

CURRICULUM



FOR THE BACHELOR'S DEGREE PROGRAM IN BUSINESS AND ECONOMICS

Pursuant to § 25 (1) item 10 of the Universities Act 2002 (*Universitätsgesetz 2002*), Federal Law Gazette (*Bundesgesetzblatt, BGBl.*) I no. 120/2002, last amended by the federal act promulgated in Federal Law Gazette I no. 177/2021, the following regulation is passed:

GENERAL PROVISIONS

§ 1 Objectives

The Bachelor's Degree Program in Business and Economics is a degree program in social and economic sciences within the meaning of § 54 (1) of the Universities Act 2002 and is taught in English. It focuses on business and economics, including interdisciplinary links to other academic fields, for instance quantitative methods, social sciences, law, and ecology.

With the international, research-led Bachelor's Degree Program in Business and Economics, students acquire a sound multidisciplinary qualification in an English-taught program. In-depth skills and knowledge in economics are combined with social sciences, quantitative, legal, and ecological perspectives. Graduates can understand economic, social, and ecological challenges in their full complexity and are capable of making meaningful contributions to processes of change. This enables them not only to compete in an increasingly globalized and changing job market, but also to contribute to a sustainable economy.

The Bachelor's Degree Program in Business and Economics places great importance on analytical skills. In the spirit of multidisciplinary, students learn to master a variety of methods and theories and are able to apply them as needed to solve specific problems. They develop networked thinking and learn to combine different approaches and perspectives, both in the analysis of problems and in the development of possible solutions. Since many current problems and challenges are embedded in international and global contexts, students acquire differentiated global perspectives in all subject areas and build the necessary cross-cultural competence to work professionally and in a heterogeneous environment and reflect upon their work.

Graduates are able to take on a variety of jobs in the private sector, public sector, and nonprofit organizations, and they have an ideal skill set for careers in an international environment. They have the necessary scientific and methodological skills to pursue further degree programs in Austria and abroad. The profile of the graduates of this bachelor's degree program is characterized by individual specializations in diverse subject and work areas, based on WU's wide range of specialization options (see the Appendix for the objectives of the individual specializations).

Students of the Bachelor's Degree Program in Business and Economics acquire the following general knowledge, skills, and competencies:

- Communication skills: Giving presentations that appropriately address specific target audiences and situations, especially focusing on problem analyses and possible solutions; discussing complex subject-specific concepts.
- Academic skills: Independently retrieving information and sources and evaluating them critically; summarizing research findings and deriving key insights for one's own work; argumentation skills; applying different citation and referencing methods; recognizing and avoiding plagiarism
- Critical thinking and reflection: Reflecting on one's own actions in a professional context; developing an independent position based on critical investigation and scientifically sound evidence
- International and cross-cultural competence: English language skills with a focus on the relevant disciplines; carrying out projects in heterogeneous, international teams
- Lifelong learning: Keeping up with developments and innovations in practice and research; continuous further development of one's personal skills

In addition, students have acquired the following subject-specific knowledge, skills, and competencies after completing the Bachelor's Degree Program in Business and Economics:

- Business administration skills: Using key concepts of disciplines related to business administration, in particular accounting, entrepreneurship, finance, marketing, human resource management, organization and operations management
- Economics skills: Applying macro- and microeconomic concepts and methods; identifying the impact of micro- and macroeconomic aspects on organizations
- Interdisciplinary and systems thinking: Identifying the intersections between business administration, economics, law, society, and ecology; determining the key interdependencies and interactions between these systems in a theoretically sound manner
- Analytical skills: Independent analysis of complex economic problems and data using appropriate economic, mathematical, and statistical concepts and methods (including analysis of variance, regression models, exploratory factor analysis, simulations); using software to process large amounts of data (especially R and Excel); visualizing and interpreting results and deriving possible solutions to various economic problems
- (Strategic) planning and implementation skills: Developing strategies and implementation plans for advancing processes in organizations and solving new challenges, incorporating analysis results, stakeholders, and cross-disciplinary frameworks (including legal, environmental, and social aspects)
- Decision-making skills: Making evidence-based decisions in complex and even unfamiliar situations, incorporating diverse perspectives

§ 2 Program Structure and ECTS Credits

- (1) The Bachelor's Degree Program in Business and Economics is a six-semester program.
- (2) The Bachelor's Degree Program in Business and Economics is worth 180 ECTS credits. The introductory and orientation phase is worth 12 ECTS credits, the main program phase is worth 158, and the bachelor's thesis accounts for a further 10 ECTS credits. The main program phase consists of core subjects, specializations, and free electives.
- (3) The Double Degree major in cooperation with Queensland University of Technology takes eight semesters to complete and is worth a total of 240 ECTS credits. Of these,

180 ECTS credits are earned in the Bachelor's Degree Program in Business and Economics at WU (Vienna University of Economics and Business), and the remaining 60 ECTS credits are earned in a subject taken at Queensland University of Technology.

- (4) The Bachelor's Degree Program in Business and Economics is held entirely in English.

§ 3 Types of Examinations

- (1) The examination types indicated in this curriculum are defined in the Examination Regulations of WU (Vienna University of Economics and Business). This curriculum, together with the Examination Regulations, forms a curriculum pursuant to § 25 (1) item 10 of the Universities Act 2002.
- (2) The examination regulations valid at Queensland University of Technology apply to all courses and examinations taken at Queensland University of Technology for the Double Degree major in cooperation with Queensland University of Technology.

Abbreviation key:

AG - <i>Arbeitsgemeinschaft</i> , workshop-type course
FP - <i>Fachprüfung</i> , subject examination
FS - <i>Forschungsseminar</i> , research seminar
LVP - <i>Lehrveranstaltungsprüfung</i> , course examination
MP - <i>Modulprüfung</i> , module examination
PI - <i>prüfungsimmanent</i> , course with continuous assessment of student performance
VUE - <i>Vorlesungsübung</i> , lecture with interactive elements

I. INTRODUCTORY AND ORIENTATION PHASE

§ 4 Courses and Examinations in the Introductory and Orientation Phase

The introductory and orientation phase consists of the following courses and examinations:

<i>Course title</i>	<i>ECTS credits</i>	<i>Credit hours</i>	<i>Type of examination</i>
<i>In Foundations of Business and Economics (12 ECTS credits):</i>			
Contemporary Challenges in Business and Economics	6	2	VUE
Business and Society	6	2	PI

§ 5 Transition from the Introductory and Orientation Phase to the Main Program Phase

- (1) The successful completion of all examinations in the introductory and orientation phase is a prerequisite for admission to all further courses and examinations in the core subjects and electives of the main program phase.
- (2) The subject Quantitative Methods may be completed before the successful completion of the introductory and orientation phase.
- (3) The successful completion of the examination in Quantitative Methods II is the prerequisite for admission to examinations in Business Analytics I and Business Analytics II.

II. MAIN PROGRAM PHASE

§ 6 Compulsory Subjects and Examinations

The following subjects and examinations are compulsory in the main program phase:

<i>Course title</i>	<i>ECTS credits</i>	<i>Credit hours</i>	<i>Type of examination</i>
<i>In Foundations of Business and Economics (48 ECTS credits):</i>			
Business Analytics I	6	2	PI
Business Analytics II	6	2	PI
Decision Making and Behavior in Business	6	2	PI
Financial Reporting and Analysis	6	2	PI
Foundations in Macroeconomics	6	2	PI
Foundations in Microeconomics	6	2	PI
Foundations in Socioeconomics	6	2	VUE
Understanding Business/Business Planning	6	2	PI
<i>In Quantitative Methods (12 ECTS credits):</i>			
Quantitative Methods I	6	2	VUE
Quantitative Methods II	6	2	VUE
<i>In Business and Economics in Context (24 ECTS credits):</i>			
Governance and Legal Environment	6	2	VUE
History of Economics and the Economy	6	2	VUE
Law, Economics, and Business	6	2	VUE
Managing Organizations and People	6	2	PI
<i>In Academic Skills (8 ECTS credits):</i>			
Logic and Methodology of Social Sciences	6	2	VUE
Introduction to Academic Writing	2	1	AG

§ 7 Specializations

- (1) Students in the Bachelor's Degree Program in Business and Economics are required to complete their choice of specializations worth a total of 40 ECTS credits. Students can choose from specializations worth 20 ECTS credits and 10 credit hours or 10 ECTS credits and 4 credit hours. The list of possible specializations can be found in Appendix I of this curriculum.
- (2) The Specialization Abroad is not offered at WU; credits must be transferred from a university abroad. The courses taken for the Specialization Abroad must be business-related and thematically related. In addition, the Specialization Abroad must be completed during studies outside of Austria and outside of the student's home

country at a recognized post-secondary educational institution, must include an examination, and be of a comparable scope to equivalent WU courses.

§ 8 Specific Requirements for Admission to the Specializations

The successful completion of examinations in courses pursuant to § 6 worth a total of at least 42 ECTS credits (excluding the subject Academic Skills) is the prerequisite for admission to examinations in the specializations.

§ 9 Free Electives

For the Bachelor's Degree Program in Business and Economics, students must present proof of the successful completion of free electives worth a total of 26 ECTS credits, subject to the provisions under § 10 (2) and § 11 (2). Free electives may be selected from all courses that require an examination as offered by all recognized universities in Austria or abroad.

§ 10 Internship

- (1) During the Bachelor's Degree Program in Business and Economics, students can complete an internship, consisting of a full-time occupation of at least six weeks' duration in a field related to the program. The internship is supplemented by an Internship Seminar (AG, workshop-type course) worth 4 ECTS credits and 2 credit hours offered at WU. Students earn 1 ECTS credit for each week of the internship, but a maximum of 8 ECTS credits is awarded even if the internship lasts longer. Even in cases where more than one internship is completed, a maximum of 8 ECTS credits will be awarded for all internships in total. The successful completion of the Internship Seminar is the prerequisite for the award of ECTS credits for the internship.
- (2) If students have completed an internship and the Internship Seminar, the requirement to present proof of the successful completion of free electives is reduced, depending on the duration of the internship.

§ 11 WU Mobility Programs

- (1) A mobility program organized by WU may be completed during the Bachelor's Degree Program in Business and Economics.
- (2) Students who intend to complete a WU mobility program must pass the continuous assessment (PI) course Cross-Cultural Competence worth 3 ECTS credits and 2 credit hours before starting the mobility program. The required ECTS credits earned in free electives are reduced by 3 ECTS credits for students who successfully complete the subject Cross-Cultural Competence.

