

Mitteilungsblatt der WU (Wirtschaftsuniversität Wien)

Studienjahr: 2021/22

Ausgabedatum: 30.03.2022

Stück: Nr. 30

[178\) Bestellung von Lehrgangslleitern durch die Dekanin der WU Executive Academy](#)

[179\) Neues Mitglied im Senat für die Funktionsperiode 1. Oktober 2019 bis 30. September 2022](#)

[180\) Bestellungen der Vizerektorin für Lehre und Studierende](#)

[181\) Änderungen von Studienplänen und neue Studienpläne](#)

[182\) Anerkennungsverordnung ULG Master of Legal Studies 2020 – ULG Recht für Führungskräfte 2022](#)

[183\) Anerkennungsverordnung ULG Executive MBA \(Bucharest\) 2020 - ULG Executive MBA \(Bucharest\) 2022](#)

[184\) Anerkennungsverordnung ULG Professional MBA-Studium 2013 - ULG Professional MBA-Studium 2017](#)

[185\) Entwicklungsplan der Wirtschaftsuniversität Wien](#)

[186\) Bevollmächtigungen gemäß § 27 Universitätsgesetz 2002](#)

[187\) Ausschreibung von Professuren](#)

[188\) Ausschreibung von Stellen für wissenschaftliches Personal](#)

[189\) Ausschreibung von Stellen für allgemeines Personal](#)

178) Bestellung von Lehrgangslern durch die Dekanin der WU Executive Academy

Die Dekanin der WU Executive Academy hat gemäß § 20h Abs 2 Z 10 in Verbindung mit § 24 Abs 1 der Satzung der Wirtschaftsuniversität Wien mit Zustimmung des Senats folgende Lehrgangslern für einen Zeitraum von vier Jahren bestellt:

- Herr Univ.Prof. Dr. Robert Kert als Lehrgangslern für den Universitätslehrgang Wirtschaftskriminalität & Recht (Beginn der Bestellung mit 2. April 2022)
- Herr Univ. Prof. Dr. Sebastian Kummer als Lehrgangslern für den Universitätslehrgang Logistik & Supply Chain Management (Beginn der Bestellung mit 1. Oktober 2022)

ao.Univ.Prof. Dr. Barbara Stöttinger
Dekanin der WU Executive Academy

179) Neues Mitglied im Senat für die Funktionsperiode 1. Oktober 2019 bis 30. September 2022

In der 128. Sitzung des Senats am 23. März 2022 wurde aus der Kurie der Universitätsprofessor*innen

Frau Univ.Prof. Tina Wakolbinger, Ph.D.

als Hauptmitglied in den Senat der Wirtschaftsuniversität Wien entsendet.

Die Vorsitzende der Wahlkommission:
Univ.Prof. Dr.ⁱⁿ Edeltraud Hanappi-Egger, Rektorin

180) Bestellungen der Vizerektorin für Lehre und Studierende

Bestellung von 2 Programmdirektoren und 3 stv. Programmdirektoren gemäß III. Hauptstück § 24 Abs 1 der Satzung der Wirtschaftsuniversität Wien.

Für die Zeit von **1. März 2022 – 28. Februar 2026:**

- Univ.Prof. Dr. Harald Eberhard zum Programmdirektor für das Bachelorstudium Wirtschaftsrecht
- Univ.Prof. Dr. Martin Spitzer zum stellvertretenden Programmdirektor für das Bachelorstudium Wirtschaftsrecht
- Univ.Prof. Dr. Martin Spitzer zum Programmdirektor für das Masterstudium Wirtschaftsrecht
- Univ.Prof. Dr. Harald Eberhard zum stellvertretenden Programmdirektor für das Masterstudium Wirtschaftsrecht

Für die Zeit von **1. September 2022 – 31. August 2023:**

- ao.Univ.Prof. Dr. Karl-Michael Brunner zum stellvertretenden Programmdirektor für das Masterstudium Sozioökonomie

181) Änderungen von Studienplänen und neue Studienpläne

Der Senat der Wirtschaftsuniversität Wien hat in seiner 128. Sitzung am 23. März 2022 auf Grund des Bundesgesetzes über die Organisation der Universitäten und ihre Studien (Universitätsgesetz 2002), BGBl I Nr. 120/2002 idgF, folgende Beschlüsse der Kommission für Studienangelegenheiten vom 15. März 2022 genehmigt:

- a) [Änderung des Studienplans für das Masterstudium Strategy, Innovation, and Management Control + Strategy, Innovation, and Management Control Double Degree](#)
- b) [Änderung des Studienplans für das Masterstudium Export- und Internationalisierungsmanagement](#)

- c) [Änderung des Studienplans für das Masterstudium Sozioökonomie](#)
- d) [Änderung des Studienplans für das Masterstudium Supply Chain Management](#)
- e) [Änderung des Studienplans für das Masterstudium Marketing + Marketing Double Degree](#)
- f) [Änderung des Studienplans für das Masterstudium Quantitative Finance](#)
- g) [Änderung des Studienplans für das Masterstudium Business Communication](#)

Der Vorsitzende des Senats:
Univ.Prof. Dr. Christian Riegler

182) Anerkennungsverordnung ULG Master of Legal Studies 2020 – ULG Recht für Führungskräfte 2022

[siehe angefügt](#)

183) Anerkennungsverordnung ULG Executive MBA (Bucharest) 2020 - ULG Executive MBA (Bucharest) 2022

[siehe angefügt](#)

184) Anerkennungsverordnung ULG Professional MBA-Studium 2013 - ULG Professional MBA-Studium 2017

[siehe angefügt](#)

185) Entwicklungsplan der Wirtschaftsuniversität Wien

„Gemäß § 21 Abs. 1 Z 1 Universitätsgesetz 2002 hat der Universitätsrat der WU auf Vorschlag des Rektorats mit Zustimmung des Senats den [Entwicklungsplan](#) in seiner Sitzung vom 28.3.2022 mit Inkrafttreten am 1.4.2022 genehmigt.“

Für den Universitätsrat
Dr. Cattina Leitner, Vorsitzende“

186) Bevollmächtigungen gemäß § 27 Universitätsgesetz 2002

Folgende Projektleiterinnen/Projektleiter werden gemäß § 27 Abs 2 Universitätsgesetz 2002 zum Abschluss der für die Vertragserfüllung erforderlichen Rechtsgeschäfte und zur Verfügung über die Geldmittel im Rahmen der Einnahmen aus diesem Vertrag sowie gemäß § 5 der Richtlinie des Rektorats für die Bevollmächtigung von Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmern der Wirtschaftsuniversität Wien (Abschluss von Werkverträgen, freien Dienstverträgen sowie Arbeitsverträgen entsprechend den näheren Bestimmungen der Richtlinie) bevollmächtigt:

Projekt	Projektleiter/in
FU Work	ao.Univ.Prof. Dr. Andreas Novy
BAMBOO	Dr. Martin Bruckner Dr. Stefan Giljum
Forschungsvertrag Frühwirth-Schnatter 22 (GB)	Univ.Prof. Dr. Sylvia Frühwirth-Schnatter
WU IRF Schwarz Anna-Magdalena 22 (GB)	Anna-Magdalena Schwarz BA, MSc
WU IRF Kunczer Vera 22 (GB)	Vera Kunczer Ph.D.
Anb.finan. Szudoczky Rita 22 (Rest)	Dr. Rita Szudoczky

Forschungsvertrag Hemmelmayr 22 (GB)

Dr. Vera Hemmelmayr

Univ.Prof. Dr. Dr. hc Edeltraud Hanappi-Egger, Rektorin

187) Ausschreibung von Professuren

- Full Professor of Business Communication with a focus on International Organizational Communication – [siehe angefügt](#)

188) Ausschreibung von Stellen für wissenschaftliches Personal

Allgemeine Informationen:

Diversität und Inklusion:

Die WU ist dem Prinzip der Chancengleichheit verpflichtet und setzt sich für Diversität und Inklusion ein. Da sich die Wirtschaftsuniversität Wien die Erhöhung des Frauenanteils beim wissenschaftlichen Personal zum Ziel gesetzt hat, werden qualifizierte Frauen ausdrücklich aufgefordert, sich zu bewerben. Bei gleicher Qualifikation werden Frauen vorrangig aufgenommen. Qualifizierte Personen mit Behinderung sind besonders eingeladen sich zu bewerben. Alle Bewerber/innen, die die gesetzlichen Aufnahmeerfordernisse erfüllen und den Anforderungen des Ausschreibungstextes entsprechen, sind zu Bewerbungsgesprächen einzuladen.

An der WU ist ein Arbeitskreis für Gleichbehandlungsfragen eingerichtet. Nähere Informationen finden Sie unter <http://www.wu.ac.at/structure/lobby/equaltreatment>.

Reise- und Aufenthaltskosten:

Wir bitten Bewerberinnen und Bewerber um Verständnis dafür, dass Reise- und Aufenthaltskosten, die aus Anlass von Auswahl- und Aufnahmeverfahren entstehen, nicht von der Wirtschaftsuniversität Wien abgegolten werden können.

AUSGESCHRIEBENE STELLEN:

1) Teaching and Research Assistant

You want to understand how things are connected and make a fundamental impact? We offer an environment where you can realize your full potential. At one of Europe's largest and most modern business and economics universities. On a campus where quality of work is also quality of life. We are looking for support at the

Institute for Marketing and Customer Analytics

2 x 10 or 1 x 20 hours/week ending after 1 year or 1 x 10 hours/week ending after 2 years
Starting as soon as possible

Please note that pursuant to the Collective Bargaining Agreement, only students who have not yet completed a master or diploma degree program can be employed.

The Institute for Marketing and Customer Analytics (MCA; unit head: Prof. Dr. Thomas Reutterer) is currently inviting applications for a teaching and research assistant position (flexible working hours). We are looking for highly motivated students with strong interest and know-how in marketing. The position is ideal for individuals who wish to deepen their marketing skills and join applied research projects on the interfaces between marketing and data science.

What to expect

- **Assistance in current research projects** (e.g., creating stimuli, SEO and SEA content for field experiments, editing research findings, running data experiments and surveys, etc.)
- Supportive tasks concerning the **preparation of lectures and conferences** (e.g., preparing data analyses cases and presentations for class use) as well as **research activities**
- **Data management** (e.g., assistance in data collection, preparation and preprocessing of structured and unstructured "big data" for analyses)
- Participation in the operational work at the MCA Institute

What you have to offer

- **Ongoing bachelor or master studies** with at least **2 terms until graduation**, ideally with a focus on marketing, economics, information systems, data science, or statistics, with **above-average studying performance**
- **Proactive attitude, independent and reliable task fulfillment**
- Efficient execution of **organizing and structuring tasks**
- Excellent command of **English**, German language skills are an asset
- Sound knowledge of **statistics** and **good analytical skills**
- in the field of marketing and customer analytics
- **Proficiency in using MS Office programs** (to assist creating lecture contents and other course materials)
- First experience in **literature research**: ability to use reference databases (e.g., WU catalogue, Google Scholar, or EBSCO)
- Ability to **extract key insights from literature, summarize research results, and write reports** in order to assist ongoing research
- Experience in working with a **programming language** (e.g., Python, JAVA) is an asset

- Experience in working with **content management systems** (specifically, WordPress and plugins) as well as HTML / CSS is an asset
- Experience in working with the **statistical software R, R Markdown and R Shiny** would be an asset

What we offer you

- **A top business and economics university** with renowned experts on the faculty and a diverse range of subjects, triple accredited
- **Excellent infrastructure**, both technologically and architecturally, and a wide range of WU service units
- **Flexibility** and individual freedom thanks to flexible working hours
- **Inspiring campus life** with over 2,400 employees in research, teaching, and administration and approximately 21,500 students on a conveniently located, architecturally unique campus in the heart of Vienna
- **Support** to improve your key qualifications in data analysis and research
- **Exciting insights** into the scientific discourse of a very dynamic research area (marketing and customer analytics)
- **Interesting projects** with inspiring practice partners
- **Pleasant and friendly working atmosphere**
- **Possibility to make your first steps in empirical research** with a focus on marketing & customer analytics (or the possibility to extend your knowledge, deepen your interest, and write your thesis under supervision of the MCA team)

The monthly gross salary amounts to €552.55 for 10 hours/week or €1,105.10 for 20 hours/week.

Do you want to join the WU team?

Then please submit your application by April 20, 2022 under www.wu.ac.at/jobs (ID 1355). We are looking forward to hearing from you!

Our goal is to make sure it is safe for students and employees to study and work on campus in person. For this reason, proof of full vaccination against COVID-19 or of an exemption pursuant to the COVID-19 Vaccination Act must be provided before you can be employed at WU.

2) Universitätsassistent*in prae doc

Sie möchten Zusammenhänge verstehen und Grundlegendes bewegen? Bei uns finden Sie das Umfeld, in dem Sie Ihr Potenzial entfalten können. An einer der größten und modernsten Wirtschaftsuniversitäten Europas. Auf einem Campus, an dem Arbeitsqualität auch Lebensqualität ist. Wir suchen Verstärkung am

Institut für International Business

Teilzeit, 30 Stunden/Woche

Ab 02.05.2022 befristet für die Dauer von 6 Jahren

Wir laden besonders Personen mit Behinderung ein, sich bei entsprechender Qualifikation zu bewerben. Auch eine geringere Teilzeitbeschäftigung ist möglich.

Sie haben Interesse am Thema „Strategie und Organisation der internationalen Geschäftstätigkeit von Unternehmen“, mit einem Schwerpunkt auf deren Beeinflussung durch Katastrophen und Umweltrisiken (ggf. mit Blick auf in besonderer Weise betroffene Branchen wie Energie, Pharma), oder aber mit einem Schwerpunkt auf der Internationalisierung von wissensintensiven Dienstleistungen (z.B. Unternehmensberatung, digitale Plattformen)? Sie wollen dieses Interesse im Rahmen eigener Forschung vertiefen, mit international renommierten Forscher*innen im In- und Ausland gemeinsam neues Wissen für sich und die Gesellschaft generieren, sowie gleichzeitig erste Erfahrungen in der universitären Lehre sammeln? Mit dieser Stelle steht Ihnen die Möglichkeit eines Weges in der Wissenschaft offen, ebenso wie der spätere Schritt als Expert*in in die Privatwirtschaft, staatliche Institutionen und Ministerien, oder in NGOs. Die Forschung am Institut für International Business, Akademische Einheit Fisch, richtet sich auf die Themen Strategie und Organisation in den Bereichen Innovationsmanagement und Internationales Management. Mit Ihrer Arbeit bauen Sie auf Vorarbeiten aus unserem Team in den Bereichen „Risiken im Internationalen Management“ oder „Internationalisierung von Dienstleistungen“ auf.

Was Sie erwartet

- **Dissertation schreiben:** Sie forschen zu Ihrem Dissertationsthema und verwenden ein Drittel der Arbeitszeit für Ihre Dissertation
- **Forschen, für sich und andere:** Sie unterstützen Veröffentlichungen, führen Erhebungen durch und forschen im Team mit international renommierten Kooperations-Partner*innen und Institutionen
- **Lehrveranstaltungen durchführen und begleiten:** Sie planen und halten Lehrveranstaltungen, unterstützen Prüfungen oder führen sie selbst durch
- **Studierende betreuen:** Sie sind bei Fragen für die Studierenden da und geben Rückmeldung zu Seminararbeiten und sind Co-Betreuer*in für Bachelor-Arbeiten
- **Organisation und Verwaltung unterstützen:** Sie organisieren und evaluieren die Lehre, planen die Prüfungen, behalten das Budget im Auge und helfen bei der Akquisition von Drittmitteln
- **Von Spitzenforscher*innen profitieren:** Gleich zum Auftakt Ihrer Wissenschaftskarriere arbeiten Sie mit renommierten Forscher*innen Ihres Faches und vertiefen dadurch Ihr Wissen
- **Im Team arbeiten:** An der Akademischen Einheit erwartet Sie ein Team von 5 Personen, 3 Frauen, 2 Männer, mit denen Sie gemeinsam Ihr Fach wissenschaftlich vorantreiben; im Institut für International Business arbeiten derzeit 42 Personen
- **Persönliches Netzwerk aufbauen:** Sie nutzen die prae doc-Phase, um wertvolle Kontakte für Ihre Zukunft zu knüpfen, in der Wissenschaft und darüber hinaus

Was Sie mitbringen

- **Erfolgreicher Studienabschluss:** Sie haben Ihr Masterstudium mit wesentlichen wirtschaftswissenschaftlichen Bestandteilen, gern ergänzt durch ingenieur- oder naturwissenschaftliche oder mathematische Inhalte, mit überdurchschnittlichem Erfolg abgeschlossen
- **Sehr gute Kenntnisse:** Sie haben fundierte Kenntnisse im Bereich der Internationalisierung von Unternehmen. Darüber hinaus verfügen Sie in fachlicher Hinsicht über ein nachgewiesenes Interesse an Umweltrisiken und deren Auswirkungen auf die internationale Geschäftstätigkeit von Unternehmen oder aber ein nachgewiesenes Interesse an der Internationalisierung von wissensintensiven Dienstleistungen. In methodischer Hinsicht verfügen Sie über ein nachgewiesenes Interesse an der von ökonomischen Theorien geleiteten, großzahlig-empirischen Forschung. Erfahrungen durch unterstützende Mitarbeit an einer Forschungseinrichtung oder sonstiges Engagement neben dem Studium sind von Vorteil
- **Multimedia Lehr-Bereitschaft:** Sie haben bereits erste Erfahrung oder Bereitschaft im Anwenden von multimedialen Lehr- und Lernformaten

- **Internationale Erfahrung:** Sie weisen uns Ihren internationalen Bezug im Studium nach und sprechen diskussionssicher Englisch. Bitte reichen Sie Ihre Bewerbung auf Englisch ein. Gute Deutschkenntnisse sind von Vorteil.
- **EDV-Kenntnisse:** Sie haben Erfahrung mit MS Office und einen versierten Umgang mit Statistiksoftware (STATA, Python, oder R)
- **Engagement:** Sie sind intrinsisch motiviert und an wissenschaftlicher Arbeit interessiert, arbeiten selbstverantwortlich, eigeninitiativ und selbstorganisiert

Was wir Ihnen bieten

- **Top-Wirtschaftsuniversität** mit renommierten Expert*innen und anregender Themen-Vielfalt, dreifach akkreditiert
- **Ausgezeichnete Infrastruktur**, technisch und räumlich und durch zahlreiche WU Serviceeinrichtungen
- **Inspirierendes Campusleben** mit über 2.400 Mitarbeitenden in Forschung, Lehre und Verwaltung und rund 21.500 Studierenden im gut erreichbaren und architektonisch einzigartigen Campus mitten in Wien
- **Großzügige Unterstützung** bei Weiterbildung
- **Architektonisch herausragender, moderner Campus** mitten in Wien

Das monatliche Mindestentgelt beträgt 2.293,95 Euro brutto, tätigkeitsbezogene Vordienstzeiten können wir Ihnen anrechnen.

Wollen Sie Teil der WU werden?

Dann bewerben Sie sich bitte bis spätestens 27.04.2022 unter www.wu.ac.at/jobs (Kennzahl: 1356).

Wir freuen uns auf Sie!

Unser Ziel ist es den Studierenden und Mitarbeitenden einen sicheren Präsenzbetrieb an der WU zu ermöglichen. Daher ist der Nachweis über eine vollständige Covid-19-Impfung oder eine Befreiung im Sinne des Covid-19-Impfpflichtgesetzes Voraussetzung für eine Anstellung.

3) Senior Lecturer prae doc

Sie möchten Zusammenhänge verstehen und Grundlegendes bewegen? Bei uns finden Sie das Umfeld, in dem Sie Ihr Potenzial entfalten können. An einer der größten und modernsten Wirtschaftsuniversitäten Europas. Auf einem Campus, an dem Arbeitsqualität auch Lebensqualität ist. Wir suchen Verstärkung in der

Abteilung für Unternehmensrechnung und Revision

Teilzeit, 20 Stunden/Woche

Ab 01.06.2022 befristet für die Dauer von 6 Jahren

Was Sie erwartet

- Abhaltung von Lehrveranstaltungen aus AMC II, Teil externe Unternehmensrechnung (gesamt 8 Semesterwochenstunden)
- Aktualisierung und Weiterentwicklung der Lernressourcen auf MyLearn AMC II
- Studierendenbetreuung (Sprechstunden, Online-Repetitorium, Foren)
- Vorbereitung, Durchführung und Nachbereitung der Prüfungen aus AMC II
- Mitarbeit bei der Erstellung und Aktualisierung aller Lehr- und Vortragsunterlagen inkl. digitaler Lehrmaterialien

Was Sie mitbringen

- Abgeschlossenes Magister- bzw. Masterstudium
- Hervorragende Kenntnisse der externen Unternehmensrechnung
- Erfahrung in der Erstellung digitaler Lehrmaterialien (insbesondere Lernvideos)
- Fachdidaktische Qualifikation und Lehrerfahrung
- Erfahrung im administrativen universitären Bereich
- Erfahrung im Bereich der Studierendenbetreuung

Was wir Ihnen bieten

- **Top-Wirtschaftsuniversität** mit renommierten Expert*innen und anregender Themen-Vielfalt, dreifach akkreditiert
- **Ausgezeichnete Infrastruktur**, technisch und räumlich und durch zahlreiche WU Serviceeinrichtungen
- **Vielfalt und Wertschätzung** in einem weltoffenen, inklusiven und familienfreundlichen Umfeld
- **Flexibilität** und persönlicher Freiraum durch flexible Arbeitszeiten
- **Inspirierendes Campusleben** mit über 2.400 Mitarbeitenden in Forschung, Lehre und Verwaltung und rund 21.500 Studierenden im gut erreichbaren und architektonisch einzigartigen Campus mitten in Wien
- **Architektonisch herausragender, moderner Campus** mitten in Wien
- **Sinnstiftende Arbeit**, in einem angenehmen Arbeitsklima

Das monatliche Mindestentgelt beträgt 1.529,30 Euro brutto, tätigkeitsbezogene Vordienstzeiten können wir Ihnen anrechnen.

Wollen Sie Teil der WU werden?

Dann bewerben Sie sich bitte bis spätestens 20.04.2022 unter www.wu.ac.at/jobs (Kennzahl: 1361).

Wir freuen uns auf Sie!

Unser Ziel ist es den Studierenden und Mitarbeitenden einen sicheren Präsenzbetrieb an der WU zu ermöglichen. Daher ist der Nachweis über eine vollständige Covid-19-Impfung oder eine Befreiung im Sinne des Covid-19-Impfpflichtgesetzes Voraussetzung für eine Anstellung.

4) Assistant Professor, tenure track, development agreement

You want to understand how things are connected and make a fundamental impact? We offer an environment where you can realize your full potential. At one of Europe's largest and most modern business and economics universities. On a campus where quality of work is also quality of life. We are looking for support at the

Institute for Public Management and Governance

Fulltime, 40 hours/week

Starting August 01, 2022, and ending after 6 years

A development agreement can be concluded after a contract duration of two years. Pursuant to WU's Personnel Development Plan, this position can only be fixed-term for up to six years. Once all objectives agreed upon in the development agreement have been fulfilled, the employment relationship can be made permanent.

The Institute for Public Management & Governance (PM&G), as part of the Department of Management at WU Vienna, tackles the challenges public sector organizations face in an ever more complex and dynamic environment. The successful candidate will conduct independent empirical and theoretical research in the field of public management and governance, particularly in one or more of the institute's research clusters.

What to expect

- **Independent research:** The position enables you (1) to advance ongoing work in the publication process, (2) to set up new projects, independently and in collaboration with other faculty members of the institute, (3) to prepare and submit competitive research grants as principal investigator, and (4) to develop a publication record covering several relevant topics in the field of public management and governance. Moreover, (5) you will take the lead in yearly large-scale survey data collections in Austria and abroad.
- **Teaching & Student support:** You will design and teach courses as well as supervise bachelor and master theses, especially in the bachelor specialization in Public and Nonprofit Management and the Master's Program in Management (both programs are mainly thought in German).
- **Teamwork:** Together with colleagues from the institute, you will be working on scientific as well as application-oriented projects in one of the institute's research clusters.
- **Organizational and administrative support:** As a post-doc member of the PM&G and the Department Management, you will participate in administrative and self-governance processes at the institute, department, and university levels.
- **Networking:** You will present your research at international conferences and collaborate with other (international) scholars within and outside our department and university. You will also participate in national and international networking activities and thus expand your own network as well as that of the institute.

What you have to offer

- You hold a PhD in public administration or a field closely related to the ongoing research at our institute (consult the descriptions of our research clusters at our website). Candidates without a completed PhD degree are discouraged to apply.
- You have a proven track record of publishing articles in journals that have a specific focus on public administration, public management and/or public governance.
- You have proven knowledge of quantitative research methods (e.g. through publications where you were the lead author).
- You are able to teach topics in the fields of (1) public management and governance, as well as (2) general management on bachelor and master level. You are able and willing to teach in German and English. You have experience in using multimedia teaching (e.g. distance learning).
- Having experience in survey data collections is an advantage.
- Having research and teaching experience in one of the institute's research clusters is an advantage.
- Having experience in applying for competitive funding is an advantage.
- Having international experience (e.g. visiting research fellow at internationally renowned universities) is an advantage.

Please complete your application by attaching the following documents: (1) a cover letter, in which you clarify your status with respect to each of the points outlined above ("what you have to offer"), (2) a detailed CV including a list of publications, a list of papers in the pipeline with background information on each paper (status, target journal, main approach, main findings), and (3) a short summary of topics you plan to work on in the future, and where you think the PM&G institute and its faculty can support you in these projects.

For details of the position, please contact Professor Jurgen Willems, Head of the Institute for Public Management & Governance: jurgen.willems@wu.ac.at.

For information on our team, research and teaching, please visit: <https://www.wu.ac.at/en/pubmgt/institute>.

What we offer you

- **A top business and economics university** with renowned experts on the faculty and a diverse range of subjects, triple accredited
- **Excellent infrastructure**, both technologically and architecturally, and a wide range of WU service units
- **Diversity and appreciation** in an open-minded, inclusive and family-friendly environment
- **Flexibility** and individual freedom thanks to flexible working hours
- **Inspiring campus life** with over 2,400 employees in research, teaching, and administration and approximately 21,500 students on a conveniently located, architecturally unique campus in the heart of Vienna
- **Generous support** for continuing education
- **Architecturally spectacular, modern campus** in the heart of Vienna
- **Wide range of benefits**, from parental leave to application support for visiting scholarships abroad
- **Meaningful work** in a pleasant working atmosphere

The minimum monthly gross salary amounts to €4,061.50, this salary may be adjusted based on equivalent prior work experience.

Do you want to join the WU team?

Then please submit your application by April 27, 2022 under www.wu.ac.at/jobs (ID 1366). We are looking forward to hearing from you!

Our goal is to make sure it is safe for students and employees to study and work on campus in person. For this reason, proof of full vaccination against COVID-19 or of an exemption pursuant to the COVID-19 Vaccination Act must be provided before you can be employed at WU.

Verlängerung der Bewerbungsfrist bis 20.04.2022

5) Teaching and Research Associate

You want to understand how things are connected and make a fundamental impact? We offer an environment where you can realize your full potential. At one of Europe's largest and most modern business and economics universities. On a campus where quality of work is also quality of life. We are looking for support at the

Institute for Entrepreneurship and Innovation

Part-time, 30 hours/week

Starting as soon as possible, and ending after 6 years

As one of Europe's largest and most modern business and economics universities, Vienna University of Economics and Business provides the ideal environment to launch your endeavors in research.

The Institute for Entrepreneurship and Innovation (Univ.-Prof. Dr. Nikolaus Franke) is seeking candidates to fill the position of a Teaching and Research Associate.

What to expect

- Enroll in the PhD program and conduct your dissertation research at the institute
- Publication of research projects in international journals
- Teaching (project courses in cooperation with industry partners, such as Airbus, Magna, Kapsch, IBM, Siemens, or CERN)
- Institute management (contribute to the continuous development of the institute as one of the best-performing units within the university)
- Writing a dissertation: You will be investigating your research topic and spending a third of your working hours on writing your dissertation.

What you have to offer

- High-potential with a master degree in business and management (alternatively in a related field, e.g., psychology, economics, or statistics) that qualifies you for enrollment in a doctoral program at WU.
- Interested in the fields of open & user innovation, entrepreneurship, and management of innovation
- Proficient in empirical social science methodology / statistics
- Fluency in English and German required
- Highly motivated, internationally-oriented, eager to learn, team player
- Willingness to use multimedia teaching methods: You have experience in using multimedia teaching and learning formats or are at least willing to learn

What we offer you

- **Outstanding development opportunities** (PhD alumni went on to international academic careers, career paths in consulting, top-management, or founded successful start-ups)
- **Excellent working conditions** in a young, dynamic, and highly-motivated team
- **6 years fixed-term** 75% employment (usually ca. 4 years to complete PhD)
- **International research network** (e.g., MIT, Harvard, Copenhagen Business School, WHU)
- **Opportunity to attend international conferences** (e.g., Academy of Management Meeting, Open and User Innovation Workshop, etc.)
- **Supportive supervision** of dissertation research and engaged research dialogue within the team

The minimum monthly gross salary amounts to €2,293.95, this salary may be adjusted based on job-related prior work experience.

Do you want to join the WU team?

Then please submit your application by April 20, 2022 under www.wu.ac.at/jobs (ID 1333). We are looking forward to hearing from you!

Our goal is to make sure it is safe for students and employees to study and work on campus in person. For this reason, proof of full vaccination against COVID-19 or of an exemption pursuant to the COVID-19 Vaccination Act must be provided before you can be employed at WU.

Verlängerung der Bewerbungsfrist bis 06.04.2022

6) Wissenschaftliche*r Mitarbeiter*in

Sie möchten Zusammenhänge verstehen und Grundlegendes bewegen? Bei uns finden Sie das Umfeld, in dem Sie Ihr Potenzial entfalten können. An einer der größten und modernsten Wirtschaftsuniversitäten Europas. Auf einem Campus, an dem Arbeitsqualität auch Lebensqualität ist. Wir suchen Verstärkung am

Institute for Statistics and Mathematics

Teilzeit, 20 Stunden/Woche

Ab 01.05.2022 befristet für die Dauer von 2 Jahren

Bitte beachten Sie, dass gemäß Kollektivvertrag eine Anstellung nur möglich ist, wenn ein für die in Betracht kommende Verwendung vorgesehenes Master-(Diplom-)Studium noch nicht abgeschlossen wurde.

Was Sie erwartet

- Unterstützung des wissenschaftlichen Personals bei der Benutzung der High Performance Infrastructure der WU im Zusammenhang mit rechenintensiven Forschungsvorhaben
- Betreuung des Projekts „R“ (Weiterentwicklung von Statistik Software zur state-of-the art Datenanalyse)
- Unterstützung bei IT-bezogenen Aufgaben im gesamten Institut
- Unterstützung des wissenschaftlichen Personals bei Prüfungen

Was Sie mitbringen

- Gültige Inskription in Wirtschafts- und Sozialwissenschaften oder vergleichbarem Studium
- Gute Kenntnisse der Betriebssysteme Linux und Windows
- Kenntnisse der Programmiersprache R
- Kenntnisse gängiger Webtechnologien und Sprachen
- Analytisches Denken
- Gute Deutsch- und Englischkenntnisse (Wort und Schrift)
- Verlässlichkeit, Genauigkeit und zeitliche Flexibilität
- Erfahrung mit virtualisierten Systemen von Vorteil
- Erfahrung mit Systemadministration von Vorteil
- Erfahrung mit LaTeX von Vorteil

Was wir Ihnen bieten

- **Top-Wirtschaftsuniversität** mit renommierten Expert*innen und anregender Themen-Vielfalt, dreifach akkreditiert
- **Ausgezeichnete Infrastruktur**, technisch und räumlich und durch zahlreiche WU Serviceeinrichtungen
- **Vielfalt und Wertschätzung** in einem weltoffenen, inklusiven und familienfreundlichen Umfeld
- **Flexibilität** und persönlicher Freiraum durch flexible Arbeitszeiten
- **Inspirierendes Campusleben** mit über 2.400 Mitarbeitenden in Forschung, Lehre und Verwaltung und rund 21.500 Studierenden im gut erreichbaren und architektonisch einzigartigen Campus mitten in Wien
- **Sinnstiftende Arbeit**, in einem angenehmen Arbeitsklima

Das monatliche Entgelt beträgt 1.105,10 Euro brutto.

Wollen Sie Teil der WU werden?

Dann bewerben Sie sich bitte bis spätestens 06.04.2022 unter www.wu.ac.at/jobs (Kennzahl: 1321).

Wir freuen uns auf Sie!

Unser Ziel ist es den Studierenden und Mitarbeitenden einen sicheren Präsenzbetrieb an der WU zu ermöglichen. Daher ist der Nachweis über eine vollständige Covid-19-Impfung oder eine Befreiung im Sinne des Covid-19-Impfpflichtgesetz Voraussetzung für eine Anstellung.

189) Ausschreibung von Stellen für allgemeines Personal

Allgemeine Informationen:

Diversität und Inklusion:

Die WU ist dem Prinzip der Chancengleichheit verpflichtet und setzt sich für Diversität und Inklusion ein. Da sich die Wirtschaftsuniversität Wien die Erhöhung des Frauenanteils zum Ziel gesetzt hat, werden qualifizierte Frauen ausdrücklich aufgefordert, sich zu bewerben. Bei gleicher Qualifikation werden Frauen vorrangig aufgenommen. Qualifizierte Personen mit Behinderung sind besonders eingeladen sich zu bewerben. Alle Bewerber/innen, die die gesetzlichen Aufnahmeerfordernisse erfüllen und den Anforderungen des Ausschreibungstextes entsprechen, sind zu Bewerbungsgesprächen einzuladen.

An der WU ist ein Arbeitskreis für Gleichbehandlungsfragen eingerichtet. Nähere Informationen finden Sie unter <http://www.wu.ac.at/structure/lobby/equaltreatment>.

Reise- und Aufenthaltskosten:

Wir bitten Bewerberinnen und Bewerber um Verständnis dafür, dass Reise- und Aufenthaltskosten, die aus Anlass von Auswahl- und Aufnahmeverfahren entstehen, nicht von der Wirtschaftsuniversität Wien abgegolten werden können.

AUSGESCHRIEBENE STELLEN:

1) Spezialist*in Student Engagement & Counselling

Sie wollen mit Ihrer Arbeit etwas bewegen, Verantwortung übernehmen und so die Rahmenbedingungen für Spitzenforschung und -lehre schaffen? Bei uns finden Sie das Umfeld, in dem Sie Ihr Potenzial entfalten können. An einer der größten und modernsten Wirtschaftsuniversitäten Europas. Auf einem Campus, an dem Arbeitsqualität auch Lebensqualität ist. Wir suchen Verstärkung in der Abteilung

Student Engagement & Counselling

Teilzeit, 15-20 Stunden/Woche

Ab 01.05.2022 befristet für die Dauer von 15 Monaten

Sie wollen Studierende in herausfordernden Situationen beraten und Unterstützungsmöglichkeiten identifizieren? Es macht Ihnen Freude, Workshops und Veranstaltungen zu konzipieren und abzuhalten? In dieser Funktion unterstützen Sie Studierende auf individueller Basis und tragen so gemeinsam mit dem gesamten Team zu einer Weiterentwicklung der Student Support Programme bei.

Was Sie erwartet

- **Unterstützung identifizieren:** Sie beraten Studierende mit Beeinträchtigung bei der Aufnahme ins Programm BeAble hinsichtlich der Unterstützungsmöglichkeiten (z.B. Nachteilsausgleich bei Prüfungen)
- **Veranstaltungen planen und durchführen:** Sie arbeiten bei der Konzeption und Bewerbung von Angeboten im Programm BeAble und im Student Counselling Programm mit und führen eigenverantwortlich Veranstaltungen für Studierende durch, bspw. einen Talk zum Thema Aufmerksamkeitsmanagement oder ein Vernetzungstreffen für die Teilnehmer*innen im Programm BeAble. Sie sind routiniert darin, diese Veranstaltungen sowohl in Präsenz, als auch digital abzuhalten
- **Studierende coachen:** Sie beraten und begleiten im Rahmen des Student Counselling Programms eigenverantwortlich Studierende, um deren Kompetenzentwicklung zum erfolgreichen Abschluss des Studiums zu stärken und Stressfaktoren und andere Herausforderungen im Studierendenumfeld zu meistern
- **Prüfungsaktivität steigern:** Sie arbeiten gelegentlich bei anderen studierendenbezogenen Projekten des Studierenden Supports mit
- **Programm und Abteilung weiterentwickeln:** Sie dokumentieren, monitoren und evaluieren gemeinsam mit dem Team die Angebote, vernetzen sich dafür mit internen und externen Stakeholder*innen und unterstützen die Abteilungs-/Bereichsleitung in der Weiterentwicklung der Angebotspalette

Was Sie mitbringen

- **Studienabschluss:** Sie haben ein Studium abgeschlossen und sich gerne auch entsprechend weitergebildet (z.B. Coaching, Trainer*innen-Ausbildung, psychosoziale Beratung)
- **Beratungserfahrung:** Sie haben mit der Zielgruppe Studierende/junge Erwachsene erste Erfahrungen im Beratungskontext gesammelt und sind idealerweise mit Hochschulstrukturen und -begriffen und/oder Personen mit Beeinträchtigungen vertraut

- **Trainingserfahrung:** Sie haben bereits Erfahrung im Konzipieren und Abhalten von Workshops/Talks/Veranstaltungen
- **Sprachkenntnisse:** Sie sprechen und schreiben sehr gut Deutsch und Englisch
- **EDV-Kenntnisse:** Sie haben Erfahrung mit MS Office, gerne auch mit TYPO3
- **Einfühlungsvermögen und Serviceorientierung:** Sie leben eine hohe Serviceorientierung in Bezug auf die zu beratenden Studierenden und arbeiten mit ausgeprägter sozialer und interkultureller Kompetenz
- **Engagement:** Sie arbeiten eigenverantwortlich, eigeninitiativ und selbstorganisiert, wie auch gerne in einem kleinen Team und sind lernfreudig

Was wir Ihnen bieten

- **Vielfalt und Wertschätzung** in einem weltoffenen, inklusiven und familienfreundlichen Umfeld
- **Flexibilität** und persönlicher Freiraum durch flexible Arbeitszeiten
- **Inspirierendes Campusleben** mit über 2.400 Mitarbeitenden in Forschung, Lehre und Verwaltung und rund 21.500 Studierenden im gut erreichbaren und architektonisch einzigartigen Campus mitten in Wien
- **Sinnstiftende Arbeit**, in einem angenehmen Arbeitsklima

Das monatliche Mindestentgelt beträgt 964,88 Euro brutto bei einem Beschäftigungsausmaß von 15 Stunden/Woche bzw. 1.286,50 Euro brutto bei einem Beschäftigungsausmaß von 20 Stunden/Woche, tätigkeitsbezogene Vordienstzeiten können wir Ihnen anrechnen.

Wollen Sie Teil der WU werden?

Dann bewerben Sie sich bitte bis spätestens 20.04.2022 unter www.wu.ac.at/jobs (Kennzahl: 1357).

Wir freuen uns auf Sie!

Unser Ziel ist es den Studierenden und Mitarbeitenden einen sicheren Präsenzbetrieb an der WU zu ermöglichen. Daher ist der Nachweis über eine vollständige Covid-19-Impfung oder eine Befreiung im Sinne des Covid-19-Impfpflichtgesetzes Voraussetzung für eine Anstellung.

2) Mitarbeiter*in StudyServiceCenter (Schwerpunkt Studienzulassung)

Sie wollen mit Ihrer Arbeit etwas bewegen, Verantwortung übernehmen und so die Rahmenbedingungen für Spitzenforschung und -lehre schaffen? Bei uns finden Sie das Umfeld, in dem Sie Ihr Potenzial entfalten können. An einer der größten und modernsten Wirtschaftsuniversitäten Europas. Auf einem Campus, an dem Arbeitsqualität auch Lebensqualität ist. Wir suchen Verstärkung in der

Studienzulassung

Teilzeit, 30 Stunden/Woche

Ab 14.05.2022 befristet für die Dauer von einer mutterschaftsbedingten Abwesenheit

Sie wollen Studienwerber*innen bei Fragen rund um den Studienbeginn an der WU unterstützen? Sie helfen gerne anderen, wenn es um administrative Fragen geht? Sie haben Freude an genauem und strukturiertem Bearbeiten von Anträgen?

Dann sind Sie bei uns richtig! Die Studienzulassung ist erste Anlaufstelle für diese Aufgaben an einer der größten und modernsten Wirtschaftsuniversitäten Europas. Wir suchen Verstärkung für die Beratung von internationalen und österreichischen Studienbewerber*innen und Studierenden und für die Bearbeitung der entsprechenden Anträge.

Was Sie erwartet

- **Unterstützung und Beratung:** Sie unterstützen und beraten Studienbewerber*innen und Studierende in allen zulassungsbezogenen Fragestellungen persönlich, telefonisch und per E-Mail in deutscher und englischer Sprache.
- **Bearbeitung und Überprüfung:** Sie bearbeiten Zulassungsanträge eigenständig auf allen Ausbildungsebenen, insbesondere
 - Überprüfung internationaler und österreichischer Bildungseinrichtungen, Studienabschlüsse und Dokumente zur Feststellung der Erfüllung der formalen Zulassungsvoraussetzungen
 - Überprüfung der inhaltlichen Äquivalenz der Vorstudien bei Studienwerber*innen auf Ebene der Master- und Doktorats-/PhD-Studien
- **Zulassungen:** Nach erfolgreicher Prüfung und Bearbeitung führen Sie Zulassungen durch.

Was Sie mitbringen

- **Ausbildung:** Sie verfügen über eine abgeschlossene Schulausbildung (Maturaabschluss).
- **Einschlägige Berufserfahrung:** Sie bringen idealerweise erste Erfahrungen in einem vergleichbaren Tätigkeitsfeld sowie Kenntnisse universitärer Strukturen mit (insbesondere in der Hochschulverwaltung/Zulassungswesen).
- **Sprachkompetenz:** Sie verfügen über eine ausgezeichnete Ausdrucksfähigkeit in deutscher und englischer Sprache in Wort und Schrift.
- **EDV-Kenntnisse:** Sie haben sehr gute IT-Anwendungskenntnisse.
- **Sonstige Kenntnisse:** Sie verfügen über ein gutes Verständnis für wirtschafts- und sozialwissenschaftliche Studieninhalte.
- **Serviceorientierung:** Sie beraten immer freundlich, kompetent und lösungsorientiert.
- **Arbeitsweise:** Sie arbeiten strukturiert, sorgfältig und eigenverantwortlich.
- **Engagement:** Sie zeichnen sich durch Lern-, Einsatz- und Leistungsbereitschaft aus.

Was wir Ihnen bieten

- **Ausgezeichnete Infrastruktur,** technisch und räumlich und durch zahlreiche WU Serviceeinrichtungen
- **Vielfalt und Wertschätzung** in einem weltoffenen, inklusiven und familienfreundlichen Umfeld
- **Flexibilität** und persönlicher Freiraum durch flexible Arbeitszeiten
- **Inspirierendes Campusleben** mit über 2.400 Mitarbeitenden in Forschung, Lehre und Verwaltung und rund 21.500 Studierenden im gut erreichbaren und architektonisch einzigartigen Campus mitten in Wien

Das monatliche Mindestentgelt beträgt 1.811,48 Euro brutto, tätigkeitsbezogene Vordienstzeiten können wir Ihnen anrechnen.

Wollen Sie Teil der WU werden?

Dann bewerben Sie sich bitte bis spätestens 20.04.2022 unter www.wu.ac.at/jobs (Kennzahl: 1359).

Wir freuen uns auf Sie!

Unser Ziel ist es den Studierenden und Mitarbeitenden einen sicheren Präsenzbetrieb an der WU zu ermöglichen. Daher ist der Nachweis über eine vollständige Covid-19-Impfung oder eine Befreiung im Sinne des Covid-19-Impfpflichtgesetzes Voraussetzung für eine Anstellung.

3) Online Marketing Manager*in

Sie wollen mit Ihrer Arbeit etwas bewegen, Verantwortung übernehmen und so die Rahmenbedingungen für Spitzenforschung und -lehre schaffen? Bei uns finden Sie das Umfeld, in dem Sie Ihr Potenzial entfalten können. An einer der größten und modernsten Wirtschaftsuniversitäten Europas. Auf einem Campus, an dem Arbeitsqualität auch Lebensqualität ist. Wir suchen Verstärkung im Bereich

Marketing & Kommunikation

Teilzeit, 30 Stunden/Woche

Ab 01.05.2022 befristet für die Dauer von 3 Jahren

Nutzen Sie Ihr Marketing-Know-how und bringen Sie sich ein! Als Online Marketing Manager*in wirken Sie daran mit, Interessierte aus aller Welt für unser vierfältiges Studienangebot zu begeistern. Arbeiten Sie in einem motivierten Team daran, unsere Bachelor- und Masterstudienprogramme national und international noch sichtbarer zu machen.

