNG JA/NEIN	BEGUTACHTUNG/ BEGRÜNDUNG
<i>nicht vom Studierenden auszufüllen</i>					
<u>In Personal and Business Skills</u>					
PI Business Software Skills (2 SSt; 5 ECTS)					
PI Personal Skills (2 SSt; 5 ECTS)					
<u>In Customer Focused Management</u>					
PI Management by Experiments (2 SSt; 5 ECTS)					
PI Consumer Psychology (2 SSt; 5 ECTS)					
PI Customer Value Management (2 SSt; 5 ECTS)					
PI Marketing 360 Degrees (2 SSt; 5 ECTS)					
<u>In Marketing Study Project</u>					
FS Relevance of Marketing for Business (1 SSt; 2,5 ECTS)					

VORGESCHRIEBENE PRÜFUNGEN	ABGELEGTE PRÜFUNGEN	NOTE	PRÜFUNGS-DATUM	ANERKENNUNG JA/NEIN	BEGUTACHTUNG/BEGRÜNDUNG
				<i>nicht vom Studierenden auszufüllen</i>	
PI Marketing Research Workshop (1 SSt; 2,5 ECTS)					
FS Marketing Study Project (3 SSt; 7,5 ECTS)					
<u>Wahlfächer:</u>					
PI (2 SSt; 5 ECTS)					
PI (2 SSt; 5 ECTS)					
PI (2 SSt; 5 ECTS)					
PI (2 SSt; 5 ECTS)					
PI (2 SSt; 5 ECTS)					

Antrag engengengenommen:

Antrag bearbeitet: