

**Mitteilungsblatt der WU
(Wirtschaftsuniversität Wien)**

Studienjahr: 2025/2026
Ausgabedatum: 26.11.2025
Stück: Nr. 9

[43\) Zulassungsfristen für das Studienjahr 2026/2027](#)

[44\) Bestellung der Vizerektorin für Lehre und Studierende gemäß III. Hauptstück § 24 Abs 1 der Satzung der Wirtschaftsuniversität Wien.](#)

[45\) Einladung zur konstituierenden Sitzung der Habilitationskommission für Frau Dr.in Laura Pavlidis](#)

[46\) Ausschreibung von Professuren](#)

[47\) Ausschreibung von Stellen für wissenschaftliches Personal](#)

[48\) Ausschreibung von Stellen für allgemeines Personal](#)

43) Zulassungsfristen für das Studienjahr 2026/2027

[Siehe angefügt](#)

44) Bestellung der Vizerektorin für Lehre und Studierende gemäß III. Hauptstück § 24 Abs 1 der Satzung der Wirtschaftsuniversität Wien.

- Univ.Prof. Dr. Werner H. Hoffmann zum Programmdirektor für das Masterstudium Strategy, Innovation, and Management Control (1. Dezember 2025 - 30. November 2029)
- Univ.Prof. Dr. Barbara Schachermayer-Sporn zur stellvertretenden Programmdirektorin für das Masterstudium Strategy, Innovation, and Management Control (1. Dezember 2025 - 30. November 2029)
- Univ.Prof. Dr. Katharina Pabel zur Programmdirektorin für das Bachelorstudium Wirtschaftsrecht (1. Dezember 2026 - 30. November 2030)
- Univ.Prof. Dr. Martin Spitzer zum stellvertretenden Programmdirektor für das Bachelorstudium Wirtschaftsrecht (1. März 2026 – 28. Februar 2030)
- Univ.Prof. Dr. Martin Spitzer zum Programmdirektor für das Masterstudium Wirtschaftsrecht (1. März 2026 – 28. Februar 2030)
- Univ.Prof. Dr. Katharina Pabel zur stellvertretenden Programmdirektorin für das Masterstudium Wirtschaftsrecht (1. Dezember 2026 - 30. November 2030)
- Univ.Prof. Dr. Claus Staringer zum Bereichsdirektor für das Doktoratsstudium Wirtschaftsrecht (1. Februar 2026 - 31. Jänner 2030)

45) Einladung zur konstituierenden Sitzung der Habilitationskommission für Frau Dr.ⁱⁿ Laura Pavlidis

Die konstituierende Sitzung der Habilitationskommission für Frau Dr.ⁱⁿ Laura Pavlidis findet am

**Montag, 15.12.2025, um 15.00 Uhr,
an der Wirtschaftsuniversität Wien, 1020 Wien, Welthandelsplatz 1,
im Gebäude D3, 2. OG, Raum D3.2.336 (Besprechungsraum IOER),**

statt.

Diese Kundmachung gilt als Ladung für die Mitglieder der Habilitationskommission.

Der Einberufer:

Univ.-Prof. Dr. Michael Holoubek

46) Ausschreibung von Professuren

[Full Professor of Accounting, part-time, 20 % \(pursuant to § 99 UG 2002\) \(Ref.no. 2025-28\)](#)

47) Ausschreibung von Stellen für wissenschaftliches Personal

Allgemeine Informationen:

Diversität und Inklusion:

Die WU ist dem Prinzip der Chancengleichheit verpflichtet und setzt sich für Diversität und Inklusion ein. Da sich die Wirtschaftsuniversität Wien die Erhöhung des Frauenanteils beim wissenschaftlichen Personal zum Ziel gesetzt hat, werden qualifizierte Frauen ausdrücklich aufgefordert, sich zu bewerben. Bei gleicher Qualifikation werden Frauen vorrangig aufgenommen. Qualifizierte Personen mit Behinderung sind besonders eingeladen sich zu bewerben. Alle Bewerber*innen, die die gesetzlichen Aufnahmeerfordernisse erfüllen und den Anforderungen des Ausschreibungstextes entsprechen, sind zu Bewerbungsgesprächen einzuladen.

An der WU ist ein Arbeitskreis für Gleichbehandlungsfragen eingerichtet. Nähere Informationen finden Sie unter

<https://www.wu.ac.at/universitaet/organisation/interessensvertretungen/equaltreatment/>.

Reise- und Aufenthaltskosten:

Wir bitten Bewerberinnen und Bewerber um Verständnis dafür, dass Reise- und Aufenthaltskosten, die aus Anlass von Auswahl- und Aufnahmeverfahren entstehen, nicht von der Wirtschaftsuniversität Wien abgegolten werden können.