Was Sie erwartet

- **Sie gestalten mit:** Sie entwickeln neue kanalübergreifende Online Marketing Strategien und Online Marketing Maßnahmen mit Fokus auf Lead Generation, setzen dahinterliegende Prozesse auf und setzen die Maßnahmen um.
- **Miteinander schaffen wir mehr:** In enger Zusammenarbeit mit unserem Marketing Team tragen Sie maßgeblich zur Gestaltung der Customer Journey bei sowie zur Planung und Umsetzung relevanter Maßnahmen zur Leadgenerierung. Basis unserer Entscheidungen ist Ihre Analyse des Online Verhaltens unserer Nutzer*innen.
- **Performance messen:** Sie überwachen und analysieren die Performance der gesetzten Online Marketing Maßnahmen und leiten Optimierungsmaßnahmen zur Performance-Steigerung ab. Ihre Analysen und Auswertungen stellen Sie dem Team regelmäßig in Form von Reports vor.
- **Web-Analytics:** Durch Ihre laufenden Webanalysen identifizieren und konzipieren Sie Maßnahmen, die zur Performance-Steigerung von Conversions und Leads führen und unsere Website immer auf dem neuesten Stand halten.
- **Trends erkennen:** Sie beobachten die Entwicklungen des Marktes und identifizieren neue digitale Online-Marketing-Trends sowie Customer Insights.

Was Sie mitbringen

- **Ausbildung und Erfahrung:** Sie haben ein Studium im Bereich (Online-/Digital-) Marketing, Neue Medien oder Kommunikationswissenschaften abgeschlossen und bereits Erfahrungen in einer vergleichbaren Position gesammelt.
- **Sprachkenntnisse:** Ihr Deutsch ist ausgezeichnet und auch auf Englisch kommunizieren Sie sicher in Wort und Schrift.
- **Kompetenzen:** Sie sind ein Tech-Native und haben fundierte Erfahrung im Umgang mit Google-Tools (Analytics, Data Studio, Ads, GTM, GSC) sowie gängigen Analyse Tools, wie Matomo. Sie überzeugen mit Ihrer Fähigkeit zur Durchführung von Analysen und beherrschen die dafür notwendigen Datenerhebungs- und Datenanalyse-Techniken. Sie konnten auch bereits erste Erfahrungen mit CMS-Tools sammeln. Ausgezeichnete Microsoft Office Kenntnisse runden Ihr Profil ab. Sie haben Spaß daran, neue Tools kennenzulernen und diese effizient einzusetzen.
- **Persönliche Eigenschaften:** Sie haben ein ausgeprägtes analytisches und konzeptionelles Verständnis, eine hohe Zahlenaffinität und Spaß an der Entwicklung und Umsetzung von Konzepten und Maßnahmen zur Generierung von Leads. Sie denken zuerst digital und kennen die Trends im Performance Marketing. Sie überzeugen durch Ihre schnelle Auffassungsgabe und die Fähigkeit komplexe Zusammenhänge zu verstehen und diese weiterzugeben. Ihre Arbeitsweise ist strukturiert, eigenverantwortlich und pro-aktiv.
- **Soziale Kompetenz:** Sie übernehmen gerne Verantwortung, sind umsetzungsstark und zuverlässig. Gleichzeitig arbeiten Sie gerne im Team und freuen sich über gemeinsame Erfolge.

Was wir Ihnen bieten

- **Top-Wirtschaftsuniversität** mit renommierten Expert*innen und anregender Themen-Vielfalt, dreifach akkreditiert
- **Ausgezeichnete Infrastruktur**, technisch und räumlich und durch zahlreiche WU Serviceeinrichtungen
- **Vielfalt und Wertschätzung** in einem weltoffenen, inklusiven und familienfreundlichen Umfeld

- **Inspirierendes Campusleben** mit über 2.400 Mitarbeitenden in Forschung, Lehre und Verwaltung und rund 21.500 Studierenden im gut erreichbaren und architektonisch einzigartigen Campus mitten in Wien
- **Architektonisch herausragender, moderner Campus** mitten in Wien
- **Sinnstiftende Arbeit**, in einem angenehmen Arbeitsklima

Das monatliche Mindestentgelt beträgt 1.929,75 Euro brutto, tätigkeitsbezogene Vordienstzeiten können wir Ihnen anrechnen.

Wollen Sie Teil der WU werden?

Dann bewerben Sie sich bitte bis spätestens 20.04.2022 unter www.wu.ac.at/jobs (Kennzahl: 1360).

Wir freuen uns auf Sie!

Unser Ziel ist es den Studierenden und Mitarbeitenden einen sicheren Präsenzbetrieb an der WU zu ermöglichen. Daher ist der Nachweis über eine vollständige Covid-19-Impfung oder eine Befreiung im Sinne des Covid-19-Impfpflichtgesetzes Voraussetzung für eine Anstellung.

4) Institutssekretär*in

Sie wollen mit Ihrer Arbeit etwas bewegen und haben Freude daran, Kommunikations- und Administrationsaufgaben zu erledigen? Bei uns können Sie Ihr volles organisatorisches Talent entfalten. An einer der größten und modernsten Wirtschaftsuniversitäten Europas. Auf einem Campus, an dem Arbeitsqualität auch Lebensqualität ist. Wir suchen Verstärkung am

Department für Wirtschaftsinformatik und Operations Management

Teilzeit, 20 Stunden/Woche

Ab 20.04.2022 befristet bis 31.12.2022 mit der Möglichkeit einer Unbefristung für mindestens 10 Stunden/Woche

Wir laden besonders Personen mit Behinderung ein, sich bei entsprechender Qualifikation zu bewerben. Auch eine geringere Teilzeitbeschäftigung ist möglich.

Was Sie erwartet

In dieser abwechslungsreichen Funktion unterstützen Sie zwei eng miteinander verschränkte Organisationseinheiten (Institute for Distributed Ledgers and Token Economy und Forschungsinstitut für Kryptoökonomie) und arbeiten als Schnittstelle zwischen Verwaltung und Wissenschaft:

- **Institutsleitung unterstützen:** Sie halten die Dinge am Laufen und übernehmen allgemeine Sekretariatsagenden und fungieren als Schnittstelle zu anderen WU Verwaltungseinheiten
- **Studienbetrieb koordinieren:** Sie melden Lehrveranstaltungen ein und organisieren Raumbuchungen sowie allgemeine Informationsaussendungen an Studierende
- **Studierende betreuen:** per Mail oder Telefon sind Sie erste Ansprechperson für Studierende und unterstützen auch das Frontoffice des Departments
- **Kommunikation fördern:** Sie unterstützen die interne Kommunikation unter allen Institutsmitgliedern sowie mit anderen Einheiten der WU; durch Wartung der Webseiten unterstützen Sie die Öffentlichkeitsarbeit der Institute
- **Termine und Events koordinieren:** Sie organisieren Sitzungstermine sowie interne und externe Veranstaltungen der Institute
- **Verwaltung des Institutsbudgets:** Sie koordinieren Anforderungen an unsere Büro-Infrastruktur und kümmern sich darum, dass die entsprechenden Lieferungen richtig erbracht und abgerechnet werden (z.B.: Kaffee, Tee, Büromaterial)

Was Sie mitbringen

- **Abgeschlossene Ausbildung:** Sie verfügen im Idealfall über einen Maturaabschluss oder eine Berufsausbildung mit kaufmännischem Schwerpunkt
- **Einschlägige Berufserfahrung:** Sie bringen organisatorisches Talent und Sekretariats Erfahrung mit – idealerweise im universitären Umfeld
- **Unser Team ergänzen:** Sie fügen sich kollegial ins Team ein, das derzeit aus einem Institutsvorstand und 4 wissenschaftlichen Mitarbeitenden besteht
- **IT-Anwendungskennntnisse:** Sie sind sicher im Umgang mit MS Office und haben Interesse, für Website-Aktualisierungen Typo-3 zu lernen; Social Media Erfahrung von Vorteil
- **Selbständig und teamfähig:** Sie sind eigeninitiativ, erkennen, wo man anpacken muss und haben gleichzeitig Freude an der Zusammenarbeit mit unterschiedlichsten Charakteren
- **Sprachkompetenz:** Sie haben sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift, weitere Sprachen sind willkommen

Was wir Ihnen bieten

- **Top-Wirtschaftsuniversität** mit renommierten Expert*innen und anregender Themen-Vielfalt, dreifach akkreditiert
- **Ausgezeichnete Infrastruktur**, technisch und räumlich und durch zahlreiche WU Serviceeinrichtungen
- **Vielfalt und Wertschätzung** in einem weltoffenen, inklusiven und familienfreundlichen Umfeld
- **Flexibilität** und persönlicher Freiraum durch flexible Arbeitszeiten
- **Inspirierendes Campusleben** mit über 2.400 Mitarbeitenden in Forschung, Lehre und Verwaltung und rund 21.500 Studierenden im gut erreichbaren und architektonisch einzigartigen Campus mitten in Wien
- **Großzügige Unterstützung** bei Weiterbildung
- **Sinnstiftende Arbeit**, in einem angenehmen Arbeitsklima

Das monatliche Mindestentgelt beträgt 1.128,75 Euro brutto, tätigkeitsbezogene Vordienstzeiten können wir Ihnen anrechnen.

Wollen Sie Teil der WU werden?

Dann bewerben Sie sich bitte bis spätestens 20.04.2022 unter www.wu.ac.at/jobs (Kennzahl: 1358).

Wir freuen uns auf Sie!

Unser Ziel ist es den Studierenden und Mitarbeitenden einen sicheren Präsenzbetrieb an der WU zu ermöglichen. Daher ist der Nachweis über eine vollständige Covid-19-Impfung oder eine Befreiung im Sinne des Covid-19-Impfpflichtgesetzes Voraussetzung für eine Anstellung.

5) Projektmanager*in Kommunikation

Sie wollen mit Ihrer Arbeit etwas bewegen, Verantwortung übernehmen und so die Rahmenbedingungen für Spitzenforschung und -lehre schaffen? Bei uns finden Sie das Umfeld, in dem Sie Ihr Potenzial entfalten können. An einer der größten und modernsten Wirtschaftsuniversitäten Europas. Auf einem Campus, an dem Arbeitsqualität auch Lebensqualität ist. Wir suchen Verstärkung im Bereich

Marketing & Kommunikation

Vollzeit, 40 Stunden/Woche

Ab 01.05.2022 befristet bis 31.12.2023

An alle Kommunikations-Allrounder*innen mit internationaler Erfahrung: Die WU gibt Ihnen die Möglichkeit, beim Aufbau einer European University dabei zu sein. Als Projektmanager*in Kommunikation arbeiten Sie im Rahmen der ENGAGE.EU-Initiative mit internationalen Partner*innen am Aufbau und Erfolg von Kommunikationsmaßnahmen mit emotionaler Bindungskraft.

Was Sie erwartet

- **Vernetzen und koordinieren:** Sie sind Teil eines internationalen Universitätsnetzwerks und koordinieren im Rahmen dieses Projektes die Kommunikationsagenden und -prozesse für die WU.
- **Konzepte entwerfen und umsetzen:** Sie wirken federführend an der Erstellung eines tragfähigen Kommunikationskonzepts für ENGAGE.EU mit und beteiligen sich am Aufbau einer wirkungsvollen Kommunikations- und Informationsstruktur.
- **Workflows entwickeln und etablieren:** Sie entwickeln Workflows für die Bereitstellung von Kommunikationsinhalten an der WU und arbeiten mit der örtlichen Projektkoordination an deren Implementierung. So stellen Sie eine koordinierte Kommunikation im Einklang mit den Zielen von ENGAGE.EU sicher.
- **Kommunikation planen und managen:** Sie steuern die laufenden Kommunikationsprozesse mit internationalen Partner*innen und wirken an der Erstellung und Verwaltung von übergreifenden Kommunikationsplänen mit.
- **Kommunikationsmaßnahmen umsetzen:** Sie erstellen Kommunikationsmittel für Print und Web und tragen mit zielgruppengerechtem Off- und Online-Content zum Aufbau der ENGAGE.EU-Kommunikationskanäle bei.
- **Erfolg messen:** Sie messen die Effektivität der Maßnahmen, erkennen und analysieren Optimierungspotenziale und stellen der Europäischen Kommission in regelmäßigen Reports Handlungsempfehlungen zur Verfügung.

Was Sie mitbringen

- **Erfahrung:** Sie verfügen über mehrjährige Hands-on-Erfahrung in der Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen, sowohl im konzeptionellen als auch operativen Bereich, und bringen internationale Berufserfahrung im Kommunikationsbereich mit.
- **Koordinations- und Organisationstalent:** Zu Ihren großen Stärken zählen Koordinations- und Organisationsfähigkeit, vernetztes Denken und gutes Zeitmanagement.
- **Sprach- und Textkompetenz:** Sie haben ein herausragendes Gefühl für Sprache und verstehen es, kreative Texte zu entwickeln und an verschiedene Kommunikationsziele anzupassen. Ihr Englisch ist ausgezeichnet und auch auf Deutsch kommunizieren Sie sicher in Wort und Schrift.
- **Soziale Kompetenz:** Sie sind eine verlässliche und umsetzungsstarke Persönlichkeit, stets strukturiert und dabei flexibel. Sie verfügen über eine hohe interkulturelle Kompetenz.
- **Persönliche Eigenschaften:** Sie sind eine kommunikative Persönlichkeit und überzeugen durch einen selbständigen und strukturierten Arbeitsstil mit hoher Koordinations- und Organisationskompetenz.

Was wir Ihnen bieten

- **Top-Wirtschaftsuniversität** mit renommierten Expert*innen und anregender Themen-Vielfalt, dreifach akkreditiert
- **Vielfalt und Wertschätzung** in einem weltoffenen, inklusiven und familienfreundlichen Umfeld
- **Inspirierendes Campusleben** mit über 2.400 Mitarbeitenden in Forschung, Lehre und Verwaltung und rund 21.500 Studierenden im gut erreichbaren und architektonisch einzigartigen Campus mitten in Wien
- **Architektonisch herausragender, moderner Campus** mitten in Wien
- **Sinnstiftende Arbeit**, in einem angenehmen Arbeitsklima

Das monatliche Mindestentgelt beträgt 2.573 Euro brutto, tätigkeitsbezogene Vordienstzeiten können wir Ihnen anrechnen.

Wollen Sie Teil der WU werden?

Dann bewerben Sie sich bitte bis spätestens 20.04.2022 unter www.wu.ac.at/jobs (Kennzahl: 1363).

Wir freuen uns auf Sie!

Unser Ziel ist es den Studierenden und Mitarbeitenden einen sicheren Präsenzbetrieb an der WU zu ermöglichen. Daher ist der Nachweis über eine vollständige Covid-19-Impfung oder eine Befreiung im Sinne des Covid-19-Impfpflichtgesetzes Voraussetzung für eine Anstellung.

6) Rektoratsassistent*in

Sie wollen mit Ihrer Arbeit etwas bewegen, Verantwortung übernehmen und so die Rahmenbedingungen für Spitzenforschung und -lehre schaffen? Bei uns finden Sie das Umfeld, in dem Sie Ihr Potenzial entfalten können. An einer der größten und modernsten Wirtschaftsuniversitäten Europas. Auf einem Campus, an dem Arbeitsqualität auch Lebensqualität ist. Wir suchen Verstärkung im

Büro des Rektorats

Voll/Teilzeit, 30-40 Stunden/Woche
Ab 01.05.2022 befristet bis 30.09.2024

Wir laden besonders Personen mit Behinderung ein, sich bei entsprechender Qualifikation zu bewerben. Auch eine geringere Teilzeitbeschäftigung ist möglich.

Sie organisieren gerne und koordinieren eine Fülle abwechslungsreicher Aufgaben? Sie wollen mit Ihrer Arbeit dazu beitragen, dass WU-Studierende tolle Bedingungen vorfinden und Lehrende dafür Ihr Bestes geben können? Als Assistenz im Büro des Rektorats für den Bereiche Lehre und Studierende sind Sie dafür genau richtig.

Was Sie erwartet

- **Der Vizerektorin für Lehre und Studierende assistieren:** Sie sind wichtige Sparring-Partner*in für die Vizerektorin (VR) und bringen deren Arbeit mit Ihren Ideen voran. Sie korrespondieren dabei intern und extern für die VR; Sie bereiten Unterlage und Präsentationen vor; Sie checken To-Do Listen, nehmen an Meetings teil und bereiten Ansprachen vor.
- **Ansprechperson für WU-interne Abteilungen sein:** Sie koordinieren Informationen und Aufgaben der Abteilungen und sind Ansprechperson zwischen Führungskräften, Mitarbeitenden, Studierenden.
- **Projekte und Prozesse konzipieren:** Sie behalten eigenständig den Überblick über laufende Prozesse in Ihrem Verantwortungsbereich. Sie setzen Projekte im Büro des Rektorats um, insbesondere für das Vizerektorat für Lehre und Studierende (u.a. Studierendenkommunikation, Studienplanreformen).
- **Bei strategischen Entscheidungen unterstützen:** Sie generieren und bereiten Informationen auf, als Entscheidungsgrundlage sowie zur Unterstützung bei der strategischen Weiterentwicklung.
- **Das Rektorat unterstützen:** Sie arbeiten bei weiteren Projekten und Serviceaufgaben für das Rektorat mit.
- **An der internen Kommunikation mitarbeiten:** Sie gestalten den WU-internen Newsletter mit.

Was Sie mitbringen

- **Abgeschlossenes Hochschulstudium:** Sie verfügen über einen Studienabschluss.
- **Interesse an Universitätsmanagement und –politik:** Sie möchten universitäre Entscheidungsprozesse mitgestalten.
- **Erfahrung im Projektmanagement:** Sie bringen im Idealfall Projekterfahrung mit.
- **Gute PC-Anwendungskennnisse:** Sie haben Erfahrung mit Microsoft Office, Kenntnisse in SharePoint, MS-Teams und Typo3 von Vorteil.
- **Sprachkompetenz:** Sie bringen ein hohes Maß an Kommunikationsfähigkeit in Deutsch und Englisch mit und haben vorteilhafterweise bereits redaktionelle Erfahrung.
- **Engagement:** Sie arbeiten selbstverantwortlich, eigeninitiativ und selbstorganisiert.
- **Teamspirit und Organisationstalent:** Sie arbeiten gut und gerne im Team, können gut organisieren und behalten auch in anstrengenderen Arbeitsphasen den Überblick; Diskretion und Vertraulichkeit sind für Sie selbstverständlich.

Was wir Ihnen bieten

- **Top-Wirtschaftsuniversität** mit renommierten Expert*innen und anregender Themen-Vielfalt, dreifach akkreditiert
- **Ausgezeichnete Infrastruktur**, technisch und räumlich und durch zahlreiche WU Serviceeinrichtungen
- **Vielfalt und Wertschätzung** in einem weltoffenen, inklusiven und familienfreundlichen Umfeld
- **Sinnstiftende Arbeit**, in einem angenehmen Arbeitsklima

Das monatliche Mindestentgelt beträgt 1.929,75 bei einem Beschäftigungsausmaß von 30 Stunden/Woche bzw. 2.573,00 Euro brutto bei einem Beschäftigungsausmaß von 40 Stunden/Woche, tätigkeitsbezogene Vordienstzeiten können wir Ihnen anrechnen.

Wollen Sie Teil der WU werden?

Dann bewerben Sie sich bitte bis spätestens 20.04.2022 unter www.wu.ac.at/jobs (Kennzahl: 1365).

Wir freuen uns auf Sie!

Unser Ziel ist es den Studierenden und Mitarbeitenden einen sicheren Präsenzbetrieb an der WU zu ermöglichen. Daher ist der Nachweis über eine vollständige Covid-19 Impfung oder eine Befreiung im Sinne des Covid-19-Impflichtgesetzes Voraussetzung für eine Anstellung.

7) Programmkoordinator/in SIMC Master

Sie wollen mit Ihrer Arbeit etwas bewegen, Verantwortung übernehmen und so die Rahmenbedingungen für Spitzenforschung und -lehre schaffen? Bei uns finden Sie das Umfeld, in dem Sie Ihr Potenzial entfalten können. An einer der größten und modernsten Wirtschaftsuniversitäten Europas. Auf einem Campus, an dem Arbeitsqualität auch Lebensqualität ist. Wir suchen Verstärkung am

Institut für Strategisches Management

Teilzeit, 30 Stunden/Woche

Ab 01.05.2022, vorläufig befristet, mit der Möglichkeit einer unbefristeten Verlängerung

In dieser spannenden und abwechslungsreichen Position sind Sie für die gesamte Planung und Abwicklung des SIMC Masterprogramms der WU verantwortlich. Sie stimmen sich laufend mit dem Programmdirektor Univ.Prof. Dr. Werner H. Hoffmann ab und übernehmen die Kommunikation mit Studierenden, Lehrenden und Kooperationspartner/inne/n. Sie arbeiten dabei eng mit den anderen Abteilungen innerhalb des Vizerektorats für Lehre und Studierende zusammen.

Was Sie erwartet

- **Erstellung von digitalen und strategischen Konzepten:** Sie erstellen proaktiv Konzepte für die Entwicklung des Programmes in Abstimmung mit dem Programmdirektor (z.B. zu den Themen Digitalisierung, Studienplanänderungen, Rankingplatzierung und Marketing Aktivitäten, Internationalisierung)
- **Marketingmaßnahmen:** Sie haben den Wettbewerb im Blick und entwickeln das Programm zusammen mit dem Programmdirektor weiter. Gemeinsam mit Kolleg/inn/en aus dem Marketing planen Sie Kampagnen und andere verkaufsfördernde Maßnahmen.
- **Selbständige Koordination des Programmes und der Lehrveranstaltungen:** Sie koordinieren und organisieren das Lehrveranstaltungsangebot (inkl. Raum- und Ressourcenplanung, Monitoring, etc.)
- **Kommunizieren und informieren:** Sie koordinieren Vortragende und Studierende und stellen so einen reibungslosen Ablauf der Programmdurchführung sicher. Sie verantworten die Vorbereitung und Wartung der relevanten webbasierten Anwendungen, erstellen Informationsmaterialien und nehmen an Events teil.
- **Verantwortung übernehmen:** Sie planen das Budget, inklusive verfügbare Drittmittel, und sorgen dafür, dass Qualitätsstandards eingehalten werden. Sie verantworten die Entwicklung und Organisation des Qualitätsmanagements auf Programmebene (z.B. Programmevaluierungen, Feedbackrunden)
- **Community Management:** Sie fungieren als Leiter/in eines kleinen Teams an Tutor/inn/en für das Masterprogramm und sind die Hauptansprechperson der Studierendencommunity SIMConnect
- **Leitung des SIMC Aufnahmeverfahrens:** Sie organisieren den Auswahlprozess für das Masterprogramm und achten auf einen fairen und inklusiven Prozess. Außerdem streben Sie nach einer stetigen Optimierung der Prozesse
- **Leitung des Auswahlprozesses für Double Degree und Exchangeplätze:** Sie organisieren die Auswahlprozesse für Double Degree und Exchangeplätze des Programmes und sorgen für einen fairen und transparenten Prozess.
- **Stakeholder/innen/management:** Sie verantworten die Kommunikation mit den verschiedenen Stakeholder/inne/n des Programmes z.B. Partneruniversitäten, externe Kooperationen mit SIMC Partner/inne/n, Alumni Management
- **Eventmanagement:** Sie planen und koordinieren Veranstaltungen für die Studierenden sowie Meetings für Lehrende zur Weiterentwicklung des Programms. Dabei übernehmen Sie ggf. auch die Moderation.

Was Sie mitbringen

- **Ausbildung:** Abgeschlossenes Hochschulstudium, idealerweise im Bereich Wirtschafts- oder Sozialwissenschaften
- **Berufserfahrung:** Sie bringen erste einschlägige Berufserfahrung mit, idealerweise im Projekt- oder Programmmanagement
- **Interkulturelle Kompetenz & ausgezeichnete Sprachkenntnisse:** Ausgezeichnete Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift. Arbeitserfahrung im internationalen Umfeld erwünscht.
- **Interesse an Universitätsmanagement:** Sie sind interessiert, universitäre Entscheidungsprozesse zu gestalten. Kenntnisse von Hochschulmanagement, idealerweise der WU Strukturen sind von Vorteil

- **Arbeitsweise:** Sie haben Freude an der Arbeit mit Menschen, zeigen Empathie gegenüber anderen, sind serviceorientiert und bringen hohe organisatorische Fähigkeiten ein. Sie arbeiten eigenverantwortlich, sind Output orientiert und setzen sich ihre eigenen Deadlines.
- **Hohes Engagement:** Sie arbeiten selbständig, eigeninitiativ, aber auch gut und gerne im Team. Sie fühlen sich verantwortlich für die Erreichung von Zielen.
- **Exzellente Kommunikationsfähigkeit:** Sie haben ein serviceorientiertes und professionelles Auftreten, Kommunikationsgeschick, Konfliktlösungspotential und Durchsetzungsvermögen an einer Schnittstellenposition. Außerdem motivieren Sie Ihr Team und gehen sicher, dass das Arbeitspensum entsprechend gestaltet wird.
- **Flexibilität:** Sie bevorzugen flexibles Arbeiten und zeigen Eigenverantwortlichkeit was Ihre Arbeitszeit angeht.
- **Proaktive Handlungsweise:** Sie entwickeln Ideen und Maßnahmen, die dabei helfen, das Programm weiterzuentwickeln. Sie warten nicht auf Arbeitsaufträge, sondern zeigen Eigeninitiative, um Ihren Bereich voranzutreiben.
- **EDV-Erfahrung:** Sie haben sehr gute MS-Office-Kenntnisse (Idealerweise: Erfahrung mit Typo3 und Social Media)

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit sich laufend weiterzuentwickeln. Bei Interesse haben Sie die Möglichkeit eine Doktorarbeit zu verfassen und/oder andere Aufgabenbereiche innerhalb des Instituts für Strategisches Management zu übernehmen (z.B. Strategieforum, Energy and Strategy Think Tank, Forschungsprojekte). Es besteht die Möglichkeit die Arbeitszeit auf 40 Stunden/Woche zu erhöhen.

Was wir Ihnen bieten

- **Top-Wirtschaftsuniversität** mit renommierten Expert*innen und anregender Themen-Vielfalt, dreifach akkreditiert
- **Ausgezeichnete Infrastruktur**, technisch und räumlich und durch zahlreiche WU Serviceeinrichtungen
- **Vielfalt und Wertschätzung** in einem weltoffenen, inklusiven und familienfreundlichen Umfeld
- **Flexibilität und persönlicher Freiraum** durch flexible Arbeitszeiten
- **Inspirierendes Campusleben** mit über 2.400 Mitarbeitenden in Forschung, Lehre und Verwaltung und rund 21.500 Studierenden im gut erreichbaren und architektonisch einzigartigen Campus mitten in Wien
- **Architektonisch herausragender, moderne Campus** mitten in Wien

Das monatliche Mindestentgelt beträgt 1.929,75 Euro brutto, tätigkeitsbezogene Vordienstzeiten können wir Ihnen anrechnen.

Wollen Sie Teil der WU werden?

Dann bewerben Sie sich bitte bis spätestens 20.04.2022 unter www.wu.ac.at/jobs (Kennzahl: 1364).

Wir freuen uns auf Sie!

Unser Ziel ist es den Studierenden und Mitarbeitenden einen sicheren Präsenzbetrieb an der WU zu ermöglichen. Daher ist der Nachweis über eine vollständige Covid-19 Impfung oder eine Befreiung im Sinne des Covid-19-Impflichtgesetzes Voraussetzung für eine Anstellung.

Verlängerung der Bewerbungsfrist bis 06.04.2022

8) Softwareentwickler*in Teilzeit

Die WU IT-SERVICES sorgen mit qualitativ hochwertigen Lösungen und Services dafür, dass die WU Höchstleistungen in Forschung und Lehre erbringen kann. Wir treiben Innovation voran und gestalten die digitale Zukunft der WU. Im Rahmen spannender Projekte und Eigenentwicklungen rund um unser Studierenden- und Lehrverwaltungssystem erweitern wir uns Team und suchen Verstärkung in den

IT-SERVICES - Team Software Development

Teilzeit, 30 Stunden/Woche

Ab sofort

Wir freuen uns besonders über Bewerbungen von Wiedereinsteiger*innen!

Was dich erwartet

- **Eigenentwicklungen:** Als Softwareentwickler*in bei uns entwickelst du gemeinsam mit unseren langjährigen Mitarbeiter*innen innovative Software-Lösungen
- **Arbeitsumfeld:** Wir entwickeln hauptsächlich in Python und legen Wert auf gegenseitige Unterstützung und Wissenstransfer innerhalb des Teams.
- **Digitalisierung von Prozessen:** Wir sind keine reinen „Code Monkeys“ sondern beraten unsere internen Kund*innen proaktiv und finden gemeinsam mit ihnen die besten Lösungsansätze.
- **Persönliche Weiterentwicklung:** Bei uns arbeitest du projektbezogen und kannst dadurch laufend in neue Themengebiete eintauchen und deine Programmier-Skills erweitern.

Was du mitbringen solltest

- Einschlägige Berufserfahrung im Bereich Softwareentwicklung
- Fundierte technische Ausbildung
- Sehr gute Programmierkenntnisse in einer der gängigen Programmiersprachen wie Python, C, Java, Ruby, C#, PHP
- Pragmatische Herangehensweise an Problemstellungen
- Sehr gute Team- und Kommunikationsfähigkeiten
- Selbständigkeit und Eigenverantwortung, Genauigkeit und Belastbarkeit
- Gute Deutsch- oder Englischkenntnisse

Was wir dir bieten

- **Ausgezeichnete Infrastruktur**, technisch und räumlich und durch zahlreiche WU Serviceeinrichtungen
- **Vielfalt und Wertschätzung** in einem weltoffenen, inklusiven und familienfreundlichen Umfeld
- **Flexibilität** und persönlicher Freiraum durch flexible Arbeitszeiten
- **Inspirierendes Campusleben** mit über 2.400 Mitarbeitenden in Forschung, Lehre und Verwaltung und rund 21.500 Studierenden im gut erreichbaren und architektonisch einzigartigen Campus mitten in Wien
- **Großzügige Unterstützung** bei Weiterbildung
- **Zahlreiche Benefits**, von Kinderbetreuung bis Teamevents
- **Sinnstiftende Arbeit**, in einem angenehmen Arbeitsklima
- **Kreatives Betätigungsfeld** und abwechslungsreiche Aufgaben

Das monatliche Mindestentgelt beträgt 2.093,55 Euro brutto, die Bereitschaft zur Überzahlung in Abhängigkeit zu Ihrem individuellen Profil ist vorhanden.

Wollen Sie Teil der WU werden?

Dann bewerben Sie sich bitte bis spätestens 06.04.2022 unter www.wu.ac.at/jobs (Kennzahl: 1298).

Wir freuen uns auf Sie!

Unser Ziel ist es den Studierenden und Mitarbeitenden einen sicheren Präsenzbetrieb an der WU zu ermöglichen. Daher ist der Nachweis über eine vollständige Covid-19 Impfung oder eine Befreiung im Sinne des Covid-19-Impflichtgesetzes Voraussetzung für eine Anstellung.

Verlängerung der Bewerbungsfrist bis 06.04.2022

9) Web & IT Mitarbeiter*in

Sie wollen mit Ihrer Arbeit etwas bewegen, Verantwortung übernehmen und so die Rahmenbedingungen für Spitzenforschung und -lehre schaffen? Bei uns finden Sie das Umfeld, in dem Sie Ihr Potenzial entfalten können. An einer der größten und modernsten Wirtschaftsuniversitäten Europas. Auf einem Campus, an dem Arbeitsqualität auch Lebensqualität ist. Die Wirtschaftsuniversität Wien (WU) zählt zu den führenden Hochschulen weltweit und bündelt in der WU Executive Academy ihr Programmportfolio im Bereich „Executive Education“. Wir suchen Verstärkung in der

WU Executive Academy

Voll/Teilzeit, 30-40 Stunden/Woche

Ab 15.04.2022 vorläufig befristet für die Dauer von 3 Jahren mit der Möglichkeit zur unbefristeten Verlängerung

Sie möchten im Bereich Executive Education beim Aufbau, dem Betrieb und der Weiterentwicklung von IT-Plattformen (z.B. Webseite, CRM, Studienmanagement- und Informationssysteme) mitwirken? Sie möchten die Betreuung von Mitarbeiter*innen der WU Executive Academy bei der Nutzung von Endbenutzer*innensystemen übernehmen?

Mit Ihrem Organisationstalent, auch im Rahmen von bereichsübergreifenden Projekten, tragen Sie wesentlich zum operativen Erfolg der WU Executive Academy bei.

Was Sie erwartet

- **Spannende Tätigkeit:** Sie betreuen und entwickeln vorhandene IT-Plattformen weiter wie z.B. Executive Academy Webseite, Studienmanagementsysteme, Datenbanken, eLearning Portal, Projekt- und Prozessmanagement Plattform, Intranet
- **Projektarbeit:** Sie unterstützen bei der Umsetzung von Projekten im Bereich Neue Medien
- **Nutzer*innen betreuen:** Sie unterstützen und beraten Nutzer*innen bei definierten Endbenutzer*innensystemen
- **Fehleranalyse:** Sie wirken bei den Fehleranalysen sowie Fehlerbehebungen (im Anlassfall unter Einbeziehung von Spezialist*innen anderer Abteilungen) mit
- **Informieren:** Sie erstellen Anleitungen für Mitarbeiter*innen der WU Executive Academy, Studierende, Vortragende
- **Unterstützen:** Sie wirken beim Einkauf von IT Hard- und Software innerhalb des budgetären Rahmens mit. In Ihrer unterstützenden Funktion arbeiten Sie an verschiedensten Projekten innerhalb der WU Executive Academy mit

Was Sie mitbringen

- **Ausbildung:** Matura oder abgeschlossene Ausbildung in einem technischen oder kaufmännischen Beruf, Studienabschluss von Vorteil
- **EDV-Erfahrung:** Sie haben sehr gute fachliche IT-Kenntnisse (z.B. Microsoft Office – insbesondere Excel, Windows Betriebssystem) und finden sich im jeweiligen Einsatzgebiet schnell zurecht (z.B. bei der Betreuung von Content Management Systemen). Zudem verfügen Sie über Basiskenntnisse in HTML
- **Sprachkenntnisse:** Neben Deutsch verfügen Sie über gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift, um auch mit internationalen Mitarbeiter*innen der WU Executive Academy, Studierenden, Vortragenden intern kommunizieren zu können
- **Persönliche Eigenschaften:** Analytisches Denkvermögen, Leistungsbereitschaft, Teamfähigkeit und kund*innenorientiertes Denken sind Eigenschaften, die Sie gerne am Arbeitsplatz einbringen

Was wir Ihnen bieten

- **Top-Wirtschaftsuniversität** mit renommierten Expert*innen und anregender Themen-Vielfalt, dreifach akkreditiert
- **Ausgezeichnete Infrastruktur**, technisch und räumlich und durch zahlreiche WU Serviceeinrichtungen
- **Vielfalt und Wertschätzung** in einem weltoffenen, inklusiven und familienfreundlichen Umfeld
- **Flexibilität** und persönlicher Freiraum durch flexible Arbeitszeiten
- **Inspirierendes Campusleben** mit über 2.400 Mitarbeitenden in Forschung, Lehre und Verwaltung und rund 21.500 Studierenden im gut erreichbaren und architektonisch einzigartigen Campus mitten in Wien

- **Sinnstiftende Arbeit**, in einem angenehmen Arbeitsklima

Das monatliche Mindestentgelt beträgt 1.693,13 Euro brutto bei einem Beschäftigungsausmaß von 30 Stunden/Woche bzw. 2.257,50 Euro brutto bei einem Beschäftigungsausmaß von 40 Stunden/Woche, die Bereitschaft zur Überzahlung in Abhängigkeit zu Ihrem individuellen Profil ist vorhanden.

Wollen Sie Teil der WU werden?

Dann bewerben Sie sich bitte bis spätestens 06.04.2022 unter www.wu.ac.at/jobs (Kennzahl: 1335).

Wir freuen uns auf Sie!

Unser Ziel ist es den Studierenden und Mitarbeitenden einen sicheren Präsenzbetrieb an der WU zu ermöglichen. Daher ist der Nachweis über eine vollständige Covid-19-Impfung oder eine Befreiung im Sinne des Covid-19-Impfpflichtgesetz Voraussetzung für eine Anstellung.

Verlängerung der Bewerbungsfrist bis 20.04.2022

10) Assistent*in des Departmentvorstandes

Sie wollen mit Ihrer Arbeit etwas bewegen, Verantwortung übernehmen und so die Rahmenbedingungen für Spitzenforschung und -lehre schaffen? Bei uns finden Sie das Umfeld, in dem Sie Ihr Potenzial entfalten können. An einer der größten und modernsten Wirtschaftsuniversitäten Europas. Auf einem Campus, an dem Arbeitsqualität auch Lebensqualität ist. Wir suchen Verstärkung am

Department für Marketing

Teilzeit, 20 Stunden/Woche

Ab sofort und vorläufig befristet für die Dauer von 6 Monaten, mit der Möglichkeit einer unbefristeten Verlängerung

Sie haben Freude daran, Organisations- und Administrationsaufgaben zu erledigen? In dieser abwechslungsreichen Funktion sind Sie kommunikativer Dreh- und Angelpunkt im Marketing Department und arbeiten als Schnittstelle zwischen Verwaltung, Wissenschaft und Studierenden.

Was Sie erwartet

- **Marketing Research Seminar Series (MRSS) koordinieren:** Sie managen mit Budgetverantwortung die englischsprachige MRSS und sind dabei u.a. zuständig für Raumbuchungen, Informationsaussendungen, sowie die 360°-Organisation des Aufenthalts der internationalen Gastprofessor*innen (u.a. Flüge und Hotel buchen, usw.)
- **Termine und Events koordinieren:** Sie organisieren und planen Sitzungstermine, Klausurtagungen sowie interne und externe Veranstaltungen des Departments
- **Departmentvorstand unterstützen:** Sie unterstützen den Departmentvorstand in der administrativen und organisatorischen Führung des Departments. Erhebung und Ausarbeitung von Entscheidungsgrundlagen.
- **Kommunikation unterstützen:** Sie gestalten die Öffentlichkeitsarbeit des Departments, von Website bis Social Media und von intern bis zum Kontakt mit anderen Einheiten der WU.
- **Bestellungen tätigen und prüfen/Department-Equipment warten:** Sie koordinieren Anforderungen an unsere Department-Infrastruktur (Drucker, Kaffeemaschine,...) und kümmern sich darum, dass die entsprechenden Lieferungen richtig erbracht und abgerechnet sind bzw. die Waren am Department vorhanden sind (z.B.: Kaffee, Tee, Milch, Obst, Büromaterial).

Was Sie mitbringen

- **Abgeschlossene Ausbildung:** Sie verfügen im Idealfall über einen Maturaabschluss oder eine Berufsausbildung mit kaufmännischem Schwerpunkt
- **Einschlägige Berufserfahrung:** Sie bringen organisatorisches Talent und mehrjährige Berufserfahrung, idealerweise im universitären Umfeld, mit
- **Unser Team ergänzen:** Sie fügen sich kollegial ins Team ein
- **Öffentlichkeitsarbeit:** Sie haben Erfahrung in PR oder trauen sich zu, die wichtigsten Fähigkeiten dafür in kurzer Zeit aufzubauen, z.B. das Befüllen der Website mit Inhalten, sowohl in deutscher als auch englischer Sprache
- **IT-Anwendungskenntnisse:** Sie sind sicher im Umgang mit MS Office und haben Interesse, für Website-Aktualisierungen Typo-3 zu lernen
- **Selbständig und teamfähig:** Sie sind eigeninitiativ, erkennen, wo man anpacken muss und haben gleichzeitig Freude an der Zusammenarbeit mit unterschiedlichsten Charakteren
- **Sprachkompetenz:** Sie haben sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- **Zahlenaffin:** Sie besitzen ein Talent für Budgetkoordination

Was wir Ihnen bieten

- **Top-Wirtschaftsuniversität** mit renommierten Expert*innen und anregender Themen-Vielfalt, dreifach akkreditiert
- **Ausgezeichnete Infrastruktur**, technisch und räumlich und durch zahlreiche WU Serviceeinrichtungen
- **Vielfalt und Wertschätzung** in einem weltoffenen, inklusiven und familienfreundlichen Umfeld
- **Flexibilität** und persönlicher Freiraum durch flexible Arbeitszeiten
- **Inspirierendes Campusleben** mit über 2.400 Mitarbeitenden in Forschung, Lehre und Verwaltung und rund 21.500 Studierenden im gut erreichbaren und architektonisch einzigartigen Campus mitten in Wien

Das monatliche Mindestentgelt beträgt 1.286,50 Euro brutto, tätigkeitsbezogene Vordienstzeiten können wir Ihnen anrechnen.

Wollen Sie Teil der WU werden?

Dann bewerben Sie sich bitte bis spätestens 20.04.2022 unter www.wu.ac.at/jobs (Kennzahl: 1328).

Wir freuen uns auf Sie!

Unser Ziel ist es den Studierenden und Mitarbeitenden einen sicheren Präsenzbetrieb an der WU zu ermöglichen. Daher ist der Nachweis über eine vollständige Covid-19-Impfung oder eine Befreiung im Sinne des Covid-19-Impfpflichtgesetz Voraussetzung für eine Anstellung.

Verordnung des Senats, mit der die Verordnung über einen Studienplan für das Masterstudium Strategy, Innovation, and Management Control geändert wird

Aufgrund des § 25 Abs 1 Z 10 des Universitätsgesetzes 2002, BGBl. I Nr. 120/2002, zuletzt geändert durch das Bundesgesetz BGBl. I Nr. 177/2021 wird verordnet:

Die Verordnung des Senats über einen Studienplan für das Masterstudium Strategy, Innovation, and Management Control, Mitteilungsblatt Nr. 34 vom 24. Mai 2017, zuletzt geändert durch die Verordnung Mitteilungsblatt Nr. 44 vom 30. Juni 2021 wird wie folgt geändert:

1. § 1 samt Überschrift lautet:

„§ 1 Qualifikationsprofil

Das Masterstudium Strategy, Innovation, and Management Control ist ein englischsprachiges, sozial- und wirtschaftswissenschaftliches Studium im Sinne des § 54 Abs 1 Universitätsgesetz 2002. Der Fokus liegt auf einem integrierten Ansatz zu Unternehmensführung: es werden systematisch qualitative Aspekte der Unternehmensführung (Strategie und Innovation) mit quantitativen Aspekten (Management Control und Finanzmanagement) verknüpft. Studierende mit betriebswirtschaftlichem Hintergrund lernen insbesondere die organisatorische und finanzielle Steuerung zur Nutzung von vorhandenen unternehmerischen Potenzialen, die Identifikation neuer unternehmerischer Möglichkeiten und die Entwicklung und Umsetzung von Strategien um nachhaltige finanzielle Erfolge zu erzielen.

Im Masterstudium Strategy, Innovation, and Management Control erwerben Studierende forschungsgelenitet vertiefte Kenntnisse in den Bereichen Organisationsführung, Unternehmensentwicklung und strategisches Management. Es wird ein ‚Entrepreneurial Mindset‘ gefördert, das Absolventinnen und Absolventen in die Lage versetzt kreativ und gleichzeitig analytisch und strukturiert komplexe und neuartige Probleme zu lösen. Sie können außerdem aktuelle, wissenschaftlich fundierte Managementtechniken einsetzen, unter Berücksichtigung deren Möglichkeiten und Grenzen dieser.

Die Studierenden lernen forschungsgelenitet in vielfältigen, interaktiven Lernsituationen. Ein Schwerpunkt liegt auf der Verschränkung der Inhalte von Strategy, Innovation und Management Control sowie der Anwendung betriebswirtschaftlicher Methoden und Techniken im Rahmen von Fallstudien, Planspielen, Projekten mit Unternehmen bzw. Startups und Forschungsarbeiten. Zusätzlich besteht die Möglichkeit einen Teil des Studiums an einer ausländischen Partneruniversität zu absolvieren, entweder im Rahmen eines Double Degrees oder als Auslandsmobilität.

Die Absolventinnen und Absolventen des Masterstudiums Strategy, Innovation, and Management Control können einer Vielzahl an Funktionen und Bereichen tätig werden, auch abhängig von ihren gewählten Spezialisierungen. Sie sind besonders qualifiziert für die Gründung und Führung eines eigenen Unternehmens oder für eine Karriere in der Unternehmensberatung sowie in nationalen und internationalen Unternehmen in den Bereichen Unternehmensentwicklung und Strategisches Management, Unternehmenssteuerung und Finanzmanagement oder Innovationsmanagement und Organisationsgestaltung.