Double Degree Major in Cooperation with Queensland University of Technology

§ 12 Selection of Participants

- (1) The courses and examinations of the Double Degree major in cooperation with Queensland University of Technology are available to only a limited number of students. The number of available places will be announced at the beginning of each academic year for the following academic year. Selection is based on an evaluation of the candidates conducted during the application phase, and on academic progress and grade point average achieved in the candidates' first semesters at WU (Vienna University of Economics and Business).
- (2) Candidates are required to announce which of the majors pursuant to § 13 they plan to complete at Queensland University of Technology.
- (3) Students in the Double Degree major at Queensland University of Technology may not select the major at Queensland University of Technology that corresponds to their chosen specialization at WU (Vienna University of Economics and Business):

Specialization at Vienna University of Economics and Business	Queensland University of Technology major
Finance: Markets, Institutions, and Instruments	Finance
International Business	International Business
Economics Fields	Economics
International Marketing Management	Marketing
Marketing and Consumer Research	

- (1) If selected, candidates are required to have successfully completed preparatory courses for their chosen major as free electives or as part of a specialization at WU (Vienna University of Economics and Business).

§ 13 Courses and Examinations

- (1) The subject "Double Degree, Queensland University of Technology" must be completed at Queensland University of Technology as part of the Double Degree major in cooperation with Queensland University of Technology.
- (2) To complete the subject, students must choose one of the majors below from the Queensland University of Technology Bachelor of Business – International program; each major is worth 60 ECTS credits:
 - Finance
 - International Business
 - Management
 - Marketing
 - Human Resource Management
 - Economics
- (3) The individual courses and examinations required to complete these subjects will be determined by the WU Vice-Rector for Academic Programs and Student Affairs before

the start of the exchange period at the partner university, based on the Double Degree Agreement made between WU and Queensland University of Technology and on the program's qualification profile.

III. COMPLETION OF THE PROGRAM

§ 14 Bachelor's Thesis

- (1) Every student is required to write a bachelor's thesis worth 10 ECTS credits as part of the main program phase of the Bachelor's Degree Program in Business and Economics.
- (2) The successful completion of the subject Academic Skills is the prerequisite for the grading of the bachelor's thesis.
- (3) The topic of the bachelor's thesis is to be taken from the core subjects or the specializations listed in this curriculum. Students are entitled to propose topics themselves or choose topics from suggestions provided by available supervisors.

§ 15 Requirements for the Completion of the Bachelor's Degree Program

- (1) After the successful completion of all courses and examinations and the bachelor's thesis, a certificate is to be issued confirming the completion of the Bachelor's Degree Program in Business and Economics.
- (2) After a student with the Double Degree major in cooperation with Queensland University of Technology has successfully completed all required courses and examinations, the bachelor's thesis, and has presented a certificate documenting the successful completion of all required examinations at Queensland University of Technology, a certificate will be issued evidencing the successful completion of the Bachelor's Degree Program in Business and Economics, with an additional reference that two semesters of the program were completed at Queensland University of Technology.

§ 16 Academic Degree

Graduates of the Bachelor's Degree Program in Business and Economics will be awarded the academic degree of Bachelor of Science (WU), abbreviated BSc (WU).

IV. FINAL PROVISIONS

§ 17 Effective Date

- (1) This curriculum shall enter into force on October 1, 2018.
- (2) The amendments to this regulation as published in WU Bulletin no. 40 of March 28, 2018 shall enter into force on October 1, 2018.
- (3) The amendments of this regulation as published in WU Bulletin no. 18 of January 30, 2019, shall enter into force on October 1, 2019.
- (4) The amendments to this regulation as published in WU Bulletin no. 40 of June 26, 2019 shall enter into force on October 1, 2019.

- (5) The amendments to this regulation as published in WU Bulletin no. 25 of March 18, 2020, shall enter into force on October 1, 2020.
- (6) The amendments to this regulation as published in WU Bulletin no. 41 of June 25, 2020, shall enter into force on October 1, 2020.
- (7) The amendments to this regulation as published in WU Bulletin no. 19 of January 27, 2021, shall enter into force on October 1, 2021.
- (8) The amendments to this regulation as published in WU Bulletin no. 44 of June 30, 2021, shall enter into force on October 1, 2021.
- (9) The amendments to this regulation as published in WU Bulletin no. 44 of June 30, 2022, shall enter into force on October 1, 2022.

§ 18 Transitional Provisions

Degree program students are entitled to complete the Specialization in Strategy and Data under the provisions of the curriculum valid on September 30, 2020, by the end of the 2022/23 winter semester if at least one course from this specialization was successfully completed or credit was transferred for the course before February 28, 2022.

APPENDIX I

1. Specializations worth 20 ECTS credits:

Business Information Systems
 Data Science
 Supply Networks and Services
 Strategy and Data

<i>Course title</i>	<i>ECTS credits</i>	<i>Credit hours</i>	<i>Type of examination</i>
Course I	4	2	PI
Course II	4	2	PI
Course III	4	2	PI
Course IV	4	2	PI
Course V	4	2	FS

Entrepreneurship & Innovation

<i>Course title</i>	<i>ECTS credits</i>	<i>Credit hours</i>	<i>Type of examination</i>
Course I	4	2	VUE
Course II	4	2	VUE
Course III	4	2	PI
Course IV	4	2	PI
Course V	4	2	PI

Finance: Markets, Institutions, and Instruments

<i>Course title</i>	<i>ECTS credits</i>	<i>Credit hours</i>	<i>Type of examination</i>
Course I	4	2	VUE
Course II	4	2	VUE

Course III	4	2	VUE
Course IV	4	2	VUE
Course V	4	2	PI

Accounting and Taxation
Economics Core
Health and Social Policy
Information Management and Control
International Accounting and Controlling
International Business Communication
International Marketing Management
Strategy and Managerial Accounting
Decision Sciences: Game Theory, Psychology, and Data Analysis
Digital Marketing

<i>Course title</i>	<i>ECTS credits</i>	<i>Credit hours</i>	<i>Type of examination</i>
Course I	4	2	PI
Course II	4	2	PI
Course III	4	2	PI
Course IV	4	2	PI
Course V	4	2	PI

International Business

<i>Course title</i>	<i>ECTS credits</i>	<i>Credit hours</i>	<i>Type of examination</i>
Course I	4	2	VUE
Course II	4	2	PI
Course III	4	2	PI
Course IV	4	2	PI
Course V	4	2	PI

Interactions of Economy and Society

<i>Course title</i>	<i>ECTS credits</i>	<i>Credit hours</i>	<i>Type of examination</i>
Course I	4	2	PI
Course II	4	2	VUE
Course III	4	2	PI
Course IV	4	2	PI
Course V	4	2	PI

International and European Tax Law

<i>Course title</i>	<i>ECTS credits</i>	<i>Credit hours</i>	<i>Type of examination</i>
Course I	4	2	VUE
Course II	4	2	VUE
Course III	4	2	VUE
Course IV	4	2	VUE
Course V	4	2	VUE

Marketing and Consumer Research

<i>Course title</i>	<i>ECTS credits</i>	<i>Credit hours</i>	<i>Type of examination</i>
Course I	4	2	PI
Course II	4	2	PI
Course III	4	2	PI
Course IV	4	2	FS
Course V	4	2	PI

Strategy and Organization

<i>Course title</i>	<i>ECTS credits</i>	<i>Credit hours</i>	<i>Type of examination</i>
Course I	4	2	PI
Course II	4	2	PI
Course III	4	2	PI
Course IV	4	2	FS
Course V	4	2	FS

Supply Chain and Operations Management

<i>Course title</i>	<i>ECTS credits</i>	<i>Credit hours</i>	<i>Type of examination</i>
Course I	4	2	PI
Course II	4	2	VUE
Course III	4	2	PI
Course IV	4	2	PI
Course V	4	2	FS

Urban and Regional Economics

<i>Course title</i>	<i>ECTS credits</i>	<i>Credit hours</i>	<i>Type of examination</i>
Course I	4	2	VUE
Course II	8	4	PI
Course III	4	2	PI
Course IV	4	2	PI

Business Mathematics

<i>Course title</i>	<i>ECTS credits</i>	<i>Credit hours</i>	<i>Type of examination</i>
Course I	8	4	PI
Course II	4	2	PI
Course III	4	2	PI
Course IV	4	2	PI

Economy, Climate Change, and Sustainability

<i>Course title</i>	<i>ECTS credits</i>	<i>Credit hours</i>	<i>Type of examination</i>
Course I	5	2	PI
Course II	5	2	PI
Course III	5	2	PI
Course IV	5	2	PI

Economics Fields

<i>Course title</i>	<i>ECTS credits</i>	<i>Credit hours</i>	<i>Type of examination</i>
Course I	8	4	PI
Course II	8	4	PI
Course III	4	2	PI

2. Specializations worth 10 ECTS credits:

European and International Economic Law
 Mathematical Methods
 Philosophy: Logic and Ethics

<i>Course title</i>	<i>ECTS credits</i>	<i>Credit hours</i>	<i>Type of examination</i>
Course I	5	2	PI
Course II	5	2	PI

Specialization Abroad
 Topics in Economic and Social History

<i>Course title</i>	<i>ECTS credits</i>	<i>Credit hours</i>	<i>Type of examination</i>
Course	10	4	PI

Appendix II

Program structure & subject descriptions **(currently available only in German)**

Studienaufbau

Die Studieneingangs- und Orientierungsphase des Bachelorstudiums Business and Economics verschränkt die wesentlichen fachlichen Inhalte des Studiums um eine sachliche Entscheidungsgrundlage für die persönliche Beurteilung der Studienwahl zu schaffen.

Die Pflichtlehrveranstaltungen und Prüfungen des Hauptstudiums bieten eine wissenschaftlich fundierte Grundausbildung in den zentralen Fächern und deren Querverbindungen. Bei zunehmendem Vertiefungsgrad der Kenntnisse und Fähigkeiten werden wissenschaftliche Theorien und Methoden, Anwendungsorientierung und Praxisbezug gleichermaßen vermittelt.

Die Specializations sind umfassende, WU-spezifische Vertiefungsmöglichkeiten in den verschiedenen Disziplinen des Bachelorstudiums Business and Economics, aus denen Studierende wählen können. Die Specializations sind daher ein zentrales Element des Profils der Absolventinnen und Absolventen des Bachelorstudiums Business and Economics. Studierende erwerben hier ein besonders tiefes Spezialwissen, das stark theoretische und wissenschaftliche Aspekte mit konkreter Anwendung in Beziehung setzt.

Die Bachelorarbeit ist eine eigenständige schriftliche Arbeit unter Einhaltung wissenschaftlicher Standards mit thematischem Bezug zu den Pflichtfächern oder den Specializations des Bachelorstudiums Business and Economics.

