



Mitteilungsblatt der WU (Wirtschaftsuniversität Wien)

Studienjahr: 2022/23

Ausgabedatum: 29.03.2023

Stück: Nr. 27

- 141) Einrichtung des Instituts Responsibility and Sustainability in Global Business, Department Welthandel
- 142) Zuordnung zum Institut Responsibility and Sustainability in Global Business, Department Welthandel
- 143) Ernennung zur Institutsleitung, Institut Responsibility and Sustainability in Global Business, Department Welthandel
- 144) Bestellung der Vizerektorin für Lehre und Studierende
- 145) Änderung der Festlegung der Zulassungsfristen für das Studienjahr 2023/2024
- 146) Änderungen von Studienplänen
- 147) Bevollmächtigungen gemäß § 27 Universitätsgesetz 2002
- 148) Bestellung einer Lehrgangsleiterin durch die Vizerektorin für Lehre und Studierende
- 149) Ausschreibung von Stellen für wissenschaftliches Personal
- 150) Ausschreibung von Stellen für allgemeines Personal

141) Einrichtung des Instituts Responsibility and Sustainability in Global Business, Department Welthandel

Gemäß § 17 der Satzung wird am Department Welthandel nach Zustimmung des Rektorats das Institut Responsibility and Sustainability in Global Business per 1. April 2023 eingerichtet.

Univ.Prof. Dr. Jan Hendrik Fisch, Department-Vorstand

142) Zuordnung zum Institut Responsibility and Sustainability in Global Business, Department Welthandel

Univ.Prof. Dr. Wendy Chapple, Univ.Prof. Dr. Desislava Dikova, Univ.Prof. Dr. Günter Stahl und Assoz.Prof. Dr. Christof Miska werden per 1. April 2023 dem Institut Responsibility and Sustainability in Global Business zugeordnet.

Univ.-Prof. Dr. DDr. h.c. Michael Lang, Vizerektor für Forschung und Personal

143) Ernennung zur Institutsleitung, Institut Responsibility and Sustainability in Global Business, Department Welthandel

Gemäß § 18 (2) der Satzung wird Univ.Prof. Dr. Günter Stahl mit Zustimmung des Rektorats zum Vorstand und werden Univ.Prof. Dr. Wendy Chapple und Univ.Prof. Dr. Desislava Dikova zu stellvertretenden Vorständinnen des Instituts Responsibility and Sustainability in Global Business für den Zeitraum vom 1.4.2023 bis 31.12.2023 ernannt.

Univ.Prof. Dr. Jan Hendrik Fisch, Department-Vorstand

144) Bestellung der Vizerektorin für Lehre und Studierende

Bestellung von 1 Programmdirektorin gemäß III. Hauptstück § 24 Abs 1 der Satzung der Wirtschaftsuniversität Wien.

Folgende Bestellung für die Zeit von **01.04.2023 – 31.03.2025** soll durchgeführt werden:

 Univ.Prof. Dr. Karoline Spies zur Programmdirektorin für das Masterstudium Steuern und Rechnungslegung

145) Änderung der Festlegung der Zulassungsfristen für das Studienjahr 2023/2024

siehe anbei

146) Änderungen von Studienplänen

Der Senat der Wirtschaftsuniversität Wien hat in seiner 134. Sitzung am 22. März 2023 auf Grund des Bundesgesetzes über die Organisation der Universitäten und ihre Studien (Universitätsgesetz 2002), BGBl I Nr. 120/2002 idgF, folgende Beschlüsse der Kommission für Studienangelegenheiten vom 14. März 2023 genehmigt:

- a. Änderung des Studienplans für das Bachelorstudium Wirtschaftsrecht
- b. Änderung des Studienplans für das Bachelorstudium Wirtschafts- und Sozialwissenschaften
- c. Änderung des Studienplans für das Masterstudium Management
- d. Änderung des Studienplans für das Masterstudium Supply Chain Management

Executive Academy:

- e. Änderung des Studienplans Außerordentliches Masterstudium Accounting und Auditing
- f. Änderung des Studienplans Außerordentliches Masterstudium Recht für Führungskräfte

Die Vorsitzende des Senats: Univ.Prof. Tina Wakolbinger Ph.D.

147) Bevollmächtigungen gemäß § 27 Universitätsgesetz 2002

Folgende Projektleiterinnen/Projektleiter werden gemäß § 27 Abs 2 Universitätsgesetz 2002 zum Abschluss der für die Vertragserfüllung erforderlichen Rechtsgeschäfte und zur Verfügung über die Geldmittel im Rahmen der Einnahmen aus diesem Vertrag sowie gemäß § 5 der Richtlinie des Rektorats für die Bevollmächtigung von Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmern der Wirtschaftsuniversität Wien (Abschluss von Werkverträgen, freien Dienstverträgen sowie Arbeitsverträgen entsprechend den näheren Bestimmungen der Richtlinie) bevollmächtigt:

Projekt	Projektleiter/in		
Ein Klimaplan für Österreich	Univ.Prof. Dr. Jesus Crespo Cuaresma		
WU IRF Winkler Georg 23 (URatSpende)	Georg Winkler BSc.MSc.		
WU IRF Dengler Corinna 23 (URatSpende)	Dr. Corinna Dengler		

Univ.Prof. Dr. hc Edeltraud Hanappi-Egger, Rektorin

148) Bestellung einer Lehrgangsleiterin durch die Vizerektorin für Lehre und Studierende

Die Vizerektorin für Lehre und Studierende hat gemäß § 24 Abs 1 der Satzung der Wirtschaftsuniversität Wien mit Zustimmung des Senats folgende Lehrgangsleiterin bzw. Studienzweigsleiterin für einen Zeitraum von vier Jahren bestellt:

 ao.Univ.Prof. Dr. Martina Huemann scheidet vorzeitig aus ihrer Funktion als Studienzweigsleiterin des Universitätslehrgangs außerordentliches Masterstudium Master of Business Administration, Studienzweig Marketing and Sales, aus. Anstelle von Frau ao.Univ.Prof. Dr. Martina Huemann wird Frau ao.Univ.Prof. Dr. Barbara Stöttinger als Studienzweigsleiterin für den Universitätslehrgang außerordentliches Masterstudium Master of Business Administration, Studienzweig Marketing and Sales, bestellt (Beginn der Bestellung mit 1. Mai 2023).

Univ.Prof. Dr. Margarethe Rammerstorfer Vizerektorin für Lehre und Studierende

149) Ausschreibung von Stellen für wissenschaftliches Personal

Allgemeine Informationen:

Diversität und Inklusion:

Die WU ist dem Prinzip der Chancengleichheit verpflichtet und setzt sich für Diversität und Inklusion ein. Da sich die Wirtschaftsuniversität Wien die Erhöhung des Frauenanteils beim wissenschaftlichen Personal zum Ziel gesetzt hat, werden qualifizierte Frauen ausdrücklich aufgefordert, sich zu bewerben. Bei gleicher Qualifikation werden Frauen vorrangig aufgenommen. Qualifizierte Personen mit Behinderung sind besonders eingeladen sich zu bewerben. Alle Bewerber/innen, die die gesetzlichen Aufnahmeerfordernisse erfüllen und den Anforderungen des Ausschreibungstextes entsprechen, sind zu Bewerbungsgesprächen einzuladen.

An der WU ist ein Arbeitskreis für Gleichbehandlungsfragen eingerichtet. Nähere Informationen finden Sie unter

https://www.wu.ac.at/universitaet/organisation/interessensvertretungen/equaltreatment/.

Reise- und Aufenthaltskosten:

Wir bitten Bewerberinnen und Bewerber um Verständnis dafür, dass Reise- und Aufenthaltskosten, die aus Anlass von Auswahl- und Aufnahmeverfahren entstehen, nicht von der Wirtschaftsuniversität Wien abgegolten werden können.

AUSGESCHRIEBENE STELLEN:

1) 1 Assistant Professor, non-tenure track or 2 Teaching and research associates

You wish to advance your academic career and to develop a research and teaching profile? You also want to gain first-hand insights into the operation of an exciting university institute, working on the political economy of public policy? Or you want a head start into your dissertation while gaining teaching experience?

We offer an environment where you can realize your full potential. At one of Europe's largest and most modern business and economics universities. On a campus where quality of work is also quality of life. We are looking for support at the

Institute for Political Economy of Public Policy

40 hours/week (Assistant Professor, non-tenure track) or 30 hours/week (Teaching and research associate)

Starting October 01, 2023, and ending after 6 years

The successful candidate(s) is/are expected to contribute to the institute's teaching and research agenda with priority given to candidates with a research interest in

- social science methodology and
- political economy of political institutions or
- economic and social policies.

Successful candidates will work together closely with other researchers at the Institute for Political Economy of Public Policy (PEPP) and are expected to produce high-quality research targeted at top-tier journals in the field. Pre-doc applicants are expected to provide a short motivation letter including possible topics of interest for their PhD thesis. Post-doc applicants are invited to provide a letter explaining how they will develop their research interest over the next six years.

What to expect

- **Teaching responsibilities**: You will be contributing to the institute's research methodology courses on the bachelor and/or masters level
- **Research:** You will conduct research in the aforementioned fields and publish in political science journals and journals in related disciplines
- Organizational duties: You will take over and participate in organizational and administrative tasks of the institute
- **Supervision:** You will be (co)supervising bachelor and/or masters theses.

For teaching and research associate (pre-doc) positions:

• **Writing a dissertation:** You will be investigating your research topic and spending a third of your working hours on writing your dissertation.

What you have to offer

- Academic degree and experience (pre-doc position): You have a diploma/master's degree in Economics, Political Science or related disciplines that qualifies you for enrollment in a doctoral program at WU. You already have an idea for a promising dissertation project.
- Academic degree and experience (post doc position): You hold a PhD in Political Science or Economics and have a lively research agenda
- **Research experience:** You have strong quantitative research skills and advanced knowledge of methodology.
- **Coding skills:** You have advanced knowledge in Stata, R, Python or similar programming languages.
- **Language skills:** You have excellent written and spoken English as well as communication skills, knowledge of German is considered a plus.
- **Willingness to use multimedia teaching methods:** You have experience in using multimedia teaching and learning formats or are willing to learn.

What we offer you

- A top business and economics university with renowned experts on the faculty and a diverse range of subjects, triple accredited
- Excellent infrastructure, both technologically and architecturally, and a wide range of WU service units
- Diversity and appreciation in an open-minded, inclusive and family-friendly environment
- Inspiring campus life with over 2,400 employees in research, teaching, and administration and approximately 21,500 students on a conveniently located, architecturally unique campus in the heart of Vienna
- **Generous support** for continuing education
- Meaningful work in a pleasant working atmosphere
- Flexibility and intellectual freedom

The minimum monthly gross salary for an Assistant Professor, non-tenure track amounts to €4,351.90 (14 times per year). This salary may be adjusted based on equivalent prior work experience.

The minimum monthly gross salary for a Teaching and research associate amounts to €2,457.98 (14 times per year). This salary may be adjusted based on job-related prior work experience.

Do you want to join the WU team?

Then please submit your application by April 26, 2023 under www.wu.ac.at/jobs (ID 1698). We are looking forward to hearing from you!

Our goal is to make sure it is safe for students and employees to study and work on campus in person. Therefore, WU recommends to ensure sufficient vaccination protection against Covid-19 at all times.

2) Teaching and Research Associate

You want to understand how things are connected and make a fundamental impact? We offer an environment where you can realize your full potential. At one of Europe's largest and most modern business and economics universities. On a campus where quality of work is also quality of life. We are looking for support at the

Institute for Sociology and Social Research

Part-time, 30 hours/week Starting June 01, 2023, and ending after 6 years

You want to deepen your research interest in questions at the interface of economy and society while gaining your first teaching experience? This position opens doors to either an academic career or to later switch to work as an expert in responsible positions in the public or private sector.

What to expect

- **Carry out your own PhD project:** You will carry out PhD research in an area of interest and under the supervision of a professor in economic sociology, covering interactions of law, economy, politics, science, and society (Frerichs)
- **Working on your dissertation:** You will be able to investigate your research topic, work on papers or chapters for your dissertation, and take part in related scientific activities, including courses and workshops, for a third of your regular working hours
- **Complete English-taught PhD courses:** You will have the opportunity to become enrolled and complete course work in the English-taught PhD programme at the Department of Socioeconomics, which is open to all faculty members
- **Prepare and conduct teaching:** You will teach courses or course units in German and English, with an emphasis on theoretical perspectives, qualitative research methods, and academic writing, and be able to take part in university-pedagogical courses
- **Communicate with students:** You support students from different disciplines, provide feedback on course essays, become a co-supervisor for bachelor's theses, and help promote the Department's new study branch "Economics, Environment, Politics"
- **Supporting work at the Institute:** You will be able to take part in research projects at the Institute, support publication activities and contribute to administrative tasks (e.g. recruitment of bachelor theses, updating the website, organising academic events)

What you have to offer

- **Academic degree:** You have a Master's degree in the social and economic sciences that qualifies you for enrollment in a doctoral programme at WU, and you graduated with excellent grades (include study transcript)
- **Major in sociology:** Ideally, you completed a Master's programme with a major in sociology (or equivalent) and a focus on sociological theory and empirical research methods, and are well versed in these fields (highlight courses and competences)
- Quality of academic writing: Your Master's thesis and other written assignments completed in your studies are of excellent quality, especially inasmuch as the focus area of this position is concerned (include writing samples/excerpts and evaluation)
- **PhD research proposal:** You have a substantive interest in promoting sociological perspectives on interactions of economy and society, law, politics, and the environment, and concrete ideas for a viable PhD project in this field (include outline of 5-10 pages)
- **Academic work experience:** Ideally, you already have some work experience in a university setting and have a realistic idea about the challenges of combining research, teaching, administration and communication tasks in becoming a faculty member
- **High proficiency in English:** Given the international orientation of our research and teaching, we expect high proficiency in (written and spoken) academic English, next to fluency in German for teaching and co-supervision in German-taught programmes

What we offer you

- A top business and economics university with renowned experts on the faculty and a diverse range of subjects, triple accredited
- Excellent infrastructure, both technologically and architecturally, and a wide range of WU service units
- Diversity and appreciation in an open-minded, inclusive and family-friendly environment
- Flexibility and individual freedom thanks to flexible working hours
- **Inspiring campus life** with over 2,400 employees in research, teaching, and administration and approximately 21,500 students on a conveniently located, architecturally unique campus in the heart of Vienna

The minimum monthly gross salary amounts to €2.457,98 (14 times per year). This salary may be adjusted based on job-related prior work experience. In addition, we offer a wide range of attractive social benefits.

Do you want to join the WU team?

Then please submit your application by April 19, 2023 under www.wu.ac.at/jobs (ID 1699). We are looking forward to hearing from you!

Our goal is to make sure it is safe for students and employees to study and work on campus in person. Therefore, WU recommends to ensure sufficient vaccination protection against Covid-19 at all times.

3) Teaching and Research Associate

You want to understand how things are connected and make a fundamental impact? We offer an environment where you can realize your full potential. At one of Europe's largest and most modern business and economics universities. On a campus where quality of work is also quality of life. We are looking for support at the

Institute for Markets and Strategy

Part-time, 30 hours/week Starting September 01, 2023, and ending after 6 years

What to expect

- **Research environment.** The Institute of Markets and Strategy is part of the Department of Strategy and Innovation at the Wirtschaftsuniversität Wien. IMS has a focus on research and teaching on market and institutional design as well as game theory and behavioral, empirical, and experimental economics.
- **Research.** We are looking for a self-motivated, highly active and productive researcher, who will be expected to make a significant contribution to our research areas or a related field. While a substantial part of the candidate's research activities will be dedicated to his/her Ph.D. project, the candidate will also be involved in a supporting role in other research projects. The outcomes of such projects will be published in international research journals and presented at international academic conferences.
- **Contributions.** Your tasks will include contributions to research, data collection and analysis, teaching, and administration at the institute, including co-supervision of Bachelor and Master theses. The regular teaching load for this position comprises 2 SWS / term (~22.5 contact hours per term).
- **Training.** Applications for an appointment as a Teaching and Research Associate imply that the successful candidate will enroll in WU's PhD program. Attending advanced graduate courses is part of the training.

What you have to offer

- **Qualification.** We wish to attract candidates with a solid academic qualification (Master degree or equivalent) in Economics (preferably), Business, or a related field and an advanced knowledge of quantitative research methods. The degree needs to be completed and documented by the time of starting the position.
- **Motivation.** The successful candidate must demonstrate the motivation and capacity to excel in both research and teaching. Applicants should have an interest in behavioral aspects of economic/managerial decision-making and should have experience in using multimedia teaching and learning formats or are at least willing to learn.
- **Methodological skills**. We are particularly interested in candidates whose background and qualifications are in one or more of the following areas:
 - o experimental methods, both in the lab and in the field;
 - statistical and econometric analysis, for experimental and empirical data sets;
 - o computation and programming experience;
 - o economic game-theoretical analysis.
- **Soft skills**. A very good written and oral command of the English language is required (for international candidates, German language skills are a plus). Beyond any formal requirements, we are looking for enthusiastic, curious team players who are passionate about research and willing to take on responsibility.

Application Procedure:

Interested candidates should upload their applications including a cover letter (specifying research interests and motivation for an academic career), CV and relevant documents, using WU's online application tool. Names and contact details of at least two potential academic references should also be included in the cover/motivation letter; these references will then be directly contacted when needed. All application documents can be submitted in either English or German.

Application materials can be submitted online until April 19, 2023.

Interviews, travel and lodging expenses:

Most likely, interviews will be held via Zoom. We regret that WU cannot reimburse applicants for travel and lodging expenses incurred as part of the selection and/or hiring process for this position.

Questions may be directed to Prof. Ben Greiner (bgreiner AT wu.ac.at).

More information about the Institute of Markets and Strategy can be found here: https://www.wu.ac.at/en/ims/

What we offer you

- A top business and economics university with renowned experts on the faculty and a diverse range of subjects, triple accredited
- **Excellent infrastructure**, both technologically and architecturally, and a wide range of WU service units
- **Diversity and appreciation** in an open-minded, inclusive and family-friendly environment
- Flexibility and individual freedom thanks to flexible working hours
- **Inspiring campus life** with over 2,400 employees in research, teaching, and administration and approximately 21,500 students on a conveniently located, architecturally unique campus in the heart of Vienna

The minimum monthly gross salary amounts to €2.457,98 (14 times per year). This salary may be adjusted based on job-related prior work experience. In addition, we offer a wide range of attractive social benefits.

Do you want to join the WU team?

Then please submit your application by April 19, 2023 under www.wu.ac.at/jobs (ID 1704). We are looking forward to hearing from you!

Our goal is to make sure it is safe for students and employees to study and work on campus in person. Therefore, WU recommends to ensure sufficient vaccination protection against Covid-19 at all times.

4) Teaching and Research Associate

You want to understand how things are connected and make a fundamental impact? We offer an environment where you can realize your full potential. At one of Europe's largest and most modern business and economics universities. On a campus where quality of work is also quality of life. We are looking for support at the

Institute for Distributed Ledgers and Token Economy

Part-time, 30 hours/week Starting May 01, 2023, and ending after 6 years

You want to deepen your interest in your research topic while gaining your first teaching experience? In this position you will pursue the Ph.D. Program at the WU Department of Information Systems and Operations Management, and work at the new Institute for Distributed Ledgers and Token Economy (https://www.wu.ac.at/en/tecon) led by Prof. Davor Svetinovic. This call is open to highly motivated researchers with a master's degree (or equivalent) in computer science, economics, engineering, physics, mathematics, or related disciplines.

What to expect

- Writing a dissertation: You will be investigating your research topic and spending a third
 of your working hours on writing your dissertation in data analytics and machine learning
 for blockchain networks, crypto-economics, and related areas.
- **Independent and collaborative research:** You will be supporting publishing activities, conducting surveys, and carrying out research of practical relevance. Based on your academic and technical strengths and interests, your research will fall into one of the following broad categories:
 - Crypto-economics and Decentralized Finance (DeFi)
 - o Blockchain for AI (e.g., trustworthy AI, federated learning, etc.)
 - Blockchain networks and crypto-economics analytics (data science, machine learning, deep learning applications)
- **Teaching and teaching support:** You will be planning and teaching courses, providing support for exams, and conduction exams yourself.
- **Organizational and administrative support:** You will be organizing and evaluating teaching activities, planning exams, keeping the budget in mind, and acquiring third-party funding.

What you have to offer

We are looking for highly motivated applicants with a solid academic record. The ideal candidate should have:

- **Academic degree:** You have a diploma/master's degree in in computer science, economics, engineering, physics, mathematics, or related disciplines that qualifies you for enrollment in a doctoral program at WU.
- Demonstrated ability and interest to produce high-quality research results
- Strong technical skills and background knowledge in one of the following areas:
 - o Blockchain technology (e.g., Bitcoin, Ethereum, etc.)
 - o Data analytics (data science, machine learning, deep learning)
- Strong quantitative skills, including at least one of the following:
 - o Data science, including social networks data processing
 - Machine learning, including deep learning and reinforcement learning
 - Mathematical modeling (e.g., game theory or evolutionary dynamics)
- Demonstrated understanding and use of advanced statistical inference
- **Expertise in at least one programming language** for blockchain development or data analytics, such as Python, R, Solidity, etc.
- **High proficiency in English** and academic writing
- **Willingness to use multimedia teaching methods:** You have experience in using multimedia teaching and learning formats or are at least willing to learn
- Research interest in blockchain technology and crypto-economics is a prerequisite. If you are an exceptional candidate who lacks the necessary background but has strong interest and ability to quickly catch up, you are encouraged to apply and will be given full consideration. Preference will be given to candidates who possess statistical maturity and the ability to identify and avoid replication and generalization problems.

Applicants are requested to upload the following documents along with their application:

- CV (incl. degrees, current position, publications (if any), open source software projects (if any), references for recommendation letters)
- Bachelor's and master's degree transcripts

• Motivation letter (max. two pages; include 1-3 research ideas (any research area) - max. one paragraph each (written as a paper abstract))

What we have to offer

- A top business and economics university with renowned experts on the faculty and a diverse range of subjects, triple accredited
- **Excellent infrastructure**, both technologically and architecturally, and a wide range of WU service units
- **Diversity and appreciation** in an open-minded, inclusive and family-friendly environment
- Flexibility and individual freedom thanks to flexible working hours
- **Inspiring campus life** with over 2,400 employees in research, teaching, and administration and approximately 21,500 students on a conveniently located, architecturally unique campus in the heart of Vienna

The minimum monthly gross salary amounts to €2,457.98 (14 times per year). This salary may be adjusted based on job-related prior work experience. In addition, we offer a wide range of attractive social benefits.

Do you want to join the WU team?

Then please submit your application by April 26, 2023 under www.wu.ac.at/jobs (ID 1703). We are looking forward to hearing from you!

Our goal is to make sure it is safe for students and employees to study and work on campus in person. Therefore, WU recommends to ensure sufficient vaccination protection against Covid-19 at all times.

5) Universitätsassistent*in prae doc

Sie möchten Zusammenhänge verstehen und Grundlegendes bewegen? Bei uns finden Sie das Umfeld, in dem Sie Ihr Potenzial entfalten können. An einer der größten und modernsten Wirtschaftsuniversitäten Europas. Auf einem Campus, an dem Arbeitsqualität auch Lebensqualität ist. Wir suchen Verstärkung in der

Abteilung für Kartellrecht

Teilzeit, 30 Stunden/Woche Ab 01.05.2023 ersatzmäßig befristet bis 31.12.2023

Sie wollen das Interesse an Ihrem Forschungsthema vertiefen und gleichzeitig Erfahrungen in der Lehre sammeln? Mit dieser Stelle steht Ihnen der Weg in die Wissenschaft ebenso offen, wie der spätere Schritt in die Wirtschaft.

Was Sie erwartet

- **Forschen, für sich und andere:** Sie unterstützen Veröffentlichungen, führen Erhebungen durch und forschen praxisunterstützend mit Kooperations-Partner*innen und Unternehmen
- **Lehre durchführen und begleiten:** Sie planen und halten Lehrveranstaltungen und leisten Ihren Beitrag bei der Abhaltung von Prüfungen und Evaluierungen
- **Studierende betreuen:** Sie sind bei Fragen für die Studierenden da und geben Rückmeldung zu Seminararbeiten und sind Co-Betreuer*in für Bachelor-Arbeiten
- Organisations- und Verwaltungsaufgaben wahrnehmen: Sie arbeiten bei der Organisation der Lehre mit und übernehmen unterstützende Aufgaben bei der Administration der Forschung
- Von Spitzenforscher*innen profitieren: Gleich zum Auftakt Ihrer Wissenschaftskarriere arbeiten Sie mit renommierten Forscher*innen Ihres Faches und vertiefen dadurch Ihr Wissen
- **Persönliches Netzwerk aufbauen:** Sie nützen die prae doc-Phase, um Kontakte für die Zukunft zu knüpfen
- Möglichkeit zum Verfassen einer Dissertation

Was Sie mitbringen

- Abgeschlossenes Master- oder Diplomstudium der Rechtswissenschaften
- Überdurchschnittlicher Studienerfolg
- Interesse am wissenschaftlichen Arbeiten
- Dokumentiertes Interesse an den T\u00e4tigkeitsschwerpunkten der Abteilung, etwa durch wiss.
 Arbeiten und/oder Publikationen insbesondere im Bereich Gesellschafts- und Umgr\u00fcndungsrecht
- Sehr gute EDV-Kenntnisse
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse
- Interesse an Didaktik und Bereitschaft zur/Erfahrung in der Anwendung von multimedialen Lehr- und Lernformaten, Erfahrung in der Lehre erwünscht
- Persönliche Anforderungen: hohe Eigenmotivation und Eigeninitiative, Selbständigkeit, gute Kommunikationsfähigkeiten, Teamfähigkeit und Flexibilität

Was wir Ihnen bieten

- **Top-Wirtschaftsuniversität** mit renommierten Expert*innen und anregender Themen-Vielfalt, dreifach akkreditiert
- Ausgezeichnete Infrastruktur, technisch und räumlich und durch zahlreiche WU Serviceeinrichtungen
- Vielfalt und Wertschätzung in einem weltoffenen, inklusiven und familienfreundlichen Umfeld
- Flexibilität und persönlicher Freiraum durch flexible Arbeitszeiten
- **Inspirierendes Campusleben** mit über 2.400 Mitarbeitenden in Forschung, Lehre und Verwaltung und rund 21.500 Studierenden im gut erreichbaren und architektonisch einzigartigen Campus mitten in Wien

Das monatliche Mindestentgelt beträgt 2.457,98 Euro brutto. Tätigkeitsbezogene Vordienstzeiten können zu einem höheren Einstiegsgehalt führen. Darüber hinaus bieten wir eine Vielzahl an attraktiven Sozialleistungen an.

Wollen Sie Teil der WU werden?

Dann bewerben Sie sich bitte bis spätestens 19.04.2023 unter www.wu.ac.at/jobs (Kennzahl: 1705).

Wir freuen uns auf Sie!

6) Assistant Professor, tenure track, qualification agreement

You want to understand how things are connected and make a fundamental impact? We offer an environment where you can realize your full potential. At one of Europe's largest and most modern business and economics universities. On a campus where quality of work is also quality of life. We are looking for support at the

Institute for Change Management and Management Development

Fulltime, 40 hours/week

Starting October 01, 2023, and ending after 6 years

A qualification agreement can be concluded after a contract duration of two years (§ 27 of the Collective Bargaining Agreement). Pursuant to WU's Personnel Development Plan, this position can only be fixed-term for up to six years. Once all objectives agreed upon in the qualification agreement have been fulfilled, the employment relationship can be made permanent. Employees who have successfully completed a qualification agreement are classified as associate professors. From an organizational regulation perspective they belong to the group of professors. Three years after successful completion of the qualification agreement, they are entitled to apply for promotion to full professor according to the By-Laws of WU § 43a.

The Department of Management is seeking applications for an Assistant Professor (tenure track) positioned in the area of Change Management and Management Development. The successful candidate will be expected to cultivate a strong research profile in organizational change and organization theory, as well as demonstrate teaching excellence in these areas. A strong research profile includes an active program of research (research pipeline), publishing in top-tier journals, and collaborating with members of the international academic community. The successful candidate is further expected to show an active commitment to professional and Department service (academic-self-government), and junior faculty development for example by serving on Editorial Boards, supervising Bachelor and Master theses, and organizing research seminars, workshops and PDWs. He/she/they is also expected to teach at all program levels and to actively support efforts to acquire third-party funding.

What to expect

- **Research:** Conceiving and collaborating in research studies with colleagues at the institute and department
- **Publications:** Publishing research studies that the candidate has started before the appointment.
- **Teaching & Student Support**: Teaching two courses pro semester, i.e. 4 hours in classroom weekly during the semester, at bachelor and/or master level (after fulfillment of the qualification criteria at Associate professor level the number of hours increases)
- **Networking & Organization**: Contributing actively to the life of the institute and department by being involved in either service or third mission activities.

What you have to offer

- a PhD degree (or equivalent) in management or business studies
- a track record of research excellence in management and organization studies, preferably with also attention to new institutional themes
- a non-positivist epistemological orientation (also possibly expressed through forms of action research), but also knowledge of, or openness to learn, methods such as topic modeling, machine learning, sentiment analysis and/or fcQCA
- a strong portfolio of publications in top-tier academic journals that is commensurate with academic age (note that the ability to publish also independently, i.e. a single-authored peer-reviewed publication, is highly valued)
- a strong pipeline (papers under preparation and/or review) that demonstrates potential for continued publication in leading academic journals (cfr. WU Star List and Department of Management A+ List)
- active involvement in the international academic community, including collaborations with international faculty, visiting positions at universities abroad, and presentations at international academic conferences and universities
- a solid track record of professional service, such as serving on Editorial Boards, reviewing for leading international journals, or mentoring/participating in junior faculty development workshops
- a strong commitment to, and record of, teaching excellence at both the Master's and Bachelor's levels (international teaching experience in English is an advantage)
- a strong commitment to collegiality and service (e.g. organizing and participating in Department-related activities and events, helping to cultivate international research networks, and enhancing the international visibility of the Department/University)

 proven international academic experience (i.e. a PhD from a non-Austrian university or at least one year of working experience on the postdoc level at a non-Austrian academic institution abroad)

Submission: beyond CV and motivation letter please also submit three of your publications or working papers that you consider mostly representative of your work. Please choose, among the three, also a working paper (in R&R or not) that you consider particularly promising as a future publication.

What we offer you

- A top business and economics university with renowned experts on the faculty and a diverse range of subjects, triple accredited
- **Excellent infrastructure**, both technologically and architecturally, and a wide range of WU service units
- Diversity and appreciation in an open-minded, inclusive and family-friendly environment
- Flexibility and individual freedom thanks to flexible working hours
- **Inspiring campus life** with over 2,400 employees in research, teaching, and administration and approximately 21,500 students on a conveniently located, architecturally unique campus in the heart of Vienna
- **Generous support** for continuing education
- Architecturally spectacular, modern campus in the heart of Vienna
- Meaningful work in a pleasant working atmosphere
- A credible commitment to impactful research on grand challenges

The minimum monthly gross salary amounts to €4.351,90 (14 times per year). This salary may be adjusted based on equivalent prior work experience. In addition, we offer a wide range of attractive social benefits.

Do you want to join the WU team?

Then please submit your application by May 10, 2023 under www.wu.ac.at/jobs (ID 1700). We are looking forward to hearing from you!

Our goal is to make sure it is safe for students and employees to study and work on campus in person. Therefore, WU recommends to ensure sufficient vaccination protection against Covid-19 at all times.

150) Ausschreibung von Stellen für allgemeines Personal

Allgemeine Informationen:

Diversität und Inklusion:

Die WU ist dem Prinzip der Chancengleichheit verpflichtet und setzt sich für Diversität und Inklusion ein. Da sich die Wirtschaftsuniversität Wien die Erhöhung des Frauenanteils zum Ziel gesetzt hat, werden qualifizierte Frauen ausdrücklich aufgefordert, sich zu bewerben. Bei gleicher Qualifikation werden Frauen vorrangig aufgenommen. Qualifizierte Personen mit Behinderung sind besonders eingeladen sich zu bewerben. Alle Bewerber/innen, die die gesetzlichen Aufnahmeerfordernisse erfüllen und den Anforderungen des Ausschreibungstextes entsprechen, sind zu Bewerbungsgesprächen einzuladen.

An der WU ist ein Arbeitskreis für Gleichbehandlungsfragen eingerichtet. Nähere Informationen finden Sie unter

https://www.wu.ac.at/universitaet/organisation/interessensvertretungen/equaltreatment/.

Reise- und Aufenthaltskosten:

Wir bitten Bewerberinnen und Bewerber um Verständnis dafür, dass Reise- und Aufenthaltskosten, die aus Anlass von Auswahl- und Aufnahmeverfahren entstehen, nicht von der Wirtschaftsuniversität Wien abgegolten werden können.

AUSGESCHRIEBENE STELLEN:

1) Programm Manager*in

Sie wollen mit Ihrer Arbeit etwas bewegen, Verantwortung übernehmen und so die Rahmenbedingungen für Spitzenforschung und -lehre schaffen? Bei uns finden Sie das Umfeld, in dem Sie Ihr Potenzial entfalten können. An einer der größten und modernsten Wirtschaftsuniversitäten Europas. Auf einem Campus, an dem Arbeitsqualität auch Lebensqualität ist. Wir suchen Verstärkung am

WU Gründungszentrum

Vollzeit, 40 Stunden Stunden/Woche Ab 01.06.2023 befristet bis 31.12.2025

Sie wollen das universitäre Entrepreneurship-Ökosystem aktiv mitgestalten? Das Gründungszentrum ist als Kompetenzzentrum der WU Wien erste Anlaufstelle für innovationsinteressierte Menschen und Knotenpunkt für inner- und außeruniversitäre Initiativen, Organisationen und Unternehmen im Bereich Entrepreneurship. Als solcher unterstützen wir im Rahmen zahlreicher, auch universitätsübergreifender, Initiativen und Aktivitäten bei der Entwicklung und Umsetzung von innovativen Ideen.

Was Sie erwartet

- Planung, Umsetzung und Evaluierung von Konzepten im Bereich universitärer Entrepreneurship-Förderung
- Organisation von Veranstaltungen (insbesondere Vortrags- und Diskussionsveranstaltungen und Workshops)
- Entwicklung und Umsetzung einer zielgruppenspezifischen Kommunikationsstrategie für frühphasige Entrepreneurship-Förderung
- Community Management
- selbständige Beratung von Gründungsinteressierten (persönlich, telefonisch, per E-Mail)
- Netzwerkpflege im nationalen und internationalen Entrepreneurship-Ökosystem
- Aufbau und Pflege von Datenbanken
- Projektmanagement und -controlling

Was Sie mitbringen

- Universitätsabschluss (Bachelor oder Master, wirtschaftswissenschaftliches Studium von Vorteil)
- Interesse an Entrepreneurship-Themen (z.B. durch berufliche Erfahrungen und/oder Studienschwerpunkte)
- Fundierte Projektmanagementerfahrung
- Entrepreneurial Spirit: Eigeninitiative und Engagement
- Hohes Maß an Kommunikationsfähigkeit und serviceorientiertes Auftreten
- Strukturierte und selbstständige Arbeitsweise
- Gute Organisations- und Koordinationsfähigkeit
- Exzellente Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

- Sehr gute EDV-Kenntnisse, insbesondere MS Office, Kenntnisse mit Content Management-Systemen von Vorteil
- Organisationstalent und Teamfähigkeit
- Kreativität und Wille, etwas Neues aufzubauen

Was wir Ihnen bieten

- **Top-Wirtschaftsuniversität** mit renommierten Expert*innen und anregender Themen-Vielfalt, dreifach akkreditiert
- **Ausgezeichnete Infrastruktur**, technisch und räumlich und durch zahlreiche WU Serviceeinrichtungen
- Vielfalt und Wertschätzung in einem weltoffenen, inklusiven und familienfreundlichen Umfeld
- Flexibilität und persönlicher Freiraum durch flexible Arbeitszeiten
- **Inspirierendes Campusleben** mit über 2.400 Mitarbeitenden in Forschung, Lehre und Verwaltung und rund 21.500 Studierenden im gut erreichbaren und architektonisch einzigartigen Campus mitten in Wien
- Sinnstiftende Arbeit, in einem angenehmen Arbeitsklima

Das monatliche Mindestentgelt beträgt 2.757,00 Euro brutto. Tätigkeitsbezogene Vordienstzeiten können zu einem höheren Einstiegsgehalt führen. Darüber hinaus bieten wir eine Vielzahl an attraktiven Sozialleistungen an.

Wollen Sie Teil der WU werden?

Dann bewerben Sie sich bitte bis spätestens 19.04.2023 unter www.wu.ac.at/jobs (Kennzahl: 1702).

Wir freuen uns auf Sie!

2) Spezialist*in e-Ressourcen-Management

Sie wollen mit Ihrer Arbeit etwas bewegen, Verantwortung übernehmen und so die Rahmenbedingungen für Spitzenforschung und -lehre schaffen? Bei uns finden Sie das Umfeld, in dem Sie Ihr Potenzial entfalten können. An einer der größten und modernsten Wirtschaftsuniversitäten Europas. Auf einem Campus, an dem Arbeitsqualität auch Lebensqualität ist. Wir suchen Verstärkung in der

Universitätsbibliothek

Teilzeit, 20 Stunden/Woche

Ab 23.05.2023 ersatzmäßig befristet für die Dauer einer mutterschaftsbedingten Abwesenheit

Sie möchten unser Medienmanagement-Team der Universitätsbibliothek mit Ihrer Kompetenz in Katalogisierung und Metadatenmanagement unterstützen und hier vielfältige Aufgaben als e-Ressourcen-Expert*in übernehmen? Dann sind Sie bei uns richtig:

Was Sie erwartet

- Metadatenmanagement und Katalogisierung des mehrsprachigen eBook-Bestandes
- Analyse, Bearbeitung und Import von Metadaten externer Anbieter sowie des Österreichischen Bibliothekenverbundes in das Bibliothekssystem
- Durchführung von laufenden Datenkorrekturen, Behebung von Importproblemen, Überprüfung und Aktualisierung von Zugangslinks
- Mitarbeit bei Planung und Durchführung von Projekten der Bibliothek
- Mitarbeit und Engagement in einschlägigen Kommissionen und Arbeitsgruppen des wissenschaftlichen Bibliothekswesens
- Qualifizierte Informationsberatung für alle Nutzer*innengruppen

Was Sie mitbringen

- Erfolgreich abgeschlossener (bzw. in Abschluss befindlicher) Universitätslehrgang "Library and Information Studies" oder eine vergleichbare Ausbildung und einschlägige Berufspraxis
- Fundierte Kenntnisse der im Österreichischen Bibliothekenverbund verwendeten Formate und Regelwerke sowie der Bibliothekssoftware Alma
- Vertrautheit und sicherer Umgang mit eRessourcen und modernen Such- und Nachweissystemen
- Besondere Affinität zu Informationstechnologien und sehr gute IT-Anwender*innenkenntnisse (insbes. Excel)
- Fähigkeit zu selbstständigem und eigenverantwortlichen Arbeiten, sorgfältige und genaue Arbeitsweise
- Teamfähigkeit, Kooperationsbereitschaft, projektorientiertes Arbeiten
- Hohe soziale und kommunikative Kompetenz
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Was wir Ihnen bieten

- **Top-Wirtschaftsuniversität** mit renommierten Expert*innen und anregender Themen-Vielfalt, dreifach akkreditiert
- **Ausgezeichnete Infrastruktur**, technisch und räumlich und durch zahlreiche WU Serviceeinrichtungen
- **Vielfalt und Wertschätzung** in einem weltoffenen, inklusiven und familienfreundlichen Umfeld
- Flexibilität und persönlicher Freiraum durch flexible Arbeitszeiten
- **Inspirierendes Campusleben** mit über 2.400 Mitarbeitenden in Forschung, Lehre und Verwaltung und rund 21.500 Studierenden im gut erreichbaren und architektonisch einzigartigen Campus mitten in Wien

Das monatliche Mindestentgelt beträgt 1.378,50 Euro brutto. Tätigkeitsbezogene Vordienstzeiten können zu einem höheren Einstiegsgehalt führen. Darüber hinaus bieten wir eine Vielzahl an attraktiven Sozialleistungen an.

Wollen Sie Teil der WU werden?

Dann bewerben Sie sich bitte bis spätestens 19.04.2023 unter www.wu.ac.at/jobs (Kennzahl: 1707).

Wir freuen uns auf Sie!

3) Spezialist*in e-Ressourcen-Management

Sie wollen mit Ihrer Arbeit etwas bewegen, Verantwortung übernehmen und so die Rahmenbedingungen für Spitzenforschung und -lehre schaffen? Bei uns finden Sie das Umfeld, in dem Sie Ihr Potenzial entfalten können. An einer der größten und modernsten Wirtschaftsuniversitäten Europas. Auf einem Campus, an dem Arbeitsqualität auch Lebensqualität ist. Wir suchen Verstärkung in der

Universitätsbibliothek

Teilzeit, 20 Stunden/Woche Ab 15.05.2023 befristet für die Dauer von 1 Jahr

Sie wollen für qualitätsvolle Metadaten an der Universitätsbibliothek der WU sorgen und bei der Erstellung der Qualitätskriterien innovativ und prägend mitwirken? Im Team des Medienmanagements haben Sie als Spezialist*in für e-Ressourcen-Management die Gelegenheit, durch gezielte und laufende Pflege der Metadaten die Forscher*innen der WU und deren Arbeit sichtbarer und vernetzter zu machen.

Was Sie erwartet

- Analyse und Bearbeitung von bibliografischen Metadaten, insbesondere aus dem Forschungsinformationssystem PURE der WU
- Qualitätskontrolle und Qualitätssicherung der Metadaten
- Datenbereinigung und Dublettenkontrolle migrierter Metadaten
- Erstellung von Analysen und Auswertungen und deren Aufbereitung (z.B. in Excel)
- Bereichsübergreifende Koordination der Datenbearbeitung und Zusammenarbeit mit anderen Abteilungen der WU
- Mitarbeit und Engagement in nationalen und internationalen Bibliotheksnetzwerken und Projekten, insbesondere im Österreichischen Bibliothekenverbund

Was Sie mitbringen

- Erfolgreich abgeschlossener (bzw. in Abschluss befindlicher) Universitätslehrgang "Library and Information Studies" oder eine vergleichbare Ausbildung und einschlägige Berufspraxis
- Fundierte Kenntnisse der im Österreichischen Bibliothekenverbund verwendeten Formate und Regelwerke sowie der Bibliothekssoftware Alma
- Vertrautheit und sicherer Umgang mit eRessourcen und modernen Such- und Nachweissystemen
- Besondere Affinität zu Informationstechnologien und sehr gute IT-Anwender*innenkenntnisse (insbes. Excel)
- Fähigkeit zu selbstständigem und eigenverantwortlichen Arbeiten, sorgfältige und genaue Arbeitsweise
- Teamfähigkeit, Kooperationsbereitschaft, projektorientiertes Arbeiten
- Hohe soziale und kommunikative Kompetenz
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Was wir Ihnen bieten

- **Top-Wirtschaftsuniversität** mit renommierten Expert*innen und anregender Themen-Vielfalt, dreifach akkreditiert
- **Ausgezeichnete Infrastruktur**, technisch und räumlich und durch zahlreiche WU Serviceeinrichtungen
- **Vielfalt und Wertschätzung** in einem weltoffenen, inklusiven und familienfreundlichen Umfeld
- Flexibilität und persönlicher Freiraum durch flexible Arbeitszeiten
- **Inspirierendes Campusleben** mit über 2.400 Mitarbeitenden in Forschung, Lehre und Verwaltung und rund 21.500 Studierenden im gut erreichbaren und architektonisch einzigartigen Campus mitten in Wien

Das monatliche Mindestentgelt beträgt 1.378,50 Euro brutto. Tätigkeitsbezogene Vordienstzeiten können zu einem höheren Einstiegsgehalt führen. Darüber hinaus bieten wir eine Vielzahl an attraktiven Sozialleistungen an.

Wollen Sie Teil der WU werden?

Dann bewerben Sie sich bitte bis spätestens 19.04.2023 unter www.wu.ac.at/jobs (Kennzahl: 1708).

Wir freuen uns auf Sie!

4) Cloud Architekt*in und zwei Linux Systemadministrator*in

Die WU Wien betreibt ein breites Portfolio an innovativen IT-Angeboten und –Services. Gemeinsam mit unseren internen Kund*innen entwickeln wir unsere Dienstleistungen laufend weiter, dazu zählt auch ein breites Cloud-Applikationsportfolio. Wir arbeiten in einer hybriden digitalen Landschaft, mit spannenden Projekten.

Die IT-SERVICES der WU Wien suchen in der Abteilung der CORE Services momentan drei Positionen, die zum baldigst möglichen Antritt verfügbar sind. Wenn Sie sich in einem dieser Bereiche sehen, und gerne Ihr bisheriges Wissen anwenden und mit Weiter-/ und Fortbildungen vertiefen möchten, dann bewerben Sie sich gerne bei uns!

Gesucht werden ab sofort:

- Ein*e Cloud Architekt*in: befristet auf 3 Jahre
- Zwei Linux Systemadministrator*innen: von 01.07.2023 befristet bis 31.12.2025

Wir suchen nach Personen die bereits ein paar Jahre Berufserfahrung in einem dieser Bereiche mitbringen, Zertifizierungen sind jedoch bei uns nicht notwendig. Wir unterstützen gerne bei Ihrer Weiter- und Fortbildung in Systemadministration und/oder Netzwerk Bereichen. Wir bieten Ihnen nicht nur die Möglichkeit sich weiterzubilden, sondern dies auch in einer hybriden Umgebung und Infrastruktur zu tun.

Sie möchten lieber in Teilzeit arbeiten? Bei Bedarf können diese Stellen auch in einem reduzierten Beschäftigungsausmaß zwischen 30 und 40 Stunden/Woche vergeben werden. Wir laden besonders Wiedereinsteiger*innen ein, sich bei entsprechender Qualifikation zu bewerben.

Was Sie erwartet

- **Technisches Aufgabengebiet:** Als Administrator*in sind Sie für Applikationsmanagement und –integration verantwortlich und übernehmen das Release und Deployment Management. Sie realisieren in die WU integrierte Lösungen in unserer hybriden Infrastruktur.
- **(Weiter-)Entwicklung der Systeme:** Sie übernehmen das Customizing und die Entwicklung, sowie die laufende Weiterentwicklung (Planung und Umsetzung)
- **Support und Dokumentation:** Sie übernehmen den 2nd-/3rd-Level Support und die damit einhergehende Dokumentation.
- **Infrastruktur:** Sie übernehmen die Steuerung und Durchführung des Auswahlprozesses von Infrastrukturkomponenten und Cloud-Diensten.
- Kommunikation: Sie sind Ansprechpartner*in im Bereich Systemmanagement.

Was Sie mitbringen

Für Linux Systemadministration:

• Tiefgehende Linux Kenntnisse: Linux Server Admin / Netzwerk

Für Cloud Architect:

• Tiefgehende Kenntnisse Kubernetes

Für beide Positionen bringen Sie Folgendes mit:

- **Berufserfahrung:** Sie bringen mehrjährige Erfahrung in einer der gelisteten oder in einer vergleichbaren Position mit
- **Fachliches Know-How:** Sie verfügen über sehr gute Kenntnisse in aktuellen Linux oder Windows Systemen, sowie in den gängigsten Skriptsprachen Kenntnisse in Virtualisierung (VM-WARE)
- **Social Skills:** Sie verfügen über kunden- und lösungsorientiertes Denken und besitzen sehr gute Team- und Kommunikationsfähigkeiten
- **Mindset:** Sie arbeiten gerne mit einer pragmatischen Herangehensweise an Problemstellungen, übernehmen gerne Eigenverantwortung, arbeiten selbstständig und genau und behalten immer einen kühlen Kopf.
- **Sprachen:** Sie verfügen über sehr gute Deutschkenntnisse (Wort), Englischkenntnisse sind von Vorteil.
- Von Vorteil: Kenntnisse über relationale Datenbanksysteme, OpenStack und Ranger sind von Vorteil, aber kein Muss.

Was wir Ihnen bieten

 Top-Wirtschaftsuniversität mit renommierten Expert*innen und anregender Themen-Vielfalt, dreifach akkreditiert

- Ausgezeichnete Infrastruktur, technisch und räumlich und durch zahlreiche WU Serviceeinrichtungen
- Vielfalt und Wertschätzung in einem weltoffenen, inklusiven und familienfreundlichen Umfeld
- Flexibilität und persönlicher Freiraum durch flexible Arbeitszeiten
- **Inspirierendes Campusleben** mit über 2.400 Mitarbeitenden in Forschung, Lehre und Verwaltung und rund 21.500 Studierenden im gut erreichbaren und architektonisch einzigartigen Campus mitten in Wien
- Großzügige Unterstützung bei Weiterbildung
- Sinnstiftende Arbeit, in einem angenehmen Arbeitsklima

Das monatliche Mindestentgelt beträgt 2.991,00 Euro brutto (bei 40 Stunden/Woche). Je nach Qualifikation und Erfahrung bieten wir eine Überzahlung in Kombination mit attraktiven Sozialleistungen.

Wollen Sie Teil der WU werden?

Dann bewerben Sie sich bitte bis spätestens 19.04.2023 unter www.wu.ac.at/jobs (Kennzahl: 1628).

Wir freuen uns auf Sie!