Studierende des Masterstudiums Strategy, Innovation, and Management Control erwerben folgende generelle Kenntnisse, Fähigkeiten und Kompetenzen:

- Teamfähigkeit: Die Studierenden haben die Fähigkeit, in internationalen Teams aktiv an partizipativen Problemlösungsprozessen teilzunehmen und in Gruppen erfolgreich zu kommunizieren;
- Forschung: Die Studierenden entwickeln die Fähigkeit, aktuelle Entwicklungen in der Forschung zu verfolgen und in die eigene Praxis einzubeziehen; eigenständig, den fachspezifischen wissenschaftlichen Standards zu folgend und theoriegeleitet Forschungsprojekte zu entwickeln und eigenständig umzusetzen;
- Methoden und Tools: Den Studierenden werden nicht nur Forschungsmethoden, sondern auch Methoden und Tools in Bezug auf konkrete Themen wie Strategieanalyse, -erstellung und -implementierung vermittelt;
- Verhandlungskompetenz: Die Studierenden können lösungsorientiert verhandeln; Verhandlungen gezielt vorbereiten und mögliche Hürden und Chancen vorab identifizieren; Argumente klar und strukturiert darlegen;
- Kommunikation: Die Studierenden können komplexe Themen und Problemstellungen zielgruppengerecht kommunizieren; die englische Fachterminologie verwenden um sich in internationalen ‚Fachcommunities‘ auszutauschen;
- Reflexion: Die Studierende können das eigene Handeln und die eigenen Perspektiven und Erfahrungen kritisch reflektieren; sie haben die Offenheit Erprobtes aufzugeben um Neues auszuprobieren;
- Lebenslanges Lernen: Die Studierenden können die eigenen Fähigkeiten und Kompetenzen kontinuierlich weiterentwickeln;
- Ethisch-soziale Verantwortung: Die Studierenden entwickeln die Fähigkeit, die Rolle von Unternehmen in wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Systemen zu verstehen; Verschränkungen zwischen lokalen, regionalen, nationalen, internationalen und globalen Entwicklungen zu erkennen;
- Interkulturelle Kompetenz: Absolventinnen und Absolventen eines Double Degrees haben vertiefte Fähigkeiten für die Arbeit in internationalen Teams und interkulturelle Kommunikation in verschiedenen Settings; sie erkennen die enge Verschränkung von Sprache und Kultur, gehen mit Vielfalt respektvoll um und können diese auch effektiv in professionellen Settings nutzen.

Darüber hinaus erwerben die Studierenden durch die Absolvierung des Masterstudiums Strategy, Innovation, and Management Control folgende fachbezogene Kenntnisse, Fähigkeiten und Kompetenzen:

- Strategische Lösungskompetenz, insbesondere auf folgenden Gebieten: Entwicklung von Unternehmens-, Geschäfts- und Funktionsbereichsstrategien; Kreation von neuen Problemlösungen und Geschäftsmodellen; Planung, Organisation und Steuerung von Innovationsprojekten; Gestaltung von Organisationsstrukturen und -abläufen; Monitoring der Strategieumsetzung;
- Analysekompetenz, insbesondere auf folgenden Gebieten: Durchführung strategischer Unternehmens- und Umfeldanalysen; Durchführung von Organisationsanalysen; Markteintrittsstrategien; Markt- und Konkurrenzanalysemethoden (Value Chain Analysis, Porter’s 5 Forces, PESTEL Analysis, SWOT Analysis); Grundzüge der datenbasierten Entscheidungsfindung, inklusive verschiedener Methoden für Regressions-, Klassifikations-, und Clustering Fragestellungen;
- Methodenkompetenz, insbesondere auf folgenden Gebieten: Businessplänen für New Ventures und Start-up Unternehmen; Nutzung von Methoden des Management Accounting zur Entscheidungsunterstützung; Operatives und strategisches Performance-Measurement und -Management; Konzeption und Umsetzung anforderungsgerechter Management Control-Systeme; Durchführung von Projektmanagementmethoden; Business Model Innovation bei bestehenden Geschäftsmodellen; Erstellung von Potenzialanalysen zur digitalen Transformation

eines Unternehmens; Auswahl und Evaluierung geeigneter Methoden zur datenbasierten Entscheidungsfindung auf Basis der betrachteten Business Analytics Fragestellung; Kreativitäts- und Ideengenerierungsmethoden; Customer Discovery-Methoden; Customer Personas; Open und User Innovation-Methoden (Toolkits for User Innovation and Design, Crowdsourcing, die Lead User Methode); Interne Ideen- und Innovationsmanagementsysteme, zB Stage-Gate Modelle

- Entscheidungskompetenz, insbesondere auf folgenden Gebieten: Gewinnung, Analyse und Interpretation empirischer Daten zur Schaffung fundierter Entscheidungsgrundlagen; Unterschiedliche Handlungsperspektiven und Lösungsansätze kritisch evaluieren und den selbst gewählten Ansatz argumentieren.“

2. *In § 2 erhält der bisherige Abs 2 die Absatzbezeichnung „3“ und folgender neuer Abs 2 wird eingefügt:*

„(2) Ein Vorstudium iSd Abs 1 ist jedenfalls das Bachelorstudium Business and Economics an der Wirtschaftsuniversität Wien.“

3. *In der Überschrift zu § 3 entfällt die Wort- und Zeichenfolge „Zuordnung“. § 3 Abs 1 entfällt, der bisherige Abs 2 erhält die Absatzbezeichnung „(1)“, der bisherige Abs 3 erhält die Absatzbezeichnung „(2)“, der bisherige Abs 4 erhält die Absatzbezeichnung „(3)“, der bisherige Abs 5 erhält die Absatzbezeichnung „(4)“ und der bisherige Abs 6 erhält die Absatzbezeichnung „(5)“.*

4. *Im neuen § 3 Abs 2 entfällt die Wort- und Zeichenfolge „und 45 Semesterstunden (SSt)“.*

5. *Im neuen § 3 Abs 3 entfällt die Wort- und Zeichenfolge „Double Degree in Kooperation mit der St. Petersburg University,“, nach dem Wort „Portuguesa“ wird das Wort „sowie“ durch das Zeichen „,“ ersetzt und nach dem Wort „Ahmedabad“ wird die Wortfolge „sowie Double Degree in Kooperation mit der BI Norwegian Business School“ eingefügt.*

6. *§ 4 Abs 2 entfällt und der bisherige Abs 3 erhält die Absatzbezeichnung „(2)“, der bisherige Abs 4 erhält die Absatzbezeichnung „(3)“, der bisherige Abs 5 erhält die Absatzbezeichnung „(4)“, der bisherige Abs 6 erhält die Absatzbezeichnung „(5)“, der bisherige Abs 7 erhält die Absatzbezeichnung „(6)“, der bisherige Abs 8 erhält die Absatzbezeichnung „(7)“ und es wird folgender Abs 8 angefügt: „(8) Im Studiengang Double Degree in Kooperation mit der BI Norwegian Business School gelten für die Lehrveranstaltungen und Prüfungen an der BI Norwegian Business School die Prüfungsvorschriften der BI Norwegian Business School.“*

7. § 5 lautet:

„Nach Ablegung der Gemeinsamen Lehrveranstaltungen und Prüfungen können wahlweise die Studiengänge

1. Strategy, Innovation, and Management Control oder
2. Double Degree in Kooperation mit der Queen’s University oder
3. Double Degree in Kooperation mit der Università Commerciale Luigi Bocconi oder
4. Double Degree in Kooperation mit der University of Technology Sydney oder
5. Double Degree in Kooperation mit der National Chengchi University oder
6. Double Degree in Kooperation mit der Universidade Católica Portuguesa oder
7. Double Degree in Kooperation mit dem Indian Institute of Management Ahmedabad oder
8. Double Degree in Kooperation mit der BI Norwegian Business School

absolviert werden.“

8. *In § 7 Abs 4 entfällt die Wort- und Zeichenfolge „Double Degree in Kooperation mit der St. Petersburg University,“, nach dem Wort „Portuguesa“ wird das Wort „sowie“ durch das Zeichen „,“ ersetzt und nach dem Wort „Ahmedabad“ wird die Wortfolge „sowie Double Degree in Kooperation mit der BI Norwegian Business School“ eingefügt.*
9. *§ 12 und § 13 samt Überschrift entfallen.*
10. *Der bisherige § 14 erhält die Paragraphenbezeichnung „12“, der bisherige § 15 erhält die Paragraphenbezeichnung „13“, der bisherige § 16 erhält die Paragraphenbezeichnung „14“, der bisherige § 17 erhält die Paragraphenbezeichnung „15“, der bisherige § 18 erhält die Paragraphenbezeichnung „16“, der bisherige § 19 erhält die Paragraphenbezeichnung „17“, der bisherige § 20 erhält die Paragraphenbezeichnung „18“, der bisherige § 21 erhält die Paragraphenbezeichnung „19“, der bisherige § 22 erhält die Paragraphenbezeichnung „20“, der bisherige § 23 erhält die Paragraphenbezeichnung „21“, der bisherige § 24 erhält die Paragraphenbezeichnung „22“ und der bisherige § 25 erhält die Paragraphenbezeichnung „23“.*
11. Nach § 23 werden folgende §§ 24 und 25 samt Überschrift eingefügt:

„Studienzweig Double Degree in Kooperation mit der BI Norwegian Business School

§ 24 Auswahl der Teilnehmerinnen und Teilnehmer

Lehrveranstaltungen und Prüfungen des Studienzweiges Double Degree in Kooperation mit der BI Norwegian Business School können nur von einer beschränkten Zahl von Studierenden absolviert werden. Die Anzahl der möglichen Teilnehmerinnen und Teilnehmer wird zu Beginn jedes Studienjahres für das darauf folgende Studienjahr bekannt gegeben. Die Auswahl der Studierenden erfolgt nach der Beurteilung der Kandidatinnen und Kandidaten in der Bewerbungsphase sowie nach dem Studienfortschritt und dem Notendurchschnitt im ersten Semester.

§ 25 Lehrveranstaltungen und Prüfungen

(1) Folgende Lehrveranstaltungen und Prüfungen sind im Rahmen des Studienzweiges Double Degree in Kooperation mit der BI Norwegian Business School an der Wirtschaftsuniversität Wien zu absolvieren:

<i>Bezeichnung der Lehrveranstaltung</i>	<i>ECTS-Anrechnung s-punkte</i>	<i>SSt</i>	<i>Prüfungsa rt</i>
<i>In Aligning Strategy, Innovation, and Management Control (20 ECTS-Anrechnungspunkte)</i>			
Business Planning and Performance Management	10	4	PI
Digital Transformation	5	2	PI
Professional Development Workshop	5	2	FS

(2) Die Zulassung zu den Lehrveranstaltungen aus dem Fach Aligning Strategy, Innovation, and Management Control setzt die positive Absolvierung von 21 ECTS-Anrechnungspunkten aus den Fächern Fundamentals of Strategic Management, Fundamentals of Entrepreneurship and Innovation Management, Fundamentals of Entrepreneurial Finance und Fundamentals of Management Control voraus.

(3) Im Studiengang Double Degree in Kooperation mit der BI Norwegian Business School ist im zweiten Studienjahr das Fach „Double Degree Studies – Entrepreneurship and Innovation“ im Rahmen des Masterstudiums Entrepreneurship and Innovation an der BI Norwegian Business School zu absolvieren. Die konkreten Lehrveranstaltungen und Prüfungen dieses Faches werden vor Beginn des zweiten Studienjahres auf der Grundlage des zwischen der Wirtschaftsuniversität Wien und der BI Norwegian Business School abgeschlossenen Double Degree Agreements und unter Berücksichtigung des Qualifikationsprofils dieses Masterstudiums von der Vizerektorin oder dem Vizerektor für Lehre und Studierende der Wirtschaftsuniversität Wien bestimmt.“

12. § 26 wird folgender Abs 8 wird angefügt:

„(8) Die Änderungen dieser Verordnung in der Fassung des Mitteilungsblattes Nr. 30 vom 30. März 2022 treten mit 1. Oktober 2022 in Kraft.“

13. Nach § 27 wird folgender Anhang angefügt:

„Anhang: Fächerbeschreibungen

Fundamentals of Strategic Management

Im Fach „Fundamentals of Strategic Management“ erwerben die Studierenden ein breites und gründliches Verständnis dafür, wie Unternehmen analysiert werden (Strategieanalyse) und basierend darauf Geschäftsstrategien entwickelt (Strategieentwicklung) sowie umgesetzt werden (Strategieumsetzung). Die Studierenden sind in der Lage, die theoretischen Grundlagen anzuwenden, um in der heutigen anspruchsvollen Geschäftswelt erfolgreiche Strategien zu entwickeln und umzusetzen:

- Strategische Analyse des internen und externen Unternehmensumfelds;
- Rolle des strategischen Managements zur Erreichung und des Erhalts eines nachhaltigen Wettbewerbsvorteils;
- Aktuelle Strategietheorien zur Lösung von Problemen des strategischen Managements, um diese in der Geschäftswelt anzuwenden;
- Entwicklung erfolgreicher Geschäfts- als auch Unternehmensstrategien;
- Wechselwirkungen zwischen Wettbewerbsvorteil und strategischer Leistung erklären und analysieren;
- Lösungen für anspruchsvolle und komplexe praktische Probleme erarbeiten, mündlich und schriftlich präsentieren, die Ergebnisse diskutieren und die Erkenntnisse aus der Diskussion auf praktische Probleme übertragen;
- Effizient in einem Team arbeiten und kommunizieren;

Fundamentals of Entrepreneurship and Innovation Management

Nach Absolvierung des Faches „Fundamentals of Entrepreneurship and Innovation Management“ sind die Studierenden in der Lage, Unternehmertum und Innovation als Voraussetzung für die Erlangung und Erhaltung von Wettbewerbsvorteilen zu erkennen. Sie wissen, wie begrenzte Ressourcen effektiv eingesetzt werden können, um das volle Potenzial einer Geschäftsidee auszuschöpfen und wie Innovationen systematisch gemanagt werden können:

- identifizieren, bewerten und nutzen von Geschäftsmöglichkeiten;
- zeitgemäße Methoden für das Innovationsmanagement kennen und das Zusammenspiel von Innovationsmanagement mit Strategie und Organisation analysieren;
- grundlegende Theorien zu Unternehmertum und Innovation kennen und ihre praktische Relevanz verstehen sowie die Bedeutung der Theorie für die unternehmerische Managementpraxis verstehen;
- den dynamischen Charakter von Innovation und die entsprechenden Implikationen für das strategische Management sowie die Unternehmenssteuerung verstehen und mit modernen Ansätzen des Unternehmertums und des Innovationsmanagements kritisch auseinandersetzen;
- Lösungen für anspruchsvolle und komplexe praktische Probleme erarbeiten und dabei die mündlichen und schriftlichen Kommunikations- und Präsentationsfähigkeiten verbessern;
- Mehrdeutigkeit und Komplexität bei der Entscheidungsfindung in Unternehmen verstehen und interpretieren;

Fundamentals of Entrepreneurial Finance

Das Fach „Fundamentals of Entrepreneurial Finance“ vermittelt den Studierenden eine holistische Sicht auf die Herausforderungen im Rahmen der Unternehmensfinanzierung. Die Inhalte spannen sich entlang des erweiterten Lebenszykluskonzepts von der Initiierungsphase vor der Gründung eines Unternehmens, die Gründung selbst, die Einführungs- und Wachstumsphase, die Reifephase, bis hin zu alternativen Formen des Exits durch Verkauf oder Schließen des Unternehmens, sowie zu finanziellen Herausforderungen in der Nachsorgephase. Dabei werden grundlegende finanzielle Sachverhalte und Modelle erarbeitet und in Bezug zu modernen Finanzierungsformen gestellt. Dies schließt die Umsatz-, Gewinn- und Liquiditätsplanung zur kurzfristigen Existenzsicherung ebenso ein, wie die Strukturierung von Eigen- und Fremdkapital zur langfristigen Unternehmenserhaltung. Das Fach behandelt zudem den Einfluss der Digitalisierung und von Formen der Künstlichen Intelligenz auf die Finanzierung, und wie Unternehmen damit konstruktiv umgehen können. Studierende verfügen nach Absolvierung des Faches weiters über ein Verständnis über die Wechselwirkungen der Integrierten Unternehmensplanung und zu Verfahren zur Bewertung von Unternehmen, anschaulich dargestellt durch konkrete Anwendungsfälle und Fallstudien:

- geeignete Bewertungs- und Deal-Strukturen für die Investition in ein privates Unternehmen bestimmen;
- die Attraktivität einer unternehmerischen Chance erkennen, beschreiben und interpretieren;
- Rechnungslegung und Berichterstattung eines Unternehmens analysieren;
- klassischen und alternativen Finanzierungsmöglichkeiten kennen, beschreiben und auf praktische Beispiele anwenden;

Fundamentals of Management Control

Nach Absolvierung des Faches „Fundamentals of Management Control“ erkennen die Studierenden, dass für die erfolgreiche Umsetzung einer Strategie in einer Organisation sichergestellt werden muss, dass alle Mitarbeiter auf die gemeinsamen Unternehmensziele hinarbeiten. Sie kennen Managementkontrollsysteme, mit denen Organisationen ihre Mitarbeiter so beeinflussen, damit diese zur Erreichung der Ziele der Organisation beitragen. Zudem sind die Studierenden in der Lage, Kontrollprobleme in der Praxis angemessen zu behandeln:

- erkennen, verstehen und beurteilen der Wechselwirkung zwischen Kontrollproblemen und organisatorischen Maßnahmen wie Leistungsbewertung und Budgetierungspraktiken verstehen und beurteilen;
- kennen und anwenden der aktuellen akademischen Forschung auf dem Gebiet der Managementkontrolle und Unternehmenssteuerung;
- Fallstudien lösen, um die Praxis der Managementkontrolle zu simulieren;
- Kontrollproblemen aus der Praxis adäquat behandeln;

Managerial Economics

Nach Absolvierung des Faches „Managerial Economics“ sind die Studierenden in der Lage, Wirtschafts- und Entscheidungswissenschaften anzuwenden, um Managementprobleme zu lösen und optimale Handlungsoptionen für Entscheidungsträger zu bestimmen. Sie können die Ergebnisse einer strategischen Analyse und Bewertung tatsächlicher Entscheidungen präsentieren, diskutieren und einer Lösung zuführen:

- kennen, verstehen und beschreiben von wirksamen Instrumenten und Ansätzen für die Entscheidungsfindung im Management;
- spieltheoretische Instrumente und Lösungskonzepte kennen, verstehen und anwenden;
- strategische Entscheidungssituationen im Management und die Anreize der Akteure analysieren sowie Vorhersagen über das wahrscheinliche wirtschaftliche Verhalten ableiten;
- Daten über tatsächliche Entscheidungen in strategischen Situationen auswerten, analysieren und Schlussfolgerungen ableiten;

Strategic Business Analytics

Im Fach „Strategic Business Analytics“ erhalten die Studierenden eine Einführung in Business Analytics mit Schwerpunkt auf der strategischen, datenbasierten Entscheidungsfindung. Sie sind in der Lage, mit Hilfe von Business Analytics Geschäftsprozesse und strategische Entscheidungen zu verbessern indem sie:

- anhand von realen Beispielen das Potenzial der strategischen Business Analytics für die Entscheidungsfindung erkennen, ihre Anwendung diskutieren und reflektieren;
- ausgewählte Themen zu Regressions- und Klassifikationsmodellen sowie die Modellevaluation kennen, verstehen und analysieren;
- verschiedene Konzepte und Methoden für Business Analytics kennen, Analysemöglichkeiten identifizieren und beschreiben, wie Business Analytics die strategische Entscheidungsfindung unterstützen kann;
- die Grundlagen der fortgeschrittenen Datenanalyse kennen und die relevanten Analysemethoden(n) für ein bestimmtes Problem auswählen, Ergebnisse der fortgeschrittenen Datenanalysen interpretieren und präsentieren;
- statistische Computersoftware beherrschen und auf Business Analytics Problemstellungen anwenden;

Digital Transformation

Ausgehend von einer strategischen Führungsperspektive führt dieser Kurs in die digitale Transformation ein - (signifikante) organisatorische Veränderungen, die durch digitale Technologien und sozio-technische Veränderungen ausgelöst und gestaltet werden. Der Kurs besteht aus zwei Teilen. Im ersten Teil lernen die Studierenden Merkmale und Folgen

digitaler Technologien und darauf basierender Phänomene kennen, wie künstliche Intelligenz (KI), Blockchain, Industrieplattformen, Marktplatzplattformen, Informationsplattformen, Online-Communities und Crowds, Smart Manufacturing und Smart Products. Darüber hinaus werden die Studierenden mit den wichtigsten Merkmalen des digitalen Wandels und dessen Bewältigung vertraut gemacht. Im zweiten Teil wenden die Studierenden die Erkenntnisse in Gruppenarbeiten an, um auf die Aufgabenstellung eines Unternehmens einzugehen. Somit sind die Studierenden mit folgenden Kenntnissen ausgestattet:

- die wichtigsten digitalen Technologien und auf digitalen Technologien basierenden Phänomene sowie deren Auswirkungen auf Management und Gesellschaft zu verstehen;
- Erstellung von digitalen Potenzialanalysen;
- Wissen, wie man Projekte zur digitalen Transformation aufbaut;
- Umsetzung von Projekten zur digitalen Transformation;
- Wissen und Erfahrung, wie man erfolgreich in virtuellen/hybriden Teams arbeitet;

Writing and Presenting Academic Research

Im Fach „Writing and Presenting Academic Research“ erhalten die Studierenden zum einen eine Vorstellung davon, was wissenschaftliche Forschung im Bereich Wirtschafts- und Sozialwissenschaften ist. Zum anderen sind sie nach Absolvierung des Faches in der Lage, ihre Masterarbeit nach wissenschaftlichen Standards in englischer Sprache zu erstellen:

- das Konzept von Forschung verstehen, eine Forschungsfrage formulieren, verschiedene Forschungsdesigns kennen und ihren Einsatz für bestimmte Forschungsfragen beurteilen;
- die Bedeutung wissenschaftlicher Analyse verstehen und den aktuellen wissenschaftliche Diskurs kennen;
- die wichtigsten Schritte für die Erstellung und Bewertung einer wissenschaftlichen Arbeit kennen;
- die wichtigsten Methoden, die in der empirischen Forschung angewendet werden kennen und verstehen und bei der Entwicklung eines Masterarbeitsvorschlags anwenden;
- die Masterarbeit anhand eine Power-Point-Präsentation innerhalb von max. 10 Minuten vorstellen, dabei die wichtigsten Fakten zur Masterarbeit identifizieren und Rückfragen beantworten;

Aligning Strategy, Innovation, and Management Control

Nach Absolvierung des Fachs „Aligning Strategy, Innovation, and Management Control“ sind die Studierenden in der Lage, ihr Wissen über verschiedene Wirtschaftsbereiche zu kombinieren und sich verschiedenen, künftigen Herausforderungen zu stellen, die im Lebenszyklus eines Unternehmens auftreten. Sie verstehen es, zukünftige Herausforderungen in der Organisationsführung zu lösen:

- theoretische Rahmenwerke verschiedener Wirtschaftsbereiche sowie grundlegende Begriffe und Fragestellungen der fortgeschrittenen Unternehmensplanung kennen und verstehen;
- das Marktumfeld bewerten und auf unterschiedliche Geschäftssituationen reagieren;

- die wichtigsten Merkmale des digitalen Wandels und dessen Bewältigung kennen, die wichtigsten digitalen Technologien und Phänomene sowie deren Auswirkungen auf das Management und die Gesellschaft verstehen;
- einen Businessplan für ein simuliertes Unternehmen erstellen und je nach Entwicklung innerhalb eines Planspiels die Strategie an die neuen Bedingungen anpassen;
- neue Produkte entwickeln und verstehen, wie diese mit einer Unternehmensstrategie und Unternehmensressourcen in Einklang gebracht werden können;
- einen strategischen Geschäftsplan entwickeln, diesen Plan sowie die Erkenntnisse, Ergebnisse und Entscheidungen vor einem Gremium präsentieren;
- zukünftige Management- und Führungsherausforderungen erkennen;
- Fähigkeit, Perspektiven aus den Bereichen Strategie, Innovation und Managementkontrolle zu kombinieren;
- Fortgeschrittene Fähigkeiten zu kritischem und kreativem Denken, um die Probleme von morgen anzugehen.

Business Project

Das Fach „Business Project“ bietet den Studierenden die Möglichkeit, die im Unterricht erlernten Konzepte auf echte Innovationsherausforderungen praktisch anzuwenden und zu testen, entweder in Kooperation mit Unternehmen oder bei der Entwicklung einer Idee für ein eigenes Start-Up. Nach Absolvierung sind sie in der Lage, innovationsbezogene Herausforderungen, mit denen Unternehmen ständig konfrontiert sind, einer Lösung zuzuführen:

- Wege entwickeln, um die Innovation im bestehenden Unternehmen voranzutreiben oder um ein neues innovatives Unternehmen/Start-up aufzubauen;
- Erstellung von neuen Geschäftsmodellen oder Business Model Innovation in Bezug auf vorhandene Geschäftsmodelle;
- innovationsbezogene Herausforderungen identifizieren, spezifische und kreative Werkzeuge und Techniken anwenden, diese Herausforderungen lösen und so innovationsbezogene Fähigkeiten im Unternehmen fördern;
- Konzepte und Instrumente auf dem neuesten Stand der Technik kennen und für die Entwicklung von auf die Kundenbedürfnisse zugeschnittene Lösungen anwenden;
- Pläne für die Projektumsetzung erstellen, Werkzeuge auswählen und auf konkrete Beratungsprojekten anwenden;
- branchenbezogenes Wissen recherchieren und für die Lösungsfindung heranziehen;
- in interdisziplinären und internationalen Teams effizient arbeiten, die individuellen Stärken der einzelnen Teammitglieder erkennen und einbeziehen und mit unterschiedlichen Arbeitsstilen, Meinungen und Perspektiven umgehen;
- komplexe Erkenntnisse strukturiert und einfach kommunizieren sowie die Ergebnisse wirkungsvoll vor Führungskräften präsentieren;
- innovative Geschäftsideen erkennen, bewerten und umsetzen sowie Geschäftskonzepte vor potenziellen Investoren und anderen Experten präsentieren;
- ein innovatives, diffuses Projekt strukturieren, mit Unsicherheit umgehen und verschiedene Wege zu einer Entscheidung finden;

Personal Skills

Im Fach „Personal Skills“ werden den Studierenden unterschiedliche Werkzeuge und Konzepte vermittelt, die sie auf ihre zukünftige berufliche Tätigkeit vorbereitet. Nach Absolvierung sind sie in der Lage, ihr theoretisches und methodisches Wissen kreativ und effizient auf praktische Projekte und Herausforderungen anzuwenden:

- zwischen verschiedenen Ansätzen der Unternehmensberatung unterscheiden und die Grundlagen und wichtigsten Erfolgsfaktoren der Unternehmensberatung verstehen;
- die grundlegenden Konzepte und Prinzipien sowie Nutzen und Grenzen des Projektmanagements kennen, verstehen und beschreiben, die relevanten Methoden und Konzepte auf ein eigenes Projekt anwenden;
- die spezifischen Herausforderungen vor und nach der Gründung eines Unternehmens kennen und beurteilen;
- die Grundlagen, den Prozess und die Anwendung der Design Thinking Methode kennen, die Methode für die kreative und nutzungsorientierte Lösung von komplexen Problemen anwenden und ihren Einsatz kritisch reflektieren;
- Fähigkeiten in den Bereichen Verhandlung, Kommunikation, Kooperation, Konflikt und Führung verbessern;
- Fallstudien strukturiert bearbeiten und ihre Ergebnisse in einem wettbewerbsorientierten Umfeld präsentieren;

Electives

Nach Absolvierung des Faches „Electives“ verfügen Studierende über vertiefte, forschungsgelitet Kenntnisse und Fähigkeiten in selbst gewählten Bereichen sowie über vertiefte Kenntnisse der englischen Fachterminologie und interkulturelle Kompetenzen:

Advanced Entrepreneurship and Innovation Management

Kurse, die dieser Spezialisierung zugeordnet sind, fokussieren vor allem auf die Bereiche Entrepreneurship und Innovation. Dabei ist die Bandbreite an Themen sehr groß, je nachdem ob Studierende sich gerne mit der Etablierung von neuen Geschäftsmodellen beschäftigen wollen, oder sich auf bereits bestehende Unternehmen fokussieren möchten. Die Inhalte fokussieren sich unter anderem auf:

- Schlüsselkonzepte für die strategische Führung von nachhaltigen Innovationen kennen;
- Entwicklung von neuen (innovativen) Geschäftsmodellen und Anwendung von Innovationsmethoden um diese zu konzipieren;
- das Wesen der strategischen Führung für nachhaltige Innovation verstehen und die Art und Weise, wie sich Unternehmen für nachhaltige Innovationen einsetzen systematisch analysieren;
- in interdisziplinären und internationalen (virtuellen) Teams effizient zusammenarbeiten;
- komplexe Erkenntnisse strukturiert und leicht verständlich kommunizieren und vor Führungskräften präsentieren;

Advanced Strategic Management

Ziel dieser Spezialisierung ist es, das derzeitige Verständnis von den Herausforderungen bei der Entwicklung von Unternehmensstrategien zu untersuchen und zu erweitern. Um die Breite der neuartigen Merkmale dieser Struktur widerzuspiegeln, stützt sich der Kurs

sowohl auf die Disziplinen des strategischen Managements als auch auf die des Organisationsverhaltens.

Dabei werden folgende Themen fokussiert:

- strategische Allianzen zu definieren und zu erklären, warum sie ein wichtiges Instrument der Unternehmensstrategie sind und warum Unternehmen sie eingehen sollten;
- die Unterschiede zwischen Fusionen und Übernahmen und strategischen Allianzen zu verstehen und zu beurteilen, unter welchen Bedingungen die jeweiligen Instrumente zu bevorzugen sind;
- verschiedene Arten von Governance-Methoden zu beschreiben und deren Vor- und Nachteile zu erläutern;
- zu verstehen, was der Begriff "Allianzmanagement" bedeutet und zu erklären, wie eine Fähigkeit zum Allianzmanagement zu einem Wettbewerbsvorteil führen kann.
- zu verstehen, was Ökosysteme im Hinblick auf strategische Allianzen sind und wie Coopetition die Unternehmensleistung verbessern kann;
- (Open) Strategy Prozesse verstehen;
- Zugänge zu Business Model Innovation;

Advanced Financial Management and Management Control

Die Themen in dieser Spezialisierung sind vielfältig, denn sie inkludieren Themen wie Firmenbewertungen, wie auch Incentive Systems und Financial Statement Fraud. Da das Thema allgemein sehr breit angelegt ist, sind die Kurse in dieser Spezialisierung sehr konkret und spezifisch und bauen auf der Expertise der Professorinnen und Professoren des Departments Strategy and Innovation auf. Ein besonderer Fokus liegt dabei auf der Vermittlung von Kenntnissen zu den Themen Corporate Governance, Accounting, Kapitalmärkte, Risikomanagement, Unternehmensführung und Effektivität interner Kontrollsysteme. Kenntnisse, die zu diesen Themen vermittelt werden sind beispielsweise:

- Bewertung der internationalen Rechnungslegungsstandards und ihrer Auswirkungen auf den Rechnungslegungsprozess;
- Untersuchung von Bilanzfälschungen im Allgemeinen und von damit verbundenen Betrugssystemen;
- Erkennen von Anzeichen für Bilanzfälschungen;
- Methoden zur Aufdeckung von Bilanzbetrug zu bestimmen;
- Erläuterung der Grundprinzipien von Anreizsystemen;
- Erläutern, wie Anreize die Beziehungen zwischen Auftraggeber und Auftragnehmer steuern;
- Analyse verschiedener Aspekte von Anreizverträgen in der Praxis und der Folgen von falsch konzipierten und umgesetzten Anreizsystemen;
- Erläuterung der grundlegenden Techniken der Finanzanalyse und Unternehmensbewertung;
- die Zusammenhänge zwischen Branchenanalyse, strategischer Unternehmensanalyse, Finanzanalyse und Finanzprognosen zu erkennen;
- Entwicklung von Bewertungsmodellen mit Hilfe von Tabellenkalkulationssoftware;

Advanced Organizational Design

Die Gestaltung einer Organisation zur Bewältigung aktueller und zukünftiger Herausforderungen ist ein zentrales Thema für Managerinnen und Manager. Oftmals müssen sie Änderungen in der Unternehmensstrategie einleiten, um auf externe Veränderungen zu reagieren, und infolgedessen die organisatorischen Dimensionen neu ausrichten. In Kursen dieser Spezialisierung geht es darum, wie Unternehmen organisiert sein sollten, um ihre strategischen Ziele zu erreichen. Es geht darum, wie die Unternehmensstrategie mit der Struktur, den Prozessen, den Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und dem Wettbewerbsumfeld einer Organisation in Einklang gebracht werden muss. Es werden Themen wie strategische Führung und Entscheidungsfindung, Management der organisatorischen Ausrichtung und Neugestaltung, Organisation für Wachstum und Leitung strategischer Veränderungen erörtert. Folgende Lernergebnisse stehen dabei im Zentrum:

- die Dimensionen der strategischen Organisationsgestaltung und deren Zusammenhänge zu erläutern;
- zentrale strategische Entscheidungen und organisatorische Implikationen zu analysieren und kritisch zu bewerten;
- sich mit theoretischen Rahmenwerken im Bereich Strategie und Organisation auseinandersetzen;
- verschiedene Aspekte und Herausforderungen von Strategie und Organisation in der Praxis zu analysieren;
- Verständnis von Schlüsselaspekten der Führung in komplexen organisatorischen Kontexten;
- Umgang mit komplexen Problemen durch Anwendung der Theorie auf Fallinstitutionen;

Advanced Business Research Methods

In dieser Spezialisierung geht es vorwiegend um Methoden, die für die Analyse und Auswertung von Daten herangezogen werden können. Unter anderem werden hierbei komplexe (Geschäfts)-Analyse Probleme behandelt, und Aspekte der Datenaufbereitung, der Modellentwicklung, des Trainings, der Bewertung und der Optimierung der Modellparameter thematisiert. Hierbei fokussieren wir beispielsweise auf Themen wie Maschinelles Lernen, welches dabei helfen kann, Muster in komplexen Datensätzen zu erkennen, Faktoren zu verstehen, die sich auf ein bestimmtes Ergebnis auswirken, und die Qualität datengestützter Entscheidungen durch genauere Vorhersagen zu verbessern. Lernergebnisse inkludieren unter anderem:

- Demonstration eingehender Kenntnisse über überwachte und nicht überwachte maschinelle Lernmodelle, insbesondere für Regression, Klassifizierung und Clustering
- Trainieren, Bewerten und Anwenden von überwachten und unüberwachten Lernmodellen auf Business-Analytics-Probleme
- Korrekte Interpretation der Ergebnisse von maschinellen Lernmodellen und Abgabe geeigneter (Geschäfts-)Empfehlungen
- Demonstration eines Verständnisses der Anforderungen und Annahmen der verschiedenen Modelle
- Implementierung von Techniken zur Datenaufbereitung, Modellauswahl und Verbesserung der Modellleistung
- Demonstration der Kenntnis der wichtigen Parameter der betrachteten Methoden und der Fähigkeit, die Parameter für einen gegebenen Datensatz zu optimieren

- Selbstständige Durchführung eines Projekts zum maschinellen Lernen mit einem modernen statistischen Werkzeug“

Verordnung des Senats, mit der die Verordnung über einen Studienplan für das Masterstudium Strategy, Innovation, and Management Control – Double Degree geändert wird

Aufgrund des § 25 Abs 1 Z 10 des Universitätsgesetzes 2002, BGBl. I Nr. 120/2002, zuletzt geändert durch das Bundesgesetz BGBl. I Nr. 177/2021 wird verordnet:

Die Verordnung des Senats über einen Studienplan für das Masterstudium Strategy, Innovation, and Management Control - Double Degree, Mitteilungsblatt Nr. 34 vom 24. Mai 2017, zuletzt geändert durch die Verordnung Mitteilungsblatt Nr. 44 vom 30. Juni 2021 wird wie folgt geändert:

1. § 1 samt Überschrift lautet:

„§ 1 Qualifikationsprofil

Das Masterstudium Strategy, Innovation, and Management Control – Double Degree ist ein englischsprachiges, sozial- und wirtschaftswissenschaftliches Studium im Sinne des § 54 Abs 1 Universitätsgesetz 2002. Der Fokus liegt auf einem integrierten Ansatz zu Unternehmensführung: es werden systematisch qualitative Aspekte der Unternehmensführung (Strategie und Innovation) mit quantitativen Aspekten (Management Control und Finanzmanagement) verknüpft. Studierende mit betriebswirtschaftlichem Hintergrund lernen insbesondere die organisatorische und finanzielle Steuerung zur Nutzung von vorhandenen unternehmerischen Potenzialen, die Identifikation neuer unternehmerischer Möglichkeiten und die Entwicklung und Umsetzung von Strategien um nachhaltige finanzielle Erfolge zu erzielen.

Im Masterstudium Strategy, Innovation, and Management Control – Double Degree erwerben Studierende forschungsgeleitet vertiefte Kenntnisse in den Bereichen Organisationsführung, Unternehmensentwicklung und strategisches Management. Es wird ein ‚Entrepreneurial Mindset‘ gefördert, das Absolventinnen und Absolventen in die Lage versetzt kreativ und gleichzeitig analytisch und strukturiert komplexe und neuartige Probleme zu lösen. Sie können außerdem aktuelle, wissenschaftlich fundierte Managementtechniken einsetzen, unter Berücksichtigung deren Möglichkeiten und Grenzen dieser.

Die Studierenden lernen forschungsgeleitet in vielfältigen, interaktiven und interkulturellen Lernsituationen. Ein Schwerpunkt liegt auf der Verschränkung der Inhalte von Strategy, Innovation und Management Control sowie der Anwendung betriebswirtschaftlicher Methoden und Techniken im Rahmen von Fallstudien, Planspielen, Projekten mit Unternehmen bzw. Startups und Forschungsarbeiten.

Die Absolventinnen und Absolventen des Masterstudiums Strategy, Innovation, and Management Control – Double Degree können einer Vielzahl an Funktionen und Bereichen tätig werden, auch abhängig von ihren gewählten Spezialisierungen. Sie sind besonders qualifiziert für die Gründung und Führung eines eigenen Unternehmens oder für eine Karriere in der Unternehmensberatung sowie in nationalen und internationalen Unternehmen in den Bereichen Unternehmensentwicklung und Strategisches Management, Unternehmenssteuerung und Finanzmanagement oder Innovationsmanagement und Organisationsgestaltung.

Studierende des Masterstudiums Strategy, Innovation, and Management Control – Double Degree erwerben folgende generelle Kenntnisse, Fähigkeiten und Kompetenzen:

- Teamfähigkeit: Die Studierenden haben die Fähigkeit, in internationalen Teams aktiv an partizipativen Problemlösungsprozessen teilzunehmen und in Gruppen erfolgreich zu kommunizieren;
- Forschung: Die Studierenden entwickeln die Fähigkeit, aktuelle Entwicklungen in der Forschung zu verfolgen und in die eigene Praxis einzubeziehen; eigenständig, den fachspezifischen wissenschaftlichen Standards zu folgend und theoriegeleitet Forschungsprojekte zu entwickeln und eigenständig umzusetzen;
- Methoden und Tools: Den Studierenden werden nicht nur Forschungsmethoden, sondern auch Methoden und Tools in Bezug auf konkrete Themen wie Strategieanalyse, -erstellung und -implementierung vermittelt;
- Verhandlungskompetenz: Die Studierenden können lösungsorientiert verhandeln; Verhandlungen gezielt vorbereiten und mögliche Hürden und Chancen vorab identifizieren; Argumente klar und strukturiert darlegen;
- Kommunikation: Die Studierenden können komplexe Themen und Problemstellungen zielgruppengerecht kommunizieren; die englische Fachterminologie verwenden um sich in internationalen ‚Fachcommunities‘ auszutauschen;
- Reflexion: Die Studierenden können das eigene Handeln und die eigenen Perspektiven und Erfahrungen kritisch reflektieren; sie haben die Offenheit Erprobtes aufzugeben um Neues auszuprobieren;
- Lebenslanges Lernen: Die Studierenden können die eigenen Fähigkeiten und Kompetenzen kontinuierlich weiterentwickeln;
- Ethisch-soziale Verantwortung: Die Studierenden entwickeln die Fähigkeit, die Rolle von Unternehmen in wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Systemen zu verstehen; Verschränkungen zwischen lokalen, regionalen, nationalen, internationalen und globalen Entwicklungen zu erkennen;
- Interkulturelle Kompetenz: Absolventinnen und Absolventen eines Double Degrees haben vertiefte Fähigkeiten für die Arbeit in internationalen Teams und interkulturelle Kommunikation in verschiedenen Settings; sie erkennen die enge Verschränkung von Sprache und Kultur, gehen mit Vielfalt respektvoll um und können diese auch effektiv in professionellen Settings nutzen.

Darüber hinaus erwerben die Studierenden durch die Absolvierung des Masterstudiums Strategy, Innovation, and Management Control – Double Degree folgende fachbezogene Kenntnisse, Fähigkeiten und Kompetenzen:

- Strategische Lösungskompetenz, insbesondere auf folgenden Gebieten: Entwicklung von Unternehmens-, Geschäfts- und Funktionsbereichsstrategien; Kreation von neuen Problemlösungen und Geschäftsmodellen; Planung, Organisation und Steuerung von Innovationsprojekten; Gestaltung von Organisationsstrukturen und -abläufen; Monitoring der Strategieumsetzung;
- Analysekompetenz, insbesondere auf folgenden Gebieten: Durchführung strategischer Unternehmens- und Umfeldanalysen; Durchführung von Organisationsanalysen; Markteintrittsstrategien; Markt- und Konkurrenzanalysemethoden (Value Chain Analysis, Porter’s 5 Forces, PESTEL Analysis, SWOT Analysis); Grundzüge der datenbasierten Entscheidungsfindung, inklusive verschiedener Methoden für Regressions-, Klassifikations-, und Clustering Fragestellungen;
- Methodenkompetenz, insbesondere auf folgenden Gebieten: Erstellung von Businessplänen für New Ventures und Start-up Unternehmen; Nutzung von

Methoden des Management Accounting zur Entscheidungsunterstützung; Operatives und strategisches Performance-Measurement und -Management; Konzeption und Umsetzung anforderungsgerechter Management Control-Systeme; Durchführung von Projektmanagementmethoden; Business Model Innovation bei bestehenden Geschäftsmodellen; Erstellung von Potenzialanalysen zur digitalen Transformation eines Unternehmens; Auswahl und Evaluierung geeigneter Methoden zur datenbasierten Entscheidungsfindung auf Basis der betrachteten Business Analytics Fragestellung; Kreativitäts- und Ideengenerierungsmethoden; Customer Discovery-Methoden; Customer Personas; Open und User Innovation-Methoden (Toolkits for User Innovation and Design, Crowdsourcing, die Lead User Methode); Interne Ideen- und Innovationsmanagementsysteme, zB Stage-Gate Modelle;

- Entscheidungskompetenz, insbesondere auf folgenden Gebieten: Gewinnung, Analyse und Interpretation empirischer Daten zur Schaffung fundierter Entscheidungsgrundlagen; Unterschiedliche Handlungsperspektiven und Lösungsansätze kritisch evaluieren und den selbst gewählten Ansatz argumentieren.“

2. *In § 2 entfällt die Wortfolge „die St. Petersburg University im Rahmen des Double Degree Agreement oder“ und es wird nach der Wortfolge „Indian Institute of Management Ahmedabad im Rahmen des Double Degree Agreement“ die Wortfolge „oder die BI Norwegian Business School im Rahmen des Double Degree Agreement“ eingefügt.*

3. *In der Überschrift zu § 3 entfällt die Wort- und Zeichenfolge „Zuordnung,“. § 3 Abs 1 entfällt und der bisherige Abs 2 erhält die Absatzbezeichnung „(1)“, der bisherige Abs 3 erhält die Absatzbezeichnung „(2)“, der bisherige Abs 4 erhält die Absatzbezeichnung „(3)“ und der bisherige Abs 5 erhält die Absatzbezeichnung „(4)“.*

4. *Der bisherige § 4 Abs 2 entfällt und der bisherige Abs 3 erhält die Absatzbezeichnung „(2)“, der bisherige Abs 4 erhält die Absatzbezeichnung „(3)“, der bisherige Abs 5 erhält die Absatzbezeichnung „(4)“, der bisherige Abs 6 erhält die Absatzbezeichnung „(5)“, der bisherige Abs 7 erhält die Absatzbezeichnung „(6)“, der bisherige Abs 8 erhält die Absatzbezeichnung „(7)“ und es wird folgender Abs 8 eingefügt: „(8) Im Studiengang in Kooperation mit der BI Norwegian Business School gelten für die Lehrveranstaltungen und Prüfungen an der BI Norwegian Business School die Prüfungsvorschriften der BI Norwegian Business School.“*

5. *§ 5 lautet:*

„Je nach Nominierung der betreffenden Partneruniversität können die Studiengänge in Kooperation

1. mit der Queen’s University oder
2. mit der Università Commerciale Luigi Bocconi oder
3. mit der University of Technology Sydney oder
4. mit der National Chengchi University oder
5. mit der Universidade Católica Portuguesa oder
6. mit dem Indian Institute of Management Ahmedabad oder
7. mit der BI Norwegian Business School

absolviert werden.“

6. § 9 und § 10 samt Überschrift entfallen.

7. Der bisherige § 11 erhält die Paragraphenbezeichnung „9“, der bisherige § 12 erhält die Paragraphenbezeichnung „10“, der bisherige § 13 erhält die Paragraphenbezeichnung „11“, der bisherige § 14 erhält die Paragraphenbezeichnung „12“, der bisherige § 15 erhält die Paragraphenbezeichnung „13“, der bisherige § 16 erhält die Paragraphenbezeichnung „14“, der bisherige § 17 erhält die Paragraphenbezeichnung „15“, der bisherige § 18 erhält die Paragraphenbezeichnung „16“, der bisherige § 19 erhält die Paragraphenbezeichnung „17“, der bisherige § 20 erhält die Paragraphenbezeichnung „18“, der bisherige § 21 erhält die Paragraphenbezeichnung „19“ und der bisherige § 22 erhält die Paragraphenbezeichnung „20“.