Foundations of Business and Economics

Nach Absolvierung des Faches „Foundations of Business and Economics“ haben Studierende ein vertieftes Verständnis von zentralen Konzepten und Methoden der Betriebswirtschaft und Volkswirtschaft. Sie können diese bei der Analyse von wirtschaftlichen Problemstellungen und Entwicklung von Lösungsansätzen, mit zentralen gesellschaftlichen, rechtlichen und ökologischen Perspektiven verknüpfen. Studierende sind nach Absolvierung insbesondere in der Lage:

- zentrale Theorien zu erläutern und dazugehörige Konzepte zu verwenden, insbesondere corporate value, decision making, business planning, strategy, budgeting, business models, business life cycle, finance
- Interpretation makroökonomischer (u.a. Märkte, Inflation, Deflation), mikroökonomischer (u.a. Spieltheorie, Wettbewerbsmärkte) und wirtschaftspolitischer (u.a. Geld- und Fiskalpolitik) Konzepte und Deutung von Wirtschaftskrisen; Erstellung und Analyse ökonomischer Diagramme.
- Anwendung analytischer Methoden und Modelle auf wirtschaftliche Problemstellungen, u.a. Hypothesentest, Varianzanalyse, Regressionsmodelle, explorative Faktorenanalyse, Vorhersage und Simulation und Optimierung, und Visualisierung und Interpretation zur Entscheidungsunterstützung.
- Verbindung des vertieften Wissens über Wirtschaft mit gesellschaftlichen Themen, insbesondere Nachhaltigkeit, Wirtschaftsethik, Stakeholder-Theorie, sozioökonomische Konzepte und Modelle.

Quantitative Methods

Nach Absolvierung des Faches „Quantitative Methods“ verstehen Studierende die grundlegenden Konzepte, Methoden und Instrumente, die für die quantitative Analyse von Problemen in der modernen Betriebs- und Volkswirtschaft notwendig sind. Studierende sind nach Absolvierung insbesondere in der Lage:

- Anwendung grundlegender Konzepte, Methoden und Werkzeuge der Mathematik, des Computing, der Wahrscheinlichkeitsrechnung sowie der deskriptiven und inferentiellen Statistik.
- fortgeschrittene Programmierkenntnisse in der open-source Programmiersprache R anzuwenden, um selbstständig mathematische und statistische Analysen zu administrieren, durchzuführen und zu interpretieren.

Business and Economics in Context

Nach Absolvierung des Faches „Business and Economics in Context“ verstehen Studierende den Kontext in dem sich Wirtschaft entwickelt und Organisationen agieren. Studierende sind nach Absolvierung insbesondere in der Lage:

- Definition grundlegender Konzepte geistiger Eigentumsrechte, des Wettbewerbsrechts, Steuerrechts und Gesellschaftsrechts und deren Auswirkungen auf Unternehmen.
- Erklärung rechtlicher Strukturen eines Unternehmens und dessen Governance-Systems, des rechtlichen Kontexts der Finanzierung eines Unternehmens sowie der rechtlichen Rahmenbedingungen internationaler Geschäftsaktivitäten.
- Verständnis und Analyse historischer sozioökonomischer Prozesse und der Entwicklung der Wirtschaftstheorie, mit speziellem Fokus auf wirtschaftlicher Entwicklung, Markt und Staat, Industrialisierung, Globalisierung und Wirtschaftskrisen.
- Vergleich von Organisationsstrukturen und -designs, Evaluation von Managementfunktionen, Analyse der Herausforderungen für das Management von Organisationen und Menschen in diversen Kontexten.

Academic Skills

Nach Absolvierung des Faches „Academic Skills“ sind Studierende in der Lage wissenschaftlich zu argumentieren und wissenschaftliche Standards in ihrer Arbeit einzuhalten. Studierende sind nach Absolvierung insbesondere in der Lage:

- deduktive und analytische Fähigkeiten anzuwenden, um adäquate empirische Methoden auszuwählen.
- Konstruktion von Prämissen und gültigen Schlussfolgerungen unter Berücksichtigung der Grenzen empirischer Ergebnisse.
- angemessene Auswahl und Einbindung von Quellen und Zitaten sowie korrekte Anwendung unterschiedlicher Zitier- und Referenzweisen.
- Definition und Vermeidung von Plagiaten.

Specializations

Im Rahmen von Specializations erwerben Studierende forschungsgeleitet vertiefte Kenntnisse und Fähigkeiten in gewählten Fachgebieten, die aufgrund des Umfangs ein Kernstück ihres Studiums darstellen. Im Rahmen dieser werden die jeweils relevanten Theorien, Konzepte, Methoden und Instrumente tiefgehend behandelt. Diese werden auf konkrete und aktuelle Fragenstellungen der Forschung und/oder wirtschaftlichen Praxis angewendet. Neben der Vertiefung fachlicher Kompetenzen werden auch zentrale generelle Kompetenzen in den Bereichen wissenschaftliches Arbeiten, Kommunikation mit unterschiedlichen Zielgruppen und in der jeweiligen Fachcommunity, Projektmanagement und Teamarbeit umfassend gefördert.

Accounting and Taxation

Im Zentrum von „Accounting and Taxation“ stehen die steuerlichen und buchhalterischen Auswirkungen für multinationale Konzerne. Die Studierenden erwerben vertiefte

Kenntnisse und Fähigkeiten zur Steuerplanung in multinationalen Unternehmen und zu den entsprechenden Vorschriften zur Bekämpfung von Steuervermeidung. Dies beinhaltet Standortentscheidungen, unter Berücksichtigung von gesetzlichen und effektiven Steuersätzen, Ermittlung von Steuerbelastungsunterschieden für Inbound- und Outbound-Investitionen in Abhängigkeit von der Rechtsform (d.h. PE/Kapitalgesellschaft/Nicht-Kapitalgesellschaft) sowie Ermittlung von Steuerbelastungsunterschieden bei grenzüberschreitender Finanzierung (d.h. Eigen-/Fremd-/Hybridfinanzierung). Die Specialization wird zur Gänze in Englisch abgehalten. Nach Absolvierung sind die Studierenden insbesondere in der Lage:

- zwischen gesetzlichen, effektiven, durchschnittlichen und marginalen Steuersätzen zu unterscheiden, das Konzept der Steuerinzidenz zu umreißen und die wirtschaftlichen Auswirkungen von Steuern auf die verschiedenen Interessengruppen eines Unternehmens zu erläutern;
- die Auswirkungen von Steuern auf die Investitions- und Finanzierungsentscheidungen eines Unternehmens zu erkennen und zu erklären;
- Qualifikationskonflikte zwischen verschiedenen Steuersystemen unter bestimmten Aspekten einzuordnen (Hybride Rechtsformen, Hybride Finanzierungsvereinbarungen, Missbrauchsbekämpfungsvorschriften und Vorschriften gegen aggressive Steuerplanung auf unilateraler und multilateraler Ebene inkl. österreichischer Gesetze, EU-Vorschriften und OECD-Initiativen);
- die in Europa am häufigsten verwendeten freiwilligen und verpflichtenden Standards der nicht-finanziellen Berichterstattung für Unternehmen und Stakeholder zu beurteilen und diese Standards in einem europäischen Umfeld anzuwenden (mit einem Schwerpunkt auf den GRI-Standards und der EU-Richtlinie zur nichtfinanziellen Berichterstattung (NFRD));
- Konzernabschlüsse zu erstellen, indem sie die erforderlichen grundlegenden Beurteilungen vornehmen und die notwendigen Berechnungen durchführen;
- Internationale Rechnungslegungsstandards anzuwenden, insbesondere IFRS 3 (Unternehmenszusammenschlüsse), IFRS 10 (Konzernabschlüsse), IFRS 11 (gemeinsame Vereinbarungen) und IAS 28 (Beteiligungen an assoziierten Unternehmen);
- Fragen im Zusammenhang mit der Besteuerung in einem grenzüberschreitenden Kontext kritisch zu beurteilen;
- Rechtsnormen, Verwaltungsvorschriften, Präzedenzfälle und Doppelbesteuerungsabkommen zu Fragen der Besteuerung im grenzüberschreitenden Kontext bewerten und anzuwenden;
- die Vor- und Nachteile der Regulierung der Rechnungsprüfung aus theoretischer Sicht, einschließlich der Reaktion der Aufsichtsbehörden auf Bilanzbetrug, Principle-agent theory, Grundlagen der Spieltheorie und theoretischer Studien zu den Vor- und Nachteilen einer Regulierung der Abschlussprüfung;
- die englische Fachterminologie korrekt und zielgruppengerecht einzusetzen.

Business Information Systems

Nach Absolvierung von „Business Information Systems“ besitzen die Studierenden das erforderliche IT-Verständnis für die zentrale Rolle der Technologie bei Service- und Geschäftsinnovationen, bei der Vermarktung von Produkten, bei der Interaktion mit Kunden und beim Funktionieren von Unternehmen unter Berücksichtigung der neuesten technischen Entwicklungen. Sie können sich außerdem in ausgewählten Anwendungsbereichen weiter vertiefen: Business Programming, Corporate IT, E-Marketing & Commerce oder Human-Centered System Design. Nach Absolvierung sind die Studierenden insbesondere in der Lage:

- die Unterstützung elektronischer Geschäftstransaktionen und Smart-Commerce-Umgebungen zu beurteilen;
- Geschäftsmodelle mit der IT als Kernbestandteil zu entwickeln (neue Vertragsarten, zweiseitige Märkte und Netzwerkeffekte, Preisdifferenzierung);

- IT-gestützte Geschäftsprozesse zu gestalten;
- aktuelle Trends wie Big Data, Cloud Computing, Smart Grids und Social Media zu verstehen;
- ubiquitäre Computertechnologien zu bewerten und einzusetzen;
- unterschiedliche Technologien (feste/mobile Systeme, eingebettete Systeme (z.B. RFID, NFC), Netzwerke, Lokalisierungstechnologien) zu erklären;
- das Aufsetzen von E-Marketing-Kampagnen durchzuführen;
- die Entwicklung von Geschäftsanwendungen und die Funktionsweise des semantischen Web zu diskutieren;
- die Entwicklung User Interfaces (von der direkten Manipulation zur impliziten Interaktion) einzusteuern und zu betreuen;
- In der Informationsgesellschaft ethisch und nachhaltig zu agieren und die Auswirkungen neuer Technologien zu beurteilen;
- technische Produkte und Dienstleistungen zu analysieren, zu diskutieren, zu präsentieren und zu beurteilen;
- ein entsprechendes Fachthema selbständig zu recherchieren, strukturiert aufzubereiten und mit Fallbeispielen zu unterlegen;
- die englische Fachterminologie zielgruppengerecht einzusetzen.