Verlängerung der Bewerbungsfrist bis 12.04.2023

5) Referent*in Strategische Projekte in der Lehre

Sie wollen mit Ihrer Arbeit etwas bewegen, Verantwortung übernehmen und so die Rahmenbedingungen für Spitzenforschung und -lehre schaffen? Bei uns finden Sie das Umfeld, in dem Sie Ihr Potenzial entfalten können. An einer der größten und modernsten Wirtschaftsuniversitäten Europas. Auf einem Campus, an dem Arbeitsqualität auch Lebensqualität ist. Wir suchen Verstärkung in der Abteilung

Strategische Projekte in der Lehre

30 oder 40 Stunden/Woche

Ab 01.05.2023 vorläufig befristet für die Dauer von 2 Jahren, mit der Möglichkeit einer unbefristeten Verlängerung

Sie wollen daran mitarbeiten, dass die Studienprogramme der WU erfolgreich laufen und zukunftsfähig weiterentwickelt werden? In dieser Schlüsselfunktion im zentralen Programmmanagement sind Sie Schnittstelle zwischen den zentralen Professional Services und den ca. 20 dezentralen Programmverantwortlichen. Sie sind Dreh- und Angelpunkt für Anfragen und Informationen, um Entscheidungsträger*innen zusammenzubringen und zu unterstützen.

Was Sie erwartet

- **Koordination:** Sie koordinieren die Zusammenarbeit zwischen den dezentralen Programmverantwortlichen und den zentralen Verantwortlichen für das Programmportfolio. Sie arbeiten eng mit den anderen Abteilungen innerhalb des Vizerektorats für Lehre und Studierende und anderen zentralen Einheiten zusammen.
- **Kommunikation:** Sie sind der First Point of Contact für unterschiedliche Anliegen von Programmdirektor*innen, Programmkoordinator*innen und zentralen Dienstleistungseinheiten. Für regelmäßige Abstimmungsgespräche mit den und zwischen den Programmverantwortlichen bringen Sie Themen ein und bereiten die Meetings vor und nach.
- Abstimmung von Prozessen und Projekten: Sie unterstützen zentrale Einheiten dabei, dass unterschiedliche Policies, Prozesse und Projekte auf die Gesamtziele des Portfolios ausgerichtet sind und dass diese zusammenwirken und keine unbeabsichtigten Wechselwirkungen entstehen.
- Analyse und Monitoring der akademischen Programme: Mit Kolleg*innen des zentralen Programmmanagements und anderen Abteilungen des Vizerektorats für Lehre und Studierende, monitoren Sie regelmäßig Entwicklungen des Programmportfolios, identifizieren etwaige Entwicklungspotenziale und arbeiten an entsprechenden Maßnahmen mit
- **Support:** Sie unterstützen den Direktor Programmmanagement & Lehr-/Lernsupport bei der Koordination des Programmportfolios.

Was Sie mitbringen

- **Abgeschlossenes Hochschulstudium**: Sie bringen einen Universitäts- oder FH-Abschluss mit, idealerweise mit einem wirtschaftswissenschaftlichen Schwerpunkt.
- **Arbeitsweise:** Sie haben Freude an der Arbeit mit Menschen und sind service -und lösungsorientiert sowie flexibel. Sie arbeiten selbständig, eigeninitiativ, aber auch gut im Team. Sie fühlen sich verantwortlich für die Erreichung von Zielen und haben Freude an der Umsetzung von Maßnahmen.
- **Organisatorische Fähigkeiten**: Sie können sich und Ihre Aufgaben selbstständig und gut strukturieren und sorgen dafür, dass Prozesse, Abläufe u.ä. eingehalten werden.
- **Exzellente Kommunikationsfähigkeit:** Sie können wertschätzend und geschickt mit unterschiedlichen Stakeholder*innen kommunizieren und besitzen Konfliktlösungskompetenz und Durchsetzungsvermögen für diese Schnittstellenposition.
- Interesse an Universitätsmanagement: Sie sind interessiert, universitäre Entscheidungsprozesse zu gestalten. Kenntnisse von Hochschulmanagement, idealerweise WU Strukturen von Vorteil.
- **Sprachkenntnisse:** Ihr Deutsch ist ausgezeichnet und auch auf Englisch kommunizieren Sie sehr sicher in Wort und Schrift.

Was wir Ihnen bieten

- **Top-Wirtschaftsuniversität** mit renommierten Expert*innen und anregender Themen-Vielfalt, dreifach akkreditiert
- **Vielfalt und Wertschätzung** in einem weltoffenen, inklusiven und familienfreundlichen Umfeld
- Flexibilität und persönlicher Freiraum durch flexible Arbeitszeiten

- **Inspirierendes Campusleben** mit über 2.400 Mitarbeitenden in Forschung, Lehre und Verwaltung und rund 21.500 Studierenden im gut erreichbaren und architektonisch einzigartigen Campus mitten in Wien
- Sinnstiftende Arbeit, in einem angenehmen Arbeitsklima

Das monatliche Mindestentgelt beträgt 2.067,75 Euro brutto (bei 30 Stunden/Woche) bzw. 2.757,00 Euro brutto (bei 40 Stunden/Woche). Je nach Qualifikation und Erfahrung bieten wir eine Überzahlung in Kombination mit attraktiven Sozialleistungen.

Wollen Sie Teil der WU werden?

Dann bewerben Sie sich bitte bis spätestens 12.04.2023 unter www.wu.ac.at/jobs (Kennzahl: 1687).

Wir freuen uns auf Sie!

Verlängerung der Bewerbungsfrist bis 12.04.2023

6) Video Content Manager*in

Sie wollen mit Ihrer Arbeit etwas bewegen, Verantwortung übernehmen und so die Rahmenbedingungen für Spitzenforschung und -lehre schaffen? Bei uns finden Sie das Umfeld, in dem Sie Ihr Potenzial entfalten können. An einer der größten und modernsten Wirtschaftsuniversitäten Europas. Auf einem Campus, an dem Arbeitsqualität auch Lebensqualität ist. Wir suchen Verstärkung in der Abteilung

Marketing & Kommunikation

Vollzeit, 40 Stunden/Woche

Ab sofort vorläufig befristet für die Dauer von 1 Jahr, mit der Möglichkeit einer unbefristeten Verlängerung

Bei uns dürfen Sie bei der Umsetzung von zielorientieren Videos für verschiedenste Kanäle kreativ werden. Als Video Communications Manager*in sind Sie die zentrale Ansprechperson für Video-Kommunikation und arbeiten eng mit internen Abteilungen und externen Dienstleistenden zusammen.

Was Sie erwartet

- **Videos konzipieren:** Als Video Communications Manager*in erarbeiten Sie zielgruppengerechte Videoformate und kanalübergreifende visuelle Konzepte.
- **Video-Kanäle managen:** Sie wirken konzeptionell und operativ an dem Aufbau und der Weiterentwicklung von Kanälen mit Video-Schwerpunkt, vor allem YouTube, mit.
- **Videoproduktion planen:** Sie erstellen und verwalten den übergreifenden Videoproduktionsplan und gestalten die internen Video-Produktionsprozesse mit.
- **Videovorproduktion:** Sie erstellen Drehbücher und Storyboards, suchen Drehorte und kümmern sich um rechtliche Angelegenheiten und Genehmigungen.
- **Videoproduktion managen:** Sie verfassen Drehpläne und organisieren und begleiten Dreharbeiten.
- **Erfolg messen:** Sie messen die Video-Performance, erkennen und analysieren Optimierungspotenziale und setzen diese um.

Was Sie mitbringen

- Berufserfahrung: Sie haben mehrere Jahre im Bereich Video-Kommunikation gearbeitet und bringen Hands-on-Erfahrung in der Umsetzung von Videos für verschiedenste Kanäle mit.
- **Projektmanagement-Skills:** Zu Ihren großen Stärken zählen Koordinations- und Organisationsfähigkeit, vernetztes Denken und gutes Zeitmanagement.
- **Textkompetenz:** Sie haben eine sichere Ausdrucksweise, formulieren und schreiben flüssig, orthografisch und grammatikalisch korrekt. Sie verstehen es, Texte für verschiedene Zielgruppen zu entwickeln und für SEO aufzubereiten.
- **Sprachkenntnisse:** Ihr Deutsch ist ausgezeichnet und auch auf Englisch kommunizieren Sie sicher in Wort und Schrift.
- **Soziale Kompetenz:** Sie sind eine verlässliche Persönlichkeit, umsetzungsstark und belastbar und wissen mit einer Vielzahl von internen und externen Stakeholder*innen umzugehen. Sie handeln umsichtig, gehen entschlossen vor und bleiben dabei flexibel.
- **Persönliche Eigenschaften:** Sie sind kreativ und haben Freude daran, zu gestalten und umzusetzen. Sie überzeugen durch einen selbständigen und strukturierten Arbeitsstil mit hoher Koordinations- und Organisationskompetenz.

Was wir Ihnen bieten

- Top-Wirtschaftsuniversität mit renommierten Expert*innen und anregender Themen-Vielfalt, dreifach akkreditiert
- **Vielfalt und Wertschätzung** in einem weltoffenen, inklusiven und familienfreundlichen Umfeld
- Architektonisch herausragender, moderner Campus mitten in Wien
- Sinnstiftende Arbeit, in einem angenehmen Arbeitsklima

Das monatliche Mindestentgelt beträgt 2.757,00 Euro brutto. Je nach Qualifikation und Erfahrung bieten wir eine Überzahlung in Kombination mit attraktiven Sozialleistungen.

Wollen Sie Teil der WU werden?

Dann bewerben Sie sich bitte bis spätestens 12.04.2023 unter www.wu.ac.at/jobs (Kennzahl: 1676).

Wir freuen uns auf Sie!

Verlängerung der Bewerbungsfrist bis 12.04.2023

7) Digital Communications Spezialist*in

Sie wollen mit Ihrer Arbeit etwas bewegen, Verantwortung übernehmen und so die Rahmenbedingungen für Spitzenforschung und -lehre schaffen? Bei uns finden Sie das Umfeld, in dem Sie Ihr Potenzial entfalten können. An einer der größten und modernsten Wirtschaftsuniversitäten Europas. Auf einem Campus, an dem Arbeitsqualität auch Lebensqualität ist. Wir suchen Verstärkung in der Abteilung

Marketing & Kommunikation

Vollzeit, 40 Stunden/Woche

Ab sofort vorläufig befristet für die Dauer von 6 Monaten, mit der Möglichkeit einer unbefristeten Verlängerung

Bei uns können Sie Impulse setzen und digitale Kommunikation auf das nächste Level heben. Als Digital Communications Manager*in haben Sie die Möglichkeit, unsere digitalen Kanäle weiter zu entwickeln und laufend zu optimieren. In dieser Rolle können Sie datenbasiert arbeiten und mit verschiedenen Stakeholdern abwechslungsreiche Projekte und Kampagnen durchführen.

Was Sie erwartet

- **Digitale Kanäle (weiter)entwickeln:** Als Digital Communications Manager*in arbeiten Sie mit dem Team an dem Aufbau und der Weiterentwicklung von digitalen Kanälen und sind dabei sowohl konzeptionell als auch operativ gefordert. Sie arbeiten eng mit der Leitung der Kommunikationsabteilung zusammen und übernehmen auch deren Stellvertretung.
- **Digitale Kanäle managen:** Sie übernehmen Verantwortung für die zentralen digitalen Kanäle der internen und externen Kommunikation, insbesondere für die Website und das Intranet.
- **Performance analysieren und optimieren:** Durch laufendes Monitoring der digitalen Kanäle erkennen und analysieren Sie Optimierungspotenziale und setzen diese um.
- **Reports erstellen:** Sie stellen regelmäßige Reports und Handlungsempfehlungen zur Verfügung und leiten die Umsetzung konkreter Maßnahmen ein.
- **Projekte und Kampagnen managen:** Sie gestalten und steuern Projekte und Kampagnen end-to-end, vom Konzept bis zur Umsetzung, und stehen dabei im Austausch mit internen und externen Stakeholder*innen.
- Content erstellen: Sie erstellen und optimieren zielgruppenrelevanten Content nach SEO-Kriterien.

Was Sie mitbringen

- **Berufserfahrung:** Sie bringen mehrere Jahre Erfahrung im konzeptionellen und operativen Bereich der Kommunikation mit.
- **Analysefähigkeit:** Sie sind analytisch stark, arbeiten zahlenbasiert und messen Erfolge anhand von KPIs.
- **Online-Affinität:** Sie sind online-affin, im Umgang mit Content Management Systemen wie TYPO3 versiert und idealerweise mit MS SharePoint vertraut.
- **Projektmanagement-Skills:** Zu Ihren großen Stärken zählen Koordinations- und Organisationsfähigkeit, vernetztes Denken und gutes Zeitmanagement.
- **Textkompetenz:** Sie haben eine sichere Ausdrucksweise, formulieren und schreiben flüssig, orthografisch und grammatikalisch korrekt. Sie verstehen es, Texte für verschiedene Zielgruppen zu entwickeln und für SEO aufzubereiten.
- **Sprachkenntnisse:** Ihr Deutsch ist ausgezeichnet und auch auf Englisch kommunizieren Sie sicher in Wort und Schrift.
- **Soziale Kompetenz:** Sie sind eine verlässliche Persönlichkeit, die gerne Verantwortung übernimmt. Sie sind umsetzungsstark und belastbar und wissen mit einer Vielzahl von internen und externen Interessensgruppen umzugehen. Sie handeln umsichtig, gehen entschlossen vor und bleiben dabei flexibel.
- **Persönliche Eigenschaften:** Sie verfügen über ausgezeichnete konzeptionelle und analytische Fähigkeiten, begeistern sich für digitale Kommunikationstrends und haben Freude daran, zu gestalten und umzusetzen.

Was wir Ihnen bieten

- **Top-Wirtschaftsuniversität** mit renommierten Expert*innen und anregender Themen-Vielfalt, dreifach akkreditiert
- Vielfalt und Wertschätzung in einem weltoffenen, inklusiven und familienfreundlichen Umfeld
- Architektonisch herausragender, moderner Campus mitten in Wien

• Sinnstiftende Arbeit, in einem angenehmen Arbeitsklima

Das monatliche Mindestentgelt beträgt 2.757,00 Euro brutto. Je nach Qualifikation und Erfahrung bieten wir eine Überzahlung in Kombination mit attraktiven Sozialleistungen.

Wollen Sie Teil der WU werden?

Dann bewerben Sie sich bitte bis spätestens 12.04.2023 unter www.wu.ac.at/jobs (Kennzahl: 1677).

Wir freuen uns auf Sie!







Die Festlegung der Zulassungsfristen für das Studienjahr 2023/2024 des Rektorats gemäß § 61 Abs 1 Universitätsgesetz 2002, Mitteilungsblatt Nr. 20 vom 8. Februar 2023, wird wie folgt geändert:

Änderung der Festlegung der Zulassungsfristen für das Studienjahr 2023/2024

Unter der Überschrift "Zulassungsfristen für deutschsprachige Masterstudien" wird in der Zeile "Management" das Datum "04.09.2023" durch das Datum "24.09.2023" ersetzt.

Wien, am 1.März 2023

Für das Rektorat Univ.Prof. Dr. Margarethe Rammerstorfer Vizerektorin für Lehre und Studierende



STUDIENPLAN



FÜR DAS BACHELORSTUDIUM WIRTSCHAFTSRECHT

Aufgrund des § 25 Abs 1 Z 10a des Universitätsgesetzes 2002, BGBl. I Nr. 120/2002, zuletzt geändert durch das Bundesgesetz BGBl. I Nr. 177/2021, wird verordnet:

§ 1 Qualifikationsprofil

Das Bachelorstudium Wirtschaftsrecht ist ein deutschsprachiges, rechtswissenschaftliches Studium im Sinne des § 54 Abs 1 Universitätsgesetz 2002. Das Bachelorstudium Wirtschaftsrecht bietet methodisch eine fachlich breite und tiefgehende rechtswissenschaftliche Ausbilduna besonderer Berücksichtigung unter wirtschaftsrechtlicher Bezüge und starker wirtschaftswissenschaftlicher Verknüpfungen, insbesondere mit Betriebswirtschaft, Volkswirtschaft, Mathematik und Statistik und Sozioökonomie. Im Mittelpunkt steht die Förderung der Fähigkeit komplexe juristische Fragestellungen vor ihrem wirtschaftlichen Hintergrund zu verstehen und zu lösen.

Studierende lernen forschungsgeleitet österreichisches, europäisches und internationales Recht im wirtschaftlichen Kontext, im Speziellen Privatrecht, Öffentliches Recht, Steuerrecht, Strafrecht sowie Arbeits- und Sozialrecht. Sie lernen, rechtliches Wissen mit ihren im Studium erworbenen betriebs- und volkswirtschaftlichen Kenntnissen und Fähigkeiten zu verknüpfen. Dadurch sind Absolvent*innen in der Lage juristische Fragestellungen auch aus wirtschaftlicher Perspektive zu betrachten und insbesondere die unternehmerische Praxis in die Lösung einzubeziehen. Sie können multiperspektivisch agieren und unterschiedliche fachliche Ziele und Herangehensweisen in Organisationen verbinden und in ihrer juristischen Arbeit berücksichtigen.

Studierende lernen in vielfältigen Lehr-/Lernsettings, von Grundlagenlehrveranstaltungen mit Vorlesungscharakter, über interaktive Lehrveranstaltungen bis hin zu Falllösungsseminaren und der Möglichkeit an Moot Courts teilzunehmen.

Absolvent*innen des Bachelorstudiums Wirtschaftsrecht können eine Vielzahl an Tätigkeiten übernehmen. Durch die spezifische Verknüpfung juristischer und wirtschaftlicher Fächer haben sie die Kompetenzen insbesondere für folgende Berufsfelder:

- Wirtschaftsprüfung und Steuerberatung;
- Banken und Versicherungen;
- Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen in Rechtsabteilungen großer Unternehmen;
- Strategie- und Planungsabteilungen mittlerer Unternehmen;
- Unternehmen auf regulierten Märkten (z.B. Telekommunikation, Kapitalmarkt, Energiemarkt);

- Regulierungs- und Aufsichtsbehörden (z.B. Finanzmarkt, Energie, Telekommunikation);
- öffentlicher Sektor (z.B. Verwaltung, Finanzverwaltung, Berufsverbände, Kammern, Interessenvertretungen, Sozialversicherung).

Absolvent*innen haben auch die notwendigen wissenschaftlichen und methodischen Kompetenzen, um ein weiterführendes Studium zu absolvieren. Gemeinsam mit dem Masterstudium Wirtschaftsrecht der Wirtschaftsuniversität Wien erwerben sie die Berechtigung zum Zugang zu den juristischen Berufen (Rechtsanwält*innen, Notar*innen, Richter*innen, Staatsanwält*innen sowie rechtskundige Mitarbeiter*innen im öffentlichen Dienst). Zudem erwerben Absolvent*innen die notwendigen Fähigkeiten, um Führungsaufgaben mit theoretisch-wissenschaftlichem Profil zu übernehmen.

Studierende des Bachelorstudiums Wirtschaftsrecht erwerben folgende generelle Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen:

- Teamfähigkeit: Sich mit dem Handeln gesamter Projekt- und Arbeitsteams kritisch und verantwortungsbewusst auseinanderzusetzen, Feedback zu geben und zur Entwicklung beizutragen;
- Kritisches Denken und Reflexionsfähigkeit: Die theoretischen Grundlagen des Wirtschaftsrechts aus verschiedenen Perspektiven kritisch zu erfassen; das eigene Handeln im beruflichen Kontext zu reflektieren; eine eigenständige Position auf Basis einer kritischen Auseinandersetzung und wissenschaftlich fundierten Evidenzen zu entwickeln;
- Wissenschaftliches Arbeiten: Selbständig Informationen und Quellen zu beschaffen und kritisch zu bewerten; Forschungsergebnisse zusammenzufassen und zentrale Aspekte für die eigene Arbeit abzuleiten; rechtswissenschaftliche Zitier- und Referenzweisen anzuwenden; Plagiate zu erkennen und zu vermeiden; gute wissenschaftliche Praxis; Ziele, ethische Normen und den aktuellen Erkenntnisstand rechtswissenschaftlicher Fächer einzuhalten; eine juristische Bachelorarbeit zu verfassen;
- Lebenslanges Lernen: Sich eigenverantwortlich mit Entwicklungen und Innovationen in Praxis und Wissenschaft auseinanderzusetzen; die erworbenen Kenntnisse selbständig weiter zu entwickeln und dadurch mit neuen rechtlichen Entwicklungen, auch im Zusammenspiel von EU-Ebene und nationaler Rechtsordnung, effektiv Schritt zu halten.

Studierende des Bachelorstudiums Wirtschaftsrecht erwerben folgende fachbezogene Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen:

Juristische Fachkompetenz: Vertieftes forschungsgeleitetes Wissen in den zentralen juristischen Fächern des Studiums (z. B. über Theorien, Prozesse, Grundsätze, Methoden, Zusammenhänge, Vorschriften und Normen etc.), um umfangreiche Aufgaben und Herausforderungen – insbesondere mit wirtschaftsrechtlichen Bezügen – eigenständig zu bewältigen und in einem juristischen Beruf anwenden zu können; Veränderungen von Rechtsnormen oder neue Rechtslagen zu analysieren; juristische Kenntnisse und Fähigkeiten mit wirtschaftlicher Fachkompetenz zu verknüpfen, um besonders tiefgehende wirtschaftsrechtliche Analysen durchzuführen und Lösungsmöglichkeiten zu entwickeln;

- Wirtschaftliche Fachkompetenz: Methoden zur Analyse von Institutionen im wirtschaftlichen Kontext (u.a. Bilanzwesen und finanzmathematische Methoden) anzuwenden und zu evaluieren; den Kontext, in dem Wirtschaft funktioniert (insbesondere Recht, Politik, Gesellschaft) zu verstehen und das Zusammenwirken und die Abhängigkeiten untereinander zu erkennen;
- Rechtswissenschaftliche Methodenkompetenz: grundlegende rechtswissenschaftliche Methoden fallbezogen auszuwählen und auf konkrete Fälle anzuwenden; Rechtsnormen auszulegen und auf praktische Fälle anzuwenden; Auffinden der Literatur und Judikatur, die zu einer konkreten Rechtsfrage existiert, diese vollständig zu erfassen, auszuwerten und zu systematisieren und darauf aufbauend schwieriges Rechtsproblem darzustellen; Argumentations-Kommunikationskompetenz: grundlegende Argumentationsstrukturen zu kennen und eigene juristische Argumentationen entsprechend systematisch aufzubauen; die eigenen Ergebnisse sachlich, logisch und strukturiert darzulegen und mündlich juristisch zu argumentieren; Argumente für unterschiedliche Auffassungen nachzuvollziehen, wiederzugeben und sich begründet dazu eine eigene Meinung zu bilden; im juristischen Diskurs strukturiert auf Gegenargumente einzugehen und die eigene Argumentation zu vertreten; Fähigkeit zur zielgruppengerechten Kommunikation rechts- und wirtschaftswissenschaftlicher Themen, insbesondere deren Zusammenhänge, und von Argumentationen (u.a. Schriftsatzgestaltung);
- Problemlösungs- und Entscheidungsfähigkeit: Fachexpertise in den juristischen Fächern und im gewählten komplementären, wirtschaftlichen Spezialisierungsgebiet, um auch komplexe und unbekannte Herausforderungen forschungsgeleitet eigenständig zu analysieren und zu lösen; juristische Fragestellungen anhand konkreter Fallbeispiele selbständig zu analysieren und zu lösen; komplexe und umfangreiche fachliche oder berufliche Tätigkeiten oder Projekte zu leiten und Entscheidungsverantwortung in nicht vorhersehbaren Kontexten zu übernehmen; evidenzbasiert Entscheidungen vorzubereiten, zu treffen und zu argumentieren, unter Einbeziehung unterschiedlicher Perspektiven; zu erkennen, dass unterschiedliche rechtliche Lösungen gleichermaßen richtig sein können.

§ 2 Studienaufbau und ECTS-Anrechnungspunkte

- (1) Das Bachelorstudium Wirtschaftsrecht erstreckt sich über 6 Semester.
- (2) Das Bachelorstudium Wirtschaftsrecht umfasst 180 ECTS-Anrechnungspunkte. Davon entfallen 20 ECTS-Anrechnungspunkte auf die Fächer der Studieneingangs- und Orientierungsphase, 150 ECTS-Anrechnungspunkte auf das Hauptstudium sowie 10 ECTS-Anrechnungspunkte auf die Bachelorarbeit.

§ 3 Prüfungsarten und Platzvergabe

- (1) Die in diesem Studienplan angeführten Prüfungsarten sind in der Prüfungsordnung der Wirtschaftsuniversität Wien definiert. Dieser Studienplan bildet gemeinsam mit der Prüfungsordnung ein Curriculum gemäß § 25 Abs 1 Z 10 Universitätsgesetz 2002.
- (2) Die Zahl der möglichen Teilnehmer*innen zu Lehrveranstaltungen mit Ausnahme der Spezialisierungen beträgt mindestens 30 und höchstens 650 pro Semester. Die Plätze werden nach dem first-come-first-serve-Prinzip unter Berücksichtigung eines zentral

organisierten Wartelistenmanagements vergeben. Um eine Verlängerung der Studienzeit zu vermeiden, können Plätze in Engpassbereichen an Studierende unter Berücksichtigung des Studienfortschritts zugeteilt werden.

(3) Die Zahl der möglichen Beginner*innen einer Spezialisierung beträgt mindestens 30 und höchstens 300 pro Semester. Die Plätze werden im Rahmen eines Verfahrens vergeben, das auf der Website des jeweiligen Instituts veröffentlicht wird, gegebenenfalls unter Berücksichtigung der zentral organisierten Vergabe anhand eines Studienfortschrittskontingents.

§ 4 Lehrveranstaltungen und Prüfungen der Studieneingangs- und Orientierungsphase

Lehrveranstaltungen und Prüfungen der Studieneingangs- und Orientierungsphase sind:

Bezeichnung der Lehrveranstaltung	ECTS-	SSt	Prüfungsart
	Anrechnungs-		
	punkte		
In Perspektiven auf Wirtschaft (12 ECTS-Anrechnungspunkte):			
Betriebswirtschaft und digitale Ökonomie	6	3	LVP
Volkswirtschaftslehre und Zukunftsfähiges Wirtschaften	6	3	LVP
In Rechtswissenschaften (8 ECTS-Anrechnungspunkte):			
Einführung in die Rechtswissenschaften	8	4	LVP

§ 5 Übergang von der Studieneingangs- und Orientierungsphase in das Hauptstudium

Die Zulassung zu allen weiteren Lehrveranstaltungen und Prüfungen des Hauptstudiums setzt die positive Absolvierung aller Prüfungen der Studieneingangs- und Orientierungsphase voraus.

§ 6 Lehrveranstaltungen und Prüfungen des Common Body of Knowledge

Lehrveranstaltungen und Prüfungen aus den Fächern des Common Body of Knowledge sind:

Bezeichnung der Lehrveranstaltung	ECTS-	SSt	Prüfungsart
	Anrechnungs-		J
	punkte		
In Betriebswirtschaftslehre (8 ECTS-Anrechnungspunkte):			
Jahresabschluss und Unternehmensberichte	8	4	VUE
Wahlweise zusätzlich zwei der folgenden Lehrveranstaltungen und Prüfungen (8 ECTS-Anrechnungspunkte) in Betriebswirtschaftslehre oder in Mathematik oder in Volkswirtschaftslehre:			
Marketing	4	2	LVP

Personal, Führung, Organisation	4	2	VUE
Finanzwirtschaft	4	2	VUE
Beschaffung, Logistik, Produktion	4	2	LVP
Mathematik	4	2	LVP
Makroökonomik	4	2	VUE
In Volkswirtschaftslehre (4 ECTS-Anrechnungspunkte):			
Mikroökonomik für Wirtschaftsrecht	4	2	VUE
In Rechtswissenschaften (8 ECTS-Anrechnungspunkte):			
Grundlagen des öffentlichen Rechts	4	2	LVP
Grundlagen des Zivilrechts	4	2	LVP
In Statistik (4 ECTS-Anrechnungspunkte):			
Statistik	4	2	VUE

§ 7 Besondere Voraussetzungen für die Zulassung zu allen weiteren Prüfungen

- (1) Die Zulassung zu Lehrveranstaltungen und Prüfungen aus den Fächern "Privatrecht" sowie "Arbeits- und Sozialrecht" setzt die positive Absolvierung der Lehrveranstaltung "Grundlagen des Zivilrechts" voraus.
- (2) Die Zulassung zu Lehrveranstaltungen und Prüfungen aus den Fächern "Öffentliches Recht", "Steuerrecht", "Strafrecht" sowie "Europarecht" setzt die positive Absolvierung der Lehrveranstaltung "Grundlagen des öffentlichen Rechts" voraus.
- (3) Die Zulassung zu Lehrveranstaltungen und Prüfungen aus den Fächern "Rechtswissenschaftliches Arbeiten" sowie "Juristisches Wahlfach" setzt die positive Absolvierung der Lehrveranstaltungen "Grundlagen des öffentlichen Rechts" sowie "Grundlagen des Zivilrechts" voraus.
- (4) Die Zulassung zu den im Rahmen einer Spezialisierung abzulegenden Prüfungen setzt die positive Beurteilung aller Lehrveranstaltungen und Prüfungen aus dem Fach "Statistik" sowie dem Fach "Betriebswirtschaftslehre" bzw. der Lehrveranstaltungen "Mathematik" und/oder "Makroökonomik" voraus.

§ 8 Lehrveranstaltungen und Prüfungen aus den Fächern des Hauptstudiums

(1) Lehrveranstaltungen und Prüfungen aus den Fächern des Hauptstudiums sind:

Bezeichnung der Lehrveranstaltung	ECTS- Anrechnungs- punkte	SSt	Prüfungsart
In Privatrecht (32 ECTS-Anrechnungspunkte):			
Zivilrecht für Fortgeschrittene	6	3	PI
Unternehmens- und Gesellschaftsrecht	4	2	PI

Wettbewerbs-, Kartell- und Immaterialgüterrecht	4	2	PI
Zivilrecht einschließlich zivilgerichtliches Verfahren	9		FPS
Zivilrecht einschließlich zivilgerichtliches Verfahren	9		FPM
In Öffentliches Recht (24 ECTS-Anrechnungspunk	te):		
Integrierte Fallstudien zum Verfassungsrecht und Allgemeinen Verwaltungsrecht	4	2	PI
Integrierte Fallstudien zum Verwaltungsverfahren und Rechtsschutz	4	2	PI
Öffentliches Wirtschaftsrecht	4	2	PI
Öffentliches Recht	8		FPS
Öffentliches Recht	4		FPM
In Arbeits- und Sozialrecht (11 ECTS-Anrechnungspunkte):			
Arbeitsrecht	8	4	VUE
Grundzüge des Sozialrechts	3	1	LVP
In Steuerrecht (12 ECTS-Anrechnungspunkte):			
Einführung in das Steuerrecht	4	2	LVP
Grundkurs Steuerrecht	4	2	PI
Vertiefungskurs Steuerrecht	4	2	PI
In Strafrecht (8 ECTS-Anrechnungspunkte):			
Strafrecht	8	4	PI
In Europarecht (4 ECTS-Anrechnungspunkte)			
Grundlagen des Europarechts	4	2	PI
Juristisches Wahlfach (4 ECTS-Anrechnungspunkt	re)		
Juristisches Wahlfach	4	2	VUE/LVP/PI
In Rechtswissenschaftliches Arbeiten (3 ECTS-And	rechnungspur	nkte):	
Standards rechtswissenschaftlichen Arbeitens und Zitierens	3	1	PI

- (2) In den Fächern "Privatrecht" und "Öffentliches Recht" ist jeweils eine Fachprüfung schriftlich (FPS) und Fachprüfung mündlich (FPM) zu absolvieren.
- (3) Die Fachprüfungen mündlich und schriftlich "Zivilrecht einschließlich zivilgerichtliches Verfahren" umfassen die Lehrveranstaltung "Zivilrecht einschließlich zivilgerichtliches Verfahren" (6 SSt). Für diese Lehrveranstaltung erfolgt daher keine gesonderte Leistungsüberprüfung.
- (4) Die Fachprüfungen mündlich und schriftlich aus "Öffentliches Recht" umfassen die Lehrveranstaltungen "Verfassungsrecht und Allgemeines Verwaltungsrecht" (4 SSt) und "Verwaltungsverfahren und Rechtsschutz" (2 SSt). Für diese Lehrveranstaltungen erfolgen daher keine gesonderten Leistungsüberprüfungen.
- (5) Das Juristische Wahlfach dient der Vertiefung in einem aktuellen rechtlichen Thema oder in einem Spezialgebiet aus den juristischen Fächern. Für eine Anerkennung von

Lehrveranstaltungen als Juristisches Wahlfach müssen diese eine solche Vertiefung aufweisen und an einer postsekundären Bildungseinrichtung im Rahmen eines rechtswissenschaftlichen Studiums abgelegt werden und umfangmäßig gleich sein.

§ 9 Besondere Voraussetzungen für die Zulassung zu den Fachprüfungen

- (1) Die Zulassung zur Fachprüfung "Zivilrecht einschließlich zivilgerichtliches Verfahren" setzt die positive Beurteilung der Lehrveranstaltung "Zivilrecht für Fortgeschrittene" voraus.
- (2) Die Zulassung zur Fachprüfung "Öffentliches Recht" setzt die positive Beurteilung der Lehrveranstaltungen "Integrierte Fallstudien zum Verfassungsrecht und Allgemeinen Verwaltungsrecht", "Integrierte Fallstudien zum Verwaltungsverfahren und Rechtsschutz" sowie "Öffentliches Wirtschaftsrecht" voraus.

§ 10 Spezialisierungen

Nach Wahl der oder des Studierenden ist eine der in Anhang I im Umfang von 20 ECTS-Anrechnungspunkten und 10 Semesterstunden zu absolvieren.

§ 11 Bachelorarbeit

- (1) Im Rahmen des Hauptstudiums hat jede bzw. jeder Studierende als Teil des Bachelorstudiums Wirtschaftsrecht eine Bachelorarbeit zu verfassen.
- (2) Voraussetzung für die Beurteilung der Bachelorarbeit ist die positive Absolvierung der Lehrveranstaltungen und Prüfungen der Studieneingangs- und Orientierungsphase, die positive Absolvierung der Lehrveranstaltungen und Prüfungen des Common Body of Knowledge sowie die positive Absolvierung der Lehrveranstaltung "Standards rechtswissenschaftlichen Arbeitens und Zitierens".
- (3) Das Thema der Bachelorarbeit ist den rechtswissenschaftlichen Pflicht- und Wahlfächern dieses Studienplans zu entnehmen. Die bzw. der Studierende ist berechtigt, das Thema vorzuschlagen oder das Thema aus einer Anzahl von Vorschlägen der zur Verfügung stehenden Betreuer*innen auszuwählen.

§ 12 Voraussetzungen für den Abschluss des Bachelorstudiums

Nach positivem Abschluss aller Prüfungen der Fächer der Studieneingangs- und Orientierungsphase, des Common Body of Knowledge, des Hauptstudiums sowie der Bachelorarbeit ist der bzw. dem Studierenden ein Zeugnis über den Abschluss des Bachelorstudiums Wirtschaftsrecht auszustellen.

§ 13 Akademischer Grad

An Absolvent*innen des Bachelorstudiums Wirtschaftsrecht wird der akademische Grad "Bachelor of Laws (WU)", abgekürzt "LL.B. (WU)" verliehen.

§ 14 In-Kraft-Treten

- (1) Diese Verordnung tritt mit 1. Oktober 2023 in Kraft.
- (2) Diese Verordnung ersetzt die Verordnung über einen Studienplan für das Bachelorstudium Wirtschaftsrecht, Mitteilungsblatt Nr. 19 vom 03. Februar 2016, zuletzt geändert durch die Verordnung Mitteilungsblatt Nr. 19 vom 1. Februar 2023.

§ 15 Übergangsbestimmungen

- (1) Ordentliche Studierende, die zum Zeitpunkt des In-Kraft-Tretens dieser Verordnung das Bachelorstudium Wirtschaftsrecht an der Wirtschaftsuniversität Wien gemäß der Verordnung über einen Studienplan für das Bachelorstudium Wirtschaftsrecht, Mitteilungsblatt Nr. 19 vom 03. Februar 2016, in allen Fassungen, aufgenommen haben, sind berechtigt, dieses Studium nach der am 30. September 2023 geltenden Verordnung bis zum 30. September 2027 abzuschließen.
- (2) Im Übrigen sind die Studierenden berechtigt, sich während der Zulassungsfristen freiwillig der neuen Verordnung zu unterstellen.

Anhang I: Spezialisierungen

Bezeichnung der Lehrveranstaltung	ECTS- Anrechnungspunkte	SSt	Prüfungsart
Kurs I	4	2	PI
Kurs II	4	2	PI
Kurs III	4	2	PI
Kurs IV	4	2	PI
Kurs V	4	2	PI

Change Management und Management Development
Decision Sciences: Game Theory, Psychology, and Data Analysis
Digital Marketing
Diversitätsmanagement
Handel und Marketing
Health and Social Policy
Information Management and Control
International Accounting and Controlling
International Business Communication
International Marketing Management
Organisation
Personalmanagement
Public und Nonprofit Management
Unternehmensführung und Controlling

Bezeichnung der Lehrveranstaltung	ECTS- Anrechnungspunkte	SSt	Prüfungsart
Kurs I	4	2	VUE
Kurs II	4	2	VUE
Kurs III	4	2	VUE
Kurs IV	4	2	VUE
Kurs V	4	2	FS

Transportwirtschaft und Logistik

Bezeichnung der Lehrveranstaltung	ECTS- Anrechnungspunkte	SSt	Prüfungsart
Kurs I	4	2	VUE
Kurs II	4	2	VUE
Kurs III	4	2	VUE
Kurs IV	4	2	VUE
Kurs V	4	2	PI

Finance: Markets, Institutions, and Instruments

Bezeichnung der Lehrveranstaltung	ECTS- Anrechnungspunkte	SSt	Prüfungsart
Kurs I	4	2	VUE
Kurs II	4	2	VUE
Kurs III	4	2	PI
Kurs IV	4	2	PI
Kurs V	4	2	PI

Entrepreneurship & Innovation Wirtschaftstraining & Bildungsmanagement

Bezeichnung der Lehrveranstaltung	ECTS- Anrechnungspunkte	SSt	Prüfungsart
Kurs I	4	2	PI
Kurs II	4	2	PI
Kurs III	4	2	PI
Kurs IV	4	2	PI
Kurs V	4	2	FS

Business Information Systems Data Science Knowledge Management Marketing Supply Networks and Services

Bezeichnung der Lehrveranstaltung	ECTS- Anrechnungspunkte	SSt	Prüfungsart
Kurs I	4	2	PI
Kurs II	4	2	PI
Kurs III	4	2	PI
Kurs IV	4	2	FS
Kurs V	4	2	FS

Strategy and Organization

Bezeichnung der Lehrveranstaltung	ECTS- Anrechnungspunkte	SSt	Prüfungsart
Kurs I	4	2	VUE
Kurs II	4	2	PI
Kurs III	4	2	PI
Kurs IV	4	2	PI
Kurs V	4	2	PI

International Business

Produktionsmanagement

Bezeichnung der Lehrveranstaltung	ECTS- Anrechnungspunkte	SSt	Prüfungsart
Kurs I	4	2	PI
Kurs II	4	2	VUE
Kurs III	4	2	PI
Kurs IV	4	2	PI
Kurs V	4	2	FS

Verhaltenswissenschaftlich orientiertes Management

Bezeichnung der Lehrveranstaltung	ECTS- Anrechnungspunkte	SSt	Prüfungsart
Kurs I	4	2	PI
Kurs II	4	2	PI
Kurs III	4	2	PI
Kurs IV	4	2	FS
Kurs V	4	2	PI

Marketing and Consumer Research

Bezeichnung der Lehrveranstaltung	ECTS- Anrechnungspunkte	SSt	Prüfungsart
Kurs I	4	2	PI
Kurs II	4	2	PI
Kurs III	4	2	MPV
Kurs IV	4	2	MPV
Kurs V	4	2	MPV

Rechnungslegung und Steuerlehre

Die Modulprüfung besteht aus Lehrveranstaltungen mit verminderter Anwesenheit ("MPV") und einer schriftlichen Prüfung.

Bezeichnung der Lehrveranstaltung	ECTS- Anrechnungspunkte	SSt	Prüfungsart
Kurs I	8	4	PI
Kurs II	4	2	PI
Kurs III	4	2	PI
Kurs IV	4	2	PI

Wirtschaftsmathematik

Bezeichnung der Lehrveranstaltung	ECTS- Anrechnungspunkte	SSt	Prüfungsart
Kurs I	6	3	PI
Kurs II	6	3	PI
Kurs III	4	2	PI
Kurs IV	4	2	PI

Ethics for Management, Organizations, and Society

Anhang II: Studienaufbau & Fächerbeschreibungen

Studienaufbau

Die Studieneingangs- und Orientierungsphase des Bachelorstudiums Wirtschaftsrecht stellt die wesentlichen fachlichen Inhalte des Studiums an der Wirtschaftsuniversität Wien dar, um eine sachliche Entscheidungsgrundlage für die persönliche Beurteilung der Studienwahl zu schaffen.

Der Common Body of Knowledge (CBK) bietet allen Studierenden eine wissenschaftlich fundierte Grundausbildung in den zentralen Fächern des Studiums und ermöglicht erste Querverbindungen für eine multiperspektivische Auseinandersetzung mit juristischen und wirtschaftlichen Themen.

Darauf aufbauend-, vertiefen Studierende im Hauptstudium forschungsgeleitet ihr Wissen und ihre Fähigkeiten in den juristischen Fächern, sowohl in nationalem als auch internationalem Recht. Dabei lernen sie rechtswissenschaftliche Theorien und Methoden, deren Anwendung zur Lösung unterschiedlicher Fälle mit zunehmender Komplexität sowie die Grundlagen rechtswissenschaftlichen Arbeitens. Eine zentrale Rolle im Hauptstudium haben die Fachprüfungen in Privatrecht und Öffentlichem Recht, bei denen Studierende komplexe Fälle lösen und ihre umfassenden Kenntnisse und Fähigkeiten in den beiden Fächern sowohl schriftlich als auch mündlich demonstrieren. Zusätzlich wählen Studierende eine Spezialisierung, dies sind WU-spezifische Vertiefungsmöglichkeiten in einem Fachgebiet, komplementär zu den juristischen Fächern. Spezialisierungen können in englischer Sprache gewählt werden. Sie sind ein zentrales Element des Profils der Absolvent*innen des Bachelorstudiums. Studierende erwerben hier ein besonders tiefes Spezialwissen, das stark theoretische und wissenschaftliche Aspekte mit konkreter Anwendung in Beziehung setzt.

Die Bachelorarbeit ist eine eigenständige schriftliche Arbeit unter Einhaltung wissenschaftlicher Standards mit thematischem Bezug zu den rechtswissenschaftlichen Pflichtfächern oder Wahlmöglichkeiten des Bachelorstudiums Wirtschaftsrecht.

Studieneingangs- und Orientierungsphase

Die Studieneingangs- und Orientierungsphase beinhaltet mehrere Fachbereiche, zum Teil verschränkt unterrichtet: (internationale) Betriebswirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Volkswirtschaft, Sozioökonomie sowie Rechtswissenschaften. Studierende erwerben die notwendigen Grundlagen in diesen Fächern für das weitere wirtschaftsrechtliche Studium. Studierende verstehen den Innovationsprozess im Sinne der Suche nach neuen Ideen für nachhaltige, gemeinsame Wertschöpfungsmöglichkeiten durch Kooperation von Stakeholdern in Organisationen und den Einsatz von Technologien. Studierende entwickeln ein grundlegendes Verständnis für die Herausforderungen wirtschaftlichen Handelns aus volkswirtschaftlicher und sozioökonomischer Perspektive und lernen unterschiedliche methodische Ansätze und ihren Einfluss auf die Interpretation und Handhabung wirtschaftlicher Problemstellungen. Studierende sind nach Abschluss der Studieneingangs- und Orientierungsphase in der Lage:

- zu erläutern, wie sich Wertschöpfung für Stakeholder und Wertverteilung zwischen Stakeholdern (Rent Generation und Rent Appropriation) aus einer Verallgemeinerung des Konzeptes der Produzentenrente und Konsumentenrente darstellen lassen und die Wertschöpfung und die Wertverteilung für Stakeholder zu berechnen;
- zentrale Theorien von Innovation und Unternehmertum (z.B. Creative Destruction nach Joseph Schumpeter, Disruptive Innovation nach Clayton Christensen) zu beschreiben und diese auf konkrete Beispiele anzuwenden;

- die grundlegenden Konzepte zur Strategieentwicklung sowie deren Zusammenhang mit Markttheorien und Theorien der Industrieökonomik darzulegen und sie an Beispielen eine einfache strategische (Wettbewerbs-)Analyse durchzuführen;
- die Grundzüge von Cash Flow Rechnung, Gewinn- und Verlustrechnung und Bilanz zusammenzufassen und darzulegen, wie sich Geschäftsvorfälle in diesen Rechensystemen abbilden lassen;
- den Zusammenhang zwischen unterschiedlichen Unternehmensbewertungsmethoden und Gewinnermittlungsmethoden zu beschreiben;
- die Grundlagen von Investition und Finanzierung zu beschreiben, grundlegende Finanzkennzahlen zu definieren, die Kapitalwertmethode anzuwenden sowie den internen Zins einer Zahlungsreihe zu berechnen;
- die Grundlagen des Marketings; des Personalmanagements, der Corporate Governance und Unternehmensethik, der Produktionstheorie, der Wertkettenanalyse und unterschiedliche Formen der Strukturierung von Geschäftsmodellen, zu darzulegen;
- Grundzüge der Wirtschaftsinformatik und des wissensbasierten Managements am Beispiel digitaler Güter (in der digitalen Ökonomie) und entlang der drei Kompetenzfelder Digitale Transformation, Information Systems Management und Design und Data und Knowledge Engineering zu erläutern;
- die Rolle von Daten, Information und Wissen im Wertschöpfungsprozess digitaler Güter zu beschreiben;
- zu erklären, wie digitale Güter vermarktet werden können (Kompetenzfeld Digitale Transformation);
- zu umschreiben, wie digitale Güter erzeugt werden können (Information Systems Management und Design);
- zu erläutern, wie digitale Güter betrieben, unterhalten und innoviert werden können (Data und Knowledge Engineering);
- aktuelle gesellschaftliche Herausforderungen für wirtschaftliches Handeln zu erklären und Zielkonflikte zu identifizieren;
- zentrale Theorien und Modelle der Mikroökonomik zu erläutern, auf konkrete Problemstellungen zu übertragen und anzuwenden (insb. Produktions-, Kosten-, Angebots- und Nachfragetheorie sowie Analyse mittels des Modellrahmens eines vollkommenen Wettbewerbs);
- zentrale Theorien und Modelle der Makroökonomik zu erläutern, auf konkrete Problemstellungen zu übertragen und anzuwenden (insb. Grundelemente der Volkswirtschaftlichen Gesamtrechnung und Zahlungsbilanz und aktuelle makroökonomische Fragestellungen im Bereich der Wirtschaftspolitik);
- makroökonomische Problemstellungen mittels einfacher abstrakter Modelle und graphischer (sowie mathematischer Methoden) zu analysieren;
- die Relevanz volkswirtschaftlicher Themen für Wirtschaftspolitik als auch unternehmerisches Handeln zu beschreiben;
- Herausforderungen wirtschaftlichen Handelns in einer komplexen Welt mit multiplen Krisen und Konflikten problem- und lösungsorientierten und interdisziplinären zu bearbeiten, insbesondere Umwelt- und Klimaökonomik, aktuelle politische Umbrüche (insbes. Globalisierung, Krise der Demokratie) sowie gesellschaftliche Herausforderungen (insbes. Ungleichheit und sozialer Zusammenhalt);
- verschiedene Standpunkte, Zielsetzungen und Interessen in der Bearbeitung von aktuellen Problemen der Wirtschaft und von Lösungen gegeneinander abzuwägen;

- die Stärken einer wissenschaftlichen, multi-perspektivischen Herangehensweisen (,theoretische Brillen') zu nutzen um aktuelle gesellschaftliche, politische und wirtschaftliche Herausforderungen zu diskutieren;
- die rechtswissenschaftliche Methodenlehre, Grundzüge des Zivilrechts, des öffentlichen Rechts sowie der Rechts- und Staatsphilosophie zu erläutern, sowie Vernetzung und Abgrenzung dieser Rechtsgebiete darzulegen;
- Grundlagen der juristischen Arbeitsweise anzuwenden, u.a. Falllösungskompetenz und Subsumption, und auf diesen Fertigkeiten im wirtschaftsrechtlichen Studium sowohl aufzubauen als auch weiterzuentwickeln;
- juristische Fragestellungen anhand konkreter Fallbeispiele zu lösen, eigene Ergebnisse logisch und strukturiert zu begründen und juristisch zu argumentieren.

Hauptstudium

Rechtswissenschaften

Studierende erwerben im Fach Rechtswissenschaften die fundamentalen Grundlagen für das Hauptstudium. Studierende sind Absolvierung des Faches in der Lage:

- privatrechtliche Falllösungstechnik anzuwenden;
- praktische Beispiele nach Anspruchsgrundlagen zu lösen und so Theorie und Praxis miteinander zu verknüpfen;
- privatrechtliche Themen, wie Vertragsabschluss, Fehler beim Vertragsabschluss, Stellvertretung, Leistungsstörungen, Vertragliche Schuldverhältnisse, Sachenrecht und Schadenersatzrecht zu diskutieren;

•

- das österreichische Staatsorganisationsrecht unter Hervorhebung der grundlegenden Funktionsweisen von Bundesstaat, Demokratie und gewaltenteilendem Rechtsstaat systematisch kritisch zu erläutern;
- die Organisation, Ziele und Aufgaben der Europäischen Union sowie das Zusammenwirken von Unionsrechtsordnung und österreichischer Rechtsordnung näher zu beschreiben;
- die Grundrechte als verfassungsgesetzlich gewährleistete subjektive Rechte und die durch diese konstituierten Freiheitsbereiche des bzw. der Einzelnen gegenüber dem Staat eingehend zu erklären;
- das Verfahren vor den Verwaltungsbehörden und den Verwaltungsgerichten sowie die wesentlichen Züge der Verfahren vor den Gerichtshöfen des öffentlichen Rechts darzustellen;
- durch die nähere Auseinandersetzung mit diesen grundlegenden Themenbereichen die Bedeutung der öffentlich-rechtlichen Rahmenbedingungen für die Wirtschaft in ihrem Zusammenwirken eingehend darzulegen.