AUSGESCHRIEBENE STELLEN:

1) eDeveloper*in

Sie möchten Zusammenhänge verstehen und Grundlegendes bewegen? Bei uns finden Sie das Umfeld, in dem Sie Ihr Potenzial entfalten können. An einer der größten und modernsten Wirtschaftsuniversitäten Europas. Auf einem Campus, an dem Arbeitsqualität auch Lebensqualität ist. Wir suchen Verstärkung in der

Lehr- und Lernentwicklung

Teilzeit, 30 Stunden/Woche

Ab 15.01.2026 befristet bis 31.12.2027

Sie möchten dabei mitarbeiten, Lehren und Lernen an der WU innovativ zu gestalten und weiterzuentwickeln? In der Lehr- und Lernentwicklung unterstützen Sie Innovationsprojekte im Lehr-/Lernbereich und helfen dabei, ein maßgeschneidertes Unterstützungsangebot für die Lehrenden an der WU zu schaffen und umzusetzen.

Was Sie erwartet

- **Entwicklung eines Konzepts zur Unterstützung der Lehrenden im Umgang mit generativer KI:** Sie arbeiten an einem Konzept, wie WU-Lehrende Kompetenzen im Umgang mit Künstlicher Intelligenz aufbauen und auch ihre Studierenden dabei unterstützen können – didaktisch fundiert und unter Berücksichtigung aktueller Herausforderungen in der Hochschullehre.
- **Entwicklungen rund um generative KI beobachten und einordnen:** Sie behalten aktuelle Entwicklungen im Hochschulbereich im Blick, verfolgen Policy-Diskussionen und bereiten relevante Forschungsergebnisse zielgruppengerecht auf (z.B. für Newsletter, Beiträge in der Teaching & Learning Academy o.ä.).
- **Entwicklung von Formaten zur Förderung von Information & Science Literacy:** Sie entwickeln medienbasierte Lernformate im Bereich Information & Science Literacy für die Zielgruppe Jugendliche und junge Erwachsene.
- **Mitarbeit bei der Umsetzung von Unterstützungsmaßnahmen für Lehrende:** Sie gestalten Angebote wie die Teaching & Learning Academy, den Future Learning Now!-Newsletter oder Austauschangebote für Lehrende aktiv mit und bringen eigene Ideen zur Weiterentwicklung ein.

Was Sie mitbringen

- **Abgeschlossenes Diplom- oder Masterstudium**
Von Vorteil: Bildungswissenschaften, Wirtschaftspädagogik, Lehramtsstudium
- **Erfahrung in der Konzeption und Durchführung von Weiterbildungsangeboten**
idealerweise im Hochschulkontext, auch mit Bezug zu generativer KI
- **Fachliches Interesse an und Anwendungserfahrung im Bereich generativer KI**
sowie Grundkenntnisse zu didaktischen, ethischen und sozialen Fragestellungen in diesem Zusammenhang

- **Verständnis für Lehr- und Prüfungspraxis an Hochschulen**
Von Vorteil: eigene Lehrerfahrung oder Tätigkeit im Bereich Hochschuldidaktik
- **Sicherheit in der Recherche und Aufbereitung von Forschungsergebnissen**
sowie der Ableitung konkreter Handlungsempfehlungen
- **Didaktisches Gespür und Innovationsfreude**
bei der Entwicklung neuer Austausch- und Unterstützungsformate für Lehrende
- **Erfahrung in der Erstellung medienbasierter Lernmaterialien** (von Vorteil)
- **Team- und Kommunikationsfähigkeit**
insbesondere im Austausch mit Lehrenden und bei der Zusammenarbeit mit Kolleg*innen in der Abteilung
- **Selbstständige und eigenverantwortliche Arbeitsweise**
mit einem hohen Maß an Organisationsgeschick und Lösungsorientierung
- **Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse**
in Wort und Schrift

Was wir Ihnen bieten

- **6 Wochen Urlaub/Erholungszeit**
- **Flexible Arbeitszeiten**
- **Vielfältiges Angebot an Weiterbildung**
- **Zahlreiche Benefits**, von Betriebsarzt über Sportangebote und Essenszuschuss bis hin zu vielfältigen Mitarbeitenden-Rabatten
- **Sinnstiftende Arbeit**, in einem weltoffenen, inklusiven und familienfreundlichen Arbeitsklima
- **Architektonisch herausragender, moderner Campus** mitten in Wien
- **Inspirierendes Campusleben** mit über 2.400 Mitarbeitenden in Forschung, Lehre und Verwaltung und rund 21.500 Studierenden
- **Sehr gute öffentliche Erreichbarkeit**

Neugierig geworden? Mehr darüber was die WU als Arbeitgeberin besonders macht, erfahren Sie unter www.wu.ac.at/benefits.

Das monatliche Mindestentgelt beträgt 2.786,10 Euro brutto. Tätigkeitsbezogene Vordienstzeiten können zu einem höheren Einstiegsgehalt führen. Darüber hinaus bieten wir eine Vielzahl an attraktiven Sozialleistungen an.

Wollen Sie Teil der WU werden?

Dann bewerben Sie sich bitte bis spätestens 10.12.2025 unter www.wu.ac.at/jobs (Kennzahl: 2622).

Wir freuen uns auf Sie!

