

## Änderung des Studienplans für das Masterstudium Marketing an der Wirtschaftsuniversität Wien

1. In § 10 Abs 1 wird die Zeile

In Project Management, Foreign Language, and Personal Skills (15 ECTS):
---

durch folgende Zeile ersetzt:

In Foreign Language and Personal Skills (10 ECTS):
--

2. In § 10 Abs 1 wird folgende Zeile gestrichen:

Marketing Project Management	5	2	PI
------------------------------	---	---	----

3. § 10 Abs 3 lautet:

Im Rahmen des Studienganges Marketing sind vier Wahlfächer im Umfang von jeweils 5 ECTS-Anrechnungspunkten und 2 Semesterstunden zu absolvieren, wobei jedes Wahlfach aus einer Lehrveranstaltung mit prüfungsimmanentem Charakter besteht.

Wahlfächer sind:

1. Retail and Sales Management
2. Service Marketing and Customer Relationship Management
3. Advanced Topics in Marketing Management
4. International Marketing Management
5. Advanced Topics in Marketing Communication and Consumer Behavior
6. Marketing Project Management
7. Interactive Marketing and Social Media
8. Course Abroad I
9. Course Abroad II
10. Course Abroad III
11. Course Abroad IV

4. § 11 Abs 1 lautet:

Die Zulassung zur Lehrveranstaltung „Advanced Marketing Research Methods“ sowie den Wahlfächern setzt die positive Absolvierung der Lehrveranstaltungen „Customer- Centric Management“, „Consumer and Buyer Behavior“ sowie „Marketing Research Design and Analysis“ voraus.

5. § 11 Abs 2 wird gestrichen

6. § 15 wird folgender Absatz 6 angefügt:

Die Änderungen dieses Studienplans gemäß Beschluss der Studienkommission vom 7.10.2014, genehmigt vom Senat am 03.12.2014, treten am 01.10.2015 in Kraft.

### **BEGRÜNDUNG:**

1.-3. Die Wahl- und somit Spezialisierungsmöglichkeiten im Studium sollen erweitert werden (was Rückmeldungen nach zu schließen ausdrücklicher Studierendenwunsch ist).

Die Erweiterung der Wahlfächer erleichtert den Studierenden auch wesentlich das Absolvieren eines Auslandssemesters, da es breitere Anerkennungsmöglichkeiten gibt.

3. Ausweitung der Courses Abroad: Insbesondere im Hinblick auf die Vorgabe von Erasmus+, wonach aus dem Ausland möglichst viel anerkannt werden soll, sollen die Courses Abroad das Absolvieren eines Auslandssemesters erleichtern. Gleichzeitig soll sichergestellt werden, dass die Studierenden durch ein Auslandssemester keine Verzögerung im Studienverlauf erleiden.

4.-5. Durch das Aufheben von Sequenzierungen soll den Studierenden der zügige Abschluss des Studiums erleichtert werden.

Univ.Prof. Dr. Thomas Reutterer

Programmdirektor Masterstudium Marketing