Data Science

Nach der Absolvierung von „Data Science“ haben die Studierenden ein tiefgehendes, interdisziplinäres Verständnis der Grundlagen der Data Science sowie einen praktischen Zugang zu neu entwickelten Datenverarbeitungs- und Analysetechniken. Es wird zur Gänze in Englisch absolviert und die Studierenden sind insbesondere in der Lage:

- auf Basis von Grundkenntnissen mit verschiedenen Datenformaten umzugehen und Methoden sowie Werkzeuge zur Integration von Daten aus verschiedenen Quellen anzuwenden;
- mit den Algorithmen der Datenanalyseverfahren und ihren Grundlagen zu arbeiten und diese zu verstehen, sowie Tools zur Aufbereitung, Analyse und Visualisierung der Daten (Python & R) einzusetzen;
- die Anwendungsgebiete spezifischer Algorithmen und Methoden der Datenanalyse sowie der skalierbaren Verarbeitung in spezifischen Bereichen der Betriebswirtschaftslehre zu erklären, z.B. Data Science im Marketing (datengesteuerte Werbung, digitales Marketing und soziale Medien), einschließlich spezifischer Methoden zur Datenanalyse, wie z. B. die Analyse sozialer Netzwerke, aber auch das Erlernen neuer Technologien im Bereich des Marketings, wie z. B. Echtzeitgebote, Store Trek - 3D Shopping, Second Screen, tragbare Geräte und Smart Metering;
- den skalierbaren Umgang mit Big Data zu erklären;
- die rechtlichen Grundlagen und ethische Rahmenbedingungen im Umgang mit Daten in einem internationalen Kontext darzulegen;
- einen praktischen Anwendungsfall im Team in einem abgeschlossenen Data Science Projekt zu erarbeiten: Projektplanung, Interaktion mit einem "Kunden", Teamarbeit und Teamkoordination, Nutzung realer Datensätze (aus betrieblichen Anwendungen oder einem offenen Datenbereich) sowie Anwendung der adäquaten Tools;
- die englische Fachterminologie zielgruppengerecht einzusetzen.

Decision Sciences: Game Theory, Psychology, and Data Analysis

In „Decision Sciences: Game Theory, Psychology, and Data Analysis“ erhalten die Studierenden tiefgehende Kenntnisse im strategischen Denken. Sie lernen die psychologischen Grundlagen der Entscheidungsfindung zu verstehen, die Anreize von Entscheidungsträgern und die Marktkräfte, denen sie ausgesetzt sind, zu analysieren und ihr Verhalten vorherzusagen. Sie lernen Daten zur Untermauerung von evidenzbasierten

Managemententscheidungen zu generieren, diese richtig zu analysieren und Schlussfolgerungen zu ziehen. Die Studierenden absolvieren es zur Gänze in Englisch und sind insbesondere in der Lage:

- verschiedene Quellen empirischer Evidenz (Umfragen, Experimente, Felddaten) und geeignete Methoden zu deren Analyse zu definieren;
- spieltheoretischen Instrumente und Lösungskonzepte zu beschreiben;
- die Grundlagen und psychologischen Kernkonzepte der Entscheidungsfindung von Führungskräften zu erläutern;
- strategische Situationen und die darin enthaltenen Anreize der Akteure zu analysieren;
- das Entscheidungsverhalten im Hinblick auf psychologische Aspekte und Verzerrungen zu analysieren;
- Vorhersagen über die Entscheidungsfindung und das Verhalten in wirtschaftlichen Kontexten abzuleiten;
- Daten von tatsächlichen Entscheidungen in strategischen Situationen zu bewerten und analysieren, Schlussfolgerungen abzuleiten und Empfehlungen für politische/strategische Interventionen zu formulieren;
- die englische Fachterminologie korrekt und zielgruppengerecht einzusetzen.

Digital Marketing

Digital Marketing ist aus dem Marketing Mix nicht mehr wegzudenken. Es geht einher mit Data-Driven Marketing und Marketing Analytics und findet in einem zunehmend technologie- und datengetriebenem Umfeld statt. Eine breite Palette von Wahlmöglichkeiten ermöglicht es Studierenden, tiefer in spezifische Themen und Herausforderungen des Digital Marketing einzutauchen, wie z. B. Mobile Marketing, Google Ads und Analytics, Influencer Marketing, Text Analytics, maschinelles Lernen im Marketing, Customer Relationship Management und vieles mehr. Im Einzelnen sind Studierende nach der Absolvierung von „Digital Marketing“ insbesondere in der Lage:

- die Rolle von Informationstechnologien und digitalen Medien in einer transformierten Marketinglandschaft zu verstehen;
- wesentliche Bestandteile des Customer Relationship Managements in einer digitalisierten Welt zu erklären;
- die Analyse, Prognose und Bewertung von Kunden-Firmen-Beziehungen im digitalen Kontext zu verstehen;
- die Fachterminologie des digitalen Marketings zu verwenden;
- digitale Marketingkampagnen und ihre Profitabilität anhand von Daten zu analysieren;
- Feldexperimente in einem digitalen und dynamischen Umfeld zu designen und auszuwerten;
- Marketing Analytics Skills auf Probleme des Digital Marketing anzuwenden;
- mit der Statistiksoftware R Analysen durchzuführen;
- erworbene Fähigkeiten gemeinsam mit Unternehmen in operative Digital Marketingpläne umzusetzen.

Economics Core

Nach der Absolvierung von „Economics Core“ verstehen die Studierenden fortgeschrittene mikro- und makroökonomischen Konzepte und haben vertiefte Kenntnisse und Fähigkeiten der modernen empirischen Methoden der Wirtschaftsforschung. Die Studierenden absolvieren es zur Gänze in Englisch und sind insbesondere in der Lage

- ausgewählte Themen der Mikroökonomie vertieft und in englischer Sprache zu diskutieren;
- die Grundlagen der ökonomischen Wachstumstheorie zu erklären;
- exogene als auch endogene Wachstumsmodelle sowie Fragen im Zusammenhang mit der Empirie der wirtschaftlichen Entwicklung und der weltweiten Einkommenskonvergenz zu diskutieren;

- Grundlagen sowie fortgeschrittene Themen des Faches Ökonometrie zu erläutern: Kausalität, Korrelation, Annahmen des linearen Regressionsmodells, OLS-Schätzung, asymptotische Tests, Fehlspezifikation, Ausreißer, Heteroskedastizität bzw. Zeitreihenanalyse, Endogenität, Schätzung von Instrumentalvariablen, Paneldaten und Modelle mit begrenzten abhängigen Variablen;
- eine vertiefte Analyse ausgewählter Themen durchzuführen und einen empirischen, angewandt-ökonomischen Aufsatz zu verfassen und präsentieren;
- die englische Fachterminologie zielgruppengerecht einzusetzen.

Economics Fields

In „Economic Fields“ erwerben Studierende weitreichende Kenntnisse und Fähigkeiten zum Umgang mit Daten und komplexen ökonomischen Entscheidungsproblemen. Die Studierenden absolvieren es zur Gänze in Englisch und sind je nach individueller Schwerpunktsetzung insbesondere in der Lage:

- ökonomische Überlegungen, Theorien und Modelle anzuwenden (z.B. zum Verhalten von Unternehmen auf Veränderungen im Wettbewerbsumfeld, zu Löhnen und Beschäftigung, zum internationalen Handel);
- (wirtschafts-) politische Instrumente zu bezeichnen sowie potenzielle Auswirkungen der politischen Einflussnahme zu erläutern (z.B. von Regulierungsbehörden zur Überwachung von Märkten, Geldpolitik, Finanzregulierung, staatliche Maßnahmen auf den Arbeitsmarkt);
- die Modelle auf Branchen mit spezifischen Merkmalen (z.B. zweiseitige Märkte wie Plattformen) anzuwenden;
- die Auswirkungen spezifischer politischer Entscheidungen (z.B. Handelsliberalisierung) zu analysieren;
- die grundlegenden Konzepte des Geldes, des Finanzsektors und ihrer Interaktion mit der Wirtschaft zu beschreiben und das Wissen auf finanzielle Investitionsentscheidungen anzuwenden;
- komplexe Finanzthemen sowohl auf konzeptioneller als auch auf praktischer Ebene zu diskutieren;
- theoretische Modelle empirisch zu testen und empirische Ergebnisse zu interpretieren, um daraus Empfehlungen abzuleiten;
- die Statistiksoftware R zur Durchführung empirischer Analysen einzusetzen oder Mathematica-Anwendungen nutzen (Befehle für die inhaltliche und visuelle Gestaltung interaktiver Schnittstellen im ausgewählten Rahmen von Mathematica und ökonomische Modelle mit generierten und importierten Daten zu entwickeln und zu visualisieren);
- Forschungsartikel zu verstehen und Forschungsdesigns und -ergebnisse kritisch zu bewerten;
- die englische Fachterminologie zielgruppengerecht einzusetzen.

Economy, Climate Change and Sustainability

Nach der Absolvierung von „Economy, Climate Change and Sustainability“ verstehen die Studierenden die Zusammenhänge zwischen dem globalen Wirtschaftssystem und dessen Versorgung mit Grund- und Luxusgütern, die unweigerlich mit der Nutzung natürlicher Ressourcen verbunden ist und folglich mit einer Reihe von Umwelt- und sozialen Problemen. Sie können die daraus resultierenden enormen Herausforderungen erläutern und Maßnahmen von der lokalen über die nationale bis hin zur globalen Ebene ableiten. Die Studierenden absolvieren es zur Gänze in Englisch und sind insbesondere in der Lage:

- aktuelle umweltpolitische Herausforderungen aus unterschiedlichen Perspektiven zu analysieren (z.B. politökonomische oder verteilungspolitische Perspektive);

- zum erforderlichen sozial-ökologischen Wandel beizutragen und Strategien zur Bewältigung dieser großen gesellschaftlichen Herausforderungen aus der Perspektive von Unternehmen und Politik zu entwickeln;
- interdisziplinär Fachwissen in den Bereichen empirische Bewertung der Nutzung natürlicher Ressourcen durch wirtschaftliche Aktivitäten, ökologische Makroökonomie und politische Ökonomie, Umweltmanagement, Geschäftsmodelle für Ressourceneffizienz und Kreislaufwirtschaft sowie wissenschaftliche Ansätze zur Untersuchung von nachhaltigem Verhalten und individuellen Lebensstilen zu diskutieren;
- die wichtigsten Methoden und Indikatoren zur Messung der (un)nachhaltigen Ressourcennutzung zu bezeichnen und aktuelle Trends in der Ressourcennutzung im österreichischen, europäischen und globalen Kontext zu reflektieren;
- Konzepte wie "Entkopplung" kritisch zu beurteilen und die Schlüsselrolle von Rebound-Effekten zu erkennen;
- zukunftsorientierte Entscheidungen zu treffen, die im Einklang mit internationalen Anforderungen wie den UN-Zielen für nachhaltige Entwicklung und dem Pariser Klimaabkommen stehen;
- die wirtschaftlichen, sozialen und ökologischen Auswirkungen verschiedener klimapolitischer Optionen kritisch zu diskutieren;
- die englische Fachterminologie zielgruppengerecht einzusetzen.