Betriebswirtschaftslehre

Im Fach "Betriebswirtschaftslehre" erhalten die Studierenden weitreichende Kenntnisse in den Themenbereichen Unternehmensrechnung und Controlling. Sie sind nach Absolvierung des Faches in der Lage, die verschiedenen Dimensionen des externen Rechnungswesens sowie der Kostenrechnung zu erläutern und selbstständig Buchungen und rechnerische Operationen durchzuführen. Zusätzlich erwerben sie in bis zu zwei selbstgewählten betriebswirtschaftlichen Gebieten (Marketing, Personal, Führung und Organisation, Finanzwirtschaft, Beschaffung, Logistik und Produktion) forschungsgeleitet grundlegende und anwendungsorientierte Kenntnisse und Fertigkeiten. Studierende sind nach Absolvierung des Faches insbesondere in der Lage:

• den Jahresabschluss als Instrument der Unternehmensberichterstattung/kommunikation einzuordnen;

- die Grundlagen des österreichischen Rechnungslegungsrechts (UGB) auszuführen und die wesentlichen gesetzlichen Bestimmungen für die Buchführung österreichischer Unternehmen anzuwenden;
- Cash- und Accrual Accounting zu unterscheiden;
- Gewinn und Liquidität zu unterscheiden;
- das System der doppelten Buchhaltung zu erläutern;
- die Bedeutung von Mittelverwendung und Mittelherkunft darzulegen;
- Bilanzposten zu bilden;
- eine GuV (Umsatz- und Gesamtkostenverfahren) zu erstellen
- den Zusammenhang von Bilanz, GuV (inkl. Doppik) und Cashflow (Cashflow nach der indirekten Methode in den Grundzügen) zu diskutieren;
- die Bestandteile des Jahresabschlusses im Detail zu bestimmen;
- die Bewertung von Vermögensgegenständen und Schulden durchzuführen;
- den Eigenkapitalausweis bei Einzelunternehmen, Personengesellschaften und Kapitalgesellschaften zu diskutieren;
- wesentlichen Ausweis- und Bewertungsunterschiede zwischen UGB und IFRS darzustellen (zentrale Unterschiede in den Bewertungsbestimmungen und deren Auswirkung auf Gewinn und Eigenkapital)
- zwischen einem Jahresabschluss und einem Konzernabschluss inklusive Grundlagen für die Aufstellung eines Konzernabschlusses zu unterscheiden;
- weitere Berichtsteile in der Unternehmensberichterstattung inklusive Nachhaltigkeitsberichterstattung aufzuzeigen;
- die Verantwortlichkeit für einen Unternehmensbericht zu diskutieren (Governance: Vorstand, Aufsichtsrat, Abschlussprüfer, interne Revision)
- wichtige Unternehmenskennzahlen zu berechnen und zu interpretieren, u.a. Return on Sales (ROS), Return on Equity (ROE), Eigenkapitalquote (EK-Quote), Working Capital (WC);
- die Ziele und zentralen Aufgaben des Finanzmanagements eines Unternehmens sowie die Notwendigkeit und Funktionsweise von Finanzinstitutionen zu erklären;
- elementare finanzmathematische Methoden in verschiedenen Aufgaber anzuwenden;
- ein einfaches Modell der Portfolioauswahl mit zwei riskanten und einem risikolosen Wertpapier zu erklären, und den Zusammenhang zwischen Ertrag und Risiko zu beschreiben;
- die wichtigsten dynamischen Investitionsrechenverfahren (Kapitalwertmethode, Annuitätenmethode, Amortisationsrechnung, Interne-Zinssatz-Methode) in verschiedenen Entscheidungssituationen (u.a. Risiko, Zinsstruktur) anzuwenden und deren Vor- und Nachteile zu erläutern;
- einen einfachen Finanzplan für ein Unternehmen aufzustellen und daraus Finanzierungserfordernisse abzuleiten;
- einen Überblick über verschiedene Arten der Unternehmensfinanzierung zu geben (div. kurzfristige Instrumente, Darlehen, Anleihen, Aktien), deren Vor- und Nachteile einzuschätzen sowie die aus den einzelnen Instrumenten resultierenden jeweiligen Zahlungen aufzustellen und zu analysieren sowie die jeweiligen Instrumente zu bewerten;
- einen Überblick über die wichtigsten derivativen Wertpapiere und deren Eigenschaften zu geben und die entsprechenden Gewinn-/Verlustdiagramme zu zeichnen;
- die Anwendung der verschiedenen Derivate für Spekulation, Hedging und Arbitrage zu diskutieren und einfache Bewertungsaufgaben zu lösen;

- die Aufgaben und Verantwortungsbereiche des Marketings im Rahmen des Gesamtsystems des Unternehmens zu erkennen und zu argumentieren, dass ein ganzheitliches Denken bei Marketingaktivitäten notwendig ist;
- mit der Fachterminologie des Marketings sicher zu hantieren und sich präzise und unmissverständlich auszudrücken;
- den Wert der Marketing-Strategie und des Marketing-Mix im Marketingplanungsprozess zu erläutern;
- die Wichtigkeit von Informationen und Forschung für Marketingentscheidungen zu erkennen sowie Verbraucher- und Marktdaten zu sammeln und zu analysieren, um fundierte Strategien abzuleiten;
- das erworbene Marketing Grundwissen anzuwenden, u.a. Produktmarketingentscheidungen basierend auf dem Produktlebenszyklus und der Produktportfolios zu treffen, unterschiedlichen Preisstrategien und die Auswirkungen auf die Vermarktung zu identifizieren und Vertriebskanäle effektiv auszuwählen;
- die Grundlagen der betrieblichen Leistungserstellung (insbesondere Geschäftsprozessmodell und betriebswirtschaftliche Kennzahlen) sowie Ziele als Ausgangspunkt wirtschaftlicher Handlungen zu verstehen und Beschaffung, Produktion und Logistik als betriebliche Funktionen bzw. Funktionsbereiche und anhand von Fallstudien zu begreifen;
- den Beschaffungsbereich anhand seiner Funktionen und Objekte von anderen Unternehmensbereichen abzugrenzen und die Trends der Beschaffung zu erkennen;
- den Zusammenhang von Bedarfsermittlung, Beschaffungsmarktforschung, Entscheidungen über Make or Buy, Lieferantenmanagement und Bestellung darzustellen sowie gängige quantitative Methoden im Bereich der Beschaffung anwenden zu können (insbesondere ABC-Analyse, optimale Bestellmenge);
- Konzepte der Produktion (insbesondere den Transformationsprozess sowie Fertigungsprozesse und -typen) zu diskutieren sowie verschiedene Arten von Produktionsprozessen sowohl für Güter- als auch für Dienstleistungsproduktion zu unterscheiden;
- Entscheidungsebenen im Produktionsmanagement zu erkennen und gängige quantitative Methoden im Bereich des Produktionsmanagements entsprechend einsetzen zu können (z.B. Prozessanalyse, Kapazitätsmanagement);
- unterschiedliche Lagerarten und deren Aufgaben zu beschreiben sowie Prozesse des Transports zu differenzieren und Grundmodelle des Operations Research einzusetzen;
- logistische Unterstützungsprozesse hinreichend zu beschreiben sowie das Supply Chain Management in seinen Grundzügen zu erklären;
- die zentralen Modelle und Konzepte im Bereich Personalmanagement, Führung und Organisation zu beschreiben und auf betriebliche Problemstellungen anzuwenden;
- mit der Fachterminologie des Personalwesens sicher umzugehen und sich somit im beruflichen Kontext verständlich auszudrücken;
- betriebliche Problemstellungen vor einem ganzheitlichen Hintergrund an Zusammenhängen in den Bereichen des Personalmanagements, der Führung, der Organisation und des gesellschaftlichen Kontexts von Unternehmen zu analysieren und angemessene Gestaltungs- und Handlungsoptionen aufzuzeigen;

Volkswirtschaftslehre

Nach Absolvierung des Faches "Volkswirtschaftslehre" haben Studierende die Fertigkeit erlangt, theoretische mikroökonomische Konzepte auf praxisbezogene Fragestellungen

anzuwenden, analytische Problemstellungen zu strukturieren und Lösungsansätze zu entwickeln. Sie können auch wahlweise zusätzlich zentrale makroökonomische Zusammenhänge für geschlossene und offene Volkswirtschaften verstehen, analysieren und beurteilen. Studierende sind nach Absolvierung des Faches insbesondere in der Lage:

- grundlegende mikroökonomische Konzepte zu verstehen, auf praxisrelevante Fragestellungen zu übertragen und kritisch zu reflektieren;
- rechtliche und institutionelle Rahmenbedingungen auf verschiedenen Märkten zu beschreiben und im internationalen Vergleich einzuordnen;
- das Verhalten der Wirtschaftssubjekte unter verschiedenen rechtlichen und institutionellen Rahmenbedingungen zu verstehen und die Folgen dieser Verhaltensweisen für die Gesellschaft zu erkennen;
- wirtschaftspolitische Maßnahmen (u.a. Höchst- bzw. Mindestpreise, Zölle, Quoten, Steuer und Subventionen) hinsichtlich ihrer Auswirkungen für verschieden Gruppen der Gesellschaft ökonomisch fundiert zu beurteilen;
- Ergebnisse mikroökonometrischer Analysen adäquat zu interpretieren;
- Güter-, Geld- und Finanzmarkt zu beschreiben und ihre Interaktion im Rahmen des IS-LM-Modells (Grundversion und erweiterte Version) zu analysieren;
- Arbeitsmärkte, die geprägt sind von Lohnverhandlungen, mit Hilfe einer Lohnsetzungsgleichung zu analysieren und die daraus abgeleitete Phillipskurve (PC-Kurve) zur Analyse des Zusammenhangs zwischen Arbeitslosigkeit und Inflation anzuwenden;
- im Rahmen eines IS-LM-PC Modells aktuelle wirtschaftliche Entwicklungen zu analysieren;
- offene Güter und Finanzmärkte zu analysieren, unter Heranziehung der ungedeckten Zinsparität zur Analyse von Wechselkursentwicklungen;
- im Rahmen des Mundell-Fleming-Modells (IS-LM-ZP Modell) den Zusammenhang zwischen Produktion, Zinssatz und Wechselkurs zu analysieren;
- unterschiedliche Wechselkursregime in ihrer makroökonomischen Dimension zu beurteilen;
- modellbasiert krisenhafte Entwicklungen und ihre ökonomischen Auswirkungen zu analysieren und zu beurteilen;
- modellbasiert wirtschaftspolitische Maßnahmen (z.B. Staatsausgabenerhöhung, Zinssenkung, Wechselkurssteuerung) in ihren ökonomischen Auswirkungen zu analysieren und zu beurteilen.

Statistik

Die Studierenden haben nach Absolvierung des Faches "Statistik" vertieftes Wissen, um auf Basis gesammelter bzw. erhobener Daten Theorien über die dahinterliegenden Prozesse zu überprüfen. Diese Umsetzung von Daten in wissenschaftliche Theorien erfolgt unter Einsatz von statistischen Methoden. Die Studierenden sind insbesondere in der Lage:

- univariate und multivariate Datensätze mit Hilfe statistischer Methoden zu beschreiben (deskriptive Statistik), insbesondere hinsichtlich Häufigkeit, Lage und Streuung sowie Plots zur Beschreibung einer metrischen Variablen selbständig zu interpretieren;
- umfangreiche Datensätze zu analysieren, etwa mittels Schätzen von Anteils- und Erwartungswerten bei metrischen Variablen, Varianzanalysemodellen sowie dem Verfahren der linearen Regression;
- für Daten eines sozial- und wirtschaftswissenschaftlichen Problems selbständig die passende statistische Methode auszuwählen (z.B. Mittelwertvergleich zwischen zwei Gruppen, einfache und zweifache ANOVA, Häufigkeitstabellen bzw. Kontingenztafeln);

 quantitative Analysen mithilfe von statistischer Software (z.B. Statistik-Software R) erzeugten Resultaten eigenständig durchzuführen und die Ergebnisse dieser Analysen zu interpretieren.

Mathematik

Studierende können wahlweise das Fach Mathematik absolvieren, sie erwerben ein mathematisches Grundverständnis mathematischer Theorien, Modelle und Methoden. Nach Absolvierung sind sie in der Lage:

- finanzmathematische Theorien zu diskutieren und Verfahren selbständig anzuwenden, insbesondere geometrische Folgen, finanzmathematische Renten, Exponentialfunktion und Logarithmus sowie kontinuierliche Verzinsung;
- Aufgaben im Bereich der linearen Algebra selbständig zu lösen, vor allem Vektorrechnung, Gleichungssysteme, Matrizen sowie Input-Output-Analyse;
- Operationen im Bereich ein- und mehrdimensionaler Analysis durchzuführen, insbesondere Differential- und Integralrechnung (z.B. partielles Differenzieren, globale Optima und Kettenregel);
- mit Hilfe der Wahrscheinlichkeitsrechnung, beispielsweise diskreter und stetiger Verteilungen, Erwartungswert und Varianz, Normalverteilung und Binomialverteilung, selbständig Prognosen zu treffen;

Privatrecht

Nach Absolvierung des Faches Privatrecht verfügen die Studierenden über grundlegende Kenntnisse des Bürgerlichen Rechts (mit Ausnahme des Erb- und Familienrechts). Sie sind in der Lage, dieses Wissen für die Lösung komplexer Fälle praktisch umzusetzen. Das im gesamten Studium erlernte Wissen wird im Rahmen der Fachprüfung schriftlich und mündlich demonstriert. Im Detail sind Studierende in der Lage:

- die maßgebenden Wertungen des Gesetzgebers hinsichtlich des Bürgerlichen Rechts zu identifizieren, Meinungsstreitigkeiten in Lehre und Rechtsprechung zu verstehen und sich im Rahmen einer kritischen Würdigung eine eigene, rechtsdogmatisch fundierte Meinung zu bilden;
- Probleme des Bürgerlichen Rechts selbständig zu erkennen und zu lösen;
- die privatrechtliche Methodenlehre anzuwenden;
- den Allgemeinen und den Besonderen Teil des Schuldrechts, also Vertragsschuldverhältnisse und die gesetzlichen Schuldverhältnisse (insbesondere Schadenersatzrecht, Bereicherungsrecht und Geschäftsführung ohne Auftrag) sowie mehrpersonale Schuldverhältnisse und das Sachenrecht zu erläutern;
- die österreichischen Rechtsgrundlagen gemeinsam mit deren internationalen und europäischen Bezügen (IPR, UNK) sowie deren Querverbindungen zum Unternehmensrecht und der Rechtsdurchsetzung zu deuten;
- zentrale Fragen und Elemente des Unternehmensrechts zu definieren, insbesondere Unternehmerbegriff, Unternehmen, Anwendungsbereich UGB, Firmenbuch, Firma, Prokura, Unternehmenserwerb, Unternehmensübergang und Absatzmittler;
- zentrale Fragen und Elemente des Gesellschaftsrechts zu definieren, insbesondere Allgemeiner Teil, Personengesellschaften (OG, KG), Gesellschaft bürgerlichen Rechts sowie Finanzierung und stille Gesellschaft;
- umfangreichere Fälle der wirtschaftlichen Praxis des Unternehmens- und Gesellschaftsrechts zu lösen;
- mit Immaterialgüterrechten umzugehen, insbesondere Schutzfähigkeit, Schutzumfang, Rechtsverletzung und Rechtsschutz, mit Schwerpunkt auf Urheberrecht und Markenrecht;

- selbständig lauterkeits- und kartellrechtliche Fragestellungen zu erarbeiten, mit Schwerpunkt auf Kartellverbot, das Verbot des Missbrauchs einer marktbeherrschenden Stellung und Fusionskontrolle;
- die Bedeutung des Wirtschaftsguts "Geistiges Eigentum" im betriebswirtschaftlichen Kontext einzuschätzen und zweckmäßig zu verwerten;
- die theoretischen Grundlagen zur UWG-konformen Geschäftsausübung auszuführen;
- wettbewerbsrechtlichen Analysen durchzuführen, mit Schwerpunkt auf dem UWG und der Analyse von Geschäftspraktiken im geschäftlichen Verkehr.

Öffentliches Recht

Nach Absolvierung des Faches Öffentliches Recht verfügen die Studierenden über grundlegende Kenntnisse des österreichischen Verfassungs- und Verwaltungsrechts einschließlich seiner theoretischen Grundlagen sowie des Europarechts einschließlich des Zusammenwirkens von Unionsrecht und nationalem Recht. Sie können dieses Wissen bei der Lösung komplexer Fälle praktisch umsetzen. Das im gesamten Studium erlernte Wissen im Bereich des öffentlichen Rechts wird im Rahmen der Fachprüfung schriftlich und mündlich demonstriert. Im Detail sind die Studierenden in der Lage:

- das österreichische Verfassungsrecht und das österreichische allgemeine Verwaltungsrecht zu erläutern, insbesondere Verfassungsgesetzgebung, Staatsorganisation, Gesetzgebung, Verhältnis Verfassung/Völkerrecht, Grundrechte, Verwaltungsorganisation, Grundprinzipien des Verwaltungsrechts, Handlungsformen der Verwaltung;
- das österreichische Verwaltungsrecht zu verstehen, vor allem das Verwaltungsverfahren und das System des verwaltungsgerichtlichen Rechtsschutzes;
- die einzelnen Verfahrensgesetze im Detail zu erläutern;
- das Verwaltungsverfahren darzustellen;
- die Bezüge des österreichischen Öffentlichen Rechts zum Europarecht und zum Völkerrecht zu erfassen sowie die Zusammenhänge des Verfassungs- und Verwaltungsrechts zu erkennen;
- schriftliche Falllösungen zu Problemstellungen des österreichischen Verfassungsund Verwaltungsrechts vor allem im Bereich des Verwaltungsverfahrensrechts und des öffentlich-rechtlichen Rechtsschutzes-, selbständig auszuarbeiten;
- zentrale Bereiche des österreichischen und europäischen Wirtschaftsrechts, mit Schwerpunkt auf dem materiellen (Wirtschafts-)Verwaltungsrecht, selbständig auf Fälle anzuwenden;

Arbeits- und Sozialrecht

Nach Absolvierung des Faches Arbeits- und Sozialrecht verfügen die Studierenden über Grundlagenkenntnisse über das österreichische Arbeits- und Sozialrecht. Studierende können diese mit Expert*innen diskutieren und konkrete Fallbeispiele eigenständig lösen. Studierende sind nach Absolvierung des Faches in der Lage:

- das System der sozialen Sicherheit in Österreich darzulegen, mit Schwerpunkt Sozialversicherungsrecht (insbesondere nach dem Allgemeinen Sozialversicherungsgesetz, ASVG);
- den Begriff, die historische Entwicklung, Funktionen und die wichtigsten Teilgebiete des Sozial(versicherungs)rechts, Pflichtversicherung, SV-Träger, Meldungen und Beitragsrecht zu erklären;

- Leistungsrecht der Kranken-, Unfall- und Pensionsversicherung, Legalzession, DG-Haftungsprivileg und Verfahren in Sozialrechtssachen zu beschreiben;
- Arbeitslosenversicherung, Mindestsicherung/Sozialhilfe, Sozialentschädigung/Versorgung und Pflegegeld zu skizzieren;
- das geltende österreichische Arbeitsrecht und die Zusammenhänge zwischen dessen Teilgebieten zu erläutern, insbesondere Arbeitsvertragsrecht, Arbeitsschutzrecht, Berufsverbandsrecht, Kollektivvertragsrecht, Betriebsverfassungsrecht und Arbeitskampfrecht;
- grundlegende Rechtsfragen des Arbeitsrechts zu analysieren und zu lösen;
- arbeitsrechtliche Problemstellungen zu erkennen und zu analysieren;
- wichtige Querverbindungen zu angrenzenden Rechtsgebieten zu erkennen;
- konkrete Fallbeispiele anhand von Gesetzestexten eigenständig zu lösen;

Steuerrecht

Der Schwerpunkt des Faches Steuerrecht liegt auf einer tiefgehenden, forschungsgeleiteten Auseinandersetzung mit dem österreichischen Steuerrecht. Neben den theoretischen Grundlagen und den Querverbindungen zu anderen österreichischen und internationalen Rechtsgebieten liegt auch die Anwendung auf konkrete Fälle im Fokus. Studierende sind nach Absolvierung des Faches in der Lage:

- die Bedeutung des Steuerrechts für die Wirtschaft zu erkennen und dessen Grundlagen im Unternehmensrecht und im europäischen und öffentlichen Wirtschaftsrecht darzulegen;
- das Zusammenwirken von Rechtsvorschriften zu erfassen und diese auf konkrete Praxisfälle anzuwenden;
- Einkommen- und Körperschaftsteuerrecht, Umsatzsteuerrecht, die übrigen Rechtsverkehrsteuern und das Verfahrens- und Organisationsrecht zu beherrschen und auf konkrete Sachverhalte anzuwenden;
- die Grundzüge der Ertragsbesteuerung und der steuerlichen Gewinnermittlung, die Besteuerung unterschiedlicher Rechtsformen, sowie die Anwendung von Doppelbesteuerungsabkommen auf konkrete Sachverhalte anzuwenden;
- grenzüberschreitende Aktivitäten der Unternehmen im Inbound- und Outboundfall zu verstehen und auf konkrete Sachverhalte anzuwenden;
- die europarechtlichen Rahmenbedingungen des Steuerrechts und die Möglichkeiten der Rechtsdurchsetzung zu verstehen und auf konkrete Sachverhalte anzuwenden;
- ausgehend von Fallbeispielen, in denen materiell- und verfahrensrechtliche Probleme verwoben sind, die juristische Subsumtionstechnik anhand der wichtigsten Steuern anzuwenden;
- praxisgerecht mit offenen Fallbeispielen umzugehen, um wie in der Praxis den Sachverhalt vollständig zu ermitteln und diesen unter den Tatbestand der einschlägigen steuerrechtlichen Norm zu subsumieren.

Strafrecht

Nach Absolvierung des Faches Strafrecht verfügen die Studierenden üher Grundlagenkenntnisse österreichischen Strafrechts unter des besonderer Berücksichtigung des Wirtschaftsstrafrechts. Studierende können dieses auf konkrete Fallbeispiele anwenden. Studierende sind nach Absolvierung des Faches in der Lage:

- den Allgemeinen Teil des Strafgesetzbuchs zu verstehen und auf konkrete Fallbeispiele anzuwenden;
- ausgewählte Delikte mit dem Schwerpunkt auf Delikten gegen Leib und Leben, die Freiheit, das Vermögen, Urkunden und Zahlungskarten sowie dem Suchmittelrecht zu erläutern;
- die Grundsätze des Sanktionenrechts (Allgemeiner Teil II) zu verstehen und anzuwenden;
- ihr Wissen auf strafrechtliche Sachverhalte anzuwenden (strafrechtliche Fallprüfung);
- mittlere bis große zusammenhängende Fälle zu lösen.

Europarecht

Nach Absolvierung des Faches Europarecht verfügen die Studierenden über Grundlagenkenntnisse über das Recht der Europäischen Union. Studierende können auf Grundlage dieser Kenntnisse relevante Rechtsfragen eigenständig beantworten und relevante Fälle selbständig lösen. Studierende sind nach Absolvierung des Faches in der Lage:

- den Begriff des Unionsrechts, Entwicklungen und Stand der europäischen Integration und Grundlagen der Europäischen Union zu verstehen und zu erklären;
- Funktionen und Arbeitsweise der Institutionen der EU zu erörtern;
- den Rechtscharakter, die Wirkweisen und die rechtspraktische Relevanz der Quellen des Unionsrechts zu verstehen;
- Rechtsetzung und Verwaltung in der EU zu verstehen und zu erklären;
- sowie das System des Rechtsschutzes in der EU zu verstehen und die Rechtsschutzinstrumente in praktischen Fällen eigenständig anzuwenden;
- eigenständig europarechtlich determinierte Sachverhalte in den erfassten Bereichen zu analysieren und zu beurteilen;
- die erworbenen europarechtlichen Grundkenntnisse selbständig in der Falllösung methodisch korrekt anzuwenden,
- künftige Entwicklungen im Rahmen der europäischen Integration eigenständig zu beurteilen.

Juristisches Wahlfach

Das Juristische Wahlfach dient einer selbstgewählten, forschungsgeleiteten Vertiefung der Studierenden zu einem aktuellen rechtlichen Thema bzw. in einem Spezialgebiet aus den juristischen Fächern.

Rechtswissenschaftliches Arbeiten

Im Zentrum des Faches Rechtswissenschaftliches Arbeiten stehen die Kenntnisse und Fähigkeiten, um eine formal und methodisch korrekte juristische Bachelorarbeit zu verfassen. Die Schwerpunkte liegen auf der juristischen Methodenlehre, wissenschaftlichen Arbeitstechniken und dem eigenständigen Verfassen von Texten. Studierende sind nach Absolvierung des Faches in der Lage:

- die Anwendung der unterschiedlichen Methoden der Rechtswissenschaft zu beherrschen (Interpretationsmethoden, ergänzende Rechtsfortbildung, Normenkonkurrenz, methodologische Hauptströmungen);
- die verschiedenen Regeln für die Auslegung von Rechtsnormen zu kennen und richtig anzuwenden (z.B. Auslegungsregeln, Analogie, Normenkonkurrenz);

- den sicheren Umgang mit der Recherche in rechtswissenschaftlichen Datenbanken (RDB, lexisnexis, RIDA usw.) und Bibliothekskatalogen sowie die Suche in juristischen Fachbibliotheken zu beherrschen;
- die verschiedenen Arten juristischer Gebrauchsliteratur (insbesondere Kommentarwerke und Handbücher, Monographien sowie Fachaufsätze) nach ihren unterschiedlichen Funktionen einzuordnen und für ihre eigene Arbeit sinnvoll zu verwenden;
- Originalentscheidungen von Gerichten rasch und effizient ihrem Inhalt nach zu erfassen und zu analysieren;
- die Struktur, insbesondere den systematischen Aufbau einer Bachelorarbeit zu kennen;
- die Erkenntnisquellen für ihre juristischen Aussagen den Zitierregeln entsprechend offenzulegen, insbesondere die einschlägigen Abkürzungs- und Zitierregeln zu kennen und richtig anzuwenden;
- die für eine Bachelorarbeit notwendigen Verzeichnisse (insbesondere Literaturverzeichnis) zu erstellen.
- die korrekte Herangehensweise an die Abfassung einer rechtswissenschaftlichen Arbeit (Themenwahl, Strukturierung, Organisation des Bearbeitungsablaufs usw.) zu demonstrieren;
- eigenständig formulierte juristische Aussagen im Hinblick auf ihre Präzision und Verständlichkeit kritisch zu reflektieren.

Spezialisierungen

Siehe Anhang IV zum Studienplan für das Bachelorstudium Wirtschafts- und Sozialwissenschaften an der Wirtschaftsuniversität Wien.

Verordnung des Senats, mit der die Verordnung über einen Studienplan für das Bachelorstudium Wirtschafts- und Sozialwissenschaften geändert wird

Auf Grund des § 25 Abs 1 Z 10a des Universitätsgesetzes 2002, BGBl. I Nr. 120/2002, zuletzt geändert durch das Bundesgesetz BGBl. I Nr. 177/2021, wird verordnet:

Die Verordnung des Senats über einen Studienplan für das Bachelorstudium Wirtschaftsund Sozialwissenschaften, Mitteilungsblatt Nr. 14 vom 27. Oktober 2022, wird wie folgt geändert:

- 1. In § 3 Abs 1 wird der Ausdruck "§ 25 Abs 1 Z 10" durch "§ 25 Abs 1 Z 10a" ersetzt.
- 2. In § 4 wird die Wortfolge "Einführung in die" und das Wort "in" gestrichen.
- 3. In § 6, § 7 Abs 2 und § 8 Abs 2 wird das Wort "Unternehmensrechnung" durch "Jahresabschluss" ersetzt.
- 4. In § 6 wird der Ausdruck "Globales Wirtschaften" durch "Global Business" ersetzt.

5. § 13 Abs 1 und 2 lauten:

"(1) Lehrveranstaltungen und Prüfungen aus den Pflichtfächern des Studienzweiges Betriebswirtschaft sind:

Bezeichnung der Lehrveranstaltung	ECTS- Anrechnungs-	SSt	Prüfungsart	
	punkte			
In Betriebswirtschaftslehre (24 ECTS-Anrechnungspunkte	·):			
Finanzwirtschaft	4	2	VUE	
Marketing	4	2	LVP	
Beschaffung, Logistik, Produktion	4	2	LVP	
Unternehmensrechnung und Unternehmensplanung	4	2	VUE	
Personal, Führung, Organisation	4	2	VUE	
Strategie und Innovation	4	2	LVP	
In Professional Developement (6 ECTS-Anrechnungspunk	te):			
Soziale Kompetenz im Management	6	З	VUE	
oder				
Communicative Competence in Business Contexts	6	3	VUE	
In Rechtswissenschaften (4 ECTS-Anrechnungspunkte):				
Grundzüge des Unternehmensrechts	4	2	PI	
In Spezialisierung (20 ECTS-Anrechnungspunkte)				
In Spezialisierung (20 ECTS-Anrechnungspunkte)	<u> </u>			

In Spezialisierung (20 ECTS-Anrechnungspunkte)
oder
In Komplementärfach (20 ECTS-Anrechnungspunkte)
oder
In Courses Abroad (20 ECTS-Anrechnungspunkte)
In Freie Wahlfächer (13 ECTS-Anrechnungspunkte)

(2) Der Besuch der Lehrveranstaltung "Unternehmensrechnung und Unternehmensplanung" setzt die positive Beurteilung der Prüfung "Jahresabschluss und Unternehmensberichte" voraus."

6. § 14 Abs 1 und 2 lauten:

"(1) Lehrveranstaltungen und Prüfungen aus den Pflichtfächern des Studienzweiges Internationale Betriebswirtschaft sind:

Bezeichnung der Lehrveranstaltung	ECTS- Anrechnungs- punkte	SSt	Prüfungsart		
In Betriebswirtschaftslehre (34 ECTS-Anrechnungspunkt	te):				
Finanzwirtschaft	4	2	VUE		
Marketing	4	2	LVP		
Beschaffung, Logistik, Produktion	4	2	LVP		
Unternehmensrechnung und Unternehmensplanung	4	2	VUE		
Personal, Führung, Organisation	4	2	VUE		
Strategie und Innovation	4	2	LVP		
Business in Global Markets I	5	2	VUE		
Business in Global Markets II	5	2	VUE		
In Rechtswissenschaften (4 ECTS-Anrechnungspunkte):					
Grundzüge des Unternehmensrechts	4	2	PI		
In Interkulturelle Kompetenz und Kommunikation (9 EC	TS-Anrechnung	spunkt	e):		
Interkulturelle Kompetenz	3	2	PI		
Communicating in International Contexts	6	3	PI		
In Fremdsprachliche Wirtschaftskommunikation (10 ECTS-Anrechnungspunkte): Französisch, Italienisch, Spanisch oder Russisch					
Fremdsprachliche Wirtschaftskommunikation I	5	3	PI		
Fremdsprachliche Wirtschaftskommunikation II	5	3	PI		
In Spezialisierung (20 ECTS-Anrechnungspunkte)					
In Internationale Erfahrung (20 ECTS-Anrechnungspunkte)					
In Freie Wahlfächer (10 ECTS-Anrechnungspunkte)					

⁽²⁾ Der Besuch der Lehrveranstaltung "Unternehmensrechnung und Unternehmensplanung" setzt die positive Beurteilung der Prüfung "Jahresabschluss und Unternehmensberichte" voraus."

7. § 16 Abs 1 lautet:

"(1)Lehrveranstaltungen und Prüfungen aus den Pflichtfächern des Studienzweiges Volkswirtschaft sind:

voikswii tschart sina.	T				
Bezeichnung der Lehrveranstaltung	ECTS- Anrechnungs- punkte	SSt	Prüfungsart		
In Volkswirtschaftslehre (32 ECTS-Anrechnungspunkte):					
Wirtschafts- und Sozialpolitik	8	4	PI		
Ökonomische Modellierung	4	2	PI		
Politische Ökonomie und Theoriegeschichte	4	2	PI		
Finanzwissenschaft	8	4	PI		
Vertiefende Mikroökonomik	4	2	PI		
Vertiefende Makroökonomik	4	2	PI		
In Methoden der Volkswirtschaft (26 ECTS-Anrechnungsp	unkte):				
Datengrundlagen und Methoden der empirischen Wirtschaftsforschung	4	2	PI		
Statistik für Volkswirtschaft	4	2	PI		
Mathematik für Volkswirtschaft	6	3	PI		
Ökonometrie I	4	2	PI		
Ökonometrie II	4	2	PI		
Angewandte Ökonometrie	4	2	PI		
In Vertiefung Volkswirtschaft wahlweise drei der folgenden Lehrveranstaltungen und Prüfungen, wobei jede Lehrveranstaltung nur einmal gewählt werden kann (24 ECTS-Anrechnungspunkte):					
Arbeitsmarktökonomie	8	4	PI		
oder					
Geld und Konjunktur oder	8	4	PI		
Industrieökonomie	8	4	PI		
oder					
Institutionelle Ökonomie	8	4	PI		
oder Internationale Wirtschaft	8	4	PI		
oder	0	4	PI		
Verteilungstheorie und -empirie	8	4	PI		
oder					
Corporate Governance	8	4	PI		
oder					
Mikroökonomik der Digitalisierung	8	4	PI		
oder Makroökonomik der Digitalisierung	0	1	יח		
Makroökonomik der Digitalisierung	8	4	PI		
In Komplementärfach (20 ECTS-Anrechnungspunkte) oder					
In Courses Abroad (20 ECTS-Anrechnungspunkte)					

oder

In Vertiefung Volkswirtschaft (16 ECTS-Anrechnungspunkte)

In Freie Wahlfächer (5 ECTS-Anrechnungspunkte)

- 8. In § 17 Abs 1 wird die Wortfolge "der Daten und Wissensmodulierung" ersetzt durch "des Data und Knowledge Engineering".
- 9. § 19 wird folgender Abs 3 angefügt:
- "(3) Die Änderungen dieser Verordnung in der Fassung des Mitteilungsblattes Nr. 27 vom 29. März 2023 treten mit 1. Oktober 2023 in Kraft."
- 10. § 20 wird folgender Abs 3 angefügt:
- "(3) Ordentliche Studierende, die zum Zeitpunkt des In-Kraft-Tretens dieser Verordnung das Bachelorstudium Wirtschafts- und Sozialwissenschaften an der Wirtschaftsuniversität Wien gemäß der Verordnung über einen Studienplan für das Bachelorstudium Wirtschafts- und Sozialwissenschaften, Mitteilungsblatt Nr. 18 vom 30. Jänner 2019, in allen Fassungen, aufgenommen haben, können das Studium abschließen, ohne das Global Mindset gemäß § 9 absolviert zu haben."

11. Anhang I lautet:

"Anhang I Spezialisierungen

1. Spezialisierungen Studienzweig Betriebswirtschaft

Business Information Systems

Change Management und Management Development

Data Science

Decision Sciences: Game Theory, Psychology, and Data Analysis

Digital Marketing

Diversitätsmanagement

Entrepreneurship & Innovation

Ethics for Management, Organizations, and Society

Finance: Markets, Institutions, and Instruments

Handel und Marketing

Health and Social Policy

Information Management and Control

International Accounting and Controlling

International Business

International Business Communication

International Marketing Management

Knowledge Management

Marketing

Marketing and Consumer Research

Organisation

Personalmanagement

Produktionsmanagement

Public und Nonprofit Management

Rechnungslegung und Steuerlehre

Strategy and Organization

Supply Networks and Services

Transportwirtschaft und Logistik

Unternehmensführung und Controlling

Verhaltenswissenschaftlich orientiertes Management

Wirtschaftstraining & Bildungsmanagement

2. Spezialisierungen Studienzweig Internationale Betriebswirtschaft

Business Information Systems

Change Management und Management Development

Data Science

Decision Sciences: Game Theory, Psychology, and Data Analysis

Digital Marketing

Diversitätsmanagement

Entrepreneurship & Innovation

Ethics for Management, Organizations, and Society

Finance: Markets, Institutions, and Instruments

Handel und Marketing

Health and Social Policy

Information Management and Control

International Accounting and Controlling

International Business

International Business Communication

International Marketing Management

Knowledge Management

Marketing

Marketing and Consumer Research

Organisation

Personalmanagement

Produktionsmanagement

Public und Nonprofit Management

Rechnungslegung und Steuerlehre

Strategy and Organization

Supply Networks and Services

Transportwirtschaft und Logistik

Unternehmensführung und Controlling

Verhaltenswissenschaftlich orientiertes Management

Wirtschaftstraining & Bildungsmanagement

3. Spezialisierungen Studienzweig Wirtschaftsinformatik

a. IT-orientierte Spezialisierungen

Business Information Systems

Data Science

Information Management and Control

Knowledge Management

Produktionsmanagement

b. Spezialisierungen

Business Information Systems

Data Science

Decision Sciences: Game Theory, Psychology, and Data Analysis

Digital Marketing

Entrepreneurship & Innovation

Information Management and Control

Knowledge Management Produktionsmanagement Wirtschaftsmathematik

4. Spezialisierungen Studienzweig Wirtschaft – Umwelt – Politik

Climate Change Economics, Policy, and Justice

Ecological Economics - Economy, Climate Change, and Sustainability

Nachhaltigkeit gestalten: Arbeit, Organisation und Unternehmen

Politics and Money

Politik des gesellschaftlichen Wandels

Soziale Sicherheit und Wohlfahrtssysteme

Sozioökonomie der Ungleichheit

Transforming Cities and Regions"

12. Anhang II lautet:

"Anhang II Komplementärfächer

1. Komplementärfächer Studienzweig Betriebswirtschaft

Wirtschaftsgeschichte

Wirtschaftsmathematik

2. Komplementärfächer Studienzweig Volkswirtschaft

Business Information Systems

Change Management und Management Development

Data Science

Decision Sciences: Game Theory, Psychology, and Data Analysis

Digital Marketing

Diversitätsmanagement

Entrepreneurship & Innovation

Ethics for Management, Organizations, and Society

Finance: Markets, Institutions, and Instruments

Handel und Marketing

Information Management and Control

International Accounting and Controlling

International Business

International Business Communication

International Marketing Management

Knowledge Management

Marketing

Marketing and Consumer Research

Organisation

Personalmanagement

Produktionsmanagement

Public und Nonprofit Management

Rechnungslegung und Steuerlehre

Strategy and Organization

Supply Networks and Services

Transportwirtschaft und Logistik

Unternehmensführung und Controlling

Verhaltenswissenschaftlich orientiertes Management

Wirtschaftsgeschichte

Wirtschaftsmathematik

Wirtschaftstraining & Bildungsmanagement

3. Komplementärfächer Studienzweig Wirtschaftsinformatik

Change Management und Management Development

Diversitätsmanagement

Ethics for Management, Organizations, and Society

Finance: Markets, Institutions, and Instruments

Handel und Marketing

Health and Social Policy

International Accounting and Controlling

International Business

International Business Communication

International Marketing Management

Marketing

Marketing and Consumer Research

Organisation

Personalmanagement

Public und Nonprofit Management

Rechnungslegung und Steuerlehre

Strategy and Organization

Supply Networks and Services

Transportwirtschaft und Logistik

Unternehmensführung und Controlling

Verhaltenswissenschaftlich orientiertes Management

Wirtschaftsgeschichte

Wirtschaftstraining & Bildungsmanagement

4. Komplementärfächer Studienzweig Wirtschaft – Umwelt – Politik

Business Information Systems

Change Management und Management Development

Data Science

Decision Sciences: Game Theory, Psychology, and Data Analysis

Digital Marketing

Diversitätsmanagement

Entrepreneurship & Innovation

Ethics for Management, Organizations, and Society

Finance: Markets, Institutions, and Instruments

Handel und Marketing Health and Social Policy Information Management and Control International Accounting and Controlling

International Business

International Business Communication

International Marketing Management

Knowledge Management

Marketing

Marketing and Consumer Research

Organisation

Personalmanagement

Produktionsmanagement

Public und Nonprofit Management

Rechnungslegung und Steuerlehre

Strategy and Organization

Supply Networks and Services

Transportwirtschaft und Logistik

Unternehmensführung und Controlling

Verhaltenswissenschaftlich orientiertes Management

Wirtschaftsgeschichte

Wirtschaftsmathematik

Wirtschaftstraining & Bildungsmanagement"

13. Anhang III lautet:

"Anhang III

Aufbau der Spezialisierungen und Komplementärfächer

Bezeichnung der Lehrveranstaltung	ECTS- Anrechnungspunkte	SSt	Prüfungsart
Kurs I	4	2	PI
Kurs II	4	2	PI
Kurs III	4	2	PI
Kurs IV	4	2	PI
Kurs V	4	2	PI

Change Management und Management Development

Decision Sciences: Game Theory, Psychology, and Data Analysis

Digital Marketing

Diversitätsmanagement

Handel und Marketing

Health and Social Policy

Information Management and Control

International Accounting and Controlling

International Business Communication

International Marketing Management

Organisation

Personalmanagement

Public und Nonprofit Management

Unternehmensführung und Controlling

Bezeichnung der Lehrveranstaltung	ECTS- Anrechnungspunkte	SSt	Prüfungsart
Kurs I	4	2	VUE
Kurs II	4	2	VUE
Kurs III	4	2	VUE
Kurs IV	4	2	VUE
Kurs V	4	2	FS

Transportwirtschaft und Logistik

Bezeichnung der Lehrveranstaltung	ECTS- Anrechnungspunkte	SSt	Prüfungsart
Kurs I	4	2	VUE
Kurs II	4	2	VUE
Kurs III	4	2	VUE
Kurs IV	4	2	VUE
Kurs V	4	2	PI

Finance: Markets, Institutions, and Instruments

Bezeichnung der Lehrveranstaltung	ECTS- Anrechnungspunkte	SSt	Prüfungsart
Kurs I	4	2	VUE
Kurs II	4	2	VUE
Kurs III	4	2	PI
Kurs IV	4	2	PI
Kurs V	4	2	PI

Entrepreneurship & Innovation Wirtschaftstraining & Bildungsmanagement

Bezeichnung der Lehrveranstaltung	ECTS- Anrechnungspunkte	SSt	Prüfungsart
Kurs I	4	2	PI
Kurs II	4	2	PI
Kurs III	4	2	PI
Kurs IV	4	2	PI
Kurs V	4	2	FS

Business Information Systems Data Science Knowledge Management Marketing Supply Networks and Services

Bezeichnung der Lehrveranstaltung	ECTS- Anrechnungspunkte	SSt	Prüfungsart
Kurs I	4	2	PI
Kurs II	4	2	PI
Kurs III	4	2	PI
Kurs IV	4	2	FS
Kurs V	4	2	FS

Strategy and Organization

Bezeichnung der Lehrveranstaltung	ECTS- Anrechnungspunkte	SSt	Prüfungsart
Kurs I	4	2	VUE
Kurs II	4	2	PI
Kurs III	4	2	PI
Kurs IV	4	2	PI
Kurs V	4	2	PI

International Business Produktionsmanagement

Bezeichnung der Lehrveranstaltung	ECTS- Anrechnungspunkte	SSt	Prüfungsart
Kurs I	4	2	PI
Kurs II	4	2	VUE
Kurs III	4	2	PI
Kurs IV	4	2	PI
Kurs V	4	2	FS

Verhaltenswissenschaftlich orientiertes Management

Bezeichnung der Lehrveranstaltung	ECTS- Anrechnungspunkte	SSt	Prüfungsart
Kurs I	4	2	PI
Kurs II	4	2	PI
Kurs III	4	2	PI
Kurs IV	4	2	FS
Kurs V	4	2	PI

Marketing and Consumer Research

Bezeichnung der Lehrveranstaltung	ECTS-	SSt	Prüfungsart
	Anrechnungspunkte		

Kurs I	4	2	PI
Kurs II	4	2	PI
Kurs III	4	2	MPV
Kurs IV	4	2	MPV
Kurs V	4	2	MPV

Rechnungslegung und Steuerlehre (Die Modulprüfung ("MPV") besteht aus Lehrveranstaltungen mit verminderter Anwesenheit und einer schriftlichen Prüfung.)

Bezeichnung der Lehrveranstaltung	ECTS- Anrechnungspunkte	SSt	Prüfungsart
Kurs I	8	4	PI
Kurs II	4	2	PI
Kurs III	4	2	PI
Kurs IV	4	2	PI

Wirtschaftsmathematik

Bezeichnung der Lehrveranstaltung	ECTS- Anrechnungspunkte	SSt	Prüfungsart
Kurs I	6	3	PI
Kurs II	6	3	PI
Kurs III	4	2	PI
Kurs IV	4	2	PI

Ethics for Management, Organizations, and Society

Bezeichnung der Lehrveranstaltung	ECTS- Anrechnungspunkte	SSt	Prüfungsart
Kurs I	4	2	PI
Kurs II	6	3	PI
Kurs III	5	2	PI
Kurs IV	5	2	PI

Politik des gesellschaftlichen Wandels Politics and Money

Bezeichnung der Lehrveranstaltung	ECTS- Anrechnungspunkte	SSt	Prüfungsart
Kurs I	5	3	VUE
Kurs II	5	2	PI
Kurs III	5	2	PI
Kurs IV	5	3	PI

Sozioökonomie der Ungleichheit

Transforming Cities and Regions

Bezeichnung der Lehrveranstaltung	ECTS- Anrechnungspunkte	SSt	Prüfungsart
Kurs I	4	2	PI
Kurs II	5	2	PI
Kurs III	5	2	PI
Kurs IV	6	4	PI

Soziale Sicherheit und Wohlfahrtssysteme

Bezeichnung der Lehrveranstaltung	ECTS- Anrechnungspunkte	SSt	Prüfungsart
Kurs I	4	2	PI
Kurs II	6	3	PI
Kurs III	5	2	PI
Kurs IV	5	3	PI

Nachhaltigkeit gestalten: Arbeit, Organisation und Unternehmen

Bezeichnung der Lehrveranstaltung	ECTS- Anrechnungspunkte	SSt	Prüfungsart
Kurs I	5	2	PI
Kurs II	5	2	PI
Kurs III	5	2	PI
Kurs IV	5	2	PI

Climate Change Economics, Policy, and Justice

Bezeichnung der Lehrveranstaltung	ECTS- Anrechnungspunkte	SSt	Prüfungsart
Kurs I	5	3	VUE
Kurs II	5	2	PI
Kurs III	5	3	PI
Kurs IV	5	2	PI

Ecological Economics - Economy, Climate Change, and Sustainability

Bezeichnung der Lehrveranstaltung	ECTS- Anrechnungspunkte	SSt	Prüfungsart
Kurs I	4	2	PI
Kurs II	6	3	PI
Kurs III	10	4	PI

Wirtschaftsgeschichte"

14. Anhang IV lautet:

"Anhang IV Studienaufbau & Fächerbeschreibungen

Studienaufbau

Die Studieneingangs- und Orientierungsphase des Bachelorstudiums Wirtschafts- und Sozialwissenschaften stellt die wesentlichen fachlichen Inhalte des Studiums an der Wirtschaftsuniversität Wien dar, um eine sachliche Entscheidungsgrundlage für die persönliche Beurteilung der Studienwahl zu schaffen.

Der Common Body of Knowledge (CBK) bietet allen Studierenden, unabhängig von ihrer Studienzweigwahl, eine wissenschaftlich fundierte Grundausbildung in den zentralen Fächern des Studiums und ermöglicht erste Querverbindungen für eine multiperspektivische Auseinandersetzung mit Wirtschaft.

Darauf aufbauend, vertiefen Studierende im Hauptstudium forschungsgeleitet ihr Wissen und ihre Fähigkeiten in mindestens einem der fünf Studienzweige: Betriebswirtschaft, Internationale Betriebswirtschaft, Volkswirtschaft, Wirtschaftsinformatik oder Wirtschaft - Umwelt - Politik. Dabei lernen sie wissenschaftliche Theorien und Methoden, die Anwendung dieser zur Lösung unterschiedlicher Fragestellungen mit zunehmender Komplexität sowie Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens.

Die unterschiedlichen Spezialisierungsmöglichkeiten bzw. Komplementärfächer sind umfassende, WU-spezifische Vertiefungsmöglichkeiten in den verschiedenen Fachbereichen des Bachelorstudiums Wirtschafts- und Sozialwissenschaften, aus denen Studierende wählen können. Spezialisierungen bzw. Komplementärfächer können in englischer Sprache gewählt werden. Sie sind daher ein zentrales Element des Profils der Absolventinnen und Absolventen des Bachelorstudiums. Studierende erwerben hier ein besonders tiefes Spezialwissen, das stark theoretische und wissenschaftliche Aspekte mit konkreter Anwendung in Beziehung setzt.

Die Bachelorarbeit ist eine eigenständige schriftliche Arbeit unter Einhaltung wissenschaftlicher Standards mit thematischem Bezug zu den Pflichtfächern oder den Spezialisierungen und Wahlmöglichkeiten des Bachelorstudiums Wirtschafts- und Sozialwissenschaften.