8. Nach § 20 werden folgende §§ 21 und 22 samt Überschrift eingefügt:

„Studienzweig in Kooperation mit der BI Norwegian Business School

§ 21 Lehrveranstaltungen und Prüfungen an der BI Norwegian Business School

Im Studienzweig in Kooperation mit der BI Norwegian Business School ist im ersten Studienjahr das Fach „Double Degree Studies – Entrepreneurship and Innovation“ im Rahmen des Masterstudiums Entrepreneurship and Innovation an der BI Norwegian Business School zu absolvieren.

§ 22 Lehrveranstaltungen und Prüfungen an der Wirtschaftsuniversität Wien

(1) Folgende Lehrveranstaltungen und Prüfungen sind im Studienzweig in Kooperation mit der BI Norwegian Business School an der Wirtschaftsuniversität Wien zu absolvieren:

<i>Bezeichnung der Lehrveranstaltung</i>	<i>ECTS-Anrechnungspunkte</i>	<i>SSt</i>	<i>Prüfungsart</i>
<i>In Business Project (15 ECTS-Anrechnungspunkte)</i>			
Business Project	15	6	FS
<i>In Writing and Presenting Academic Research (3 ECTS-Anrechnungspunkte)</i>			
How to write a Thesis	2	2	AG
Defense of Master's Thesis	1	1	AG
<i>In Personal Skills (4 ECTS-Anrechnungspunkte)</i>			
Personal Skills I	2	2	PI
Personal Skills II	2	2	PI

(2) Im Rahmen des Studienzweiges in Kooperation mit der BI Norwegian Business School sind vier Wahlfächer im Umfang von jeweils 5 ECTS-Anrechnungspunkten und 2 Semesterstunden, bestehend aus Lehrveranstaltungen mit prüfungsimmanentem Charakter, zu absolvieren, wobei jedes Wahlfach bis zu dreimal gewählt werden kann. Wahlfächer sind:

1. Advanced Strategic Management
2. Advanced Entrepreneurship and Innovation Management
3. Advanced Financial Management and Management Control
4. Advanced Organizational Design

5. Advanced Business Research Methods

(3) Zusätzlich ist im Studiengang in Kooperation mit der BI Norwegian Business School wahlweise ein weiteres der in Absatz 2 genannten Wahlfächer oder das Forschungsseminar „Professional Development Workshop“ im Umfang von 5 ECTS-Anrechnungspunkten und 2 Semesterstunden zu absolvieren.“

9. *§ 23 wird folgender Abs 8 angefügt:*

„(8) Die Änderungen dieser Verordnung in der Fassung des Mitteilungsblattes Nr. 30 vom 30. März 2022 treten mit 1. Oktober 2022 in Kraft.“

Verordnung des Senats, mit der die Verordnung über einen Studienplan für das Masterstudium Export- und Internationalisierungsmanagement geändert wird

Aufgrund des § 25 Abs 1 Z 10 des Universitätsgesetzes 2002, BGBl. I Nr. 120/2002, zuletzt geändert durch das Bundesgesetz BGBl. I Nr. 177/2021, wird verordnet:

Die Verordnung des Senats über einen Studienplan für das Masterstudium Export- und Internationalisierungsmanagement, Mitteilungsblatt Nr. 18 vom 01. Februar 2017, zuletzt geändert durch die Verordnung Mitteilungsblatt Nr. 38 vom 19. Mai 2021, wird wie folgt geändert:

1. *§ 1 samt Überschrift lautet:*

„§ 1 Qualifikationsprofil

Das Masterstudium Export- und Internationalisierungsmanagement ist ein deutschsprachiges, sozial- und wirtschaftswissenschaftliches Studium im Sinne des § 54 Abs 1 Universitätsgesetz 2002. Der Fokus liegt auf kleinen und mittleren Unternehmen (KMU), die sich auf die Internationalisierung vorbereiten und sich in weiterer Folge auf die Steuerung von Internationalisierungsprozessen konzentrieren. Studierende mit wirtschaftswissenschaftlichem Bildungshintergrund lernen zentrale Funktionen in Unternehmen und die in diesen Funktionsfeldern zur Anwendung kommenden Instrumente mit einem breiten Verständnis für die Steuerung von Unternehmen zu verknüpfen.

Im Masterstudium Export- und Internationalisierungsmanagement setzen sich Studierende mit dem gesamten Weg von Unternehmen auf internationale Märkte auseinander, von Exporttätigkeiten bis zur Vornahme ausländischer Direktinvestitionen. Studierende entwickeln ein „Entrepreneurial Mindset“, sie erkennen daher Internationalisierung als Entwicklungsoption von Unternehmen, entwickeln innovative Entscheidungsoptionen und entsprechende Umsetzungsmaßnahmen. Sie verknüpfen die entsprechenden strategischen und operativen Instrumente und die notwendigen Verhandlungsfähigkeiten und sozialen Kompetenzen um Unternehmen hinsichtlich ihrer Internationalisierung zu steuern.

Die Studierenden lernen in vielfältigen, interaktiven Lernsituationen. Ein Schwerpunkt liegt auf der Anwendung der erlernten Theorien, Instrumente und Methoden auf Management- und Organisationsebene, insbesondere in der Verschränkung von Theorie und Praxis im Rahmen von Projekte mit Unternehmen und Forschungsarbeiten.

Die Absolventinnen und Absolventen des Masterstudiums Export- und Internationalisierungsmanagement sind Expertinnen und Experten auf dem Gebiet des KMU-Managements, insbesondere, wenn Internationalisierung eine zentrale Strategieoption darstellt. Dies qualifiziert sie für eine Vielzahl an Funktionen in Unternehmen, z.B. in der Geschäftsführung, als Leitung von Bereichen mit Exportbezug, als Wirtschaftsdelegierte oder in der Beratung von KMU.

Studierende des Masterstudiums Export- und Internationalisierungsmanagement erwerben folgende generelle Kenntnisse, Fähigkeiten und Kompetenzen:

- Teamfähigkeit: Die Studierenden haben die Fähigkeit, in heterogenen, insbesondere internationalen Teams zu kooperieren und in Gruppen erfolgreich zu kommunizieren; Teams effektiv hinsichtlich der gemeinsamen Zielerreichung zu führen; Diversität in Teams effektiv zu nutzen;
- Kommunikationskompetenz: Die Studierenden können komplexe Themen und Problemstellungen zielgruppengerecht kommunizieren; sicher auf Englisch kommunizieren, sowohl im beruflichen Kontext als auch in internationalen „Fachcommunities“;
- Verhandlungskompetenz: Die Studierenden können lösungsorientiert verhandeln; Verhandlungen gezielt vorbereiten und mögliche Hürden und Chancen vorab identifizieren; Argumente klar und strukturiert darlegen.
- Entscheidungskompetenz: Die Studierenden können unterschiedliche Handlungsperspektiven und Lösungsansätze kritisch evaluieren und den selbst gewählten Ansatz argumentieren;
- Forschung: Die Studierenden entwickeln die Fähigkeit, die aktuelle akademische Literatur kritisch zu diskutieren; eigenständig, den fachspezifischen wissenschaftlichen Standards folgend und theoriegeleitet Forschungsprojekte zu entwickeln und eigenständig umzusetzen;
- Reflexion: Die Studierenden können das eigene Handeln und die eigenen Perspektiven und Erfahrungen kritisch reflektieren; sie haben die Offenheit Erprobtes aufzugeben um Neues auszuprobieren;
- Lebenslanges Lernen: Die Studierenden können die eigenen Fähigkeiten und Kompetenzen kontinuierlich weiterentwickeln.
- Ethisch-soziale Verantwortung: Die Studierenden entwickeln die Fähigkeit, die Rolle von Organisationen in wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Systemen zu verstehen; Verschränkungen zwischen lokalen, regionalen, nationalen, internationalen und globalen Entwicklungen zu erkennen.

Darüber hinaus erwerben die Studierenden durch die Absolvierung des Masterstudiums Export- und Internationalisierungsmanagement folgende fachbezogene Kenntnisse, Fähigkeiten und Kompetenzen:

- Systemisches Denken: Die Studierenden können unterschiedliche Funktionsbereiche von Unternehmen holistisch betrachten und bei der Entwicklung von strategischen und operativen Maßnahmen einbeziehen;
- Methodenkompetenz, insbesondere auf folgenden Gebieten: Methoden der Analyse, Bewertung und Intervention (z.B. Netzwerkanalyse, qualitative Unternehmensanalyse, Fallstudienmethode, clusteranalytische Verfahren, Risikoanalyse) selbständig in Bezug auf die Steuerung von KMU anwenden; strategische und operative Instrumente des KMU- und Außenhandelsmanagements (z.B. SWOT-Analyse, Organisationskulturanalyse, Budgetierung, Kennzahlenanalyse, Zahlungs- und Kurssicherung im Auslandsgeschäft) problemadäquat einsetzen;
- Analysekompetenz, insbesondere auf folgenden Gebieten: Veränderungs- bzw. Internationalisierungspotentiale in KMU identifizieren und aktivieren; aus Internationalisierungsprozessen spezifische Managementanforderungen ableiten; Handlungsperspektiven evaluieren;
- Strategische Lösungskompetenz, insbesondere auf folgenden Gebieten: Komplexe praktische Probleme im Bereich Internationalisierung durch die Kombination unterschiedlicher Perspektiven (Strategie, Finanzierung, Marketing, Risikomanagement, Wirtschaftsrecht) integrativ lösen; im Sinne eines

„Entrepreneurial Mindset“ innovative Lösungsoptionen entwickeln und für Entscheidungen evaluieren.“

2. § 3 samt Überschrift lautet:

„§ 3 Studienaufbau und ECTS-Anrechnungspunkte

Das Masterstudium Export- und Internationalisierungsmanagement dauert 4 Semester und umfasst 120 ECTS-Anrechnungspunkte. Davon entfallen 20 ECTS-Anrechnungspunkte auf die Masterarbeit und 100 ECTS-Anrechnungspunkte auf die Fächer des Masterstudiums Export- und Internationalisierungsmanagement.“

3. In der Tabelle des § 5 Abs 1 entfällt die Zeile mit der Wort- und Zeichenfolge:
„Rechtliche Aspekte internationaler Geschäftstätigkeit oder 5 2 PI“.

4. § 10 wird folgender Abs 7 angefügt:

„(7) Die Änderungen dieser Verordnung in der Fassung des Mitteilungsblattes Nr. 30 vom 30. März 2022 treten mit 1. Oktober 2022 in Kraft.“

5. Nach § 11 wird folgender Anhang angefügt:

„Anhang: Fächerbeschreibungen

Strategisches Management von KMU

Nach Absolvierung des Faches „Strategisches Management von KMU“ verstehen die Studierenden den Zusammenhang zwischen Theorie und Methodik und verfügen über Diskussionskompetenz sowohl in Bezug auf theoretische als auch methodische fachspezifische Inhalte. Sie sind mit ausgewählten theoretischen Konzepten und praxisrelevanten Ansätzen zu Veränderungsstrategien in einem dynamischen Kontext vertraut und sind in der Lage aktuelle Forschungsergebnisse im Themenfeld KMU zu reflektieren und zur Ableitung von eigenen Lösungsvorschlägen zu verwenden:

- die Kerninhalte der behandelten Theoriekonzepte zur Entwicklung und Veränderung in Organisationen verstehen und auf Praxisfälle in der Analyse exemplarisch anwenden;
- Entwicklungsmuster in Unternehmen kennen, verstehen und beschreiben;
- eine systemische Mehrebenenperspektive einnehmen und so Veränderungen in den Branchen und ihre Auswirkungen auf Unternehmen verstehen;
- theoretische Ansätze (institutionenökonomische Ansätze insbes. TRAT, und PAT und ressourcenökonomische Ansätze, insbes. RDA und PDA, Vertrauen in der Systemtheorie und Reziprozität) verstehen und für die Analyse von Austauschbeziehungen und für empirische Netzwerkanalysen nutzen, Handlungsempfehlungen ableiten, anwenden und kritisch reflektieren;
- Internationalisierung als Entwicklungsschritt im Lebenszyklus von KMU verorten und unterschiedliche Ansätze und Entwicklungsstufen der Internationalisierung von KMU unterscheiden und charakterisieren sowie Internationalisierungspotentiale von KMU erkennen, entwickeln und bewerten;
- (Corporate) Entrepreneurship definieren und dessen Bedeutung für die Entwicklung von KMU kennen;
- Innovation als Unternehmensstrategie erkennen und beschreiben;

- strategische Optionen sowie konkrete Maßnahmen zur Weiterentwicklung von KMU erarbeiten, dabei die Möglichkeiten der Einflussnahme einschätzen und reflektieren;
- Funktion und Elemente von (internationalen) Businessplänen und die Spezifika von Businessplänen für Internationalisierungsprojekte von KMU kennen, beschreiben und bewerten, Informationen für die Erstellung der qualitativen und quantitativen Teile eines Businessplans recherchieren und einholen, Businesspläne erstellen, überzeugend präsentieren und in der Gruppe kritisch reflektieren und kommentieren;
- verstehen, wie Unsicherheit die internationale Unternehmensplanung beeinflusst;

Internationalisierungsmanagement

Nach Absolvierung des Faches „Internationalisierungsmanagement“ sind die Studierenden in der Lage, das Handlungsfeld von international orientierten Unternehmen zu kontextualisieren. Sie verfügen über ein grundlegendes und umfassendes Verständnis über die verschiedenen Modelle und Theorien, die zur Erfassung und Erklärung der Internationalisierung von Unternehmen verwendet werden:

- die aktuellen Trends bei der Internationalisierung von Unternehmen, einschließlich KMU kennen, verstehen und beschreiben;
- mögliche Hindernisse für die Internationalisierung von Unternehmen erkennen und konkrete internationale Geschäftsfälle hinsichtlich der relevanten Risikoarten beurteilen;
- Vor- und Nachteile verschiedener Markteintrittsformen in konkreten Fällen analysieren;
- unterschiedliche Konstrukte in kombinierter Form zu strukturierten Finanzierungen zusammenfügen;
- theoretische Modelle auf ihren Nutzen hin kritisch bewerten und auf reale, Situationen anwenden und zur Lösung praxisrelevanter Probleme heranziehen;
- Grundprinzipien, Chancen und Herausforderungen des internationalen Marketings kennen und beschreiben;
- strategisches Finanzmanagement in einem internationalen Kontext auf theoretischer und konzeptioneller Ebene verstehen, Techniken des finanziellen Risikomanagements kennen und beschreiben;
- Ergebnisse der internationalen Marktforschung richtig deuten sowie eigene Marktforschungsprojekte auf internationaler Ebene organisieren und umsetzen;
- mit Regressionsmodellen kausale Abhängigkeiten zwischen Variablen berechnen und statistischen Analysen richtig interpretieren;

Englische Wirtschaftssprache

Nach Absolvierung des Faches „Englische Wirtschaftssprache“ erreichen Studierende das Niveau C1 gemäß dem gemeinsamen europäischen Referenzrahmen. Sie sind in der Lage, klar strukturierte Präsentationen und Verhandlungen auf Englisch zu halten und haben ihre kommunikativen Fähigkeiten verbessert, gefestigt und verfeinert:

- spezifische englische Terminologie und die wesentlichen relevanten Kommunikationsansätze verstehen und in einer Vielzahl von Situationen der Internationalisierung und Exportgeschäften von KMU anwenden;
- über aktuelle globale Themen souverän in englischer Sprache diskutieren
- die strategische Schlüsselrolle, die Sprache und Kommunikation bei Geschäftsverhandlungen spielen, erkennen;
- sprachliche Mittel einsetzen, um eine Verhandlung in die gewünschte Richtung zu lenken (Fragetechniken, Überreden, Umgang mit Abbrüchen usw.), sowie

Strategien, die üblicherweise in Verhandlungen eingesetzt werden, z. B. guter Bulle-böser Bulle kennen und anwenden;

- Mechanismen erkennen, die den in Verhandlungen eingesetzten sprachlichen Techniken zugrunde liegen;
- Verhandlungen anderer Studierenden kritisch bewerten und Feedback auf die eigene Verhandlungstechnik erhalten, dieses diskutieren und reflektieren;
- Verhandlungsfähigkeiten nach der Analyse von im Kurs aufgezeichneten Videos verbessern

Wissenschaftliches Arbeiten

Nach Absolvierung des Faches „Wissenschaftliches Arbeiten“ sind die Studierenden in der Lage, literaturgestützt Forschungsfragen im Bereich KMU und Internationalisierung zu entwickeln, zu ihrer Beantwortung theoretische Modelle heranzuziehen, Hypothesen abzuleiten und diese empirisch zu testen:

- die Anforderungen an das Verfassen einer Masterarbeit kennen und anwenden;
- ein Forschungsdesign entwerfen;
- eigenständig Literaturrecherchen durchführen, wissenschaftlichen Quellen korrekt verwenden, kritisch hinterfragen und würdigen;
- die Stärken und Schwächen von theoretischen Konzepten kritisch beurteilen und ihre Anwendbarkeit diskutieren und reflektieren;

Forschung & Praxis

Nach Absolvierung des Faches „Forschung & Praxis“ sind die Studierenden in der Lage, die Forschungsfrage ihrer Masterarbeit zu spezifizieren, ein Forschungsdesign zu entwerfen und eine inhaltliche und zeitliche Grobplanung der Arbeit durchzuführen:

- eine strategische Marketingplanung zur Internationalisierung entwickeln
- Marketing-Instrumente auf Entscheidungssituationen zur Internationalisierung anwenden
- Entscheidungen in Gruppen für Entscheidungssituationen treffen und begründen
- den eigenen Marketingplan und den Prozess der Erstellung kritisch reflektieren und präsentieren;
- betriebswirtschaftliche Zusammenhänge zur Internationalisierung reflektieren;
- ein Forschungsproposal verfassen und ein Abstract der Masterarbeit erstellen;
- Forschungsergebnisse aus den Masterarbeiten kritisch reflektieren und zu anderen Ergebnissen in Bezug setzen sowie die praktische Relevanz von wissenschaftlichen Forschungsergebnissen beurteilen;
- eine wissenschaftliche Arbeit verfassen und die damit verbundenen Entscheidungen (z.B. Theorie, Methode) eigenverantwortlich treffen sowie die Stärken und Schwächen der eigenen Arbeit kritisch reflektieren;
- die laufenden Herausforderungen in der Erstellungsphase der Masterarbeit bewältigen;
- die inhaltlichen Erfordernisse und den Ablauf einer Defensio kennen;
- den Umsetzungsprozess der Masterthesis kritisch reflektieren;

Wahlfach

Nach Absolvierung des Wahlfachs verfügen Studierende über vertiefte Kenntnisse und Fähigkeiten auf Masterniveau in einem selbst gewählten Bereich:

Außenwirtschaftstheorie und -politik

- Die Studierenden sind in der Lage, die wesentlichen Konzepte der Außenwirtschaftstheorie zu verstehen und zueinander in Beziehung zu setzen.
- Sie lernen das Phänomen "Megaregionale Handelsabkommen", deren Ursachen und Auswirkungen zu verstehen bzw. Außenwirtschaftspolitik als Teil eines "Policy Mix" zu begreifen.
- Nach Absolvierung dieses Kurses erwerben die Studierenden die Fähigkeit, sich eine informierte Meinung über die zentralen Argumente in der aktuellen globalisierungskritischen Diskussion zu bilden.

Family Business

- Die Studierenden sind in der Lage, den Begriff Familienunternehmen zu definieren und die Bedeutung unterschiedlicher Definitionen zu erläutern, die Systeme Familie und Unternehmen zu charakterisieren und die wichtigen Paradoxien zu erklären.
- Sie lernen, die Rollen und das Zusammenspiel von Tradition und Innovation in Familienunternehmen zu bewerten und die Familienunternehmen als Arbeitgeber hinsichtlich Stärken und Schwächen zu analysieren und zu bewerten.
- Nach Beendigung des Kurses verfügen die Studierenden über die fortgeschrittenen Fähigkeiten, das theoretische Wissen im Rahmen der Reflexion realer Fälle von Familienunternehmen und Unternehmerfamilien anzuwenden.
- Überdies fördert diese Lehrveranstaltung die Entwicklung von Problemerkennungs- und -lösungskompetenzen.

Management Skills

- Studierende lernen, die Tätigkeiten von Managerinnen und Managern in den verschiedenen Managementfunktionen zu erkennen und zu verstehen.
- Sie erwerben ein vertiefendes Verständnis für die Managementfähigkeiten in den verschiedenen Funktionsbereichen des Managements und die relevanten theoretischen Konzepte.
- Sie lernen das Wesen und die Triebkräfte der Effektivität von Managerinnen und Managern in verschiedenen Managementfunktionen zu verstehen.
- Nach erfolgreichem Abschluss dieses Kurses verfügen die Studierenden über fortgeschrittenes Wissen über verschiedene moderne Führungskonzepte und entwickeln ihre eigene Führungsidentität. Sie verfügen über vertiefende Kenntnisse verschiedener moderner Management-Konzepte und entwickeln ihre eigene Identität als Führungskraft für unternehmerische Unternehmungen in etablierten oder neuen Organisationen.

Neue Wirtschaftsgeographie

- Die Studierenden lernen die räumlichen Aspekte strategischer Unternehmensentscheidungen kennen und verstehen.
- Sie lernen, wie sie Geographische Informationssysteme (GIS) zur Lösung räumlicher Zuordnungsprobleme nutzen und einsetzen können und sie arbeiten mit quantitativen Informationen, um einen empirisch fundierten Forschungsbericht zu erstellen.
- Aufbauend auf dem Grundlagenwissen des Vorstudiums werden sie auch ein besseres Verständnis dafür entwickeln, wie Theorien ihnen helfen, Forschungsprojekte zu formulieren und den methodischen Ansatz zu bestimmen, um Forschungsfragen erfolgreich zu bearbeiten.

Zu den vorgestellten Methoden gehören:

- Bewertung von Zielregionen anhand regionaler sozioökonomischer Daten.
- Geomarketing: Definition und Lokalisierung von Zielgruppen durch Analyse der räumlichen Verteilung der Nachfrage mit Hilfe von Konzepten wie HeatMaps, Hot-Spot-Analyse und Kernel-Density-Schätzung.
- Standortwahl: Bestimmung (nahezu) optimaler Standorte für Dienstleistungs- und Produktionseinrichtungen, Geschäfte, Lager usw.
- Fahrzeug-Routenplanung: Ermittlung optimaler Routen für die Bedienung einer vordefinierten Gruppe von Kunden

Rechnungswesen und Berichterstattung bei internationaler Geschäftstätigkeit

- Die Studierenden lernen die wichtigsten Konzepte und Elemente der Rechnungslegung von Unternehmen nach IFRS tiefgehend zu verstehen.
- Sie lernen die Erstellung und Struktur von IFRS-Abschlüssen und -Anhängen sowie die zugrundeliegenden Anforderungen an das Rechnungswesen und Controlling kennen.
- Die Studierenden erwerben vertiefende praxisrelevante Kenntnisse in den Bereichen interne und externe Revision, grenzüberschreitende Besteuerung, nicht-finanzielle Berichterstattung und Corporate Governance.
- Nach Abschluss des Kurses sind die Studierenden in der Lage, das erlernte fortgeschrittene Wissen im Bereich der Finanzberichterstattung, Wirtschaftsprüfung, Besteuerung und Unternehmensführung in internationalen KMU-Konzernen in ihrer Komplexität zu beurteilen.“

Verordnung des Senats, mit der die Verordnung über einen Studienplan für das Masterstudium Sozioökonomie geändert wird

Auf Grund des § 25 Abs 1 Z 10 des Universitätsgesetzes 2002, BGBl. I Nr. 120/2002, zuletzt geändert durch das Bundesgesetz BGBl. I Nr. 177/2021 wird verordnet:

Die Verordnung des Senats über einen Studienplan für das Masterstudium Sozioökonomie, Mitteilungsblatt Nr. 262 vom 1. Juli 2009, zuletzt geändert durch die Verordnung Mitteilungsblatt Nr. 38 vom 19. Mai 2021, wird wie folgt geändert:

1. § 1 samt Überschrift lautet:

„§ 1 Qualifikationsprofil

Das Masterstudium Sozioökonomie ist ein deutschsprachiges, sozial- und wirtschaftswissenschaftliches Masterstudium im Sinne des § 54 Abs 1 Universitätsgesetz 2002. Der Fokus liegt auf der integrativen Betrachtung von Wirtschaft und Gesellschaft. Studierende mit sozialwissenschaftlichem Vorwissen erwerben ein breites multidisziplinäres Wissen aus Wirtschaftswissenschaft, Volkswirtschaft, Politikwissenschaft und Soziologie. Absolventinnen und Absolventen können die unterschiedlichen Disziplinen mit ihren jeweiligen Theorien und Methoden miteinander verbinden und sich so multidimensionalen gesellschaftlichen Entwicklungen und mit ihnen verbundenen Herausforderungen strukturiert nähern. Auf Basis dieses ExpertInnenwissens können sie Lösungsansätze für konkrete Problemstellungen entwickeln und bewerten und so die Zukunft von Gesellschaft und Wirtschaft mitgestalten.

Im Masterstudium Sozioökonomie lernen Studierende eine Vielfalt an Theorien und Methoden, und wie sie diese wissenschaftlich fundiert zur Analyse komplexer, gesellschaftlicher und wirtschaftlicher Fragestellungen anwenden können. Wesentlich ist dabei, Widersprüche und Konflikte der modernen Gesellschaft und Wirtschaft zu verstehen. Studierende lernen soziale und ökonomische Probleme zu identifizieren, Veränderungsprozesse zu beschreiben, und sie in ihrer Multikausalität zu verstehen. Damit erhalten sie die Voraussetzungen dafür, solche Prozesse auch zu initiieren, und in ihrem Verlauf zu beeinflussen. Die Perspektiven-Pluralität durch den multidisziplinären Ansatz ermöglicht Absolventinnen und Absolventen sowohl den Status quo als auch Entwicklungsoptionen auf hohem theoretischen Niveau kritisch zu analysieren und alternative Lösungsmöglichkeiten für soziale und wirtschaftliche Herausforderungen zu entwickeln.

Die Studierenden lernen in vielfältigen, interaktiven Lernsituationen. Ein Schwerpunkt liegt auf forschendem Lernen, in dem Studierende in

projektorientierten Lehrveranstaltungen Theorien und zentrale empirische Methoden anwenden und ihre Teamfähigkeit sowie ihre sozialen und kommunikativen Kompetenzen stärken.

Das Masterstudium Sozioökonomie bietet vielfältige Vertiefungsmöglichkeiten und eröffnet damit Perspektiven für verschiedenste Berufs- bzw. Anstellungsprofile. Absolventinnen und Absolventen sind insbesondere qualifiziert für Leitungspositionen in nationalen und internationalen Organisationen, Stabstellen in Non-Government und Non-Profit-Organisationen, Projektmanagement im privaten wie im freiberuflichen Sektor, beratende Funktionen im öffentlichen und privaten Sektor sowie in politischen Organisationen inklusive der politischen Bildung. Leitende Positionen im angewandten Bereich der Sozial-, Meinungs- und Marktforschung fallen ebenfalls in das Jobprofil. Absolventinnen und Absolventen sind außerdem für ein anschließendes Doktors- bzw. PhD-Studium und die Arbeit an nationalen und internationalen Hochschulen und Forschungsinstituten qualifiziert.

Studierende des Masterstudiums Sozioökonomie erwerben folgende generelle Kenntnisse, Fähigkeiten und Kompetenzen:

- Teamfähigkeit: Die Studierenden können mit anderen Personen effektiv kooperieren und in Teams erfolgreich kommunizieren; Konflikte erkennen und Handlungsmöglichkeiten erläutern; und sie entwickeln Reflexionskompetenz hinsichtlich der Machbarkeit und Grenzen von Projektvorhaben, der Arbeitsteilung und möglicher Problemfelder in der Teamarbeit.
- Kommunikation: Die Studierenden können komplexe soziale und ökonomische Themen und Fragestellungen verständlich und adressatenorientiert an unterschiedliche Zielgruppen kommunizieren;
- Ethisch-soziale Verantwortung: Die Studierenden entwickeln die Fähigkeit, die Rolle von Organisationen in wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Systemen zu verstehen; und Verschränkungen zwischen lokalen, regionalen, nationalen, internationalen und globalen Entwicklungen zu erkennen;
- Reflexion: Die Studierenden können sich eigenständig und kritisch mit komplexen wissenschaftlichen Themen auseinandersetzen; sie können das eigene Handeln und die eigenen Perspektiven und Erfahrungen kritisch reflektieren; und haben die Offenheit Erprobtes aufzugeben um Neues auszuprobieren;
- Lebenslanges Lernen: Die Studierenden können die eigenen Fähigkeiten und Kompetenzen in sozioökonomischen Theorien und Methoden kontinuierlich weiterentwickeln; aktuelle Forschungsergebnisse verfolgen und für die eigene Praxis nutzen.

In fachbezogener Hinsicht erwerben die Studierenden des Masterstudiums Sozioökonomie folgende Kenntnisse, Fähigkeiten und Kompetenzen:

- Systemisches Denken: Die Studierenden können gesellschaftliche und wirtschaftliche Prozesse in einen größeren, historisch-komparativen Rahmen setzen; Systemdynamiken beschreiben sowie strukturelle Kopplungen und Interaktionen von System-Umwelt-Beziehungen identifizieren und analysieren;
 - Akteursbezogenes Wissen: Die Studierenden entwickeln Verständnis der Wechselbeziehung von verschiedenen gesellschaftlichen Akteuren sowie sich verändernder Allianzen und Konfliktlinien zwischen solchen Akteuren; sie entwickeln Einsicht in gesellschaftliche Entwicklungsprozesse, die soziale Strukturen verändern und gesellschaftliche Interessenkonstellationen verschieben; und sie entwickeln ein vertieftes Verständnis der Handlungs- und Steuerungsfähigkeit verschiedener gesellschaftlicher Akteure unter veränderlichen strukturellen Bedingungen;
 - Forschungs- und Methodenkompetenz, insbesondere in folgenden Gebieten: Entwicklung integrativer Forschungsdesigns; Konzipieren eines Forschungsantrages sowie Entwicklung von Strategien für die methodische Umsetzung durch analytisches und zielgerichtetes Herangehen an aktuelle wissenschaftliche Themenkomplexe; Umsetzung qualitativer und quantitativer Methodologie und Methoden in die Forschungspraxis; Erstellen von Projektberichten und wissenschaftlichen Artikeln sowie die Präsentation von Forschungsergebnissen und deren Diskussion;
 - Multiperspektivische Analysekompetenz, insbesondere in folgenden Bereichen: Erkennen von multidimensionalen Problemlagen und Entwicklung multiperspektivischer Konzepte für konkrete komplexe gesellschaftliche und wirtschaftliche Fragestellungen; Anwendung theoretischer Ansätze aus den wesentlichen Themenbereiche der Sozioökonomie für Analysen; effektiver Einsatz von sozialstatistischen Informationen im Rahmen vergleichender Sozialstrukturanalysen; soziale Ungleichheit prozessual betrachten, diese auf der Mikro-, wie auf der Makroebene verstehen und analysieren;
 - Strategische Lösungskompetenz, insbesondere in folgenden Bereichen: Gesellschaftliche und wirtschaftliche Problemstellungen in ihrer Komplexität und Widersprüchlichkeit identifizieren, theoriegeleitet empirisch analysieren und Anknüpfungspunkte für Veränderungsprozesse identifizieren sowie Umsetzungsstrategien entwickeln; Anspruchsvolle planerische, steuernde und analytische Aufgaben effizient und zielorientiert erfüllen und kreative Lösungsansätze für neue Herausforderungen entwickeln“
2. § 2 Abs 2 entfällt, der bisherige § 2 Abs 3 erhält die Absatzbezeichnung „2“ und der bisherige Abs 4 erhält die Absatzbezeichnung „3“.
3. § 3 samt Überschrift lautet:

„§ 3 Studienaufbau, Gesamtstundenzahl und ECTS-Anrechnungspunkte

Das Masterstudium Sozioökonomie dauert 4 Semester und umfasst 120 ECTS-Anrechnungspunkte. Davon entfallen 20 ECTS-Anrechnungspunkte auf die Masterarbeit und 100 ECTS-Anrechnungspunkte auf die Fächer des Masterstudiums Sozioökonomie.“

4. § 5 Abs 2 lautet:

„(2) Im Rahmen des Masterstudiums Sozioökonomie ist zusätzlich eines der folgenden Anwendungsgebiete der Sozioökonomie im Umfang von 10 ECTS-Anrechnungspunkten und 4 Semesterstunden zu absolvieren, die nach Maßgabe des jeweiligen Bedarfs angeboten werden, wobei jedes Anwendungsgebiet aus zwei Lehrveranstaltungen mit prüfungsimmanentem Charakter im Umfang von je 5 ECTS-Anrechnungspunkten und 2 Semesterstunden besteht:

1. Sozial/räumliche Ungleichheiten und Konfliktpotenziale
2. Nachhaltigkeit: Konzepte, Konflikte Transformationen
3. Wirtschafts- und Sozialgeschichte der Ungleichheit(en)
4. Sozialpolitik und Gerechtigkeit: Herausforderungen, Lösungsansätze, Konfliktlinien
5. Komplexe Verfahren in der empirischen Sozialforschung
6. Zivilgesellschaft und Non Profit Organisationen: Konflikte und Potenziale“

5. § 11 wird folgender Abs 7 angefügt:

„(7) Die Änderungen dieser Verordnung in der Fassung des Mitteilungsblattes Nr. 30 vom 30. März 2022 treten mit 1. Oktober 2022 in Kraft.“

6. Nach § 12 wird folgender Anhang angefügt:

Anhang: Fächerbeschreibungen

Theorien und Methoden der Sozioökonomie

Nach Absolvierung des Faches „Theorien und Methoden der Sozioökonomie“ haben die Studierenden die Fähigkeit erlangt, sozialwissenschaftliche Theorien zu identifizieren, zu differenzieren und zu diskutieren, sowie diese Theorien im Hinblick auf konkrete sozioökonomische Fragestellungen anzuwenden. Es ist ihnen möglich, Methoden der empirischen Sozialforschung zu erklären, einander gegenüberzustellen und deren Anwendungsfelder zu skizzieren:

- Zentrale sozioökonomische Theorien verstehen, unterscheiden, vergleichen, einordnen und evaluieren sowie diese im Hinblick auf ihre Einsatzfelder prüfen und beurteilen;
- Die Theorien an ihre spezifischen Anwendungsbereiche anpassen und auf spezifische sozioökonomische Fragestellungen anwenden;
- Zentrale empirische Methoden und Verfahren verstehen, beschreiben, auswählen und anwenden, sowie ihren spezifischen Einsatz bewerten und reflektieren;
- Die Multidimensionalität von Problemlagen erkennen und aufbauend auf theoretischen Konzepten multiperspektivische Analysekompetenzen für konkrete Fragestellungen zu entwickeln;
- Kausale Zusammenhänge identifizieren, prüfen und in der Folge integrative Forschungsdesigns entwickeln;
- Formulierung von Forschungsideen, konkreten Fragestellungen bis hin zum Konzipieren eines Forschungsantrages und der Entwicklung von Strategien für ihre methodische Umsetzung durch analytisches und zielgerichtetes Herangehen;
- Umsetzung qualitativer und quantitativer Methodologie und Methoden in der Forschungspraxis.

Forschungs- und Praxisfelder der Sozioökonomie

Im Fach „Forschungs- und Praxisfelder der Sozioökonomie“ erhalten die Studierenden weitreichende und tiefgehende Kenntnisse in den wesentlichen Themenbereichen der Sozioökonomie. Sie sind nach der Absolvierung des Faches in der Lage die verschiedenen Dimensionen von Institutionen zu analysieren, Funktionsweisen von Systemen zu verstehen, Sozialstrukturen zu identifizieren und beschreiben. Außerdem verstehen sie grundlegende Konzepte der politischen Ökonomie und können Zusammenhänge zwischen Gesellschaft, Politik und Wirtschaft analysieren:

- Die Entwicklung/Entstehung von Institutionen/Organisationen und systemische Prozesse in einen größeren, historisch-komparativen Rahmen setzen;
- Systemdynamik erkennen und beschreiben sowie strukturelle Kopplungen und Interaktionen von System-Umwelt-Beziehungen verstehen;
- Zentrale Begriffe und Kategorien der Sozialstrukturanalyse unterscheiden und definieren sowie die unterschiedlichen Dimensionen sozialer Ungleichheit im historischen Wandel benennen;
- Das wechselseitige Verhältnis verschiedener gesellschaftlicher Akteure, ihre fortlaufende Neuformation, die Veränderlichkeit ihrer Konfliktlinien sowie ihre Fähigkeit, Veränderungsprozesse anzustoßen, zu verhindern und zu steuern verstehen und analysieren;
- Kausale Grundlagen von Wirtschaftspolitik in westlichen demokratischen Industriestaaten verstehen und analysieren;
- Verhaltensökonomische Grundlagen verstehen und auf unterschiedliche Bereiche ökonomischer Entscheidungen anwenden;
- Theoretische Ansätze auf eigene Forschungsprojekte anwenden und sozialstatistische Informationen gezielt im Rahmen vergleichender Sozialstrukturanalysen einsetzen.

Forschungspraktika

Im Zentrum des Faches „Forschungspraktika“ steht eine auf zwei Semester angelegte Lehrveranstaltung. Nach Absolvierung des Faches sind die Studierenden in der Lage, selbstverantwortlich und selbständig ein interdisziplinäres Forschungsprojekt in einem Team zu planen und durchzuführen. Es werden unterschiedliche sozioökonomisch relevante Fragestellungen aus dem sozial-, gesellschafts- sowie gesundheitspolitischen Bereich behandelt. Dabei erlangen die Studierenden fundiertes Wissen über das vorgegebene Rahmenthema und setzen gleichzeitig die bereits erworbenen Kenntnisse in Theorien und Methoden im Rahmen eines eigenen Forschungsprojektes um:

- Eigenständige Literaturrecherche zur Forschungsfrage durchführen und dabei die jeweils relevanten wissenschaftlichen Disziplinen berücksichtigen;
- Eine angemessene methodische Vorgangsweise auswählen und die empirische Untersuchung, entweder/sowohl mit qualitativen als auch quantitativen Methoden planen und durchführen;
- In einem (Forschungs-)Team arbeiten und Teamkonflikten begegnen;
- Einen Projektbericht sowie einen wissenschaftlichen Artikel zu den Ergebnissen erstellen, die Projektergebnisse präsentieren und zur Diskussion stellen.

Anwendungsgebiete

Nach Absolvierung des Faches „Anwendungsgebiete der Sozioökonomie“ verfügen Studierende über vertiefte Kenntnisse und Fähigkeiten in einem selbst gewählten Bereich:

Nachhaltigkeit: Konzepte, Konflikte, Transformationen

Absolventinnen und Absolventen von „Nachhaltigkeit: Konzepte, Konflikte, Transformationen“ haben folgende Kompetenzen erworben:

- Wesentliche Konzepte der Umwelt-, Nachhaltigkeits- und Klimadebatte verstehen und relevante Problemrahmungen auch in ihrer historischen Veränderlichkeit erfassen;
- Zentrale sozialwissenschaftliche Theorien im Nachhaltigkeitskontext verstehen, einordnen und bewerten;
- Die Multidimensionalität von Nachhaltigkeitsproblemlagen erkennen, sozioökonomisch betrachten und integrativ bearbeiten;
- Verschiedene theoretische Konzepte und empirische Studien zur Analyse nachhaltigkeitspolitischer Problemfelder adaptieren und anwenden;
- Multiperspektivische Analysen auf konkrete Fragestellungen im Feld der nachhaltigen Entwicklung anwenden;
- Nachhaltigkeitsbezogene Problemlagen gemeinsam mit Praxisakteurinnen und Praxisakteuren erörtern, konkrete Lösungen erarbeiten und deren Umsetzung prüfen;
- Entwicklung einer umfassenden Reflexionskompetenz in nachhaltiger Entwicklung.

Sozialpolitik und Gerechtigkeit: Herausforderungen, Lösungsansätze, Konfliktlinien

Ziel des Anwendungsgebiets ist die Diskussion von aktuellen Herausforderungen für die soziale Sicherheit und die kritische Analyse alternativer Lösungsansätze der Sozialpolitik, vor allem auch vor dem Hintergrund verschiedener Theorien und Konzeptionen sozialer Gerechtigkeit. Dabei wird auf Konfliktlinien in der traditionell einzelstaatlichen Sozialpolitik ebenso eingegangen, wie auf die internationalen Dimensionen sozialer Sicherheit.

Nach Abschluss dieses Anwendungsgebiets sind die Studierenden in der Lage:

- theoretische und konzeptionelle Grundlagen der Sozialpolitik in konkreten Fragestellungen anzuwenden,
- Herausforderungen für soziale Sicherheit und die Ausgestaltung von Sozialpolitik zu identifizieren und zu charakterisieren,
- alternative (sozialpolitische) Antworten auf diese Herausforderungen vor dem Hintergrund ökonomischer und sozialpolitischer Zielvorstellungen, Konzepte und verschiedener institutioneller Strukturen zu durchleuchten und zu diskutieren,
- Konzepte der sozialen Gerechtigkeit mit alternativen Konzeptionen des Wohlfahrtsstaates und der Sozialpolitikgestaltung zu verbinden,
- die Umsetzung des Anliegens sozialer Gerechtigkeit in konkreten Politikfeldern bzw. bei konkreten sozialpolitischen Maßnahmen zu analysieren, und
- die Inhalte wissenschaftlicher Artikel zu sozialpolitischen Themen zu verstehen, und für die Entwicklung eigener Argumentationslinien zu nutzen.

Zivilgesellschaft und Non Profit Organisationen: Konflikte und Potenziale

Die Studierenden erwerben in dieser Lehrveranstaltung inhaltliches Wissen, aber auch Methoden- und Sozialkompetenz.

Lernergebnisse in Bezug auf die gesellschaftliche Ebene umfassen

- Verständnis der Bedeutung von Zivilgesellschaft und Nonprofit-Organisationen in Bezug auf Demokratie, Wohlfahrt, Inklusion und Vielfalt
- Fundiertes Wissen über den österreichischen Nonprofit-Sektor, seine Besonderheiten und Bestimmungsfaktoren im internationalen Vergleich
- Reflexion der historischen und gesellschaftspolitischen Hintergründe für konkrete Ausprägungen der Zivilgesellschaft
- Verständnis für das Zusammenspiel von Markt, Staat und Zivilgesellschaft in spezifischen nationalen Kontexten auf Basis ausgewählter Indikatoren

- Fundiertes Wissen über die Bedeutung und die Bestimmungsfaktoren von Freiwilligenarbeit und anderen Formen zivilgesellschaftlichen Engagements

Lernergebnisse auf organisationaler Ebene sind

- Allgemeines Wissen über Besonderheiten von Nonprofit-Organisationen in Bezug auf betriebswirtschaftliche Funktionalbereiche
- Spezifische Kenntnis von Führung in NPOs, von Strategieentwicklung und Organisation in gemeinnützigen Organisationen, von Personalmanagement, Marketing, und Finanzierung in NPOs
- Fähigkeit, zentrale betriebswirtschaftliche Konzepte und Methoden auf konkrete NPOs anzuwenden
- Theoretisches Verständnis von Konflikten und Paradoxien in NPOs
- Verständnis von Potenzialen und Herausforderungen nichtgewinnorientierter Organisationen

Darüber hinaus können die Studierenden nach Abschluss dieser LV die Qualität empirischer Forschungsarbeit hinreichend beurteilen. Sie wissen über Gütekriterien empirischer Forschung Bescheid und können konkrete empirische Forschungspublikationen diesbezüglich beurteilen.“

Verordnung des Senats, mit der die Verordnung über einen Studienplan für das Masterstudium Supply Chain Management geändert wird

Aufgrund des § 25 Abs 1 Z 10 des Universitätsgesetzes 2002, BGBl. I Nr. 120/2002, zuletzt geändert durch das Bundesgesetz BGBl. I Nr. 177/2021, wird verordnet:

Die Verordnung des Senats über einen Studienplan für das Masterstudium Supply Chain Management, Mitteilungsblatt Nr. 41 vom 25. Juni 2020, zuletzt geändert durch das Mitteilungsblatt Nr. 44 vom 30. Juni 2021, wird wie folgt geändert:

1. *§ 1 samt Überschrift lautet:*

„§ 1 Qualifikationsprofil

Das Masterstudium Supply Chain Management ist ein englischsprachiges, sozial- und wirtschaftswissenschaftliches Studium im Sinne des § 54 Abs 1 Universitätsgesetz 2002. Der Fokus liegt auf einem forschungsgeleiteten, gesamtheitlichen und disziplinübergreifenden Verständnis von komplexen, nachhaltigen, verantwortungsvollen (responsible), globalen Supply Chains – von der Planung bis zur Umsetzung und Steuerung. Aufbauend auf einem wirtschaftswissenschaftlichen Studium, werden Absolventinnen und Absolventen in die Lage versetzt Supply Chains effektiv und effizient zu managen, insbesondere unter Berücksichtigung von gegenseitigen Abhängigkeiten der unterschiedlichen Prozesse und Partnerinnen und Partner in den Lieferketten.