Entrepreneurship and Innovation

Nach der Absolvierung von „Entrepreneurship and Innovation“ kennen und verstehen die Studierenden zentrale Theorien, Methoden und empirische Befunde in den Bereichen Entrepreneurship und Innovation, Entstehung und Identifikation von Innovationen/Chancen und strategische Umsetzung von Innovationen. Studierende sind insbesondere in der Lage:

- komplexe Problemstellungen im Bereich Entrepreneurship und Innovation mit Hilfe bestehender Theorien und Methoden zu strukturieren und zu lösen sowie bestehende Lösungsansätze angemessen zu bewerten;
- verschiedene Perspektiven einer gegebenen Situation zu analysieren, z.B. einer praktischen Innovationsherausforderung, und geeignete Lösungsstrategien zu entwickeln;
- innovative Geschäftsideen zu konzipieren und die Marktfähigkeit zu bewerten sowie Geschäftsideen auf ihre Stärken, Schwächen, Potenziale und Risiken zu prüfen;
- qualitative und quantitative Methoden anzuwenden um Marktdaten zu recherchieren und zu analysieren;
- auf Basis von vorhandenen und erhobenen Daten ein passendes Geschäftsmodell zu entwickeln, einen Businessplan zu verfassen sowie einen Finanzplan zu entwickeln;
- Ansätze und Annahmen mit iterativen Tests und Feedbackschleifen zu überprüfen und weiterzuentwickeln (Lean Startup Methodik);
- strategischen Auswirkungen von Innovationen zu bewerten;
- die englische Fachterminologie zielgruppengerecht einzusetzen.

Finance: Market, Institutions and Instruments

In „Finance: Markets, Institutions & Instruments“ erwerben die Studierenden ein ökonomisches Verständnis für Finanzmärkte, ihre Instrumente und die damit verbundene Wertschöpfung vor allem im Kontext der betrieblichen Finanzierung. Durch die Vermittlung der Prinzipien der Finanzwirtschaft erwerben die Studierenden die Kompetenz, finanzwirtschaftliche Fragestellungen von Haushalten, Investoren, Unternehmen, Finanzinstitutionen und Finanzmarktregulatoren zu diskutieren, zu analysieren und zu lösen. Sie beherrschen modernste Modelle für Investitions- und

Finanzierungsentscheidungen sowie für die Bewertung und das Management von Risiken auf Portfolio-Ebene, einschließlich Aktien, Anleihen und derivativen Wertpapieren. Darüber hinaus können sie zur individuellen Schwerpunktsetzung aus unterschiedlichen Anwendungsgebieten wählen. Die Studierenden absolvieren die Spezialisierung zur Gänze in Englisch und sind nach erfolgreicher Absolvierung insbesondere in der Lage:

- die grundsätzlichen Prinzipien und Konzepte in der Finanzwirtschaft zu erklären und selbständig anzuwenden, dazu zählen Entscheidungen unter Unsicherheit, Risikomessung, Portfoliotheorie, Bewertung von Finanzanlagen mittels Capital Asset Pricing Model und Faktormodellen;
- zu verstehen, wie ein Unternehmen risikobehaftete Projekte bewertet und auswählt (Bewertung und Management): Risikoneutrale Bewertung, Binomialmodell zur Bewertung, Kapitalallokation und Unternehmensstrategie;
- zu erklären, wie ein Unternehmen seine Investitionsprojekte finanzieren sollte, wovon die optimale Kapitalstruktur abhängt und wie sie den Unternehmenswert beeinflusst: Modigliani-Miller-Theorem, Relevanz der Kapitalstruktur unter Friktionen (z.B. Steuern, Ausfallrisiko, Agency Conflicts);
- zu verstehen, warum und wie ein Unternehmen sein Risiko managen sollte, das umfasst die Methoden der Risikomessung und des Risikomanagements insbesondere des Kredit-, Zins- und FX-Risikomanagements;
- die englische Fachterminologie zielgruppengerecht einzusetzen.

Health and Social Policy

Nach der Absolvierung von „Health and Social Policy“ haben die Studierenden einen umfassenden Einblick in die Sozioökonomie der Gesundheits- und Sozialpolitik, der Herausforderungen der aktuellen Politik und der Optionen für künftige Entwicklungen. Sie verstehen alternative Ansätze für das Studium und die Praxis der Sozialpolitik, können diese überprüfen und kritisch analysieren. Die Studierenden absolvieren es zur Gänze in Englisch und sind in der Lage:

- die konzeptionellen Grundlagen der (internationalen und transnationalen) Sozialpolitik zu umreißen und anzuwenden;
- grundlegende Gestaltungsprinzipien von Systemen der sozialen Sicherheit zu verstehen sowie alternative Wohlfahrtsstaatsmodelle zu identifizieren;
- die Sozialpolitik in ausgewählten Ländern in vergleichender Perspektive zu charakterisieren und die Rolle der EU für die Sozialpolitik und den Sozialschutz zu bewerten;
- die Herausforderungen der Europäisierung und Internationalisierung für den Sozialschutz und die Entwicklung der Sozialpolitik zu erkennen;
- sozialpolitische Ansätze und alternative sozialpolitische Antworten auf diese Herausforderungen vor dem Hintergrund der wichtigsten wirtschafts- und sozialpolitischen Ziele zu analysieren und diskutieren;
- die wichtigsten gesundheitsökonomischen Konzepte zu verstehen und die gesundheitsökonomische Theorie auf reale Situationen anzuwenden;
- den institutionellen und sozioökonomischen Kontext der Politikevaluation zu erörtern sowie alternative Theorien und Konzepte der Politikevaluation anzuwenden;
- Stärken und Schwächen verschiedener Ansätze zur Programmevaluation zu identifizieren;
- Auftrags- und Politikevaluierungen sowie politische Schlussfolgerungen aus den Ergebnissen von Bewertungen der Gesundheits- und Sozialpolitik zu ziehen;
- einen multidisziplinären Ansatz bei der Anwendung von analytischen Vorlagen und anderen Techniken zu verfolgen und Entscheidungsfindungen vorzubereiten;
- die englische Fachterminologie zielgruppengerecht einzusetzen.

Information Management and Control

„Information Management and Control“ integriert verschiedene Managementdimensionen für die Entwicklung der IT und die Optimierung des IT-Betriebs. Der Fokus liegt nicht nur auf traditionellen Effizienz- und Effektivitätsüberlegungen, sondern zum Beispiel auch auf Innovationsfähigkeit, IT-Compliance, Informationssicherheit, Reifegrade und ökologische IT-Nachhaltigkeit. Die Studierenden erlangen vertiefte Kenntnisse und Fähigkeiten der kontemporären IT und innovativen Ansätze, die für digitale Transformation und die Führung moderner agiler Organisationen erforderlich sind. Studierende untersuchen, wie Unternehmen IT-Strategien entwerfen und Governance verstehen, wie IT-Services organisiert, geplant, implementiert und kontrolliert werden können, um Geschäftsziele zu erreichen. Die Studierenden absolvieren es zur Gänze in Englisch und insbesondere in der Lage:

- die typischen Informationssysteme, Informationsressourcen und Infrastrukturen in modernen Unternehmen zu verstehen;
- IS-Strategien zu verstehen, ausgewählte IS-Strategien zu entwerfen und zu interpretieren (IS-Strategie & Governance Prinzipien & Prozesse basierend auf IT Infrastructure, Bibliothek (ITIL) & COBIT 5);
- zu verstehen, wie IS bewertet, kontrolliert und geprüft werden können;
- Rahmenwerke und Methoden auf aktuelle IS-Anwendungen zu übertragen;
- die Verwaltung des Kaufs und/oder Entwicklung innovativer IS-Dienste zu verstehen: Leistungs- und Softwaremetriken, IS/IT-Investitionen (Kosten-Nutzen-Bewertungen, Kauf und Entwicklung, Risiken), (Offene) IS/IT-Innovation;
- das operative Management von Informationssystemen in Unternehmen zu verstehen: Prozesse, Funktionen, Rahmenwerke, Standards des Servicemanagements (u.a. ITIL, ISO/IEC 20000, CMMI-SVC), des Technischen Managements (u.a. TOGAF, FCAPS, ISO/IEC 2700n);
- die englische Fachterminologie zielgruppengerecht einzusetzen.

Interactions of Economy and Society

In „Interactions of Economy and Society“ erwerben Studierende Kenntnisse und Fähigkeiten im breiten Spektrum sozialwissenschaftlicher Theorien und Forschungsmethoden, welche die Standardmodelle und Ansätze der Wirtschaftswissenschaften sinnvoll ergänzen. Sie lernen sozialwissenschaftliche Problemstellungen und Herangehensweisen kennen, die sich mit dem komplexen Zusammenspiel von Wirtschaft und Gesellschaft befassen, in dem historische und kulturelle Faktoren ebenso eine Rolle spielen wie politische und rechtliche Rahmensetzungen. Die Studierenden können individuelle Schwerpunkte in spezifischen Themenbereichen setzen, absolvieren die Spezialisierung zur Gänze in Englisch und sind im Anschluss in der Lage:

- verschiedene sozialwissenschaftliche Paradigmen in der Literatur wiederzuerkennen und deren jeweilige Stärken und Schwächen zu benennen;
- unterschiedliche theoretische Perspektiven auf eine Vielzahl sozialer Phänomene und Problemlagen anzuwenden und zur Entwicklung eigener Erklärungs- und Deutungsansätze zu nutzen;
- die Vielfalt empirischer Forschungsmethoden in den Sozialwissenschaften zu beschreiben, Unterschiede zwischen quantitativen und qualitativen Forschungsmethoden darzulegen und deren jeweilige Stärken und Schwächen zu benennen;
- verschiedene empirische Forschungsdesigns zu unterscheiden und diese an beispielhaften Verfahren, die in der Sozialforschung häufig vorkommen, zu illustrieren;
- den Anwendungsbereich insbesondere der quantitativen Sozialforschung näher zu beschreiben, verschiedene Forschungsmethoden an Beispielen aus der wissenschaftlichen Literatur nachzuvollziehen und deren jeweilige Stärken und Schwächen zu benennen;

- Kriterien für die Validität der Forschungsergebnisse in der quantitativen Sozialforschung aufzulisten und konkrete Studien anhand dieser Kriterien zu bewerten;
- das Problem wissenschaftlicher Unsicherheit anhand von beispielhaften Forschungsdesigns zu diskutieren sowie Schritte zu dessen Reduktion zu identifizieren;
- in konkreten Problem- und Anwendungsfeldern die Wechselbezüge von Wirtschaft und Gesellschaft zu erläutern und in ihren institutionellen Grundlagen näher zu beschreiben;
- die historischen, kulturellen und sozialräumlichen Besonderheiten des Wechselspiels von Wirtschaft und Gesellschaft und dessen globale Implikationen am Beispiel konkreter Fragestellungen, etwa der Ungleichheit oder Nachhaltigkeit, herauszuarbeiten;
- die englische Fachterminologie im Bereich der Sozialwissenschaften, sowohl was theoretische und empirische Grundlagen als auch Anwendungen in spezifischen Bereichen betrifft, adäquat einzusetzen.