2) Project staff member (pre-doc)

You want to understand how things are connected and make a fundamental impact? We offer an environment where you can realize your full potential. At one of Europe's largest and most modern business and economics universities. On a campus where quality of work is also quality of life. We are looking for support at the

Institute for Data, Process and Knowledge Management

Part-time, 30 hours/week

Starting February 01, 2026, and ending after 3,5 years

Do you want to dive into state-of-the-art research on large language modeling and information retrieval?

We are seeking two highly motivated prospective PhD students to join the newly established Vienna Research Group funded by WWTF and led by Dr. Svitlana Vakulenko. The objective of the group is to develop novel approaches to modeling knowledge specifically designed for use by an LLM. The group is positioned within the Institute for Data, Process and Knowledge Management, which boasts world-class excellence in reasoning, data management and knowledge representation research. We offer an environment where you can accelerate your learning outcomes, receive guidance and support to realize your full potential.

The ability of Large Language Models (LLMs) to generate contextually relevant natural language responses is truly impressive, and a growing number of people are using them on a regular basis to address their information needs. However, since LLMs are parametric models unlike databases, they were not designed to reliably store data. While they are trained on massive amounts of textual data from the Web and are likely to pick up factual knowledge from it, their responses are, while usually fluent and grammatically correct, often not factually correct, which makes them to appear plausible and effectively deceive their users. Alternative RAG approaches that condition LLM generation on a set of retrieved search results also fail in many cases, when information needs are more complex, and search results are not optimal.

What to expect

- **Exciting research projects:** You will be investigating and understanding the limitation of the current LLM-based approaches in the context of information retrieval applications as well as designing and evaluating novel LLM-based approaches for storing and retrieving large volumes of textual data.
- **Support Activities:** You will be encouraged (but not required) to get involved in preparing new project proposals, workshop/conference organization, Bachelor and Master student supervision as well as teaching activities.
- **Teamwork:** You will be collaborating with legal researchers and practitioners by testing the research prototypes within a real-world setting.
- **Learning from top researchers:** The program will provide career development guidelines, advice and support for students with innovative business ideas, and workshops for developing presentation and other soft skills.

What you have to offer

- **Academic degree:** You have completed a master's degree that qualifies you for enrolling in a PhD program at WU in one of the following subject areas:
 - Computer Science
 - Mathematics
 - Information Systems
 - or a related field of study
- **Language skills:** You are fluent and able to express yourself very well in both spoken and written English
- **Data skills:** You have knowledge of programming languages such as Python
- **Additional skills:** Experience with software/research projects leveraging LLMs or other machine learning models
- **Motivation:** Strong motivation to conduct research in the field of knowledge representation and information retrieval, an interest in diving into the cutting-edge research and experimenting with large language models

If you feel the profile fits you, and you are interested in the job, we look forward to receiving your application.

Applications should include the following information:

think:impact

Dabei sein, wenn Denken zur Zukunft wird

- a CV listing all education and work experience, awards/grants, stays abroad, link to your GitHub account, workshops, hackathons, publications (if applicable);
- a letter of motivation;
- Master thesis (or pre-final draft: if your thesis is not yet finished, please, submit a statement by the thesis main supervisor confirming feasibility of finishing your degree by 1st February 2026);
- two recommendation letters.

WU is dedicated to the principle of equal opportunities and is strongly committed to diversity and inclusion. Since WU seeks to increase the number of its female employees in academic and management positions, qualified women are strongly encouraged to apply. Women with equal qualifications are given priority. Qualified candidates with disabilities are also encouraged to apply.

Do you have any questions, or do you require additional information? Please contact: svitlana.vakulenko@wu.ac.at

What we offer you

- **Six weeks of vacation/Extra vacation time**
- **Flexible working hours**
- **Training opportunities**
- **A wide range of benefits**, from an in-house medical officer to athletic activities and a meal allowance to a variety of employee discounts
- **Meaningful work** in an open-minded, inclusive, and family-friendly environment
- **A modern campus with spectacular architecture** in the heart of Vienna
- **Inspiring campus life** with over 2,400 employees in research, teaching, and administration and approximately 21,500 students
- **Excellent accessibility by public transportation**

Curious? Visit our website and find out more at www.wu.ac.at/benefits.

The minimum monthly gross salary amounts to €2,786.10 (14 times per year). This salary may be adjusted based on job-related prior work experience. In addition, we offer a wide range of attractive social benefits.

Do you want to join the WU team?

Then please submit your application by December 17, 2025 under www.wu.ac.at/jobs (ID 2627). We are looking forward to hearing from you!

48) Ausschreibung von Stellen für allgemeines Personal

Allgemeine Informationen:

Diversität und Inklusion:

Die WU ist dem Prinzip der Chancengleichheit verpflichtet und setzt sich für Diversität und Inklusion ein. Da sich die Wirtschaftsuniversität Wien die Erhöhung des Frauenanteils zum Ziel gesetzt hat, werden qualifizierte Frauen ausdrücklich aufgefordert, sich zu bewerben. Bei gleicher Qualifikation werden Frauen vorrangig aufgenommen. Qualifizierte Personen mit Behinderung sind besonders eingeladen sich zu bewerben. Alle Bewerber*innen, die die gesetzlichen Aufnahmeerfordernisse erfüllen und den Anforderungen des Ausschreibungstextes entsprechen, sind zu Bewerbungsgesprächen einzuladen.