Perspektiven auf Wirtschaft

Das Fach Perspektiven auf Wirtschaft stellt gleichzeitig die Studieneingangs- und Orientierungsphase dar und beinhaltet mehrere Fachbereiche, zum Teil verschränkt unterrichtet: (internationale) Betriebswirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Volkswirtschaft, Sozioökonomie sowie Rechtswissenschaften. Studierende erwerben die notwendigen Grundlagen in den das Studium besonders kennzeichnenden Fächern und dienen der Orientierung der Studienanfängerinnen und Studienanfänger hinsichtlich des weiteren Studiums. Studierende sind nach Abschluss der Studieneingangs- und Orientierungsphase insbesondere in der Lage:

- zu erläutern, wie sich Wertschöpfung für Stakeholder und Wertverteilung zwischen Stakeholdern (Rent Generation und Rent Appropriation) aus einer Verallgemeinerung des Konzeptes der Produzentenrente und Konsumentenrente darstellen lassen und die Wertschöpfung und die Wertverteilung für Stakeholder zu berechnen;
- zentrale Theorien von Innovation und Unternehmertum (z.B. Creative Destruction nach Joseph Schumpeter, Disruptive Innovation nach Clayton Christensen) zu beschreiben und diese auf konkrete Beispiele anzuwenden;
- die grundlegenden Konzepte zur Strategieentwicklung sowie deren Zusammenhang mit Markttheorien und Theorien der Industrieökonomik darzulegen und sie an Beispielen eine einfache strategische (Wettbewerbs-)Analyse durchzuführen;
- die Grundzüge von Cash Flow Rechnung, Gewinn- und Verlustrechnung und Bilanz zusammenzufassen und darzulegen, wie sich Geschäftsvorfälle in diesen Rechensystemen abbilden lassen;
- den Zusammenhang zwischen unterschiedlichen Unternehmensbewertungsmethoden und Gewinnermittlungsmethoden zu beschreiben;
- die Grundlagen von Investition und Finanzierung zu beschreiben, grundlegende Finanzkennzahlen zu definieren, die Kapitalwertmethode anzuwenden sowie den internen Zins einer Zahlungsreihe zu berechnen;
- die Grundlagen des Marketings; des Personalmanagements, der Corporate Governance und Unternehmensethik, der Produktionstheorie, der Wertkettenanalyse und unterschiedliche Formen der Strukturierung von Geschäftsmodellen, zu darzulegen;
- Grundzüge der Wirtschaftsinformatik und des wissensbasierten Managements am Beispiel digitaler Güter (in der digitalen Ökonomie) und entlang der drei Kompetenzfelder Digitale Transformation, Information Systems Management und Design und Data und Knowledge Engineering zu erläutern;
- die Rolle von Daten, Information und Wissen im Wertschöpfungsprozess digitaler Güter zu beschreiben;
- zu erklären, wie digitale Güter vermarktet werden können (Kompetenzfeld Digitale Transformation);
- zu umschreiben, wie digitale Güter erzeugt werden können (Information Systems Management und Design);
- zu erläutern, wie digitale Güter betrieben, unterhalten und innoviert werden können (Data und Knowledge Engineering);
- aktuelle gesellschaftliche Herausforderungen für wirtschaftliches Handeln zu erklären und Zielkonflikte zu identifizieren;
- zentrale Theorien und Modelle der Mikroökonomik zu erläutern, auf konkrete Problemstellungen zu übertragen und anzuwenden (insb. Produktions-, Kosten-, Angebots- und Nachfragetheorie sowie Analyse mittels des Modellrahmens eines vollkommenen Wettbewerbs);
- zentrale Theorien und Modelle der Makroökonomik zu erläutern, auf konkrete Problemstellungen zu übertragen und anzuwenden (insb. Grundelemente der

- Volkswirtschaftlichen Gesamtrechnung und Zahlungsbilanz und aktuelle makroökonomische Fragestellungen im Bereich der Wirtschaftspolitik);
- makroökonomische Problemstellungen mittels einfacher abstrakter Modelle und graphischer (sowie mathematischer Methoden) zu analysieren;
- die Relevanz volkswirtschaftlicher Themen für Wirtschaftspolitik als auch unternehmerisches Handeln zu beschreiben;
- Herausforderungen wirtschaftlichen Handelns in einer komplexen Welt mit multiplen Krisen und Konflikten problem- und lösungsorientierten und interdisziplinären zu bearbeiten, insbesondere Umwelt- und Klimaökonomik, aktuelle politische Umbrüche (insbes. Globalisierung, Krise der Demokratie) sowie gesellschaftliche Herausforderungen (insbes. Ungleichheit und sozialer Zusammenhalt);
- verschiedene Standpunkte, Zielsetzungen und Interessen in der Bearbeitung von aktuellen Problemen der Wirtschaft und von Lösungen gegeneinander abzuwägen;
- die Stärken einer wissenschaftlichen, multi-perspektivischen Herangehensweisen (,theoretische Brillen') zu nutzen um aktuelle gesellschaftliche, politische und wirtschaftliche Herausforderungen zu diskutieren;
- die wichtigsten Bereiche des österreichischen und des europäischen öffentlichen Wirtschaftsrechts näher zu beschreiben sowie die Bedeutung öffentlich-rechtlicher Rahmenbedingungen für die Wirtschaft in ihrem Zusammenwirken und die grundsätzlichen Regelungsanliegen des österreichischen und des europäischen öffentlichen Wirtschaftsrechts darzulegen;
- die für die Aufnahme und Ausübung einer gewerblichen Tätigkeit sowie für die allenfalls dazu erforderliche Errichtung einer gewerblichen Betriebsanlage unerlässlichen Anmeldungen bzw. Genehmigungen und das Verfahren zur Anmeldung bzw. zur Erlangung solcher Genehmigungen eingehend zu erläutern, ebenso jene Rechtsmittel, die es dem bzw. der Betroffenen ermöglichen, gegen rechtswidrige Entscheidungen Rechtsschutz zu erlangen;
- den durch die Grundrechte des Wirtschaftslebens den wirtschaftlichen T\u00e4tigkeiten (freilich nicht unbeschr\u00e4nkt) garantierte Schutz vor staatlichen Eingriffen selbst\u00e4ndig zu diskutieren;
- das Recht des Binnenmarktes der Europäischen Union sowie die weiteren rechtlichen Vorgaben für wirtschaftliche Tätigkeiten innerhalb der Europäischen Union ausführlich zu erläutern;
- als Fundament dieser grundlegenden Themenbereiche sowohl das österreichische Staatsorganisationsrecht als auch das Organisationsrecht der Europäischen Union in ihren Grundzügen darzustellen.

Studienzweig Betriebswirtschaft

Betriebswirtschaftslehre

Im Fach "Betriebswirtschaftslehre" erhalten die Studierenden tiefgehende Kenntnisse und Fertigkeiten in den wesentlichen unternehmerischen Funktionsbereichen. Sie können zwischen diesen Verbindungen herstellen und so Unternehmen gesamtheitlich verstehen. Studierende sind nach Absolvierung des Faches insbesondere in der Lage:

- den Jahresabschluss als Instrument der Unternehmensberichterstattung/kommunikation einzuordnen;
- die Grundlagen des österreichischen Rechnungslegungsrechts (UGB) auszuführen und die wesentlichen gesetzlichen Bestimmungen für die Buchführung österreichischer Unternehmen anzuwenden;
- Cash- und Accrual Accounting zu unterscheiden;
- Gewinn und Liquidität zu unterscheiden;
- das System der doppelten Buchhaltung zu erläutern;
- die Bedeutung von Mittelverwendung und Mittelherkunft darzulegen;
- Bilanzposten zu bilden;
- eine GuV (Umsatz- und Gesamtkostenverfahren) zu erstellen
- den Zusammenhang von Bilanz, GuV (inkl. Doppik) und Cashflow (Cashflow nach der indirekten Methode in den Grundzügen) zu diskutieren;
- die Bestandteile des Jahresabschlusses im Detail zu bestimmen;
- die Bewertung von Vermögensgegenständen und Schulden durchzuführen;
- den Eigenkapitalausweis bei Einzelunternehmen, Personengesellschaften und Kapitalgesellschaften zu diskutieren;
- wesentlichen Ausweis- und Bewertungsunterschiede zwischen UGB und IFRS darzustellen (zentrale Unterschiede in den Bewertungsbestimmungen und deren Auswirkung auf Gewinn und Eigenkapital)
- zwischen einem Jahresabschluss und einem Konzernabschluss inklusive Grundlagen für die Aufstellung eines Konzernabschlusses zu unterscheiden;
- weitere Berichtsteile in der Unternehmensberichterstattung inklusive Nachhaltigkeitsberichterstattung aufzuzeigen;
- die Verantwortlichkeit für einen Unternehmensbericht zu diskutieren (Governance: Vorstand, Aufsichtsrat, Abschlussprüfer, interne Revision)
- wichtige Unternehmenskennzahlen zu berechnen und zu interpretieren, u.a. Return on Sales (ROS), Return on Equity (ROE), Eigenkapitalquote (EK-Quote), Working Capital (WC);
- die Rolle der Digitalisierung bei der strategischen Planung eines Unternehmens zu erklären;
- betriebswirtschaftliche Themen auf informationstechnischer Ebene zu analysieren und zu gestalten;
- die aktuellen Themen und Fragestellungen der Wirtschaftsinformatik grundlegend zu beschreiben;
- die verschiedenen Werkzeuge (Modellierung, Programmierung, Datenabfragen und Analyse) in den unterschiedlichen Bereichen der Wirtschaftsinformatik zu benennen;
- die Gestaltung von Informationssystemen inhaltlich zu begleiten und mithilfe von Projektmanagement Werkzeugen zu steuern;
- Prozesse innerhalb eines Systems zu analysieren und zu erfassen um diese zu analysieren;
- Daten bzw. Systeme auf einer abstrakten Ebene zu erfassen und zu modellieren;
- aktuelle Trends in der Wirtschaftsinformatik zu beschreiben und diese zu bewerten um mögliche betriebswirtschaftliche Fragestellungen dadurch zu unterstützen;
- aktuelle Entwicklungen in Geopolitik und Globalisierung sowie aktuelle Trends in globalen Geschäftsfertigkeiten (u.a. Digitalisierung, Nachhaltigkeit) zu beschreiben;

- verschiedene ökonomische Systeme in internationalen Märkten zu erklären;
- nationale und supranationale Institutionen, die die geopolitische Wirtschaft prägen zu bezeichnen;
- Theorien des wirtschaftlichen Austauschs auf Länderebene zu definieren;
- die Schritte in der Internationalisierung von Unternehmen zu identifizieren;
- darzustellen, wie globale Unternehmen geführt werden;
- die zentralen Grundlagen internationalen Marketings, internationaler Finanzen, internationalen Personalmanagements und internationalen Supply-Chain-Managements zu beschreiben;
- ein Unternehmen ganzheitlich zu analysieren, indem sie unterschiedliche Transformationsebenen (Kommunikations-, Güter- und Zahlungsflüsse) sowie Zusammenhänge zwischen unterschiedlichen Funktionsbereichen (z.B. Marketing, Beschaffung, Produktion) berücksichtigen;
- unternehmerische Problemstellungen aus prozessorientierter Perspektive zu analysieren;
- unternehmerische Problemstellungen aus Perspektive unterschiedlicher
 Stakeholder und in Hinblick auf ökologische Nachhaltigkeit zu analysieren;
- die Relevanz neuer technologischer Entwicklungen für unternehmerische Entscheidungen einzuschätzen;
- Zielkonflikte innerbetrieblicher Entscheidungen zu erkennen, zu reflektieren und zu managen (beispielsweise Verbesserungen in einem Geschäftsprozess führen zu Verschlechterungen in anderen Geschäftsprozessen);
- Synergiepotenziale, Spannungsverhältnisse und Grenzen der Vereinbarkeit ökologischer Nachhaltigkeit und betriebswirtschaftlicher Ziele zu reflektieren;
- kurz-, mittel- und langfristige Auswirkungen von Managemententscheidungen auf unterschiedliche Stakeholder und Unternehmensbereiche zu analysieren;
- unternehmensrelevante Informationen (z.B. Kennzahlen, qualitative Hintergrundinformationen) zu analysieren um Probleme und Chancen zu identifizieren;
- Gestaltungsmöglichkeiten (z.B. strategische Positionierungen, Investitionsentscheidungen, Produktionsentscheidungen) zu erarbeiten, zu vergleichen und zu beurteilen;
- die Ziele und zentralen Aufgaben des Finanzmanagements eines Unternehmens sowie die Notwendigkeit und Funktionsweise von Finanzinstitutionen zu erklären;
- elementare finanzmathematische Methoden in verschiedenen Aufgaben anzuwenden;
- ein einfaches Modell der Portfolioauswahl mit zwei riskanten und einem risikolosen Wertpapier zu erklären, und den Zusammenhang zwischen Ertrag und Risiko zu beschreiben;
- die wichtigsten dynamischen Investitionsrechenverfahren (Kapitalwertmethode, Annuitätenmethode, Amortisationsrechnung, Interne-Zinssatz-Methode) in verschiedenen Entscheidungssituationen (u.a. Risiko, Zinsstruktur) anzuwenden und deren Vor- und Nachteile zu erläutern;
- einen einfachen Finanzplan für ein Unternehmen aufzustellen und daraus Finanzierungserfordernisse abzuleiten;
- einen Überblick über verschiedene Arten der Unternehmensfinanzierung zu geben (div. kurzfristige Instrumente, Darlehen, Anleihen, Aktien), deren Vor- und Nachteile einzuschätzen sowie die aus den einzelnen Instrumenten resultierenden jeweiligen Zahlungen aufzustellen und zu analysieren sowie die jeweiligen Instrumente zu bewerten;
- einen Überblick über die wichtigsten derivativen Wertpapiere und deren Eigenschaften zu geben und die entsprechenden Gewinn-/Verlustdiagramme zu zeichnen;

- die Anwendung der verschiedenen Derivate für Spekulation, Hedging und Arbitrage zu diskutieren und einfache Bewertungsaufgaben zu lösen;
- die Aufgaben und Verantwortungsbereiche des Marketings im Rahmen des Gesamtsystems des Unternehmens zu erkennen und zu argumentieren, dass ein ganzheitliches Denken bei Marketingaktivitäten notwendig ist;
- mit der Fachterminologie des Marketings sicher zu hantieren und sich präzise und unmissverständlich auszudrücken;
- den Wert der Marketing-Strategie und des Marketing-Mix im Marketingplanungsprozess zu erläutern;
- die Wichtigkeit von Informationen und Forschung für Marketingentscheidungen zu erkennen sowie Verbraucher- und Marktdaten zu sammeln und zu analysieren, um fundierte Strategien abzuleiten;
- das erworbene Marketing Grundwissen anzuwenden, u.a.
 Produktmarketingentscheidungen basierend auf dem Produktlebenszyklus und der
 Produktportfolios zu treffen, unterschiedlichen Preisstrategien und die
 Auswirkungen auf die Vermarktung zu identifizieren und Vertriebskanäle effektiv
 auszuwählen;
- die Grundlagen der betrieblichen Leistungserstellung (insbesondere Geschäftsprozessmodell und betriebswirtschaftliche Kennzahlen) sowie Ziele als Ausgangspunkt wirtschaftlicher Handlungen zu verstehen und Beschaffung, Produktion und Logistik als betriebliche Funktionen bzw. Funktionsbereiche und anhand von Fallstudien zu begreifen;
- den Beschaffungsbereich anhand seiner Funktionen und Objekte von anderen Unternehmensbereichen abzugrenzen und die Trends der Beschaffung zu erkennen;
- den Zusammenhang von Bedarfsermittlung, Beschaffungsmarktforschung, Entscheidungen über Make or Buy, Lieferantenmanagement und Bestellung darzustellen sowie gängige quantitative Methoden im Bereich der Beschaffung anwenden zu können (insbesondere ABC-Analyse, optimale Bestellmenge);
- Konzepte der Produktion (insbesondere den Transformationsprozess sowie Fertigungsprozesse und -typen) zu diskutieren sowie verschiedene Arten von Produktionsprozessen sowohl für Güter- als auch für Dienstleistungsproduktion zu unterscheiden;
- Entscheidungsebenen im Produktionsmanagement zu erkennen und gängige quantitative Methoden im Bereich des Produktionsmanagements entsprechend einsetzen zu können (z.B. Prozessanalyse, Kapazitätsmanagement);
- unterschiedliche Lagerarten und deren Aufgaben zu beschreiben sowie Prozesse des Transports zu differenzieren und Grundmodelle des Operations Research einzusetzen;
- logistische Unterstützungsprozesse hinreichend zu beschreiben sowie das Supply Chain Management in seinen Grundzügen zu erklären;
- Ausgestaltung und Vereinfachungen von Entscheidungsmodellen der internen Unternehmensrechnung zu erkennen und Implikationen zu reflektieren;
- die Verbindung von kurz- und langfristiger Unternehmensplanung zu erklären und die methodische Verknüpfung zu erklären;
- die Möglichkeit instrumentell induzierter Fehlentscheidungen bei fehlender Abstimmung der Instrumente bzw. deren Ziel- und Rechengrößen in der lang- und kurzfristigen Unternehmensplanung zu erkennen;
- die Bedeutung cashflow- und gewinnbasierter Methoden zur kurz- und langfristigen Unternehmenssteuerung zu skizzieren;
- die Methodik der Erstellung eines integrierten Unternehmensbudgets bestehend aus Leistungsbudget, Finanzplan und Planbilanz zu erläutern und umzusetzen;
- bedeutsame Teilbudgets zu benennen, deren Bedeutung einzuordnen und diese zu erstellen;

- die Beziehungen zwischen den Rechenwerken eines integrierten Unternehmensbudgets zu erläutern;
- den Aufbau einer verrechnungsorientierten Kostenrechnung zu erklären und anzuwenden (Zusammenspiel von Kostenarten-, Kostenstellen-, und Kostenträger zu kennen, Planung mit differenzierter Zuschlagskalkulation, Planung mit Activitybased Costing);
- die Auswirkungen von Entscheidungen auf die Rechenwerke des integrierten Unternehmensbudgets zu erkennen und zu beurteilen;
- die grundlegenden Methoden von Kontrollrechnungen zu kennen und deren Anwendungsfelder zu reflektieren;
- ausgehend vom Planleistungsbudget eine Abweichungsanalyse auszugestalten;
- Abweichungen zur Ursachenermittlung tiefergehend zu unterteilen und mögliche Maßnahmen aus der Abweichungsanalyse abzuleiten;
- Methodik einer kosten- bzw. marktorientierten Preisbildung zu erläutern und zu evaluieren;
- die Planung eines Leistungsprogramms durchzuführen und Opportunitätskosten und ihre Bedeutung bei der Entscheidungsfindung zu erklären;
- die Vorgehensweisen bei der Ermittlung von kurzfristigen Preisuntergrenzen und Preisobergrenzen zu erkennen und anzuwenden;
- aktuelle Digitalisierungsthemen im Kontext der internen Unternehmensrechnung zu identifizieren;
- die zentralen Modelle und Konzepte im Bereich Personalmanagement, Führung und Organisation zu beschreiben und auf betriebliche Problemstellungen anzuwenden;
- mit der Fachterminologie des Personalwesens sicher umzugehen und sich somit im beruflichen Kontext verständlich auszudrücken;
- betriebliche Problemstellungen vor einem ganzheitlichen Hintergrund an Zusammenhängen in den Bereichen des Personalmanagements, der Führung, der Organisation und des gesellschaftlichen Kontexts von Unternehmen zu analysieren und angemessene Gestaltungs- und Handlungsoptionen aufzuzeigen;
- die grundlegenden Konzepte von Strategie und Wettbewerbsvorteil zu erklären;
- die Verantwortlichkeiten strategischer Entscheidungsträger zu beschreiben;
- grundlegende Frameworks zur Analyse des externen und internen Umfeldes eines Unternehmens zu beschreiben und diese auf Unternehmensbeispiele anzuwenden;
- verschiedene Unternehmens- und Wettbewerbsstrategien zu erläutern;
- die Grundlagen der Strategieimplementierung zu verstehen und zu erklären;
- verschiedene Quellen und Arten von Innovation in Unternehmen zu verstehen und zu erläutern;
- zentrale Prinzipien des strategischen Managements von Innovation zu erklären;
- grundlegende Frameworks des Innovationsmanagements zu kennen und auf spezifische Unternehmensbeispiele anzuwenden.

Volkswirtschaftslehre

Nach Absolvierung des Faches "Volkswirtschaftslehre" haben Studierende die Fertigkeit erlangt, theoretische mikroökonomische Konzepte auf praxisbezogene Fragestellungen anzuwenden, analytische Problemstellungen zu strukturieren und Lösungsansätze zu entwickeln. Als wesentlicher Teilbereich der Volkswirtschaftslehre untersucht Mikroökonomie die Entscheidungen einzelner Wirtschaftssubjekte (Haushalte, Unternehmen, Staat, …) sowie deren Auswirkungen für die Gesellschaft in einem institutionellen Kontext. Studierende können zentrale makroökonomische Zusammenhänge für geschlossene und offene Volkswirtschaften verstehen, analysieren und beurteilen. Die erworbenen Kenntnisse und Fertigkeiten dieses Faches sind die Basis für weiterführende mikroökonomisch bzw. makroökonomisch ausgerichtete Lehrveranstaltungen. Studierende sind nach Absolvierung des Faches insbesondere in der Lage:

- Kernbereiche mikroökonomischer Theorie (inkl. den wichtigsten Konzepten der Spieltheorie) zu verstehen, kritisch zu reflektieren und auf praxisrelevante Fragestellungen anzuwenden;
- die, im Studium erworbenen mathematischen Fähigkeiten zur Lösung konkreter ökonomischer Probleme mittels formaler Modelle der Mikroökonomik anzuwenden;
- unterschiedliche Marktformen (Wettbewerb, Monopol, Monopson, Oligopol) zu differenzieren, die entsprechenden unternehmerischen Preis- und Mengenentscheidungen abzuleiten und Wohlfahrtseffekte zu bestimmen;
- unternehmerische Strategien (u.a. Preisdiskriminierung und Bündelung, Produktdifferenzierung, Unternehmenszusammenschlüsse und Kooperationen, Werbung, Forschung und Entwicklung) in Abhängigkeit von verschiedenen Marktsituationen zu beurteilen und kritisch miteinander zu vergleichen;
- verschiedene Ursachen von Marktversagen zu erkennen und Korrekturmöglichkeiten zu erarbeiten.
- Güter-, Geld- und Finanzmarkt zu beschreiben und ihre Interaktion im Rahmen des IS-LM-Modells (Grundversion und erweiterte Version) zu analysieren;
- Arbeitsmärkte, die geprägt sind von Lohnverhandlungen, mit Hilfe einer Lohnsetzungsgleichung zu analysieren und die daraus abgeleitete Phillipskurve (PC-Kurve) zur Analyse des Zusammenhangs zwischen Arbeitslosigkeit und Inflation anzuwenden;
- im Rahmen eines IS-LM-PC Modells aktuelle wirtschaftliche Entwicklungen zu analysieren;
- offene Güter und Finanzmärkte zu analysieren, unter Heranziehung der ungedeckten Zinsparität zur Analyse von Wechselkursentwicklungen;
- im Rahmen des Mundell-Fleming-Modells (IS-LM-ZP Modell) den Zusammenhang zwischen Produktion, Zinssatz und Wechselkurs zu analysieren;
- unterschiedliche Wechselkursregime in ihrer makroökonomischen Dimension zu beurteilen;
- modellbasiert krisenhafte Entwicklungen und ihre ökonomischen Auswirkungen zu analysieren und zu beurteilen;
- modellbasiert wirtschaftspolitische Maßnahmen (z.B. Staatsausgabenerhöhung, Zinssenkung, Wechselkurssteuerung) in ihren ökonomischen Auswirkungen zu analysieren und zu beurteilen.

Rechtswissenschaften

Der Schwerpunkt des Faches "Rechtswissenschaften" liegt auf dem österreichischen Zivilrecht, insbesondere dem Unternehmens- und Gesellschaftsrecht. Studierende erwerben die Kenntnisse und Fertigkeiten um die wesentlichen rechtlichen Rahmenbedingungen des Wirtschaftens im unternehmensrechtlichen Kontext zu verstehen und auf praktische Fälle anwenden zu können. Die Studierenden sind insbesondere in der Lage:

- Privatrechtssubjekte zu erläutern (v.a. RechtsFertigkeit und HandlungsFertigkeit);
- die Grundlagen des österreichischen Vertragsrechts zu skizzieren, insbesondere Privatautonomie bzw. Schranken der Privatautonomie;
- Rechtsgeschäfte mit Fokus auf Willenserklärungen, (digitaler) Vertragsabschluss sowie die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) zu beschreiben und inhaltliche Mängel von Verträgen unter Berücksichtigung des Verbraucherschutzes zu diskutieren;
- Grundlagen des österreichischen Schuldrechts zu erläutern, vor allem Leistungsstörungen (z.B. Verzug, Gewährleistung, Insolvenz) zu bestimmen sowie die Beendigung von Schuldverhältnissen insbesondere durch Verjährung zu skizzieren;
- vertragliche Schuldverhältnisse (z.B. Veräußerungsverträge, wie Kauf und Tausch, Gebrauchsüberlassungsverträge, wie Kredit- und Leasingverträge sowie Dienstleistungsverträge, etwa Werkverträge) zu analysieren;

- das Schadenersatzrecht mit seinen Funktionen und Ausnahmen (beispielsweise Verschuldenshaftung, Gefährdungshaftung, insbesondere Produkthaftung und Eisenbahn sowie Kraftfahrzeugshaftpflicht) zu erläutern;
- ausgewählte Fragestellungen des Sachenrechts zu bearbeiten (v.a.
 Eigentumsrecht, besonders Begrifflichkeit und Schutz, Eigentumserwerb und
 Eigentumsvorbehalt sowie Pfandrecht, insbesondere Pfandrechtserwerb,
 Rechtsposition des Pfandgläubigers und Hypothek);
- das Konzept der Mehrpersonalität zu skizzieren (insbesondere dreipersonale Verhältnisse; Abtretung wie Zession und Gläubigerwechsel, Bürgschaft und Garantie);
- ein Unternehmen aus rechtlicher Sicht in Österreich zu definieren und zu erklären wie ein Unternehmen gegründet wird;
- die zur Auswahl stehenden Rechtsformen von Unternehmen zu unterscheiden;
- zu erläutern wie Gesellschaften rechtlich aufgebaut und strukturiert sind (Corporate Governance, Rolle der Gesellschafter und Organe, Haftung);
- aus rechtlicher Sicht die Finanzierung von Unternehmen darzulegen (inkl. Kreditsicherungsrecht, Kapitalmarktrecht);
- zu beschreiben welche Publizitätsvorschriften auf Unternehmen anwendbar sind (Firmenbuch, Rechnungslegungsrecht, Kapitalmarktrecht);
- zu beschreiben wie Unternehmen beendet werden und welche Rechtsprobleme sich in der Krise und Insolvenz ergeben;
- für die Gründung und das Betreiben von Unternehmen praktisch relevante Rechtsprobleme zu erkennen und einzuordnen;
- juristische Fragestellungen in ausgewählten wirtschaftsnahen Themenbereichen anhand konkreter Fallbeispiele eigenständig zu erläutern.

Mathematik und Statistik

Nach Absolvierung des Faches "Mathematik und Statistik" haben Studierende ein mathematisches Grundverständnis mathematischer Theorien, Modelle und Methoden. Die Studierenden haben ein vertieftes Wissen, um auf Basis gesammelter bzw. erhobener Daten Theorien über die dahinterliegenden Prozesse zu überprüfen. Diese Umsetzung von Daten in wissenschaftliche Theorien erfolgt unter Einsatz von statistischen Methoden. Die Studierenden sind insbesondere in der Lage:

- finanzmathematische Theorien zu diskutieren und Verfahren selbständig anzuwenden, insbesondere geometrische Folgen, finanzmathematische Renten, Exponentialfunktion und Logarithmus sowie kontinuierliche Verzinsung;
- Aufgaben im Bereich der linearen Algebra selbständig zu lösen, vor allem Vektorrechnung, Gleichungssysteme, Matrizen sowie Input-Output-Analyse;
- Operationen im Bereich ein- und mehrdimensionaler Analysis durchzuführen, insbesondere Differential- und Integralrechnung (z.B. partielles Differenzieren, globale Optima und Kettenregel);
- mit Hilfe der Wahrscheinlichkeitsrechnung, beispielsweise diskreter und stetiger Verteilungen, Erwartungswert und Varianz, Normalverteilung und Binomialverteilung, selbständig Prognosen zu treffen;
- statistische Methoden zur Analyse von univariaten und multivariaten Datensätzen anzuwenden;
- insbesondere folgende statistische Verfahren anzuwenden: Anteilstests, Einstichproben T-Test, Zweistichproben T-Test, T-Test für gepaarte Daten, U-Test, einfache ANOVA und zweifache ANOVA inklusive Modellselektion, Chi-Quadrat-Tests bei Kreuztabellen, Korrelation und einfache Regression, Mehrfachregression inklusive Modellselektion;
- Daten für unterschiedliche Datentypen grafische und numerisch zu beschreiben;
- ein geeignetes Verfahren zur inferenzstatistischen Analyse auszuwählen;
- für Daten eines sozial- und wirtschaftswissenschaftlichen Problems selbständig die passende statistische Methode auszuwählen;

• quantitative Analysen mithilfe von statistischer Software erzeugten Resultaten (z.B. Statistik-Software R) eigenständig durchzuführen und die Ergebnisse dieser Analysen zu interpretieren.

Wirtschaft - Umwelt - Politik

Nach der Absolvierung des Faches "Wirtschaft - Umwelt - Politik" verfügen die Studierenden über Grundzüge einer problem- und lösungsorientierten sowie interdisziplinären Herangehensweise zur Bearbeitung komplexer zukünftiger Herausforderungen, insbesondere in den Themenfeldern Umwelt/Klimakrise, Globalisierung, Ungleichheit und Demokratie. Sie erwerben Problemlösungskompetenz hinsichtlich des Abwägens gesellschaftlicher Ziele wie Nachhaltigkeit, Gerechtigkeit, Freiheit, Sicherheit, Verantwortung und Frieden. Sie sind insbesondere in der Lage:

- Situationen zu identifizieren, in denen Akteur*innen, wie Politiker*innen, Bürger*innen und Unternehmen, trotz ähnlicher Voraussetzungen unterschiedliche Entscheidungen getroffen haben und daraus Forschungsfragen abzuleiten;
- mögliche Erklärungsansätze für unterschiedliche Entscheidungen von Akteur*innen, von Theorien abgeleitet, zu erstellen;
- methodische Herangehensweisen zu beschreiben, mit Hilfe derer die Plausibilität unterschiedlicher Erklärungsansätze für Entscheidungen evaluiert werden kann;
- zu analysieren, wie die verschiedenen disziplinären Ansätze (Betriebswirtschaft, Volkswirtschaft, Sozioökonomie, Recht, etc.) die Handlungsmöglichkeiten essentieller Akteure (z.B. Unternehmen, Politiker*innen, Bürger*innen) mit Bezug auf Nachhaltigkeit einschätzen.

Wissenschaftliches Arbeiten

Nach Absolvierung des Faches "Wissenschaftliches Arbeiten" verfügen Studierende über die notwendigen Kenntnisse und Fertigkeiten um eine wissenschaftlich korrekte Bachelorarbeit in den wirtschafts- und sozialwissenschaftlichen Fächern zu verfassen. Sie sind insbesondere in der Lage:

- wirtschafts- und sozialwissenschaftliches Arbeiten von praxisorientierter Projektarbeit zu unterscheiden;
- die Schritte für den Entwurf von Themenstellungen und Forschungsfragen anzuwenden;
- ein Research Proposal zu entwerfen;
- Wirtschafts- und sozialwissenschaftliche Literaturrecherchen durchzuführen, Quellen zu bewerten und korrekt wiederzugeben;
- Ouellen korrekt zu zitieren;
- ein wirtschafts- und sozialwissenschaftliches Forschungsdesign zu entwerfen;
- formale (v.a. korrektes Zitieren in der jeweiligen Disziplin) und sprachliche Ansprüche (insbesondere Alltags- versus Wissenschaftssprache) an einen wissenschaftlichen Text zu benennen und bei Seminar- und Bachelorarbeiten korrekt umzusetzen:
- gute wissenschaftliche Praxis bei der eigenen Arbeit zu berücksichtigen sowie Plagiate zu definieren und zu vermeiden.

Professional Development

Im Fach "Professional Development" wählen Studierende zwischen einer theoretischen Auseinandersetzung mit sozialer Kompetenz und der eigenen Weiterentwicklung dieser Kompetenzen oder dem Erwerb von Wissen über zentrale Kommunikationstheorien und der Weiterentwicklung spezifischer Kommunikationsfertigkeiten in englischer Sprache für die spätere berufliche Praxis. Die Studierenden sind je nach Wahl insbesondere in der Lage:

• Sozialkompetenzen zu beschreiben, die Methoden zur Erfassung zu erklären und ihre Bedeutung für das erfolgreiche Bestehen in sozialen Situationen aufzuzeigen;

- Kommunikationssituationen auf der Grundlage verschiedener Kommunikationstheorien zu analysieren und eine Verbesserung der Kommunikation herbeizuführen;
- Konflikte mit Hilfe von grundlegenden Modellen des Konfliktmanagements zu analysieren und Methoden der Konfliktbearbeitung und -lösung anzuwenden;
- sich im Konfliktgeschehen aktiv zu positionieren, Wahlmöglichkeiten zu erkennen und diese unter Abschätzung der Folgen wahrzunehmen;
- mit Hilfe der erlernten Kommunikationsmodelle einer Konflikteskalation aktiv vorzubeugen;
- kooperative Verhandlungen vorzubereiten, Verhandlungen zu analysieren und Verhandlungen als kooperatives Gespräch zu führen;
- den Verhandlungsprozess und das Ergebnis hinsichtlich der gesteckten Ziele zu evaluieren;
- die Entwicklung und die Vorzüge von Teams zu beschreibend und das Verhalten von und in Teams zu analysieren;
- die zentrale Rolle von Sprache und Kommunikation in Unternehmen und einer Reihe von Geschäftskontexten zu erkennen;
- grundlegende Konzepte der Unternehmenskommunikation in englischer Fachsprache zu benennen und zu erklären;
- dieses Wissen zu nutzen, um kommunikative Strategien zu verstehen und anzuwenden;
- eine Reihe sprachlicher Entscheidungen zu erkennen, die Sprecher*in/Schreiber*in treffen, um Informationen zu übermitteln, Gefühle und Meinungen auszudrücken, andere Menschen dazu zu bringen, etwas zu tun, und Beziehungen aufzubauen;
- Verbindungen zwischen Sprachgebrauch und sozialen Schlüsselkonzepten wie Macht und Identität herzustellen;
- auf sprachlich ansprechendem Niveau situationsadäquat und kohärent zu kommunizieren sowie überzeugende und effektive Präsentationen zu halten.

Studienzweig Internationale Betriebswirtschaft Betriebswirtschaftslehre

Im Fach "Betriebswirtschaftslehre" erhalten die Studierenden tiefgehende Kenntnisse und Fertigkeiten in den wesentlichen unternehmerischen Funktionsbereichen. Sie können zwischen diesen Verbindungen herstellen und so Unternehmen gesamtheitlich verstehen. Studierende sind nach Absolvierung des Faches insbesondere in der Lage:

Im Fach "Betriebswirtschaftslehre" erhalten die Studierenden tiefgehende Kenntnisse und Fertigkeiten in den wesentlichen unternehmerischen Funktionsbereichen. Sie können zwischen diesen Verbindungen herstellen und so Unternehmen gesamtheitlich verstehen. Studierende sind nach Absolvierung des Faches insbesondere in der Lage:

- den Jahresabschluss als Instrument der Unternehmensberichterstattung/kommunikation einzuordnen;
- die Grundlagen des österreichischen Rechnungslegungsrechts (UGB) auszuführen und die wesentlichen gesetzlichen Bestimmungen für die Buchführung österreichischer Unternehmen anzuwenden;
- Cash- und Accrual Accounting zu unterscheiden;
- Gewinn und Liquidität zu unterscheiden;
- das System der doppelten Buchhaltung zu erläutern;
- die Bedeutung von Mittelverwendung und Mittelherkunft darzulegen;
- Bilanzposten zu bilden;
- eine GuV (Umsatz- und Gesamtkostenverfahren) zu erstellen
- den Zusammenhang von Bilanz, GuV (inkl. Doppik) und Cashflow (Cashflow nach der indirekten Methode in den Grundzügen) zu diskutieren;
- die Bestandteile des Jahresabschlusses im Detail zu bestimmen;
- die Bewertung von Vermögensgegenständen und Schulden durchzuführen;
- den Eigenkapitalausweis bei Einzelunternehmen, Personengesellschaften und Kapitalgesellschaften zu diskutieren;
- wesentlichen Ausweis- und Bewertungsunterschiede zwischen UGB und IFRS darzustellen (zentrale Unterschiede in den Bewertungsbestimmungen und deren Auswirkung auf Gewinn und Eigenkapital)
- zwischen einem Jahresabschluss und einem Konzernabschluss inklusive Grundlagen für die Aufstellung eines Konzernabschlusses zu unterscheiden;
- weitere Berichtsteile in der Unternehmensberichterstattung inklusive Nachhaltigkeitsberichterstattung aufzuzeigen;
- die Verantwortlichkeit für einen Unternehmensbericht zu diskutieren (Governance: Vorstand, Aufsichtsrat, Abschlussprüfer, interne Revision)
- wichtige Unternehmenskennzahlen zu berechnen und zu interpretieren, u.a.
 Return on Sales (ROS), Return on Equity (ROE), Eigenkapitalquote (EK-Quote),
 Working Capital (WC);
- die Rolle der Digitalisierung bei der strategischen Planung eines Unternehmens zu erklären;
- betriebswirtschaftliche Themen auf informationstechnischer Ebene zu analysieren und zu gestalten;
- die aktuellen Themen und Fragestellungen der Wirtschaftsinformatik grundlegend zu beschreiben;
- die verschiedenen Werkzeuge (Modellierung, Programmierung, Datenabfragen und Analyse) in den unterschiedlichen Bereichen der Wirtschaftsinformatik zu benennen:
- die Gestaltung von Informationssystemen inhaltlich zu begleiten und mithilfe von Projektmanagement Werkzeugen zu steuern;
- Prozesse innerhalb eines Systems zu analysieren und zu erfassen um diese zu analysieren;
- Daten bzw. Systeme auf einer abstrakten Ebene zu erfassen und zu modellieren;

- aktuelle Trends in der Wirtschaftsinformatik zu beschreiben und diese zu bewerten um mögliche betriebswirtschaftliche Fragestellungen dadurch zu unterstützen;
- aktuelle Entwicklungen in Geopolitik und Globalisierung sowie aktuelle Trends in globalen Geschäftsfertigkeiten (u.a. Digitalisierung, Nachhaltigkeit) zu beschreiben;
- verschiedene ökonomische Systeme in internationalen Märkten zu erklären;
- nationale und supranationale Institutionen, die die geopolitische Wirtschaft prägen zu bezeichnen;
- Theorien des wirtschaftlichen Austauschs auf Länderebene zu definieren;
- die Schritte in der Internationalisierung von Unternehmen zu identifizieren;
- darzustellen, wie globale Unternehmen geführt werden;
- die zentralen Grundlagen internationalen Marketings, internationaler Finanzen, internationalen Personalmanagements und internationalen Supply-Chain-Managements zu beschreiben;
- ein Unternehmen ganzheitlich zu analysieren, indem sie unterschiedliche Transformationsebenen (Kommunikations-, Güter- und Zahlungsflüsse) sowie Zusammenhänge zwischen unterschiedlichen Funktionsbereichen (z.B. Marketing, Beschaffung, Produktion) berücksichtigen;
- unternehmerische Problemstellungen aus prozessorientierter Perspektive zu analysieren;
- unternehmerische Problemstellungen aus Perspektive unterschiedlicher Stakeholder und in Hinblick auf ökologische Nachhaltigkeit zu analysieren;
- die Relevanz neuer technologischer Entwicklungen für unternehmerische Entscheidungen einzuschätzen;
- Zielkonflikte innerbetrieblicher Entscheidungen zu erkennen, zu reflektieren und zu managen (beispielsweise Verbesserungen in einem Geschäftsprozess führen zu Verschlechterungen in anderen Geschäftsprozessen);
- Synergiepotenziale, Spannungsverhältnisse und Grenzen der Vereinbarkeit ökologischer Nachhaltigkeit und betriebswirtschaftlicher Ziele zu reflektieren;
- kurz-, mittel- und langfristige Auswirkungen von Managemententscheidungen auf unterschiedliche Stakeholder und Unternehmensbereiche zu analysieren;
- unternehmensrelevante Informationen (z.B. Kennzahlen, qualitative Hintergrundinformationen) zu analysieren um Probleme und Chancen zu identifizieren;
- Gestaltungsmöglichkeiten (z.B. strategische Positionierungen, Investitionsentscheidungen, Produktionsentscheidungen) zu erarbeiten, zu vergleichen und zu beurteilen;
- die Ziele und zentralen Aufgaben des Finanzmanagements eines Unternehmens sowie die Notwendigkeit und Funktionsweise von Finanzinstitutionen zu erklären;
- elementare finanzmathematische Methoden in verschiedenen Aufgaben anzuwenden;
- ein einfaches Modell der Portfolioauswahl mit zwei riskanten und einem risikolosen Wertpapier zu erklären, und den Zusammenhang zwischen Ertrag und Risiko zu beschreiben;
- die wichtigsten dynamischen Investitionsrechenverfahren (Kapitalwertmethode, Annuitätenmethode, Amortisationsrechnung, Interne-Zinssatz-Methode) in verschiedenen Entscheidungssituationen (u.a. Risiko, Zinsstruktur) anzuwenden und deren Vor- und Nachteile zu erläutern;
- einen einfachen Finanzplan für ein Unternehmen aufzustellen und daraus Finanzierungserfordernisse abzuleiten;
- einen Überblick über verschiedene Arten der Unternehmensfinanzierung zu geben (div. kurzfristige Instrumente, Darlehen, Anleihen, Aktien), deren Vor- und Nachteile einzuschätzen sowie die aus den einzelnen Instrumenten resultierenden

- jeweiligen Zahlungen aufzustellen und zu analysieren sowie die jeweiligen Instrumente zu bewerten;
- einen Überblick über die wichtigsten derivativen Wertpapiere und deren Eigenschaften zu geben und die entsprechenden Gewinn-/Verlustdiagramme zu zeichnen;
- die Anwendung der verschiedenen Derivate für Spekulation, Hedging und Arbitrage zu diskutieren und einfache Bewertungsaufgaben zu lösen;
- die Aufgaben und Verantwortungsbereiche des Marketings im Rahmen des Gesamtsystems des Unternehmens zu erkennen und zu argumentieren, dass ein ganzheitliches Denken bei Marketingaktivitäten notwendig ist;
- mit der Fachterminologie des Marketings sicher zu hantieren und sich präzise und unmissverständlich auszudrücken;
- den Wert der Marketing-Strategie und des Marketing-Mix im Marketingplanungsprozess zu erläutern;
- die Wichtigkeit von Informationen und Forschung für Marketingentscheidungen zu erkennen sowie Verbraucher- und Marktdaten zu sammeln und zu analysieren, um fundierte Strategien abzuleiten;
- das erworbene Marketing Grundwissen anzuwenden, u.a.
 Produktmarketingentscheidungen basierend auf dem Produktlebenszyklus und der
 Produktportfolios zu treffen, unterschiedlichen Preisstrategien und die
 Auswirkungen auf die Vermarktung zu identifizieren und Vertriebskanäle effektiv
 auszuwählen;
- die Grundlagen der betrieblichen Leistungserstellung (insbesondere Geschäftsprozessmodell und betriebswirtschaftliche Kennzahlen) sowie Ziele als Ausgangspunkt wirtschaftlicher Handlungen zu verstehen und Beschaffung, Produktion und Logistik als betriebliche Funktionen bzw. Funktionsbereiche und anhand von Fallstudien zu begreifen;
- den Beschaffungsbereich anhand seiner Funktionen und Objekte von anderen Unternehmensbereichen abzugrenzen und die Trends der Beschaffung zu erkennen;
- den Zusammenhang von Bedarfsermittlung, Beschaffungsmarktforschung, Entscheidungen über Make or Buy, Lieferantenmanagement und Bestellung darzustellen sowie gängige quantitative Methoden im Bereich der Beschaffung anwenden zu können (insbesondere ABC-Analyse, optimale Bestellmenge);
- Konzepte der Produktion (insbesondere den Transformationsprozess sowie Fertigungsprozesse und -typen) zu diskutieren sowie verschiedene Arten von Produktionsprozessen sowohl für Güter- als auch für Dienstleistungsproduktion zu unterscheiden;
- Entscheidungsebenen im Produktionsmanagement zu erkennen und gängige quantitative Methoden im Bereich des Produktionsmanagements entsprechend einsetzen zu können (z.B. Prozessanalyse, Kapazitätsmanagement);
- unterschiedliche Lagerarten und deren Aufgaben zu beschreiben sowie Prozesse des Transports zu differenzieren und Grundmodelle des Operations Research einzusetzen;
- logistische Unterstützungsprozesse hinreichend zu beschreiben sowie das Supply Chain Management in seinen Grundzügen zu erklären;
- Ausgestaltung und Vereinfachungen von Entscheidungsmodellen der internen Unternehmensrechnung zu erkennen und Implikationen zu reflektieren;
- die Verbindung von kurz- und langfristiger Unternehmensplanung zu erklären und die methodische Verknüpfung zu erklären;
- die Möglichkeit instrumentell induzierter Fehlentscheidungen bei fehlender Abstimmung der Instrumente bzw. deren Ziel- und Rechengrößen in der lang- und kurzfristigen Unternehmensplanung zu erkennen;

- die Bedeutung cashflow- und gewinnbasierter Methoden zur kurz- und langfristigen Unternehmenssteuerung zu skizzieren;
- die Methodik der Erstellung eines integrierten Unternehmensbudgets bestehend aus Leistungsbudget, Finanzplan und Planbilanz zu erläutern und umzusetzen;
- bedeutsame Teilbudgets zu benennen, deren Bedeutung einzuordnen und diese zu erstellen;
- die Beziehungen zwischen den Rechenwerken eines integrierten Unternehmensbudgets zu erläutern;
- den Aufbau einer verrechnungsorientierten Kostenrechnung zu erklären und anzuwenden (Zusammenspiel von Kostenarten-, Kostenstellen-, und Kostenträger zu kennen, Planung mit differenzierter Zuschlagskalkulation, Planung mit Activitybased Costing);
- die Auswirkungen von Entscheidungen auf die Rechenwerke des integrierten Unternehmensbudgets zu erkennen und zu beurteilen;
- die grundlegenden Methoden von Kontrollrechnungen zu kennen und deren Anwendungsfelder zu reflektieren;
- ausgehend vom Planleistungsbudget eine Abweichungsanalyse auszugestalten;
- Abweichungen zur Ursachenermittlung tiefergehend zu unterteilen und mögliche Maßnahmen aus der Abweichungsanalyse abzuleiten;
- Methodik einer kosten- bzw. marktorientierten Preisbildung zu erläutern und zu evaluieren;
- die Planung eines Leistungsprogramms durchzuführen und Opportunitätskosten und ihre Bedeutung bei der Entscheidungsfindung zu erklären;
- die Vorgehensweisen bei der Ermittlung von kurzfristigen Preisuntergrenzen und Preisobergrenzen zu erkennen und anzuwenden;
- aktuelle Digitalisierungsthemen im Kontext der internen Unternehmensrechnung zu identifizieren;
- die zentralen Modelle und Konzepte im Bereich Personalmanagement, Führung und Organisation zu beschreiben und auf betriebliche Problemstellungen anzuwenden;
- mit der Fachterminologie des Personalwesens sicher umzugehen und sich somit im beruflichen Kontext verständlich auszudrücken;
- betriebliche Problemstellungen vor einem ganzheitlichen Hintergrund an Zusammenhängen in den Bereichen des Personalmanagements, der Führung, der Organisation und des gesellschaftlichen Kontexts von Unternehmen zu analysieren und angemessene Gestaltungs- und Handlungsoptionen aufzuzeigen;
- die grundlegenden Konzepte von Strategie und Wettbewerbsvorteil zu erklären;
- die Verantwortlichkeiten strategischer Entscheidungsträger zu beschreiben;
- grundlegende Frameworks zur Analyse des externen und internen Umfeldes eines Unternehmens zu beschreiben und diese auf Unternehmensbeispiele anzuwenden;
- verschiedene Unternehmens- und Wettbewerbsstrategien zu erläutern;
- die Grundlagen der Strategieimplementierung zu verstehen und zu erklären;
- verschiedene Quellen und Arten von Innovation in Unternehmen zu verstehen und zu erläutern;
- zentrale Prinzipien des strategischen Managements von Innovation zu erklären;
- grundlegende Frameworks des Innovationsmanagements zu kennen und auf spezifische Unternehmensbeispiele anzuwenden;
- Herausforderungen international bzw. global operierender Unternehmen aus einer jeweils funktionalen bzw. feld-spezifischen Perspektive zu diskutieren;
- betriebswirtschaftlichen Problemstellungen, die ausschließlich oder in signifikanter Weise bei international tätigen Unternehmen anzutreffen sind, zu erkennen, methodisch zu analysieren und mit geeigneten Instrumenten/Werkzeugen Lösungsvorschläge zu entwickeln;

- international relevante Querschnittsthemen (z.B. Digitalisierung, Nachhaltigkeit) darzustellen;
- betriebswirtschaftliche Entscheidungsprobleme, die sich aus einem internationalen Kontext von Unternehmen ergeben qualifiziert zu beurteilen;
- aktuelle Entwicklungen und Trends ausgewählter globaler Unternehmen und deren Branchen zu beschreiben.