International Accounting & Controlling

„International Accounting and Controlling“ verbindet Inhalte der Internationalen Rechnungslegung und des rechnungswesenorientierten Controllings. Die Studierenden erlangen vertiefte Kenntnisse über die Rechnungslegung nach International Financial Reporting Standards (IFRS). Ergänzend dazu werden grundlegende Bausteine des Controllings in einem englischsprachigen Kontext diskutiert. Je nach Schwerpunktsetzung, haben die Studierenden darüber hinaus vertiefte anwendungsorientierte Kenntnisse und Fähigkeiten in den Bereichen Non-Financial Accounting, Financial Statement Analysis, International Accounting Research sowie einer rechnungswesenorientierten Unternehmensplanung und -steuerung. Die Studierenden absolvieren es zur Gänze in Englisch und sind insbesondere in der Lage:

- den rechtlichen Rahmen, die Ziele, die Schlüsselkonzepte und die Elemente der Finanzberichterstattung nach IFRS zu erläutern;
- den konzeptionellen Rahmen zur Analyse von Fragen der Finanzberichterstattung zu nutzen;
- die Erfassungs- und Bewertungsmethoden nach IFRS (z. B. die Bewertung zum beizulegenden Zeitwert) und die Rolle des Urteilsvermögens bei der Anwendung prinzipienbasierter Standards zu diskutieren;
- die wichtigsten Aspekte von IFRS-Abschlüssen kritisch zu beurteilen;
- Fragen im Zusammenhang mit Ermessensspielräumen bei der Rechnungslegung und Anreizen für die Berichterstattung durch das Management zu beurteilen;
- Ansatz- und Bewertungsregeln der IFRS anzuwenden;
- das Konzept der Unternehmensrechnung und -steuerung in großen, dezentral organisierten Unternehmen in einem internationalen Kontext zu diskutieren;
- die Elemente eines Masterbudgets in einem internationalen Kontext zu kennen und deren Zusammenwirken zu interpretieren;
- die Informationsmöglichkeiten einer am Masterbudget ansetzenden Abweichungsanalyse und deren Nutzung für die Unternehmenssteuerung in einem englischsprachigen Kontext zu erkennen;
- die grundlegenden Aufgaben von Verrechnungspreisen in dezentral organisierten Unternehmen zu kennen und in einen internationalen Kontext zu übertragen;
- unterschiedliche Aufgaben von finanziellen und nicht-finanziellen Kennzahlen in unterschiedlichen Kontexten (wie im Rahmen einer Jahresabschlussanalyse, zur Leistungsmessung von dezentralen Einheiten oder zur Anreizsetzung von Managern) zu reflektieren und resultierende Auswirkungen auf deren Konkretisierung zu beurteilen;

- einzuschätzen, wie und wann Instrumente des Management Accounting für die Steuerung des Unternehmens hilfreich sein können, den (zunehmenden) Bedarf an Controlling-Instrumenten in großen dezentralen Unternehmen zu erkennen und Kosten und Nutzen des Einsatzes verschiedener Controlling-Instrumente zu beurteilen;
- die Bedeutung nicht-finanzieller Informationen in der externen Finanzberichterstattung und im Management Accounting zu erkennen;
- die Relevanz von Konzernabschlüssen für die Unternehmenspraxis und die Auswirkungen von Unternehmenszusammenschlüssen sowohl auf den Einzel- als auch auf den Konzernabschluss nach IFRS zu beurteilen;
- Konzernabschlüsse nach IFRS zu erstellen, indem sie die erforderlichen Grundeinschätzungen vornehmen und die notwendigen Berechnungen durchführen;
- verschiedene Arten von Berichtsstandards und die darin enthaltenen Informationen zu unterscheiden;
- die englische Fachterminologie zielgruppengerecht einzusetzen.

International and European Tax Law

In „International and European Tax Law“ erwerben die Studierenden vertiefte Kenntnisse und Fähigkeiten in den wichtigsten Bereichen des internationalen Steuerrechts. Dazu gehören das Recht der Doppelbesteuerungsabkommen, die internationale Steuerpolitik, das Steuerrecht und die Steuerpolitik der Europäischen Union (Fragen der Grundfreiheiten, staatliche Beihilfen, Maßnahmen gegen Steuervermeidung), Verrechnungspreise in multinationalen Unternehmen und internationale Unternehmensbesteuerung. Die Studierenden absolvieren es zur Gänze auf Englisch und sind insbesondere in der Lage:

- zu analysieren, ob das nationale Steuerrecht mit dem EU-Recht vereinbar ist;
- Grundzüge des internationalen Steuerrechts und insbesondere der Doppelbesteuerungsabkommen zu erklären;
- komplexe Fragen des internationalen Steuerrechts anhand von Fallstudien zu analysieren sowie aktuelle Steuerthemen in einem europäischen und internationalen Kontext zu erkennen und zu erläutern;
- die Auswirkungen von europäischen und internationalen Initiativen auf das nationale Steuerrecht zu verstehen;
- die Rechtsprechung des EuGHs in Steuerangelegenheiten zu analysieren;
- die Konzepte der Steuerhoheit, der Doppelbesteuerung und der doppelten Nichtbesteuerung zu beschreiben;
- Anwendungsbereich und Wirkungsweise von Doppelbesteuerungsabkommen zu diskutieren;
- die praktischen Dimensionen von Steuerfragen im Kontext multinationaler Konzerne zu verstehen;
- über Transfer Pricing(TP)-Methoden und ihre Anwendung, TP-Anpassungen und TP-Dokumentation in multinationalen Unternehmen zu diskutieren;
- die Zusammenarbeit zwischen multinationalen Unternehmen und Steuerbehörden und Möglichkeiten zur Vermeidung von Streitigkeiten und die verschiedenen Streitbeilegungsmechanismen zu beschreiben;
- aktuelle Fragen und Praxisfälle des europäischen und internationalen Steuerrechts selbständig zu bearbeiten, zu analysieren und kritisch zu reflektieren;
- die englische Fachterminologie einzusetzen.

International Business Communication

Im Fokus von „International Business Communication“ steht das Verständnis für die Rolle und Funktion von Sprache und Kommunikation in betriebswirtschaftlichen Kontexten, insbesondere in internen, externen und interkulturellen

Kommunikationszusammenhängen. Die Studierenden werden befähigt, diese Konzepte in der Praxis anzuwenden sowie auch die Unternehmenskommunikation im Hinblick auf die ihr zugrundeliegende Intention zu analysieren und entsprechend damit umzugehen. Die Studierenden absolvieren die Spezialisierung zur Gänze in Englisch und sind insbesondere in der Lage:

- die Schlüsselrolle von Sprache und Kommunikation im Management- und Organisationsleben zu erkennen und Fachterminologie zielgruppengerecht einzusetzen;
- die Bedeutung sprachlicher Entscheidungen für das Erreichen kommunikativer Ziele in internationalen Kontexten zu erkennen;
- zu erklären, was eine kritische Haltung gegenüber Sprache und Kommunikation im Kontext von Management und Organisation bedeutet und welche Herausforderungen mit der Erhebung, Analyse und Interpretation von Sprachdaten verbunden sind;
- zwischen populären und wissenschaftlichen Ansätzen zu Sprache und Kommunikation zu unterscheiden;
- Schlüsselkonzepte der internen Kommunikation, darunter Unternehmenskultur, Führung, Vielfalt und Management von Veränderungen, Sprache und Konflikten, kritisch zu bewerten;
- die wichtigsten Begriffe, Theorien, Konzepte und Methoden der externen Unternehmenskommunikation zu erklären, relevante Diskurse kritisch zu bewerten, Probleme zu erkennen und effektive Entscheidungen in der externen Unternehmenskommunikation zu treffen;
- ihr Wissen über Konzepte und Terminologie auf die Analyse einer Vielzahl von Textformen anzuwenden und die wichtigsten kommunikativen und sprachlichen Merkmale von Texten aus dem Bereich der internen und externen Wirtschaftskommunikation zu identifizieren und zu diskutieren;
- die Auswirkungen der kulturellen und sprachlichen Vielfalt auf die Geschäftskommunikation zu beurteilen;
- fundierte Entscheidungen über Sprachmanagementstrategien in verschiedenen internationalen Geschäftskontexten zu treffen;
- die erlernten Theorien und Methoden auf spezifische Situationen, Ereignisse und Texte in unterschiedlichen wirtschaftlichen Bereichen anzuwenden;
- die englische Fachterminologie zielgruppengerecht einzusetzen.

International Business

Nach der Absolvierung von „International Business“ haben die Studierenden ein umfassendes Verständnis dessen Prinzipien in verschiedenen Unternehmenstypen (z.B. kleine vs. große Unternehmen; Dienstleistungen vs. Produktion), verschiedenen Funktionen (z.B. HR, Finanzen, Vertrieb, F&E) und verschiedenen strategischen Herausforderungen (z.B. internationales Wachstum und Desinvestitionen, globale Organisation, Beziehungen zwischen Hauptsitz und Tochtergesellschaft). Studierende können außerdem aus unterschiedlichen Anwendungsbereichen wählen. Die Studierenden absolvieren „International Business“ zur Gänze in Englisch und sind insbesondere in der Lage:

- die Entwicklung der Internationalisierung zu verstehen sowie die Auswirkungen der Globalisierung auf verschiedene Dimensionen des Handels zu spezifizieren;
- die aktuelle Situation Österreichs in der Weltwirtschaft zu diskutieren und das Internationalisierungsverhalten von Unternehmen auf der Basis aktueller Methoden und Theorien zu erklären;
- das Management multinationaler Unternehmen, den internationalen Wissenstransfer und regionale Strategien zu erklären sowie selbst Strategien zu entwickeln und für spezifische Kontexte zu bewerten;
- Markteintrittsstrategien, Schwellenländer und Globalisierung zu benennen;

- internationales Personalmanagement, interkulturelles Management und multikulturelle Teams zu verstehen sowie Entscheidungen dazu zu treffen;
- sich mit der Unsicherheit in Bezug auf Managementtechniken und Risikofragen auseinanderzusetzen, u.a. wie multinationale Unternehmen mit politischen Risiken in ihrem Umfeld umgehen können und welche Strategien/Taktiken sie anwenden können;
- die internationalen Finanzierungsentscheidungen eines Unternehmens zu verstehen;
- reale Managementsituationen in einem komplexen internationalen Geschäftskontext zu bewerten und zu analysieren, u.a. eine eingehende internationale Markt- und Wettbewerbsanalyse durchzuführen, alternative strategische Lösungen zu entwickeln, die unter den gegebenen organisatorischen und finanziellen Rahmenbedingungen realisierbar sind und strategische Empfehlungen mit Schlüsselargumenten auf der Grundlage einer stringenten Argumentation zu untermauern;
- die englische Fachterminologie zielgruppengerecht einzusetzen.