An der WU ist ein Arbeitskreis für Gleichbehandlungsfragen eingerichtet. Nähere Informationen finden Sie unter

<https://www.wu.ac.at/universitaet/organisation/interessensvertretungen/equaltreatment/>.

Reise- und Aufenthaltskosten:

Wir bitten Bewerberinnen und Bewerber um Verständnis dafür, dass Reise- und Aufenthaltskosten, die aus Anlass von Auswahl- und Aufnahmeverfahren entstehen, nicht von der Wirtschaftsuniversität Wien abgegolten werden können.

AUSGESCHRIEBENE STELLEN:

1) Digital Channel & Community Manager*in

Sie wollen mit Ihrer Arbeit etwas bewegen, Verantwortung übernehmen und so die Rahmenbedingungen für Spitzenforschung und -lehre schaffen? Bei uns finden Sie das Umfeld, in dem Sie Ihr Potenzial entfalten können. An einer der größten und modernsten Wirtschaftsuniversitäten Europas. Auf einem Campus, an dem Arbeitsqualität auch Lebensqualität ist. Wir suchen Verstärkung in der Abteilung

Marketing & Kommunikation

Vollzeit, 40 Stunden/Woche

Ab 01.01.2026

Gestalten Sie die digitale Kommunikation der WU Wien aktiv mit!

Als Content & Channel Manager*in übernehmen Sie Verantwortung für die Weiterentwicklung und Pflege unserer Kommunikationskanäle und sorgen dafür, dass die Inhalte der WU Wien ziel- und dialoggruppengerecht, rechtssicher und wirkungsvoll ausgespielt werden. Sie arbeiten in einem dynamischen Newsroom Team und tragen dazu bei, die WU als führende Wirtschaftsuniversität national und international sichtbar zu machen.

Was Sie erwartet

- **Strategische Weiterentwicklung:** Aufbau, Pflege und Optimierung der übertragenen digitalen Kommunikationskanäle sowie Entwicklung von Kanalstrategien basierend auf technologischen Trends, Nutzerbedürfnissen und der Kommunikationsziele der WU.
- **Content-Strategie:** Konzeption, Umsetzung und Implementierung einer kanalübergreifenden Content-Strategie im Einklang mit Agenden des University Newsrooms.
- **Redaktion & Betreuung:** Planung, Erstellung und Optimierung von Inhalten für digitale Kanäle wie Instagram, LinkedIn, Bluesky, Newsletter, YouTube, Typo3-Plattformen, Website und WordPress innerhalb des University Newsrooms.
- **Koordination & Qualitätssicherung:** Zusammenarbeit mit den Themen-Redaktionen und Stakeholder*innen, dem Lektorat und dem Creative Team im Sinne des University Newsrooms. Formatierung, Adaptierung sowie rechtliche Prüfung der Inhalte auf die Channels.
- **Multimedia-Integration:** Einbindung und Weiterentwicklung von Fotos, Bewegtbild und Videos sowie Podcast und interaktiven Formaten zur Reichweitensteigerung.
- **Community Management:** Interaktion mit Nutzer*innen und Pflege der Online-Community, Zuweisen von Tickets innerhalb der universitären Stakeholder*innen.
- **Monitoring & Reporting:** Analyse der Performance, Erstellung von Reportings und Ableitung datenbasierter Optimierungen.

Was Sie mitbringen

- **Fachliche Qualifikation:** Abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Kommunikation, Medien oder eine vergleichbare Ausbildung.

think:impact

Dabei sein, wenn Denken zur Zukunft wird

- **Berufserfahrung:** Mehrjährige Erfahrung in der Betreuung und Weiterentwicklung digitaler Kommunikationskanäle sowie in der Content-Erstellung und -Optimierung; vorzugsweise innerhalb eines (Corporate) Newsrooms.
- **Technische Kenntnisse:** Sicherer Umgang mit Content-Management-Systemen (z. B. Typo3, WordPress, Sprink.Ir, Scompler etc.) und gängigen Social-Media-Plattformen; Grundkenntnisse in SEO und Web-Analytics sind von Vorteil.
- **Sprachkompetenz:** Ausgezeichnete Deutschkenntnisse und sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift.
- **Redaktionelle Fähigkeiten:** Hohe Textsicherheit, Gespür für ziel- und dialoggruppengerechte Ansprache und Erfahrung im Lektorat sowie in der visuellen Content-Auswahl und Gestaltung.
- **Projekt- und Organisationskompetenz:** Fähigkeit zur eigenständigen Planung und Koordination komplexer Projekte sowie zur Zusammenarbeit mit internen und externen Stakeholder*innen.
- **Persönliche Eigenschaften:** Kreativität, analytisches Denken, Qualitätsbewusstsein und Freude an der Arbeit in einem dynamischen Team.