Volkswirtschaftslehre

Nach Absolvierung des Faches "Volkswirtschaftslehre" haben Studierende die Fertigkeit erlangt, theoretische mikroökonomische Konzepte auf praxisbezogene Fragestellungen anzuwenden, analytische Problemstellungen zu strukturieren und Lösungsansätze zu entwickeln. Als wesentlicher Teilbereich der Volkswirtschaftslehre untersucht Mikroökonomie die Entscheidungen einzelner Wirtschaftssubjekte (Haushalte, Unternehmen, Staat, …) sowie deren Auswirkungen für die Gesellschaft in einem institutionellen Kontext. Studierende können zentrale makroökonomische Zusammenhänge für geschlossene und offene Volkswirtschaften verstehen, analysieren und beurteilen. Die erworbenen Kenntnisse und Fertigkeiten dieses Faches sind die Basis für weiterführende mikroökonomisch bzw. makroökonomisch ausgerichtete Lehrveranstaltungen. Studierende sind nach Absolvierung des Faches insbesondere in der Lage:

- Kernbereiche mikroökonomischer Theorie (inkl. den wichtigsten Konzepten der Spieltheorie) zu verstehen, kritisch zu reflektieren und auf praxisrelevante Fragestellungen anzuwenden;
- die, im Studium erworbenen mathematischen Fähigkeiten zur Lösung konkreter ökonomischer Probleme mittels formaler Modelle der Mikroökonomik anzuwenden;
- unterschiedliche Marktformen (Wettbewerb, Monopol, Monopson, Oligopol) zu differenzieren, die entsprechenden unternehmerischen Preis- und Mengenentscheidungen abzuleiten und Wohlfahrtseffekte zu bestimmen;
- unternehmerische Strategien (u.a. Preisdiskriminierung und Bündelung, Produktdifferenzierung, Unternehmenszusammenschlüsse und Kooperationen, Werbung, Forschung und Entwicklung) in Abhängigkeit von verschiedenen Marktsituationen zu beurteilen und kritisch miteinander zu vergleichen;
- verschiedene Ursachen von Marktversagen zu erkennen und Korrekturmöglichkeiten zu erarbeiten.
- Güter-, Geld- und Finanzmarkt zu beschreiben und ihre Interaktion im Rahmen des IS-LM-Modells (Grundversion und erweiterte Version) zu analysieren;
- Arbeitsmärkte, die geprägt sind von Lohnverhandlungen, mit Hilfe einer Lohnsetzungsgleichung zu analysieren und die daraus abgeleitete Phillipskurve (PC-Kurve) zur Analyse des Zusammenhangs zwischen Arbeitslosigkeit und Inflation anzuwenden;
- im Rahmen eines IS-LM-PC Modells aktuelle wirtschaftliche Entwicklungen zu analysieren;
- offene Güter und Finanzmärkte zu analysieren, unter Heranziehung der ungedeckten Zinsparität zur Analyse von Wechselkursentwicklungen;
- im Rahmen des Mundell-Fleming-Modells (IS-LM-ZP Modell) den Zusammenhang zwischen Produktion, Zinssatz und Wechselkurs zu analysieren;
- unterschiedliche Wechselkursregime in ihrer makroökonomischen Dimension zu beurteilen;
- modellbasiert krisenhafte Entwicklungen und ihre ökonomischen Auswirkungen zu analysieren und zu beurteilen;
- modellbasiert wirtschaftspolitische Maßnahmen (z.B. Staatsausgabenerhöhung, Zinssenkung, Wechselkurssteuerung) in ihren ökonomischen Auswirkungen zu analysieren und zu beurteilen.

Rechtswissenschaften

Der Schwerpunkt des Faches "Rechtswissenschaften" liegt auf dem österreichischen Zivilrecht, insbesondere dem Unternehmens- und Gesellschaftsrecht. Studierende erwerben die Kenntnisse und Fertigkeiten um die wesentlichen rechtlichen Rahmenbedingungen des Wirtschaftens im unternehmensrechtlichen Kontext zu verstehen und auf praktische Fälle anwenden zu können. Die Studierenden sind insbesondere in der Lage:

- Privatrechtssubjekte zu erläutern (v.a. RechtsFertigkeit und HandlungsFertigkeit);
- die Grundlagen des österreichischen Vertragsrechts zu skizzieren, insbesondere Privatautonomie bzw. Schranken der Privatautonomie;
- Rechtsgeschäfte mit Fokus auf Willenserklärungen, (digitaler) Vertragsabschluss sowie die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) zu beschreiben und inhaltliche Mängel von Verträgen unter Berücksichtigung des Verbraucherschutzes zu diskutieren;
- Grundlagen des österreichischen Schuldrechts zu erläutern, vor allem Leistungsstörungen (z.B. Verzug, Gewährleistung, Insolvenz) zu bestimmen sowie die Beendigung von Schuldverhältnissen insbesondere durch Verjährung zu skizzieren;
- vertragliche Schuldverhältnisse (z.B. Veräußerungsverträge, wie Kauf und Tausch, Gebrauchsüberlassungsverträge, wie Kredit- und Leasingverträge sowie Dienstleistungsverträge, etwa Werkverträge) zu analysieren;
- das Schadenersatzrecht mit seinen Funktionen und Ausnahmen (beispielsweise Verschuldenshaftung, Gefährdungshaftung, insbesondere Produkthaftung und Eisenbahn sowie Kraftfahrzeugshaftpflicht) zu erläutern;
- ausgewählte Fragestellungen des Sachenrechts zu bearbeiten (v.a.
 Eigentumsrecht, besonders Begrifflichkeit und Schutz, Eigentumserwerb und
 Eigentumsvorbehalt sowie Pfandrecht, insbesondere Pfandrechtserwerb,
 Rechtsposition des Pfandgläubigers und Hypothek);
- das Konzept der Mehrpersonalität zu skizzieren (insbesondere dreipersonale Verhältnisse; Abtretung wie Zession und Gläubigerwechsel, Bürgschaft und Garantie);
- ein Unternehmen aus rechtlicher Sicht in Österreich zu definieren und zu erklären wie ein Unternehmen gegründet wird;
- die zur Auswahl stehenden Rechtsformen von Unternehmen zu unterscheiden;
- zu erläutern wie Gesellschaften rechtlich aufgebaut und strukturiert sind (Corporate Governance, Rolle der Gesellschafter und Organe, Haftung);
- aus rechtlicher Sicht die Finanzierung von Unternehmen darzulegen (inkl. Kreditsicherungsrecht, Kapitalmarktrecht);
- zu beschreiben welche Publizitätsvorschriften auf Unternehmen anwendbar sind (Firmenbuch, Rechnungslegungsrecht, Kapitalmarktrecht);
- zu beschreiben wie Unternehmen beendet werden und welche Rechtsprobleme sich in der Krise und Insolvenz ergeben;
- für die Gründung und das Betreiben von Unternehmen praktisch relevante Rechtsprobleme zu erkennen und einzuordnen;
- juristische Fragestellungen in ausgewählten wirtschaftsnahen Themenbereichen anhand konkreter Fallbeispiele eigenständig zu erläutern.

Mathematik und Statistik

Nach Absolvierung des Faches "Mathematik und Statistik" haben Studierende ein mathematisches Grundverständnis mathematischer Theorien, Modelle und Methoden. Die Studierenden haben ein vertieftes Wissen, um auf Basis gesammelter bzw. erhobener Daten Theorien über die dahinterliegenden Prozesse zu überprüfen. Diese Umsetzung von Daten in wissenschaftliche Theorien erfolgt unter Einsatz von statistischen Methoden. Die Studierenden sind insbesondere in der Lage:

- finanzmathematische Theorien zu diskutieren und Verfahren selbständig anzuwenden, insbesondere geometrische Folgen, finanzmathematische Renten, Exponentialfunktion und Logarithmus sowie kontinuierliche Verzinsung;
- Aufgaben im Bereich der linearen Algebra selbständig zu lösen, vor allem Vektorrechnung, Gleichungssysteme, Matrizen sowie Input-Output-Analyse;
- Operationen im Bereich ein- und mehrdimensionaler Analysis durchzuführen, insbesondere Differential- und Integralrechnung (z.B. partielles Differenzieren, globale Optima und Kettenregel);
- mit Hilfe der Wahrscheinlichkeitsrechnung, beispielsweise diskreter und stetiger Verteilungen, Erwartungswert und Varianz, Normalverteilung und Binomialverteilung, selbständig Prognosen zu treffen;
- statistische Methoden zur Analyse von univariaten und multivariaten Datensätzen anzuwenden;
- insbesondere folgende statistische Verfahren anzuwenden: Anteilstests, Einstichproben T-Test, Zweistichproben T-Test, T-Test für gepaarte Daten, U-Test, einfache ANOVA und zweifache ANOVA inklusive Modellselektion, Chi-Quadrat-Tests bei Kreuztabellen, Korrelation und einfache Regression, Mehrfachregression inklusive Modellselektion;
- Daten für unterschiedliche Datentypen grafische und numerisch zu beschreiben;
- ein geeignetes Verfahren zur inferenzstatistischen Analyse auszuwählen;
- für Daten eines sozial- und wirtschaftswissenschaftlichen Problems selbständig die passende statistische Methode auszuwählen;
- quantitative Analysen mithilfe von statistischer Software erzeugten Resultaten (z.B. Statistik-Software R) eigenständig durchzuführen und die Ergebnisse dieser Analysen zu interpretieren.

Wirtschaft - Umwelt - Politik

Nach der Absolvierung des Faches "Wirtschaft - Umwelt - Politik" verfügen die Studierenden über Grundzüge einer problem- und lösungsorientierten sowie interdisziplinären Herangehensweise zur Bearbeitung komplexer zukünftiger Herausforderungen, insbesondere in den Themenfeldern Umwelt/Klimakrise, Globalisierung, Ungleichheit und Demokratie. Sie erwerben Problemlösungskompetenz hinsichtlich des Abwägens gesellschaftlicher Ziele wie Nachhaltigkeit, Gerechtigkeit, Freiheit, Sicherheit, Verantwortung und Frieden. Sie sind insbesondere in der Lage:

- Situationen zu identifizieren, in denen Akteur*innen, wie Politiker*innen, Bürger*innen und Unternehmen, trotz ähnlicher Voraussetzungen unterschiedliche Entscheidungen getroffen haben und daraus Forschungsfragen abzuleiten;
- mögliche Erklärungsansätze für unterschiedliche Entscheidungen von Akteur*innen, von Theorien abgeleitet, zu erstellen;
- methodische Herangehensweisen zu beschreiben, mit Hilfe derer die Plausibilität unterschiedlicher Erklärungsansätze für Entscheidungen evaluiert werden kann;
- zu analysieren, wie die verschiedenen disziplinären Ansätze (Betriebswirtschaft, Volkswirtschaft, Sozioökonomie, Recht, etc.) die Handlungsmöglichkeiten essentieller Akteure (z.B. Unternehmen, Politiker*innen, Bürger*innen) mit Bezug auf Nachhaltigkeit einschätzen.

Wissenschaftliches Arbeiten

Nach Absolvierung des Faches "Wissenschaftliches Arbeiten" verfügen Studierende über die notwendigen Kenntnisse und Fertigkeiten um eine wissenschaftlich korrekte Bachelorarbeit in den wirtschafts- und sozialwissenschaftlichen Fächern zu verfassen. Sie sind insbesondere in der Lage:

- wirtschafts- und sozialwissenschaftliches Arbeiten von praxisorientierter Projektarbeit zu unterscheiden;
- die Schritte für den Entwurf von Themenstellungen und Forschungsfragen anzuwenden;

- ein Research Proposal zu entwerfen;
- Wirtschafts- und sozialwissenschaftliche Literaturrecherchen durchzuführen, Quellen zu bewerten und korrekt wiederzugeben;
- Quellen korrekt zu zitieren;
- ein wirtschafts- und sozialwissenschaftliches Forschungsdesign zu entwerfen;
- formale (v.a. korrektes Zitieren in der jeweiligen Disziplin) und sprachliche Ansprüche (insbesondere Alltags- versus Wissenschaftssprache) an einen wissenschaftlichen Text zu benennen und bei Seminar- und Bachelorarbeiten korrekt umzusetzen;
- gute wissenschaftliche Praxis bei der eigenen Arbeit zu berücksichtigen sowie Plagiate zu definieren und zu vermeiden.

Interkulturelle Kompetenz

Im Fach "Interkulturelle Kompetenz" erwerben die Studierenden spezifische interkulturelle Kenntnisse und Fertigkeiten, insbesondere als Vorbereitung für die Internationale Erfahrung sowie grundlegende Kommunikationsstrategien für internationale Kontexte. Studierende sind nach Absolvierung des Faches insbesondere in der Lage:

- "Kultur" als komplexes Konstrukt zu erkennen und die Auswirkungen kultureller Unterschiede in verschiedenen Lebensbereichen zu antizipieren;
- sich selbst als kulturgeprägtes Wesen wahrzunehmen und die eigenen kulturellen Präferenzen im entsprechenden Kontext einzuordnen;
- sich kritisch mit eigenen Stereotypen und Vorurteilen auseinanderzusetzen und verfestigte Bilder anderer Kulturen zu hinterfragen;
- kulturelle Unterschiede wahrzunehmen und die Hintergründe verschiedener Verhaltensweisen zu erkennen;
- "Kultur" als Einflussfaktor auf Kommunikationsprozesse zu erkennen und das Wissen im Rahmen neuer Gesprächsstrategien anzuwenden;
- interkulturelle Interaktionssituationen zu analysieren und dem Kontext entsprechende Lösungsvarianten für das eigene Verhalten zu entwickeln;
- vertieftes Wissen über die spezifischen Kulturen in neue Verhaltensstrategien umzuwandeln;
- kulturelle Anpassungsprozesse zu erkennen, zu deuten und gegebenenfalls entsprechende Copingmechanismen zu entwickeln;
- Englisch als Lingua Franca erfolgreich einsetzen zu können;
- in internationalen Kontexten effizient und erfolgreich zu kommunizieren;
- das Konzept der "Businesslike Zone" zu verstehen und anzuwenden;
- Informationen zu aktuellen Trends in internationalen Wirtschaftskontexten zu recherchieren und diese in einem strukturierten Vortrag auf Englisch zu präsentieren;
- effektive Emails für ein internationales Publikum zu schreiben;
- erfolgreich an international besetzten Sitzungen teilzunehmen;
- Strategien zum Aufbau und der Erhaltung von harmonischen Geschäftsbeziehungen zu verstehen und anzuwenden;
- nachhaltige Geschäftsbeziehungen in interkulturellen Kontexten aufzubauen und zu erhalten;
- ein umfassendes Repertoire an englischem Vokabular und Kollokationen für Wirtschaftskontexte anzuwenden.

Fremdsprachliche Wirtschaftskommunikation

Im Fach "Fremdsprachliche Wirtschaftskommunikation" erwerben Studierende vertiefte, anwendungsorientierte Kenntnisse und Fertigkeiten in einer fremden Wirtschaftssprache: Französisch, Italienisch, Spanisch oder Russisch. Der Fokus liegt auf der Weiterentwicklung der allgemeinen Sprachkompetenz, grundlegender mündlicher und schriftlicher Kommunikation im beruflichen geschäftlichen Kontext sowie auf Area

Studies. Studierende setzen sich im speziellen mit den Themen "Arbeitswelt und Unternehmen" (u.a. Bewerbungsprozess, Arbeitsplatzbeschreibung, Unternehmenspräsentationen, interne und externe Unternehmenskommunikation) sowie mit "Handel/Märkte" (u.a. Internationalisierung des Unternehmens, Volkswirtschaften und Märkte, Marketing und Produktpräsentationen) auseinander. Studierende sind nach Absolvierung des Faches insbesondere in der Lage:

- allgemeine Sprachkenntnisse der gewählten Sprache anzuwenden, die mindestens dem Niveau B1+ (Russisch) bzw. B2 (Französisch, Italienisch, Spanisch) des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens entsprechen;
- komplexe Texte im behandelten Wirtschaftsbereich sowohl global als auch detailliert zu erfassen;
- Inhalte aus dem Themenschwerpunkt/Fachgebiete kompetent schriftlich und mündlich wiederzugeben und können sowohl in allgemeinen geschäftlichen als auch in fachspezifischen Situationen adäquat kommunizieren.
- erlerntes, sprachraumspezifisches und für interkulturelle Begegnungen relevantes Wissen wiederzugeben.

Studienzweig Volkswirtschaft

Betriebswirtschaftslehre

Im Fach "Betriebswirtschaftslehre" erhalten die Studierenden grundlegende Kenntnisse und Fertigkeiten in unterschiedlichen unternehmerischen Funktionsbereichen. Sie können zwischen diesen Verbindungen herstellen und so Unternehmen gesamtheitlich verstehen. Studierende sind nach Absolvierung des Faches insbesondere in der Lage:

- den Jahresabschluss als Instrument der Unternehmensberichterstattung/kommunikation einzuordnen;
- die Grundlagen des österreichischen Rechnungslegungsrechts (UGB) auszuführen und die wesentlichen gesetzlichen Bestimmungen für die Buchführung österreichischer Unternehmen anzuwenden;
- Cash- und Accrual Accounting zu unterscheiden;
- Gewinn und Liquidität zu unterscheiden;
- das System der doppelten Buchhaltung zu erläutern;
- die Bedeutung von Mittelverwendung und Mittelherkunft darzulegen;
- Bilanzposten zu bilden;
- eine GuV (Umsatz- und Gesamtkostenverfahren) zu erstellen
- den Zusammenhang von Bilanz, GuV (inkl. Doppik) und Cashflow (Cashflow nach der indirekten Methode in den Grundzügen) zu diskutieren;
- die Bestandteile des Jahresabschlusses im Detail zu bestimmen;
- die Bewertung von Vermögensgegenständen und Schulden durchzuführen;
- den Eigenkapitalausweis bei Einzelunternehmen, Personengesellschaften und Kapitalgesellschaften zu diskutieren;
- wesentlichen Ausweis- und Bewertungsunterschiede zwischen UGB und IFRS darzustellen (zentrale Unterschiede in den Bewertungsbestimmungen und deren Auswirkung auf Gewinn und Eigenkapital)
- zwischen einem Jahresabschluss und einem Konzernabschluss inklusive Grundlagen für die Aufstellung eines Konzernabschlusses zu unterscheiden;
- weitere Berichtsteile in der Unternehmensberichterstattung inklusive Nachhaltigkeitsberichterstattung aufzuzeigen;
- die Verantwortlichkeit für einen Unternehmensbericht zu diskutieren (Governance: Vorstand, Aufsichtsrat, Abschlussprüfer, interne Revision)
- wichtige Unternehmenskennzahlen zu berechnen und zu interpretieren, u.a. Return on Sales (ROS), Return on Equity (ROE), Eigenkapitalquote (EK-Quote), Working Capital (WC);
- die Rolle der Digitalisierung bei der strategischen Planung eines Unternehmens zu erklären;
- betriebswirtschaftliche Themen auf informationstechnischer Ebene zu analysieren und zu gestalten;
- die aktuellen Themen und Fragestellungen der Wirtschaftsinformatik grundlegend zu beschreiben;
- die verschiedenen Werkzeuge (Modellierung, Programmierung, Datenabfragen und Analyse) in den unterschiedlichen Bereichen der Wirtschaftsinformatik zu benennen;
- die Gestaltung von Informationssystemen inhaltlich zu begleiten und mithilfe von Projektmanagement Werkzeugen zu steuern;
- Prozesse innerhalb eines Systems zu analysieren und zu erfassen um diese zu analysieren;
- Daten bzw. Systeme auf einer abstrakten Ebene zu erfassen und zu modellieren;
- aktuelle Trends in der Wirtschaftsinformatik zu beschreiben und diese zu bewerten um mögliche betriebswirtschaftliche Fragestellungen dadurch zu unterstützen;
- aktuelle Entwicklungen in Geopolitik und Globalisierung sowie aktuelle Trends in globalen Geschäftsfertigkeiten (u.a. Digitalisierung, Nachhaltigkeit) zu beschreiben;

- verschiedene ökonomische Systeme in internationalen Märkten zu erklären;
- nationale und supranationale Institutionen, die die geopolitische Wirtschaft prägen zu bezeichnen;
- Theorien des wirtschaftlichen Austauschs auf Länderebene zu definieren;
- die Schritte in der Internationalisierung von Unternehmen zu identifizieren;
- darzustellen, wie globale Unternehmen geführt werden;
- die zentralen Grundlagen internationalen Marketings, internationaler Finanzen, internationalen Personalmanagements und internationalen Supply-Chain-Managements zu beschreiben;
- ein Unternehmen ganzheitlich zu analysieren, indem sie unterschiedliche Transformationsebenen (Kommunikations-, Güter- und Zahlungsflüsse) sowie Zusammenhänge zwischen unterschiedlichen Funktionsbereichen (z.B. Marketing, Beschaffung, Produktion) berücksichtigen;
- unternehmerische Problemstellungen aus prozessorientierter Perspektive zu analysieren;
- unternehmerische Problemstellungen aus Perspektive unterschiedlicher Stakeholder und in Hinblick auf ökologische Nachhaltigkeit zu analysieren;
- die Relevanz neuer technologischer Entwicklungen für unternehmerische Entscheidungen einzuschätzen;
- Zielkonflikte innerbetrieblicher Entscheidungen zu erkennen, zu reflektieren und zu managen (beispielsweise Verbesserungen in einem Geschäftsprozess führen zu Verschlechterungen in anderen Geschäftsprozessen);
- Synergiepotenziale, Spannungsverhältnisse und Grenzen der Vereinbarkeit ökologischer Nachhaltigkeit und betriebswirtschaftlicher Ziele zu reflektieren;
- kurz-, mittel- und langfristige Auswirkungen von Managemententscheidungen auf unterschiedliche Stakeholder und Unternehmensbereiche zu analysieren;
- unternehmensrelevante Informationen (z.B. Kennzahlen, qualitative Hintergrundinformationen) zu analysieren um Probleme und Chancen zu identifizieren;
- Gestaltungsmöglichkeiten (z.B. strategische Positionierungen, Investitionsentscheidungen, Produktionsentscheidungen) zu erarbeiten, zu vergleichen und zu beurteilen.

Rechtswissenschaften

Der Schwerpunkt des Faches "Rechtswissenschaften" liegt auf dem österreichischen Zivilrecht. Studierende erwerben die Kenntnisse und Fertigkeiten um die wesentlichen rechtlichen Rahmenbedingungen des Wirtschaftens im unternehmensrechtlichen Kontext zu verstehen und auf praktische Fälle anwenden zu können. Die Studierenden sind insbesondere in der Lage:

- Privatrechtssubjekte zu erläutern (v.a. RechtsFertigkeit und HandlungsFertigkeit);
- die Grundlagen des österreichischen Vertragsrechts zu skizzieren, insbesondere Privatautonomie bzw. Schranken der Privatautonomie;
- Rechtsgeschäfte mit Fokus auf Willenserklärungen, (digitaler) Vertragsabschluss sowie die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) zu beschreiben und inhaltliche Mängel von Verträgen unter Berücksichtigung des Verbraucherschutzes zu diskutieren;
- Grundlagen des österreichischen Schuldrechts zu erläutern, vor allem Leistungsstörungen (z.B. Verzug, Gewährleistung, Insolvenz) zu bestimmen sowie die Beendigung von Schuldverhältnissen insbesondere durch Verjährung zu skizzieren;
- vertragliche Schuldverhältnisse (z.B. Veräußerungsverträge, wie Kauf und Tausch, Gebrauchsüberlassungsverträge, wie Kredit- und Leasingverträge sowie Dienstleistungsverträge, etwa Werkverträge) zu analysieren;

- das Schadenersatzrecht mit seinen Funktionen und Ausnahmen (beispielsweise Verschuldenshaftung, Gefährdungshaftung, insbesondere Produkthaftung und Eisenbahn sowie Kraftfahrzeugshaftpflicht) zu erläutern;
- ausgewählte Fragestellungen des Sachenrechts zu bearbeiten (v.a.
 Eigentumsrecht, besonders Begrifflichkeit und Schutz, Eigentumserwerb und
 Eigentumsvorbehalt sowie Pfandrecht, insbesondere Pfandrechtserwerb,
 Rechtsposition des Pfandgläubigers und Hypothek);
- das Konzept der Mehrpersonalität zu skizzieren (insbesondere dreipersonale Verhältnisse; Abtretung wie Zession und Gläubigerwechsel, Bürgschaft und Garantie).

Mathematik und Statistik

Nach Absolvierung des Faches "Mathematik und Statistik" haben Studierende ein mathematisches Grundverständnis mathematischer Theorien, Modelle und Methoden. Die Studierenden haben ein vertieftes Wissen, um auf Basis gesammelter bzw. erhobener Daten Theorien über die dahinterliegenden Prozesse zu überprüfen. Diese Umsetzung von Daten in wissenschaftliche Theorien erfolgt unter Einsatz von statistischen Methoden. Die Studierenden sind insbesondere in der Lage:

- finanzmathematische Theorien zu diskutieren und Verfahren selbständig anzuwenden, insbesondere geometrische Folgen, finanzmathematische Renten, Exponentialfunktion und Logarithmus sowie kontinuierliche Verzinsung;
- Aufgaben im Bereich der linearen Algebra selbständig zu lösen, vor allem Vektorrechnung, Gleichungssysteme, Matrizen sowie Input-Output-Analyse;
- Operationen im Bereich ein- und mehrdimensionaler Analysis durchzuführen, insbesondere Differential- und Integralrechnung (z.B. partielles Differenzieren, globale Optima und Kettenregel);
- mit Hilfe der Wahrscheinlichkeitsrechnung, beispielsweise diskreter und stetiger Verteilungen, Erwartungswert und Varianz, Normalverteilung und Binomialverteilung, selbständig Prognosen zu treffen;
- statistische Methoden zur Analyse von univariaten und multivariaten Datensätzen anzuwenden;
- insbesondere folgende statistische Verfahren anzuwenden: Anteilstests, Einstichproben T-Test, Zweistichproben T-Test, T-Test für gepaarte Daten, U-Test, einfache ANOVA und zweifache ANOVA inklusive Modellselektion, Chi-Quadrat-Tests bei Kreuztabellen, Korrelation und einfache Regression, Mehrfachregression inklusive Modellselektion;
- Daten für unterschiedliche Datentypen grafische und numerisch zu beschreiben;
- ein geeignetes Verfahren zur inferenzstatistischen Analyse auszuwählen;
- für Daten eines sozial- und wirtschaftswissenschaftlichen Problems selbständig die passende statistische Methode auszuwählen;
- quantitative Analysen mithilfe von statistischer Software erzeugten Resultaten (z.B. Statistik-Software R) eigenständig durchzuführen und die Ergebnisse dieser Analysen zu interpretieren.

Wirtschaft - Umwelt - Politik

Nach der Absolvierung des Faches "Wirtschaft - Umwelt - Politik" verfügen die Studierenden über Grundzüge einer problem- und lösungsorientierten sowie interdisziplinären Herangehensweise zur Bearbeitung komplexer zukünftiger Herausforderungen, insbesondere in den Themenfeldern Umwelt/Klimakrise, Globalisierung, Ungleichheit und Demokratie. Sie erwerben Problemlösungskompetenz hinsichtlich des Abwägens gesellschaftlicher Ziele wie Nachhaltigkeit, Gerechtigkeit, Freiheit, Sicherheit, Verantwortung und Frieden. Sie sind insbesondere in der Lage:

• Situationen zu identifizieren, in denen Akteur*innen, wie Politiker*innen, Bürger*innen und Unternehmen, trotz ähnlicher Voraussetzungen unterschiedliche Entscheidungen getroffen haben und daraus Forschungsfragen abzuleiten;

- mögliche Erklärungsansätze für unterschiedliche Entscheidungen von Akteur*innen, von Theorien abgeleitet, zu erstellen;
- methodische Herangehensweisen zu beschreiben, mit Hilfe derer die Plausibilität unterschiedlicher Erklärungsansätze für Entscheidungen evaluiert werden kann;
- zu analysieren, wie die verschiedenen disziplinären Ansätze (Betriebswirtschaft, Volkswirtschaft, Sozioökonomie, Recht, etc.) die Handlungsmöglichkeiten essentieller Akteure (z.B. Unternehmen, Politiker*innen, Bürger*innen) mit Bezug auf Nachhaltigkeit einschätzen.

Wissenschaftliches Arbeiten

Nach Absolvierung des Faches "Wissenschaftliches Arbeiten" verfügen Studierende über die notwendigen Kenntnisse und Fertigkeiten um eine wissenschaftlich korrekte Bachelorarbeit in den wirtschafts- und sozialwissenschaftlichen Fächern zu verfassen. Sie sind insbesondere in der Lage:

- wirtschafts- und sozialwissenschaftliches Arbeiten von praxisorientierter Projektarbeit zu unterscheiden;
- die Schritte für den Entwurf von Themenstellungen und Forschungsfragen anzuwenden;
- ein Research Proposal zu entwerfen;
- Wirtschafts- und sozialwissenschaftliche Literaturrecherchen durchzuführen, Quellen zu bewerten und korrekt wiederzugeben;
- Quellen korrekt zu zitieren;
- ein wirtschafts- und sozialwissenschaftliches Forschungsdesign zu entwerfen;
- formale (v.a. korrektes Zitieren in der jeweiligen Disziplin) und sprachliche Ansprüche (insbesondere Alltags- versus Wissenschaftssprache) an einen wissenschaftlichen Text zu benennen und bei Seminar- und Bachelorarbeiten korrekt umzusetzen;
- gute wissenschaftliche Praxis bei der eigenen Arbeit zu berücksichtigen sowie Plagiate zu definieren und zu vermeiden.

Volkswirtschaftslehre

Nach Absolvierung des Faches "Volkswirtschaftslehre" haben die Studierenden die Fertigkeit erlangt, theoretische Konzepte aus den Bereichen Mikro- und Makroökonomie auf praxisbezogene Fragestellungen anzuwenden, analytische Problemstellungen zu strukturieren und Lösungsansätze zu entwickeln, sowie evidenzbasierte wirtschaftspolitische Beratung mittels modernster Methoden in der gesamten Bandbreite der volkswirtschaftlichen Themengebiete durchzuführen. Die Studierenden erhalten dazu weitreichende und tiefgehende Kenntnisse und Fertigkeiten in den wesentlichen Themenbereichen wie der Arbeitsmarktökonomie, der Finanzwissenschaft, der Internationalen Wirtschaft, der Digitalisierung und ihrer ökonomischen Auswirkungen und der Verteilungstheorie & -empirie. Sie sind nach Absolvierung des Faches insbesondere in der Lage:

- Kernbereiche mikroökonomischer Theorie (inkl. den wichtigsten Konzepten der Spieltheorie) zu verstehen, kritisch zu reflektieren und auf praxisrelevante Fragestellungen anzuwenden;
- die, im Studium erworbenen mathematischen Fähigkeiten zur Lösung konkreter ökonomischer Probleme mittels formaler Modelle der Mikroökonomik anzuwenden;
- unterschiedliche Marktformen (Wettbewerb, Monopol, Monopson, Oligopol) zu differenzieren, die entsprechenden unternehmerischen Preis- und Mengenentscheidungen abzuleiten und Wohlfahrtseffekte zu bestimmen;
- unternehmerische Strategien (u.a. Preisdiskriminierung und Bündelung, Produktdifferenzierung, Unternehmenszusammenschlüsse und Kooperationen, Werbung, Forschung und Entwicklung) in Abhängigkeit von verschiedenen Marktsituationen zu beurteilen und kritisch miteinander zu vergleichen;

- verschiedene Ursachen von Marktversagen zu erkennen und Korrekturmöglichkeiten zu erarbeiten.
- Güter-, Geld- und Finanzmarkt zu beschreiben und ihre Interaktion im Rahmen des IS-LM-Modells (Grundversion und erweiterte Version) zu analysieren;
- Arbeitsmärkte, die geprägt sind von Lohnverhandlungen, mit Hilfe einer Lohnsetzungsgleichung zu analysieren und die daraus abgeleitete Phillipskurve (PC-Kurve) zur Analyse des Zusammenhangs zwischen Arbeitslosigkeit und Inflation anzuwenden;
- im Rahmen eines IS-LM-PC Modells aktuelle wirtschaftliche Entwicklungen zu analysieren;
- offene Güter und Finanzmärkte zu analysieren, unter Heranziehung der ungedeckten Zinsparität zur Analyse von Wechselkursentwicklungen;
- im Rahmen des Mundell-Fleming-Modells (IS-LM-ZP Modell) den Zusammenhang zwischen Produktion, Zinssatz und Wechselkurs zu analysieren;
- unterschiedliche Wechselkursregime in ihrer makroökonomischen Dimension zu beurteilen;
- modellbasiert krisenhafte Entwicklungen und ihre ökonomischen Auswirkungen zu analysieren und zu beurteilen;
- modellbasiert wirtschaftspolitische Maßnahmen (z.B. Staatsausgabenerhöhung, Zinssenkung, Wechselkurssteuerung) in ihren ökonomischen Auswirkungen zu analysieren und zu beurteilen;
- die theoretischen und konzeptionellen Grundlagen der Wirtschaftspolitik anzuwenden und kritisch zu evaluieren;
- ökonomische Theorien und Modelle auf wirtschafts- und sozialpolitische Fragestellen anzuwenden;
- die österreichische Wirtschaftspolitik international einzuordnen und ihre Wirkung zu bewerten:
- die Rolle der EU Wirtschafts- und Sozialpolitik zu bewerten;
- wirtschaftspolitische Ansätze vor dem Hintergrund der wichtigsten wirtschaftsund sozialpolitischen Ziele zu analysieren und zu diskutieren;
- das grundlegende Zusammenspiel von Markt und Staat zu erläutern und wichtige öffentliche Institutionen und Entscheidungsträgerinnen und -träger der Wirtschaftspolitik zu beschreiben;
- anhand des magischen Vielecks der Wirtschaftspolitik unterschiedliche Ziele (insbesondere gerechte Verteilung von Einkommen und Vermögen, ausgeglichener Außenhandel, Preisniveaustabilität, Vollbeschäftigung, ökologische Nachhaltigkeit und Wirtschaftswachstum) sowie die zugrundeliegenden Ziel- und Interessenskonflikte einzuordnen und zu bewerten;
- vergleichende und evaluierende Methoden der wirtschaftspolitischen Analyse darzulegen und deren Vorteile und Limitationen zu beurteilen (z.B. Ländervergleiche und länderübergreifende Analysen, experimentelle und quasiexperimentelle Evaluierungen);
- wissenschaftlich empirische Daten zur Analyse von aktuellen Fragestellungen der Wirtschaftspolitik zu verwenden.
- zu erklären, was ein ökonomisches Modell ist, welche Bestandteile es aufweist und welche Funktion Modelle in der Ökonomik haben;
- den Unterschied zwischen exogenen und endogenen Variablen sowie die Bedeutung der Ceteris-Paribus-Annahme zu erläutern;
- zu beschreiben, wie man mit ökonomischen Modellen arbeitet und einfache Fragestellungen auf der Basis eines selbst entwickelten Modells zu bearbeiten;
- zentrale Modelle der Mikro- und Makroökonomie im Detail zu diskutieren und kritisch zu analysieren;
- verschiedene theoretische Strömungen der Ökonomie (vorklassische Theorien, klassische politische Ökonomie, Marxismus, Neoklassik, Keynesianismus,

neoliberale Ansätze und zeitgenössische kritische Ansätze) unter Berücksichtigung ihres historischen und gesellschaftlichen Kontextes sowie ihrer Entstehungsbedingungen zu diskutieren;

- wirtschaftstheoretische und -politische Aussagen unterschiedlichen Theorien zuzuordnen;
- gesellschaftliche Positionen, Rollen und Strukturen mit den Überlegungen der ökonomischen Theorien im Zusammenhang zu stellen;
- theoretische Ansätze in Hinblick auf die zugrundliegenden Annahmen zu analysieren und deren Stärken und Schwächen zu bewerten;
- die Wirkungen von Steuern auf Güter- und Faktormärkten sowie auf Märkten mit unvollkommenem Wettbewerb zu diskutieren;
- die Auswirkungen von Steuern auf individuelle Spar- und Investitionsentscheidungen sowie die Besteuerung von Unternehmen hinreichend zu skizzieren;
- zentrale finanzwissenschaftliche Theoriemodelle zu beschreiben, kritisch zu diskutieren sowie politische Empfehlungen (bzgl. öffentliche Güter, Externalitäten, Asymmetrische Information, Wettbewerbsregulierung von Unternehmen, Staatliche Transferprogramme) daraus abzuleiten;
- finanzwissenschaftliche Probleme selbständig zu erkennen und mittels geeigneter Methoden zu analysieren;
- die Grundlagen der Theorie des allgemeinen Gleichgewichts, der Wohlfahrtsökonomie, von Entscheidung unter Risiko, sowie von Entscheidungen bei unvollständiger (asymmetrischer) Information zu verstehen;
- die erworbenen Kenntnisse zur Lösung konkreter Fragestellungen anzuwenden sowie einfache analytische Modelle selbständig zu lösen;
- die Ergebnisse und Schlussfolgerungen der ökonomischen Ansätze vor dem Hintergrund empirischer Evidenz kritisch zu reflektieren und deren Vorzüge und Schwächen zu beurteilen;
- zentrale Modelle zur Analyse der wirtschaftlichen Entwicklung in der langen Frist zu erläutern;
- das Wachstumsmodell von Solow mit exogenem technologischen Fortschritt, das Wachstumsmodell von Mankiw, Romer und Weil mit Humankapitalakkumulation, sowie endogene und semi-endogene Wachstumsmodelle, welche die Determinanten des technologischen Fortschritts erklären, eigenständig auf konkrete wirtschaftspolitische Fragestellungen anwenden;
- zu erklären wir langfristiges Wirtschaftswachstum entsteht und welche Faktoren ausschlaggebend sind, dass einige Länder reich und andere Länder arm sind;
- wirtschaftspolitische Maßnahmen abzuleiten, welche geeignet sind das Wirtschaftswachstum in der langen Frist zu beeinflussen.

Methoden der Volkswirtschaft

Im Zentrum des Faches "Methoden der Volkswirtschaftslehre" steht der Erwerb vertiefter Kenntnisse und Fertigkeiten der Ökonometrie, der empirischen Wirtschaftsforschung sowie mathematischer und statistischer Methoden. Nach Absolvierung des Faches sind Studierende insbesondere in der Lage:

- gängige sozialwissenschaftliche Datensätze (etwa SILC, SOEP, ALLBUS usw.) zu überblicken und entsprechend ihren Inhalten zu differenzieren sowie Orte der Beschaffung und deren spezifische Bedingungen zu erläutern;
- geeignete Schritte für den Entwurf von Forschungsfragen im Kontext vorliegender Daten zu setzen und zielgerichtet anhand von Codebüchern und weiteren Dokumentationen Datensätze aufzubereiten;
- grundlegende Konzepte der volkswirtschaftlichen Gesamtrechnung nachzuvollziehen, Aggregate der VGR über Produktions-, Einkommens- und Verwendungsseite zu definieren und mit einzelnen Konten (Haushalts-,

- Unternehmens- und Staatskonten) bzw. zentralen makroökonomischen Begriffen zu arbeiten;
- VGR-Konzepte praktisch umzusetzen und eine kritische Perspektive auf makroökonomische Kennzahlen zu entwickeln;
- vertieft Methoden und Techniken der deskriptiven Statistik, insbesondere Lagemaße (z.B. Mittelwert, Median), Zusammenhangsmaße (z.B. Korrelation, Pearson & Spearman) sowie Streuungsmaße (v.a. Varianz, Standardabweichung) anzuwenden und grafische Darstellungen (z.B. Histogramm, Kerndichteplot, Barplot, Spineplot, Mosaicplot, Boxplot, Scatterplot) selbstständig zu erstellen;
- vertieft statische Techniken aus der Inferenzstatistik (insbesondere Chi-Quadrat-Tests, Konfidenzintervalle, Odds Ratios, binäre logistische Regression, Dummy-Codierung kategorialer Prädiktoren, univariate einfache und multiple lineare Regression, t-Test und einfache Varianzanalyse, Mann-Whitney U-Test und Kruskal-Wallis H-Test, Analysis of Variance (ANOVA)) für Schlussfolgerungen von den erhobenen Daten einer Stichprobe auf Werte in der Population zu nutzen;
- auf dem Fach Mathematik aufbauend, vertieft lineare und quadratische Funktionen, Differentialrechung, Integralrechnung, Wahrscheinlichkeitsrechnung, Gleichungssysteme, Matrizenrechung, Differentialrechnung mit Funktionen in zwei Variablen und bivariater Wahrscheinlichkeitsrechnung anzuwenden;
- Optimierung unter Gleichheitsnebenbedingungen sowie unter Ungleichheitsnebenbedingungen, grundlegende Aspekte von Differentialgleichungen, Konvergenz zu und Stabilität von Gleichgewichten, sowie Aussagenlogik und elementare Beweistechniken (direkter und indirekter Beweis, vollständige Induktion) vertieft anzuwenden;
- theoretische Grundlagen der Ökonometrie (insbesondere Kausalität, Korrelation und Methode der OLS Schätzung) auf praktische Fälle anzuwenden sowie die Relevanz der unterstellten Voraussetzungen abzuschätzen und zu bewerten;
- Probleme der Modellwahl wie Wahl der funktionalen Form, Miss-Spezifikation, Dummy Variablen und Heteroskedastizität zu erläutern;
- empirische Fallstudien mithilfe von Statistik Software (R oder Eviews) eigenständig zu analysieren und zu lösen;
- Datenanalysen und -auswertungen mittels Regressionsmodellen eigenständig zu planen, durchzuführen, zu interpretieren und einem informierten Publikum zu präsentieren;
- theoretische Grundlagen, insbesondere Kausalschluss und Modellbildung, auf praktische Fälle anzuwenden;
- die den jeweiligen Schätzmethoden (z.B. IV-Schätzer, Differences-in-Differences) zugrundeliegenden Annahmen eigenständig zu analysieren;
- Methoden für die Analyse von diskreten endogenen Variablen theoretisch zu verstehen und empirisch anzuwenden;
- Volatilität in Zeitreihen mit ARCH- und GARCH-Modellen selbstständig zu modellieren;
- stationäre und nicht-stationäre multivariate Zeitreihenmodelle (Vektor-Autoregressionen und Vektor-Fehlerkorrekturmodelle) zu Prognose- und Datenanalysezwecken einzusetzen;
- die Grenzen und speziellen Probleme von Zeitreihenmodellen, insbesondere die Komplikationen bei nicht-stationären Zeitreihen – etwa Endogenität (z.B. ausgelassene Variablen, Simultaneität, Datenfehler) – zu diskutieren;
- Analyse ökonomischer Daten mittels ökonometrischer Methoden, die auf dem multiplen Regressionsmodell beruhen;
- eigenständig entsprechende Datenanalysen planen, durchführen, interpretieren und präsentieren.

Vertiefung Volkswirtschaft

Nach Absolvierung des Faches "Vertiefung Volkswirtschaft" verfügen die Studierenden über vertiefte Kenntnisse und Fähigkeiten in zumindest drei selbstgewählten Bereichen:

Arbeitsmarktökonomie:

Ziel von "Arbeitsmarktökonomie" ist die Diskussion grundlegender ökonomischer Konzepte von Nachfrage und Angebot in Arbeitsmärkten. Studierende lernen nachzuvollziehen auf welche Art in der Ökonomie Theorien empirisch getestet werden und einfache Überprüfungen eigenständig durchzuführen. Studierende sind insbesondere in der Lage:

- verschiedene ausgewählte Arbeitsmarkttheorien (z.B. Humankapital, Lohn und Produktivität, Lohnverhandlungen und Arbeitslosigkeit) zu beschreiben;
- zentrale empirischen Methoden mithilfe geeigneter Softwarepakete auf dem Gebiet der Arbeitsmarktforschung eigenständig anzuwenden, z.B. Auswirkungen von Mindestlöhnen oder Lohnunterschiede zwischen den Geschlechtern;
- die Rolle der öffentlichen Politik und die Art und Weise wie diese die Lohn- und Beschäftigungsergebnisse in Europa und auf dem österreichischen Arbeitsmarkt beeinflusst, zu erläutern;
- theoretische Modelle anhand von Beispielen aus der angewandten Forschung zu überprüfen und aus den empirischen Ergebnissen Politikempfehlungen für den europäischen oder österreichischen Arbeitsmarkt abzuleiten.

Corporate Governance:

Der Fokus von "Corporate Governance" liegt auf den wichtigsten Mechanismen der Unternehmenskontrolle sowie ihrer Auswirkungen auf die Entwicklung der Finanzmärkte. Die Studierenden sind insbesondere in der Lage:

- die Mechanismen der Corporate Governance mit besonderem Fokus auf die Beziehung zwischen Eigentumsstruktur und Leistung zu erläutern;
- das der Neuen Institutionenökonomik entspringende Prinzipal-Agenten-Problem (auch Prinzipal-Agenten-Dilemma), das von einer Informationsasymmetrie zugunsten des Agenten ausgeht, zu diskutieren;
- makroökonomische Auswirkungen auf Corporate Governance anhand der wichtigsten Literatur über Finanzmärkte sowie wirtschaftlichen Entwicklungen eigenständig zu skizzieren;
- die Auswirkungen von Corporate Governance auf die Bestimmungsgrößen und Effekte von Investitionen bzw. auf den Zusammenhang zwischen Investitionen und Cash-Flows (Investitionsrenditen) eines Unternehmens zu beschreiben.

Geld und Konjunktur:

Der Fokus von "Geld und Konjunktur" liegt auf der Auseinandersetzung mit Theorien der Geldnachfrage und des Geldangebots sowie geldpolitischen Maßnahmen und der Verknüpfung mit nationalen und internationalen Entwicklungen des Finanzsystems aus makroökonomischer Perspektive. Die Studierenden sind insbesondere in der Lage:

- Konzepte über Geld, den Finanzsektor und deren Wechselwirkung mit der Wirtschaft zu diskutieren und auf finanzielle Investitionsentscheidungen anzuwenden;
- die jeweils unterschiedlichen Zugänge von keynesianischen und standardökonomischen theoretischen Grundlagen zu skizzieren;
- die Geldpolitik und ihre Auswirkungen auf die Wirtschaft zu analysieren sowie wesentliche geldtheoretischen Konzepte unterscheiden und auf aktuelle Fragestellungen anwenden;
- wirtschaftspolitische Maßnahmen hinsichtlich ihrer Effektivität sowie im Hinblick auf ihren theoretischen Rahmen beschreiben.

Industrieökonomie:

Ziel von "Industrieökonomie" ist die Analyse des Verhaltens und der internen Organisation von Unternehmen auf Märkten mit unvollkommenem Wettbewerb (Marktmacht). Studierende lernen industrieökonomische Modelle anzuwenden, um zu verstehen, wie das Verhalten von Unternehmen auf Veränderungen im Wettbewerbsumfeld reagiert und wie die Marktstruktur von unternehmerischen Strategien beeinflusst werden kann. Nach Abschluss dieser Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage:

- die wichtigsten industrieökonomischen Modelle zu verstehen, kritisch zu reflektieren und auf praxisrelevante Fragestellungen anzuwenden;
- die Motive und Folgen unternehmerischer Strategien (u.a. Werbung, Produkt- und Prozessinnovationen, Forschung und Entwicklung, Produktdifferenzierung und – qualität) selbständig zu analysieren;
- zu erläutern, unter welchen Bedingungen sich Unternehmen zusammenschließen, Absprachen treffen, in einen Markt einsteigen, wachsen, abwandern oder ausscheiden bzw. wie sie ihre Standortentscheidungen treffen;
- Methoden zur Identifikation und Messung von Marktmacht selbständig anzuwenden und kritisch zu reflektieren;
- aktuelle Veränderungen der Funktionsweise und Struktur von Märkten (z.B. das Entstehen von Plattformen, die Bedeutung von Information und das rasche Wachstum von IT Unternehmen) zu erkennen und zu beurteilen;
- die Wohlfahrtseffekte von Marktmacht in verschiedenen Situationen abzuleiten sowie geeignete wettbewerbs- und industriepolitische Eingriffe zu erarbeiten.

Institutionelle Ökonomie:

Im Fokus von "Institutionelle Ökonomie" stehen die Zusammenhänge ökonomischen Handelns im institutionellen Kontext. Studierende lernen institutionelle Ökonomie zu kontextualisieren, kritisch zu diskutieren und gegenüber anderen ökonomischen Theorieschulen abzugrenzen. Sie können die Theorien und Methoden forschungsgeleitet auf ein konkretes Fallbeispiel anwenden. Die Studierenden sind insbesondere in der Lage:

- Volkswirtschaften aus Perspektive der Institutionellen Ökonomie zu diskutieren, unter besonderer Berücksichtigung des Zusammenwirkens von politischen und ökonomischen Komponenten sowie der sozialen und kulturellen Bezüge in der ökonomischen Forschung;
- die Rolle und Gestaltungswirkung von Institutionen zu erläutern;
- Fragestellungen zur Organisation ökonomischen Handelns, zu Machtverhältnissen innerhalb von Unternehmen, sowie zur Frage, wie Großunternehmen Macht und Einfluss nach außen ausüben, eigenständig zu analysieren;
- Diskussionen der institutionellen Ökonomie zur Theorie der Firma, der institutionellen Perspektive auf Macht, Plattformökonomie und Medien, und der Frage nach Geschlecht als Institution, nachzuvollziehen.