Im Masterstudium Supply Chain Management erwerben Studierende vertiefende Kenntnisse und Fähigkeiten sowohl der Einzelfunktionen (Beschaffung, Produktion, Absatz und Logistik) als auch im integrierten Management von Wertschöpfungsketten (Supply Chain Management). Absolventinnen und Absolventen haben eine transdisziplinäre Perspektive um komplexe Problemstellungen lösen und effektive Entscheidungen treffen zu können. Sie können Supply Chains analysieren, designen, optimieren, planen und managen. Sie können dabei spezifische Methoden, Verfahren und Tools gezielt einsetzen. Weiters sind sie in der Lage den Erfolg von Supply Chains mittels geeigneter Controlling-Instrumente zu messen sowie diese Instrumente zur Steuerung von Supply Chains einzusetzen.

Die Studierenden lernen forschungsgeleitet in vielfältigen, interaktiven Lernsituationen. Ein Schwerpunkt liegt auf der Anwendung des erworbenen Wissens, insbesondere durch die Verknüpfung von Theorien, Methoden und Instrumenten im Rahmen unterschiedlicher Fallstudien, Projekt- und Forschungsarbeiten.

Die Absolventinnen und Absolventen des Masterstudiums Supply Chain Management sind insbesondere für Karrieren in Bereichen wie Strategie, Management, integrierte Unternehmensplanung und Controlling, Beschaffung und Einkauf, Lean/Green/Humanitarian Management, Transport, Logistik und Produktion, Bestandsmanagement, Vertrieb und Management nachhaltiger Lieferketten und Kreislaufwirtschaft (circular economy) qualifiziert.

Studierende des Masterstudiums Supply Chain Management erwerben folgende generelle Kenntnisse, Fähigkeiten und Kompetenzen:

- Teamfähigkeit: Die Studierenden haben die Fähigkeit, in heterogenen (fachlich und interkulturell) Teams aktiv an partizipativen Problemlösungsprozessen teilzunehmen und in Gruppen erfolgreich zu kommunizieren;
- Forschung: Die Studierenden entwickeln die Fähigkeit, aktuelle Entwicklungen in der Forschung zu verfolgen und in das eigene Arbeitsumfeld einzubeziehen; eigenständig, den fachspezifischen wissenschaftlichen Standards folgend und theoriegeleitet Forschungsprojekte zu entwickeln und umzusetzen;
- Verhandlungskompetenz: Die Studierenden können lösungsorientiert verhandeln; Verhandlungen gezielt vorbereiten und mögliche Hürden und Chancen vorab identifizieren; Argumente klar und strukturiert darlegen;
- Kommunikation: Die Studierenden können komplexe Themen und Problemstellungen zielgruppengerecht kommunizieren; die englische Fachterminologie verwenden um sich in internationalen ‚Fachcommunities‘ auszutauschen;
- Reflexion: Die Studierenden können das eigene Handeln und die eigenen Perspektiven und Erfahrungen kritisch reflektieren; sie haben die Offenheit Erprobtes aufzugeben um Neues auszuprobieren;
- Lebenslanges Lernen: Die Studierenden können die eigenen Fähigkeiten und Kompetenzen kontinuierlich weiterentwickeln;
- Ethisch-soziale Verantwortung: Die Studierenden entwickeln die Fähigkeit, die Rolle von Unternehmen und insbesondere Supply Chains und Netzwerken in wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Systemen zu verstehen; Verschränkungen zwischen lokalen, regionalen, nationalen, internationalen und globalen Entwicklungen zu erkennen;

Darüber hinaus erwerben die Studierenden durch die Absolvierung des Masterstudiums Supply Chain Management folgende fachbezogene Kenntnisse, Fähigkeiten und Kompetenzen:

- Strategische Kompetenz und Design von Netzwerken: Die Studierenden können globale Supply Chains gestalten, insbesondere hinsichtlich strategischer Aspekte wie der Standortwahl und der Netzwerkgestaltung; sie können Strategien für Global Supply Chains und Digital Business Modelle entwickeln;
- Planungskompetenz: Die Studierenden können operative, taktische und strategische Planungsaufgaben in der Supply Chain identifizieren, Beschaffungsplanung (procurement) unter Berücksichtigung der gesamten Supply Chain durchführen – das umfasst insbesondere strategische Beschaffungsplanung, Outsourcing-Entscheidungen, Sourcing-Konzepte, Lieferantenauswahl und Lieferantenmanagement, Vertragsgestaltung, Bestandsmanagement; die Studierenden können die Bedeutung von Unsicherheit und Informationsasymmetrie in Supply Chains darlegen; Informationsflüsse im Rahmen des Supply Chain Managements steuern; Koordinationsmechanismen in Supply Chains anwenden; Methoden des Supply Chain Planning - z.B. Demand Forecasting, Distribution Planning – anwenden; globale Supply Chains steuern, Advanced Planning Systeme gezielt im Planungsprozess einsetzen; Cost and Performance Management Systeme entwickeln und anwenden;
- Umsetzungskompetenz: Die Studierenden können Supply Chain Planungsaufgaben mit unterschiedlichen Methoden einer guten Lösung zuführen und dabei eine differenzierte und transdisziplinäre Sichtweise einnehmen, ERP-Systeme implementieren; sie können in der Beschaffung und im Accounting der verschiedenen Unternehmensbereiche Daten und Prozesse im SAP modellieren; Transportnetzwerke geeignet in Modellen erfassen; Planungsprobleme in Netzwerken lösen; Geoinformationssysteme in der Planung und Lösung von Transport und Logistikaufgaben verwenden; Aufgabenstellungen des Operations Management (z.B. Ermittlung der Leistungstiefe, Festlegung der Prozessflexibilität, Kapazitätsplanung, Planung von Sicherheitsbeständen) lösen; einfache Modelle des Operations und Supply Chain Management anwenden;

- Analysekompetenz: Die Studierenden können konkurrierende Zielsetzungen in globalen Supply Chains analysieren, Zusammenhänge und Abläufe in globalen Supply Chains zu verstehen; Vor- und Nachteile von Outsourcing beurteilen; komplexe mathematische Modelle lösen und dabei insbesondere Methoden der ganzzahligen Optimierung, der dynamischen Optimierung, der Warteschlangentheorie und der Simulation anwenden; durch die Kombination von Optimierungsverfahren Geospatial Systems, Big Data analytics, IoT and AI komplexe Problemstellung für globale Supply Chains lösen;
- Supply Chain Analytics Kompetenzen: Die Studierenden können Methoden des Operations Research, Supply Chain Planning Software und Geo-Informationssysteme bei der Lösung von Planungsproblemen im Bereich des Supply Chain Management und insbesondere zur Optimierung logistischer Prozesse und bei der Steuerung der zugehörigen Informationsflüsse anwenden und die Anwendung dieser Methoden kritisch beurteilen;
- Lösungs- und Entscheidungskompetenz: Die Studierenden können komplexe Entscheidungssituationen aus der Perspektive unterschiedlicher Stakeholder analysieren; unterschiedliche Handlungsperspektiven und Lösungsansätze kritisch evaluieren und den selbst gewählten Ansatz argumentieren; Planungs- und Entscheidungssituationen mit einem Team strukturieren und innovative Lösungsansätze entwickeln, um die Wettbewerbsfähigkeit aller an der Lieferkette beteiligten Partnerinnen und Partner zu verbessern.“

2. *In § 2 erhält der bisherige Abs 2 die Absatzbezeichnung „3“ und folgender neuer Abs 2 wird eingefügt:*

„(2) Ein Vorstudium iSd Abs 1 ist jedenfalls das Bachelorstudium Wirtschafts- und Sozialwissenschaften und das Bachelorstudium Business and Economics an der Wirtschaftsuniversität Wien.“

3. *In der Überschrift zu § 3 entfällt die Wort- und Zeichenfolge „Zuordnung,“ und Abs 1 lautet:*

„(1) Das Masterstudium Supply Chain Management dauert 4 Semester und umfasst 120 ECTS-Anrechnungspunkte. Davon entfallen 20 ECTS-Anrechnungspunkte auf die Masterarbeit und 100 ECTS-Anrechnungspunkte auf die Fächer des Masterstudiums Supply Chain Management.“

4. *Die 8. und 9. Zeile der Tabelle in § 5 Abs 1 lauten:*

Supply Chain Planning and Control – Course 2	2,5	1	PI
Supply Chain Planning and Control – Course 3	5	2	PI

5. *§ 5 Abs 2 lautet:*

„(2) Im Rahmen des Masterstudiums Supply Chain Management sind zusätzlich zwei der folgenden Vertiefungsfächer, bestehend aus Lehrveranstaltungen mit prüfungsimmanentem Charakter im Umfang von je 10 ECTS-Anrechnungspunkten und 4 Semesterstunden, zu absolvieren:

1. Advanced Methods and Tools in Supply Chain Analytics
2. Business Intelligence in Supply Chains
3. Innovation and Entrepreneurship in Supply Chain Management
4. Location Intelligence in Supply Chains
5. Marketing Research and Analytics
6. Recent Topics in Supply Chain Management
7. Supply Chain Finance and Risk Management

8. Sustainable and Humanitarian Supply Chains
9. Transport and Logistics
10. Supply Chain Management Course Abroad I
11. Supply Chain Management Course Abroad II"

6. *§ 10 wird folgender Abs 4 wird angefügt:*

„(4) Die Änderungen dieser Verordnung in der Fassung des Mitteilungsblattes Nr. 30 vom 30. März 2022 treten mit 1. Oktober 2022 in Kraft.“

7. *Nach § 11 wird folgender Anhang angefügt:*

„Anhang: Fächerbeschreibungen

Supply Chain Strategy and Digital Transformation

Nach Absolvierung des Faches „Supply Chain Strategy and Digital Transformation“ haben Studierende vertiefte, anwendungsorientierte Kenntnisse von Supply Chain Strategy, Supply Chain Network Design und Digital Business Models:

- Die Grundprinzipien des Lieferkettenmanagements zu analysieren;
- die potenziellen Auswirkungen auf einen nachhaltigen Wettbewerbsvorteil und entwickelnde Lieferbeziehungen von Fremdfirmen bis hin zu Joint Ventures zu analysieren;
- Anwenden von Ansätzen zur Messung der Durchlaufzeitlücke und Bewertung von Möglichkeiten zur Verbesserung, einschließlich der Anwendung von Lean Thinking;
- Bewertung unterschiedlicher Eigenschaften agiler Lieferketten, insbesondere Bereitstellung variantenreicher und kundenindividueller Produkte;
- Lean Ansätze in einem segmentierten Ansatz kombiniert werden können;
- Bewertung von Ansätzen zur Integration der Lieferkette, sowohl intern als auch extern;
- Verständnis der Auswirkungen auf die Unternehmensleistung;
- Kenntnisse, Analyse und Gestaltung von Konzepten der nachhaltigen Entwicklung, des nachhaltigen Einzelhandels, der unternehmerischen Verantwortung und der Ethik;
- mathematische Modelle entwickeln, die sie bei der Entscheidungsunterstützung im Rahmen des Netzwerkdesigns unterstützen;
- die wichtigsten qualitativen und quantitativen Faktoren nennen, die das Netzwerkdesign beeinflussen;
- Selbstständig mathematische Modelle für das Netzwerkdesign entwickeln und diese mithilfe geeigneter Programme lösen;
- Sensitivitätsanalyse anwenden, um die kritischen Faktoren der Netzwerkplanung zu identifizieren;
- Vorteile und Grenzen der mathematischen Modellierung verstehen;
- die Auswirkungen von Risiko und Resilienz sowie neuer digitaler Technologien auf die Leistungsfähigkeit von Supply Chains erläutern;
- zwischen verschiedenen digitalen Geschäftsmodellen differenzieren;
- Anforderungen nachhaltiger Geschäftsmodelle wie zum Beispiel Circular Business Models analysieren
- wirtschaftlichen, ökologischen und sozialen Auswirkungen durch die Geschäftsmodelle analysieren und Vorschläge entwickeln, wie durch digitale Geschäftsmodelle ein Beitrag zur Lösung aktueller Herausforderungen geleistet werden kann;

Supply Chain Planning and Control

Nach Absolvierung des Faches „Supply Chain Planning and Control“ haben Studierende vertiefte, anwendungsorientierte Kenntnisse von Supply Management and Procurement, Supply Chain Planning und Controlling and Performance Management:

- geeignete Lagerhaltungspolitik (basierende auf EOQ, Newsvendor, Basisbestand, Servicegrad, Vorlaufzeit des Lieferanten) auswählen;
- „quick response“ mit (begrenzter oder unbegrenzter) Kapazität erklären;
- passende Lieferant*innen auswählen (Single- vs. Multiple-Sourcing, Dual-Sourcing, Local- vs. Global-Sourcing) und Lieferverträge gestalten (lieferantengesteuerter Bestand, Rückkauf, Mengenrabatte, Optionsverträge, Erlösbeteiligung, Mengenflexibilitätsverträge);
- die optimale Art der Zusammenarbeit (formelles Contracting oder informelle Supplier Scorecard, zentrale vs. dezentrale Koordination) bestimmen;
- Outsourcing-Entscheidungen und alternative Arten von Lieferbeziehungen anhand finanzieller Kennzahlen und nicht finanzieller Leistungskennzahlen bewerten;
- Die Auswahl von Lieferant*innen (Single- vs. Multiple-Sourcing, Dual-Sourcing, Local- vs. Global-Sourcing) analysieren und bewerten;
- strategische Beschaffung erklären;
- Total Cost of Ownership (TCO), Total Value Contribution (TVC) und Life Cycle Sustainability Assessment (LCSA) anwenden;
- geeignete Planungstechniken erkennen und anwenden, um gängige Probleme der Lieferkettenplanung zu analysieren und zu lösen;
- Lösungen auf der Grundlage linearer Programme anwenden und evaluieren;
- Nachfrageprognosetechniken für verschiedene Produkteigenschaften erkennen und anwenden;
- die Anwendung von Prognosetechniken auf eine bestimmte Produktgruppe bewerten und ihre Anwendbarkeit, Stärken und Schwächen kritisch diskutieren;
- geeignete Techniken der Nachfrageerfüllung und Available-to-Promise-Planung anwenden und bewerten;
- die wesentlichen Inhalte des Supply Chain Controllings und ihrer Instrumente verstehen;
- die Unterschiede zwischen einer unternehmensbezogenen und einer übergreifenden Unternehmenssteuerungsperspektive darlegen und erläutern wie diese durch das Supply Chain Controlling erfasst wird;

Supply Chain Operations

Nach Absolvierung des Faches „Supply Chain Operations“ haben die Studierende umfassendes Verständnis von Logistics and Operations Management, Global Logistics and Transportation und ERP Systems in Controlling and Logistics:

- die Prinzipien des Logistikmanagements analysieren und erklären, wie Innovationen einen nachhaltigen Wettbewerbsvorteil in Supply Chains bewirken können;
- Konzepte und Charakteristika von resilienten Supply Chains evaluieren, als Reaktion auf Unsicherheiten in logistischen Aktivitäten;
- die Performance von Geschäftsprozessen in Unternehmen definieren, analysieren und messen und die Zusammenhänge zwischen unterschiedlichen Performance Measures erklären;

- Verbesserungsvorschläge für Geschäftsprozesse entwickeln;
- Prozesse in das Operations Management Dreieck einordnen und Prozessverbesserungen ableiten, unter Berücksichtigung der Grundprinzipien des Qualitätsmanagements;
- die Auswirkungen des globalen Handels auf die globale Lieferkette erläutern, und aktuelle Entwicklungen wie die fortschreitende Digitalisierung erkennen und diskutieren;
- Know-how in der Handelspraxis demonstrieren, einschließlich Vertragsabschlüsse, Zoll- und Dokumentenabwicklung, Zahlungsmittel und -modalitäten, Transportmanagement sowie Risiko-, Sicherheits- und Compliance-Management;
- einen Plan für Export-/Importbewegungen von Gütern skizzieren, in Übereinstimmung mit den aktuellen rechtlichen Rahmenbedingungen der Europäischen Union und dabei Fragen des Risiko-, Sicherheits- und Compliance-Managements in der Lieferkette kritisch bewerten;
- kritische Elemente bei der Wahl des Verkehrsträgers identifizieren und erläutern, einschließlich intermodaler Transportlösungen;
- die Funktionsweise und Struktur customisierbarer Standardsoftware für ERP darlegen;
- die methodischen Werkzeuge zur Planung und Implementierungsbegleitung einer ERP-Implementierung in Form von Daten- und Prozessmodellierung auf die Analysephase einer konkreten Implementierung anwenden;
ein ERP-Systems (SAP) in den Bereichen Kostenstellenrechnung, Materialwirtschaft, Demand Management, Materialbedarfsplanung, Beschaffung, Produktionsplanung und -steuerung sowie Vertrieb selbständig implementieren, inklusive Customising des Systems in den Bereichen Materialverfügbarkeitsprüfung, Scheduling und Auftragskalkulation;

Supply Chain Analytics

Nach Absolvierung des Faches „Supply Chain Analytics“ kennen die Studierenden Werkzeuge von Optimization and Simulation, Geospatial Systems and Analytics und Business Intelligence:

- mit Problemen und Herausforderungen die im Supply Chain Analytics (SCA) auftreten lösungsorientiert umgehen und erkennen und bewerten welche SCA-Probleme besser mit Simulation oder mit Optimierung angegangen werden können;
- fortgeschrittene Techniken und Software anwenden, um Problemstellungen im Bereich Supply Chain Analytics (SCA) zu lösen;
- mittels Geographischer Informationssysteme GIS-T (Netzwerk) Daten- und Analysemodelle in einem gegebenen Anwendungskontext spezifizieren und Netzwerkrouting- und Allokationsprobleme lösen;
- das Zusammenspiel zwischen künstlicher Intelligenz und Data Warehouse-Systemen zur Analyse von betrieblichen Vorgängen verstehen, die Methoden zur Modellierung solcher Systeme kennen sowie diese auf konkret erarbeitete Fallstudien anwenden;
- einen Vertriebsprozess anhand simulierter Daten analysieren und vor allem auf Konformität mit den vorhandenen Geschäftsregeln überprüfen;
- Voice Clips von Helpdeskinteraktionen in einer semantischen Textanalyse analysieren und diese Daten mit den Daten kombiniert, welche Kunden ihren Vertrag nicht verlängert haben, womit analysiert werden kann, anhand welcher

Gesprächsmuster Kunden, die mit hoher Wahrscheinlichkeit "abspringen" werden, erkannt werden können;

Research and Industry Projects

Nach Absolvierung des Faches „Research and Industry Projects“ sind die Studierenden in der Lage, eine wissenschaftliche Arbeit in englischer Sprache zu verfassen, fortgeschrittene Methoden in wissenschaftlichen Projekten anzuwenden unter Berücksichtigung ausgewählter, aktueller Supply Chain Management (SCM) Themen:

- kennen und verstehen die sprachlichen und strukturellen Merkmale im englischen wissenschaftlichen Schreiben sowie die Unterschiede zwischen Deutsch und Englisch;
- eigene wissenschaftliche Paper in der Gruppe präsentieren und diskutieren, Feedback aufnehmen und geben sowie die eigene Arbeitsweise reflektieren;
- die passende Forschungsmethode für ein bestimmtes Forschungsvorhaben im Bereich Supply Chain Management auswählen und anwenden;
- reale SCM-Planungsprobleme analysieren und lösen;
- Lösungen im Team zu entwickeln und zu präsentieren;
- in der SCM-Literatur publizierte Forschungsergebnisse kritisch bewerten und diskutieren;
- die Probleme verstehen, die bei der Integration unterschiedlicher Werkzeuge, Verfahren und Methoden zur Problemlösung auftreten;
- Relevante und komplexe, theoretische oder praktische Probleme aus dem Bereich Transport/Logistik/Operations Management/Supply Chain Management identifizieren und bearbeiten;
- ein geeignetes Forschungsdesign, eine Methodologie und eine Methode zur Problemlösung entwickeln und diskutieren;
- Forschungsergebnisse kritisch bewerten (insbesondere im Hinblick auf Gültigkeit und Zuverlässigkeit);
- eine Projektarbeit und Beziehungen zu externen Projektpartnern professionell managen;
- internationale, aktuelle SCM-Themen die durch die LV Leiter*innen spezifisch adressiert werden, verstehen, analysieren, synthetisieren und evaluieren;
- wissenschaftliches Schreiben auf Masterniveau;
- ein eigenes Forschungsprojekt vorstellen; strukturiertes Feedback geben und erhalten;
- ein Project Proposal und work-in process für ein Forschungsprojekt entwickeln, präsentieren und erklären;

Vertiefungsfächer

Nach Absolvierung der Vertiefungsfächer verfügen Studierende über spezialisierte Kenntnisse und Fähigkeiten auf Masterniveau in zwei selbst gewählten Bereichen:

Advanced Methods and Tools in Supply Chain Analytics

- Kennen und verstehen von Verhaltensorientierten Entscheidungsmodellen sowie experimentellen Methoden und wie diese im Supply Chain Kontext angewendet werden können

- Verstehen von grundlegenden spieltheoretischen Lösungskonzepten und die Abweichung von klassischen Lösungskonzepten
- Integration von Verhaltenselementen durch System Dynamic Simulation
- Bearbeitung von Fällen und Entwurf einer eigenen experimentellen Studie
- Interpretation experimenteller Ergebnisse unter Anwendung von geeigneten statistischen Konzepten für die Datenanalyse

Location Intelligence in Supply Chains

- Modelle, Methoden und Techniken, die im Bereich Location Intelligence in Supply Chains verwendet werden, theoriegeleitete anwenden;
- geeignete Modellierungswerkzeuge in spezifischen Entscheidungskontexten auswählen, anwenden und evaluieren;
- Theorie mit empirischer Forschung auf diesem Gebiet verknüpfen;
- Literatur kritisch lesen und relevante Themen diskutieren;
- kleine reale Probleme in ausgewählten Branchen und Unternehmen analysieren und lösen;
- Lösungen im Team entwickeln und präsentieren;

Marketing Research and Analytics

- Daten zielgerichtet aufbereiten und grafisch darstellen;
- spezifische Modelle in R für typische Marketingprobleme (z.B. Preis- oder Produktentscheidungen) anwenden, interpretieren und konkrete Entscheidungen aus den Ergebnissen ableiten;
- in Teams zusammenarbeiten um gemeinsam eine Marketingstrategie für einen konkreten Anwendungsfall zu entwickeln;

Recent Topics in Supply Chain Management

- aktuelle Themen in Supply Chain Management, die durch die LV Leiter*innen spezifisch adressiert werden forschungsgelitet und vertieft bearbeiten;

Supply Chain Finance and Risk Management

- Risikomanagementstrategien für bestimmte Risikoquellen identifizieren und bewerten;
- quantitative Methoden zur Messung und Optimierung von Entscheidungen unter Risiken anwenden;
- die Auswirkungen des Supply Chain Managements auf die finanzielle Leistungsfähigkeit der beteiligten Unternehmen verstehen und messen;
- Supply Chain Finance, Methoden der Unternehmensbewertung sowie Wertschöpfungstreiber der Supply Chain definieren;
- die Anwendung von Supply Chain Finance in einem stabilen und volatilen Marktumfeld verstehen;

Sustainable and Humanitarian Supply Chains

- Studierende die Herausforderungen der humanitären Logistik verstehen;

- die Phasen der humanitären Logistik sowie Konzepte und Methoden, die im Rahmen der humanitären Logistik zur Anwendung kommen, erläutern;
- selbstständig über grundlegende Konzepte der Nachhaltigkeit, deren Implementierung und deren Anwendung in Supply Chains reflektieren;
- verschiedene Modellierungsmöglichkeiten von Nachhaltigkeitsindikatoren darlegen;
- bestehende Entscheidungsunterstützungsmodelle um Nachhaltigkeitsaspekte erweitern;
- die Ergebnisse solcher Modelle analysieren, kritisch reflektieren und diskutieren;
- unabhängig Forschungspräsentationen im Bereich der Nachhaltigkeit in Supply Chains abhalten und eigene Arbeiten vor Kolleg*innen zu verteidigen;

Transport and Logistics

- verkehrswirtschaftliche Themen, insbesondere für EU-politische Initiativen verstehen
- die Hauptmerkmale der Transportfunktion aus Logistkdienstleister Sicht erläutern;
- Marktanalysen erstellen;
- verkehrspolitische Initiativen bewerten und entwickeln;
- Transportmanagementeinheit in einem Unternehmen konzipieren und strukturieren;
- quantitative Instrumente zur Verbesserung der Entscheidungsfindung im Kontext von Transport und Logistik einsetzen können;
- Optimierungs- und Simulationswerkzeugen anwenden;“

Verordnung des Senats, mit der die Verordnung über einen Studienplan für das Masterstudium Marketing geändert wird

Aufgrund des § 25 Abs 1 Z 10 des Universitätsgesetzes 2002, BGBl. I Nr. 120/2002, zuletzt geändert durch das Bundesgesetz BGBl. I Nr. 177/2021, wird verordnet:

Die Verordnung des Senats über einen Studienplan für das Masterstudium Marketing, Mitteilungsblatt Nr. 41 vom 25. Juni 2020, zuletzt geändert durch das Mitteilungsblatt Nr. 44 vom 30. Juni 2021, wird wie folgt geändert:

1. § 1 samt Überschrift lautet:

„§ 1 Qualifikationsprofil

Das Masterstudium Marketing ist ein englischsprachiges, sozial- und wirtschaftswissenschaftliches Studium im Sinne des § 54 Abs. 1 Universitätsgesetz 2002. Der Fokus liegt auf einem disziplinübergreifenden Zugang zu Marketing, der Vermittlung von Marketingstrategien, Konsumentenpsychologie, Produktmanagement, Sales und Kommunikation. Studierende mit betriebswirtschaftlichem Bildungshintergrund lernen insbesondere quantitative und qualitative Analysemethoden anzuwenden, um strukturiert komplexe Marketingprobleme zu lösen und einen Mehrwert für Kunden*innen und Unternehmen zu schaffen.

Im Masterstudium Marketing erwerben Studierende forschungsgeleitet ein vertieftes Verständnis von kund*innenorientierten Organisationen und deren Interaktionen mit (potenziellen) Konsumenten. Absolventinnen und Absolventen können strategische Marketingpläne in einem sich ständig wandelnden wirtschaftlichen Umfeld entwickeln - sowohl auf internationaler als auch auf nationaler Ebene - und diese in konkrete Marketingprogramme umsetzen. Sie können unterschiedliche theoretisch-konzeptionelle Ansätze und empirische Methoden auf Fragestellungen des Marketing anwenden. Absolventinnen und Absolventen verfügen über fundierte Methodenkompetenz in den Bereichen Marktforschung, Experimente, Datenanalyse und Entscheidungsfindung und haben umfangreiches digitales Fachwissen. Sie können kreative Problemlösungsansätze entwickeln und implementieren.

Die Studierenden lernen forschungsgeleitet in vielfältigen, interaktiven Lernsituationen. Ein Schwerpunkt liegt auf der Anwendung von Marketingkonzepten und Managementinstrumenten, um insbesondere Geschäftsstrategien zu entwickeln und auf der Grundlage empirischer Forschung Erkenntnisse über Konsumenten zu gewinnen. Dies lernen sie insbesondere im Rahmen von Fallstudien und Projekten, in Kooperationen mit Unternehmen sowie in Forschungsarbeiten. Zusätzlich besteht die Möglichkeit einen Teil des Studiums an einer ausländischen Partneruniversität zu absolvieren, entweder im Rahmen eines Double Degrees oder Auslandsstudiums.

Das Masterstudium Marketing führt aufgrund der fundierten Ausbildung im Bereich Marketing und dessen umfangreichen Spezialisierungsmöglichkeiten zu vielfältigen Jobprofilen sowohl in For-Profit- und Non-Profitunternehmen als auch in öffentlichen Organisationen. Absolventinnen und Absolventen sind besonders qualifiziert für unterschiedliche Funktionen in den Bereichen Vertrieb, Marketing, Werbung, E-Commerce,

Data Analytics, Promotion oder Öffentlichkeitsarbeit. Sie haben ebenso die Fähigkeiten, um in der Unternehmensberatung, im Management oder in Forschungsinstitutionen tätig zu werden.

Studierende des Masterstudiums Marketing erwerben folgende generelle Kenntnisse, Fähigkeiten und Kompetenzen:

- Teamfähigkeit: Die Studierenden haben die Fähigkeit, in heterogenen Teams aktiv an partizipativen Problemlösungsprozessen teilzunehmen und in Gruppen erfolgreich zu kommunizieren;
- Forschung: Die Studierenden entwickeln die Fähigkeit, aktuelle Entwicklungen in der Forschung zu verfolgen und in die eigene Praxis einzubeziehen; eigenständig, den fachspezifischen wissenschaftlichen Standards folgend und theoriegeleitet Forschungsprojekte zu entwickeln und diese eigenständig umzusetzen;
- Verhandlungskompetenz: Die Studierenden können lösungsorientiert verhandeln, Verhandlungen gezielt vorbereiten und mögliche Hürden und Chancen vorab identifizieren sowie Argumente klar und strukturiert darlegen;
- Kommunikation: Die Studierenden können komplexe Themen und Problemstellungen zielgruppengerecht kommunizieren und die vorrangig englische Fachterminologie verwenden, um sich in internationalen ‚Fachcommunities‘ auszutauschen;
- Reflexion: Die Studierenden können das eigene Handeln und die eigenen Perspektiven und Erfahrungen kritisch reflektieren; sie haben die Offenheit Erprobtes aufzugeben, um Neues auszuprobieren;
- Lebenslanges Lernen: Die Studierenden können die eigenen Fähigkeiten und Kompetenzen kontinuierlich weiterentwickeln;
- Ethisch-soziale Verantwortung: Die Studierenden entwickeln die Fähigkeit, die Rolle von Unternehmen in wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Systemen zu verstehen und Verschränkungen zwischen lokalen, regionalen, nationalen, internationalen und globalen Entwicklungen zu erkennen.

Darüber hinaus erwerben die Studierenden durch die Absolvierung des Masterstudiums Marketing folgende fachbezogene Kenntnisse, Fähigkeiten und Kompetenzen:

- Analysekompetenz: Die Studierenden können komplexe Marketingprobleme mittels unterschiedlicher qualitativer und quantitativer Analyseinstrumente und Entscheidungsunterstützungssysteme untersuchen; marketingrelevante Datenbestände empirisch erheben, analysieren und interpretieren und die Ergebnisse als Entscheidungsgrundlage aufbereiten;
- Methodenkompetenz: Die Studierenden können Marketinginstrumente und Datenanalysetechniken effektiv einsetzen und diese wirksam in realen Problemsituationen anwenden; fortschrittliche Analysemethoden und Marketingmodelle zur Ableitung und zur empirischen Leistungsevaluation von Marketingaktivitäten einsetzen;
- Strategische Lösungskompetenz: Die Studierenden können Problemstellungen angemessen strukturieren, modellieren und systematisch lösen, Marketingstrategien unter Einbeziehung nationaler und internationaler wirtschaftlicher Zusammenhänge entwickeln, Marketingstrategien in konkrete Marketingpläne umsetzen, neue Produkte und Dienstleistungen entwickeln und einen Markenwert für das Unternehmen und potenzielle Kund*innen schaffen;
- Entscheidungskompetenz: Die Studierenden können Marketingprobleme aus verschiedenen theoretischen und methodischen Perspektiven reflektieren und die gewonnenen Erkenntnisse auf Marketingentscheidungen in der Praxis anwenden und einen selbst gewählten Ansatz argumentieren;
- Soziale Kompetenz: Die Studierenden verfügen über Leadership; können eigenverantwortlich handeln (Time Management, Commitment, Reliability); können erfolgreich in interkulturellen und interdisziplinären Teams arbeiten und sind zur interkulturellen Verständigung befähigt.“

2. In § 2 erhält der bisherige Abs 2 die Absatzbezeichnung „3“ und folgender neuer Abs 2 wird eingefügt:

„(2) Ein Vorstudium iSd Abs 1 ist jedenfalls das Bachelorstudium Business and Economics an der Wirtschaftsuniversität Wien.“

3. In der Überschrift zu § 3 entfällt die Wort- und Zeichenfolge „Zuordnung,“. § 3 Abs 1 entfällt und der bisherige Abs 2 erhält die Absatzbezeichnung „(1)“, der bisherige Abs 3 erhält die Absatzbezeichnung „(2)“, der bisherige Abs 4 erhält die Absatzbezeichnung „(3)“, der bisherige Abs 5 erhält die Absatzbezeichnung „(4)“ und der bisherige Abs 6 erhält die Absatzbezeichnung „(5)“.

4. Dem § 14 wird folgender Abs 4 angefügt:

„(4) Die Änderungen dieser Verordnung in der Fassung des Mitteilungsblattes Nr. 30 vom 30. März 2022 treten mit 1. Oktober 2022 in Kraft.“

5. Nach § 15 wird folgender Anhang angefügt:

„Anhang: Fächerbeschreibungen

Strategic and Instrumental Aspects of Marketing

Nach Absolvierung des Faches „Strategic and Instrumental Aspects of Marketing“ sind die Studierenden in der Lage, den globalen Marketingkontext strategisch zu erfassen. Sie kennen und verstehen die wichtigsten strategischen Entscheidungen, die in einer globalisierten Wirtschaft getroffen werden müssen. Sie können insbesondere:

- Besonderheiten, die mit der Entwicklung von Marketing Strategien für globale Märkte verbunden sind, identifizieren;
- Methoden der Analyse globaler Marketingstrategien anwenden;
- Globale Markteintritts- und Expansionsstrategien sowie Markenpolitik und Wettbewerbsvorteile erklären;
- die Komplexität strategischer Entscheidungen im globalen Marketing Management einschätzen;
- passende Marketingstrategien entwickeln, um global wettbewerbsfähig zu sein;
- die Relevanz von Marketing Metrics im Kontext des Handels und der Konsumgüterindustrie darlegen;
- spezifisches Methodenwissen zu den führenden beiden internationalen Datenquellen (Retail Nielsen Panel Daten und GfK Consumer Panel Daten) anwenden;
- die Effektivität von Marketing und Sales Strategien bewerten;
- Durchführung (strategischer) Markt- und Wettbewerbsanalyse, um neue Geschäftsmöglichkeiten zu identifizieren und Entscheidungshilfen zu entwickeln;
- Methoden und Techniken zur Entwicklung eines Geschäftsmodelles anwenden (z.B. Business Model Canvas, Lean Approach, Pivoting);
- Methoden und Techniken zur Entwicklung von Prototypen anwenden;
- Ideen, Prototypen und Geschäftsmodelle validieren;
- Business Plans und Pitch-Decks entwickeln und auf Englisch relevanten Stakeholdern präsentieren;
- die Funktionsweise digitaler Marketing- und Social-Media-Instrumente und deren Einsatzmöglichkeiten unter Verwendung der Fachterminologie erklären;

- die Bedeutung von Daten für den Erfolg des digitalen Marketings darstellen und mögliche Biases der Daten identifizieren;
- die Profitabilität von digitalen Marketingkampagnen analysieren;

Marketing Research and Planning Techniques

Nach Absolvierung des Faches „Marketing Research and Planning Techniques“ kennen die Studierenden Methoden, Prinzipien und Theorien der modernen Marktforschung und wie diese in der Unternehmenspraxis forschungsgeleitet angewendet werden. Sie sind in der Lage, qualitative und quantitative Forschung zu nutzen, Daten zu analysieren und ihr Wissen über die Methodenliteratur und deren Anwendung in der Praxis zu demonstrieren. Zudem verstehen sie, wie sich Forschung auf die Gesellschaft auswirkt. Sie können insbesondere:

- relevante Forschungsfragen im Bereich Marketing im Hinblick auf die Geschäftsziele ableiten und diese hinsichtlich der Managementrelevanz beurteilen;
- verschiedenen Forschungsdesigns hinsichtlich ihrer Eignung in Bezug auf das Forschungsziel (beschreiben, vorhersagen, kausale Inferenz) beurteilen;
- verschiedene experimentelle Designs unterscheiden, Experimente designen und durch die Analyse von Experimenten Implikationen für das Management ableiten;
- auf Basis von Beobachtungsdaten Zusammenhänge zwischen Variablen analysieren;
- die Grundlagen von Methoden aus den Bereichen des Supervised und Unsupervised Statistical Learnings verstehen (z.B. Regression, Klassifizierung, Dimensionenreduktion, Clusteranalyse);
- Analysemethoden mittels der State-of-the-art statistischen Software „R“ implementieren;
- die Ergebnisse von statistischen Analysen interpretieren und als Entscheidungshilfe für Manager*innen in relevante Implikationen für das Marketing übersetzen;
- die Grundlagen der Wissenschaftstheorien und Folgen der Forschung für die Gesellschaft erläutern;
- qualitative Methoden definieren und adäquate Methoden für konkrete Forschungsfragen des Marketings auswählen;
- qualitative Daten aus Interviews, Beobachtungen, Bildern, Videos und Erzählungen sammeln und ausgewählte Methoden zur Analyse und Interpretation verwenden;

Personal and Business Skills

Nach Absolvierung des Faches „Personal and Business Skills“ verfügen die Studierenden über Fähigkeiten und Techniken, um Problemstellungen kreativ und präzise zu bearbeiten sowie Ideen und Projekte professionell zu präsentieren. Sie können insbesondere:

- grundlegende Designprinzipien im Bereich Social Media Marketing kennen und anwenden, um fundierte Designentscheidungen zu treffen;
- das passende Werkzeug/Instrument für eine Aufgabe identifizieren und das richtige Format für die jeweiligen Inhalte in den sozialen Medien auswählen;
- ein präzises und professionelles (Kunden)Briefing erstellen;
- Excel als ein sehr leistungsfähiges Werkzeug für die Lösung geschäftlicher Probleme erkennen und fortgeschritten anwenden;

- ansprechende und professionelle Präsentationen erstellen, dabei einfache, aber effektive Gestaltungsprinzipien sowie Storytelling-Techniken anwenden;
- fortgeschrittene Kenntnisse ausführender Business Software in Marketing relevanten Bereichen anwenden;
- mittels Business Software Inhalte effizient und effektiv analysieren und Designentscheidungen treffen;
- die mittels Business Software kreierte Ergebnisse in eine optimierte Marketing- und Businesskommunikation übertragen;

Customer-Focused Management

Im Fach „Customer-Focused Management“ wird den Studierenden die Bedeutung einer kundenzentrierte Perspektive im Marketing vermittelt. Nach Absolvierung des Faches sind sie in der Lage, effektive Marketingstrategien zu entwerfen, umzusetzen und zu bewerten. Sie können insbesondere:

- A/B-Tests und experimentelle Ansätze auf unternehmerische Fragestellungen anwenden; dies mit dem Ziel herauszufinden, was Kund*innen wollen, Kundenerlebnisse zu verbessern, neue Produkte zu vermarkten, Innovationen voranzutreiben oder neue Geschäftsmodelle zu testen;
- Den Wertschöpfungsprozess aus einer kundenzentrierten Perspektive und durch die Linse des Experimentierens betrachten;
- die wichtigsten Konzepte des Marketings und des kund*innenzentrierten Managements kennen, mit dem Fokus auf aktuelle Themen im Marketing;
- die theoretische Fundierung und praktische Bedeutung von Business Experimenten für das Marketing erklären;
- die Qualität empirischer Befunde beurteilen und Experimente für Marktforschung und Managemententscheidungen durchführen;
- interdisziplinäre Forschung über das Konsument*innenverhalten und dessen vielfältige Anwendungsbereiche beschreiben;
- das dynamische Zusammenspiel der Faktoren bestimmen, die das Konsument*innenverhalten beeinflussen, und die sich daraus ergebenden, komplexen Herausforderungen für die Marketingpraxis identifizieren;
- Fallstudien des kund*innenzentrierten Managements analysieren und tiefe kontextübergreifende Erkenntnisse und Lösungen daraus ableiten;
- eine kundenzentrierte Sicht auf Unternehmen und die Auswirkungen auf CRM-Anwendungen und Marketingpraktiken anwenden;
- die grundlegenden Unterschiede zwischen produkt- und kundenorientierter Denkhaltung definieren;
- Treiber der Kundenzufriedenheit und ihre Beziehung zur Rentabilität des Unternehmens erläutern;
- kundenzentrierte Marketing-Metriken und die wichtigsten Bestandteile von Customer Lifetime Value und Customer Equity beurteilen
- Tools und Methoden zur Berechnung (zukunftsgerichtete) Customer Lifetime Value in verschiedenen Geschäftsumgebungen demonstrieren;
- Tools anwenden, um die Bemühungen (und Gelder) der Unternehmen optimal auf die kritischen Aktivitäten der Kund*innengewinnung, -entwicklung und -bindung zu verteilen
- Mögliche Fehler von Unternehmen antizipieren und vermeiden, wenn sie einen kundenorientierten Geschäftsansatz verfolgen und CRM-Systeme implementieren;

- zentralen Modelle und Theorien zu Marketing an der Schnittstelle zur Gesellschaft kennen;
- Marketing und dessen (ethische) Implikationen in einem breiteren gesellschaftlichen Kontext erläutern;
- die Rolle des Marketing für aktuelle gesellschaftliche Herausforderungen darstellen;
- konzeptionelles Wissen auf neue Situationen und Themen im Marketing anwenden;
- komplexe Argumente aus unterschiedlichen Perspektiven darstellen;
- die Bedeutung eines kritischen und professionellen Marketing-Zuganges unterschiedlicher Stakeholder-Bedürfnisse herausstellen;
- die international gebräuchliche englische Fachterminologie des kund*innenzentrierten Managements adäquat anwenden;

Marketing Study Project

Nach Absolvierung des Faches „Marketing Study Project“ sind die Studierenden in der Lage:

- lösungsorientiert mit der Erwartungshaltung von Stakeholdern im Marketingumfeld eines Unternehmens umzugehen;
- einen Geschäftsfall analysieren, Fallmaterial und Aufgabenstellungen in Teams zu diskutieren und Ergebnisse zu präsentieren;
- Informationen schnell und effizient zu verarbeiten, um eine schlüssige Argumentation zu bilden und Ideen und Präsentationen schnell zu strukturieren (sowohl als Einzelperson als in Teams);
- die verschiedenen wissenschaftlichen methodischen Ansätze (quantitativ, qualitativ, experimentell) kritisch zu bewerten und eine geeignete Forschungsmethode für ein Forschungsproblem im Bereich Marketing zu wählen;
- vertieftes marketing- und methodisches Wissen in einem empirischen Forschungsprojekt zu integrieren;
- ein empirisches Forschungsprojekt von praktischer Relevanz zu planen und durchzuführen;
- formale und sprachliche Ansprüche an einen wissenschaftlichen Text zu kennen und umzusetzen;
- ethische Anforderungen der Marketingforschung zu berücksichtigen;

Current Challenges in Digital Marketing

Nach Absolvierung von selbstgewählten Lehrveranstaltungen des Faches „Current Challenges in Digital Marketing“ verfügen Studierende über vertiefte Kenntnisse und Fähigkeiten auf Masterniveau, insbesondere können sie:

- Schlüsseldisziplinen des modernen Marketing erkennen und die Strategien und datentechnischen Voraussetzungen für eine erfolgreiche Marketing Automation verstehen;
- Konzepte und praktische Tools im digitalen Marketing verstehen und anwenden (z.B. Google Analytics);
- kreativ an Probleme herangehen, Ideen entwickeln, Feedback geben und annehmen, effizient im Team arbeiten und die eigenen Argumentationen und Ergebnispräsentation effektiv kommunizieren;

- Interaktionen in sozialen Medien, sozialen Netzwerken und netzwerkbezogenen Phänomenen verstehen, ihr Potenzial und ihre Grenzen erkennen und differenzieren;
- kritisch und verantwortungsvoll mit Social Media, sowohl aus Verbraucher*innen- als auch aus Unternehmenssicht umgehen;
- externe Informationen und Analysen hinsichtlich ihrer Glaubwürdigkeit und Qualität beurteilen;

Marketing for a Better World

Nach Absolvierung von selbstgewählten Lehrveranstaltungen des Faches „Marketing for a Better World“ verfügen Studierende über vertiefte Kenntnisse und Fähigkeiten auf Masterniveau, insbesondere können sie:

- relevante wissenschaftliche Literatur im Kontext von Nachhaltigkeit im Marketing finden, analysieren und verwerten;
- Begriffe der Themen zu Nachhaltigkeit, Circular Economy und Ethik im Marketing in englischer Sprache fachgerecht verwenden;
- die Auswirkungen eines ganzheitlichen Ansatzes im Marketing darstellen;
- theoretische Fragestellungen bei Themengebieten zur Nachhaltigkeit in praktischen Projekten anwenden;
- relevante ganzheitliche Lösungsansätze für marketing-spezifische Themen entwickeln;

Advanced Topics in Marketing

Nach Absolvierung von selbstgewählten Lehrveranstaltungen des Faches „Advanced Topics in Marketing“ verfügen Studierende über vertiefte Kenntnisse und Fähigkeiten auf Masterniveau, insbesondere sind sie in der Lage:

- relevante wissenschaftliche Literatur zu vertiefenden Themen im Marketing zu finden, zu analysieren und zu verwerten;
- ein grundlegendes Verständnis strategischer Marketingkonzepte und der Schlüsselkonzepte zu vertiefenden Themen im Marketing zu entwickeln und anzuwenden (wie Perceptual Maps sowie Conjoint-, Regressions- und Portfolioanalysen);
- kritische Analyse- und Problemlösungsfähigkeiten in Bezug auf die Verwaltung der Marketingfunktion in Unternehmen zu entwickeln. Die einzigartigen Merkmale von Business Märkten und die wichtigsten Unterschiede zwischen B2B- und B2C-Marketing zu verstehen;
- sich für geeignete Marketing- und Vertriebsansätze und -strategien zu entscheiden, um Käufer*innen-Verkäufer*innen-Beziehungen in Business Märkten erfolgreich zu managen, Erkenntnisse aus akademischer Forschung und Business Cases transferieren, um praxisnahe Lösungen für aktuelle Herausforderungen im Marketing zu schaffen;
- effiziente Prozesse in Teams zu organisieren, durch die Verteilung von Aufgaben und Verantwortlichkeiten;
- Verständnis der fortgeschrittenen Marktforschungstechniken zu entwickeln und zu zeigen, wie diese Techniken in bestimmten Marketinganwendungen notwendig und nützlich sind;

- die Grundlagen, Annahmen und Limitationen der gängigen Methoden in der Marktforschung zu verstehen;
- zwischen langfristigen und kurzfristigen Zielen im Marketing abzuwägen;
- einen strategischen Marketingplan zu erstellen und die Herausforderungen bei der Umsetzung dieses Plans zu erkennen;
- Bedürfnisse, Einstellungen und Entscheidungsprozesse der Verbraucher zu analysieren und diese in Marketingpläne umzusetzen und in Verbindung zu bringen;
- Entscheidungsheuristiken und Denkprozesse von Marketingmanager*innen besser zu verstehen;
- Wichtige aktuelle Marketingtrends zu diskutieren und auf dem neuesten Stand zu sein;“

Verordnung des Senats, mit der die Verordnung über einen Studienplan für das Masterstudium Marketing – Double Degree geändert wird

Aufgrund des § 25 Abs 1 Z 10 des Universitätsgesetzes 2002, BGBl. I Nr. 120/2002, zuletzt geändert durch das Bundesgesetz BGBl. I Nr. 177/2021, wird verordnet:

Die Verordnung des Senats über einen Studienplan für das Masterstudium Marketing - Double Degree, Mitteilungsblatt Nr. 19 vom 27. Jänner 2021, zuletzt geändert durch das Mitteilungsblatt Nr. 44 vom 30. Juni 2021, wird wie folgt geändert:

1. § 1 samt Überschrift lautet:

„§ 1 Qualifikationsprofil

Das Masterstudium Marketing – Double Degree ist ein englischsprachiges, sozial- und wirtschaftswissenschaftliches Studium im Sinne des § 54 Abs. 1 Universitätsgesetz 2002.

