

**Änderung des Studienplans  
für das Masterstudium Double Degree Marketing – Incomings  
an der Wirtschaftsuniversität Wien**

1. In § 6 Abs 1 wird die Zeile

In Foreign Language, and Personal Skills (10 ECTS):

durch folgende Zeile ersetzt:

In Foreign Language and Personal Skills (10 ECTS):

2. In § 6 Abs 3 wird die folgende Ziffer 6 angefügt:

Marketing Project Management

3. In § 6 Abs 3 wird die folgende Ziffer 7 angefügt:

Interactive Marketing and Social Media

4. § 10 wird zu § 10 Absatz 1 und folgender Absatz 2 wird angefügt:

Die Änderungen dieses Studienplans gemäß Beschluss der Studienkommission vom 7.10.2014, genehmigt vom Senat am 03.12.2014, treten am 01.10.2015 in Kraft.

**BEGRÜNDUNG:**

1.-3. Die Erweiterung der Wahl- und somit Spezialisierungsmöglichkeiten im Studium soll sich analog zum Masterstudium Marketing auch im Double Degree Studienplan wiederfinden.

Univ.Prof. Dr. Thomas Reutterer

Programmdirektor Masterstudium Marketing