Internationale Wirtschaft:

Im Zentrum von "Internationale Wirtschaft" steht die Analyse komplexer Zusammenhänge im Bereich der realen und monetären Außenwirtschaftstheorie und politik sowie der Entwicklungspolitik. Die Studierenden sind insbesondere in der Lage:

- zentrale Gründe für Handelsbeziehungen zwischen Ländern sowie deren Auswirkungen auf Einkommensverteilungen zwischen und innerhalb von Ländern mit Hilfe verschiedener Handelsmodelle (z.B. Ricardo Modell, Heckscher-Ohlin Modell, Handel mit monopolistischem Wettbewerb) zu analysieren;
- diverse handelspolitische Maßnahmen (insbesondere Zölle, Importquoten, Handelsabkommen, Antidumping und Industrieprotektionismus) aufbauend auf den Außenhandelstheorien theoretisch und anhand von konkreten Beispielen (z.B. WTO, Abkommen der EU) zu erläutern;
- die Auswirkungen der Globalisierung auf Entwicklungsländer in Bezug auf Auslandsdirektinvestitionen, Migration und Entwicklungshilfe zu beschreiben;
- die Rolle von Wechselkursen bzw. unterschiedlicher Wechselkursregime, die Rolle offener Güter- und Finanzmärkte für Wirtschaftspolitik (Geld- und Fiskalpolitik),

- sowie die Ursachen und Konsequenzen finanzieller Globalisierung (insbesondere Verständnis der Zahlungsbilanz und Messung internationaler Kapitalströme, theoretische Überlegungen zu Wohlfahrtsgewinnen) zu skizzieren;
- Methoden und Werkzeuge zur Analyse relevanter Kontextthemen selbständig anzuwenden (z.B. Wachstum von China, der Einfluss von speziellen Handelsabkommen wie etwa NAFTA auf die Wirtschaft bestimmter Länder, Infant Industrie Protektion, Optimale Währungsräume, das makroökonomische Trilemma, Brexit).

Verteilungstheorie und -empirie:

In "Verteilungstheorie und –empirie" werden die Zusammenhänge zwischen den Lebensbedingungen von Haushalten (u.a. Wohnen, Gesundheit, Bildung) mit deren Einkommens- und Vermögensverhältnissen untersucht. Die Studierenden sind insbesondere in der Lage:

- die enge Koppelung von Lebensbedingungen (u.a. Wohnen, Gesundheit, Bildung) und Einkommens- und Vermögensverhältnissen zu erläutern, sowie zu diskutieren, wie eine Entkoppelung dieser durch staatliche Politikmaßnahmen bewirkt werden kann;
- detaillierte Informationen über die Einkommens- und Lebensbedingungen in den Ländern der EU mithilfe des EU-SILC Datensatzes empirisch zu analysieren;
- die Verteilung von Haushaltseinkommen (insbesondere Definition sowie Erhebungsmethode und -probleme) sowie die Stärken und Schwächen verschiedener Maßzahlen zur Quantifizierung von Einkommensungleichheit zu erläutern;
- die Eigenschaften von Verteilungsmaßen zu skizzieren und diese auf Grundlage der EU-SILC-Daten und mithilfe der Statistik-Software R zu berechnen.

Makroökonomik der Digitalisierung:

Ziel von "Makroökonomik der Digitalisierung" ist ein tiefgehendes Verständnis zu den makroökonomischen Auswirkungen der Automatisierung und der Digitalisierung. Dies betrifft vor allem die Effekte auf das Produktivitätswachstum, die Faktoreinkommen und die Lohn- und Vermögensverteilung. Die Studierenden sind insbesondere in der Lage:

- die gängigen makroökonomischen Modelle der langen Frist (Solow Modell, Modell überlappender Generationen, endogenes Wachstumsmodell) um Aspekte der Automatisierung und der Digitalisierung zu erweitern
- theoriebasiert wirtschaftspolitische Maßnahmen zur Flankierung einer Digitalen Transformation abzuleiten
- die abgeleiteten wirtschaftspolitischen Maßnahmen evidenzbasiert zu diskutieren;
- die neueste Literatur zu den makroökonomischen Auswirkungen der Automatisierung und der Digitalisierung zu verstehen und verständlich auch fachfremden Personen zu präsentieren.

Mikroökonomik der Digitalisierung:

Im Fokus von "Mikroökonomik der Digitalisierung" stehen die Auswirkung der Digitalisierung auf Märkte, die soziale Wohlfahrt und die Wettbewerbsstrategien von Unternehmen. Nach der Absolvierung sind die Studierenden insbesondere in der Lage:

- die spezifischen Charakteristika digitaler Güter und Märkte zu beschreiben;
- die Auswirkungen von Netzwerkeffekten auf Marktnachfrage und -angebot zu erklären;
- strategischen Wettbewerb auf Märkten mit Netzwerkeffekten zu analysieren;
- die Funktionsweise von Marktplattformen zu erklären sowie ihre wohlfahrtsökonomischen Auswirkungen und möglichen Probleme zu identifizieren;
- aktuelle Preis- und Wettbewerbsstrategien auf Online Märkten kritisch zu analysieren und zu evaluieren;

- digitale Geschäftsmodelle wie z.B. werbefinanzierter Suchmaschinen und die dabei verwendeten Auktionsmechanismen zu verstehen und anzuwenden;
- empirische Phänomene auf digitalen Märkte wie Preisdispersion zu untersuchen und kritisch zu reflektieren;
- die Bedeutung verhaltensökonomischer Ansätze wie Reputation, Vertrauen und Kooperation für das Funktionieren digitaler Märkte zu verstehen und Empfehlungen für digitales Marktdesign abzuleiten.

<u>Studienzweig Wirtschaftsinformatik</u> Betriebswirtschaftslehre

Im Fach "Betriebswirtschaftslehre" erhalten die Studierenden grundlegende Kenntnisse und Fertigkeiten in unterschiedlichen unternehmerischen Funktionsbereichen. Sie können zwischen diesen Verbindungen herstellen und so Unternehmen gesamtheitlich verstehen. Studierende sind nach Absolvierung des Faches insbesondere in der Lage:

- den Jahresabschluss als Instrument der Unternehmensberichterstattung/kommunikation einzuordnen;
- die Grundlagen des österreichischen Rechnungslegungsrechts (UGB) auszuführen und die wesentlichen gesetzlichen Bestimmungen für die Buchführung österreichischer Unternehmen anzuwenden;
- Cash- und Accrual Accounting zu unterscheiden;
- Gewinn und Liquidität zu unterscheiden;
- das System der doppelten Buchhaltung zu erläutern;
- die Bedeutung von Mittelverwendung und Mittelherkunft darzulegen;
- Bilanzposten zu bilden;
- eine GuV (Umsatz- und Gesamtkostenverfahren) zu erstellen
- den Zusammenhang von Bilanz, GuV (inkl. Doppik) und Cashflow (Cashflow nach der indirekten Methode in den Grundzügen) zu diskutieren;
- die Bestandteile des Jahresabschlusses im Detail zu bestimmen;
- die Bewertung von Vermögensgegenständen und Schulden durchzuführen;
- den Eigenkapitalausweis bei Einzelunternehmen, Personengesellschaften und Kapitalgesellschaften zu diskutieren;
- wesentlichen Ausweis- und Bewertungsunterschiede zwischen UGB und IFRS darzustellen (zentrale Unterschiede in den Bewertungsbestimmungen und deren Auswirkung auf Gewinn und Eigenkapital)
- zwischen einem Jahresabschluss und einem Konzernabschluss inklusive Grundlagen für die Aufstellung eines Konzernabschlusses zu unterscheiden;
- weitere Berichtsteile in der Unternehmensberichterstattung inklusive Nachhaltigkeitsberichterstattung aufzuzeigen;
- die Verantwortlichkeit für einen Unternehmensbericht zu diskutieren (Governance: Vorstand, Aufsichtsrat, Abschlussprüfer, interne Revision)
- wichtige Unternehmenskennzahlen zu berechnen und zu interpretieren, u.a.
 Return on Sales (ROS), Return on Equity (ROE), Eigenkapitalquote (EK-Quote),
 Working Capital (WC);
- die Rolle der Digitalisierung bei der strategischen Planung eines Unternehmens zu erklären;
- betriebswirtschaftliche Themen auf informationstechnischer Ebene zu analysieren und zu gestalten;
- die aktuellen Themen und Fragestellungen der Wirtschaftsinformatik grundlegend zu beschreiben;
- die verschiedenen Werkzeuge (Modellierung, Programmierung, Datenabfragen und Analyse) in den unterschiedlichen Bereichen der Wirtschaftsinformatik zu benennen;
- die Gestaltung von Informationssystemen inhaltlich zu begleiten und mithilfe von Projektmanagement Werkzeugen zu steuern;
- Prozesse innerhalb eines Systems zu analysieren und zu erfassen um diese zu analysieren;
- Daten bzw. Systeme auf einer abstrakten Ebene zu erfassen und zu modellieren;
- aktuelle Trends in der Wirtschaftsinformatik zu beschreiben und diese zu bewerten um mögliche betriebswirtschaftliche Fragestellungen dadurch zu unterstützen;
- aktuelle Entwicklungen in Geopolitik und Globalisierung sowie aktuelle Trends in globalen Geschäftsfertigkeiten (u.a. Digitalisierung, Nachhaltigkeit) zu beschreiben;

- verschiedene ökonomische Systeme in internationalen Märkten zu erklären;
- nationale und supranationale Institutionen, die die geopolitische Wirtschaft prägen zu bezeichnen;
- Theorien des wirtschaftlichen Austauschs auf Länderebene zu definieren;
- die Schritte in der Internationalisierung von Unternehmen zu identifizieren;
- darzustellen, wie globale Unternehmen geführt werden;
- die zentralen Grundlagen internationalen Marketings, internationaler Finanzen, internationalen Personalmanagements und internationalen Supply-Chain-Managements zu beschreiben;
- ein Unternehmen ganzheitlich zu analysieren, indem sie unterschiedliche Transformationsebenen (Kommunikations-, Güter- und Zahlungsflüsse) sowie Zusammenhänge zwischen unterschiedlichen Funktionsbereichen (z.B. Marketing, Beschaffung, Produktion) berücksichtigen;
- unternehmerische Problemstellungen aus prozessorientierter Perspektive zu analysieren;
- unternehmerische Problemstellungen aus Perspektive unterschiedlicher Stakeholder und in Hinblick auf ökologische Nachhaltigkeit zu analysieren;
- die Relevanz neuer technologischer Entwicklungen für unternehmerische Entscheidungen einzuschätzen;
- Zielkonflikte innerbetrieblicher Entscheidungen zu erkennen, zu reflektieren und zu managen (beispielsweise Verbesserungen in einem Geschäftsprozess führen zu Verschlechterungen in anderen Geschäftsprozessen);
- Synergiepotenziale, Spannungsverhältnisse und Grenzen der Vereinbarkeit ökologischer Nachhaltigkeit und betriebswirtschaftlicher Ziele zu reflektieren;
- kurz-, mittel- und langfristige Auswirkungen von Managemententscheidungen auf unterschiedliche Stakeholder und Unternehmensbereiche zu analysieren;
- unternehmensrelevante Informationen (z.B. Kennzahlen, qualitative Hintergrundinformationen) zu analysieren um Probleme und Chancen zu identifizieren;
- Gestaltungsmöglichkeiten (z.B. strategische Positionierungen, Investitionsentscheidungen, Produktionsentscheidungen) zu erarbeiten, zu vergleichen und zu beurteilen;
- die Grundlagen der betrieblichen Leistungserstellung (insbesondere Geschäftsprozessmodell und betriebswirtschaftliche Kennzahlen) sowie Ziele als Ausgangspunkt wirtschaftlicher Handlungen zu verstehen und Beschaffung, Produktion und Logistik als betriebliche Funktionen bzw. Funktionsbereiche und anhand von Fallstudien zu begreifen;
- den Beschaffungsbereich anhand seiner Funktionen und Objekte von anderen Unternehmensbereichen abzugrenzen und die Trends der Beschaffung zu erkennen;
- den Zusammenhang von Bedarfsermittlung, Beschaffungsmarktforschung, Entscheidungen über Make or Buy, Lieferantenmanagement und Bestellung darzustellen sowie gängige quantitative Methoden im Bereich der Beschaffung anwenden zu können (insbesondere ABC-Analyse, optimale Bestellmenge);
- Konzepte der Produktion (insbesondere den Transformationsprozess sowie Fertigungsprozesse und -typen) zu diskutieren sowie verschiedene Arten von Produktionsprozessen sowohl für Güter- als auch für Dienstleistungsproduktion zu unterscheiden;
- Entscheidungsebenen im Produktionsmanagement zu erkennen und gängige quantitative Methoden im Bereich des Produktionsmanagements entsprechend einsetzen zu können (z.B. Prozessanalyse, Kapazitätsmanagement);
- unterschiedliche Lagerarten und deren Aufgaben zu beschreiben sowie Prozesse des Transports zu differenzieren und Grundmodelle des Operations Research einzusetzen;

• logistische Unterstützungsprozesse hinreichend zu beschreiben sowie das Supply Chain Management in seinen Grundzügen zu erklären.

Rechtswissenschaften

Der Schwerpunkt des Faches "Rechtswissenschaften" liegt auf dem österreichischen Zivilrecht. Studierende erwerben die Kenntnisse und Fertigkeiten um die wesentlichen rechtlichen Rahmenbedingungen des Wirtschaftens im unternehmensrechtlichen Kontext zu verstehen und auf praktische Fälle anwenden zu können. Die Studierenden sind insbesondere in der Lage:

- Privatrechtssubjekte zu erläutern (v.a. RechtsFertigkeit und HandlungsFertigkeit);
- die Grundlagen des österreichischen Vertragsrechts zu skizzieren, insbesondere Privatautonomie bzw. Schranken der Privatautonomie;
- Rechtsgeschäfte mit Fokus auf Willenserklärungen, (digitaler) Vertragsabschluss sowie die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) zu beschreiben und inhaltliche Mängel von Verträgen unter Berücksichtigung des Verbraucherschutzes zu diskutieren;
- Grundlagen des österreichischen Schuldrechts zu erläutern, vor allem Leistungsstörungen (z.B. Verzug, Gewährleistung, Insolvenz) zu bestimmen sowie die Beendigung von Schuldverhältnissen insbesondere durch Verjährung zu skizzieren;
- vertragliche Schuldverhältnisse (z.B. Veräußerungsverträge, wie Kauf und Tausch, Gebrauchsüberlassungsverträge, wie Kredit- und Leasingverträge sowie Dienstleistungsverträge, etwa Werkverträge) zu analysieren;
- das Schadenersatzrecht mit seinen Funktionen und Ausnahmen (beispielsweise Verschuldenshaftung, Gefährdungshaftung, insbesondere Produkthaftung und Eisenbahn sowie Kraftfahrzeugshaftpflicht) zu erläutern;
- ausgewählte Fragestellungen des Sachenrechts zu bearbeiten (v.a. Eigentumsrecht, besonders Begrifflichkeit und Schutz, Eigentumserwerb und Eigentumsvorbehalt sowie Pfandrecht, insbesondere Pfandrechtserwerb, Rechtsposition des Pfandgläubigers und Hypothek);
- das Konzept der Mehrpersonalität zu skizzieren (insbesondere dreipersonale Verhältnisse; Abtretung wie Zession und Gläubigerwechsel, Bürgschaft und Garantie).

Mathematik und Statistik

Nach Absolvierung des Faches "Mathematik und Statistik" haben Studierende ein mathematisches Grundverständnis mathematischer Theorien, Modelle und Methoden. Die Studierenden haben ein vertieftes Wissen, um auf Basis gesammelter bzw. erhobener Daten Theorien über die dahinterliegenden Prozesse zu überprüfen. Diese Umsetzung von Daten in wissenschaftliche Theorien erfolgt unter Einsatz von statistischen Methoden. Die Studierenden sind insbesondere in der Lage:

- finanzmathematische Theorien zu diskutieren und Verfahren selbständig anzuwenden, insbesondere geometrische Folgen, finanzmathematische Renten, Exponentialfunktion und Logarithmus sowie kontinuierliche Verzinsung;
- Aufgaben im Bereich der linearen Algebra selbständig zu lösen, vor allem Vektorrechnung, Gleichungssysteme, Matrizen sowie Input-Output-Analyse;
- Operationen im Bereich ein- und mehrdimensionaler Analysis durchzuführen, insbesondere Differential- und Integralrechnung (z.B. partielles Differenzieren, globale Optima und Kettenregel);
- mit Hilfe der Wahrscheinlichkeitsrechnung, beispielsweise diskreter und stetiger Verteilungen, Erwartungswert und Varianz, Normalverteilung und Binomialverteilung, selbständig Prognosen zu treffen;
- statistische Methoden zur Analyse von univariaten und multivariaten Datensätzen anzuwenden;

- insbesondere folgende statistische Verfahren anzuwenden: Anteilstests, Einstichproben T-Test, Zweistichproben T-Test, T-Test für gepaarte Daten, U-Test, einfache ANOVA und zweifache ANOVA inklusive Modellselektion, Chi-Quadrat-Tests bei Kreuztabellen, Korrelation und einfache Regression, Mehrfachregression inklusive Modellselektion;
- Daten für unterschiedliche Datentypen grafische und numerisch zu beschreiben;
- ein geeignetes Verfahren zur inferenzstatistischen Analyse auszuwählen;
- für Daten eines sozial- und wirtschaftswissenschaftlichen Problems selbständig die passende statistische Methode auszuwählen;
- quantitative Analysen mithilfe von statistischer Software erzeugten Resultaten (z.B. Statistik-Software R) eigenständig durchzuführen und die Ergebnisse dieser Analysen zu interpretieren.

Wirtschaft - Umwelt - Politik

Nach der Absolvierung des Faches "Wirtschaft - Umwelt - Politik" verfügen die Studierenden über Grundzüge einer problem- und lösungsorientierten sowie interdisziplinären Herangehensweise zur Bearbeitung komplexer zukünftiger Herausforderungen, insbesondere in den Themenfeldern Umwelt/Klimakrise, Globalisierung, Ungleichheit und Demokratie. Sie erwerben Problemlösungskompetenz hinsichtlich des Abwägens gesellschaftlicher Ziele wie Nachhaltigkeit, Gerechtigkeit, Freiheit, Sicherheit, Verantwortung und Frieden Studierende sind nach Absolvierung des Faches insbesondere in der Lage:

- Situationen zu identifizieren, in denen Akteur*innen, wie Politiker*innen, Bürger*innen und Unternehmen, trotz ähnlicher Voraussetzungen unterschiedliche Entscheidungen getroffen haben und daraus Forschungsfragen abzuleiten;
- mögliche Erklärungsansätze für unterschiedliche Entscheidungen von Akteur*innen, von Theorien abgeleitet, zu erstellen;
- methodische Herangehensweisen zu beschreiben, mit Hilfe derer die Plausibilität unterschiedlicher Erklärungsansätze für Entscheidungen evaluiert werden kann;
- zu analysieren, wie die verschiedenen disziplinären Ansätze (Betriebswirtschaft, Volkswirtschaft, Sozioökonomie, Recht, etc.) die Handlungsmöglichkeiten essentieller Akteure (z.B. Unternehmen, Politiker*innen, Bürger*innen) mit Bezug auf Nachhaltigkeit einschätzen.

Wissenschaftliches Arbeiten

Nach Absolvierung des Faches "Wissenschaftliches Arbeiten" verfügen Studierende über die notwendigen Kenntnisse und Fertigkeiten um eine wissenschaftlich korrekte Bachelorarbeit in den wirtschafts- und sozialwissenschaftlichen Fächern zu verfassen. Studierende haben gelernt empirische Methoden im Rahmen kleiner Forschungsprojekte umzusetzen. Studierende sind nach Absolvierung des Faches insbesondere in der Lage:

- wirtschafts- und sozialwissenschaftliches Arbeiten von praxisorientierter Projektarbeit zu unterscheiden;
- die Schritte für den Entwurf von Themenstellungen und Forschungsfragen anzuwenden;
- ein Research Proposal zu entwerfen;
- Wirtschafts- und sozialwissenschaftliche Literaturrecherchen durchzuführen, Quellen zu bewerten und korrekt wiederzugeben;
- Quellen korrekt zu zitieren;
- ein wirtschafts- und sozialwissenschaftliches Forschungsdesign zu entwerfen;
- formale (v.a. korrektes Zitieren in der jeweiligen Disziplin) und sprachliche Ansprüche (insbesondere Alltags- versus Wissenschaftssprache) an einen wissenschaftlichen Text zu benennen und bei Seminar- und Bachelorarbeiten korrekt umzusetzen;
- gute wissenschaftliche Praxis bei der eigenen Arbeit zu berücksichtigen sowie Plagiate zu definieren und zu vermeiden;

- die Bandbreite quantitativer und qualitativer Forschungsmethoden zu verstehen und zu diskutieren;
- mit methodischen Ansätzen und wissenschaftlichen Erkenntnissen umzugehen sowie den methodischen Ansatz aktueller Forschungsartikel zu bewerten;
- die Konzeption und den Ablauf eines Forschungsprozesses zu verstehen;
- grundlegende Konzepte der empirischen Sozialforschung unter Nutzung von "Big Data" adäquat anzuwenden;
- empirische Forschung und deren Gültigkeit zu bewerten;
- sowohl als informierte "Konsument*innen" empirischer Artikel als auch als "Produzent*innen" kleinerer Forschungsprojekte zu agieren.

Volkswirtschaftslehre

Nach Absolvierung des Faches "Volkswirtschaftslehre" haben Studierende die Fertigkeit erlangt, theoretische mikroökonomische Konzepte auf praxisbezogene Fragestellungen anzuwenden, analytische Problemstellungen zu strukturieren und Lösungsansätze zu entwickeln. Als wesentlicher Teilbereich der Volkswirtschaftslehre untersucht Mikroökonomie die Entscheidungen einzelner Wirtschaftssubjekte (Haushalte, Unternehmen, Staat, …) sowie deren Auswirkungen für die Gesellschaft in einem institutionellen Kontext. Studierende können zentrale makroökonomische Zusammenhänge für geschlossene und offene Volkswirtschaften verstehen, analysieren und beurteilen. Die erworbenen Kenntnisse und Fertigkeiten dieses Faches sind die Basis für weiterführende mikroökonomisch bzw. makroökonomisch ausgerichtete Lehrveranstaltungen. Studierende sind nach Absolvierung des Faches insbesondere in der Lage:

- Kernbereiche mikroökonomischer Theorie (inkl. den wichtigsten Konzepten der Spieltheorie) zu verstehen, kritisch zu reflektieren und auf praxisrelevante Fragestellungen anzuwenden;
- die, im Studium erworbenen mathematischen Fähigkeiten zur Lösung konkreter ökonomischer Probleme mittels formaler Modelle der Mikroökonomik anzuwenden;
- unterschiedliche Marktformen (Wettbewerb, Monopol, Monopson, Oligopol) zu differenzieren, die entsprechenden unternehmerischen Preis- und Mengenentscheidungen abzuleiten und Wohlfahrtseffekte zu bestimmen;
- unternehmerische Strategien (u.a. Preisdiskriminierung und Bündelung, Produktdifferenzierung, Unternehmenszusammenschlüsse und Kooperationen, Werbung, Forschung und Entwicklung) in Abhängigkeit von verschiedenen Marktsituationen zu beurteilen und kritisch miteinander zu vergleichen;
- verschiedene Ursachen von Marktversagen zu erkennen und Korrekturmöglichkeiten zu erarbeiten.
- Güter-, Geld- und Finanzmarkt zu beschreiben und ihre Interaktion im Rahmen des IS-LM-Modells (Grundversion und erweiterte Version) zu analysieren;
- Arbeitsmärkte, die geprägt sind von Lohnverhandlungen, mit Hilfe einer Lohnsetzungsgleichung zu analysieren und die daraus abgeleitete Phillipskurve (PC-Kurve) zur Analyse des Zusammenhangs zwischen Arbeitslosigkeit und Inflation anzuwenden;
- im Rahmen eines IS-LM-PC Modells aktuelle wirtschaftliche Entwicklungen zu analysieren;
- offene Güter und Finanzmärkte zu analysieren, unter Heranziehung der ungedeckten Zinsparität zur Analyse von Wechselkursentwicklungen;
- im Rahmen des Mundell-Fleming-Modells (IS-LM-ZP Modell) den Zusammenhang zwischen Produktion, Zinssatz und Wechselkurs zu analysieren;
- unterschiedliche Wechselkursregime in ihrer makroökonomischen Dimension zu beurteilen;
- modellbasiert krisenhafte Entwicklungen und ihre ökonomischen Auswirkungen zu analysieren und zu beurteilen;

 modellbasiert wirtschaftspolitische Maßnahmen (z.B. Staatsausgabenerhöhung, Zinssenkung, Wechselkurssteuerung) in ihren ökonomischen Auswirkungen zu analysieren und zu beurteilen.

Data und Knowledge Engineering

Nach Absolvierung des Faches "Data und Knowledge Engineering" verfügen Studierende über tiefgehende Kenntnisse und Fertigkeiten in den Bereichen Daten- und Wissensmodellierung sowie formale Grundlagen der Wirtschaftsinformatik. Studierende sind nach Absolvierung des Faches in der Lage:

- formale Konzepte (insbesondere Mengenlehre, Folgen und Reihen, Kombinatorik, Graphentheorie, Logik) und Abstraktionsmechanismen zum Verständnis konkreter Problemstellungen – etwa im Kontext von Data Science, Distributed Systems, Machine Learning, Network Science und Software Engineering – einzusetzen;
- Zusammenhänge zwischen verschiedenen Konzepten (z.B. Graphalgorithmen) und Abstraktionsmechanismen zu erläutern;
- formale Grundlagen der Wirtschaftsinformatik auf einschlägige Fragestellungen anzuwenden sowie auf neue Problemstellungen zu übertragen;
- sich selbständig die Inhalte von wissenschaftlichen Fachartikeln zu erarbeiten und das Gelernte zur Bearbeitung einschlägiger Fragestellungen anzuwenden;
- wesentliche Grundlagen zu relationalen Datenbanken (insbesondere das relationale Modell, Zerlegung von Relationen, Verbundstreue und Abhängigkeitstreue), Datenbanksprachen (v.a. Structured Query Language, SQL) und Knowledge Graphs zu verstehen und zu erläutern;
- Datenbank-Applikationen zur Automatisierung bestimmter Aufgaben eigenständig zu implementieren, etwa für das Importieren von Daten aus externen Dateien in Datenbanktabellen, das Exportieren von Daten aus Datenbanktabellen in Dateien sowie die Erstellung von Berichten in einem bestimmten Format;
- je nach Anwendungsfall selbstständig zu entscheiden, ob relationale Datenbanken oder das Resource Description Framework (RDF) die geeignete Architektur darstellen;
- zwei zentrale Standards des Semantic Web RDF und SPARQL zu beschreiben und RDF-Abfragen in SPARQL selbstständig durchzuführen.

Entwicklung von Informationssystemen

Nach Absolvierung des Faches "Entwicklung von Informationssystemen" verfügen Studierende über tiefgehende Kenntnisse und Fertigkeiten in den Bereichen Algorithmisches Denken und Programmierung, Datenkommunikation und Rechnernetze sowie Netzwerksicherheit, entsprechend dem neuesten Stand der Forschung. Studierende sind nach Absolvierung des Faches in der Lage:

- die zentralen Grundkonzepte von Algorithmen (insbesondere Notation und Komplexitätsanalyse) zu erläutern und ausgewählte Algorithmen in einer konkreten Programmiersprache oder mit Hilfe von Pseudocodes zur Lösung grundlegender Problemstellungen (z.B. Such- und Sortierverfahren) selbstständig umzusetzen;
- Algorithmen (z.B. rekursive Algorithmen, Traversierung, Hashverfahren unter Berücksichtigung von Kollisionen) hinsichtlich ihrer Effizienz zu evaluieren und kritisch zu vergleichen sowie von Dritten erstellte Programme nachzuvollziehen und eigenständig zu evaluieren;
- Baumstrukturen als wichtige Datenstruktur in der Informatik zu beschreiben und selbstständig Analysen anhand von binären Bäumen zu erstellen;
- die Folgen von Technologieentscheidungen für die betriebliche Nutzung über die Simulation verschiedener Netzwerk-Architekturen mittels Software-Tools aus dem Forschungsbereich (z.B. Netzwerksimulationsumgebung Mininet) abzuschätzen;
- grundlegende Gestaltungsprinzipien und Technologieentscheidungen für Rechnernetzwerke zu verstehen und kritisch zu analysieren;

- Rechnernetz-Architekturen bzw. Netzwerk-Topologien zu charakterisieren sowie Rechnernetzwerke und ihre Infrastrukturen nach Gütekriterien (z.B. ISO/OSI-Referenz-Modell) zu klassifizieren und zu bewerten;
- Gemeinsamkeiten und Unterschiede in Kommunikationsprotokollen verschiedener Ebenen, insbesondere auf Anwendungsebene (HTTP, SMTP, DNS), Transportebene (TCP, UDP) sowie Vermittlungsebene (IP, Routing-Protokolle) und Sicherungsschicht (Ethernet), zu erläutern;
- aktuelle technologiepolitische Entwicklungen zur Frage von Rechnernetzwerken kritisch zu reflektieren und zu evaluieren;
- ausgewählte aktuelle Grundlagen aus dem Themenbereich der IT-Sicherheit, insbesondere der Daten- und Netzwerksicherheit (z.B. Firewalls, Intrusion Detection Systems) sowie des Sicherheits-Managements, zu verstehen und anzuwenden;
- die wesentlichen Gefahren und Sicherheitsmechanismen für Software-basierte Systeme zu skizzieren und entsprechende Maßnahmenpläne, beispielsweise in Bezug auf Zugriffskontrollen (insbesondere DAC, MAC, RBAC, ABAC) oder Intrusion Detection System, IDS, selbstständig zu erstellen;
- die Grundlagen der Kryptographie (z.B. Digitale Signatur, Massage Authentication Codes, Public-Key-Zertifikate sowie Security-Protokolle) zu beschreiben;
- ausgewählte Begriffe und aktuelle Konzepte aus dem Bereich der Web-Sicherheit (z.B. Cross-Site-Scripting (XSS), Clickjacking, Injection-Fehler und Phishing) zu diskutieren.

Digitale Transformation

Nach Absolvierung des Faches "Digitale Transformation" verfügen Studierende über tiefgehende Kenntnisse und Fertigkeiten in den Bereichen Analyse und Entwerfen von Software-Systemen, Modellierung sowie der Steuerung von IT-Projekten, entsprechend dem neuesten Stand der Forschung. Studierende sind nach Absolvierung des Faches in der Lage:

- die Analyse und den Entwurf von Software-Systemen zu erläutern;
- unterschiedliche Vorgehensweisen bei der Modellierung praxisbezogen zu erklären;
- verschiedene Modellierungsformen und -sprachen, z.B. Unified Modeling Language (UML), Object Constraint Language (OCL) zu erklären;
- Anforderungsmodellierung mit Use Cases umzusetzen;
- Software Systeme zu designen und zu testen;
- Modellierungstechniken und -methoden einzuordnen und anzuwenden;
- Prozessarchitekturen zu entwerfen;
- Prozesse zu modellieren und zu analysieren;
- Prozessimplementierung zu spezifizieren;
- Process Mining anzuwenden;
- die Bedeutung, Einordnung und Steuerung von IT-Projekten in ihrer Gesamtheit zur Erreichung von Unternehmenszielen zu diskutieren;
- die wesentlichen Faktoren, welche die Governance, das Risiko-Management und das Management von erfolgreichen IT-Projekten auszeichnen zu erläutern;
- eine Bandbreite von methodischen Ansätzen, um IT-Projekte prozessorientiert zu definieren, zu entwerfen und umzusetzen zu beschreiben;
- geeignete Vorgehensmodelle der Softwareentwicklung sowie Managementtheorien anhand der situativen Anforderungen zu unterscheiden und für das IT-Projektmanagement anzuwenden;
- zu erläutern, wie sich Ressourcen und deren Einschränkungen auf den Projekterfolg auswirken können;
- darzulegen, wie Controlling-Instrumente für das IT-Projektmanagement funktionieren und dies situationsgerecht anzuwenden;

- zu erklären, wie sich unterschiedliche Unternehmensstrukturen auf das IT-Projektmanagement auswirken können;
- Entscheidungen und Probleme in verschiedenen Phasen des Projektlebenszyklus strukturiert abzubilden und aufzulösen;
- Theorien des Wissensmanagements anzuwenden, um aus abgeschlossenen Projekten ein organisatorisches Lernen für zukünftige Projekte zu ermöglichen.

<u>Studienzweig Wirtschaft - Umwelt - Politik</u> Betriebswirtschaftslehre

Im Fach "Betriebswirtschaftslehre" erhalten die Studierenden grundlegende Kenntnisse und Fertigkeiten in unterschiedlichen unternehmerischen Funktionsbereichen. Sie können zwischen diesen Verbindungen herstellen und so Unternehmen gesamtheitlich verstehen. Studierende sind nach Absolvierung des Faches insbesondere in der Lage:

- den Jahresabschluss als Instrument der Unternehmensberichterstattung/kommunikation einzuordnen;
- die Grundlagen des österreichischen Rechnungslegungsrechts (UGB) auszuführen und die wesentlichen gesetzlichen Bestimmungen für die Buchführung österreichischer Unternehmen anzuwenden;
- Cash- und Accrual Accounting zu unterscheiden;
- Gewinn und Liquidität zu unterscheiden;
- das System der doppelten Buchhaltung zu erläutern;
- die Bedeutung von Mittelverwendung und Mittelherkunft darzulegen;
- Bilanzposten zu bilden;
- eine GuV (Umsatz- und Gesamtkostenverfahren) zu erstellen
- den Zusammenhang von Bilanz, GuV (inkl. Doppik) und Cashflow (Cashflow nach der indirekten Methode in den Grundzügen) zu diskutieren;
- die Bestandteile des Jahresabschlusses im Detail zu bestimmen;
- die Bewertung von Vermögensgegenständen und Schulden durchzuführen;
- den Eigenkapitalausweis bei Einzelunternehmen, Personengesellschaften und Kapitalgesellschaften zu diskutieren;
- wesentlichen Ausweis- und Bewertungsunterschiede zwischen UGB und IFRS darzustellen (zentrale Unterschiede in den Bewertungsbestimmungen und deren Auswirkung auf Gewinn und Eigenkapital)
- zwischen einem Jahresabschluss und einem Konzernabschluss inklusive Grundlagen für die Aufstellung eines Konzernabschlusses zu unterscheiden;
- weitere Berichtsteile in der Unternehmensberichterstattung inklusive Nachhaltigkeitsberichterstattung aufzuzeigen;
- die Verantwortlichkeit für einen Unternehmensbericht zu diskutieren (Governance: Vorstand, Aufsichtsrat, Abschlussprüfer, interne Revision)
- wichtige Unternehmenskennzahlen zu berechnen und zu interpretieren, u.a.
 Return on Sales (ROS), Return on Equity (ROE), Eigenkapitalquote (EK-Quote),
 Working Capital (WC);
- die Rolle der Digitalisierung bei der strategischen Planung eines Unternehmens zu erklären;
- betriebswirtschaftliche Themen auf informationstechnischer Ebene zu analysieren und zu gestalten;
- die aktuellen Themen und Fragestellungen der Wirtschaftsinformatik grundlegend zu beschreiben;
- die verschiedenen Werkzeuge (Modellierung, Programmierung, Datenabfragen und Analyse) in den unterschiedlichen Bereichen der Wirtschaftsinformatik zu benennen;
- die Gestaltung von Informationssystemen inhaltlich zu begleiten und mithilfe von Projektmanagement Werkzeugen zu steuern;
- Prozesse innerhalb eines Systems zu analysieren und zu erfassen um diese zu analysieren;
- Daten bzw. Systeme auf einer abstrakten Ebene zu erfassen und zu modellieren;
- aktuelle Trends in der Wirtschaftsinformatik zu beschreiben und diese zu bewerten um mögliche betriebswirtschaftliche Fragestellungen dadurch zu unterstützen;
- aktuelle Entwicklungen in Geopolitik und Globalisierung sowie aktuelle Trends in globalen Geschäftsfertigkeiten (u.a. Digitalisierung, Nachhaltigkeit) zu beschreiben;

- verschiedene ökonomische Systeme in internationalen Märkten zu erklären;
- nationale und supranationale Institutionen, die die geopolitische Wirtschaft prägen zu bezeichnen;
- Theorien des wirtschaftlichen Austauschs auf Länderebene zu definieren;
- die Schritte in der Internationalisierung von Unternehmen zu identifizieren;
- darzustellen, wie globale Unternehmen geführt werden;
- die zentralen Grundlagen internationalen Marketings, internationaler Finanzen, internationalen Personalmanagements und internationalen Supply-Chain-Managements zu beschreiben;
- ein Unternehmen ganzheitlich zu analysieren, indem sie unterschiedliche Transformationsebenen (Kommunikations-, Güter- und Zahlungsflüsse) sowie Zusammenhänge zwischen unterschiedlichen Funktionsbereichen (z.B. Marketing, Beschaffung, Produktion) berücksichtigen;
- unternehmerische Problemstellungen aus prozessorientierter Perspektive zu analysieren;
- unternehmerische Problemstellungen aus Perspektive unterschiedlicher Stakeholder und in Hinblick auf ökologische Nachhaltigkeit zu analysieren;
- die Relevanz neuer technologischer Entwicklungen für unternehmerische Entscheidungen einzuschätzen;
- Zielkonflikte innerbetrieblicher Entscheidungen zu erkennen, zu reflektieren und zu managen (beispielsweise Verbesserungen in einem Geschäftsprozess führen zu Verschlechterungen in anderen Geschäftsprozessen);
- Synergiepotenziale, Spannungsverhältnisse und Grenzen der Vereinbarkeit ökologischer Nachhaltigkeit und betriebswirtschaftlicher Ziele zu reflektieren;
- kurz-, mittel- und langfristige Auswirkungen von Managemententscheidungen auf unterschiedliche Stakeholder und Unternehmensbereiche zu analysieren;
- unternehmensrelevante Informationen (z.B. Kennzahlen, qualitative Hintergrundinformationen) zu analysieren um Probleme und Chancen zu identifizieren;
- Gestaltungsmöglichkeiten (z.B. strategische Positionierungen, Investitionsentscheidungen, Produktionsentscheidungen) zu erarbeiten, zu vergleichen und zu beurteilen.

Rechtswissenschaften

Der Schwerpunkt des Faches "Rechtswissenschaften" liegt auf dem österreichischen Zivilrecht. Studierende erwerben die Kenntnisse und Fertigkeiten um die wesentlichen rechtlichen Rahmenbedingungen des Wirtschaftens im unternehmensrechtlichen Kontext zu verstehen und auf praktische Fälle anwenden zu können. Die Studierenden sind insbesondere in der Lage:

- Privatrechtssubjekte zu erläutern (v.a. RechtsFertigkeit und HandlungsFertigkeit);
- die Grundlagen des österreichischen Vertragsrechts zu skizzieren, insbesondere Privatautonomie bzw. Schranken der Privatautonomie;
- Rechtsgeschäfte mit Fokus auf Willenserklärungen, (digitaler) Vertragsabschluss sowie die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) zu beschreiben und inhaltliche Mängel von Verträgen unter Berücksichtigung des Verbraucherschutzes zu diskutieren;
- Grundlagen des österreichischen Schuldrechts zu erläutern, vor allem Leistungsstörungen (z.B. Verzug, Gewährleistung, Insolvenz) zu bestimmen sowie die Beendigung von Schuldverhältnissen insbesondere durch Verjährung zu skizzieren;
- vertragliche Schuldverhältnisse (z.B. Veräußerungsverträge, wie Kauf und Tausch, Gebrauchsüberlassungsverträge, wie Kredit- und Leasingverträge sowie Dienstleistungsverträge, etwa Werkverträge) zu analysieren;

- das Schadenersatzrecht mit seinen Funktionen und Ausnahmen (beispielsweise Verschuldenshaftung, Gefährdungshaftung, insbesondere Produkthaftung und Eisenbahn sowie Kraftfahrzeugshaftpflicht) zu erläutern;
- ausgewählte Fragestellungen des Sachenrechts zu bearbeiten (v.a.
 Eigentumsrecht, besonders Begrifflichkeit und Schutz, Eigentumserwerb und
 Eigentumsvorbehalt sowie Pfandrecht, insbesondere Pfandrechtserwerb,
 Rechtsposition des Pfandgläubigers und Hypothek);
- das Konzept der Mehrpersonalität zu skizzieren (insbesondere dreipersonale Verhältnisse; Abtretung wie Zession und Gläubigerwechsel, Bürgschaft und Garantie).

Mathematik und Statistik

Nach Absolvierung des Faches "Mathematik und Statistik" haben Studierende ein mathematisches Grundverständnis mathematischer Theorien, Modelle und Methoden. Die Studierenden haben ein vertieftes Wissen, um auf Basis gesammelter bzw. erhobener Daten Theorien über die dahinterliegenden Prozesse zu überprüfen. Diese Umsetzung von Daten in wissenschaftliche Theorien erfolgt unter Einsatz von statistischen Methoden. Die Studierenden sind insbesondere in der Lage:

- finanzmathematische Theorien zu diskutieren und Verfahren selbständig anzuwenden, insbesondere geometrische Folgen, finanzmathematische Renten, Exponentialfunktion und Logarithmus sowie kontinuierliche Verzinsung;
- Aufgaben im Bereich der linearen Algebra selbständig zu lösen, vor allem Vektorrechnung, Gleichungssysteme, Matrizen sowie Input-Output-Analyse;
- Operationen im Bereich ein- und mehrdimensionaler Analysis durchzuführen, insbesondere Differential- und Integralrechnung (z.B. partielles Differenzieren, globale Optima und Kettenregel);
- mit Hilfe der Wahrscheinlichkeitsrechnung, beispielsweise diskreter und stetiger Verteilungen, Erwartungswert und Varianz, Normalverteilung und Binomialverteilung, selbständig Prognosen zu treffen;
- statistische Methoden zur Analyse von univariaten und multivariaten Datensätzen anzuwenden;
- insbesondere folgende statistische Verfahren anzuwenden: Anteilstests, Einstichproben T-Test, Zweistichproben T-Test, T-Test für gepaarte Daten, U-Test, einfache ANOVA und zweifache ANOVA inklusive Modellselektion, Chi-Quadrat-Tests bei Kreuztabellen, Korrelation und einfache Regression, Mehrfachregression inklusive Modellselektion;
- Daten für unterschiedliche Datentypen grafische und numerisch zu beschreiben;
- ein geeignetes Verfahren zur inferenzstatistischen Analyse auszuwählen;
- für Daten eines sozial- und wirtschaftswissenschaftlichen Problems selbständig die passende statistische Methode auszuwählen;
- quantitative Analysen mithilfe von statistischer Software erzeugten Resultaten (z.B. Statistik-Software R) eigenständig durchzuführen und die Ergebnisse dieser Analysen zu interpretieren.

Wirtschaft - Umwelt - Politik

Nach der Absolvierung des Faches "Wirtschaft - Umwelt - Politik" verfügen die Studierenden über tiefgehende Kenntnisse und Fertigkeiten einer problem- und lösungsorientierten sowie interdisziplinären Herangehensweise zur Bearbeitung komplexer zukünftiger Herausforderungen, insbesondere in den Themenfeldern Umwelt/Klimakrise, Globalisierung, Ungleichheit und Demokratie. Sie erwerben vertiefte Problemlösungskompetenz hinsichtlich des Abwägens gesellschaftlicher Ziele wie Nachhaltigkeit, Gerechtigkeit, Freiheit, Sicherheit, Verantwortung und Frieden. Sie sind insbesondere in der Lage:

- Situationen zu identifizieren, in denen Akteur*innen, wie Politiker*innen, Bürger*innen und Unternehmen, trotz ähnlicher Voraussetzungen unterschiedliche Entscheidungen getroffen haben und daraus Forschungsfragen abzuleiten;
- mögliche Erklärungsansätze für unterschiedliche Entscheidungen von Akteur*innen, von Theorien abgeleitet, zu erstellen;
- methodische Herangehensweisen zu beschreiben, mit Hilfe derer die Plausibilität unterschiedlicher Erklärungsansätze für Entscheidungen evaluiert werden kann;
- zu analysieren, wie die verschiedenen disziplinären Ansätze (Betriebswirtschaft, Volkswirtschaft, Sozioökonomie, Recht, etc.) die Handlungsmöglichkeiten essentieller Akteure (z.B. Unternehmen, Politiker*innen, Bürger*innen) mit Bezug auf Nachhaltigkeit einschätzen;
- die gemeinsamen analytischen Grundlagen des Studienzweigs Wirtschaft Umwelt – Politik darzulegen, Wechselbezüge zwischen den verschiedenen Teilbereichen des Studienzweigs herauszuarbeiten und ein integriertes theoretisches Verständnis zu formulieren;
- verschiedene Positionen und Traditionen in der Wissenschaftsphilosophie und soziologie zu erkennen und unterscheiden sowie die Rolle von Wissenschaft in der Gesellschaft und von Werten in der Wissenschaft kritisch zu reflektieren;
- wichtige Kernideen in der Geschichte ökonomischen und politischen Denkens zu benennen, in gegenwärtigen Debatten wiederzuerkennen und auf aktuelle Fragestellungen zukunftsfähiger Entwicklung anzuwenden;
- bestehende Konzeptionen von Natur und Umwelt in den Sozial- und Wirtschaftswissenschaften zu hinterfragen und Gesellschaft-Natur-Verhältnisse in ihren biophysischen und institutionellen Dimensionen umfassend zu beschreiben;
- grundlegende sozialwissenschaftliche Theorien und Paradigmen voneinander zu unterscheiden, anhand eines Analyserasters systematisch zu vergleichen und diese in ihrer Ergiebigkeit für Problemstellungen des Studienzweigs zu bewerten;
- ökonomische Denkschulen in ihren Grundannahmen, Erkenntnismöglichkeiten und politischen/praktischen Implikationen zu beschreiben und die Besonderheiten einer sozial(wissenschaftlich) und ökologisch ausgerichteten Ökonomik herauszuarbeiten;
- Funktionsweisen und Entwicklungspfade moderner Wirtschaftssysteme im Zusammenhang mit Gesellschaft und Umwelt zu analysieren, Problembereiche zu benennen und Möglichkeiten einer sozialökologischen Transformation zu erörtern;
- die Grundkonzepte und -dimensionen politischer und politökonomischer Analyse zu definieren und anzuwenden und dadurch informiert aktuelle demokratische sowie wirtschafts-, umwelt- und sozialpolitische Herausforderungen zu beschreiben;
- Besonderheiten politischer Systeme, in denen auf verschiedenen Ebenen und mit unterschiedlichen Akteur*innen regiert wird, zu benennen, politischkonstitutionelle Problemlagen zu identifizieren und in konkreten Politikfeldern zu veranschaulichen;
- bestehende Positionen, Politiken und Praktiken, die für aktuelle gesellschaftliche Problemstellungen relevant sind, im Lichte ethischer Grundsätze zu diskutieren und ihre eigene Rolle als (zukünftige) Expert*innen in diesen Bereichen zu reflektieren.

Volkswirtschaftslehre

Nach Absolvierung des Faches "Volkswirtschaftslehre" haben Studierende die Fertigkeit erlangt, theoretische mikroökonomische Konzepte auf praxisbezogene Fragestellungen anzuwenden, analytische Problemstellungen zu strukturieren und Lösungsansätze zu entwickeln. Als wesentlicher Teilbereich der Volkswirtschaftslehre untersucht Mikroökonomie die Entscheidungen einzelner Wirtschaftssubjekte (Haushalte, Unternehmen, Staat, …) sowie deren Auswirkungen für die Gesellschaft in einem institutionellen Kontext. Studierende können zentrale makroökonomische

Zusammenhänge für geschlossene und offene Volkswirtschaften verstehen, analysieren und beurteilen. Die erworbenen Kenntnisse und Fertigkeiten dieses Faches sind die Basis für weiterführende mikroökonomisch bzw. makroökonomisch ausgerichtete Lehrveranstaltungen. Studierende sind nach Absolvierung des Faches insbesondere in der Lage:

- Kernbereiche mikroökonomischer Theorie (inkl. den wichtigsten Konzepten der Spieltheorie) zu verstehen, kritisch zu reflektieren und auf praxisrelevante Fragestellungen anzuwenden;
- die, im Studium erworbenen mathematischen Fähigkeiten zur Lösung konkreter ökonomischer Probleme mittels formaler Modelle der Mikroökonomik anzuwenden;
- unterschiedliche Marktformen (Wettbewerb, Monopol, Monopson, Oligopol) zu differenzieren, die entsprechenden unternehmerischen Preis- und Mengenentscheidungen abzuleiten und Wohlfahrtseffekte zu bestimmen;
- unternehmerische Strategien (u.a. Preisdiskriminierung und Bündelung, Produktdifferenzierung, Unternehmenszusammenschlüsse und Kooperationen, Werbung, Forschung und Entwicklung) in Abhängigkeit von verschiedenen Marktsituationen zu beurteilen und kritisch miteinander zu vergleichen;
- verschiedene Ursachen von Marktversagen zu erkennen und Korrekturmöglichkeiten zu erarbeiten.
- Güter-, Geld- und Finanzmarkt zu beschreiben und ihre Interaktion im Rahmen des IS-LM-Modells (Grundversion und erweiterte Version) zu analysieren;
- Arbeitsmärkte, die geprägt sind von Lohnverhandlungen, mit Hilfe einer Lohnsetzungsgleichung zu analysieren und die daraus abgeleitete Phillipskurve (PC-Kurve) zur Analyse des Zusammenhangs zwischen Arbeitslosigkeit und Inflation anzuwenden;
- im Rahmen eines IS-LM-PC Modells aktuelle wirtschaftliche Entwicklungen zu analysieren;
- offene Güter und Finanzmärkte zu analysieren, unter Heranziehung der ungedeckten Zinsparität zur Analyse von Wechselkursentwicklungen;
- im Rahmen des Mundell-Fleming-Modells (IS-LM-ZP Modell) den Zusammenhang zwischen Produktion, Zinssatz und Wechselkurs zu analysieren;
- unterschiedliche Wechselkursregime in ihrer makroökonomischen Dimension zu beurteilen;
- modellbasiert krisenhafte Entwicklungen und ihre ökonomischen Auswirkungen zu analysieren und zu beurteilen;
- modellbasiert wirtschaftspolitische Maßnahmen (z.B. Staatsausgabenerhöhung, Zinssenkung, Wechselkurssteuerung) in ihren ökonomischen Auswirkungen zu analysieren und zu beurteilen.