Der Fokus liegt auf einem disziplinübergreifenden Zugang zu Marketing, der Vermittlung von Marketingstrategien, Konsumentenpsychologie, Produktmanagement, Sales und Kommunikation. Studierende mit betriebswirtschaftlichem Bildungshintergrund lernen insbesondere quantitative und qualitative Analysemethoden anzuwenden, um strukturiert komplexe Marketingprobleme zu lösen und einen Mehrwert für Kund*innen und Unternehmen zu schaffen.

Im Masterstudium Marketing – Double Degree erwerben Studierende forschungsgeleitet ein vertieftes Verständnis von kund*innenorientierten Organisationen und deren Interaktionen mit (potenziellen) Konsumenten. Absolventinnen und Absolventen können strategische Marketingpläne in einem sich ständig wandelnden wirtschaftlichen Umfeld entwickeln - sowohl auf internationaler als auch auf nationaler Ebene - und diese in konkrete Marketingprogramme umzusetzen. Sie können unterschiedliche theoretisch-konzeptionelle Ansätze und empirische Methoden auf Fragestellungen des Marketing anwenden. Absolventinnen und Absolventen verfügen über fundierte Methodenkompetenz in den Bereichen Marktforschung, Experimente, Datenanalyse und Entscheidungsfindung und haben umfangreiches digitales Fachwissen. Sie können kreative Problemlösungsansätze entwickeln und implementieren.

Die Studierenden lernen forschungsgeleitet in vielfältigen, interaktiven Lernsituationen. Ein Schwerpunkt liegt auf der Anwendung von Marketingkonzepten und Managementinstrumenten, um insbesondere Geschäftsstrategien zu entwickeln und auf der Grundlage empirischer Forschung Erkenntnisse über Konsumenten zu gewinnen. Dies lernen sie insbesondere im Rahmen von Fallstudien und Projekten, in Kooperationen mit Unternehmen sowie in Forschungsarbeiten.

Das Masterstudium Marketing – Double Degree führt aufgrund der fundierten Ausbildung im Bereich Marketing und dessen umfangreichen Spezialisierungsmöglichkeiten zu vielfältigen Jobprofilen sowohl in For-Profit- und Non-Profitunternehmen als auch in öffentlichen Organisationen. Absolventinnen und Absolventen sind besonders qualifiziert für unterschiedliche Funktionen in den Bereichen Vertrieb, Marketing, Werbung, E-Commerce, Data Analytics, Promotion oder Öffentlichkeitsarbeit. Sie haben ebenso die

Fähigkeiten, um in der Unternehmensberatung, im Management oder in Forschungsinstitutionen tätig zu werden.

Studierende des Masterstudiums Marketing – Double Degree erwerben folgende generelle Kenntnisse, Fähigkeiten und Kompetenzen:

- Teamfähigkeit: Die Studierenden haben die Fähigkeit, in heterogenen Teams aktiv an partizipativen Problemlösungsprozessen teilzunehmen und in Gruppen erfolgreich zu kommunizieren;
- Forschung: Die Studierenden entwickeln die Fähigkeit, aktuelle Entwicklungen in der Forschung zu verfolgen und in die eigene Praxis einzubeziehen; eigenständig, den fachspezifischen wissenschaftlichen Standards folgend und theoriegeleitet Forschungsprojekte zu entwickeln und diese eigenständig umzusetzen;
- Verhandlungskompetenz: Die Studierenden können lösungsorientiert verhandeln, Verhandlungen gezielt vorbereiten und mögliche Hürden und Chancen vorab identifizieren sowie Argumente klar und strukturiert darlegen;
- Kommunikation: Die Studierenden können komplexe Themen und Problemstellungen zielgruppengerecht kommunizieren und die vorrangig englische Fachterminologie verwenden, um sich in internationalen ‚Fachcommunities‘ auszutauschen;
- Reflexion: Die Studierenden können das eigene Handeln und die eigenen Perspektiven und Erfahrungen kritisch reflektieren; sie haben die Offenheit Erprobtes aufzugeben, um Neues auszuprobieren;
- Lebenslanges Lernen: Die Studierenden können die eigenen Fähigkeiten und Kompetenzen kontinuierlich weiterentwickeln;
- Interkulturelle Kompetenz: Die Studierenden erwerben vertiefte Fähigkeiten für die Arbeit in internationalen Teams und interkulturelle Kommunikation in verschiedenen Settings; sie erkennen die enge Verschränkung von Sprache und Kultur, gehen mit Vielfalt respektvoll um und können diese auch effektiv in professionellen Settings nutzen;
- Ethisch-soziale Verantwortung: Die Studierenden entwickeln die Fähigkeit, die Rolle von Unternehmen in wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Systemen zu verstehen und Verschränkungen zwischen lokalen, regionalen, nationalen, internationalen und globalen Entwicklungen zu erkennen.

Darüber hinaus erwerben die Studierenden durch die Absolvierung des Masterstudiums Marketing – Double Degree folgende fachbezogene Kenntnisse, Fähigkeiten und Kompetenzen:

- Analysekompetenz: Die Studierenden können komplexe Marketingprobleme mittels unterschiedlicher qualitativer und quantitativer Analyseinstrumente und Entscheidungsunterstützungssysteme untersuchen; marketingrelevante Datenbestände empirisch erheben, analysieren und interpretieren und die Ergebnisse als Entscheidungsgrundlage aufbereiten;
- Methodenkompetenz: Die Studierenden können Marketinginstrumente und Datenanalysetechniken effektiv einsetzen und diese wirksam in realen Problemsituationen anwenden; fortschrittliche Analysemethoden und Marketingmodelle zur Ableitung und zur empirischen Leistungsevaluation von Marketingaktivitäten einsetzen;

- **Strategische Lösungskompetenz:** Die Studierenden können Problemstellungen angemessen strukturieren, modellieren und systematisch lösen, Marketingstrategien unter Einbeziehung nationaler und internationaler wirtschaftlicher Zusammenhänge entwickeln, Marketingstrategien in konkrete Marketingpläne umsetzen, neue Produkte und Dienstleistungen entwickeln und einen Markenwert für das Unternehmen und potenzielle Kund*innen schaffen;
- **Entscheidungskompetenz:** Die Studierenden können Marketingprobleme aus verschiedenen theoretischen und methodischen Perspektiven reflektieren und die gewonnenen Erkenntnisse auf Marketingentscheidungen in der Praxis anwenden und einen selbst gewählten Ansatz argumentieren;
- **Soziale Kompetenz:** Die Studierenden verfügen über Leadership, können eigenverantwortlich handeln (Time Management, Commitment, Reliability); können erfolgreich in interkulturellen und interdisziplinären Teams arbeiten und sind zur interkulturellen Verständigung befähigt."

2. In der Überschrift zu § 3 entfällt die Wort- und Zeichenfolge „Zuordnung,“. § 3 Abs 1 entfällt und der bisherige Abs 2 erhält die Absatzbezeichnung „(1)“, der bisherige Abs 3 erhält die Absatzbezeichnung „(2)“ und der bisherige Abs 4 erhält die Absatzbezeichnung „(3)“.

3. In der Tabelle in § 6 Abs 1 entfallen die folgenden Zeilen:

<i>In Personal and Business Skills (10 ECTS-Anrechnungspunkte):</i>			
Personal Skills	5	2	PI
Business Software Skills	5	2	PI

4. § 6 Abs 2 lautet:

„(2) Nach Wahl der bzw. des Studierenden sind Lehrveranstaltungen im Umfang von insgesamt 30 ECTS-Anrechnungspunkten und 12 Semesterstunden aus den Fächern

1. Current Challenges in Digital Marketing oder
2. Marketing for a Better World oder
3. Advanced Topics in Marketing

zu absolvieren.

Jedes dieser Fächer besteht aus prüfungsimmanenten Lehrveranstaltungen im Umfang von jeweils 5 ECTS-Anrechnungspunkten und 2 Semesterstunden.“

5. Dem § 10 wird folgender Abs 4 angefügt:

„(4) Die Änderungen dieser Verordnung in der Fassung des Mitteilungsblattes Nr. 30 vom 30. März 2022 treten mit 1. Oktober 2022 in Kraft.“

STUDIENPLAN



FÜR DAS MASTERSTUDIUM QUANTITATIVE FINANCE

Aufgrund des § 25 Abs 1 Z 10 des Universitätsgesetzes 2002, BGBl. I Nr. 120/2002, zuletzt geändert durch das Bundesgesetz BGBl. I Nr. 177/2021 wird verordnet:

§ 1 Qualifikationsprofil

Das Masterstudium Quantitative Finance ist ein englischsprachiges, sozial- und wirtschaftswissenschaftliches Studium im Sinne des § 54 Abs 1 Universitätsgesetz 2002. Der Fokus des Studiums liegt im Aufbau einer soliden Wissensbasis im Fach Finanzwirtschaft mit besonderem Schwerpunkt auf dem Verständnis mathematischer Modelle und dem Aufbau einer ausreichenden methodischen Kompetenz im Bereich Computing und moderner statistischer Datenanalyse und Finanzmathematik. Aufbauend auf einem mathematischen, naturwissenschaftlichen oder wirtschaftswissenschaftlichen Studium, werden Absolventinnen und Absolventen in die Lage versetzt mittels mathematischer Methoden und Modelle Sachverhalte im Bereich der kapitalmarktorientierten Finanzwirtschaft zu durchdringen.

Im Masterstudium Quantitative Finance erwerben Studierende vertiefte Kenntnisse und Fähigkeiten in den Bereichen Finanzwirtschaft, Mikroökonomie, Mathematik, Statistik, und Computing. Die Studierenden erhalten zusätzlich ein umfassendes Training in der Programmiersprache "R". Das Programm konzentriert sich insbesondere auf Anwendungen in Asset Management, im Finanzrisikomanagement und in der modernen statistischen Datenanalyse. Absolventinnen und Absolventen haben eine umfassende finanzwirtschaftliche Qualifikation und können diese mit vertieftem Spezialisierungswissen in quantitativen kapitalmarktbezogenen Modellen und Methoden sowie fachbezogenen computationalen Methoden verknüpfen. Sie können eigenständig Fragestellungen bearbeiten und die Ergebnisse ihrer Analysen theoriegeleitet interpretieren und kritisch einordnen.

Die Studierenden lernen in vielfältigen, interaktiven Lernsituationen. Ein Schwerpunkt liegt auf der Anwendung des erworbenen Wissens, insbesondere durch die Verknüpfung finanzwirtschaftlicher Theorien und mathematischer und statistischer Modelle und Methoden im Rahmen praktischer Projekte und Forschungsarbeiten.

Studierende wählen einen von zwei Tracks, mit unterschiedlichen Qualifikationszielen. Im Industry Track liegt der Fokus auf der Lösung unternehmerischer Problemstellungen durch die Kombination von wissenschaftlich fundierten finanzwirtschaftlichen Modellen mit tiefgehenden mathematischen und statistischen Fähigkeiten. Absolventinnen und Absolventen dieses Tracks sind insbesondere für eine Karriere als Quants in der Finanzbranche qualifiziert. Sie verfügen über die Qualifikationen für die Übernahme von Spezial- und Führungsaufgaben in verschiedenen Bereichen der kapitalmarktorientierten Finanzwirtschaft, z.B. Asset Management, Kredit- und Marktrisikomanagement, Treasury, Handel mit Finanzinstrumenten, Asset Liability Management, Insurance, Finanzmarktanalyse und Financial Engineering. Der Science Track bereitet den wissenschaftlichen Nachwuchs auf eine akademische Karriere vor.

Sie können Forschungsdesigns eigenständig entwickeln, ihre Ergebnisse wissenschaftlich kommunizieren, z.B. in Research Papers und einen ersten Beitrag zur Weiterentwicklung des eigenen Forschungsgebiets leisten. Sie sind besonders für ein anschließendes Doktorats- bzw. PhD-Studium und die Arbeit an Hochschulen und Forschungsinstituten qualifiziert.

Studierende des Masterstudiums Quantitative Finance erwerben folgende generelle Kenntnisse, Fähigkeiten und Kompetenzen:

- Teamfähigkeit: Die Studierenden haben die Fähigkeit, in heterogenen Teams aktiv an partizipativen Problemlösungsprozessen teilzunehmen und in Gruppen erfolgreich zu kommunizieren;
- Entscheidungskompetenz: Die Studierenden können unterschiedliche Handlungsperspektiven und Lösungsansätze kritisch evaluieren und den selbst gewählten Ansatz argumentieren;
- Forschung: Die Studierenden entwickeln die Fähigkeit, aktuelle Entwicklungen in der Forschung zu verfolgen und in die eigene Praxis einzubeziehen; eigenständig, den fachspezifischen wissenschaftlichen Standards folgend und theoriegeleitet Forschungsprojekte zu entwickeln und eigenständig umzusetzen;
- Kommunikation: Die Studierenden können komplexe Themen und Problemstellungen zielgruppengerecht kommunizieren; die englische Fachterminologie verwenden um sich in internationalen ‚Fachcommunities‘ auszutauschen;
- Reflexion: Die Studierenden können das eigene Handeln und die eigenen Perspektiven und Erfahrungen kritisch reflektieren; sie haben die Offenheit Erprobtes aufzugeben um Neues auszuprobieren;
- Lebenslanges Lernen: Die Studierenden können die eigenen Fähigkeiten und Kompetenzen kontinuierlich weiterentwickeln.

Darüber hinaus erwerben die Studierenden durch die Absolvierung des Masterstudiums Quantitative Finance folgende fachbezogene Kenntnisse, Fähigkeiten und Kompetenzen:

- Methodenkompetenz: Die Studierenden können mathematische, statistische Methoden und Modelle für die Finanzwirtschaft anwenden; sie können die Programmiersprache ‚R‘ verwenden, um die gewählte Methode umzusetzen;
- Analysekompetenz: Die Studierenden können Problemstellungen vor allem im kapitalmarktnahen Bereich ganzheitlich erfassen und sie können finanzwirtschaftliche, ökonomische und mathematische Theorien, Modelle und Methoden bei der Analyse verbinden; sie können mit finanzmarktbezogenen Daten und Informationssystemen kritisch-reflexiv und gleichzeitig anwendungsorientiert umgehen;
- Strategische Lösungskompetenz: Die Studierenden können praktische Problemstellungen der Finanzwirtschaft theoriegeleitet strukturieren und lösungsorientiert Entscheidungsgrundlagen entwickeln; sie können mögliche Konsequenzen unterschiedlicher Lösungs- und Entscheidungsmöglichkeiten identifizieren und abwägen;
- Synthese: Die Studierenden können abstrakt in Modellen denken und diese zur Lösung neuartiger ökonomischer Problemstellungen umsetzen.

Absolventinnen und Absolventen haben nach Abschluss des Industry Track zudem folgende Kenntnisse, Fähigkeiten und Kompetenzen:

- Die Studierenden können aktuelle Modelle und Methoden zur Bewertung und Risikoanalyse von Finanzinstrumenten sowie zur Analyse von finanzwirtschaftlichen Zeitreihen einsetzen;
- Die Studierenden können computationale Verfahren zur Lösung finanzwirtschaftlicher Problemstellungen in der Praxis entwickeln und/oder anwenden, insbesondere Verfahren

des modernen statistischen und maschinellen Lernens, Monte Carlo Simulationen, und Optimierungsverfahren;

- Die Studierenden können das theoretische Wissen in praktische Managemententscheidungen übersetzen.

Absolventinnen und Absolventen haben nach Abschluss des Science Track zudem folgende Kenntnisse, Fähigkeiten und Kompetenzen:

- Die Studierenden können aktuelle wissenschaftliche Arbeiten auf dem Gebiet der Finanzwirtschaft durchdringen und kritisch diskutieren;
- Die Studierenden können eigenständig wissenschaftliche Arbeiten verfassen und adressatengerecht präsentieren;
- Die Studierenden können theoretische Konzepte mit Methoden und Modellen verknüpfen, insbesondere zur Weiterentwicklung des Forschungsfeldes.

§ 2 Zulassung zum Studium

(1) Voraussetzung für die Zulassung zum Masterstudium Quantitative Finance ist der Abschluss eines Vorstudiums iSd § 64 Universitätsgesetz 2002. Die Zulassung zum Masterstudium Quantitative Finance wird durch ein Aufnahmeverfahren gemäß Universitätsgesetz 2002 geregelt.

(2) Ein Vorstudium iSd Abs 1 ist jedenfalls das Bachelorstudium Wirtschafts- und Sozialwissenschaften und das Bachelorstudium Business and Economics an der Wirtschaftsuniversität Wien.

(3) Eine Doppelverwendung von Prüfungen durch eine Anerkennung von Prüfungsleistungen aus dem Vorstudium im Sinne des Abs 1 auf das Masterstudium Quantitative Finance ist unzulässig.

§ 3 Studienaufbau, Gesamtstundenzahl und ECTS-Anrechnungspunkte

(1) Das Masterstudium Quantitative Finance dauert 4 Semester und umfasst 120 ECTS-Anrechnungspunkte. Davon entfallen 20 ECTS-Anrechnungspunkte auf die Masterarbeit und 100 ECTS-Anrechnungspunkte auf die Fächer des Masterstudiums Quantitative Finance.

(2) Das Masterstudium Quantitative Finance wird zur Gänze in englischer Sprache abgehalten.

§ 4 Prüfungsarten

Die in diesem Studienplan angeführten Prüfungsarten sind in der Prüfungsordnung der Wirtschaftsuniversität Wien definiert. Dieser Studienplan bildet gemeinsam mit der Prüfungsordnung ein Curriculum gemäß § 25 Abs 1 Z 10 Universitätsgesetz 2002.

§ 5 Gemeinsame Lehrveranstaltungen und Prüfungen

Lehrveranstaltungen und Prüfungen aus den Pflichtfächern des Masterstudiums Quantitative Finance sind:

<i>Bezeichnung der Lehrveranstaltung</i>	<i>ECTS-Anrechnungspunkte</i>	<i>SSt</i>	<i>Prüfungsart</i>
--	-------------------------------	------------	--------------------

	<i>punkte</i>		
<i>In Mathematical Finance (15 ECTS-Anrechnungspunkte)</i>			
Mathematics	5	2	PI
Probability	5	2	PI
Mathematical Finance	5	2	PI
<i>In Statistics and Computing (25 ECTS-Anrechnungspunkte)</i>			
Computing	5	2	PI
Statistics I	5	2	PI
Statistics II	5	2	PI
Statistical and Machine Learning	5	2	PI
Econometrics	5	2	PI
<i>In Financial Economics (30 ECTS-Anrechnungspunkte)</i>			
Microeconomics	5	2	PI
Corporate Finance	5	2	PI
Financial Markets and Instruments	5	2	PI
Asset/Risk Management I	5	2	PI
Asset/Risk Management II	5	2	PI
Principles of Finance	5	2	PI

§ 6 Spezialisierungen

Im Masterstudium Quantitative Finance ist eine der Spezialisierungen Science Track oder Industry Track im Umfang von 30 ECTS-Anrechnungspunkten nach Maßgabe der folgenden Bestimmungen zu absolvieren.

§ 7 Spezialisierung Science Track

(1) Lehrveranstaltungen und Prüfungen aus den Pflichtfächern der Spezialisierung Science Track sind:

<i>Bezeichnung der Lehrveranstaltung</i>	<i>ECTS-Anrechnungspunkte</i>	<i>SSt</i>	<i>Prüfungsart</i>
<i>In Research Methods (10 ECTS-Anrechnungspunkte)</i>			
Paper Reading and Writing	4	2	FS
Research Seminar I	2	2	FS
Research Seminar II	2	2	FS

Master's Thesis Seminar	2	2	FS
-------------------------	---	---	----

(2) Im Rahmen der Spezialisierung Science Track sind fünf Lehrveranstaltungen im Umfang von jeweils 4 ECTS-Anrechnungspunkten und 2 Semesterstunden, bestehend aus Lehrveranstaltungen mit prüfungsimmanentem Charakter, zu absolvieren, wobei jede Spezialisierung bis zu fünfmal gewählt werden kann. Spezialisierungen sind:

1. Advanced Topics in Mathematical Finance
2. Advanced Topics in Statistics and Computing
3. Advanced Topics in Financial Economics

§ 8 Spezialisierung Industry Track

(1) Lehrveranstaltungen und Prüfungen aus den Pflichtfächern der Spezialisierung Industry Track sind:

<i>Bezeichnung der Lehrveranstaltung</i>	<i>ECTS-Anrechnungspunkte</i>	<i>SSt</i>	<i>Prüfungsart</i>
<i>In Projects in Quantitative Finance (8 ECTS-Anrechnungspunkte)</i>			
Industry Lab	8	4	FS
<i>In Academic Writing (2 ECTS-Anrechnungspunkte)</i>			
Master's Thesis Seminar	2	2	FS

(2) Im Rahmen der Spezialisierung Industry Track sind fünf Lehrveranstaltungen im Umfang von jeweils 4 ECTS-Anrechnungspunkten und 2 Semesterstunden, bestehend aus Lehrveranstaltungen mit prüfungsimmanentem Charakter, zu absolvieren, wobei jede Spezialisierung bis zu fünfmal gewählt werden kann. Spezialisierungen sind:

1. Advanced Topics in Mathematical Finance
2. Advanced Topics in Statistics and Computing
3. Advanced Topics in Financial Economics

§ 9 Besondere Voraussetzungen für die Zulassung zu Prüfungen

Die Zulassung zu Lehrveranstaltungen aus den Spezialisierungen setzt die positive Absolvierung von mindestens 42 ECTS-Anrechnungspunkten aus den Pflichtfächern gemäß § 5 voraus.

§ 10 Masterarbeit

(1) Jede bzw. jeder Studierende hat eine Masterarbeit im Umfang von 20 ECTS-Anrechnungspunkten zu verfassen.

(2) Die Studierenden haben mit der Masterarbeit die Befähigung nachzuweisen, dass sie in der Lage sind, Themen mit Hilfe wissenschaftlicher Forschungsmethoden selbstständig zu bearbeiten.

(3) Das Thema der Masterarbeit ist einem der Fächer des Masterstudiums Quantitative Finance zu entnehmen und in Abstimmung mit der Programmdirektorin oder dem Programmdirektor festzulegen. Die Studierenden sind berechtigt, das Thema vorzuschlagen oder das Thema aus einer Anzahl von Vorschlägen der zur Verfügung stehenden Betreuerinnen und Betreuer auszuwählen. Im Übrigen gilt § 33 der Satzung der Wirtschaftsuniversität Wien.

§ 11 Abschluss des Masterstudiums

Nach der positiven Beurteilung aller Lehrveranstaltungen und Prüfungen sowie der Masterarbeit ist der bzw. dem Studierenden ein Zeugnis über den Abschluss des Masterstudiums Quantitative Finance auszustellen.

§ 12 Akademischer Grad

An Absolventinnen und Absolventen des Masterstudiums Quantitative Finance wird der akademische Grad „Master of Science (WU)“, abgekürzt „MSc (WU)“, verliehen.

§ 13 In-Kraft-Treten

(1) Dieser Studienplan tritt am 01. Oktober 2022 in Kraft.

(2) Dieser Studienplan ersetzt den Studienplan für das Masterstudium Quantitative Finance, Mitteilungsblatt Nr. 19 vom 05. Februar 2014, zuletzt geändert durch die Verordnung Mitteilungsblatt Nr. 44 vom 30. Juni 2021.

§ 14 Übergangsbestimmungen

Ordentliche Studierende, die zum Zeitpunkt des In-Kraft-Tretens dieses Studienplanes das Masterstudium Quantitative Finance an der Wirtschaftsuniversität Wien aufgenommen haben, sind berechtigt, dieses Studium nach dem am 30. September 2022 geltenden Studienplan bis zum Ende des Sommersemesters 2025 abzuschließen. Wird das Studium nicht fristgerecht abgeschlossen, ist die oder der Studierende für das weitere Studium dem neuen Studienplan unterstellt. Im Übrigen sind die Studierenden berechtigt, sich während der Zulassungsfristen freiwillig dem neuen Studienplan zu unterstellen.

Anhang: Fächerbeschreibungen

Statistics and Computing:

Die Studierenden sind in der Lage

- grundlegende Bestandteile der Programmierung wiederzugeben/anzuwenden mit Fokus auf R (Datenstrukturen und Algorithmen)
- Programme in R zur Lösung von mathematischen Problemen zu entwerfen, zu implementieren, zu testen und zu „de-buggen“
- Matrixberechnungen durchzuführen, lineare und nichtlineare Gleichungssysteme zu lösen und Funktionen mit einer oder mehreren Variablen zu optimieren
- die wichtigsten Methoden der statistischen Inferenz zu beschreiben und anzuwenden
- grundlegende Probleme der statistischen Inferenz sowohl theoretisch als auch empirisch zu lösen
- R zur Durchführung statistischer Inferenzen zu verwenden
- die Ergebnisse von Regressionsanalysen anzuwenden und zu interpretieren
- zu wissen, warum und wie bestimmte Eigenschaften von Regressionsresiduen getestet werden müssen
- die Folgen von Verletzungen bestimmter Annahmen zu verstehen und zu wissen, wie sie zu berücksichtigen sind
- mit den grundlegenden Definitionen von Finanzzeitreihen vertraut zu sein und deren empirische (dynamische) Eigenschaften abzuleiten und zu interpretieren
- zu wissen, wie man stationäre von nicht-stationären Zeitreihen unterscheidet und wie man Unit Root Tests anwendet
- homoskedastische von heteroskedastischen Zeitreihen zu unterscheiden sowie den Zweck und die Grundprinzipien von GARCH-Modellen zu verstehen und zu wissen, wie man solche Modelle schätzt und testet
- Simulationsexperimente zu planen und durchzuführen
- die wichtigsten Methoden des modernen statistischen und maschinellen Lernens in Theorie und Anwendung mit R zu beherrschen und Ergebnisse der Anwendung kritisch hinterfragen zu können

Mathematical Finance:

Die Studierenden sind in der Lage

- die grundlegenden Konzepte und Definitionen der angewandten linearen Algebra (insbesondere Vektorräume und lineare Abbildungen; innere Produkte, Orthogonalität und Diagonalisierung; orthogonale Projektionen; Konvexität und Separation) zu beschreiben, zu erläutern und damit zu arbeiten
- die grundlegenden Konzepte und Definitionen der angewandten Analysis (insbesondere der multivariablen Differentialrechnung und der Optimierung) zu beschreiben, zu erläutern und damit zu arbeiten
- die grundlegenden Konzepte und Definitionen von Wahrscheinlichkeitsräumen (Zustandsraum, Filtration und Wahrscheinlichkeitsmaß) sowie darauf definierter Zufallsvariablen und deren Verteilung zu beschreiben, zu erklären und anzuwenden
- das Konzept der bedingten Erwartung und der absoluten Stetigkeit von Maßen zu beschreiben, zu erklären und anzuwenden
- angewandte finanzwirtschaftliche Probleme lösen, bei denen Fähigkeiten aus der Wahrscheinlichkeitstheorie notwendig sind
- grundlegende Konzepte im Bereich der Finanzmathematik in diskreter und stetiger Zeit (insbesondere die Theorie stochastischer Prozesse und stochastischer Differenzialgleichungen) zu verstehen und anzuwenden

- notwendige mathematische Tools wie Martingal, Brown'sche Bewegung und Ito-Kalkül und insbesondere das Zusammenspiel von empirischen und äquivalenten Martingalmaß zu beherrschen

Financial Economics:

Die Studierenden sind in der Lage

- die institutionellen Merkmale der wichtigsten Finanzmärkte und der dort gehandelten Finanzinstrumente zu kennen (Geldmarktdépôts, FRAs, Devisenkassa- und Devisentermingeschäfte, Anleihen, Floating Rate Notes, Zinsswaps, Finanztermingeschäfte, Optionen, Kreditderivate)
- zwischen den Organisationsformen des Handels (OTC vs. Börsen) zu unterscheiden
- den Zusammenhang zwischen Finanzmärkten und finanziellen Bewertungsmodellen erkennen, insbesondere das statische Replikationskonzept und die Arbitragefreiheitsbedingung
- Bewertungsmodelle und Risikoanalysemodelle für festverzinsliche Instrumente anzuwenden
- die Schätzung von Zinsstrukturkurven durchzuführen
- die praktische Nutzung von Finanzdaten zu kennen
- das Verhalten der einzelnen Wirtschaftsakteure (private Haushalte und Unternehmen) und die Aggregation ihrer Handlungen in einem institutionellen Rahmen zu beschreiben
- die Wirtschaftstätigkeit, Marktzustände und ihre Effizienz in einem Gleichgewichtsrahmen zu bewerten
- mikroökonomische Nutzentheorie zur Erklärung von ökonomischen Entscheidungen anzuwenden
- Mikroökonomische Grundlagen der Preisbildung von Vermögenswerten zu erkennen und anzuwenden (Risiko- und Ertragsmaße, Portfolio-Optimierung, Moderne Portfoliotheorie, Preisbildung von Vermögenswerten im Gleichgewicht, Faktormodelle und Anwendungen, Schätzung von Faktor-Risikoprämien, Risikomaße für nicht-normale Ertragsverteilungen, Aggregation von Risikomaßen, Risiko- und Ertragsmanagement von festverzinslichen Portfolios und Devisenportfolios)
- die Grundlagen und Unterschiede zwischen Gleichgewichtspreisen und Arbitragepreisen zu verstehen
- grundlegende finanzielle Entscheidungen von Unternehmen zu analysieren
- die wichtigsten Determinanten der Finanzstruktur eines Unternehmens zu verstehen (insbesondere des Modigliani-Miller-Theorems)
- zu verstehen, wie der Marktwert eines Unternehmens durch finanzielle Entscheidungen beeinflusst wird
- die Auswirkungen von Zeit, Ungewissheit, Steuern und Anreizen auf den Gegenwartswert der Cashflows eines Unternehmens zu berücksichtigen
- die Rolle und die Möglichkeiten des Portfoliomanagements im Rahmen der modernen Kapitalmarkttheorie (insbesondere die Wechselwirkung zwischen Risikoaversion und optimaler Kapitalallokation und das Black-Litterman-Modell) zu verstehen und anzuwenden
- lineare und nichtlineare Programmierungs- und Regressionsmethoden zur Lösung finanzwirtschaftlicher Probleme einzusetzen

Advanced Topics in Statistics/Computing:

Die Studierenden sind in der Lage im Bereich Statistics/Computing – auf dem im Prüfungsfach Statistics/Computing erworbenen Wissens aufbauend – vertiefende und erweiternde Kenntnisse und Fähigkeiten zu erwerben und anzuwenden, wie zum Beispiel

- moderne Methoden des Bayesian und High Performance Computing und die Grundprinzipien der objektorientierten Programmierung und der Entwicklung von R Erweiterungspaketen zu kennen und einzusetzen
- state-of-the-art Methoden des Data und Text Mining zu kennen und zur Lösung finanzwirtschaftlicher Entscheidungsprobleme einzusetzen
- die Theorie des maschinellen Lernens mit neuronalen Netzwerken zu verstehen diese zur Lösung von quantitativ-finanzwirtschaftlichen Problemen (Hedging, Portfolio Optimierung, Vorhersage und Kalibrierung) einzusetzen
- Methoden zur Modellierung finanzwirtschaftlicher Zeitreihen (wie beispielsweise ARIMA, VAR, VEC und Zustandsraummodelle) zu verstehen und empirisch anzuwenden
- die Konzepte und Werkzeuge der Bayesianischen Datenanalyse zu verstehen und zur Modellierung und Vorhersage finanzwirtschaftlicher Zeitreihen anzuwenden

Advanced Topics in Mathematical Finance:

Die Studierenden sind in der Lage im Bereich Mathematical Finance – auf dem im Prüfungsfach Mathematical Finance erworbenen Wissens aufbauend – vertiefende und erweiternde Kenntnisse und Fähigkeiten zu erwerben und anzuwenden, wie zum Beispiel

- fortgeschrittene Konzepte der zeitstetigen Finanzmathematik zu verstehen, und die Eigenschaften von Zinsstrukturmodellen und Methoden der stochastischen Kontrolle zu verstehen und beschreiben
- die Eignung quantitative Methoden für das Management finanzieller Risiken kritisch zu evaluieren
- die grundlegenden Modelle und Werkzeuge zur Modellierung von Kreditrisiko und das Preisen von Kreditderivaten zu kennen und anzuwenden
- die wesentlichsten Methoden und Werkzeuge des Financial Engineering zu kennen und einzusetzen (beispielsweise Preisen durch Monte-Carlo Simulation und Varianzreduktion)
- Modelle des Financial Economics die auf Optimierungskonzepten aufbauen zu verstehen und interpretieren und analytisch oder numerisch zu analysieren
- fortgeschrittene Konzepte aus den Bereichen Stochastik und Analysis, die für in die Tiefe gehende Analysen von mathematischen Modelle in der Finanzwirtschaft benötigt werden, zu verstehen und einzusetzen

Advanced Topics in Financial Economics:

Die Studierenden sind in der Lage im Bereich Financial Economics – auf dem im Prüfungsfach Financial Economics erworbenen Wissens aufbauend – vertiefende und erweiternde Kenntnisse und Fähigkeiten zu erwerben und anzuwenden, wie zum Beispiel

- state-of-the-art Modelle und aktuelle Entwicklungen der Marktmikrostruktur zu kennen und zur Lösung finanzwirtschaftlicher Entscheidungsprobleme einzusetzen
- state-of-the-art Modelle und aktuelle Entwicklungen im Bereich Sustainable Finance zu kennen und zur Lösung finanzwirtschaftlicher Entscheidungsprobleme einzusetzen
- state-of-the-art Anwendungen und aktuelle Entwicklungen im Bereich Portfolio Management zu kennen und zur Lösung finanzwirtschaftlicher Entscheidungsprobleme einzusetzen
- state-of-the-art Modelle und aktuelle Entwicklungen im Bereich Banking zu kennen und zur Lösung finanzwirtschaftlicher Entscheidungsprobleme einzusetzen
- state-of-the-art Modelle und aktuelle Entwicklungen im Bereich der Spieltheorie zu kennen und zur Lösung finanzwirtschaftlicher Entscheidungsprobleme einzusetzen

Research Methods

Im Rahmen der Research Methods soll den Studierenden u.a. eine optimale Unterstützung sowohl bei der Themenwahl der Masterarbeit als auch eine Vorbereitung auf die Erwartungshaltung seitens des Programms für die Erstellung der Masterarbeit geboten werden. Der gesamte Prozess dient der Qualitätssicherung und soll den Studierenden zusätzliches Feedback im Rahmen einer Zwischen- und Endpräsentation der Masterarbeit bieten.

Die Studierenden sind in der Lage

- ihre aktuelle Masterarbeit und die wichtigsten wissenschaftlichen Erkenntnisse im Rahmen einer Zwischen- und Endpräsentation vor einer Fachkommission und dem/der jeweiligen BetreuerIn zu präsentieren
- eine/mehrere Forschungsfrage(n) zu definieren
- quantitative Methoden zur Beantwortung der Forschungsfrage(n) anzuwenden
- die genauen Forschungsprozesse zu dokumentieren und zu erläutern
- aktuelle wissenschaftliche Arbeiten/Publicationen aus den themenrelevanten Fachbereichen zu verstehen und kritisch zu diskutieren
- selbständig eine wissenschaftliche Problemlösung zu konzipieren
- einen Überblick über den aktuellen wissenschaftlichen Kenntnisstand auf dem Forschungsgebiet zu geben

Projects in Quantitative Finance

Im Rahmen dieses Faches ist ein Industry Lab zu absolvieren. Das Industry Lab ist ein umfassendes und anspruchsvolles Projekt, das in Kooperation mit einem externen Unternehmen durchgeführt wird. Jedes Projekt wird von LehrveranstaltungsleiterInnen von der WU und aus dem jeweiligen Unternehmen gemeinsam betreut.

Das Unternehmen wird seitens der WU nach folgenden Kriterien ausgewählt:

- Potenzieller Arbeitgeber für AbsolventInnen des Programms
- Vorliegen fachlich und vom Umfang her geeigneter Projektideen
- Qualifizierte Personen für die Funktion der vom Unternehmen gestellten externen LehrveranstaltungsleiterInnen
- Bereitschaft zur langfristigen Kooperation mit dem Programm

Die Studierenden sind in der Lage

- die erworbenen Fähigkeiten und Kenntnisse aus dem ersten Studienjahr im Rahmen des Projekts anzuwenden
- ein spezifisches Problem, das vom jeweiligen Industry-Partner gestellt wird, zu lösen
- komplexe reale finanzwirtschaftliche Probleme mit Hilfe mathematischer und statistischer Modelle zu verstehen, zu analysieren und zu lösen
- mit Finanzmarktdaten und Informationssystemen in Theorie und Praxis umzugehen
- rechnerische Verfahren zur Lösung finanzwirtschaftlicher Probleme zu entwickeln und diese auch korrekt anzuwenden
- Die finalen Ergebnisse im Rahmen des Projekts vor dem Industry-Partner in einem professionellen Umfeld zu präsentieren
- geeignete Methoden des Projektmanagements zur Strukturierung der Projektarbeit praktisch anzuwenden
- größere und komplexe Aufgabenstellungen effizient mit Teamarbeit zu lösen

Verordnung des Senats, mit der die Verordnung über einen Studienplan für das Masterstudium Business Communication geändert wird

Aufgrund des § 25 Abs 1 Z 10 des Universitätsgesetzes 2002, BGBl. I Nr. 120/2002, zuletzt geändert durch das Bundesgesetz BGBl. I Nr. 177/2021, wird verordnet:

Die Verordnung des Senats über einen Studienplan für das Masterstudium Business Communication, Mitteilungsblatt Nr. 29 vom 24. März 2021, zuletzt geändert durch das Mitteilungsblatt Nr. 44 vom 30. Juni 2021, wird wie folgt geändert:

1. § 1 samt Überschrift lautet:

„§ 1 Qualifikationsprofil

Das Masterstudium Business Communication ist ein englischsprachiges, sozial- und wirtschaftswissenschaftliches Studium im Sinne des § 54 Abs 1 Universitätsgesetz 2002. Der Fokus des forschungsbasierten, interdisziplinären Masterstudiums Business Communication liegt auf einem tiefgreifenden Verständnis für die Rolle, Herausforderungen und Chancen von Kommunikation für den nachhaltigen Erfolg von Organisationen. Studierende mit wirtschaftswissenschaftlichem Bildungshintergrund lernen sowohl die Bedeutung von Kommunikation für die Konstituierung von Organisationen als auch ihre Rolle beim Aufbau und Erhalt gesellschaftlicher Akzeptanz, Legitimation und Reputation.

Das Masterstudium Business Communication vereint die Aspekte Sprache, Diskurse und Medien, internationale und interkulturelle Kommunikation und strategisches Kommunikationsmanagement. Das Fundament bilden aktuelle Theorien und Forschungsergebnisse aus den Wirtschafts-, Sprach-, Kommunikations- und Medienwissenschaften. Absolventinnen und Absolventen dieses Masterstudiums können die interne und externe Kommunikation von Organisationen mit allen relevanten Stakeholdern analysieren, reflektieren und selbst betreiben. Damit verbunden ist der Erwerb von Kompetenzen insbesondere zur Entwicklung von Kommunikationsstrategien und zur Medienproduktion sowie ein weitreichendes Verständnis der Rolle von Sprache in der interpersonalen und öffentlichen Kommunikation, besonders vor dem Hintergrund internationaler und interkultureller Kontexte.

Die Studierenden lernen forschungsgeleitet in vielfältigen, interaktiven Lernsituationen. Ein Schwerpunkt liegt auf der Anwendung des erworbenen Wissens, sowohl in Simulationen und Forschungsprojekten als auch in Projekten in Kooperation mit Partnerinnen und Partnern aus der Privatwirtschaft, dem öffentlichen Sektor und der Zivilgesellschaft. Zusätzlich besteht die Möglichkeit für ausgewählte Studierende einen Teil des Studiums an der Tilburg University zu absolvieren, im Rahmen des Double Degrees.

Der interdisziplinäre Charakter des Masterstudiums Business Communication und die zahlreichen Wahlmöglichkeiten im Rahmen des Studiums führen zu vielfältigen Jobprofilen. Das Masterstudium bereitet Absolventinnen und Absolventen auf Management- und Führungsaufgaben in der Organisations- und Unternehmenskommunikation vor. Diese umfassen diverse Rollen in der internen und externen Organisationskommunikation mit Bezug zur wirtschaftlichen Praxis, wie beispielsweise Strategisches Kommunikationsmanagement, Content Management in Corporate Newsrooms, Community Relationship Management, Online und Social Media Management, Eventkommunikation, Media Relations oder Kommunikationsberatung. Absolventinnen und Absolventen sind durch die breit aufgestellte Ausbildung flexibel einsetzbar und können sowohl in großen, international orientierten Unternehmen als auch in kleinen und mittelständischen Betrieben

tätig sein, sowie in größeren Organisationen wie NPOs, Behörden, Kulturorganisationen, Vereinen oder Verbänden.

Die Studierenden erwerben durch die Absolvierung des Masterstudiums Business Communication folgende generelle Kompetenzen:

Systemisches Denken: Die Studierenden können Schnittstellen von und Wechselwirkungen zwischen Sprache, Organisationen und Gesellschaft analysieren und für die eigene Arbeit effektiv nutzen;

Entscheidungen treffen: Die Studierenden können unterschiedliche Handlungsperspektiven und Lösungsansätze kritisch evaluieren und den selbst gewählten Ansatz argumentieren;

Forschung: Die Studierenden entwickeln die Fähigkeit, aktuelle Forschungsergebnisse zu verfolgen sowie eigenständig und den fachspezifischen wissenschaftlichen Standards folgend, Forschungsprojekte zu entwickeln und eigenständig umzusetzen;

Reflexion: Die Studierenden können das eigene Handeln und die eigenen Perspektiven und Erfahrungen, aber auch Prozesse in Organisationen kritisch reflektieren; sie haben die Offenheit Erprobtes aufzugeben um Neues auszuprobieren;

Lebenslanges Lernen: Die Studierenden können die eigenen Fähigkeiten und Kompetenzen kontinuierlich weiterentwickeln;

Teamfähigkeit: Die Studierenden haben die Fähigkeit, in internationalen Teams aktiv an partizipativen Problemlösungsprozessen teilzunehmen, sowie Projekte in internationalen und interkulturellen Teams zu entwickeln und umzusetzen.