Was wir Ihnen bieten

- **6 Wochen Urlaub/Erholungszeit**
- **Flexible Arbeitszeiten** im Rahmen der Gleitzeit
- **Mobiles Arbeiten**
- **Vielfältiges Angebot an Weiterbildung**
- **Zahlreiche Benefits**, von Betriebsarzt über Sportangebote und Essenszuschuss bis hin zu vielfältigen Mitarbeitenden-Rabatten
- **Sinnstiftende Arbeit**, in einem weltoffenen, inklusiven und familienfreundlichen Arbeitsklima
- **Architektonisch herausragender, moderner Campus** mitten in Wien
- **Inspirierendes Campusleben** mit über 2.400 Mitarbeitenden in Forschung, Lehre und Verwaltung und rund 21.500 Studierenden
- **Sehr gute öffentliche Erreichbarkeit**

Neugierig geworden? Mehr darüber was die WU als Arbeitgeberin besonders macht, erfahren Sie unter www.wu.ac.at/benefits.

Das monatliche Mindestentgelt beträgt 3.125,00 Euro brutto. Tätigkeitsbezogene Vordienstzeiten können zu einem höheren Einstiegsgehalt führen. Darüber hinaus bieten wir eine Vielzahl an attraktiven Sozialleistungen an.

Wollen Sie Teil der WU werden?

Dann bewerben Sie sich bitte bis spätestens 17.12.2025 unter www.wu.ac.at/jobs (Kennzahl: 2625).

Wir freuen uns auf Sie!

2) Grafiker*in

Sie wollen mit Ihrer Arbeit etwas bewegen, Verantwortung übernehmen und so die Rahmenbedingungen für Spitzenforschung und -lehre schaffen? Bei uns finden Sie das Umfeld, in dem Sie Ihr Potenzial entfalten können. An einer der größten und modernsten Wirtschaftsuniversitäten Europas. Auf einem Campus, an dem Arbeitsqualität auch Lebensqualität ist. Wir suchen Verstärkung in der Abteilung

Marketing & Kommunikation

Vollzeit, 40 Stunden/Woche

Ab 01.01.2026

Gestalten Sie die visuelle Identität der WU Wien mit!

Als Grafiker*in in unserer Marketing- und Kommunikationsabteilung bringen Sie kreative Ideen ein und sorgen dafür, dass unsere Botschaften visuell begeistern. Entwickeln Sie ansprechende Designs für Print- und Online-Medien und tragen Sie dazu bei, die WU Wien als führende Wirtschaftsuniversität national und international sichtbar zu machen. Werden Sie Teil eines dynamischen Teams und bringen Sie Ihre Kreativität ein!

Was Sie erwartet

- **Kreation & Konzeption:** Sie entwickeln Kommunikations- und Kampagnenkonzepte für unterschiedliche Zielgruppen im On- und Offlinebereich. Dabei bringen Sie Ideen schnell zur Umsetzung und arbeiten eng mit internen Stakeholder*innen zusammen, um eine konsistente und wirkungsvolle Marken- und Kommunikationsstrategie sicherzustellen.
- **Mitgestaltung im Newsroom:** Gemeinsam mit dem Kommunikationsteam sorgen Sie für eine einheitliche visuelle Sprache in allen Kanälen. Sie unterstützen bei der grafischen Umsetzung von Content für Website, Social Media und interne Kommunikation und bringen Ihre kreativen Ideen in die Planung ein.
- **Design- & Webgestaltung:** Sie übernehmen den gesamten Gestaltungsprozess – von der ersten Layoutphase bis zur finalen Reinzeichnung. Sie entwickeln Layouts, Grafiken, Illustrationen und Infografiken für Print, Digital und Social Media und setzen diese selbstständig um. Zudem gestalten und optimieren Sie responsive Webdesigns unter Berücksichtigung von Nutzerführung, Barrierefreiheit und Corporate-Design-Vorgaben.
- **Markenentwicklung & Corporate Design:** Sie stärken den visuellen Markenauftritt, entwickeln das Corporate Design weiter und sorgen dafür, dass alle Maßnahmen ein einheitliches Bild vermitteln. Ihre Arbeit trägt wesentlich zur langfristigen Gestaltung und Wiedererkennbarkeit der Marke bei.
- **Koordination & Schnittstellenmanagement:** Sie arbeiten mit internen Stakeholder*innen und externen Dienstleistenden zusammen, begleiten Produktionsprozesse und sichern die Qualität aller Ergebnisse.