Wissenschaftliches Arbeiten

Nach Absolvierung des Faches "Wissenschaftliches Arbeiten" verfügen Studierende über die notwendigen Kenntnisse und Fertigkeiten um eine wissenschaftlich korrekte Bachelorarbeit in den wirtschafts- und sozialwissenschaftlichen Fächern zu verfassen. Sie lernen ein Forschungsprojekt in den studienzweigrelevanten Disziplinen zu konzipieren und eine Forschungsfrage zu entwickeln und zu bearbeiten. Studierende sind nach Absolvierung des Faches insbesondere in der Lage:

- wirtschafts- und sozialwissenschaftliches Arbeiten von praxisorientierter Projektarbeit zu unterscheiden;
- die Schritte für den Entwurf von Themenstellungen und Forschungsfragen anzuwenden;
- ein Research Proposal zu entwerfen;
- Wirtschafts- und sozialwissenschaftliche Literaturrecherchen durchzuführen, Quellen zu bewerten und korrekt wiederzugeben;
- Quellen korrekt zu zitieren;
- ein wirtschafts- und sozialwissenschaftliches Forschungsdesign zu entwerfen;

- formale (v.a. korrektes Zitieren in der jeweiligen Disziplin) und sprachliche Ansprüche (insbesondere Alltags- versus Wissenschaftssprache) an einen wissenschaftlichen Text zu benennen und bei Seminar- und Bachelorarbeiten korrekt umzusetzen;
- gute wissenschaftliche Praxis bei der eigenen Arbeit zu berücksichtigen sowie Plagiate zu definieren und zu vermeiden;
- Erkenntnistheoretische und praktische Grundlagen, Potentiale und Herausforderungen interdisziplinären wissenschaftlichen Arbeitens zu erläutern;
- wissenschaftliche Texte aus unterschiedlichen Disziplinen, die in Wirtschaft -Umwelt - Politik relevant sind, zusammenzufassen und einzuordnen;
- Forschungsfragen und Forschungsstrategien in bestehenden Studien aus unterschiedlichen Disziplinen kritisch zu evaluieren und zu vergleichen;
- Techniken wissenschaftlichen Schreibens und Strukturierens in unterschiedlichen Textsorten, wissenschaftliche Paradigmen und Schreibkulturen zu beschreiben und anzuwenden;
- selbständig eine eigene Forschungsfrage aus dem Bereich Wirtschaft Umwelt Politik zu identifizieren und zu bearbeiten: Formulierung der Frage,
 Literaturrecherche, Lektüre, Strukturierung, Abfassen eines vertieften, thematisch
 strukturierten wissenschaftlichen Literaturberichts unter Verwendung von
 wissenschaftlichen Arbeiten aus unterschiedlichen Disziplinen und mit
 unterschiedlicher Ausrichtung (theoretisch, empirisch, etc.), Skizzierung möglicher
 methodischer Ansätze;
- eigene Erkenntnisse und Argumente strukturiert zu präsentieren und Beiträge und Präsentationen anderer Studierender konstruktiv zu diskutieren.

Angewandte sozialwissenschaftliche Methoden

Im Fach "Angewandte sozialwissenschaftliche Methoden" erhalten die Studierenden weitreichende Kenntnisse in den Zugängen und Methoden der empirischen Sozialforschung. Nach Abschluss des Faches können Studierende selbstständig ein kleines Forschungsprojekt durchführen und sind insbesondere in der Lage:

- die Möglichkeiten und Grenzen empirischer Sozialforschung sowie den Umgang mit Daten und deren Messfehlern zu erläutern und selbstständig zu skizzieren unter welchen Umständen ein Forschungsdesign gültige Schlussfolgerungen zulässt bzw. unter welchen nicht;
- unterschiedliche empirische Sozialforschungsmethoden (z.B. experimentelle Forschung, Umfrageforschung, Regressionsanalyse, Kausalanalyse) zu vergleichen sowie die jeweiligen Stärken und Schwächen einer Methode zu beschreiben;
- empirische Forschungsarbeiten selbstständig einzuordnen und kritisch im Hinblick auf ihre Validität zu bewerten sowie den methodischen Ansatz aktueller Forschungsartikel zu diskutieren;
- selbstständig zu ermitteln, welche quantitativen und/oder qualitativen Forschungsmethoden sich am besten für welches Setting eignen;
- unterschiedliche Forschungsdesigns zu erläutern sowie ihre jeweiligen Stärken und Schwächen in Bezug auf die jeweilige Fragestellung zu beschreiben;
- grundlegend quantitative Daten mit dem Programm (R) aufzubereiten und zu analysieren, z.B. Datenvisualisierung;
- die Rolle von qualitativen Methoden im Forschungsprozess und ihr Verhältnis zu Forschungsparadigmen und Theorie sowie Gemeinsamkeiten und Unterschiede zu quantitativen Forschungsmethoden zu erläutern;
- zentrale sozialwissenschaftliche Forschungsmethoden in einem Koordinatensystem zu verorten, um eine Einordnung und Methodenwahl zu ermöglichen;
- zentrale qualitative sozialwissenschaftliche Datengewinnungsstrategien zu erklären: Beobachtung, Befragung und Interviews, bestehender Quellen (Texte,

- Artefakte) und ausgewählte Methoden zur Erhebung und Analyse dieser unterschiedlichen Datenbestände aus theoretischer Perspektive darzulegen;
- ausgewählten Methoden wie teilnehmende Beobachtung, Leitfadeninterview oder Textanalyse anzuwenden;
- Reflexion über Ergebnisse, Erkenntnisgehalt, theoretische Basis und praktische Probleme bei der Verwendung konkreter Methoden zur Beantwortung konkreter Forschungsfragen zu reflektieren und die Frage, ob sie untereinander und/oder mit quantitativen Methoden verbindbar wären zu diskutieren;
- Ergebnisse und Erkenntnisse auf der Basis der angewendeten Methoden darzustellen und zu kommunizieren;
- die Rolle Forschender als Sammler*innen, Mitproduzent*innen und Interpretierer*innen des Datenmaterials zu reflektieren;
- die Rolle Forschender und das Verhältnis zu Beforschten und Forschungsgegenständen aus ethischer Perspektive zu reflektieren.

Spezialisierungen und Komplementärfächer

Im Rahmen von Spezialisierungen bzw. Komplementärfächern erwerben Studierende forschungsgeleitet vertiefte Kenntnisse und Fähigkeiten in gewählten Fachgebieten, die aufgrund des Umfangs ein Kernstück ihres Studiums darstellen. Im Rahmen dieser werden die jeweils relevanten Theorien, Konzepte, Methoden und Instrumente tiefgehend behandelt. Diese werden auf konkrete und aktuelle Fragenstellungen der Forschung und/oder wirtschaftlichen Praxis angewendet. Neben der Vertiefung fachlicher Kompetenzen werden auch zentrale generelle Kompetenzen in den Bereichen wissenschaftliches Arbeiten, Kommunikation in unterschiedlichen Zielgruppen und in der jeweiligen Fachcommunity, Projektmanagement und Teamarbeit umfassend gefördert.

Business Information Systems

Nach Absolvierung von "Business Information Systems" besitzen die Studierenden das erforderliche IT-Verständnis für die zentrale Rolle der Technologie bei Service- und Geschäftsinnovationen, bei der Vermarktung von Produkten, bei der Interaktion mit Kunden und beim Funktionieren von Unternehmen unter Berücksichtigung der neuesten technischen Entwicklungen. Sie können sich außerdem in ausgewählten Anwendungsbereichen weiter vertiefen: Business Programming, Corporate IT, E-Marketing & Commerce oder Human-Centered System Design. Nach Absolvierung sind die Studierenden insbesondere in der Lage:

- die Unterstützung elektronischer Geschäftstransaktionen und Smart-Commerce-Umgebungen zu beurteilen;
- Geschäftsmodelle mit der IT als Kernbestandteil zu entwickeln (neue Vertragsarten, zweiseitige Märkte und Netzwerkeffekte, Preisdifferenzierung);
- IT-gestützte Geschäftsprozesse zu gestalten;
- aktuelle Trends wie Big Data, Cloud Computing, Smart Grids und Social Media zu verstehen;
- ubiquitäre Computertechnologien zu bewerten und einzusetzen;
- unterschiedliche Technologien (feste/mobile Systeme, eingebettete Systeme (z.B. RFID, NFC), Netzwerke, Lokalisierungstechnologien) zu erklären;
- das Aufsetzen von E-Marketing-Kampagnen durchzuführen;
- die Entwicklung von Geschäftsanwendungen und die Funktionsweise des semantischen Web zu diskutieren;
- die Entwicklung User Interfaces (von der direkten Manipulation zur impliziten Interaktion) einzusteuern und zu betreuen;
- In der Informationsgesellschaft ethisch und nachhaltig zu agieren und die Auswirkungen neuer Technologien zu beurteilen;
- technische Produkte und Dienstleistungen zu analysieren, zu diskutieren, zu präsentieren und zu beurteilen;
- ein entsprechendes Fachthema selbständig zu recherchieren, strukturiert aufzubereiten und mit Fallbeispielen zu unterlegen;
- die englische Fachterminologie zielgruppengerecht einzusetzen.

Change Management and Management Development

Nach der Absolvierung von "Change Management and Management Development" sind die Studierenden in der Lage, die großen gesellschaftlichen und organisationalen Herausforderungen der heutigen Zeit (z.B. rasante Veränderungsprozesse, Globalisierung, Klimawandel, Future of Mobility, etc.) - mit besonderem Fokus auf Nachhaltigkeit & Zukunftsorientierung - zu erfassen, sich mit diesen auseinanderzusetzen und diese proaktiv zu managen. Die Studierenden sind insbesondere in der Lage:

- die Themen Leadership und Teamworkmanagement auf Basis der verhaltenswissenschaftlichen Grundlagen für Change Management und Management Development zu diskutieren;
- Veränderungsprozesse und Trends auf globaler und organisationaler Ebene zu identifizieren und die damit verbundenen Chancen und Probleme zeitgerecht zu erkennen und intervenieren zu können;

- Change Management Prozesse unter komplexen Abhängigkeiten (zunächst in der Funktion einer Assistentin/eines Assistenten) methodisch zu planen, zu strukturieren und zu betreuen;
- Kritische Umfeldanalysen für Unternehmen und Organisationen vorzunehmen;
- Kommunikationsstrategien zu entwickeln und umzusetzen;
- die Verknüpfung zwischen Struktur und Strategie eines Unternehmens zu analysieren, Problemfelder zu erkennen und Lösungen zu erarbeiten (externe und interne Analysetools, Ableitung von Management Implications, kritische Reflexion);
- quantitative Forschungsmethoden anzuwenden (Operationalisierung, Arten von Variablen, Forschungsdesign, Stichprobendesign, Datenerhebung und -analyse, statistische Verfahren, Interpretation von Daten);
- die theoretischen Grundlagen und Modelle des Change Managements in weiterführenden Studien zu nutzen.

Climate Change Economics, Policy, and Justice

Nach der Absolvierung von "Climate Change Economics, Policy, and Justice" haben die Studierenden die notwendigen analytischen Werkzeuge und den konzeptionellen Rahmen, um zu verstehen, wie sich der Klimawandel und die Klimapolitik, wie der europäische Green Deal, auf Unternehmen und Haushalte auswirken. Die Studierenden absolvieren das Fach zur Gänze auf Englisch und sind insbesondere in der Lage:

- den aktuellen Forschungsstand zu Klimaökonomie, -politik und -recht zu diskutieren;
- eine ökonomische Analyse des Klimawandels als Externalität und öffentliches Koordinationsproblem umzusetzen;
- die Herausforderungen und Chancen der Klimapolitik und der internationalen Klimaverhandlungen zu erläutern;
- den Klimawandel und die Klimapolitik aus einer politökonomischen, verteilungspolitischen, wirtschaftlichen, politischen sowie normativen Perspektive zu analysieren und die wirtschaftlichen und sozialen Auswirkungen verschiedener klimapolitischer Optionen kritisch zu bewerten;
- klimapolitische Fallstudien selbstständig durchzuführen;
- stilisierte Fakten und empirische Daten effektiv und zielgruppengerecht zu präsentieren;
- die englische Fachterminologie zielgruppengerecht einzusetzen.

Data Science

Nach der Absolvierung von "Data Science" haben die Studierenden ein tiefgehendes, interdisziplinäres Verständnis der Grundlagen der Data Science sowie einen praktischen Zugang zu neu entwickelten Datenverarbeitungs- und Analysetechniken. Das Fach wird zur Gänze auf Englisch absolviert und die Studierenden sind insbesondere in der Lage:

- auf Basis von Grundkenntnissen mit verschiedenen Datenformaten umzugehen und Methoden sowie Werkzeuge zur Integration von Daten aus verschiedenen Quellen anzuwenden;
- mit den Algorithmen der Datenanalyseverfahren und ihren Grundlagen zu arbeiten und diese zu verstehen, sowie Tools zur Aufbereitung, Analyse und Visualisierung der Daten (Python & R) einzusetzen;
- die Anwendungsgebiete spezifischer Algorithmen und Methoden der Datenanalyse sowie der skalierbaren Verarbeitung in spezifischen Bereichen der Betriebswirtschaftslehre zu erklären, z.B. Data Science im Marketing (datengesteuerte Werbung, digitales Marketing und soziale Medien), einschließlich spezifischer Methoden zur Datenanalyse, wie z.B. die Analyse sozialer Netzwerke, aber auch das Erlernen neuer Technologien im Bereich des Marketings, wie z.B. Echtzeitgebote, Store Trek - 3D Shopping, Second Screen, tragbare Geräte und Smart Metering;

- den skalierbaren Umgang mit Big Data zu erklären;
- die rechtlichen Grundlagen und ethische Rahmenbedingungen im Umgang mit Daten in einem internationalen Kontext darzulegen;
- einen praktischen Anwendungsfall im Team in einem abgeschlossenen Data Science Projekt zu erarbeiten: Projektplanung, Interaktion mit einem "Kunden", Teamarbeit und Teamkoordination, Nutzung realer Datensätze (aus betrieblichen Anwendungen oder einem offenen Datenbereich) sowie Anwendung der adäquaten Tools;
- die englische Fachterminologie zielgruppengerecht einzusetzen.

Decision Sciences: Game Theory, Psychology, and Data Analysis

In "Decision Sciences: Game Theory, Psychology, and Data Analysis" erhalten die Studierenden tiefgehende Kenntnisse im strategischen Denken. Sie lernen die psychologischen Grundlagen der Entscheidungsfindung zu verstehen, die Anreize von Entscheidungsträger*innen und die Marktkräfte, denen sie ausgesetzt sind, zu analysieren und ihr Verhalten vorherzusagen. Sie lernen Daten zur Untermauerung von evidenzbasierten Managemententscheidungen zu generieren, diese richtig zu analysieren und Schlussfolgerungen zu ziehen. Das Fach wird zur Gänze auf Englisch absolviert und die Studierenden sind insbesondere in der Lage:

- verschiedene Quellen empirischer Evidenz (Umfragen, Experimente, Felddaten) und geeignete Methoden zu deren Analyse zu definieren;
- spieltheoretischen Instrumente und Lösungskonzepte zu beschreiben;
- die Grundlagen und psychologischen Kernkonzepte der Entscheidungsfindung von Führungskräften zu erläutern;
- strategische Situationen und die darin enthaltenen Anreize der Akteure zu analysieren;
- das Entscheidungsverhalten im Hinblick auf psychologische Aspekte und Verzerrungen zu analysieren;
- Vorhersagen über die Entscheidungsfindung und das Verhalten in wirtschaftlichen Kontexten abzuleiten;
- Daten von tatsächlichen Entscheidungen in strategischen Situationen zu bewerten und analysieren, Schlussfolgerungen abzuleiten und Empfehlungen für politische/strategische Interventionen zu formulieren;
- die englische Fachterminologie korrekt und zielgruppengerecht einzusetzen.

Digital Marketing

Digital Marketing ist aus dem Marketing Mix nicht mehr wegzudenken. Es geht einher mit Data-Driven Marketing und Marketing Analytics und findet in einem zunehmend technologie- und datengetriebenem Umfeld statt. Eine breite Palette von Wahlmöglichkeiten ermöglicht es Studierenden, tiefer in spezifische Themen und Herausforderungen des Digital Marketing einzutauchen, wie z.B. Mobile Marketing, Google Ads und Analytics, Influencer Marketing, Text Analytics, maschinelles Lernen im Marketing, Customer Relationship Management und vieles mehr. Im Einzelnen sind Studierende nach der Absolvierung von "Digital Marketing" insbesondere in der Lage:

- die Rolle von Informationstechnologien und digitalen Medien in einer transformierten Marketinglandschaft zu verstehen;
- wesentliche Bestandteile des Customer Relationship Managements in einer digitalisierten Welt zu erklären;
- die Analyse, Prognose und Bewertung von Kunden-Firmen-Beziehungen im digitalen Kontext zu verstehen;
- die Fachterminologie des digitalen Marketings zu verwenden;
- digitale Marketingkampagnen und ihre Profitabilität anhand von Daten zu analysieren;
- Feldexperimente in einem digitalen und dynamischen Umfeld zu designen und auszuwerten;
- Marketing Analytics Skills auf Probleme des Digital Marketing anzuwenden;

- mit der Statistiksoftware R Analysen durchzuführen;
- erworbene Fähigkeiten gemeinsam mit Unternehmen in operative Digital Marketingpläne umzusetzen.

<u>Diversitätsmanagement</u>

Nach der Absolvierung von "Diversitätsmanagement" verfügen Studierende über vertiefte Kenntnisse der grundlegenden Konzepte von Gender und Diversitätsmanagement. Sie können, im Rahmen von organisationalen und sozialwissenschaftlichen Fragestellungen, Veränderungspotential hinsichtlich Diversitätsmanagement identifizieren, strategische Ziele formulieren und auf der Implementierungsebene eine Handlungskompetenz entwickeln. Die Lehrveranstaltungen können größtenteils auch auf Englisch absolviert werden. Die Studierenden sind insbesondere in der Lage:

- intersektionale Realitäten von Privilegien und Marginalisierung zu erläutern;
- Ein- und Ausgrenzungsprozesse im Zusammenhang mit verschiedenen Dimensionen zu erklären und die Art und Weise, wie diese Prozesse auf sozialer und organisatorischer Ebene beeinflusst werden können und wurden, zu diskutieren;
- Diversitätsmanagement kontextuell einzubetten und die historischen, politischen und rechtlichen Grundlagen von Diversitätsmanagement in Österreich, der EU und international nachzuzeichnen sowie ihr Wissen in die UN-Nachhaltigkeitsziele einzubinden;
- Konzepte der Stereotypisierung und Diskriminierung zu erläutern und ihr Bewusstsein zu schärfen (reflektierte Selbst- und Fremdwahrnehmung);
- basierend auf Theoriewissen zu organisationalem Wandel und Wissensmanagement Diversitätsstrategien zu implementieren;
- Zielvereinbarungsprozesse, Mittel-Zweckrelationen, Operationalisierung und Evaluierung und deren Umsetzung zu konzipieren und anzuleiten sowie Prozesse und Strukturen der Umsetzung zu reflektieren;
- das praktische Erleben und die Reflexion inklusive der theoretischen Wissensanbindung zu einer bestimmten Fragestellung unter Einbindung der eigenen Erkenntnisse in Modelle und Konzepte zu diskutieren;
- Methoden der qualitativen Sozialforschung aktiv anzuwenden, um ihre Erfahrungen interpretier- und umsetzbar zu machen sowie Methoden der Organisationsanalyse zu nutzen und kritisch über die Implementierung und Verankerung von Diversitätsmanagement zu reflektieren;
- ihr eigenes Verhalten innerhalb von Gruppen und Teams zu hinterfragen (Sensibilisierung).

Ecological Economics - Economy, Climate Change, and Sustainability

Nach der Absolvierung von "Ecological Economics - Economy, Climate Change, and Sustainability" verstehen die Studierenden die Beziehung zwischen Umwelt und Wirtschaft, die sozialen Ursachen und Auswirkungen des Klimawandels, der übermäßigen Ressourcennutzung sowie weiterer Umweltprobleme und deren Zusammenhänge. Sie können die daraus resultierenden enormen Herausforderungen erläutern und Maßnahmen von der lokalen über die nationale bis hin zur globalen Ebene ableiten. Die Studierenden absolvieren das Fach zur Gänze auf Englisch und sind insbesondere in der Lage:

- zum erforderlichen sozial-ökologischen Wandel hin zu einem nachhaltigen sozioökonomischen System beizutragen und Strategien zur Bewältigung dieser großen gesellschaftlichen Herausforderungen aus der Perspektive von Unternehmen und Politik zu entwickeln;
- interdisziplinär Fachwissen in den Bereichen empirische Bewertung der Nutzung natürlicher Ressourcen durch wirtschaftliche Aktivitäten, ökologische Makroökonomie und politische Ökonomie, Umweltmanagement, Geschäftsmodelle für Ressourceneffizienz und Kreislaufwirtschaft sowie wissenschaftliche Ansätze

- zur Untersuchung von nachhaltigem Verhalten und individuellen Lebensstilen zu diskutieren;
- die wichtigsten Methoden und Indikatoren zur Messung der (un)nachhaltigen Ressourcennutzung zu bezeichnen und aktuelle Trends in der Ressourcennutzung im österreichischen, europäischen und globalen Kontext zu reflektieren;
- Konzepte wie "Entkopplung" kritisch zu beurteilen und die Schlüsselrolle von Rebound-Effekten zu erkennen;
- zukunftsorientierte Entscheidungen zu treffen, die im Einklang mit internationalen Anforderungen wie dem Europäischen Green Deal, den UN-Zielen für nachhaltige Entwicklung und dem Pariser Klimaabkommen stehen;
- die wirtschaftlichen, sozialen und ökologischen Auswirkungen verschiedener klimapolitischer Optionen kritisch zu diskutieren;
- die englische Fachterminologie zielgruppengerecht einzusetzen.

Entrepreneurship and Innovation

Nach der Absolvierung von "Entrepreneurship and Innovation" kennen und verstehen die Studierenden zentrale Theorien, Methoden und empirische Befunde in den Bereichen Entrepreneurship und Innovation, Entstehung und Identifikation von Innovationen/Chancen und strategische Umsetzung von Innovationen. Studierende sind insbesondere in der Lage:

- komplexe Problemstellungen im Bereich Entrepreneurship und Innovation mit Hilfe bestehender Theorien und Methoden zu strukturieren und zu lösen sowie bestehende Lösungsansätze angemessen zu bewerten;
- verschiedene Perspektiven einer gegebenen Situation zu analysieren, z.B. einer praktischen Innovationsherausforderung, und geeignete Lösungsstrategien zu entwickeln;
- innovative Geschäftsideen zu konzipieren und die Marktfähigkeit zu bewerten sowie Geschäftsideen auf ihre Stärken, Schwächen, Potenziale und Risiken zu prüfen:
- qualitative und quantitative Methoden anzuwenden um Marktdaten zu recherchieren und zu analysieren;
- auf Basis von vorhandenen und erhobenen Daten ein passendes Geschäftsmodell zu entwickeln, einen Businessplan zu verfassen sowie einen Finanzplan zu entwickeln;
- Ansätze und Annahmen mit iterativen Tests und Feedbackschleifen zu überprüfen und weiterzuentwickeln (Lean Startup Methodik);
- strategischen Auswirkungen von Innovationen zu bewerten.

Ethics for Management, Organizations, and Society

In "Ethics for Management, Organizations, and Society" erhalten Studierende eine interdisziplinäre Ausbildung, die sich auf die Fragen der Ethik in Management, Wirtschaft und Gesellschaft konzentriert. Studierende erwerben tiefgehende Kenntnisse und Fertigkeiten in den Bereichen philosophische Theorien zu Ethik und Moral, Ethik in und für Unternehmen, die Rolle von Werten in Organisationen, sowie verantwortungsvolle Interaktion im beruflichen Umfeld. Die Studierenden absolvieren das Fach zur Gänze auf Englisch und sind insbesondere in der Lage:

- grundlegende Theorien der Ethik, insbesondere im Kontext von Organisationen, zu diskutieren, über die verschiedenen Aspekte jeder Theorie zu reflektieren und diese kritisch zu vergleichen;
- Theorien der Ethik auf konkrete Fälle anzuwenden und ihre Auswirkungen auf die Praxis zu erläutern;
- mögliche Ansätze zur Behandlung ethischer Fragen zu erörtern und ethische Herausforderungen und Dilemmata für die Ethik im Management kritisch zu analysieren;

- Möglichkeiten ethischen Handelns und ethischer Entscheidungsfindung in Organisationen zu erkennen und konkrete Gestaltungsoptionen zum Aufbau ethischer Organisationen zu diskutieren, zu entwickeln und zu gestalten;
- spezifische ethische Herausforderungen im Zusammenhang mit der Digitalisierung und den damit verbundenen Technologien zu bewerten (z.B. Plattformorganisationen, KI-basierte Entscheidungsfindung etc.);
- konkurrierende Logiken zu erklären, denen Organisationen folgen, wenn sie gesellschaftliche Werte wie gesellschaftliche Verantwortung, Nachhaltigkeit oder Gleichberechtigung berücksichtigen (Business vs. Moral Case);
- die legitimen Interessen verschiedener Anspruchsgruppen zu identifizieren, die von Organisationen berücksichtigt werden müssen
- zu argumentieren, wie Werte dazu beitragen können, Menschen innerhalb von Organisationen zu koordinieren und die Zusammenarbeit zwischen Organisationen zu erleichtern;
- zu erörtern, wie Werte mit zentralen Themen von Organisationen wie (guter) Führung, Zweck und Entscheidungsfindung zusammenhängen;
- die Faktoren zu beurteilen, die die Wahrnehmung von Menschen und deren (un-)ethischen Verhaltens gegenüber anderen beeinflussen;
- effektiv und authentisch zu kommunizieren und über die Wirkung der eigenen Kommunikation zu reflektieren;
- verschiedene soziale Situationen und deren ethischen Aspekte im Unternehmenskontext zu analysieren und Maßnahmen zu deren Bewältigung und Verbesserung für die Beteiligten zu entwickeln;
- die englische Fachterminologie korrekt und zielgruppengerecht einzusetzen.

Finance: Market, Institutions and Instruments

In "Finance: Markets, Institutions & Instruments" erwerben die Studierenden ein ökonomisches Verständnis für Finanzmärkte, ihre Instrumente und die damit verbundene Wertschöpfung vor allem im Kontext der betrieblichen Finanzierung. Durch die Vermittlung der Prinzipien der Finanzwirtschaft erwerben die Studierenden die Kompetenz, finanzwirtschaftliche Fragestellungen von Haushalten, Investoren, Unternehmen, Finanzinstitutionen und Finanzmarktregulatoren zu diskutieren, zu analysieren und zu lösen. Sie beherrschen modernste Modelle für Investitions- und Finanzierungsentscheidungen sowie für die Bewertung und das Management von Risiken auf Portfolio-Ebene, einschließlich Aktien, Anleihen und derivativen Wertpapieren. Darüber hinaus können sie zur individuellen Schwerpunktsetzung aus unterschiedlichen Anwendungsgebieten wählen. Die Studierenden absolvieren das Fach zur Gänze auf Englisch und sind nach erfolgreicher Absolvierung insbesondere in der Lage:

- die grundsätzlichen Prinzipien und Konzepte in der Finanzwirtschaft zu erklären und selbständig anzuwenden, dazu zählen Entscheidungen unter Unsicherheit, Risikomessung, Portfoliotheorie, Bewertung von Finanzanlagen mittels Capital Asset Pricing Model und Faktormodellen;
- zu verstehen, wie ein Unternehmen risikobehaftete Projekte bewertet und auswählt (Bewertung und Management): Risikoneutrale Bewertung, Binomialmodell zur Bewertung, Kapitalallokation und Unternehmensstrategie;
- zu erklären, wie ein Unternehmen seine Investitionsprojekte finanzieren sollte, wovon die optimale Kapitalstruktur abhängt und wie sie den Unternehmenswert beeinflusst: Modigliani-Miller-Theorem, Relevanz der Kapitalstruktur unter Friktionen (z.B. Steuern, Ausfallsrisiko, Agency Conflicts);
- zu verstehen, warum und wie ein Unternehmen sein Risiko managen sollte, das umfasst die Methoden der Risikomessung und des Risikomanagements insbesondere des Kredit-, Zins- und FX-Risikomanagements;
- die englische Fachterminologie zielgruppengerecht einzusetzen.

Nach der Absolvierung von "Handel und Marketing" beherrschen die Studierenden Theorien, Methoden und Techniken des Marketings unter Berücksichtigung der besonderen Herausforderungen einer zunehmend digitalisierten Handelslandschaft. Sie sind mit Managementaufgaben in Industrie und Handel vertraut und kennen Prozesse und Analysemethoden eines modernen, datengetriebenen Marketingansatzes. Durch die praktische Anwendung der Methoden in unterschiedlichen Kontexten (Fallstudien, Praxisprojekte und Consulting-Projekte) erwerben Sie neben Fachwissen auch Anwendungskompetenzen und Managementfähigkeiten (wie Führung, kritisches Denken, Kommunikations- und Teamfähigkeit). Digitale Versiertheit ist ein Schlüsselfaktor in der Ausbildung. Durch den Praxisdialog lernen die Studierenden Lösungen konkreter Fragestellungen der wirtschaftlichen Praxis kennen und können sich mit Führungskräften zu aktuellen Themen und Herausforderungen in Handel und Marketing austauschen. Die Studierenden sind insbesondere in der Lage:

- die theoretischen Grundlagen des Handelsmarketings in der Praxis anzuwenden;
- analoge und digitale Trends im österreichischen und internationalen Handel entsprechend ihrer Relevanz einzuordnen;
- Facts & Figures zum Handel anzuführen sowie Kennzahlen zu berechnen und zu interpretieren;
- Herausforderungen und Konflikte zwischen Handel, Industrie und Konsument*innen zu verstehen und in Managemententscheidungen einzubeziehen;
- empirische Insights für Marketing und Handel zu generieren;
- Data Science aus einer Management-Perspektive zu verstehen und managementrelevante Erkenntnisse aus Daten abzuleiten;
- Managemententscheidungen im E-Commerce & Social Media Kontext datenbasiert vorzubereiten;
- Ergebnisse von statistischen Analysen zu interpretieren und als Entscheidungshilfe für Manager*innen in relevante Implikationen zu übersetzen;
- Erkenntnisse aus Daten abzuleiten;
- datenbasiert zu kommunizieren.

Health and Social Policy

Nach der Absolvierung von "Health and Social Policy" haben die Studierenden einen umfassenden Einblick in die Sozioökonomie der Gesundheits- und Sozialpolitik, der Herausforderungen der aktuellen Politik und der Optionen für künftige Entwicklungen. Sie verstehen alternative Ansätze für das Studium und die Praxis der Sozialpolitik, können diese überprüfen und kritisch analysieren. Das Fach wird zur Gänze auf Englisch absolviert und die Studierenden sind insbesondere in der Lage:

- die konzeptionellen Grundlagen der (internationalen und transnationalen) Sozialpolitik zu umreißen und anzuwenden;
- grundlegende Gestaltungsprinzipien von Systemen der sozialen Sicherheit zu verstehen sowie alternative Wohlfahrtsstaatsmodelle zu identifizieren;
- die Sozialpolitik in ausgewählten Ländern in vergleichender Perspektive zu charakterisieren und die Rolle der EU für die Sozialpolitik und den Sozialschutz zu bewerten;
- die Herausforderungen der Europäisierung und Internationalisierung für den Sozialschutz und die Entwicklung der Sozialpolitik zu erkennen;
- sozialpolitische Ansätze und alternative sozialpolitische Antworten auf diese Herausforderungen vor dem Hintergrund der wichtigsten wirtschafts- und sozialpolitischen Ziele zu analysieren und diskutieren;
- die wichtigsten gesundheitsökonomischen Konzepte zu verstehen und die gesundheitsökonomische Theorie auf reale Situationen anzuwenden;
- den institutionellen und sozioökonomischen Kontext der Politikevaluation zu erörtern sowie alternative Theorien und Konzepte der Politikevaluation anzuwenden;

- Stärken und Schwächen verschiedener Ansätze zur Programmevaluation zu identifizieren;
- Auftrags- und Politikevaluierungen sowie politische Schlussfolgerungen aus den Ergebnissen von Bewertungen der Gesundheits- und Sozialpolitik zu ziehen;
- einen multidisziplinären Ansatz bei der Anwendung von analytischen Vorlagen und anderen Techniken zu verfolgen und Entscheidungsfindungen vorzubereiten;
- die englische Fachterminologie zielgruppengerecht einzusetzen.

Information Management and Control

"Information Management and Control" integriert verschiedene Managementdimensionen für die Entwicklung der IT und die Optimierung des IT-Betriebs. Der Fokus liegt nicht nur auf traditionellen Effizienz- und Effektivitätsüberlegungen, sondern zum Beispiel auch auf Innovationsfähigkeit, IT-Compliance, Informationssicherheit, Reifegrade und ökologische IT-Nachhaltigkeit. Die Studierenden erlangen vertiefte Kenntnisse und Fähigkeiten der kontemporären IT und innovativen Ansätze, die für digitale Transformation und die Führung moderner agiler Organisationen erforderlich sind. Studierende untersuchen, wie Unternehmen IT-Strategien entwerfen und Governance verstehen, wie IT-Services organisiert, geplant, implementiert und kontrolliert werden können, um Geschäftsziele zu erreichen. Die Studierenden absolvieren das Fach zur Gänze auf Englisch und insbesondere in der Lage:

- die typischen Informationssysteme, Informationsressourcen und Infrastrukturen in modernen Unternehmen zu verstehen;
- IS-Strategien zu verstehen, ausgewählte IS-Strategien zu entwerfen und zu interpretieren (IS-Strategie & Governance Prinzipien & Prozesse basierend auf IT Infrastructure, Bibliothek (ITIL) & COBIT 5);
- zu verstehen, wie IS bewertet, kontrolliert und geprüft werden können;
- Rahmenwerke und Methoden auf aktuelle IS-Anwendungen zu übertragen;
- die Verwaltung des Kaufs und/oder Entwicklung innovativer IS-Dienste zu verstehen: Leistungs- und Softwaremetriken, IS/IT-Investitionen (Kosten-Nutzen-Bewertungen, Kauf und Entwicklung, Risiken), (Offene) IS/IT-Innovation;
- das operative Management von Informationssystemen in Unternehmen zu verstehen: Prozesse, Funktionen, Rahmenwerke, Standards des Servicemanagements (u.a. ITIL, ISO/IEC 20000, CMMI-SVC) des Technischen Managements (u.a. TOGAF, FCAPS, ISO/IEC 2700n)
- die englische Fachterminologie zielgruppengerecht einzusetzen.

International Accounting & Controlling

"International Accounting and Controlling" verbindet Inhalte der Internationalen Rechnungslegung und des Rechnungswesen- orientierten Controllings. Die Studierenden erlangen vertiefte Kenntnisse über die Rechnungslegung nach International Financial Reporting Standards (IFRS). Ergänzend dazu werden grundlegende Bausteine des Controllings in einem englischsprachigen Kontext diskutiert. Je nach Schwerpunktsetzung, haben die Studierenden darüber hinaus vertiefte anwendungsorientierte Kenntnisse und Fähigkeiten in den Bereichen Non-Financial Accounting, Financial Statement Analysis, International Accounting Research sowie einer Rechnungswesen- orientierten Unternehmensplanung und –steuerung. Das Fach wird zur Gänze auf Englisch absolviert und die Studierenden sind insbesondere in der Lage:

- den rechtlichen Rahmen, die Ziele, die Schlüsselkonzepte und die Elemente der Finanzberichterstattung nach IFRS zu erläutern;
- den konzeptionellen Rahmen zur Analyse von Fragen der Finanzberichterstattung zu nutzen;
- die Erfassungs- und Bewertungsmethoden nach IFRS (z.B. die Bewertung zum beizulegenden Zeitwert) und die Rolle des Urteilsvermögens bei der Anwendung prinzipienbasierter Standards zu diskutieren;
- die wichtigsten Aspekte von IFRS-Abschlüssen kritisch zu beurteilen;

- Fragen im Zusammenhang mit Ermessensspielräumen bei der Rechnungslegung und Anreizen für die Berichterstattung durch das Management zu beurteilen;
- Ansatz- und Bewertungsregeln der IFRS anzuwenden;
- das Konzept der Unternehmensrechnung und -steuerung in großen, dezentral organisierten Unternehmen in einem internationalen Kontext zu diskutieren;
- die Elemente eines Masterbudgets in einem internationalen Kontext zu kennen und deren Zusammenwirken zu interpretieren;
- die Informationsmöglichkeiten einer am Masterbudget ansetzenden Abweichungsanalyse und deren Nutzung für die Unternehmenssteuerung in einem englischsprachigen Kontext zu erkennen;
- die grundlegenden Aufgaben von Verrechnungspreisen in dezentral organisierten Unternehmen zu kennen und in einen internationalen Kontext zu übertragen;
- unterschiedliche Aufgaben von finanziellen und nicht-finanziellen Kennzahlen in unterschiedlichen Kontexten (wie im Rahmen einer Jahresabschlussanalyse, zur Leistungsmessung von dezentralen Einheiten oder zur Anreizsetzung von Manager*innen) zu reflektieren und resultierende Auswirkungen auf deren Konkretisierung zu beurteilen;
- einzuschätzen, wie und wann Instrumente des Management Accounting für die Steuerung des Unternehmens hilfreich sein können, den (zunehmenden) Bedarf an Controlling-Instrumenten in großen dezentralen Unternehmen zu erkennen und Kosten und Nutzen des Einsatzes verschiedener Controlling-Instrumente zu beurteilen;
- die Bedeutung nicht-finanzieller Informationen in der externen Finanzberichterstattung und im Management Accounting zu erkennen;
- die Relevanz von Konzernabschlüssen für die Unternehmenspraxis und die Auswirkungen von Unternehmenszusammenschlüssen sowohl auf den Einzel- als auch auf den Konzernabschluss nach IFRS zu beurteilen;
- Konzernabschlüsse nach IFRS zu erstellen, indem sie die erforderlichen Grundeinschätzungen vornehmen und die notwendigen Berechnungen durchführen;
- verschiedene Arten von Berichtsstandards und die darin enthaltenen Informationen zu unterscheiden;
- die englische Fachterminologie zielgruppengerecht einzusetzen.

International Business

Nach der Absolvierung von "International Business" haben die Studierenden ein umfassendes Verständnis von dessen Prinzipien in verschiedenen Unternehmenstypen (z.B. kleine vs. große Unternehmen; Dienstleistungen vs. Produktion), verschiedenen Funktionen (z.B. HR, Finanzen, Vertrieb, F&E) und verschiedenen strategischen Herausforderungen (z.B. internationales Wachstum und Desinvestitionen, globale Organisation, Beziehungen zwischen Hauptsitz und Tochtergesellschaft). Studierende können außerdem aus unterschiedlichen Anwendungsbereichen wählen. Die Studierenden absolvieren das Fach zur Gänze auf Englisch und sind insbesondere in der Lage:

- die Entwicklung der Internationalisierung zu verstehen sowie die Auswirkungen der Globalisierung auf verschiedene Dimensionen des Handels zu spezifizieren;
- die aktuelle Situation Österreichs in der Weltwirtschaft zu diskutieren und das Internationalisierungsverhalten von Unternehmen auf der Basis aktueller Methoden und Theorien zu erklären;
- das Management multinationaler Unternehmen, den internationalen Wissenstransfer und regionale Strategien zu erklären sowie selbst Strategien zu entwickeln und für spezifische Kontexte zu bewerten;
- Markteintrittsstrategien, Schwellenländer und Globalisierung zu benennen;
- internationales Personalmanagement, interkulturelles Management und multikulturelle Teams zu verstehen sowie Entscheidungen dazu zu treffen;

- sich mit der Unsicherheit in Bezug auf Managementtechniken und Risikofragen auseinanderzusetzen, u.a. wie multinationale Unternehmen mit politischen Risiken in ihrem Umfeld umgehen können und welche Strategien/Taktiken sie anwenden können:
- die internationalen Finanzierungsentscheidungen eines Unternehmens zu verstehen;
- reale Managementsituationen in einem komplexen internationalen Geschäftskontext zu bewerten und zu analysieren, u.a. eine eingehende internationale Markt- und Wettbewerbsanalyse durchzuführen, alternative strategische Lösungen zu entwickeln, die unter den gegebenen organisatorischen und finanziellen Rahmenbedingungen realisierbar sind und strategische Empfehlungen mit Schlüsselargumenten auf der Grundlage einer stringenten Argumentation zu untermauern;
- die englische Fachterminologie zielgruppengerecht einzusetzen.

International Business Communication

Im Fokus von "International Business Communication" steht das Verständnis für die Rolle und Funktion von Sprache und Kommunikation in betriebswirtschaftlichen Kontexten, insbesondere in internen, externen und interkulturellen

Kommunikationszusammenhängen. Die Studierenden werden befähigt, diese Konzepte in der Praxis anzuwenden sowie auch die Unternehmenskommunikation im Hinblick auf die ihr zugrundeliegende Intention zu analysieren und entsprechend damit umzugehen. Das Fach wird zur Gänze auf Englisch absolviert und die Studierenden sind insbesondere in der Lage:

- die Schlüsselrolle von Sprache und Kommunikation im Management- und Organisationsleben zu erkennen und Fachterminologie zielgruppengerecht einzusetzen;
- die Bedeutung sprachlicher Entscheidungen für das Erreichen kommunikativer Ziele in internationalen Kontexten zu erkennen;
- zu erklären, was eine kritische Haltung gegenüber Sprache und Kommunikation im Kontext von Management und Organisation bedeutet und welche Herausforderungen mit der Erhebung, Analyse und Interpretation von Sprachdaten verbunden sind;
- zwischen populären und wissenschaftlichen Ansätzen zu Sprache und Kommunikation zu unterscheiden:
- Schlüsselkonzepte der internen Kommunikation, darunter Unternehmenskultur, Führung, Vielfalt und Management von Veränderungen, Sprache und Konflikten, kritisch zu bewerten;
- die wichtigsten Begriffe, Theorien, Konzepte und Methoden der externen Unternehmenskommunikation zu erklären, relevante Diskurse kritisch zu bewerten, Probleme zu erkennen und effektive Entscheidungen in der externen Unternehmenskommunikation zu treffen;
- ihr Wissen über Konzepte und Terminologie auf die Analyse einer Vielzahl von Textformen anzuwenden und die wichtigsten kommunikativen und sprachlichen Merkmale von Texten aus dem Bereich der internen und externen Wirtschaftskommunikation zu identifizieren und zu diskutieren;
- die Auswirkungen der kulturellen und sprachlichen Vielfalt auf die Geschäftskommunikation zu beurteilen;
- fundierte Entscheidungen über Sprachmanagementstrategien in verschiedenen internationalen Geschäftskontexten zu treffen;
- die erlernten Theorien und Methoden auf spezifische Situationen, Ereignisse und Texte in unterschiedlichen wirtschaftlichen Bereichen anzuwenden.

Nach Absolvierung von "International Marketing Management" verfügen Studierende über tiefgehende Kenntnisse der Konzepte des IMM sowie deren Anwendung auf Fragestellungen der wirtschaftlichen Praxis in internationalem Kontext (Global Business Planning) und vertiefen ihre Fähigkeiten in selbst gewählten Lehrveranstaltungen zu aktuellen internationalen Marketing- und Managementthemen. Das Fach wird zur Gänze auf Englisch absolviert und die Studierenden sind insbesondere in der Lage:

- Kernkonzepte des internationalen Marketings hinsichtlich ihrer Anwendbarkeit auf Managementherausforderungen in verschiedenen Branchen und Ländern zu bewerten;
- Forschungsmethoden zu identifizieren, um spezifische Herausforderungen im internationalen Marketing durch relevante Sekundärdatenquellen zu lösen (z.B.: Sekundär- und Primärdaten nutzen, um die Marktsituation in einem bestimmten Land/Markt zu analysieren);
- komplexe Entscheidungssituationen im globalen Marketing und Management zu lösen;
- Risiken und Chancen in einem globalen Umfeld zu analysieren;
- geeignete Marketingstrategien zu formulieren, umzusetzen und anzupassen;
- Kontrollmechanismen zur Bewertung von Geschäftsstrategien zu schaffen;
- die englische Fachterminologie zielgruppengerecht einzusetzen.

Knowledge Management

Im Zentrum von "Knowledge Management" steht die methodenorientierte sowie forschungsgetriebene Vermittlung von Kenntnissen um Organisationen zu verstehen und analysieren sowie Veränderungsbedarf erkennen und umzusetzen. Die Studierenden sind insbesondere in der Lage:

- aktuelle Ansätze des organisationalen und wissensbasierten Managements zu beschreiben und zu differenzieren, darunter die japanische Schule (Managing Flow: A Process Theory of the Knowledge-Based Firm) sowie die amerikanische Schule (Theory U: Leading from the future as it emerges);
- Praxisbeispiele, Methoden/Werkzeuge und Modelle zu wissensbasiertem Management zu interpretieren sowie Visionsentwicklung und Bedürfniswissen anzuwenden;
- die Grundlagen des Geschäftsprozessmanagements und der organisatorischen Abläufe wiederzugeben, ihre Unterschiede und Gemeinsamkeiten zu umreißen sowie zu verstehen, wie und warum sich Prozesse im Laufe der Zeit verändern, auch auf unvorhersehbare Weise;
- die grundlegenden Techniken des Geschäftsprozessmanagements anzuwenden (Identifikation von Prozessen, Process Discovery, Modellierung von Prozessen, Prozess-Analyse, Prozess-Redesign);
- die Ausführung von Geschäftsprozessen in IT-Systemen zu analysieren und den Wert von Daten in diesem Kontext zu erkennen;
- kommerzielle Tools anzuwenden, die in der Industrie für Process Mining eingesetzt werden;
- auf Basis aktueller Ansätze und Diskurse organisationale Lerninterventionen zu designen;
- Problemstellungen aus einer Wissens- und Lernperspektive zu analysieren, geeignete Tools und Methoden auszuwählen und diese selbständig und forschungsgeleitet auf eine Aufgabenstellung anzuwenden.

Marketing

Der Zweck eines Unternehmens ist es, einen Kunden zu gewinnen und zu halten. Wie aber gewinnt man Kunden und wie kann man sie infolge nachhaltig ans Unternehmen binden? In "Marketing" werden diese und ähnliche Fragen bearbeitet. Studierende erwerben Spezialwissen und anwendungsbezogene Kenntnisse in aktuellen und relevanten Themen des Marketings-Managements, insbesondere mit aktuellen Fragen

zum Konsumen*tinnenverhalten, gesellschaftlichen Trends und technologischen Entwicklungen. Die Studierenden sind nach Absolvierung insbesondere in der Lage:

- einen Marketingplan zu erstellen und die wichtigsten Tools und Marketinginstrumente kontextbezogen anzuwenden, um Marken und Neuprodukte entlang des Produktlebenszyklus zu managen.
- quantitative und qualitative Forschungsmethoden richtig einzusetzen, um marketingrelevante Fragestellungen zu beantworten; unter einer Anwendungsperspektive geht es vor allem darum, Marktforschungstechniken und Datenanalysemethoden richtig ein- und umzusetzen, um entscheidungsrelevante Daten zu generieren und Managemententscheidungen zu unterstützen.
- eine strukturierte und methodengestützte Ist-Analyse durchzuführen und basierend auf den Ergebnissen der Analyse ein Zielsystem zu erstellen und Strategieempfehlungen abzuleiten;
- für die operative Umsetzung zielgruppengerechte Marketing-Mix Programme zu entwickeln
- neben dem Konsumgütermarketing lernen die Studierenden auch die Besonderheiten in unterschiedlichen Anwendungsgebieten und ausgewählten Branchen und Wirtschaftssektoren kennen und auf den jeweiligen Kontextsituationen zu übertragen, z.B. Industrie, Dienstleistungen, Non-Profit, B2B, Handel oder internationales Marketing etc.
- im Zuge der Projektarbeiten erlangen sie Erfahrungen im professionellen Projektmanagement

Marketing and Consumer Research

"Marketing and Consumer Research" stellt den Menschen in seiner Rolle als Konsument*in in den Mittelpunkt. Es vermittelt den Studierenden die Grundlagen der Konsument*innenpsychologie, Marketingforschungsmethoden sowie die Fähigkeiten zur Analyse, Interpretation und Synthese von Daten, um "Customer-Centric" Marketing betreiben zu können ("Making Sense of Data"). Inhalte internationaler akademischer Forschung gekoppelt mit direkter Anwendung in der Praxis stehen im Mittelpunkt der Ausbildung. Studierende wenden ihr verbraucherorientiertes, konsumpsychologisches Marketingwissen an, z.B. zur Schaffung von Mehrwert an den wichtigsten Berührungspunkten zwischen Organisationen und Konsument*innen. Dabei werden Themen wie Nachhaltigkeit, Marke und Marketingkommunikation, sowie die ethische und gesellschaftliche Relevanz des Marketings diskutiert. Studierende können darüber hinaus aus unterschiedlichen aktuellen Anwendungsgebieten wählen. Das Fach wird zur Gänze auf Englisch absolviert und die Studierenden sind insbesondere in der Lage:

- die Customer Journey und die Berührungspunkte eines Unternehmens oder einer Organisation mit Kunden zu beschreiben und zu verstehen;
- wesentliche psychologische Prozesse im Zusammenhang mit Konsument*innenverhalten zu verstehen und erklären;
- zu verstehen, wie man dieses Wissen verantwortungsvoll anwenden kann;
- zu erklären, wie man Marken aufbaut, strategisch entwickelt und erhält;
- Markenstrategien kritisch zu bewerten und Verbesserungen vorzuschlagen;
- ein breites Spektrum an Marketing-Kommunikationsinstrumenten zu benennen und diese voneinander zu unterscheiden;
- Marketinginstrumente für bestimmte Kommunikationsziele auszuwählen;
- qualitative und quantitative Ansätze in Abhängigkeit von der zu untersuchenden Forschungsfrage zu kennen;
- Datenanalysen in Microsoft Excel durchzuführen und die Ergebnisse zu interpretieren;
- eine Hypothese durch Anwendung verschiedener statistischer Analysen (z.B. lineare Regression, ANOVA, etc.) zu testen und deskriptive Statistiken durch verschiedene Diagramme und Tabellen darzustellen;

- den Ablauf eines Forschungsprojekts zu skizzieren, einfache Marketingforschung durchzuführen sowie qualitative und/oder quantitative Forschungsmethoden anzuwenden;
- · Customer Insights für verschiedene Stakeholder abzuleiten;
- die englische Fachterminologie zielgruppengerecht einzusetzen.