Darüber hinaus erwerben die Studierenden durch die Absolvierung dieses Masterstudiums folgende fachbezogenen Kompetenzen:

Analytische Kompetenz: Die Studierenden erwerben die Fähigkeit, relevante Umwelttrends, Zielgruppen und Mediengestaltung zu evaluieren, Veränderungen aufzugreifen und Innovationen voranzutreiben; sie können Daten zur Wirkung von Kommunikation analysieren und Entwicklungsoptionen ableiten;

Kommunikationsmanagement: Die Studierenden erwerben die Fähigkeit zur Identifikation und Management von organisationalen Bedürfnissen und Herausforderungen; Konzeption realistischer Kommunikationsziele; sie erwerben die Fähigkeit zur Entwicklung von Kommunikationsstrategien; sie erwerben die Fähigkeit zur Steuerung und Koordination von Kommunikationsaktivitäten diverser Stakeholder;

Medienproduktion: Die Studierenden erwerben die Fähigkeit zur Konzeption und Produktion von Medieninhalten für unterschiedliche Zielgruppen in unterschiedlichen Formaten (schriftlich, mündlich, nonverbal), auch mit Technologieunterstützung; Fähigkeit, Daten aus verschiedenen Quellen zu interpretieren und effektiv für die Mediengestaltung einzusetzen;

Interkulturelles Management: Die Studierenden erwerben die Fähigkeit zur Erfolgreiche englischsprachige Kommunikation in einem internationalen Umfeld mit besonderer Berücksichtigung kultureller und sprachlicher Aspekte; sie erwerben die Fähigkeit, angemessene Entscheidungen zu treffen in interkulturellen Situationen sowie im interkulturellen Management;

Methodenkompetenz: Die Studierenden erwerben die Fähigkeit zur eigenständigen Anwendung qualitativer und quantitativer Forschungsmethoden der Sprach- und Sozialwissenschaften; sie erwerben die Fähigkeit zur Analyse und Interpretation von Daten;

Projektmanagement: Die Studierenden erwerben die Fähigkeit, eine Problemstellung in ein Projekt zu übersetzen, dieses durchzuführen und die Erwartungen einer Auftraggeberin bzw. eines Auftraggebers zu managen, und auf Basis der Projektergebnisse Lösungen zu entwickeln; sie erwerben die Fähigkeit zur verständlichen Präsentation der Ergebnisse an eine Auftraggeberin bzw. einen Auftraggeber.“

2. § 3 samt Überschrift lautet:

„§ 3 Studienaufbau und ECTS-Anrechnungspunkte

(1) Das Masterstudium Business Communication dauert 4 Semester.

(2) Im Studiengang Business Communication umfasst das Masterstudium 120 ECTS-Anrechnungspunkte. Davon entfallen 20 ECTS-Anrechnungspunkte auf die Masterarbeit und 100 ECTS-Anrechnungspunkte auf die Fächer des Masterstudiums Business Communication.

(3) Im Studiengang Double Degree in Kooperation mit der Tilburg University umfasst das Masterstudium mindestens 120 ECTS-Anrechnungspunkte. Davon entfallen 20 ECTS-Anrechnungspunkte auf die Masterarbeit und zumindest 100 ECTS-Anrechnungspunkte auf die Fächer des Masterstudiums.

(4) Im Studiengang Double Degree in Kooperation mit der Tilburg University ist das erste Studienjahr an der Wirtschaftsuniversität Wien zu absolvieren. Das zweite Studienjahr ist an der Tilburg University zu absolvieren.

(5) Das Masterstudium Business Communication wird zur Gänze in englischer Sprache abgehalten."

3. Der bisherige Text des § 4 erhält die Absatzbezeichnung „(1)“ und es wird folgender Abs 2 angefügt:

„(2) Im Studiengang Double Degree in Kooperation mit der Tilburg University gelten für die Lehrveranstaltungen und Prüfungen an der Tilburg University die Prüfungsvorschriften der Tilburg University.“

4. Nach § 4 wird folgender § 5 samt Überschrift eingefügt:

„§ 5 Studiengänge

Nach Ablegung der gemeinsamen Lehrveranstaltungen und Prüfungen können die Studiengänge

1. Business Communication oder
2. Double Degree in Kooperation mit der Tilburg University absolviert werden.“

5. Der bisherige § 5 erhält die Paragraphenbezeichnung „6“ und lautet samt Überschrift:

„§ 6 Gemeinsame Lehrveranstaltungen und Prüfungen

Gemeinsame Lehrveranstaltungen und Prüfungen aus den Pflichtfächern im Masterstudium sind:

<i>Bezeichnung der Lehrveranstaltung</i>	<i>ECTS-Anrechnungspunkte</i>	<i>SSt</i>	<i>Prüfungsart</i>
<i>In Foundations of Business Communication (15 ECTS-Anrechnungspunkte)</i>			
Intercultural Business Communication	5	2	VUE
Business Communication in the Media Society	5	2	VUE
Business Communication and Language	5	2	VUE
<i>In International Business Communication and Management (15 ECTS-Anrechnungspunkte)</i>			
Intercultural Communication and Area Studies	5	2	PI

Strategic Communication Management	5	2	PI
Language and Communication in Specific Business Settings	5	2	PI
<i>In Skills and Competencies (12,5 ECTS-Anrechnungspunkte):</i>			
Language for Specific Purposes	5	2	PI
Media and Communication	5	2	PI
Language specific, applied content production	2,5	1	PI
<i>In Applied Research Project wahlweise eine der folgenden Lehrveranstaltungen (7,5 ECTS-Anrechnungspunkte):</i>			
Research in Intercultural Communication and Area Studies	7,5	3	PI
oder Research in Strategic Communication Management	7,5	3	PI
oder Research in Language in Business Contexts	7,5	3	PI
<i>In Research Methods (10 ECTS-Anrechnungspunkte):</i>			
Qualitative and Quantitative Research Methods & Data Analysis	10	4	PI

6. Der bisherige § 6 entfällt.

7. § 7 Abs 2 entfällt, der bisherige Abs 3 erhält die Absatzbezeichnung „(2)“ und der bisherige Abs 4 erhält die Absatzbezeichnung „(3)“.

8. § 8 samt Überschrift lautet:

„§ 8 Abschluss des Masterstudiums

(1) Nach der positiven Beurteilung aller Lehrveranstaltungen und Prüfungen und der Masterarbeit ist der bzw. dem Studierenden des Studiengangs Business Communication ein Zeugnis über den Abschluss des Masterstudiums Business Communication auszustellen.

(2) Nach der positiven Beurteilung aller Lehrveranstaltungen und Prüfungen und der Masterarbeit sowie einem Zeugnis über die positive Absolvierung der Prüfungen an der Tilburg University ist der bzw. dem Studierenden des Studiengangs Double Degree in Kooperation mit der Tilburg University ein Zeugnis über den Abschluss des Masterstudiums Business Communication mit dem Hinweis, dass 2 Semester an der Tilburg University absolviert wurden, auszustellen.“

9. Nach § 9 werden folgende §§ 10 -13 samt Überschriften eingefügt:

„Studiengang Business Communication

§ 10 Lehrveranstaltungen und Prüfungen

(1) Folgende Lehrveranstaltungen und Prüfungen sind im Rahmen des Studienganges Business Communication an der Wirtschaftsuniversität Wien zu absolvieren:

<i>Bezeichnung der Lehrveranstaltung</i>	<i>ECTS-Anrechnungspunkte</i>	<i>SSt</i>	<i>Prüfungsart</i>
<i>In Skills and Competencies (7,5 ECTS-Anrechnungspunkte):</i>			
Introduction to Content Production	2,5	1	PI
Writing for Academic and Business Purposes	5	2	PI
<i>In Applied Research Project (12,5 ECTS-Anrechnungspunkte):</i>			
Master's Seminar	5	2	PI
<i>Wahlweise eine der folgenden Lehrveranstaltungen:</i>			
Research in Intercultural Communication and Area Studies	7,5	3	PI
oder Research in Strategic Communication Management	7,5	3	PI
oder Research in Language in Business Contexts	7,5	3	PI

(2) Die Wahl einer Lehrveranstaltung aus dem Fach „Applied Research Methods“ gemäß § 6 schließt die Wahl derselben Lehrveranstaltung im Studiengang Business Communication aus.

(3) Im Fach „Fields of Business, Communication and Culture“ sind nach Wahl der oder des Studierenden 20 ECTS-Anrechnungspunkte aus folgenden Lehrveranstaltungen zu absolvieren:

<i>Bezeichnung der Lehrveranstaltung</i>	<i>ECTS-Anrechnungspunkte</i>	<i>SSt</i>	<i>Prüfungsart</i>
Marketing and Communication	5	2	PI
Management and Communication	5	2	PI
Digital Communication	5	2	PI
Investor Relations	5	2	PI
CSR and Sustainability	5	2	PI
Selected Topics in Business Communication	5	2	PI
Intercultural Marketing and Management	5	2	PI
Simulations in Business Communication	5	2	PI
Course Abroad	5	2	LVP

(4) Der Course Abroad wird nicht an der Wirtschaftsuniversität Wien angeboten, sondern kann nur anerkannt werden. Er muss Masterniveau und einen wirtschaftlichen Bezug aufweisen, während des Studiums außerhalb Österreichs und außerhalb des Heimatstaates der bzw. des Studierenden an einer anerkannten ausländischen postsekundären Bildungseinrichtung abgelegt werden, eine Prüfung beinhalten und umfangmäßig gleichwertig sein.

§ 11 Besondere Voraussetzungen für die Zulassung zu Prüfungen

(1) Die Zulassung zur Lehrveranstaltung „Master’s Seminar“ setzt voraus, dass Prüfungen über Lehrveranstaltungen im Umfang von mindestens 40 ECTS-Anrechnungspunkten abgelegt wurden, davon jedenfalls die Fächer „Foundations of Business Communication“ und „Research Methods“.

(2) Voraussetzung für die Beurteilung der Masterarbeit ist die positive Absolvierung der Lehrveranstaltung „Master’s Seminar“.

Studienzweig Double Degree in Kooperation mit der Tilburg University

§ 12 Auswahl der Teilnehmerinnen und Teilnehmer

(1) Lehrveranstaltungen und Prüfungen des Studienzweiges Double Degree in Kooperation mit der Tilburg University können nur von einer beschränkten Zahl von Studierenden absolviert werden. Die Anzahl der möglichen Teilnehmerinnen und Teilnehmer wird zu Beginn jedes Studienjahres für das darauffolgende Studienjahr bekannt gegeben.

(2) Die Auswahl der Studierenden erfolgt für das Wintersemester 2023/24 nach der Beurteilung der Kandidatinnen und Kandidaten im ersten Semester aufgrund eines online Assessments.

§ 13 Lehrveranstaltungen und Prüfungen

Im Studienzweig Double Degree in Kooperation mit der Tilburg University ist im zweiten Studienjahr das Fach „Double Degree Studies – Communication and Information Services Master Program“ im Rahmen des Masterstudiums Communication and Information Services an der Tilburg University zu absolvieren. Die konkreten Lehrveranstaltungen und Prüfungen dieses Faches werden vor Beginn des zweiten Studienjahres auf der Grundlage des zwischen der Wirtschaftsuniversität Wien und der Tilburg University abgeschlossenen Double Degree Agreements und unter Berücksichtigung des Qualifikationsprofils dieses Masterstudiums von der Vizerektorin oder dem Vizerektor für Lehre und Studierende der Wirtschaftsuniversität Wien bestimmt.“

10. Der bisherige § 10 erhält die Paragraphenbezeichnung „14“ und lautet samt Überschrift:

„§ 14 Inkrafttreten

(1) Diese Verordnung tritt mit 1. Oktober 2022 in Kraft.

(2) Die Änderungen dieser Verordnung in der Fassung des Mitteilungsblattes Nr. 44 vom 30. Juni 2021 treten mit 1. Oktober 2022 in Kraft.

(3) Die Änderungen dieser Verordnung in der Fassung des Mitteilungsblattes Nr. 30 vom 30. März 2022 treten mit 1. Oktober 2022 in Kraft.“

11. Nach § 14 wird folgender § 15 samt Überschrift angefügt:

„§ 15 Außerkrafttreten

§ 12 Abs 2 tritt mit 28. Februar 2023 außer Kraft.“

12. Nach § 14 wird folgender Anhang angefügt:

„Anhang: Fächerbeschreibungen

Foundations of Business Communication

Im Fach „Foundations of Business Communication“ werden den Studierenden die theoretischen Grundlagen in Kommunikationswissenschaft, interkultureller Kommunikation, Sprache sowie Linguistik im Wirtschaftskontext vermittelt; insbesondere können die Studierenden:

- die grundlegenden theoretischen Konzepte der strategischen Kommunikation und des Kommunikationsmanagements im öffentlichen Bereich benennen und erklären;
- die relevanten Faktoren diskutieren, die die Kommunikation und den Sprachgebrauch in einem internationalen Umfeld beeinflussen;
- die Bedeutung von sprachlichen und kommunikativen Entscheidungen für den organisatorischen Diskurs erkennen und kritisch bewerten;

International Business Communication and Management

Im Fach „International Business Communication and Management“ werden aktuelle Themen der strategischen Kommunikationsforschung praxisnah aufgegriffen. Die Studierenden sind nach Absolvierung des Faches in der Lage, die Wirksamkeit des Sprachgebrauchs und des kommunikativen Verhaltens von und in Organisationen zu erkennen sowie typische sprachliche Strukturen und ihre pragmatischen Funktionen bis hin zur Beobachtung spezifischer kommunikativer Praktiken in unterschiedlichen Unternehmenskontexten aus einer multiperspektivischen Perspektive zu analysieren; insbesondere können die Studierenden:

- die strategische Kommunikation in Theorie und Praxis kennen, Kommunikationsstrategien entwickeln, Kommunikationsaktivitäten steuern und koordinieren;
- den Einsatz von Sprache(n) im Unternehmensumfeld untersuchen und erkennen, inwieweit kommunikative Praktiken Organisationen beeinflussen und konstruieren;
- interkulturelle Wirtschaftskommunikation verstehen und durch die Fokussierung auf eine soziokulturelle Region kulturspezifisches Wissen und Verständnis einsetzen, um erfolgreich zu kommunizieren und angemessene Entscheidungen in interkulturellen Geschäftsumgebungen sowie im interkulturellen Management zu treffen;

Skills and Competencies

Nach Absolvierung des Faches „Skills and Competencies“ sind die Studierenden in der Lage, theoretisches Wissen in praktischen, unternehmensbezogenen Situationen und Umgebungen anzuwenden. Dies umfasst unter anderem die Fähigkeit,

- fachspezifische Sprache aktiv und passiv zu beherrschen;
- unternehmensrelevante und medienadäquate Kommunikation in der Unterrichtssprache und ggf. einer zu wählenden Fremdsprache zu produzieren und zu rezipieren; sowie
- Texte in einem dem akademischen Diskurs entsprechenden Register zu erstellen.

Applied Research Project

Nach Absolvierung des Faches „Applied Research Project“ sind die Studierenden in der Lage, ihr theoretisches Wissen auf ein praxisrelevantes Problem anzuwenden, indem sie ein Forschungsprojekt im Bereich Wirtschaftskommunikation konzipieren und durchführen. Sie erlangen die Fähigkeit, mit Zeit- und Ressourcendruck umzugehen und gleichzeitig die innere Dynamik des Forschungsteams produktiv zu steuern; insbesondere können die Studierenden:

- selbstständig die Erwartungen einer/eines unternehmerischen Auftraggebers/Auftraggeberin einschätzen und eine vorgegebene Problemstellung in ein Forschungsprojekt umsetzen;
- auf der Grundlage der Projektergebnisse Lösungen entwickeln und diese dem Auftraggeber umfassend präsentieren;
- wissenschaftliche Ausbildung und theoretisches Wissen im Kontext der Wirtschaftskommunikation anwenden und wissenschaftliche Erkenntnisse zielgruppen- bzw. kund/innenorientiert vermitteln;

Research Methods

Das Fach „Research Methods“ vermittelt den Studierenden einen Überblick über qualitative und quantitative Methoden sowie die Datenanalyse. Nach Absolvierung sind die Studierenden in der Lage, die passenden Methoden in relevanten Praxisfeldern der Wirtschaftskommunikation anzuwenden; insbesondere können die Studierenden:

- wissenschaftliche Forschungsmethoden im Hinblick auf eine relevante Aufgabenstellung aus der wirtschaftlichen Praxis adäquat anwenden;
- qualitative und quantitative Methoden in der Linguistik und der empirischen Sozialwissenschaft kennen und fortgeschritten auf Fragestellungen der Wirtschaft anwenden;
- ein Forschungsprojekt entwickeln und selbstständig durchführen, dabei qualitative und quantitative Methoden auf praxisrelevante Problemstellungen im Bereich der Wirtschaftskommunikation anwenden;
- Datenanalyse und Projektmanagement verstehen und anwenden;

Fields of Business, Communication and Culture

Nach Absolvierung des Faches „Fields of Business, Communication and Culture“ verfügen Studierende über vertiefte Kenntnisse und Fähigkeiten auf Masterniveau in von ihnen selbst gewählten Bereichen.“

Verordnung
der Vizerektorin für Lehre und Studierende
als Organ für studienrechtliche Angelegenheiten
gemäß § 78 Universitätsgesetz 2002

§ 1

Die Vizerektorin für Lehre und Studierende als Organ für studienrechtliche Angelegenheiten an der Wirtschaftsuniversität Wien legt fest, dass Lehrveranstaltungen mit immanentem Prüfungscharakter, die im Universitätslehrgang Master of Legal Studies, Verordnung Mitteilungsblatt 17. Stück, Nr. 103, vom 29. Jänner 2020, abgelegt oder anerkannt wurden, im Universitätslehrgang Recht für Führungskräfte, Verordnung Mitteilungsblatt 20. Stück, Nr. 115, vom 2. Februar 2022 als dieselben für diesen Universitätslehrgang genannten Studienplanpunkte anerkannt werden.

§ 2

Diese Verordnung tritt am Tag nach ihrer Kundmachung im Mitteilungsblatt der Wirtschaftsuniversität Wien in Kraft.

Wien, am 23. März 2022

Univ.Prof. Dr. Margarethe Rammerstorfer
Vizerektorin für Lehre und Studierende als Organ
für studienrechtliche Angelegenheiten

Verordnung der Vizerektorin für Lehre und Studierende als Organ für studienrechtliche Angelegenheiten gemäß § 78 Universitätsgesetz 2002

§ 1

Die Vizerektorin für Lehre und Studierende als Organ für studienrechtliche Angelegenheiten an der Wirtschaftsuniversität Wien legt fest, dass Lehrveranstaltungen mit immanentem Prüfungscharakter, die im Universitätslehrgang Executive MBA-Studium, Verordnung Mitteilungsblatt 17. Stück, Nr. 128, vom 1. April 2015, zuletzt geändert durch Verordnung Mitteilungsblatt 17. Stück, Nr. 103, vom 29. Jänner 2020, abgelegt oder anerkannt wurden, im Universitätslehrgang Executive MBA, Verordnung Mitteilungsblatt 20. Stück, Nr. 115, vom 2. Februar 2022, als dieselben für diesen Universitätslehrgang genannten Studienplanpunkte anerkannt werden.

§ 2

Nicht gleichlautende Studienplanpunkte werden wie folgt anerkannt:

Universitätslehrgang Executive MBA idF 2022	
im Universitätslehrgang Executive MBA 2020 absolvierte oder anerkannte Lehrveranstaltungen	im Universitätslehrgang Executive MBA 2022 anerkannt als
<i>Titel der Lehrveranstaltung, ECTS</i>	<i>Titel der Lehrveranstaltung, ECTS</i>
<i>In Operations Management:</i>	<i>In Operations and Supply Chain Management:</i>
PI Operations Management, 5	PI Operations and Supply Chain Management, 5
<i>In The Innovation challenge:</i>	<i>In Innovation & Entrepreneurship:</i>
PI The Innovation Challenge, 5	PI Innovation & Entrepreneurship, 5

§ 3

Diese Verordnung tritt am Tag nach ihrer Kundmachung im Mitteilungsblatt der Wirtschaftsuniversität Wien in Kraft.

Wien, am 23. März 2022

Univ.Prof. Dr. Margarethe Rammerstorfer
Vizerektorin für Lehre und Studierende als Organ
für studienrechtliche Angelegenheiten

Verordnung der Vizerektorin für Lehre und Studierende als Organ für studienrechtliche Angelegenheiten gemäß § 78 Universitätsgesetz 2002

§ 1

Die Vizerektorin für Lehre und Studierende als Organ für studienrechtliche Angelegenheiten an der Wirtschaftsuniversität Wien legt fest, dass Lehrveranstaltungsprüfungen und Lehrveranstaltungen mit immanentem Prüfungscharakter, die im Universitätslehrgang Professional MBA Verordnung Mitteilungsblatt 17. Stück, Nr. 103, vom 29. Jänner 2020, abgelegt oder anerkannt wurden, im Universitätslehrgang Professional MBA, Verordnung Mitteilungsblatt 20. Stück, Nr. 115, vom 2. Februar 2022 als dieselben für diesen Universitätslehrgang genannten Studienplanpunkte anerkannt werden.

§ 2

Nicht gleichlautende Studienplanpunkte werden wie folgt anerkannt:

Universitätslehrgang Professional MBA idF 2022	
im Universitätslehrgang Professional MBA 2020 absolvierte oder anerkannte Lehrveranstaltungen	im Universitätslehrgang Professional MBA 2022 anerkannt als
<i>Titel der Lehrveranstaltung, ECTS</i>	<i>Titel der Lehrveranstaltung, ECTS</i>
<i>Im Studiengang Finance</i>	
<i>In Selected Topics of Investment Management:</i>	<i>In Portfolio Investment & Management:</i>
PI Selected Topics of Investment Management, 5	PI Portfolio Investment & Management, 4
<i>In Financial Risk Management and Financial Innovation in Global Financial Markets:</i>	<i>In Applied Financial Risk Management & Corporate Hedging:</i>
PI Financial Risk Management and Financial Innovation in Global Financial Markets, 7	PI Applied Financial Risk Management & Corporate Hedging, 5
<i>In Business Valuation and Creating Value by Corporate Restructuring:</i>	<i>In Valuation & Topics in Investment Banking:</i>
PI Business Valuation and Creating Value by Corporate Restructuring, 4	PI Valuation & Topics in Investment Banking, 4

§ 3

Diese Verordnung tritt am Tag nach ihrer Kundmachung im Mitteilungsblatt der Wirtschaftsuniversität in Kraft.

Wien, am 23. März 2022

Univ.Prof. Dr. Margarethe Rammerstorfer
Vizerektorin für Lehre und Studierende als Organ
für studienrechtliche Angelegenheiten

Entwicklungsplan der Wirtschaftsuniversität Wien

Inkrafttreten: 1. April 2022

Nach § 13b Abs 1 UG Grundlage für die Leistungsvereinbarungen
der Perioden 2022–2024 und 2025–2027

WU
WIRTSCHAFTS
UNIVERSITÄT
WIEN VIENNA
UNIVERSITY OF
ECONOMICS
AND BUSINESS



ENTWICKLUNGSPLAN

Inkrafttreten: 1. April 2022

Nach § 13b Abs 1 UG Grundlage für die Leistungsvereinbarungen
der Perioden 2022–2024 und 2025–2027

Gemäß § 21 Abs 1 Z 1 Universitätsgesetz 2002 hat der Universitätsrat
der Wirtschaftsuniversität Wien auf Vorschlag des Rektorats mit Zustimmung
des Senats folgenden Entwicklungsplan in seiner Sitzung vom 28. März 2022 genehmigt.

Vorwort

Die WU ist die einzige öffentliche Wirtschaftsuniversität Österreichs und eine der besten Europas. Seit ihrer Gründung 1898 steht sie für Internationalität und Disziplinenvielfalt. Es zeichnet die WU aus, dass Innovation für sie Tradition hat. Sie fällt immer wieder mit Pionierleistungen auf. So war sie die erste Universität, die ein professionelles Career Center einrichtete, die Wichtigkeit der Alumni-Arbeit erkannte, die Bologna-Studienarchitektur umsetzte und sich internationalen Akkreditierungen stellte. Die Entwicklung innovativer Lehr- und Forschungsbereiche ist ein Markenzeichen der WU. Ihr Campus zeugt mit seiner architektonischen Einzigartigkeit und seiner State-of-the-Art-Infrastruktur ebenso von ihrer Innovationskraft wie ihre ausgezeichneten internationalen Netzwerke. Die Einrichtung des ersten englischen wirtschaftswissenschaftlichen Bachelorprogramms in Österreich oder die Gründung des Forschungsinstituts für Kryptoökonomie sind die jüngsten Beispiele dafür, dass es der WU immer wieder gelingt, Vorreiterin in akademischen Belangen zu sein. Auch ihre Rolle als „Responsible University“ füllt sie bemerkenswert aus, sei es als Mitglied der internationalen Netzwerke Principles for Responsible Management Education (PRME) und Scholars at Risk oder dadurch, dass sie die erste Universität Österreichs mit klimaneutralem Campus ist. Die WU nimmt ihre gesellschaftliche Verantwortung wahr, in Forschung, Lehre und Management genauso wie als Arbeitgeberin – in all ihren Belangen.

Im Sinne dieses Pioniergeistes hat sich die WU für die nächsten Jahre große Ziele gesetzt. Sie wird ihre internationale Bedeutung ausbauen, die Zahl ihrer exzellenten Forschungsbeiträge steigern und die zukunftsfähige Bildung ihrer Absolventinnen und Absolventen weiter vorantreiben. Im Sinne ihres gesellschaftlichen Auftrages wird die WU in den kommenden Jahren wichtige Beiträge zur Lösung ökonomischer, ökologischer, sozialer und rechtlicher Probleme erbringen und damit wirtschaftliche Leistungsfähigkeit und gesellschaftlichen Wohlstand fördern.

DIGITAL ECONOMY UND RESPONSIBILITY ALS NEUE STÄRKEN DER WU

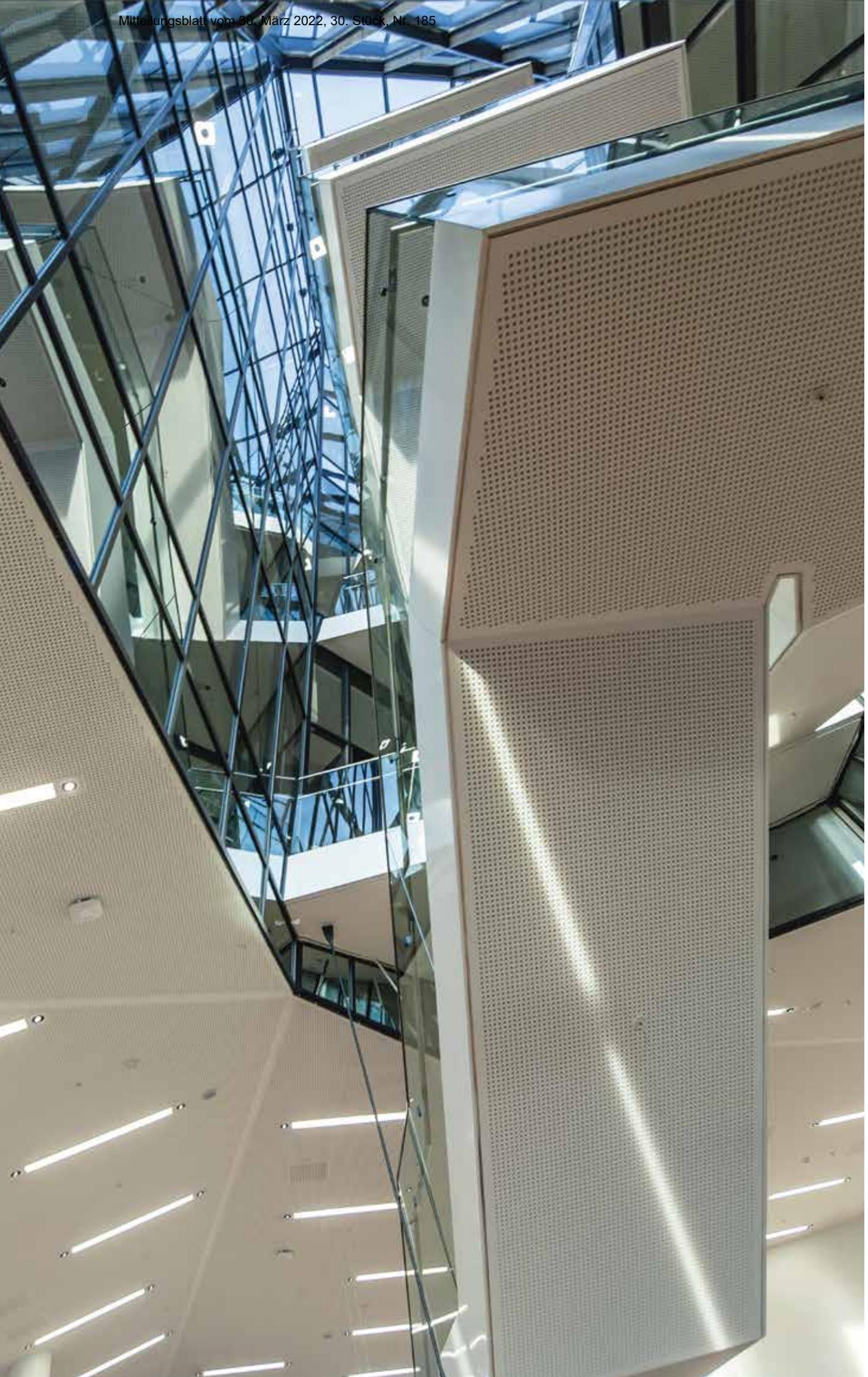
Die Zukunftsfähigkeit von Wirtschaftsräumen stellt die Gesellschaft aktuell vor große Herausforderungen. Die WU begegnet diesen mit der neuen Schwerpunktsetzung im Bereich Digital Economy in Forschung und Lehre sowie der Erweiterung des Nachhaltigkeitsdiskurses zu einem Responsibility-Diskurs. Die Entwicklung und Umsetzung einer WU-internen Digitalisierungsstrategie steht ebenso auf der Agenda wie die Verbesserung der Studienbedingungen zur Steigerung der Erfolgsquoten bei den Studierenden und die Stärkung der internationalen Positionierung der WU.

Damit wird die WU ein weiteres Mal beweisen, dass sie Pionierleistungen erbringt.

Inhalt

1 STRATEGISCHE GESAMTZIELE UND POSITIONIERUNG ZU HOCHSCHULPOLITISCHEN SCHWERPUNKTEN	9
1.1 Einleitung	9
1.1.1 Von der k. k. Exportakademie zu einer modernen internationalen Wirtschaftsuniversität	9
1.1.2 Aktuelle und zukünftige für die WU relevante Entwicklungen	10
1.2 Leitprinzipien und strategische Gesamtziele der WU in Lehre, Forschung und Third Mission	10
1.2.1 Mission-Statement	11
1.2.2 Leitprinzipien der WU	11
1.2.3 Strategische Gesamtziele in den Aufgabenbereichen der WU	12
1.3 Die Organisation WU	13
1.4 Positionierung der WU im Rahmen der gesamtösterreichischen Universitätsentwicklungsplanung	14
2 GESELLSCHAFTLICHE ZIELSETZUNGEN	17
2.1 WU als Leitorganisation	17
2.2 WU als Responsible University	17
2.3 Zukünftige gesellschaftliche Zielsetzungen	18
3 INTERNATIONALITÄT UND MOBILITÄT, KOOPERATIONEN UND VERNETZUNG	21
3.1 Die WU als internationale Universität	21
3.2 Die WU als regionale Kooperationspartnerin	22
3.3 Zukünftige Schwerpunktsetzungen	22
4 LEHRE	25
4.1 Grundsätze und strategische Ausrichtung	25
4.2 Das Bildungsangebot der WU	26
4.2.1 Regelstudien	26
4.2.2 Universitätslehrgänge und andere Weiterbildungsprogramme	29
4.3 Die internationale Dimension in der Lehre	29
4.4 Ziele und Entwicklungsperspektiven	30
4.4.1 Betreuungsrelationen, Prüfungsaktivität und Erfolgsquote	30
4.4.2 Soziale Inklusion, Diversität und Durchlässigkeit zwischen den Hochschulsektoren	31
4.4.3 Übergang von der Schule an die Universität und Studieneingangs- und Orientierungsphase	32
4.4.4 Kontinuierliche Qualitätsentwicklung in der Lehre	32
4.4.5 Kompetenzorientierte Lehre und Lernergebnisorientierung	33
4.4.6 Technologiegestützte Lehr-/Lernformen	34
4.4.7 Ausbau der Internationalität in der Lehre	34
4.4.8 Innovationen im Bereich Weiterbildung	35
4.4.9 Weiterentwicklung der strukturierten Doktorats-/PhD-Programme	35
5 FORSCHUNG	37
5.1 Grundsätze	37
5.2 Ausgangslage	38
5.2.1 Forschungsschwerpunkte	38
5.2.2 Forschungsinfrastruktur	39
5.3 Strategie und Ziele/Entwicklungsmaßnahmen	40
5.3.1 Entwicklung der Forschungsschwerpunkte	40
5.3.2 Third Mission und Forschungskommunikation	41
5.3.3 Forschungsinfrastruktur	42

5.3.4	Exzellenzprogramme	43
5.3.5	Evaluierung und Feedbackschleifen	43
6	PERSONAL	45
6.1	Personalstrategie	45
6.1.1	Allgemeine Grundsätze der WU Personalstrategie	45
6.1.2	Internationalität im Personalmanagement	45
6.1.3	Zielsetzungen Vereinbarkeit, Diversität und Inklusion	46
6.2	Personalentwicklung und das WU Karrieremodell	47
6.2.1	Beschreibung der angestrebten Qualität eines Arbeitsplatzes auf allen wissenschaftlichen Karrierestufen, insbesondere jenen des wissenschaftlichen Nachwuchses	47
6.2.2	Tenure-Track-Modell und Umsetzung der neuen Kategorien von Professuren	49
6.2.3	Struktur und Aufgaben des allgemeinen Universitätspersonals	49
6.2.4	Weiterbildung und Weiterentwicklung der Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen	50
6.3	Bewerbungsmanagement und Unterstützung bei der Führungsarbeit	50
6.3.1	Grundsätze der Personalrekrutierung	50
6.3.2	Qualitätsmanagement und Begleitung des Besetzungsverfahrens	51
6.3.3	Führungsarbeit und Führungskräfteentwicklung	51
6.4	Nachwuchsförderung im wissenschaftlichen Bereich	52
6.4.1	Ausbildung und Betreuung von Nachwuchswissenschaftlerinnen und -wissenschaftlern	52
6.4.2	Unterstützung des wissenschaftlichen Nachwuchses in verschiedenen Karrierephasen	53
6.5	Personalplanung	53
6.5.1	Zahl der § 98-Professorinnen und -Professoren sowie der § 99-Professoren und -Professorinnen mit mindestens dreijähriger Bestellung	53
6.5.2	Zahl der für das „opportunity hiring“ vorgesehenen Stellen	53
6.5.3	Zahl der Tenure-Track-Stellen, für die der Abschluss einer Qualifizierungsvereinbarung in Betracht kommt	53
7	CAMPUSMANAGEMENT	55
7.1	Real-Estate-Management	55
7.1.1	Grundsatz der Standortkontinuität	55
7.1.2	Weiterentwicklung der Marke „Campus WU“ als identitätsstiftende Landmark und Teil der Stadtentwicklung des 2. Bezirks	56
7.2	Weiterführung des Umweltmanagements und des Projekts „Nachhaltiger Campus“	56
7.3	Weiterentwicklung der Barrierefreiheit	57
8	FINANZEN	59
8.1	Finanzierungsquellen der WU	59
8.1.1	Öffentliche Finanzierung und Leistungsvereinbarung	59
8.1.2	Studienbeiträge	59
8.1.3	Drittmittel	60
8.1.4	Weitere Finanzierungsquellen	60
8.2	Ausgestaltung der WU Finanzierung: Aktivitäten und ihre Finanzierungsquellen	60
8.3	WU Budget: Status quo und Ausblick	61
9	ANHANG	63
	Fachliche Widmung von Professuren	63



1 Strategische Gesamtziele und Positionierung zu hochschulpolitischen Schwerpunkten

1.1 EINLEITUNG

Der Entwicklungsplan ist das zentrale strategische Dokument der Wirtschaftsuniversität Wien (WU). Er ist das Ergebnis umfangreicher interner Diskussionen aller WU Angehörigen in den relevanten Gremien und auf einer eigens dafür adaptierten Onlineplattform. Er wird in regelmäßigen Abständen angepasst, wie zuletzt aufgrund der Vorgaben laut dem UG. Der Entwicklungsplan beschreibt zum einen das Selbstverständnis und die aktuellen Arbeitsschwerpunkte der WU, zum anderen skizziert er zukünftige Entwicklungspfade in einem sich stark verändernden universitären und gesellschaftlichen Umfeld.

Neben dem Entwicklungsplan sind der Organisationsplan und die Satzung weitere wesentliche Dokumente der WU.

Das Ziel für die nächsten Jahre ist die klare Positionierung der WU als zukunftsfähige und innovative Leitorganisation im tertiären Bildungsbereich. Sie übernimmt international als viel beachtete und geschätzte Partnerin eine aktive Rolle und kooperiert weltweit mit ausgezeichneten, vorwiegend durch EQUIS¹, AACSB² und AMBA³ dreifach akkreditierten Universitäten. In Österreich ist die WU als einzige Wirtschaftsuniversität⁴ die wichtigste Forschungs- und Bildungsinstitution in den Wirtschaftswissenschaften. Sie zeichnet sich durch Internationalität, Disziplinenvielfalt und ein umfassendes Verständnis von wirtschaftlichem Handeln aus. Ein kurzer Rückblick auf die historische Entwicklung der WU zeigt ihre Innovationskraft und ihre Fähigkeit, neue Herausforderungen anzunehmen.

1.1.1 Von der k. k. Exportakademie zu einer modernen internationalen Wirtschaftsuniversität

Innovation und Pionierleistungen haben an der WU Tradition. Die 1898 gegründete „k. k. Exportakademie“ ist eine höhere Lehranstalt völlig neuen Zuschnitts, die eine umfassende Ausbildung für den Außenhandel bietet. Neben kaufmännischen Fächern und Warenkunde werden Fremdsprachen, Volkswirtschaftslehre, Wirtschaftsgeografie, öffentliches Recht und Privatrecht angeboten. 1917 schließt die erste Frau ihre Studien ab.

Im Jahr 1919 erfolgt die Umwandlung in die staatliche „Hochschule für Welthandel“. Wie schon zu Zeiten der Exportakademie wird nach Abschluss des sechssemestrigen Studiums ein Diplom verliehen, ab 1930 auf Basis einer Verordnung schließlich der akademische Grad „Diplomkaufmann“. In den Handelswissenschaften werden bereits internationaler Handel und Bankgeschäfte gelehrt, ergänzt durch Wirtschafts- und Rechtswissenschaften. Das Promotionsrecht (Doktor der Handelswissenschaften) erhält die Hochschule ebenfalls im Jahr 1930. Dadurch wird die reine Lehranstalt zu einer forschungsrelevanten Institution.

1975 wird die Hochschule für Welthandel im Zuge einer Neuorganisation der Universitäten zur „Wirtschaftsuniversität Wien“. Weitere Reformen folgen; das Universitätsgesetz 2002 macht die WU zu einer vollrechtsfähigen und autonom entscheidenden öffentlichen Universität. Als erste Universität Österreichs gründet die WU 1983 mit dem Zentrum für Berufsplanung (ZBP) ein Karrierecenter, das die Studierenden beim Einstieg in die Arbeitswelt unterstützt. Und auch von 2005 an spielt die WU wieder eine Vorreiterrolle, indem sie eine neue Departmentstruktur einführt und als erste Universität in Österreich das gesamte Studienangebot auf das Bologna-System umstellt – also die Magisterstudien auf Bachelor- und Masterprogramme.

In ihrer internationalen Ausrichtung fokussiert sich die WU auf Zentral- und Osteuropa, erweitert aber auch zunehmend ihr weltweites Netzwerk und gewinnt an internationaler Bedeutung. Unter anderem zeigt sich das an ihrer Dreifachakkreditierung (EQUIS, AACSB und AMBA), über die nur circa 110 Universitäten weltweit verfügen. Dieses Netzwerk erlaubt neben Qualitätssicherung auch den regelmäßigen Austausch von Studierenden und Lehrenden mit Partneruniversitäten auf der ganzen Welt.

Auch der moderne, architektonisch beeindruckende Campus, der 2013 bezogen wird, trägt dazu bei, dass die WU international ein hohes Maß an Aufmerksamkeit genießt.

¹ EQUIS (European Quality Improvement System): Akkreditierungssystem der EFMD (European Foundation for Management Development) für wirtschaftswissenschaftliche Institutionen.

² AACSB (The Association to Advance Collegiate Schools of Business): renommierte US-amerikanische Akkreditierungsorganisation für Studienprogramme.

³ AMBA (Association of MBAs): britische Akkreditierungsagentur, die alle MBA-, EMBA- und PMBA-Programme der WU Executive Academy akkreditiert hat.

⁴ Als Wirtschaftsuniversität bewegt sich die WU im Spannungsfeld zwischen einer Spezialisierung auf die Wirtschaftswissenschaften und dem klassischen Universitätsbegriff. Sie löst den universitären Anspruch als Spezialuniversität mit einem umfassenden Verständnis von Wirtschaft und mit Disziplinen-, Perspektiven- und Methodenvielfalt ein.

Mit der Einrichtung des ersten zur Gänze englischsprachigen wirtschaftswissenschaftlichen Bachelorstudiums in Österreich, „Business and Economics“, entspricht die WU ihrer Rolle als Pionierin 2018 erneut, genauso wie mit der Gründung eines eigenen Forschungsinstituts für Kryptoökonomie. Im Zuge der Covid-19-Krise hat die WU im laufenden Lehrbetrieb auf Online-Modus umgestellt und hat – insbesondere im E-Assessment von großen Studierendengruppen – international Maßstäbe gesetzt.

1.1.2 Aktuelle und zukünftige für die WU relevante Entwicklungen

Die umfassenden Änderungen im tertiären Bildungssektor in den letzten und den kommenden Jahren haben vielfältigen Einfluss auf die Entwicklung der WU:

- › Grundsätzlich bedarf es angesichts der dynamischen Entwicklungen im tertiären Bildungsbereich (z. B. Internationalisierung, Flexibilität, Mobilität, Digitalisierung) großer Anstrengungen, um die hohen Standards der WU in Forschung und Lehre zu halten bzw. noch zu steigern.
- › Aufgrund der zunehmenden Mobilität der Studierenden und Forschenden nimmt die internationale universitäre Konkurrenz zu, aber auch die Kooperationsmöglichkeiten sowie die Chance, internationale Studierende sowie Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen zu gewinnen. Die WU ist gefordert, ihre internationale Positionierung auszubauen.
- › Internationale Rankings als Möglichkeit für internationale Vergleiche gewinnen auf globaler Ebene als Orientierungshilfe für Studierende und Forschende zunehmend an Bedeutung. Die WU muss sich daher weiterhin um ihre internationale Sichtbarkeit bemühen.
- › Neben den bestehenden öffentlichen Universitäten treten Fachhochschulen und Privatuniversitäten aus dem In- und Ausland mit wirtschaftsbezogenen Studienangeboten in wachsender Zahl als Mitbewerberinnen der WU um talentierte Studierende auf.
- › Für Universitäten gewinnt der Anspruch an interdisziplinär ausgerichtete Berufsvorbildung an Bedeutung. Für die WU bedeutet das, für wirtschaftsakademische Schlüsselfunktionen umfassend zu qualifizieren.
- › Weitere Anpassungen bei den vom Wissenschaftsministerium zugewiesenen Studienplätzen und Ressourcen sind notwendig, um die Betreuungsverhältnisse an internationale Standards heranzuführen. Angesichts der neuen Steuerungslogik im Rahmen der kapazitätsorientierten Universitätsfinanzierung wird verstärkt auf die Wahrung universitärer Autonomie zu achten sein.
- › Angesichts der neuen Steuerungslogik im Rahmen der kapazitätsorientierten Universitätsfinanzierung wird verstärkt auf die Wahrung universitärer Autonomie zu achten sein.
- › Staat und Gesellschaft fordern zu Recht von den öffentlichen Universitäten nicht nur exzellente Leistungen in Forschung und Lehre, sondern auch verstärkt Beiträge zur Third Mission. Als einziger österreichischer Universität mit Wirtschaftsfokus kommt der WU in diesem Zusammenhang eine ganz besondere Rolle zu.
- › Universitäten müssen sich nicht nur als ausgezeichnete Bildungs- und Forschungsstätten, sondern auch als attraktive Arbeitgeberin positionieren, um wettbewerbsfähig zu bleiben.
- › Die digitale Transformation der Wirtschaft und der Gesellschaft führt zu großen Umbrüchen in nationalen, regionalen und globalen Strukturen. Die WU kommt ihrer gesellschaftlichen Verantwortung nach, indem sie größtmögliche Beiträge zur Lösung der damit verbundenen Herausforderungen leistet und entsprechendes Wissen generiert und in ihr Lehrangebot integriert.

Unter den gegebenen Rahmenbedingungen unternimmt die WU entsprechende Anstrengungen, um sich zu einer zukunftsfähigen und innovativen Leitorganisation weiterzuentwickeln. Sie erhebt den Anspruch eines positiven Impacts in der Gesellschaft durch Lehre, Forschung und Third Mission.

1.2 LEITPRINZIPIEN UND STRATEGISCHE GESAMTZIELE DER WU IN LEHRE, FORSCHUNG UND THIRD MISSION

Die WU ist eine öffentliche Universität. Sie kann sich damit auf eine Basisfinanzierungszusage der öffentlichen Hand stützen, was ihr im Prinzip eine langfristige Entwicklungs- und Planungsperspektive eröffnet. Gleichzeitig ist sie gegenüber der Gesellschaft verpflichtet, ihren Aufgaben als öffentliche Universität gerecht zu werden.

Durch die verfassungsrechtlich grundgelegte Autonomie kann die WU ihre Entwicklung eigenverantwortlich gestalten – mit der nötigen Sicherheit und dem entsprechenden Handlungsspielraum, um sich national und international gut zu positionieren. Die WU ist die einzige Wirtschaftsuniversität Österreichs. Schon deshalb hat sie eine besondere Rolle im tertiären Bildungssektor. Im Sinne eines umfassenden Verständnisses von Wirtschaft ist sie geprägt durch disziplinäre Vielfalt in wirtschaftsbezogener Forschung und Lehre.