Was Sie mitbringen

- **Ausbildung und Erfahrung:** Sie haben eine abgeschlossene Ausbildung im Bereich Grafikdesign, Mediengestaltung oder einer vergleichbaren Fachrichtung und verfügen über mehrjährige einschlägige Berufserfahrung in Markenführung, Corporate Design oder Kommunikationsgestaltung.
- **Fachliche Kompetenz:** Sie beherrschen die gängigen Design-Programme (Adobe Creative Cloud, Acrobat, Canva o. Ä.) sicher, haben Erfahrung mit KI-Tools, in der Produktionsabwicklung und Publishing-Prozessen und bringen ein fundiertes Verständnis für Typografie, Farbenlehre und Gestaltung mit. Ihre Designentscheidungen sind im Social-Media Bereich KPI-orientiert und sorgen durchwegs für konsistente Markenauftritte.
- **Kreativität & Innovationsfreude:** Sie nutzen Ihre Kreativität und Ihr Gespür für Designtrends und Storytelling im On- und Offlinebereich, um die Marke attraktiv und einzigartig zu positionieren und setzen sich dabei mit neuen Tools, Plattformen und Trends auseinander.
- **Arbeitsweise & Organisation:** Sie arbeiten strukturiert und eigenverantwortlich und kombinieren Organisationstalent mit Koordination und lösungsorientierter Hands-on-Mentalität.
- **Team- und Kommunikationsstärke:** Sie kommunizieren überzeugend und arbeiten teamorientiert. Sie bringen Engagement und Identifikation mit der Marke ein und sichern mit Qualitätsbewusstsein und Auge fürs Detail die professionelle Umsetzung aller Projekte.

Was wir Ihnen bieten

- **6 Wochen Urlaub/Erholungszeit**
- **Flexible Arbeitszeiten** im Rahmen der Gleitzeit
- **Mobiles Arbeiten**

think:impact

Dabei sein, wenn Denken zur Zukunft wird

- **Vielfältiges Angebot an Weiterbildung**
- **Zahlreiche Benefits**, von Betriebsarzt über Sportangebote und Essenszuschuss bis hin zu vielfältigen Mitarbeitenden-Rabatten
- **Sinnstiftende Arbeit**, in einem weltoffenen, inklusiven und familienfreundlichen Arbeitsklima
- **Architektonisch herausragender, moderner Campus** mitten in Wien
- **Inspirierendes Campusleben** mit über 2.400 Mitarbeitenden in Forschung, Lehre und Verwaltung und rund 21.500 Studierenden
- **Sehr gute öffentliche Erreichbarkeit**

Neugierig geworden? Mehr darüber was die WU als Arbeitgeberin besonders macht, erfahren Sie unter www.wu.ac.at/benefits.

Das monatliche Mindestentgelt beträgt 3.125,00 Euro brutto. Tätigkeitsbezogene Vordienstzeiten können zu einem höheren Einstiegsgehalt führen. Darüber hinaus bieten wir eine Vielzahl an attraktiven Sozialleistungen an.

Wollen Sie Teil der WU werden?

Dann bewerben Sie sich bitte bis spätestens 17.12.2025 unter www.wu.ac.at/jobs (Kennzahl: 2626).

Wir freuen uns auf Sie!

3) Programm Manager*in

Sie wollen mit Ihrer Arbeit etwas bewegen, Verantwortung übernehmen und so die Rahmenbedingungen für Spitzenforschung und -lehre schaffen? Bei uns finden Sie das Umfeld, in dem Sie Ihr Potenzial entfalten können. An einer der größten und modernsten Wirtschaftsuniversitäten Europas. Auf einem Campus, an dem Arbeitsqualität auch Lebensqualität ist. Wir suchen Verstärkung in der

WU Executive Academy

Voll-/Teilzeit, 25 - 40 Stunden/Woche

Ab 15.01.2026 befristet für die Dauer von 2 Jahren mit der Möglichkeit einer unbefristeten Verlängerung im Anschluss

Die Wirtschaftsuniversität Wien (WU) zählt zu den führenden Hochschulen weltweit und bündelt in der WU Executive Academy (WU EA) ihr Programmportfolio im Bereich berufs begleitende Weiterbildung und Führungskräfteentwicklung.

Als Program Manager*in gestalten und koordinieren Sie nationale und internationale Weiterbildungsprogramme und tragen mit Kommunikationsstärke und Organisationstalent zu einer positiven Customer Experience bei. Sie arbeiten eigenständig, strukturiert und lösungsorientiert – in einem Umfeld, das Offenheit für Neues, Eigeninitiative sowie den Willen zur kontinuierlichen Verbesserung schätzt.

Was Sie erwartet

- **Kommunizieren und koordinieren:** Sie sind zentrale Ansprechperson für Teilnehmende von B2C und B2B Management Training Programmen und Vortragende. Sie kommunizieren klar, serviceorientiert und auf Augenhöhe – in Deutsch und Englisch.
- **Programme gestalten:** Sie managen nationale und internationale Weiterbildungsprogramme von A bis Z und sorgen dafür, dass Teilnehmende und Vortragende eine professionelle und reibungslose Erfahrung haben.
- **B2C und B2B Kund*innen betreuen:** Sie pflegen Beziehungen zu Kund*innen und Unternehmen und sind verantwortlich für die effiziente Steuerung und Sicherstellung einer optimalen Auslastung der Trainingsprogramme.
- **Kundenzufriedenheit sicherstellen:** Sie begleiten Teilnehmende durch die gesamte Lernreise, halten Motivation und Stimmung im Blick und reagieren frühzeitig auf individuelle oder gruppenspezifische Herausforderungen.
- **Qualität sichern:** Sie achten auf verlässliche Prozesse, setzen Standards durch und stellen die Einhaltung studienrechtlicher und akademischer Vorgaben sicher.
- **Im Team wirken:** Sie arbeiten eng mit Kolleg*innen von Corporate Training, Marketing und Operations zusammen und erleben ein Umfeld, das Eigeninitiative schätzt und in dem Humor und offene Kommunikation einen hohen Stellenwert haben.