International Marketing Management

Nach Absolvierung von „International Marketing Management“ verfügen Studierende über tiefgehende Kenntnisse der Konzepte des IMM sowie deren Anwendung auf Fragestellungen der wirtschaftlichen Praxis in internationalem Kontext (Global Business Planning) und vertiefen ihre Fähigkeiten in selbst gewählten Lehrveranstaltungen zu aktuellen internationalen Marketing- und Managementthemen. Die Studierenden absolvieren es zur Gänze in Englisch und sind insbesondere in der Lage:

- Kernkonzepte des internationalen Marketings hinsichtlich ihrer Anwendbarkeit auf Managementherausforderungen in verschiedenen Branchen und Ländern zu bewerten;
- Forschungsmethoden zu identifizieren, um spezifische Herausforderungen im internationalen Marketing durch relevante Sekundärdatenquellen zu lösen (z.B.: Sekundär- und Primärdaten nutzen, um die Marktsituation in einem bestimmten Land/Markt zu analysieren);
- komplexe Entscheidungssituationen im globalen Marketing und Management zu lösen;
- Risiken und Chancen in einem globalen Umfeld zu analysieren;
- geeignete Marketingstrategien zu formulieren, umzusetzen und anzupassen;
- Kontrollmechanismen zur Bewertung von Geschäftsstrategien zu schaffen;
- die englische Fachterminologie zielgruppengerecht einzusetzen.

Marketing and Consumer Research

„Marketing and Consumer Research“ stellt den Menschen in seiner Rolle als Konsumentin und Konsument in den Mittelpunkt. Es vermittelt den Studierenden die Grundlagen der Konsumentinnen- und Konsumentenpsychologie, Marketingforschungsmethoden sowie die Fähigkeiten zur Analyse, Interpretation und Synthese von Daten, um „Customer-Centric“ Marketing betreiben zu können („Making Sense of Data“). Inhalte internationaler akademischer Forschung gekoppelt mit direkter Anwendung in der Praxis stehen im Mittelpunkt der Ausbildung. Studierende wenden ihr verbraucherorientiertes, konsumpsychologisches Marketingwissen an, z.B. zur Schaffung von Mehrwert an den wichtigsten Berührungspunkten zwischen Organisationen und Konsumentinnen und Konsumenten. Dabei werden Themen wie Nachhaltigkeit, Marke und Marketingkommunikation, sowie die ethische und gesellschaftliche Relevanz des Marketings diskutiert. Studierende können darüber hinaus aus unterschiedlichen aktuellen Anwendungsgebieten wählen. Die Studierenden absolvieren es zur Gänze in Englisch und sind insbesondere in der Lage:

- die Customer Journey und die Berührungspunkte eines Unternehmens oder einer Organisation mit Kunden zu beschreiben und zu verstehen;

- wesentliche psychologische Prozesse im Zusammenhang mit Konsumentenverhalten zu verstehen und erklären;
- zu verstehen, wie man dieses Wissen verantwortungsvoll anwenden kann;
- zu erklären, wie man Marken aufbaut, strategisch entwickelt und erhält;
- Markenstrategien kritisch zu bewerten und Verbesserungen vorzuschlagen;
- ein breites Spektrum an Marketing-Kommunikationsinstrumenten zu benennen und diese voneinander zu unterscheiden;
- Marketinginstrumente für bestimmte Kommunikationsziele auszuwählen;
- qualitative und quantitative Ansätze in Abhängigkeit von der zu untersuchenden Forschungsfrage zu kennen;
- Datenanalysen in Microsoft Excel durchzuführen und die Ergebnisse zu interpretieren;
- eine Hypothese durch Anwendung verschiedener statistischer Analysen (z.B. lineare Regression, ANOVA, etc.) zu testen und deskriptive Statistiken durch verschiedene Diagramme und Tabellen darzustellen;
- den Ablauf eines Forschungsprojekts zu skizzieren, einfache Marketingforschung durchzuführen sowie qualitative und/oder quantitative Forschungsmethoden anzuwenden;
- Customer Insights für verschiedene Stakeholder abzuleiten;
- die englische Fachterminologie zielgruppengerecht einzusetzen.

Strategy and Managerial Accounting

„Strategy and Managerial Accounting“ fokussiert darauf, wie Unternehmen und andere Organisationen ihre Strategie formulieren, im Rahmen strategischer Performance Management Systeme abbilden, umsetzen und (neu) bewerten. Die Studierenden sind nach erfolgreichem Abschluss in der Lage, Entscheidungsprobleme zu strukturieren und fundierte, informierte Entscheidungen insbesondere im Finanzbereich von Unternehmen zu treffen. Studierende verstehen die Funktion unterschiedlicher Controlling-Instrumente bei der Koordination von Verhalten, sie verstehen deren Zusammenwirken und sie können diese in verschiedenen Kontexten und auf unterschiedliche Probleme fundiert anwenden. Die Studierenden absolvieren die Kurse zur Gänze in Englisch und sind insbesondere in der Lage:

- ein breites Spektrum von strategischen Instrumenten und Konzepten der Unternehmensrechnung theoretisch fundiert zu erklären, deren Zusammenhänge darzulegen und diese Konzepte in Praxisprojekten anzuwenden;
- zentrale Instrumente in Finanzen und Rechnungswesen, von klassischen Ansätzen für Investitionsentscheidungen bis hin zu modernen Datenanalysetechniken anzuwenden und deren Anwendungsbedingungen kritisch zu reflektieren;
- strategische und operative praktische Entscheidungsprobleme zu strukturieren, die erforderlichen Daten zu ermitteln und zu erheben, umsetzbare Lösungsvorschläge zu erarbeiten, angemessene Schlussfolgerungen zu ziehen und diese empfängeradäquat zu kommunizieren;
- die Strategie eines Unternehmens zu analysieren (Unternehmens- und Geschäftsstrategie), Finanzberichte zu interpretieren sowie finanzielle und nicht-finanzielle Daten zur Analyse von Werttreibern zu kombinieren;
- die Zusammenhänge zwischen Strategie und Finanz-/Rechnungswesen bei der Strategieformulierung, -umsetzung und -bewertung zu verstehen;
- in der Praxis gängige Software professionell einzusetzen (einschließlich Excel, Datenbankabfragen, Stata, Tableau);
- komplexe wirtschaftliche Probleme zu strukturieren, in handhabbare Forschungsfragen zu übersetzen und einfache wissenschaftliche Methoden zu deren Beantwortung anzuwenden;
- die englische Fachterminologie zielgruppengerecht einzusetzen.

Strategy and Organization

Im Zentrum von „Strategy and Organization“ steht die Frage, wie Führungskräfte Organisationen gestalten und erneuern können, um strategische Ziele zu erreichen. Die Studierenden lernen, wie die Strategie eines Unternehmens mit der Organisationsstruktur, der Kultur, zentralen Prozessen und dem Umfeld in Einklang gebracht werden muss und wie Manager diese Designparameter aktiv beeinflussen können. Die Studierenden absolvieren die Spezialisierung zur Gänze in Englisch und sind insbesondere in der Lage:

- die strategische Organisationsgestaltung und die ihr zugrundeliegenden Dimensionen aus einer ganzheitlichen Perspektive zu analysieren und zu bewerten;
- Problemstellungen im Bereich des strategischen Managements, der Organisationsgestaltung und des Change Managements mit Hilfe zentraler Theorien, Modelle, Methoden, und empirischer Befunde zu analysieren und Lösungsansätze zu entwickeln;
- zentrale strategische Entscheidungen und organisatorische Implikationen zu analysieren und kritisch zu bewerten;
- zu analysieren, wie Führungskräfte kurz- und langfristige strategische Ziele in Einklang bringen können und anpassungsfähige Organisationen gestalten können;
- Auslöser und Folgen von Veränderungsprozessen in Organisationen systematisch zu analysieren sowie Herausforderungen und Problemfelder zu identifizieren und zu adressieren;
- Kernmethoden des Projektmanagements anzuwenden (Agile, hybride, traditionelle Projektansätze) sowie Nutzen und Grenzen des Projektmanagements zu identifizieren;
- qualitative und quantitative Forschungsmethoden anzuwenden, um Daten zu erheben, zu analysieren, und Lösungen für komplexe praktische Problemstellungen zu entwickeln;
- die englischsprachige Fachterminologie zielgruppengerecht einzusetzen.

Supply Chain and Operations Management

Nach der Absolvierung von „Supply Chain and Operations Management“ haben die Studierenden vertiefte Kenntnisse und Fähigkeiten in allen Themenbereichen des Supply Chain und Operations Managements, u.a. die Materialbeschaffung, die Herstellung von Produkten und die Verteilung an die Kunden. Darüber hinaus vertiefen sich die Studierenden in selbstgewählten, aktuellen Anwendungsgebieten. Die Studierenden absolvieren es zur Gänze in Englisch und sind insbesondere in der Lage:

- die Grundprinzipien des Prozess- und Kapazitätsmanagements zu erläutern sowie grundlegende Probleme der Bestandskontrolle zu analysieren und geeignete Kontrollmaßnahmen anzuwenden;
- die Schlüsselkonzepte des Lieferkettenmanagements in der Praxis darzulegen, deren Zusammenhang mit der Geschäftsstrategie und den Tätigkeiten von Unternehmen zu erkennen sowie die Grenzen verschiedener Methoden der Lieferkettenplanung in einem Problemkontext zu erläutern;
- die Wettbewerbsvorteile zu erkennen, die sich aus einem überlegenen Lieferkettenmanagement ableiten lassen und ein effektives Lieferkettennetzwerk zu planen, zu gestalten und zu konfigurieren;
- Instrumente und Methoden des Supply Chain und Operations Management zu beschreiben (Betriebsmanagement, Prozesse, Analyse und Verbesserung, Modelle und Techniken der Versorgungskette);
- ein Forschungsproblem zu bewerten, zu definieren und zu strukturieren, eine geeignete Forschungs-/Analysemethode auszuwählen und diese korrekt und weitgehend selbstständig anzuwenden;
- die englische Fachterminologie zielgruppengerecht anzuwenden.