Nachhaltigkeit gestalten: Arbeit, Organisation und Unternehmen

Im Zentrum von "Nachhaltigkeit gestalten: Arbeit, Organisation und Unternehmen" steht die Verantwortung von Führungskräften. Die Studierenden erwerben eine vielschichtige Gestaltungskompetenz im Spannungsfeld von Arbeit, Organisation und Unternehmen. Die Handlungsfelder sind breit gefächert und umfassen insbesondere Dekarbonisierung und Energiewende, Circular Economy und Dematerialisierung von Bedürfnisbefriedigung, Resilienz und Verantwortung globaler Wertschöpfungsketten bis zur Bearbeitung von Interessen-, Verteilungs- und Versorgungskonflikten. Nach Abschluss sind die Studierenden insbesondere in der Lage:

- Nachhaltigkeitsherausforderungen im Wirtschaftssystem (u.a. Klimawandel, Artensterben, Armut und soziale Ungleichheit, Energie, Arbeit) zu identifizieren und diese, sowie deren Komplexität und Zusammenhänge aus verschiedenen Perspektiven analytisch zu erfassen;
- Begrifflichkeiten sowie zentrale Dimensionen und deren Zusammenspiel von Nachhaltigkeit zu erläutern;
- zentrale Theorien der Nachhaltigkeit auf konkrete Fälle anzuwenden (z.B. Ecological Economics, Rational Choice, gesellschaftlicher Metabolismus, Praxistheorien, Systemische Ansätze)
- Veränderungsprozesse effektiv und nachhaltig zu gestalten unter Einsatz unterschiedlicher Methoden, z.B. Impact Mapping, Materiality Assessment, Co-Creation; Design Thinking, Inclusive und Responsible Innovation;
- Spieltheoretische Überlegungen und konkrete Verhandlungstechniken (z.B. nach dem Harvard Negotiation Concept) umzusetzen;
- effektiv und zielgruppengerecht im Kontext des Nachhaltigkeitsmanagements sowohl mündlich als auch schriftlich zu kommunizieren.

Organisation

Im Zentrum von "Organisation" steht das Verstehen, wie Organisationen intern und in Interaktion mit ihrer Umwelt funktionieren. Dabei lernen die Studierenden das Design und die Governance von Organisationen insbesondere aus einer Managementperspektive kennen, erfahren aber außerdem auch, wie diese Managementperspektive notwendigerweise mit einem breiteren gesellschaftlichen Blick auf Organisationen interagiert. Auch vor diesem Hintergrund erkennen die Studierenden die ständig steigende Komplexität von Organisationen und Organisationsnetzwerken in der Praxis. Studierende werden in den Lehrinhalten mit unterschiedlichen besonderen Anwendungsfeldern konfrontiert. Nach Abschluss sind die Studierenden insbesondere in der Lage:

- Organisationen anhand ihrer Struktur- und Prozessmerkmale zu beschreiben und verschiedene Organisationsformen zu unterscheiden;
- Organisationen als eingebettet in breitere ökonomische und gesellschaftliche Kontexte darzustellen und den Einfluss des Kontextes auf organisationale Grundfragen zu erläutern;
- Möglichkeiten der Steuerung kontextspezifisch zu analysieren und entsprechende Lösungsansätze zu erarbeiten;
- Steuerungs- und Governancemodelle systematisch und detailliert zu beschreiben und deren praktische Implikationen zu diskutieren;
- multidisziplinäre theoretische Grundlagen und Zugänge der Organisationstheorie zu erläutern und auf spezifische Problemstellungen anzuwenden;
- internationale Trends im Bereich der Organisationsgestaltung sowie der Steuerung und Gestaltung von Organisationen zu beschreiben und zu bewerten;

- moderne Managementinstrumente anzuwenden, und diese in verschiedene konzeptionelle und theoretische Perspektiven einzubetten;
- die Möglichkeiten und Grenzen der intentionalen Gestaltung und Steuerung von Organisationen zu diskutieren;
- Lösungsansätze für kontemporäre organisationale Problemstellungen anhand der gelernten Instrumente selbständig zu erarbeiten;
- komplexe organisationale Sachverhalte in der Begegnung mit Praktiker*innen zu erkennen, benennen und analytisch ordnen zu können.

Personalmanagement

Nach der Absolvierung von "Personalmanagement" haben Studierende vertiefte und weitreichende Kenntnisse und Fähigkeiten im Bereich Personalmanagement, dies umfasst u.a. Rekrutierung, Personalentwicklung, Arbeitsrecht und Performance Management. Die Studierenden sind insbesondere in der Lage:

- das österreichische System der Arbeitsbeziehungen zu erläutern und dieses mit den entsprechenden Ordnungsprinzipien anderer Staaten und Wirtschaftsräume kritisch zu vergleichen;
- Rekrutierung als Aufgabe des Personalmanagements zu verstehen und dazu passende Instrumente zu kennen und anzuwenden sowie aktuelle Fragestellungen bei der Rekrutierung von Personal kritisch zu diskutieren;
- relevante Personalauswahlverfahren zu kennen, auf die Problemstellungen in der Praxis zu beziehen und ihren Aussagewert mit den Gütekriterien kritisch zu reflektieren;
- die Instrumente des strategischen und nachhaltigen Personalmanagements einander differenzierend gegenüberzustellen;
- zukunftsrelevante Entwicklungen des Personalmanagements (z.B. Green HRM, e-HRM) sowie deren gesellschaftliche Auswirkungen kritisch zu diskutieren;
- die wichtigsten Formen und Ausgestaltungen des Performance Managements zu beschreiben und anzuwenden, mit Schwerpunkt auf dem Zusammenhang zwischen Compensation & Benefits und Performance Management;
- Positionen und Sichtweisen wichtiger Stakeholder im Performance Management Prozess einzuordnen und deren Argumente aus Sicht von Theorie und Praxis zu diskutieren und kritisch zu reflektieren;
- theoretische Modelle der Personalentwicklung kritisch zu diskutieren und zu reflektieren;
- Instrumente und Methoden der Personalentwicklung in konkreten organisationalen Kontexten umzusetzen:
- arbeitsrechtliche Problemstellungen zu erkennen und zu analysieren, sowie konkrete Fallbeispiele anhand von Gesetzestexten eigenständig zu lösen;
- zentrale Projektmanagement Methoden anzuwenden und die wichtigsten Projektmanagementstandards zu erklären.

Politics and Money

Der Schwerpunkt von "Politics and Money" liegt auf den Wechselwirkungen zwischen Politik und Wirtschaft im Bereich des Geldes. Wie wirken Politik, Wirtschaft und Unternehmen auf internationaler Ebene zusammen, insbesondere in den Bereichen Handel, Investitionen, Schulden, Banken und Aktienmärkte? Die Studierenden erwerben die notwendigen Kenntnisse und Fertigkeiten, um relevante Theorien zur internationalen Politischen Ökonomie auf internationale, wirtschaftliche und finanzielle Themen anzuwenden. Es ist wichtig zu analysieren, wie Politik Wirtschaft beeinflusst, und wie Wirtschaft Politik beeinflusst. Schließlich sind es Politiker*innen, die entscheiden, ob ein Land mit Handelssanktionen belegt wird, ob eine ausländische Firma ein Investment in einem sensiblen Sektor tätigen darf, oder ob eine Bank einen Bailout erhalten soll oder nicht. Das Fach wird zur Gänze auf Englisch absolviert. Danach sind die Studierenden insbesondere in der Lage:

- Situationen zu erkennen, in denen Akteur*innen (Politiker*innen, Banken, Investor*innen, etc.) trotz ähnlicher Rahmenbedingungen abweichende Entscheidungen getroffen haben, und daraus Forschungsfragen zu erstellen;
- mögliche Erklärungen für diese unterschiedlichen Entscheidungen der Akteur*innen aus wissenschaftlichen Theorien zu Handel, Investitionen, Schulden, Banken und Aktienmärkte abzuleiten. Sie kennen methodische Herangehensweisen, die helfen können, die Plausibilität verschiedener Erklärungen zu bewerten;
- Daten zum besseren Verständnis der Wechselwirkungen zwischen Politik und Wirtschaft in den Bereichen Handel, Investitionen, Schulden, Banken und Aktienmärkte zu analysieren;
- verschiedene Formen der professionellen schriftlichen Kommunikation umzusetzen (Pressemitteilungen, Analysen, Stellungnahmen, Policy Briefs, usw.) mit denen sowohl wirtschaftliche als auch politische Akteur*innen aktuelle Entwicklungen bezüglich Geld und Politik kommunizieren;
- die englischsprachige Fachterminologie zielgruppengerecht einzusetzen.

Politik des gesellschaftlichen Wandels

Nach der Absolvierung von "Politik des gesellschaftlichen Wandels" haben die Studierenden ein vertieftes sozialwissenschaftliches Verständnis des gesellschaftlichen Wandels, insbesondere die Wechselwirkung zwischen politischen Gestaltungsansprüchen und nicht kontrollierten Dynamiken. Die Studierenden sind insbesondere in der Lage:

- gesellschaftliche Veränderungen aus politik- und sozialwissenschaftlicher Perspektive zu erklären;
- den spezifisch politischen, d.h. immer umstrittenen, Charakter von gesellschaftlichem Wandel, entsprechende Problemwahrnehmungen und Steuerungsagenden zu erkennen;
- verschiedene Dynamiken gesellschaftlichen Wandels anhand geeigneter Konzepte und "Theoriebrillen" zu unterscheiden;
- wesentliche Strategien, Methoden und Akteure verschiedener Transformationsprozesse analytisch zu unterscheiden und ihre Zielsetzungen zu diskutieren:
- Probleme der politischen Steuerung des dynamischen Gesellschaftswandels zu erkennen und in den einzelnen Politikfeldern zu bestimmen;
- die komplexen Wechselwirkungen von Akteurshandeln einerseits und Systemdynamik andererseits anhand angewandter Beispiele nachzuvollziehen;
- die internationale/globale Dimension gesellschaftlichen Wandels auch in ihrer Konflikthaftigkeit und Widersprüchlichkeit zu erklären.

<u>Produktionsmanagement</u>

Nach der Absolvierung von "Produktionsmanagement" haben die Studierenden ein tiefgehendes Verständnis von der effizienten und effektiven Planung, Kontrolle und Steuerung aller Ressourcen und Aktivitäten von Unternehmen auf strategischer, taktischer und operativer Ebene, die notwendig sind, um den Markt mit Gütern und Dienstleistungen zu versorgen. Studierende erwerben umfassende Kenntnisse und Fähigkeiten im Bereich Production- and Operations Management mit selbst gewählten zusätzlichen Schwerpunkten (z.B. Blockchain, Produktions- und Supply-Chain-Management, Beschaffungs- und Bestandsmanagement, Service Management, Prozess- und Qualitätscontrolling/-management, Data Analytics / Marketing Engineering). Die Studierenden sind insbesondere in der Lage:

- die Kernleistungsprozesse eines Unternehmens im Hinblick auf Wirtschaftlichkeit, Zeit, Qualität und Flexibilität etc. zu gestalten;
- Prozesse zu analysieren, Planungssysteme unter Einbeziehung der Zulieferer zu entwickeln und diese in geeignete Softwaresysteme umzusetzen;

- die Aufgabenstellungen des strategischen, taktischen und operativen Produktionsmanagements sowie deren Schnittstellen mit den übrigen Funktionalbereichen zu beschreiben;
- einfache Entscheidungsmodelle in den verschiedenen Teilbereichen des Produktionsmanagements selbständig aufzustellen und zu lösen;
- grundlegende Probleme der Bestands- und Produktionsplanung zu analysieren und geeignete Controllingstrategien anzuwenden;
- die Grenzen verschiedener Methoden und Tools entlang der Wertschöpfungsketten und Netzwerke in einem Problemkontext zu kennen, zu erklären und anzuwenden;
- ihre IT-Kenntnisse zur numerischen Lösung von Aufgaben einzusetzen (z.B. fortgeschrittene Exceltechniken);
- Ergebnisse zu interpretieren, Schlussfolgerungen zu ziehen und betriebswirtschaftliche Einsichten zu vermitteln.

Public and Nonprofit Management

Im Zentrum von "Public and Nonprofit Management" steht die Steuerung öffentlicher und Nonprofit Organisationen im Spannungsfeld betriebswirtschaftlicher, rechtlicher, politischer sowie gesellschaftlicher Anforderungen. Die Studierenden bearbeiten konkrete Problemstellungen und Projekte unter Nutzung wissenschaftlicher Erkenntnisse, Ansätze und Methoden und vertiefen dadurch fachlich-theoretische sowie anwendungsbezogene Kompetenzen. Darüber hinaus wählen Studierende aus ausgewählten, aktuellen Anwendungsgebieten, z.B. Civil Society, Impact Measurement and Accountability, Multilevel Governance, Public Corporate Governance. Die Studierenden sind insbesondere in der Lage:

- multidisziplinär theoretische Grundlagen und Zugänge des Public und Nonprofit Management zu erläutern und auf spezifische Problemstellungen anzuwenden;
- Verwaltungs- und Governancesysteme systematisch und detailliert zu beschreiben;
- Größe und Rahmenbedingungen des öffentlichen und des Nonprofit Sektors in Österreich sowie die Funktionen und Aufgaben des öffentlichen und Nonprofit Sektors darzustellen;
- betriebswirtschaftliche Merkmale und Besonderheiten der Steuerung öffentlicher und Nonprofit Organisationen zu analysieren;
- konstitutive Entscheidungen im Public und Nonprofit Management zu analysieren und zu bewerten;
- Möglichkeiten der Steuerung über Leistungs- und Wirkungsziele kontextspezifisch zu analysieren und entsprechende Lösungsansätze zu erarbeiten;
- internationale Trends von Verwaltungsreformbestrebungen zu beschreiben und zu bewerten;
- komplexe Problemstellungen aus der Praxis des Public und Nonprofit Managements zu analysieren;
- Vorschläge zur Lösung von Managementproblemen im Public und Nonprofit Bereich zu entwickeln und die erforderlichen Entscheidungsprozesse inhaltlich nachvollziehbar zu gestalten;
- wissenschaftliche Konzepte sowie Instrumente des Public Managements und des Nonprofit Managements insbesondere zu den Themenfeldern Strategie, Steuerung, Finanzierung, Marketing, Human Resources und Governance anzuwenden.

Rechnungslegung und Steuerlehre

In "Rechnungslegung und Steuerlehre" erwerben Studierende vertiefte Kenntnisse und Fähigkeiten in Rechnungslegung und Steuerlehre und können diese miteinander verknüpfen. Sie lernen u.a. bilanzpolitische Gestaltungsmöglichkeiten zu erkennen und verschiedenste unternehmensrechtliche, steuerliche und bilanzpolitische

Gestaltungsmöglichkeiten zu analysieren und zu beurteilen. Die Studierenden sind insbesondere in der Lage:

- laufende Bilanzierungsfälle unter Anwendung der gesetzlichen Bestimmungen selbständig zu lösen und aus wissenschaftlicher Sicht zu beurteilen;
- Gesetzesänderungen hinsichtlich ihrer bilanziellen Konsequenzen zu bewerten und einzuordnen;
- die Besteuerung unterschiedlicher Rechtsformen in Österreich zu beschreiben und Aussagen über die Besteuerungskonsequenzen der Rechtsformwahl in Österreich zu treffen;
- den Einfluss der Besteuerung auf grundlegende betriebliche Entscheidungen zu beurteilen sowie Aussagen über die unterschiedlichen steuerlichen Gewinnermittlungsarten und deren Konsequenzen zu treffen;
- die rechtlichen Rahmenbedingungen zur Konzernrechnungslegung in Österreich zu erklären;
- einen Konzernabschluss zu verstehen und zu erklären sowie eine Kapitalkonsolidierung selbstständig durchzuführen;
- die Anwendungsgebiete der IFRS sowie deren wesentliche Unterschiede zum UGB zu verstehen;
- eine Jahresabschlussanalyse selbstständig durchzuführen und deren Ergebnisse zu interpretieren und kritisch zu hinterfragen;
- Investitions- und finanztheoretische Entscheidungsmodelle unter der Berücksichtigung von Steuern anzuwenden und zu interpretieren;
- Zusammenhänge der grenzüberschreitenden Konzernfinanzierung zu erkennen und zu interpretieren;
- die unternehmensrechtliche als auch die steuerliche Gewinnermittlung (unter besonderer Berücksichtigung des Maßgeblichkeitsprinzips) zu skizzieren und zu erklären;
- Zielsetzung und Aufgabe der Abschlussprüfung zu beschreiben sowie die gesetzlichen Rahmenbedingungen zu kennen und die Anforderungen an die Abschlussprüfung nach UGB bzw. ISA nachzuvollziehen;
- den Ablauf einer Abschlussprüfung und die Prüfungsplanung nachzuvollziehen (z.B. den risikoorientierten Prüfungsansatz zu beschreiben, die wesentlichen Verfahren der Stichprobenprüfung zu erklären).

Soziale Sicherheit und Wohlfahrtssysteme

Nach Absolvierung von "Soziale Sicherheit und Wohlfahrtssysteme" haben Studierende fundierte theoretische und empirische Kenntnisse von Wohlfahrtssystemen. Sie haben ein Verständnis sozialer Risiken sowie des ökonomischen, sozialen, kulturellen und politischen Kontexts des Umgangs mit diesen Risiken. Die Studierenden sind insbesondere in der Lage:

- Wohlfahrtsstaaten und Wohlfahrtssysteme aus unterschiedlichen Perspektiven zu analysieren und zu vergleichen;
- die Unterschiede zwischen Wohlfahrtsregimen zu erklären und die damit einhergehenden Implikationen zu diskutieren;
- verschiedene Optionen zur Transformation von wohlfahrtsstaatlichen Systemen zu beschreiben und, vor dem Hintergrund der multiplen aktuellen und künftigen Herausforderungen, die damit verbundenen Stärken und Schwächen zu beurteilen;
- selbstständig zukunfts- und umsetzungsfähige Problemlösungen für wohlfahrtsstaatliche Herausforderungen vorzuschlagen;
- sowohl mündlich als auch schriftlich zu sozialpolitischen Themen effektiv und zielgruppengerecht zu kommunizieren.

Sozioökonomie der Ungleichheit

Im Zentrum von "Sozioökonomie der Ungleichheit" steht eine multidisziplinäre Perspektive, um sich mit den vielfältigen Ursachen, Folgen und Erscheinungsformen der zunehmenden Ungleichheit auseinanderzusetzen. Unter Einbeziehung der Forschung in den Bereichen Verteilungsökonomie, soziale Mobilität, Segregation und Macht werden Fragen der Lohn- und Einkommensungleichheit behandelt. Die Studierenden sind insbesondere in der Lage:

- sozioökonomische Theorien über die Ursachen und Folgen von Ungleichheit im Detail zu diskutieren;
- Ungleichheiten zu identifizieren, die für das soziale und individuelle Wohlbefinden von Bedeutung sind;
- die politischen Implikationen von Ungleichheit zu evaluieren;
- (große) Datenmengen zu verschiedenen Dimensionen der Ungleichheit zu finden, zu analysieren und zu interpretieren;
- Empirische Forschung zu Ungleichheit durchzuführen, entweder mittels Datenanalysen mit ausgewählter Software (z.B. STATA) oder einem qualitativen Forschungsprojekt (z.B. Tiefeninterviews), um mögliche Lösungen zur Verringerung von Ungleichheiten aufzuzeigen;
- die Auswirkungen verschiedener politischer Maßnahmen zur Bekämpfung von Ungleichheit zu beurteilen;
- relevante Institutionen/Akteure im Bereich der Ungleichheitsforschung und -politik zu bestimmen (z.B. Aktivismus, Medien, Wohlfahrtsstaat, Forschung, NGOs, Superreiche, etc.).

Strategy and Organization

Im Zentrum von "Strategy and Organization" steht die Frage, wie Führungskräfte Organisationen gestalten und erneuern können, um strategische Ziele zu erreichen. Die Studierenden lernen, wie die Strategie eines Unternehmens mit der Organisationsstruktur, der Kultur, zentralen Prozessen und dem Umfeld in Einklang gebracht werden muss und wie Manager*innen diese Designparameter aktiv beeinflussen können. Das Fach wird zur Gänze auf Englisch absolviert und die Studierenden sind insbesondere in der Lage:

- die strategische Organisationsgestaltung und die ihr zugrundeliegenden Dimensionen aus einer ganzheitlichen Perspektive zu analysieren und zu bewerten;
- Problemstellungen im Bereich des strategischen Managements, der Organisationsgestaltung und des Change Managements mit Hilfe zentraler Theorien, Modelle, Methoden, und empirischer Befunde zu analysieren und Lösungsansätze zu entwickeln;
- zentrale strategische Entscheidungen und organisatorische Implikationen zu analysieren und kritisch zu bewerten;
- zu analysieren, wie Führungskräfte kurz- und langfristige strategische Ziele in Einklang bringen können und anpassungsfähige Organisationen gestalten können;
- Auslöser und Folgen von Veränderungsprozessen in Organisationen systematisch zu analysieren sowie Herausforderungen und Problemfelder zu identifizieren und zu adressieren;
- Kernmethoden des Projektmanagements anzuwenden (Agile, hybride, traditionelle Projektansätze) sowie Nutzen und Grenzen des Projektmanagements zu identifizieren;
- qualitative und quantitative Forschungsmethoden anzuwenden, um Daten zu erheben, zu analysieren, und Lösungen für komplexe praktische Problemstellungen zu entwickeln;
- die englischsprachige Fachterminologie zielgruppengerecht einzusetzen.

Supply Networks and Services

Nach der Absolvierung von "Supply Networks and Services" verfügen die Studierenden über umfassende Kenntnisse zu Theorien, Methoden und Modellen zur Unterstützung von Entscheidungsprozessen in Unternehmen und NPOs im Bereich des Supply Chain Managements, insbesondere im Bereich der Strukturierung und Gestaltung von Netzwerken. Darüber hinaus setzen Studierende Schwerpunkte in selbstgewählten, aktuellen Anwendungsgebieten. Das Fach wird zur Gänze auf Englisch absolviert und die Studierenden sind insbesondere in der Lage:

- die grundlegenden Prinzipien und Konzepte des Supply Chain Management zu beschreiben (Leistungsmessung und die Treiber und Metriken von SCs, Bedarfsprognose, Einführung in die lineare Programmierung (LP));
- Konzepte der ganzzahligen Programmierung und der aggregierten Planung anzuwenden;
- Absatz- und Betriebsplanung zu analysieren;
- tiefgreifendes Kontextwissen in der Koordination von SCM und der Rolle der IT in der Lieferkette im Geschäftsumfeld anzuwenden;
- ein gegebenes Problem in einem quantitativen (linearen) Modell zu erfassen sowie Methoden und Techniken der Transport- und Distributionsplanung anzuwenden;
- in Bezug auf logistische Fragestellungen, wie z.B. die Ermittlung kürzester Wege, ausgewählte Methoden und Verfahren der Tourenplanung anzuwenden;
- Modelle und Theorien der Netzwerkgestaltung in Lieferketten anzuwenden;
- Optimierungsmodelle zu entwickeln und zu validieren, was ihnen ermöglicht, verschiedene Netzwerkkonfigurationen zu vergleichen und das optimale Netzwerkdesign für eine bestimmte Situation zu finden;
- die englische Fachterminologie zielgruppengerecht einzusetzen.

Transforming Cities and Regions

Im Zentrum von "Transforming Cities and Regions" steht die Frage, warum als Reaktion auf die sozio-ökologische Krise grundlegende Veränderungen in städtischen Gebieten und Regionen notwendig sein werden. Studierende lernen, dass Lösungen auf bestimmte räumliche Kontexte (z.B. Stadt/Land, lokal/global) zugeschnitten werden müssen, da auch die Probleme räumlich unterschiedlich sind (z.B. hinsichtlich Flächennutzung, Energieversorgung, Infrastruktur und der Verfügbarkeit von öffentlichen Verkehrsanbindungen, Nahversorgern und Gesundheitsdienstleistungen) und die Institutionen in Multi-Level-Governance-Strukturen eingebettet sind. Die Studierenden absolvieren das Fach zur Gänze auf Englisch und sind danach insbesondere in der Lage:

- Probleme und mögliche Transformationspfade entlang von Schlüsselsektoren (z.B. Mobilität, Wohnen) zu analysieren und zu entwickeln;
- die Herausforderungen der sozial-ökologischen Krise für unterschiedliche Raumtypen (Stadt, Land, etc.) zu identifizieren;
- sich kritisch mit der aktuellen wissenschaftlichen Transformations- bzw. Governanceliteratur auseinanderzusetzen
- detailliert zu erörtern, wie die Dimensionen der Alltagsökonomie von der sozialökologischen Krise betroffen sind;
- Strategien und Maßnahmen zum Umgang mit der sozio-ökologischen Krise zu entwickeln, aber auch Herausforderungen und mögliche Konflikte zu erkennen, die sich aus dem jeweiligen räumlichen und institutionellen Kontext ergeben;
- die englische Fachterminologie zielgruppengerecht einzusetzen.

Transportwirtschaft und Logistik

Nach Absolvierung von Transportwirtschaft und Logistik" haben Studierende die vertieften Kenntnisse und Fähigkeiten um eine Problemstellung aus dem Bereich Transport / Verkehr / Logistik / Supply Chain zu erfassen, abzugrenzen, zu strukturieren und schrittweise zu lösen. Studierende wählen aus aktuellen Anwendungsgebieten. Die Studierenden sind insbesondere in der Lage:

• den Begriff der Verkehrswirtschaft zu definieren und anzuwenden (d.h. z.B. grundlegende Kennzahlen zu berechnen);

- die Grundlagen der Mobilität im Personen- und im Güterverkehr zu analysieren und darauf aufbauend die Konsequenzen von Änderungen der involvierten Determinanten abzuschätzen;
- die wichtigsten europäischen und österreichischen Infrastrukturbauten und projekte im Bereich der Verkehrsträger Straße, Schiene, Luftfahrt und Seefahrt zu kennen;
- grundlegende Methoden der Angebotserstellung im Verkehrsbereich anzuwenden;
- auf Basis der theoretischen Grundlagen des Managements von Verkehrsunternehmen Analysen durchzuführen, wie sich Verkehrsunternehmen unter wechselnden Umweltbedingungen verhalten können;
- grundlegende theoretische und praktische Zusammenhänge, Methoden und Instrumente des Logistikmanagements zu diskutieren;
- die betriebswirtschaftlichen Fragen von Lagerhaltung, Transport, Umschlag und Kommissionierung sowie der Auftragsabwicklung zu analysieren und zu beantworten;
- die Teilbereiche des betrieblichen Logistikmanagements (Beschaffungs-, Produktions-, Distributions- und Entsorgungslogistik) zu verstehen sowie Probleme zu erkennen und entsprechende Lösungsansätze zu entwickeln und anzuwenden;
- die Flussorientierung der Logistik zu erklären und als strategische Option in (unternehmensübergreifenden) Logistikketten wahrzunehmen;
- Anforderungen des Qualitäts-, Zeit- und Schnittstellenmanagements und des Logistik Controlling darzulegen und mit der Logistik als solcher zusammenzuführen;
- ein Forschungsdesign für das Projekt zu erstellen, geeignete Quellen und Forschungs-/Analysemethoden zu wählen und diese weitestgehend selbständig korrekt anzuwenden und so ein Forschungsproblem lösen, die Ergebnisse aufbereiten und fachlich korrekt und logisch schlüssig interpretieren.

Unternehmensführung und Controlling

"Unternehmensführung und Controlling" fokussiert darauf, wie Unternehmen ihre Strategie formulieren, umsetzen und (neu) bewerten, um sowohl die kurzfristigen als auch die langfristigen Ziele des Unternehmens zu erreichen. Die Studierenden verstehen die Rolle strategischer und operativer Controlling-Instrumente bei der Entscheidungsfindung von Manager*innen und können diese in verschiedenen Kontexten und auf unterschiedliche Probleme anwenden. Die Studierenden sind insbesondere in der Lage:

- ein breites Spektrum von strategischen Instrumenten und Konzepten der Unternehmensrechnung auf theoretischer Ebene zu erklären, deren Zusammenhänge darzulegen und diese Konzepte in der Praxis anzuwenden;
- einige zentrale Instrumente des betriebswirtschaftlichen Rechnungswesens zu beschreiben (von klassischen Ansätzen für Investitionsentscheidungen bis hin zu modernen Datenanalysetechniken) und die theoretischen Grundlagen für Investitionsentscheidungen zu beschreiben;
- Geschäftsprobleme zu formulieren, die erforderlichen Daten zu ermitteln, angemessene Schlussfolgerungen zu ziehen und diese zu kommunizieren;
- die Strategie eines Unternehmens zu analysieren (Unternehmens- und Geschäftsstrategie), Finanzberichte zu interpretieren sowie finanzielle und nichtfinanzielle Daten zur Analyse von Werttreibern zu kombinieren;
- die Zusammenhänge zwischen Strategie, Finanz- und Rechnungswesen bei der Strategieformulierung, -umsetzung und -bewertung zu verstehen;
- praktische Fähigkeiten für Wirtschaftsprüfer anzuwenden (einschließlich Excel, Datenbankabfragen, Stata, Tableau);
- komplexe wirtschaftliche Probleme zu strukturieren, Forschungsprojekte zu konzipieren sowie durchzuführen.

Verhaltenswissenschaftlich orientiertes Management

Im Zentrum von "Verhaltenswissenschaftlich orientiertes Management" stehen Beeinflussungsprozesse in Organisationen. Damit die Studierenden ein umfassendes Verständnis von Organisationen erhalten und Beeinflussungsprozesse identifizieren können, werden jeweils mehrere Referenzebenen betrachtet. Die erlangten Kompetenzen befähigen die Studierenden, Individuen und Gruppen für die Zielerreichung der Organisation nachhaltig zu aktivieren und die Lebensfähigkeit sozialer Systeme positiv zu beeinflussen. Darüber hinaus erwerben die Studierenden konkretes Wissen und Erfahrungen in ausgewählten Themenbereichen wie z.B. Führung, Beratung & Coaching, Wirtschaftsmediation, ethische Entscheidungen und Ethik in Organisationen. Die Studierenden sind insbesondere in der Lage:

- die Effektivität einer Gruppe zu beeinflussen, da sie die zentralen Aspekte des Arbeitens in Gruppen kennen und wichtige sozial- und organisationspsychologische Theorien anwenden können;
- ihre eigenen Erfahrungen mit Gruppenprozessen kritisch und entwicklungsorientiert zu reflektieren sowie konstruktives Feedback zu geben (Weiterentwicklung ihrer eigenen sozialen Kompetenzen);
- die expliziten und impliziten empirischen und/oder normativen Aussagen über die Natur und das Wesen des Menschen in unterschiedlichen sozial- bzw. naturwissenschaftlichen Theorien enthalten sind, zu beschreiben;
- die Konvergenzen/Divergenzen die einzelnen Perspektiven aufweisen zu erklären und welche expliziten/impliziten Annahmen sie enthalten und wie Organisationen Menschen formen bzw. "ver"formen;
- zu unterscheiden, wie die unterschiedlichen Theorien/Perspektiven verwendet werden können, um soziale und organisationale Phänomene einer wissenschaftlichen Analyse zu unterziehen.
- unterschiedliche Perspektiven zur Beschreibung und Erklärung des Verhaltens in und von Organisationen einzunehmen und diese auf praktische Beispiele anzuwenden;
- die Zusammenhänge zwischen den Perspektiven auf individuelle und soziale Realität ('Theorien') identifizieren ('Syntheseaspekt').

Wirtschaftsgeschichte

Im Fokus von "Wirtschaftsgeschichte" steht, was aus der wirtschaftlichen Vergangenheit gelernt werden kann und was nicht. Studierende lernen die Grundzüge der Wirtschaftsgeschichte sowie wirtschaftshistorischer Zugänge kennen und vertiefen diese in zentralen Themenfeldern wie langfristiges Wirtschaftswachstum, Institutionenvergleich und Globalisierungsgeschichte. Die Studierenden lernen wie die Vergangenheit die Gegenwart beeinflusst und wie historische Fallstudien helfen können, gegenwärtige Herausforderungen und Bedingungen zu bewerten – und wie wirtschaftliche Akteur*innen diese Erkenntnisse diese Erkenntnisse bei Entscheidungen und Maßnahmen berücksichtigen können. Die Studierenden sind insbesondere in der Lage:

- die Bedeutung des "Kontextes" von Wirtschaften (Geografie, Kultur, Institutionen) sowie Pfadabhängigkeiten und das Zusammenspiel von Regierungs- und Marktkräften zu erklären;
- Gesellschaften und Volkswirtschaften mit sehr unterschiedlichen institutionellen Rahmenbedingungen und vergleichende Studien dieser zu analysieren;
- zu identifizieren was leicht verändert werden kann und was nicht und warum Modelle oft nicht zufriedenstellend von einem Ort auf einen anderen übertragen werden;
- einen fundierten und kritischen Blick auf die Rolle und Bedeutung historischer Erfahrungen zu werfen und die wichtigsten Erklärungen für wirtschaftliche Entwicklungen sowie für aktuelle wirtschaftliche Angelegenheiten und internationale Wirtschaftsbeziehungen zu diskutieren;

- darzulegen, wie solche Erklärungen erarbeitet und mit tatsächlichen Erfahrungen und empirischem Material kontrastiert werden und wie das Verständnis dafür hilft, Forschungsbeiträge auf diesem Gebiet kritisch zu beurteilen;
- die technischen Aspekte und Ansätze der empirischen Forschung in der Wirtschafts- und Sozialgeschichte zu verstehen und nachzuvollziehen, wie das Verständnis der wirtschaftlichen und sozialen Vorläufer der Gegenwart dazu beiträgt, die Forschung in anderen Disziplinen zu kontextualisieren und politische Entscheidungsträger*innen und Manager*innen zu informieren;
- empirische Daten (in datenarmen Umgebungen) zu analysieren.

Wirtschaftsmathematik

"Wirtschaftsmathematik" hat einen quantitativen Fokus und die Studierenden erwerben vertiefte Kenntnisse und Fähigkeiten in Mathematik und Statistik. Das Fach wird zur Gänze auf Englisch absolviert und die Studierenden sind insbesondere in der Lage:

- die grundlegenden Konzepte und Definitionen der linearen Algebra, der ein- und mehrdimensionalen Analysis, der Topologie und der statischen Optimierung zu beschreiben, zu erklären und anzuwenden.
- Ideen und Informationen aus Analyse und linearer Algebra zu organisieren und zu integrieren;
- angewandte Probleme zu lösen, bei denen Fähigkeiten aus der Analysis und linearen Algebra erforderlich sind sowie vorgegebene mathematische/rechnerische Aufgaben zu strukturieren und Algorithmen zu deren Lösung zu entwickeln;
- die grundlegenden Konzepte der Wahrscheinlichkeitsrechnung zu beschreiben und anzuwenden.
- Zufallsphänomene zu modellieren und Methoden und Ideen aus der Wahrscheinlichkeitsrechnung anzuwenden, um einfache reale Probleme zu lösen;
- die grundlegenden Konzepte und Definitionen der statistischen Inferenz, insbesondere der explorativen Datenanalyse, der Schätzung und des Hypothesentests zu erklären und anzuwenden;
- statistische Folgerungsmethoden zu formulieren und zu bewerten
- einfache Probleme zu lösen durch die Anwendung statistischer Modellierung und Inferenzmethoden:
- die grundlegenden Bestandteile der Computerprogrammierung (Datenstrukturen und Algorithmen) wiederzugeben sowie Computerprogramme zur Lösung von mathematischen/rechnerischen Problemen zu entwerfen, zu implementieren, zu testen, zu debuggen und adäquat zu kommunizieren;
- Matrixberechnungen durchzuführen, lineare und nichtlineare Gleichungssysteme zu lösen und Funktionen mit einer oder mehreren Variablen zu optimieren;
- R zur Programmierung und für numerische Berechnungen zu verwenden sowie LaTeX und BibTeX anzuwenden;
- die englische Fachterminologie zielgruppengerecht einzusetzen.

Wirtschaftstraining und Bildungsmanagement

In "Wirtschaftstraining und Bildungsmanagement" werden fachliche und fachübergreifende Kompetenzen entwickelt, die die Absolvent*innen in Handlungsfeldern wie Beratung, Coaching, Führung, Personalmanagement und innerbetriebliche Weiterbildung benötigen. Es wird nicht nur das Verständnis für betriebswirtschaftliche Zusammenhänge vertieft, sondern es werden auch persönliche Qualitäten im Umgang mit Menschen und der gelungenen Kommunikation mit ihnen gefördert. Es richtet sich an Studierende, die in Zukunft zusätzlich zu ihrer Fachkarriere als Inhouse-Trainer*innen in der betrieblichen Wissensvermittlung tätig sein möchten (dafür kann als Zusatzqualifikation auch der Kompetenznachweis Wirtschaftstraining erworben werden).

Nach Absolvierung sind die Studierenden insbesondere in der Lage:

• Weiterbildungssysteme zu analysieren und mitzugestalten, v.a. Strategien und Instrumente der Weiterbildungsbedarfsermittlung, der Transferförderung, der

Programmplanung sowie der Weiterbildungsevaluation und des Bildungscontrollings zu entwickeln;

- Lernprozesse theoriegeleitet zu strukturieren und visuell zu unterstützen;
- Seminardesigns sowohl auf der Makroebene (Seminarstrukturplanung) wie auch auf der Mikroebene (Content-Entwicklung und Transfer) zu gestalten und in der Realsituation umzusetzen;
- Methoden der Wirtschaftsdidaktik unter besonderer Berücksichtigung der betrieblichen Weiterbildung zielgruppenadäquat einzusetzen;
- unterschiedliche eLearning-Methoden und Instrumente zur Wissensvermittlung und -überprüfung einzusetzen sowie eLearning-Strategien in der betrieblichen Weiterbildung professionell zu planen, umzusetzen und zu evaluieren;
- das eigene Lehr- und Präsentationsverhalten zu reflektieren."

Verordnung des Senats, mit der die Verordnung über einen Studienplan für das Masterstudium Management geändert wird

Auf Grund des § 25 Abs 1 Z 10a des Universitätsgesetzes 2002, BGBl. I Nr. 120/2002, zuletzt geändert durch das Bundesgesetz BGBl. I Nr. 177/2021, wird verordnet:

Die Verordnung des Senats über einen Studienplan für das Masterstudium Management, Mitteilungsblatt Nr. 19 vom 5. Februar 2014, zuletzt geändert durch die Verordnung Mitteilungsblatt Nr. 20 vom 2. Februar 2022, wird wie folgt geändert:

1. § 4 samt Überschrift lautet:

"§ 4 Prüfungsarten und Platzvergabe

- (1) Die in diesem Studienplan angeführten Prüfungsarten sind in der Prüfungsordnung der Wirtschaftsuniversität Wien definiert. Dieser Studienplan bildet gemeinsam mit der Prüfungsordnung ein Curriculum gemäß § 25 Abs 1 Z 10a Universitätsgesetz 2002.
- (2) Die Zahl der möglichen Teilnehmer*innen zu Lehrveranstaltungen beträgt mindestens 20 und höchstens 650 pro Semester. Die Plätze werden nach dem first-come-first-serve-Prinzip vergeben."

2. § 5 Abs 1 lautet:

"(1) Lehrveranstaltungen und Prüfungen im Masterstudium sind:

Bezeichnung der Lehrveranstaltung	ECTS-	SSt.	Prüfungsart		
	Anrechnungs-		_		
	punkte				
In Allgemeine Managementkompetenz (39,5 ECTS-Anrechnungspunkte)					
Einführung in das Management	4	1	PI		
Finanz- und Rechnungswesen	7,5	3	PI		
Organisationstheorien	5	2	PI		
Ethik im Management	5	2	PI		
Human Resource Management	5	2	PI		
Marketing Management	5	2	PI		
Strategisches Management	5	2	PI		
Unternehmenssimulation	3	2	PI		
In Soziale Kompetenz (11 ECTS-Anrechnungspunkte)					
Arbeiten in Teams	3	2	AG		
Organizational Behavior	7,5	3	PI		
Karriere Workshop	0,5	1	PI		
In Projektkompetenz (9,5 ECTS-Anrechnungspunkte)					
Masterarbeit Coaching	2	1	FS		
Quantitative Forschungsmethoden	3	1	PI		
Qualitative Forschungsmethoden	3	1	PI		
Masterarbeit Defensio	1,5	1	FS		
In Kontextwissen (15 ECTS-Anrechnungspunkte)					
Wirtschaftspolitik	5	2	PI		
Wahlweise eine der folgenden Lehrveranstaltungen und					
Prüfungen:					
Wirtschaftsgeographie	5	2	Pī		
wintschartsgeographie			F1		
	1				

oder	_	_		
Wirtschaftsgeschichte	5	2	PI	
Wahlweise eine der folgenden Lehrveranstaltungen und Prüfungen:				
Arbeitsrecht	5	2	VUE	
oder				
Unternehmensrecht – Corporate Governance	5	2	PI	
In Wahlfach wahlweise eine der folgenden Lehrveranstaltungen (5 ECTS-Anrechnungspunkte)				
Critical Perspectives on Management Communication	5	2	PI	
oder				
Finanzierung und Finanzmärkte	5	2	PI	
oder				
Internationales Steuerrecht	5	2	VUE	
oder				
Management and Communication	5	2	PI	
oder				
Nachhaltige Entwicklung	5	2	PI	
oder				
Verhandeln in fremdsprachlicher Wirtschaftskommunikation	5	2	PI	

3. In § 6 Abs 3 wird nach dem Wort "Unternehmenssimulation" die Wortfolge "und der PI "Strategisches Management"" eingefügt.

4. § 6 Abs 5 lautet:

"(5) Die Zulassung zur Lehrveranstaltung "Masterarbeit Coaching" setzt die positive Absolvierung der Lehrveranstaltungen "Organisationstheorien", "Human Resource Management", "Organisational Behavior", "Ethik im Management", "Quantitative Forschungsmethoden" und "Qualitative Forschungsmethoden" voraus."

5. § 6 wird folgender Abs 6 angefügt:

"(6) Die Zulassung zur Lehrveranstaltung "Masterarbeit Defensio" setzt die positive Absolvierung der Lehrveranstaltung "Masterarbeit Coaching" voraus."

6. § 10 wird folgender Abs 10 angefügt:

"(10) Die Änderungen dieser Verordnung in der Fassung des Mitteilungsblattes Nr. 27 vom 29. März 2023 treten mit 1. Oktober 2023 in Kraft."

- 7. Der bisherige § 11 erhält die Absatzbezeichnung "(1)" und es werden folgende Abs 2 und 3 angefügt:
- "(2) Ordentliche Studierende sind berechtigt, das Fach Allgemeine Managementkompetenz in der am 30. September 2023 geltenden Fassung des Studienplans abzuschließen, sofern die Lehrveranstaltung Managerial Economics vor dem 30. September 2023 positiv absolviert oder anerkannt wurde.
- (3) Ordentliche Studierende, die die AG Karriere Workshop vor dem 30. September 2023 absolviert haben, sind berechtigt das Fach Soziale Kompetenz in der am 30. September 2023 geltenden Fassung des Studienplans abzuschließen."
- 8. Im "Anhang: Fächerbeschreibung", Allgemeine Managementkompetenz, wird der Absatz "Verhalten von Unternehmen auf Märkten aus Managementperspektive mithilfe ökonomischer Methoden analysieren (Managerial Economics): Verhalten von Anbieter*innen mit Marktmacht, Nachfragetheorie und –schätzung, Preisstrategien, strategische Entscheidungsfindung, Prinzipal-Agenten-Situationen;" ersetzt durch "Grundlegende Ethiktheorien und EDI (Equity, Diversity and Inclusion) Theorien anwenden und deren Modelle unter Einbeziehung der ökonomischen Realität im Sinne von Kosten- und Ertragsstrukturen in die wirtschaftliche Praxis übersetzen können;"

Verordnung des Senats, mit der die Verordnung über einen Studienplan für das Masterstudium Supply Chain Management geändert wird

Auf Grund des § 25 Abs 1 Z 10a des Universitätsgesetzes 2002, BGBl. I Nr. 120/2002, zuletzt geändert durch das Bundesgesetz BGBl. I Nr. 177/2021, wird verordnet:

Die Verordnung des Senats über einen Studienplan für das Masterstudium Supply Chain Management, Mitteilungsblatt Nr. 41 vom 25. Juni 2020, zuletzt geändert durch die Verordnung Mitteilungsblatt Nr. 30 vom 30. März 2022, wird wie folgt geändert:

1. § 4 samt Überschrift lautet:

"§ 4 Prüfungsarten und Platzvergabe

- (1) Die in diesem Studienplan angeführten Prüfungsarten sind in der Prüfungsordnung der Wirtschaftsuniversität Wien definiert. Dieser Studienplan bildet gemeinsam mit der Prüfungsordnung ein Curriculum gemäß § 25 Abs 1 Z 10a Universitätsgesetz 2002.
- (2) Die Zahl der möglichen Teilnehmer*innen zu Lehrveranstaltungen beträgt mindestens 20 und höchstens 75 pro Semester. Die Plätze werden nach dem first-come-first-serve-Prinzip vergeben."

2. § 5 Abs 3 lautet:

"(3) Die Vertiefungsfächer Marketing Research and Analytics, Supply Chain Management Course Abroad I, Supply Chain Management Course Abroad II und Advanced Methods and Tools in Supply Chain Analytics umfassen jeweils eine Lehrveranstaltung. Alle anderen Vertiefungsfächer umfassen jeweils zwei Lehrveranstaltungen im Umfang von je 5 ECTS-Anrechnungspunkten."

3. § 10 wird folgender Abs 5 angefügt:

"(5) Die Änderungen dieser Verordnung in der Fassung des Mitteilungsblattes Nr. 27 vom 29. März 2023 treten mit 1. Oktober 2023 in Kraft."

Verordnung des Senats, mit der die Verordnung über einen Studienplan für den Universitätslehrgang außerordentliches Masterstudium Accounting und Auditing geändert wird

Aufgrund des § 25 Abs 1 Z 10a des Universitätsgesetzes 2002, BGBl. I Nr. 120/2002, zuletzt geändert durch das Bundesgesetz BGBl. I Nr. 177/2021 wird verordnet:

Die Verordnung des Senats über einen Studienplan für den Universitätslehrgang außerordentliches Masterstudium Accounting und Auditing, Mitteilungsblatt Nr. 44 vom 30. Juni 2022, wird wie folgt geändert:

- 1. In § 2, in § 5, in der Überschrift des § 7, in § 7 Abs 1 bis 3 und in § 8 wird der Begriff "Master's Thesis" durch den Begriff "Masterarbeit" ersetzt.
- 2. In § 3 wird die Zeichenfolge "§ 25 Abs 1 Z 10" durch die Zeichenfolge "§ 25 Abs 1 Z 10a" ersetzt.
- 3. *§* 9 *lautet:*

"§ 9 Akademischer Grad

Den Absolventinnen bzw. Absolventen des außerordentlichen Masterstudiums Accounting und Auditing wird der akademische Grad "Master of Science (Continuing Education)^{WU}", abgekürzt "MSc (CE)^{WU}", verliehen."

- 4. Der bisherige § 10 erhält die Absatzbezeichnung "(1)". Als neuer Abs 2 wird angefügt: "(2) Die Änderungen dieser Verordnung in der Fassung des Mitteilungsblattes Nr. 27 vom 29. März 2023 treten mit 1. Oktober 2023 in Kraft."
- 5. In § 11 entfällt der letzte Satz "Im Übrigen sind die Studierenden dieses Zweiges berechtigt, sich während der Zulassungsfristen freiwillig der neuen Verordnung zu unterstellen, sofern sie die Zulassungsbedingungen des § 4 erfüllen.".

Verordnung des Senats, mit der die Verordnung über einen Studienplan für den Universitätslehrgang außerordentliches Masterstudium Recht für Führungskräfte geändert wird

Aufgrund des § 25 Abs 1 Z 10a des Universitätsgesetzes 2002, BGBl. I Nr. 120/2002, zuletzt geändert durch das Bundesgesetz BGBl. I Nr. 177/2021 wird verordnet:

Die Verordnung des Senats über einen Studienplan für den Universitätslehrgang außerordentliches Masterstudium Recht für Führungskräfte, Mitteilungsblatt Nr. 20 vom 02. Februar 2022, zuletzt geändert durch Verordnung Mitteilungsblatt Nr. 44 vom 30. Juni 2022, wird wie folgt geändert:

- 1. In § 2 Abs 1, in der Überschrift des § 7, in § 7 Abs 1 bis 3, und in § 8 wird der Begriff "Master's Thesis" durch den Begriff "Masterarbeit" ersetzt.
- 2. In § 3 wird die Zeichenfolge "§ 25 Abs 1 Z 10" durch die Zeichenfolge "§ 25 Abs 1 Z 10a" ersetzt.
- 3. § 10 wird folgender neuer Abs 4 angefügt:
 - "(4) Die Änderungen dieser Verordnung in der Fassung des Mitteilungsblattes Nr. 27 vom 29. März 2023 treten mit 1. Oktober 2023 in Kraft."
- 4. In § 11 entfällt der Abs (2) "Die Studierenden sind berechtigt, sich während der Zulassungsfristen freiwillig der neuen Verordnung zu unterstellen, sofern sie die ZulassungsVoraussetzungen des § 4 erfüllen.".