Was Sie mitbringen

- **Erfahrung:** Idealerweise Berufserfahrung im Weiterbildungsbereich, Dienstleistungssektor, Projekt- oder Veranstaltungsmanagement.
- **Ausbildung:** Idealerweise abgeschlossenes betriebswirtschaftliches Studium oder eine vergleichbare Ausbildung mit relevanter Berufspraxis.
- **Kommunikationsstärke:** Klare und professionelle Kommunikation – auf Deutsch und Englisch erforderlich.
- **Organisationstalent:** Strukturierte Arbeitsweise, sichere Prioritätensetzung und Verlässlichkeit im Alltag.
- **Serviceorientierung:** Freude an der Arbeit mit Menschen und am Gestalten einer positiven Customer Experience.
- **Souveränes Auftreten:** Professioneller Umgang mit Vortragenden, Teilnehmenden und Unternehmen.
- **Digitale Kompetenz:** Sicherer Umgang mit Microsoft 365 und Offenheit für neue Tools.
- **Flexibilität & Eigeninitiative:** Proaktives, lösungsorientiertes Arbeiten und Bereitschaft, gelegentlich abends Veranstaltungen zu begleiten.

Was wir Ihnen bieten

- **6 Wochen Urlaub/Erholungszeit**
- **Flexible Arbeitszeiten** im Rahmen der Gleitzeit
- **Mobiles Arbeiten**
- **Vielfältiges Angebot an Weiterbildung**

- **Zahlreiche Benefits**, von Betriebsarzt über Sportangebote und Essenszuschuss bis hin zu vielfältigen Mitarbeitenden-Rabatten
- **Sinnstiftende Arbeit**, in einem weltoffenen, inklusiven und familienfreundlichen Arbeitsklima
- **Architektonisch herausragender, moderner Campus** mitten in Wien
- **Inspirierendes Campusleben** mit über 2.400 Mitarbeitenden in Forschung, Lehre und Verwaltung und rund 21.500 Studierenden
- **Sehr gute öffentliche Erreichbarkeit**

Neugierig geworden? Mehr darüber was die WU als Arbeitgeberin besonders macht, erfahren Sie unter www.wu.ac.at/benefits.

Das monatliche Mindestentgelt beträgt 3.125,00 Euro brutto (bei Vollzeit). Je nach Qualifikation und Erfahrung bieten wir eine Überzahlung in Kombination mit attraktiven Sozialleistungen.

Wollen Sie Teil der WU werden?

Dann bewerben Sie sich bitte bis spätestens 10.12.2025 unter www.wu.ac.at/jobs (Kennzahl: 2628).

Wir freuen uns auf Sie!

Aufgrund des § 61 Abs 1 Universitätsgesetz 2002, BGBl. I Nr. 120/2002, zuletzt geändert durch das Bundesgesetz BGBl. I Nr. 68/2025, wird festgelegt:



Zulassungsfristen für das Studienjahr 2026/2027

Allgemeine Zulassungsfristen

Wintersemester 2026/2027

Allgemeine Zulassungsfrist: 9. Juli bis 5. September 2026
 Frist für die Fortsetzungsmeldung: 9. Juli bis 31. Oktober 2026

Sommersemester 2027

Allgemeine Zulassungsfrist: 7. Jänner bis 5. Februar 2027
 Frist für die Fortsetzungsmeldung: 7. Jänner bis 31. März 2027

Für Teilnehmer*innen an einem transnationalem EU, staatlichem oder universitärem Mobilitätsprogramm, einschließlich gemeinsamer Studienprogramme, für Stipendiat*innen sowie für außerordentliche und Doktorats-/PhD-Studierende ist eine Zulassung bis zum Ende der Frist für die Fortsetzungsmeldung möglich.

Zulassungsfristen für englischsprachige Masterstudien

Masterstudium	Datum
International Management (CEMS)	17.09.2026
Economics	17.09.2026
Digital Economy	28.09.2026
Marketing	24.09.2026
Quantitative Finance	24.09.2026
Supply Chain Management	28.09.2026
Socio-Ecological Economics and Policy	01.10.2026
Strategy Innovation and Management Control	24.09.2026
Business Communication	24.09.2026

Zulassungsfristen für deutschsprachige Masterstudien

Masterstudium	Datum	Sommersemester 2027
Export- und Internationalisierungsmanagement	24.09.2026	-
Finanzwirtschaft und Rechnungswesen	10.09.2026	-
Management	17.09.2026	-
Sozioökonomie	14.09.2026	-
Steuern und Rechnungslegung	10.09.2026	-
Wirtschaftspädagogik	24.09.2026	-
Wirtschaftsrecht	31.10.2026	31.03.2027

Wien, am 19. August 2025

Für das Rektorat
Univ.Prof. Dr. Margarethe Rammerstorfer
Vizerektorin für Lehre und Studierende

**Full Professor of Accounting, part-time, 20 % (pursuant to § 99 UG 2002)
(Ref.no. 2025-28)
WU Vienna University of Economics and Business**

WU is currently inviting applications for the position of a full professor¹ of Accounting at the Institute of Accounting and Auditing (part-time 20%, duration of employment is 3 years). Candidates are expected to have established an international reputation as a researcher in their field.