Supply Networks and Services

Nach der Absolvierung von „Supply Networks and Services“ verfügen die Studierenden über umfassende Kenntnisse zu Theorien, Methoden und Modellen zur Unterstützung von Entscheidungsprozessen in Unternehmen und NPOs im Bereich des Supply Chain Managements, insbesondere im Bereich der Strukturierung und Gestaltung von Netzwerken. Darüber hinaus setzen Studierende Schwerpunkte in selbstgewählten, aktuellen Anwendungsgebieten. Die Studierenden absolvieren es zur Gänze in Englisch und sind insbesondere in der Lage:

- die grundlegenden Prinzipien und Konzepte des Supply Chain Management zu beschreiben (Leistungsmessung und die Treiber und Metriken von SCs, Bedarfsprognose, Einführung in die lineare Programmierung (LP));
- Konzepte der ganzzahligen Programmierung und der aggregierten Planung anzuwenden;
- Absatz- und Betriebsplanung zu analysieren;
- tiefgreifendes Kontextwissen in der Koordination von SCM und der Rolle der IT in der Lieferkette im Geschäftsumfeld anzuwenden;
- ein gegebenes Problem in einem quantitativen (linearen) Modell zu erfassen sowie Methoden und Techniken der Transport- und Distributionsplanung anzuwenden;
- in Bezug auf logistische Fragestellungen, wie z.B. die Ermittlung kürzester Wege, ausgewählte Methoden und Verfahren der Tourenplanung anzuwenden;
- Modelle und Theorien der Netzwerkgestaltung in Lieferketten anzuwenden;
- Optimierungsmodelle zu entwickeln und zu validieren, was ihnen ermöglicht, verschiedene Netzwerkkonfigurationen zu vergleichen und das optimale Netzwerkdesign für eine bestimmte Situation zu finden;
- die englische Fachterminologie zielgruppengerecht einzusetzen.

Urban and Regional Economics

Nach der Absolvierung von „Urban and Regional Economics“ beherrschen die Studierenden die wesentlichen theoretischen und methodischen sozialwissenschaftlichen Forschungskompetenzen, die es ihnen ermöglichen, Standortentscheidungen von Unternehmen und Haushalten zu analysieren und vorherzusagen, reale Probleme wie die Steigerung der Innovationsleistung von Regionen anzugehen, regionales Wirtschaftswachstum und -rückgang zu erklären oder eine evidenzbasierte Stadt- und Infrastrukturplanung zu unterstützen. Die Studierenden absolvieren es zur Gänze in Englisch und sind insbesondere in der Lage:

- die Relevanz eines räumlichen Ansatzes für die Wirtschaftswissenschaften zu erkennen und zu erkennen, wie wirtschaftsgeographische Forschung die ökonomische Forschung ergänzt;
- darzulegen, dass Märkte und Wirtschaft immer in historisch und geographisch differenzierte soziale, politische und ökologische Beziehungen eingebettet sind;
- die Stärken und Schwächen verschiedener theoretischer Ansätze zu bewerten und Theorien zur Entwicklung und Identifizierung eines geographischen Forschungsproblems anzuwenden (z.B: Theorien der Regionalökonomie);
- empirische Methoden und Anwendungen der Regional- und Verkehrsökonomie einzuordnen;
- mit öffentlich zugänglichen Geodaten zu arbeiten und raumbezogener methodischer Werkzeuge zur Visualisierung, Identifizierung und Erklärung räumlicher Muster und Prozesse des wirtschaftlichen Wandels anzuwenden;
- die raumbezogene Wirtschafts- und Sozialpolitik der EU zu beschreiben und das Konzept der SMART-Spezialisierung als Instrument der Regionalentwicklung zu verstehen;
- die englische Fachterminologie zielgruppengerecht einzusetzen.

Business Mathematics

„Business Mathematics“ hat einen quantitativen Fokus und die Studierenden erwerben vertiefte Kenntnisse und Fähigkeiten in Mathematik und Statistik. Die Studierenden absolvieren es zur Gänze in Englisch und sind insbesondere in der Lage:

- die grundlegenden Konzepte und Definitionen der linearen Algebra, der ein- und mehrdimensionalen Analysis, der Topologie und der statischen Optimierung zu beschreiben, zu erklären und anzuwenden.
- Ideen und Informationen aus Analyse und linearer Algebra zu organisieren und zu integrieren;
- angewandte Probleme zu lösen, bei denen Fähigkeiten aus der Analysis und linearen Algebra erforderlich sind sowie vorgegebene mathematische/rechnerische Aufgaben zu strukturieren und Algorithmen zu deren Lösung zu entwickeln;
- die grundlegenden Konzepte der Wahrscheinlichkeitsrechnung zu beschreiben und anzuwenden;
- Zufallsphänomene zu modellieren und Methoden und Ideen aus der Wahrscheinlichkeitsrechnung anzuwenden, um einfache reale Probleme zu lösen;
- die grundlegenden Konzepte und Definitionen der statistischen Inferenz, insbesondere der explorativen Datenanalyse, der Schätzung und des Hypothesentests zu erklären und anzuwenden;
- statistische Folgerungsmethoden zu formulieren und zu bewerten;
- einfache Probleme zu lösen durch die Anwendung statistischer Modellierung und Inferenzmethoden;
- die grundlegenden Bestandteile der Computerprogrammierung (Datenstrukturen und Algorithmen) wiederzugeben sowie Computerprogramme zur Lösung von mathematischen/rechnerischen Problemen zu entwerfen, zu implementieren, zu testen, zu debuggen und adäquat zu kommunizieren;
- Matrixberechnungen durchzuführen, lineare und nichtlineare Gleichungssysteme zu lösen und Funktionen mit einer oder mehreren Variablen zu optimieren;
- R zur Programmierung und für numerische Berechnungen zu verwenden sowie LaTeX und BibTeX anzuwenden;
- die englische Fachterminologie zielgruppengerecht einzusetzen.

European and International Economic Law

Nach der Absolvierung von „European and International Economic Law“ haben die Studierenden ein tiefgehendes Verständnis der wichtigsten Grundsätze des europäischen Wirtschaftsrechts, wobei auch politische und wirtschaftliche Aspekte der europäischen Integration berücksichtigt werden. Die Studierenden absolvieren es zur Gänze in Englisch und sind insbesondere in der Lage:

- die wichtigsten Grundsätze des europäischen Rechts, den institutionellen Rahmen der EU und den Entscheidungsfindungsprozess auf europäischer Ebene darzulegen;
- den Europäischen Binnenmarkt und die Europäische Währungsunion (WWU) einschließlich der Bankenunion, sowie der Grundlagen des internationalen Wirtschaftsrechts zu diskutieren;
- Probleme der beruflichen Praxis im Zusammenhang mit der EU im Allgemeinen und ihrem Entscheidungsprozess im Besonderen zu lösen;
- grundlegende Fragen im Zusammenhang mit der EU im Allgemeinen und ihrem Entscheidungsprozess im Besonderen qualifiziert und mit sachlichen Argumenten in englischer Sprache zu diskutieren.

Topics in Economic and Social History

Im Fokus von „Topics in Economic and Social History“ steht, was aus der Vergangenheit gelernt werden kann und was nicht. Vergangene Ereignisse werden als Erfahrungen bei der Entscheidungsfindung und deren Ergebnissen auf der Ebene von Unternehmen, Ländern und im globalen Maßstab betrachtet und die Studierenden lernen wie die

Vergangenheit die Gegenwart beeinflusst und wie wir diesen langfristigen Einfluss bei Entscheidungen und Maßnahmen berücksichtigen können. Die Studierenden absolvieren es zur Gänze in Englisch und sind insbesondere in der Lage:

- einen fundierten und kritischen Blick auf die Rolle und Bedeutung historischer Erfahrungen zu werfen und die wichtigsten Erklärungen für Wirtschaftswachstum und Entwicklung sowie für aktuelle wirtschaftliche Angelegenheiten und internationale Wirtschaftsbeziehungen zu diskutieren;
- darzulegen, wie solche Erklärungen erarbeitet und mit tatsächlichen Erfahrungen und empirischem Material kontrastiert werden und wie das Verständnis dafür hilft, wissenschaftliche Arbeiten auf diesem Gebiet kritisch zu beurteilen;
- die technischen Aspekte und Ansätze der empirischen Forschung in der Wirtschafts- und Sozialgeschichte zu verstehen und nachzuvollziehen, wie das Verständnis der wirtschaftlichen und sozialen Vorläufer der Gegenwart dazu beiträgt, die Forschung in anderen Disziplinen zu kontextualisieren und politische Entscheidungsträger und Manager zu informieren;
- empirische Daten (in datenarmen Umgebungen) zu analysieren;
- die englische Fachterminologie zielgruppengerecht einzusetzen.

Mathematical Methods

Nach der Absolvierung von „Mathematical Methods“ haben die Studierenden vertiefte und stark anwendungsorientierte quantitative Kenntnisse und Fähigkeiten um mathematische Probleme selbständig zu analysieren, zu strukturieren und zu lösen. Die Studierenden absolvieren es zur Gänze in Englisch und sind insbesondere in der Lage:

- einfache mathematischer Texte zu verstehen sowie grundlegendes mathematisches Vokabular anzuwenden;
- verschiedene Beweistechniken zu erkennen und zu beschreiben und sie auf einfache Probleme anzuwenden;
- verschiedene mathematische Konzepte (z.B. Funktion, Sequenzen, Konvergenz etc.) zu definieren und zu erklären sowie Beispiele zu nennen;
- die grundlegenden Konzepte der diskreten Wahrscheinlichkeit zu beschreiben und anzuwenden;
- das Binomialmodell zur Bewertung von Vermögenswerten zu beschreiben und anzuwenden;
- die englische Fachterminologie zielgruppengerecht einzusetzen.

Philosophy: Logic and Ethics

Die Studierenden werden in „Philosophy: Logic and Ethics“ mit methodologischen Überlegungen zur Möglichkeit der Rechtfertigung wissenschaftlicher Untersuchungen vertraut gemacht und wenden diese Überlegungen in Folge auf ökonomische Theorien an. Die Studierenden absolvieren es zur Gänze in Englisch und sind insbesondere in der Lage:

- verschiedene Ansätze in der Wirtschaftswissenschaft zu analysieren und zu bewerten;
- wirtschaftsphilosophische Theorien und ihre Entwicklung sowie Grundlagen der Moralphilosophie zu diskutieren (von Aristoteles' "Nikomachischer Ethik", über Immanuel Kants "Grundlegung zur Metaphysik der Sitten" bis hin zu John Stuart Mills Kritik an Kants Ansatz im "Utilitarismus" und seiner eigenen Argumentation, was als moralisch richtiges Handeln gelten könnte);
- die grundlegenden theoretischen Probleme der Moralphilosophie und die wichtigsten Ansätze in der Geschichte der Ethik zu identifizieren;
- die Grundlagen der ethischen Theorie kritisch zu analysieren;
- die Art und Weise zu bewerten, in der Philosophen versuchen, ein Kriterium für moralisches Handeln zu begründen;

- die verschiedenen ethischen Kriterien auf konkrete Fälle anzuwenden und solche Anwendungen zu analysieren;
- die englische Fachterminologie zielgruppengerecht einzusetzen.