WU Vienna University of Economics and Business combines excellence with responsibility. Its rare triple accreditation by EQUIS, AACSB, and AMBA is a guarantee for the highest quality research and teaching in the fields of business, economics, and business law. WU's research is characterized by a wide diversity of disciplines practiced at WU, allowing researchers to address complex research questions based on approaches that cross disciplinary boundaries.

International cooperation is very important to WU, and we encourage and support both faculty and student mobility. WU is also very aware of its role as a responsible university, ensures barrier-free accessibility, provides a family-friendly workplace, and is committed to the principles of equitable opportunities and sustainability.

WU is committed to diversity and inclusion, and qualified women are strongly encouraged to apply. In case of equal qualification, female candidates will be given preference. Applicants with disabilities will be supported during each stage of the recruitment process. Candidates' qualifications will be assessed in the context of their academic age.

WU has been awarded certification under the University and Family Audit (Audit *hochschuleundfamilie*) and assists dual career couples. For further details, please see <https://www.wu.ac.at/en/careers/job-portal>.

Further details on the call for applications, including a detailed qualification profile, can be found online: <https://www.wu.ac.at/en/careers/job-portal/jobs/professorships>.

¹ Employed under salary group A 1 pursuant to the Collective Bargaining Agreement for University Staff [*Kollektivvertrag für die Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer der Universitäten*], minimum gross yearly salary: €92,460.20 (full-time); the actual annual gross salary is subject to negotiation.

**Full Professor of Accounting, part-time 20 % (pursuant to § 99 UG 2002)
(Ref.no. 2025-28)**

Research and teaching at the Institute of Accounting and Auditing covers financial accounting, sustainability reporting, management accounting, audit, and business taxation. The Institute is a leading institution in the field of accounting in the German-speaking world and internationally. The department is also mainly responsible for accounting education in WU's bachelor's, master's, and executive programs.

A) Qualifications

The successful candidate is expected to have established an international reputation as a researcher in their field and to have outstanding qualifications. Candidates' qualifications will be assessed in the context of their academic age on the basis of the following characteristics:

- a) A solid academic qualification in accounting (e.g. PhD, habilitation);
- b) An outstanding international reputation for high-quality scholarship in the area of accounting commensurate with academic age, especially by having demonstrated the ability to publish in top-tier accounting journals, and by experience as editor of top-tier accounting journals;
- c) Excellent qualifications as supervisor and mentor of doctoral students;
- d) Excellent teaching qualifications;
- e) Proven international experience as a professor in an academic environment outside of Austria;
- f) Leadership qualities;
- g) Gender and diversity management skills.

B) What we expect from the successful candidate

The successful candidate is expected to perform teaching activities primarily at PhD/doctorate level, both in the classroom and in distance-learning formats. Full professors (part time, 20 %) are expected to teach two weekly credit hours. We also expect the new professor to participate actively in the Institute's research agenda, and to take an active role in third mission activities.

C) Application process

WU assesses performance in the context of each applicant's biography and relative to the opportunities available to them. This approach recognizes that academic achievements cannot be assessed separately from each individual researchers' biographical factors. To ensure equitable opportunities, qualifications are evaluated relative to the applicant's academic age. This means that WU takes biographical factors such as part-time employment or career interruptions due to caregiving or childcare obligations or other functions performed at or outside of a university into account.

In your application, you can include personal data related to biographical factors. WU will keep all data that you send us as part of your application confidential. All persons involved in the selection procedure are bound by obligations of secrecy.

Applicants should address their applications and all relevant documents (including in any case a letter of motivation, academic CV, reference to the criteria specified in the call for applications) to the Rector of WU Vienna University of Economics and Business, Welthandelsplatz 1, 1020 Vienna, and upload these documents on the WU website.

Please submit your application via WU's online recruiting tool by **December 17, 2025**.

For details about the position, please contact Professor Eva Eberhartinger, Chair of the Institute of Accounting and Auditing, by email: eva.eberhartinger@wu.ac.at.

For details about the application process, please contact the Senior Faculty Recruitment team by email at prof.application@wu.ac.at.

Please note: Only applications uploaded via our online recruiting tool will be considered. In their application documents, applicants must respond to all criteria specified in the call for applications, especially to items A) "Qualifications" and B) "What we expect." A reference to these two items is considered a mandatory element of any application to WU Vienna, and any applications that lack this mandatory element cannot be considered.