Dabei spielen exzellente wirtschaftsbezogene Forschungsleistungen, das Schaffen von öffentlich zugänglichem Fachwissen und die Förderung des wissenschaftlichen Nachwuchses eine zentrale Rolle, gerade auch in Hinblick auf den Grundsatz von forschungsgeleiteter Lehre. Neben Forschung und Lehre hat die WU als öffentliche Universität weiter reichende Aufgaben, die sie von anderen Einrichtungen der postsekundären Bildungslandschaft unterscheiden. Der Bildungsauftrag im Sinne einer umfassenden Berufsvorbildung für Tätigkeiten, für die wissenschaftlich gestützte Herangehensweisen erforderlich sind, und die Pflege der Alumni-Kontakte sind konstitutive Merkmale einer öffentlichen Universität, ebenso wie Beiträge im Sinne der Third Mission. Die WU versteht unter Third Mission eine sehr umfassende Rolle im gesellschaftlichen Umfeld: Als Partnerin in Innovationsnetzwerken (z. B. durch Wissenstransfer oder Kooperationen), als Koproduzentin kontextbezogener Lösungen (z. B. durch das RCE Vienna⁵) oder als Akteurin im Community-Engagement (z. B. durch Schulkooperationen und Volunteering-Aktivitäten) leistet sie auf mehreren Ebenen einen positiven Beitrag zur gesellschaftlichen Weiterentwicklung (siehe auch Kapitel 2, „Gesellschaftliche Zielsetzungen“).

1.2.1 Mission-Statement

Die WU bietet Raum für Reflexion und die Entstehung von Neuem und erbringt Pionierleistungen in Forschung und Lehre mit dem Ziel, gesellschaftlichen Wohlstand und wirtschaftliche Leistungsfähigkeit zu fördern.

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, Studierende und Absolventen und Absolventinnen der WU übernehmen gesellschaftliche Verantwortung und zeichnen sich durch Expertise, Weltoffenheit und Gestaltungswillen aus.

Die WU ist eine wissenschaftliche Leitinstitution und eine der attraktivsten Wirtschaftsuniversitäten Europas.

In diesem Sinne einer weltoffenen Institution versteht sich die WU auch als internationale Universität, als wichtige Drehscheibe für weltweiten Austausch und als Ort des gemeinsamen Wirkens von Lehrenden und Lernenden. Bereits bei ihrer Gründung 1898 war sie geprägt von Weltoffenheit und Diversität. Sie ist den Prinzipien der Gerechtigkeit und Chancengleichheit verpflichtet, wissen-

schaftlicher Integrität und der Freiheit der Wissenschaft – insbesondere der Vielfalt von Themen und Methoden.

Die WU ist eine Responsible University.⁶ Das bedeutet, dass sie nicht nur Verantwortung für die Qualität ihrer Leistungen in Forschung, Lehre und Third Mission übernimmt, sondern als Institution in allen Belangen gesellschaftlich verantwortungsvoll agiert.

1.2.2 Leitprinzipien der WU

Basis für die Weiterentwicklung der WU sind folgende Leitprinzipien:

- › Die WU bekennt sich zum Ziel der exzellenten wirtschaftsbezogenen Forschung und leistet im Rahmen der jeweils relevanten Forschungscommunitys aktive Beiträge zur Weiterentwicklung der Fachdisziplinen.
- › Die WU bekennt sich zum Grundsatz der forschungsgeleiteten Lehre in allen Studienprogrammen. Damit bereitet sie ihre Studierenden auf ihre Rolle in Wirtschaft und Gesellschaft vor.
- › Die WU bekennt sich als universitäre Bildungsinstitution zu einem weltoffenen, explorativen und kritisch-reflexiven intellektuellen Umfeld, in dem Diversität einen hohen Stellenwert einnimmt.
- › Die WU bekennt sich zu ihrer gesellschaftlichen Verantwortung. Als Responsible University nimmt sie diese in allen Bereichen wahr und ist um einen positiven Einfluss auf Gesellschaft und Wirtschaft bemüht. Sie trägt zu einem umfassenden Verständnis des Zusammenspiels von ökonomischen, sozialen und ökologischen Faktoren bei – und damit zu zukunftsfähigem Wirtschaften. Die WU übernimmt Verantwortung für ihr Handeln. Sie agiert nach den Prinzipien der Wirtschaftlichkeit, der Nachhaltigkeit und einer umfassenden Barrierefreiheit und verpflichtet sich zu Antidiskriminierung und Inklusion.
- › Die WU bekennt sich zu einem gesamthaften Wirtschaftsverständnis und damit zur Notwendigkeit wirtschaftsbezogener Disziplinenvielfalt. Diese Vielfalt zeichnet die WU besonders aus, weil sie in Forschung und Lehre eine adäquate Behandlung komplexer Fragestellungen erlaubt und so die Grundlage für die Entwicklung zukunftsfähiger und innovativer Wirtschaftslösungen bildet.
- › Die WU bekennt sich neben dem Anspruch der Exzellenz in Forschung und Lehre auch zur Professionalität im administrativen Bereich.

⁵ RCE Vienna: Regional Centre of Expertise on Education for Sustainable Development.

⁶ Die WU orientiert sich dabei auch an den 6 Prinzipien von PRME: Principles for Responsible Management Education.

1.2.3 Strategische Gesamtziele in den Aufgabenbereichen der WU

Lehre und Bildung:

Wesentliches Ziel der WU ist die Erfüllung ihres **Bildungsauftrags**. Dafür sind exzellente Forschung und forschungsgeleitete **Lehre** wesentliche Grundlagen. Die Absolventinnen und Absolventen verfügen über ein breites und für die zukünftigen Aufgaben relevantes Spektrum von Kompetenzen, insbesondere auch in Hinblick auf die fortschreitende Digitalisierung. Es inkludiert nicht nur wirtschafts- und sozialwissenschaftliches sowie wirtschaftsrechtliches Fachwissen und insbesondere die Fähigkeit, komplexe Problemstellungen wissenschaftlich fundiert zu analysieren und nachhaltige Lösungen zu entwickeln, sondern auch hohe soziale Kompetenz und Eigenverantwortlichkeit. Darüber hinaus zeichnen sich WU Absolventinnen und -Absolventen durch Teamfähigkeit, Internationalität, Weltoffenheit und Reflexionsfähigkeit aus.

Damit diese Lehr- und Bildungsziele erreicht werden, qualifizieren die Studienprogramme der WU in besonderer Weise für verantwortungsvolle Führungsaufgaben und für eine internationale Berufslaufbahn in Wissenschaft und Praxis. Bei der Beantwortung von wirtschafts- und sozialwissenschaftlichen sowie wirtschaftsrechtlichen Fragen werden wissenschaftliche Methoden und Theorien angewendet – unter besonderer Berücksichtigung von Transfermöglichkeiten in Wirtschaft und Gesellschaft. Auf allen Stufen (Bachelor, Master und Doktorat/PhD) wird Wissen von hoher praktischer Relevanz vermittelt. Die Absolventen und Absolventinnen erwerben damit Kompetenzen in zahlreichen Wissensgebieten, an denen in Wirtschaft und Gesellschaft Interesse besteht. Das zeigt sich deutlich an der hohen Employability der WU Alumni.

Weitere Schwerpunkte im Sinne des lebenslangen Lernens sind die Vermittlung erster Berufserfahrung für Studierende im Rahmen von professionellen Career-Services und die Weiterqualifizierung von Führungskräften in Executive-Education-Programmen.

Forschung:

In der **Forschung** verfolgt die WU das Ziel, exzellente Leistungen zu erbringen, neues wirtschaftsbezogenes Wissen zu schaffen und einen Mehrwert aus ihrem klaren Bekenntnis zur Disziplinenvielfalt zu schöpfen. Die wirtschaftsbezogene Disziplinenvielfalt ist Voraussetzung für eine zukunftsfähige Breite an Forschungsleistungen und der disziplinären Zugänge bei der Entwicklung effizienter und nachhaltiger Problemlösungen. Sie schafft ein hohes Innovations- und Kreativitätspotenzial, das es erlaubt, laufend neue und zukunftsweisende Forschungs- und Lehrthemen zu finden und aufzugreifen. Daher werden in den nächsten Jahren Digital Economy und die damit verbundene Transformation Schwerpunktthemen sein. Neben den international ausgerichteten Forschungsbereichen strebt die WU auch an, ihre führende Stellung in Österreich als Universität mit einem breiten wirtschaftswissenschaftlichen und wirtschaftsrechtlichen Leistungsportfolio auszubauen.

Exzellenz in der Forschung zeichnet sich dadurch aus, dass die Forschenden der WU einen intensiven Austausch mit ihrer jeweiligen Scientific Community pflegen und dabei exzellente Beiträge zur Weiterentwicklung ihres Faches leisten. Die exzellente Forschung ist eine wesentliche Voraussetzung dafür, dem Anspruch der forschungsgeleiteten Lehre gerecht zu werden. Die WU legt auch größten Wert auf die Förderung des wissenschaftlichen Nachwuchses (siehe Kapitel 5, „Forschung“).

Third Mission:

Der WU als einziger Wirtschaftsuniversität Österreichs kommt in Hinblick auf die **Third Mission** eine besondere Rolle zu.

Zum einen üben WU Absolventinnen und -Absolventen Schlüsselfunktionen in Wirtschaft und Gesellschaft aus und können damit die Zukunft verantwortungsvoll mitgestalten. Daher wird besonderes Augenmerk auf die Pflege der Alumni-Kontakte gelegt.

Zum anderen leistet die WU vielfältige Beiträge zum öffentlichen Wirtschaftsdiskurs – insbesondere durch gesellschaftliches Engagement, Wissensaustausch und Praxiskooperationen. Die WU ist Partnerin für Problemlösungen und für intensiven Austausch mit nicht akademischen Organisationen, im privatwirtschaftlichen und im öffentlichen Sektor, im gewinnorientierten und im Non-Profit-Sektor.

In diesem Zusammenhang ist es ein deklariertes Ziel der WU, nicht nur national, sondern auch international im Bereich der Third Mission ein Vorbild als Responsible University zu sein, was sich zum Beispiel in der Einrichtung des Kompetenzzentrums Sustainability Transformation and Responsibility (STaR) zeigt.

Arbeitgeberin:

Die WU sieht sich als moderne, dynamische Wissensorganisation, die sich zum Ziel setzt, hochwertige, qualitätsvolle Arbeitsplätze für alle Arbeitnehmer und Arbeitnehmerinnen zu bieten. In den Bereichen mit Karriereoptionen verfolgt die WU in ihrer Personalpolitik das Ziel, nachvollziehbare Modelle zu entwickeln. Dabei haben Nachwuchsförderung und Qualifizierung des Personals zentralen Stellenwert (für Details siehe Kapitel 6, „Personal“). Die WU verfolgt das Ziel, als attraktive **Arbeitgeberin** anerkannt zu sein. Sie entwirft adäquate Personalentwicklungstools für das

wissenschaftliche und allgemeine Personal, die der steigenden Diversität entsprechen. Die Leistungsevaluation für akademische Karrieren berücksichtigt neben der Forschung verstärkt das Engagement und die Qualifikation in der Lehre sowie Beiträge zur Third Mission. Die WU erkennt also die Leistungen in verschiedenen Bereichen an und beachtet bei der Leistungsbewertung auch Rahmenbedingungen wie das Beschäftigungsausmaß.

Die WU pflegt ein internationales Netzwerk mit ausgezeichneten Universitäten weltweit und baut ihre Rolle als aktive Kooperationspartnerin aus (für Details siehe Kapitel 3, „Internationalität und Mobilität, Kooperationen und Vernetzung“). Durch temporäre Double-Affiliation-Abkommen werden hochrangige Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler in Forschungs- und Lehrkooperationen eingebunden und tragen so zur internationalen Positionierung der WU bei.

1.3 DIE ORGANISATION WU

Die WU schafft mit ihrer Satzung und dem Organisationsplan eine Struktur, die es ihr erlaubt, neuen Entwicklungen in wissenschaftlichen Bereichen flexibel zu begegnen und als Institution auf gesellschaftliche Bedürfnisse zu reagieren. Generell werden die Lehr- und Forschungsaufgaben vor allem an den elf Departments wahrgenommen, die jeweils fachlich verwandte akademische Einheiten bündeln:

ABB. 1 DEPARTMENTS AN DER WU

Departments

Finance, Accounting and Statistics

Fremdsprachliche Wirtschaftskommunikation (Foreign Language Business Communication)

Wirtschaftsinformatik und Operations Management (Information Systems and Operations Management)

Management

Marketing

Strategy and Innovation

Welthandel (Global Business and Trade)

Öffentliches Recht und Steuerrecht (Public Law and Tax Law)

Privatrecht (Private Law)

Sozioökonomie (Socioeconomics)

Volkswirtschaft (Economics)

Die betriebswirtschaftlichen Departments Finance, Accounting and Statistics, Wirtschaftsinformatik und Operations Management, Management, Marketing, Strategy and Innovation sowie Welthandel sind in einem „Konvent der betriebswirtschaftlichen Departments“ zusammengefasst.

Die Weiterbildungsprogramme werden an der WU Executive Academy angeboten, die zu den führenden Weiterbildungseinrichtungen in Zentral- und Osteuropa zählt.

Größere interdisziplinäre Forschungsthemen sind organisatorisch in Forschungsinstituten angesiedelt, in denen Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler aus mehreren Departments fächerübergreifend zusammenarbeiten. Die Forschungsinstitute der WU tragen, wie auch die Forschungsschwerpunkte der Departments, wesentlich zum nationalen und internationalen Forschungsprofil bei. In der Regel haben Forschungsinstitute einen großen Anteil von Drittmittelfinanzierung und unterliegen daher einer gewissen Dynamik hinsichtlich Errichtung und Schließung.

Ergänzend sind an der WU Kompetenzzentren eingerichtet, die Forschungs- und Lehraktivitäten in spezifischen interdisziplinären Bereichen mit Fokus auf Wissenstransfer koordinieren.

Mit der Einrichtung von Forschungsinstituten und Kompetenzzentren wird die WU ihrer Rolle als Leitinstitution und Pionierin in besonders wichtigen und aktuellen wirtschaftsbezogenen Feldern gerecht.

1.4 POSITIONIERUNG DER WU IM RAHMEN DER GESAMTÖSTERREICHISCHEN UNIVERSITÄTSENTWICKLUNGSPLANUNG

Als einzige Wirtschaftsuniversität Österreichs ist die WU für die gesamtösterreichische Universitätslandschaft von großer Relevanz. Die wirtschaftsbezogenen Forschungseinheiten der WU beteiligen sich rege an den Diskursen der jeweiligen Scientific Communitys. Sie schärfen dadurch das Profil der WU in der Öffentlichkeit und liefern die Grundlage für die universitäre Lehre.⁷ Die starken Netzwerke der WU sorgen für überregionale Wirkung und internationale Präsenz. Mit ihrer Dreifachakkreditierung (AACSB, EQUIS, AMBA) und ihren internationalen Netzwerken (z. B. CEMS⁸, PIM⁹, GBSN¹⁰, SIGMA¹¹, rund 240 Partneruniversitäten für Austauschprogramme) leistet die WU einen wesentlichen Beitrag zur internationalen Reputation des Wissenschaftsstandorts Wien und der gesamten österreichischen Universitätslandschaft.¹²

Die WU ist mit ihren Studienangeboten und ihrer Studienarchitektur klar auf wirtschafts- und sozialwissenschaftliche sowie wirtschaftsrechtliche Inhalte ausgerichtet. Sie qualifiziert damit Studierende im Gegensatz zu Fachhochschulen für entsprechende breit aufgestellte Disziplinen statt für praxisnahe Berufsfelder.¹³

Mit ihren renommierten Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftlern stärkt die WU die Grundlagenforschung auch am Standort Wien. Die Forscher und Forscherinnen an der WU sind in den verschiedenen Disziplinen ein aktiver Teil der jeweiligen internationalen Scientific

⁷ Der gesamtösterreichische Universitätsentwicklungsplan (GUEP) 2022–2027, Dezember 2019, S. 7.

⁸ CEMS: The Global Alliance in Management Education.

⁹ PIM: Partnership in International Management.

¹⁰ GBSN: Global Business School Network.

¹¹ SIGMA: Societal Impact & Global Management Alliance.

¹² GUEP, S. 9.

¹³ Stärkung des Hochschulsystems gemäß Systemziel 1 des GUEP, S. 11.

Communitys (für Details siehe Kapitel 5, „Forschung“).¹⁴ Die Förderung des wissenschaftlichen Nachwuchses zählt nicht nur zu den gesetzlichen Aufgaben, sondern ist ein Kernanliegen der WU. Sowohl in der Forschungsförderung als auch in der Personalentwicklung orientiert sich die WU daher am Ziel der Nachwuchsförderung. Sie setzt vielfältige Maßnahmen, Nachwuchswissenschaftlerinnen und -wissenschaftler mit großem Potenzial zu rekrutieren.¹⁵

Die WU muss auf die politisch Verantwortlichen einwirken, damit sie weitere Schritte setzen, um die im gesamtösterreichischen Universitätsentwicklungsplan festgelegten Ziele zu erfüllen. Dies ist eine Grundvoraussetzung, um die Qualität in der Lehre sowie die Entwicklung bei den Kennzahlen Betreuungsrelation, prüfungsaktive Studierende und Zahl der Absolventinnen und Absolventen¹⁶ an der WU weiter verbessern zu können.¹⁷ Die WU teilt diese Ziele und setzt bereits zahlreiche Maßnahmen zur Qualitätssicherung in der Lehre (für Details siehe Kapitel 4, „Lehre“). Um langfristig international wettbewerbsfähig zu sein, bedarf es dafür einer besseren Ressourcenausstattung oder einer Reduktion der Studienplätze.

Wie in Kapitel 1.2 beschrieben, ist ein Ziel, Diversität zu einem echten, erlebbaren Mehrwert zu machen. Eine Vielzahl von Maßnahmen trägt dazu bei, eine solche Kultur zu etablieren. Dem gesamtösterreichischen Universitätsentwicklungsplan 2019–2024 entsprechend hat die WU eine institutionelle Strategie zur weiteren Verbesserung der sozialen Dimension im Studium erarbeitet, um die soziale Durchmischung der Studierenden zu erhöhen.¹⁸ Auch durch ihre Absolventen und Absolventinnen hat die WU im Bereich Diversitätsförderung¹⁹ einen positiven Impact auf ihr Umfeld (für Details siehe Kapitel 2, „Gesellschaftliche Zielsetzungen“).

Die Internationalität²⁰ ist – wie in Kapitel 1.1 geschildert – ein prägendes Merkmal der WU. Sie ist eine international bestens vernetzte Wirtschaftsuniversität und entwickelt diesen wesentlichen Teil ihrer Positionierung stets weiter (für Details siehe Kapitel 3, „Internationalität und Mobilität, Kooperationen und Vernetzung“).

Durch ihre Pionierleistungen ist die WU als zukunftsfähige und innovative Leitorganisation eine wichtige Stütze des österreichischen Universitätswesens.

¹⁴ Stärkung der Grundlagenforschung gemäß Systemziel 2 des GUEP, S. 14.

¹⁵ Förderung des wissenschaftlichen Nachwuchses gemäß Systemziel 4 des GUEP, S. 21.

¹⁶ Weitere Optimierung der Leistungskennzahlen der Lehre gemäß Systemziel 3d des GUEP, S. 18.

¹⁷ Verbesserung der Qualität der universitären Lehre gemäß Systemziel 3 des GUEP, S. 16.

¹⁸ Verbesserung der sozialen Inklusion sowie Etablierung einer diversitätsorientierten Gleichstellungskultur an Universitäten gemäß Systemziel 8b des GUEP 2019–2024, S. 37.

¹⁹ Wissenstransfer gemäß Systemziel 5 des GUEP, S. 23, und Diversitätskultur gemäß Systemziel 7 des GUEP, S. 27

²⁰ Internationalisierung gemäß Systemziel 6 des GUEP, S. 25.



2 Gesellschaftliche Zielsetzungen

2.1 WU ALS LEITORGANISATION

Die WU hat das Ziel, sich als zukunftsfähige und innovative Leitorganisation im tertiären Bildungssektor weiterzuentwickeln. Das bedeutet, dass sie exzellente Beiträge zur wirtschaftsbezogenen Forschung leistet, ausgezeichnete Lehrprogramme anbietet und in Österreich und international eine Vorreiterinnenrolle als Responsible University übernimmt. In diesem Sinne werden Wirtschaftsfragen als Teil von Gesellschafts- und Umweltsystemen betrachtet. Die WU sieht sich daher als Motor für zukunftsfähige Entwicklungen in Wirtschaft und Gesellschaft und trägt mit ihrer Forschung und Lehre und über ihre Absolventinnen und Absolventen wesentlich zur Gestaltung von Wirtschaftssystemen bei.

In den nächsten Jahren wird das Thema der Digital Economy und der damit verbundenen Transformationsprozesse von großer Bedeutung sein. Mit fortschreitender Digitalisierung hat sich die Rolle der Informationstechnologie von einer unterstützenden Funktion zu einem zentralen Element wirtschaftlichen Gestaltens entwickelt. Digital Economy umfasst nicht nur Unternehmen, sondern sämtliche Bereiche der Wirtschaft und Gesellschaft, die digital unterstützt werden. Forschung und Lehre in diesem Bereich inkludieren neben betriebswirtschaftlichen Fragestellungen wirtschaftsrechtliche, ökonomische und sozialwissenschaftliche Aspekte. Gerade die WU als einzige Wirtschaftsuniversität in Österreich und mit ihren internationalen Kooperationsbeziehungen verfügt über die entsprechenden Forschungs- und Lehrkompetenzen, um im Bereich Digital Economy ein beachteter Wissenshub zu werden. In diesem Bereich werden zahlreiche aktuelle und zukünftige Wissenschaftler und Wissenschaftlerinnen der WU mitwirken. Einige Professuren sind dezidiert fachlich dafür gewidmet (Digital Ecosystems, Distributed Ledgers and Token Economy, Marketing in a Digital Economy, Microeconomics and Digitalization, Macroeconomics and Digitalization). Einige weitere – etwa aus den Bereichen öffentliches Recht und Privatrecht – sind im Sinne eines disziplinenübergreifenden Zugangs zum Thema ebenfalls involviert.

2.2 WU ALS RESPONSIBLE UNIVERSITY

Als verantwortungsvolle Universität bekennt sich die WU zu den allgemein anerkannten Prinzipien der Integrität, der öffentlichen Zugänglichkeit von an der Universität

generiertem Wissen, der Erbringung von Community-Services und der Vermittlung von wissenschaftlich fundiertem Wissen. Sie trägt zur Umsetzung der globalen Nachhaltigkeitsziele²¹ bei, zum Beispiel durch die Aktivitäten des Kompetenzzentrums Sustainability Transformation and Responsibility (STaR) oder durch die Etablierung von Forschungsgruppen im Bereich Armutsbekämpfung, Verteilungsgerechtigkeit, Wirtschaftswachstum und Geschlechtergerechtigkeit. Im Rahmen ihrer PRME-Mitgliedschaft verankert die WU ein umfassendes Verantwortungsbewusstsein in allen auch im PRME-Report ausgewiesenen Aktivitätsbereichen.

Die WU hat auf mehreren Ebenen einen positiven Impact auf Wissenschaft, Wirtschaft und Gesellschaft.

Durch ihre Forschung schafft die WU neues wirtschaftsbezogenes Wissen und macht es allgemein zugänglich. Dies geschieht zum einen durch den Austausch mit der jeweiligen wissenschaftlichen Community und zum anderen durch Beiträge der Forschungskommunikation für die interessierte Öffentlichkeit. Relevante Fragestellungen, wie zum Beispiel im Sinne der globalen Nachhaltigkeitsziele, der wirtschaftlichen und sozialen Bewältigung globaler Krisen oder des Themas Digital Economy, werden von WU Angehörigen in einer Vielzahl öffentlicher Vorträge und anderer Veranstaltungen sowie im öffentlichen Diskurs in den Medien erörtert. Die WU bekennt sich zu den Grundsätzen der wissenschaftlichen Integrität, der Einhaltung ethischer Standards in der Forschung und des Open Access sowie zur Förderung des wissenschaftlichen Nachwuchses (siehe Kapitel 5, „Forschung“).

In ihren Lehrprogrammen vermittelt sie ein umfassendes, wissenschaftlich fundiertes Wirtschaftsverständnis, wissenschaftliche Zugangsweisen und vielfältige soziale und kommunikative Kompetenzen. Die Absolventen und Absolventinnen werden somit in die Lage versetzt, zukunftsfähige Problemlösungen zu entwickeln und verantwortungsvolle Aufgaben in Wirtschaft, Gesellschaft und Wissenschaft zu übernehmen (siehe Kapitel 4, „Lehre“).

Die WU leistet aber auch über ihre regulären Studien hinaus wichtige Beiträge zur Qualifizierung ihrer Studierenden und von Führungskräften. Im Rahmen der

²¹ Sustainable Development Goals (SDG).

Career-Services werden Studierenden Praktikumsplätze aber auch Beratungen für den Eintritt ins Berufsleben angeboten. Die Career-Services stellen damit einerseits eine wertvolle Dienstleistung für Unternehmen dar, die sie bei der Rekrutierung qualifizierter Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter unterstützen. Andererseits tragen diese Angebote zur guten Platzierung von WU Alumni am Arbeitsmarkt bei. Für die professionelle Weiterentwicklung von Führungskräften wurde die WU Executive Academy eingerichtet, die nicht nur eine der renommiertesten Weiterbildungsinstitutionen in Österreich, sondern auch international sehr erfolgreich ist und ihr Angebot laufend evaluiert und an neue Herausforderungen anpasst.

Als Responsible University hat die WU ein umfassendes Verständnis der Third Mission und trägt auf folgende Weise regional wie international zur positiven Entwicklung ihrer Umwelt bei:

- › Die WU ist Partnerin in zahlreichen Innovationsnetzwerken. Die Zusammenarbeit mit Partnern aus Wirtschaft, Gesellschaft und Politik ermöglicht den Wissenstransfer in beide Richtungen: Es fließt nicht nur Wirtschaftswissen, das an der WU entsteht, in die Gestaltung gesellschaftlicher Systeme ein, sondern die WU erhält damit wichtiges Feedback zur Praxisrelevanz ihrer Forschungs- und Lehrthemen. Ihre Forscher und Forscherinnen sind in unterschiedlichen Institutionen und Gremien vertreten und bringen dort wissenschaftlich fundiertes Wirtschaftswissen ein.
- › Als Koproduzentin kontextbezogener Lösungen übernimmt die WU eine aktive Rolle in der Standortentwicklung. Die Zusammenarbeit etwa im Rahmen des RCE Vienna, des Gründungszentrums oder der Projekte zur Smart City führt zu regional wichtigen Innovationen und stärkt somit den Standort. Darüber hinaus ist der offene Campus ein Ort der Begegnung (z. B. durch die Nutzung der Bibliothek, der Veranstaltungsräumlichkeiten und des öffentlichen Raums durch externe Gäste).
- › Als aktive Mitwirkende in Community-Services hat die WU eine wichtige Vorbildfunktion: Programme wie „Volunteering@WU“, in denen Studierende Kinder aus sozial benachteiligten Familien betreuen, oder Schulk Kooperationen zur besseren Ansprache von talentierten Schülerinnen und Schülern sind ebenso wichtige

Beiträge wie etwa das Engagement der WU für geflüchtete Menschen. Mit dem neuen umfassenden Bildungsprogramm „WU4Juniors“ unterstützt die WU Jugendliche im Alter von 16 bis 19 Jahren durch Videos und Onlinemodule dabei, wirtschaftliche Zusammenhänge besser zu verstehen, stärkt ihre ökonomischen Kompetenzen und weckt ihr Interesse an Wirtschaftsstudien.

Die WU als Institution übernimmt Verantwortung für ihr Handeln. Sie unterzieht sich Akkreditierungen und lässt sich die Einhaltung ökologischer Standards und ihre Bemühungen um Nachhaltigkeit zertifizieren (siehe auch Kapitel 7, „Finanzen und Campus“). Sie setzt Maßnahmen zur Inklusion benachteiligter Gruppen (z. B. von sozial benachteiligten Studierenden oder Menschen mit Behinderung; siehe auch Kapitel 4, „Lehre“, und Kapitel 6, „Personal“) und bekennt sich zu Diversitätsmanagement und Antidiskriminierung. Die WU bemüht sich um ein ausgewogenes Geschlechterverhältnis, insbesondere bei den Professoren und Professorinnen. In ihrer Rolle als Arbeitgeberin möchte sie hinsichtlich der Attraktivität der Arbeitsplätze Vorbildwirkung haben, beispielsweise durch eine professionelle Personalentwicklung. Die WU hat einen wichtigen wirtschaftlichen Impact und ein hohes Wertschöpfungspotenzial als Arbeitgeberin von über 2.300 Menschen und als Universität für rund 22.000 Studierende. Als prägende Institution übt sie über ihre Absolventinnen und Absolventen dauerhaft Einfluss in der Gesellschaft aus.

2.3 ZUKÜNFTIGE GESELLSCHAFTLICHE ZIELSETZUNGEN

Die WU ist eine bedeutende Partnerin für die Entwicklung ihres gesellschaftlichen Umfeldes. In den nächsten Jahren wird es darum gehen, bestehende Beziehungen und Projekte weiterzuentwickeln und sich mit unterschiedlichen Partnerorganisationen neuen gesellschaftlichen Herausforderungen zu stellen (siehe auch Kapitel 3, „Internationalität und Mobilität, Kooperationen und Vernetzung“). Das bedeutet vor allem, eine aktive Rolle in regionalen, österreichweiten und internationalen Netzwerken zu übernehmen und sich noch stärker als bedeutende Ansprechpartnerin in Wirtschaftsfragen zu positionieren.

Zukünftige gesellschaftliche Zielsetzungen lassen sich auf mehreren Ebenen formulieren:

- Als Leitorganisation übernimmt die WU Verantwortung
- › in der Forschung, indem sie sich den Qualitätsansprüchen der jeweiligen Scientific Communitys stellt und sie mitgestaltet. Die WU leistet damit Beiträge zur Weiterentwicklung der Fachdisziplinen. In diesem Sinne wird in den nächsten Jahren ein Schwerpunkt zu Digital Economy aufgesetzt und die Forschungsarbeiten zu Responsibility werden verstärkt. Die öffentliche Verfügbarkeit des an der WU geschaffenen Wissens wird ebenso ausgebaut wie zielgruppenspezifische Angebote des Wissenstransfers (z. B. „WU4Juniors“, 100 Jahre Forschung, Zukunftsperspektiven nach der Coronakrise).
 - › in Lehre und Bildung, indem sie für verantwortungsvolle Aufgaben in Wirtschaft und Gesellschaft aus- und weiterbildet und Maßnahmen zur besseren Einbindung sozial benachteiligter Studierender und zur Erhöhung der Prüfungsaktivität setzt.
 - › als Arbeitgeberin, indem sie sich mit Fragen der Gleichstellung und des Diversitätsmanagements sowie den Karrieremöglichkeiten der WU Angehörigen im wissenschaftlichen und allgemeinen Bereich auseinandersetzt und indem sie qualitätsvolle, attraktive Arbeitsplätze bietet.
 - › im Gestalten des digitalen Wandels, indem sie eine universitätsweite Digitalisierungsstrategie umsetzt.

Ein Schwerpunkt wird vor allem die Frage des Impacts sein. Impact wird dabei als Möglichkeit gesehen, auf zahlreiche gesellschaftliche Systeme positiven Einfluss zu nehmen.

Die **Forschung** an der WU ist von gesellschaftlicher Relevanz. Dies zeigt sich zum einen in ihrer Wirkung auf die Gesellschaft über den Wissenstransfer, also die Vermittlung von Forschungsergebnissen, und zum anderen durch die Einbindung außeruniversitärer Gruppen in Citizen-Science-Projekten.

Impact auf die Wirtschaftsgemeinschaft erzielt die WU auch durch die Positionierung ihrer Absolventen und Absolventinnen auf dem Arbeitsmarkt. Darüber hinaus nimmt sie Einfluss durch Wissensgenerierung und

-transfer in ihren Lehrprogrammen und in öffentlichen Veranstaltungen. Die WU wird ihre Rolle als Impulsgeberin für Innovation stärken und neue Formate zur Wissensgenerierung und -vermittlung entwickeln (z. B. Citizen-Science, eine Open-Learning-Plattform). Historisch gesehen hat sie immer eine wichtige Rolle bei Wirtschaftsfragen im CEE-Bereich gespielt. Als Innovatorin wird sie in Zukunft das Wissen um wirtschaftliche und gesellschaftliche Transformationsprozesse mit Blick auf neue Märkte und damit ihre Rolle als Knowledge-Hub ausbauen.

Die WU hat pionierhaft mit dem Aufbau von Blockchain-Know-how begonnen. Das an der WU angesiedelte Forschungsinstitut für Kryptoökonomie mit seiner Beteiligung an der ABC (Austrian Blockchain Center) Research GmbH wird wissenschaftlich fundierte Anwendungen auf der Basis von Blockchain-Technologien (weiter)entwickeln und erforschen.

Mit ihrer Internationalität und der Attraktivität des Campus hat die WU einen hohen regionalen Impact auf den **Standort Wien**. Unter anderem mit der gut etablierten Veranstaltungsreihe „WU matters“ zu gesellschaftlich und wirtschaftlich relevanten Themen und mit einer neuen „Global Speakers Series“ wird sie ihre Rolle als öffentliche Universität stärken und ihre – und damit Wiens – Sichtbarkeit erhöhen.

Unmittelbaren ökonomischen Impact hat die WU als Institution durch ihr eigenes wirtschaftliches Handeln und das ihrer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Zusätzlich kann sie eine große wirtschaftliche Wirkung durch Unternehmensgründungen von WU Angehörigen oder WU Alumni entfalten. Sie wird daher verstärkt Gründungskompetenzen vermitteln, und einen Beitrag zu einer gründungsfreundlichen Einstellung leisten.

Die WU als öffentliche Wirtschaftsuniversität wird auch in Zukunft ihre gesellschaftliche Verantwortung wahrnehmen und sich darin weiterentwickeln. Damit soll es ihr gelingen, sich international als Vorbild einer Responsible University zu positionieren. Besonderes Augenmerk wird auf die Darstellung des Impacts in geeigneter Form zu legen sein.



3 Internationalität und Mobilität, Kooperationen und Vernetzung

3.1 DIE WU ALS INTERNATIONALE UNIVERSITÄT

Für die WU sind Internationalität und Mobilität bzw. internationale Vernetzung seit ihrer Gründung eine treibende Kraft ihrer Entwicklung. Sie ist mit ihrer Dreifachakkreditierung eine von nur circa 110 Universitäten weltweit, die diese internationale Anerkennung erfahren haben.

Als internationale Wirtschaftsuniversität

- › nimmt die WU am internationalen Wissenschaftsdiskurs teil, tauscht sich mit den jeweiligen wissenschaftlichen Communitys aus und gestaltet sie mit;
- › rekrutiert die WU Forschende mit internationaler Erfahrung;
- › bindet die WU internationale Gastforschende und Gastlehrende systematisch ein, insbesondere auch durch die Schaffung neuer Möglichkeiten der Double Affiliation;
- › pflegt die WU ihre Kontakte mit rund 240 Partneruniversitäten und nutzt sie für die Mobilität von Studierenden, Lehrenden und Mitarbeitern und Mitarbeiterinnen des allgemeinen Personals;
- › bietet die WU englischsprachige Studien an und wird ihre Bemühungen massiv verstärken, auch internationale Studierende zu rekrutieren;
- › etabliert die WU mit ausgewählten Universitäten gemeinsame Lehrprogramme (z. B. im Rahmen des CEMS-Netzwerkes oder als Double-Degree-Programme, International Summer Universities);
- › leistet die WU im Rahmen der „European University Initiative“ als Teil der Allianz „engage.eu“ Beiträge zur Entwicklung Europas, sowohl in Form von Lehrangeboten als auch im Austausch mit Zivilgesellschaft und Wirtschaft;
- › ist die WU aktive Partnerin in zahlreichen internationalen Netzwerken, wie zum Beispiel PIM oder SIGMA²², in denen Erfahrungen ausgetauscht und gemeinsame Aktivitäten in der Wirtschaftsausbildung im tertiären Bereich geplant werden;
- › lässt die WU sich von internationalen Expertinnen und Experten und von Alumni in Strategiefragen beraten;

- › entsendet die WU ihre Fachleute in internationale Gremien (z. B. Akkreditierungsteams, internationale Organisationen);
- › bietet die WU ihren internationalen Angehörigen Informations-, Beratungs- und Inklusionsservices;
- › stellt die WU die zentralen Dokumente und Aussendungen der internen Kommunikation auch in englischer Sprache zur Verfügung.

Die internationale Vernetzung war für die WU schon immer von großer Bedeutung und wird in Zukunft noch verstärkt.

Mit einem Fokus auf Lehrprogramme ist die WU neben bilateralen Beziehungen mit rund 240 Partneruniversitäten in unterschiedlichen Netzwerken verbunden, zum Beispiel PIM, CEMS und Themis²³. Um sich generell zu Fragen der verantwortungsvollen wirtschaftswissenschaftlichen Lehre und Bildung international auszutauschen, nimmt die WU an globalen Netzwerken (wie z. B. GBSN) teil.

In der Forschung gibt es eine Vielzahl internationaler Kooperationen zwischen einzelnen Forschenden, die sich in der Koauthorschaft zahlreicher Publikationen niederschlägt. Die WU Angehörigen beteiligen sich an internationalen Ausschreibungen mit exzellenten Partneruniversitäten (siehe auch Kapitel 5, „Forschung“). Darüber hinaus verfügt die WU über Programme zur Förderung der internationalen Vernetzung, wie zum Beispiel den Fulbright-Hall Distinguished Chair oder die neue Möglichkeit von Double Affiliations.

Als verantwortungsvolle Universität pflegt die WU Kontakte zu international hervorragenden Universitäten, die sich als Responsible University global als Innovatorin positionieren (z. B. im neuesten Netzwerk SIGMA oder in PRME).

Die WU kooperiert mit internationalen Organisationen wie OECD, UNO oder UNIDO.

²² SIGMA: Societal Impact & Global Management Alliance, a network of likeminded universities.

²³ Themis-Programm: Zertifikatsprogramm des International Legal Network of Excellence.

3.2 DIE WU ALS REGIONALE KOOPERATIONSPARTNERIN

Als Wirtschaftsuniversität kommt der WU regional und aus Standortsicht eine besondere Rolle zu. Gerade mit ihrem Sitz in Wien stellt sie geopolitisch eine wichtige Brücke dar.

In diesem Zusammenhang dienen regionale Netzwerke der Vertiefung kontextbezogener Forschungs- und Lehrthemen. So kooperiert die WU zum Beispiel im Rahmen der Allianz Nachhaltige Universitäten und über das ZBP Career Center oder das Dual-Career-Netzwerk mit anderen österreichischen Universitäten und Hochschulen. Darüber hinaus gibt es verschiedene Kooperationsprojekte am Standort Wien (z. B. mit der Stadt Wien zu Fragen der Urban Governance oder der Smart City). Über Forschungsinstitute, den Jubiläumsfonds der Stadt Wien und Kooperationen mit dem WWTF²⁴ verfügt die WU über wichtige Kooperationen in Wien. Im Gründungsbereich übernimmt die WU die führende Rolle in dem seit 2013 bestehenden Entrepreneurship Center Network (ECN), in dem mehrere Wiener Universitäten und Institutionen zusammenarbeiten.

In aktuellen HRSM²⁵- und Digitalisierungsprojekten²⁶ arbeitet die WU mit Partnerinstitutionen vor Ort (z. B. Universitäten, IHS, WIFO) zusammen und bringt sich in die Standortentwicklung ein.

Die WU als einzige Wirtschaftsuniversität in Österreich ist eine bedeutende Partnerin für Kooperationen in ökonomischen Belangen, sei es auf zentraler Ebene (z. B. durch das Kuratorium zur Förderung der WU oder durch Sponsoringvereinbarungen) oder auf dezentraler Ebene (z. B. Kooperationen von WU Instituten mit verschiedenen Akteurinnen und Akteuren in Wirtschaft und Gesellschaft).

3.3 ZUKÜNFTIGE SCHWERPUNKTSETZUNGEN

Im Lichte der Bedeutung von Digitalisierung wird die WU nicht nur als Institution eine Vorreiterrolle in der digitalen Transformation übernehmen, sondern auch in Forschung und Lehre einen Schwerpunkt zu Digital Economy setzen.

Die WU lässt sich regelmäßig von Akkreditierungsagenturen und Zertifizierungsstellen prüfen. In Zukunft gilt es, die dafür erforderlichen Standards, die sich ständig weiterentwickeln, zu halten.

In den nächsten Jahren wird die WU ihre Rolle als internationale Kooperationspartnerin stärken und einen Fokus darauf legen, ihre regionale Bedeutung für den Standort zu erhöhen. Dazu gehört auch, dass die WU eine Professur für International Business with special focus on SME Internationalization besetzen und nach Maßgabe der budgetären Möglichkeiten eine Professur für Familienunternehmen einrichten wird.

²⁴ WWTF: Wiener Wissenschafts-, Forschungs- und Technologiefonds.

²⁵ HRSM: Hochschulraum-Strukturmittel.

²⁶ Ausschreibung des BMBWF zur digitalen und sozialen Transformation in der Hochschulbildung und Förderung des Bundesministeriums Digitalisierung und Wirtschaftsstandort.

So wird die WU die Qualitätskriterien weiterentwickeln, nach denen Kooperationen evaluiert werden. Insbesondere wird sie auf der Basis dieser Kriterien Entscheidungen über zukünftige Kooperationen fällen und strategisch wichtige Kooperationen suchen (sogenannte Prime Partners).

Thematisch wird sich die WU mit ihren Stärken, die sich vor allem aus ihrer fachlichen Exzellenz und ihrer Disziplinenvielfalt ergeben, als bedeutende Kooperationspartnerin positionieren. Beispielhaft können folgende Bereiche angeführt werden:

Im Bereich Blockchain ist an der WU bereits eines der größten Kooperationsprojekte angesiedelt. Durch die Zusammenarbeit von etablierten Akteurinnen und Akteuren, innovativen Start-ups und führenden Forschungs- und Entwicklungsinstitutionen auf nationaler und internationaler Ebene wird die WU ihre Rolle als Innovatorin im Bereich der globalen Transformation weiter ausbauen. Die entsprechende Expertise wird in Richtung eines Schwerpunktes zu Digital Economy fortentwickelt.

Beim Themenfeld Gründung ist es das Ziel, die WU als Knoten eines regionalen Wiener und österreichweiten Entrepreneurship Center Network weiterzuentwickeln. Die WU strebt an, die vorhandenen Kompetenzen in den Feldern Social Entrepreneurship und Social Impact zu bündeln und international auszuweiten.

Das in langen Jahren erarbeitete Fachwissen über Transformationsprozesse im CEE-Raum soll genutzt werden, um sich als „knowledge hub for economic transformation processes in emerging markets“ zu etablieren, der mit zahlreichen Partnerinstitutionen kooperiert.

Die WU zeichnet sich seit ihrer Gründung durch ein vielfältiges Sprachenangebot aus. Mit der Einrichtung eines Kompetenzzentrums für Wirtschaftskommunikation ist es gelungen, einen ersten Schritt hin zu einer Bündelung der Sprachangebote zu machen.

Der WU als einziger Wirtschaftsuniversität Österreichs kommt eine zentrale Funktion im Wissenstransfer zu. Es gilt daher, ihre Rolle als wissenschaftlich fundierte Partnerin für die Behandlung komplexer wirtschaftspolitischer Fragen in Zukunft zu stärken und Kooperationen mit in Österreich angesiedelten Wirtschaftsforschungsinstitutionen zu intensivieren. Im Rahmen des EUI-Projekts ENGAGE.EU trägt die WU verstärkt auch auf internationaler Ebene zum Wissenstransfer bei.



4 Lehre

4.1 GRUNDSÄTZE UND STRATEGISCHE AUSRICHTUNG

Die WU strebt als universitäre Bildungsinstitution nach Exzellenz in ihren Lehrprogrammen. Unser Anspruch an universitäre Bildung beinhaltet die Verbindung von Forschung und Lehre, den Kompetenzerwerb auf höchstem Niveau und die Entwicklung der Studierenden zu verantwortungsvoll handelnden Persönlichkeiten. Im Hinblick auf die Tradition und Reputation der WU als innovative und internationale Leitorganisation in den Wirtschaftswissenschaften gilt es, attraktive Bildungsangebote auf allen Ebenen der Regelstudien und in der Weiterbildung zu machen. Die Studien und Lehrprogramme erfüllen den Bedarf an einer universitär geprägten, forschungsgeleiteten Berufsvorbildung. Sie qualifizieren die Absolventen und Absolventinnen dafür, zukünftig Schlüsselfunktionen in Wirtschaft und Gesellschaft verantwortungsvoll und kompetent zum Wohle der Gesellschaft auszuüben. Der WU als Responsible University ist es ein Anliegen, durch das Wirken ihrer Absolventinnen und Absolventen zur Lösung ökonomischer, sozialer, juristischer und ökologischer Probleme beizutragen.

Mit universitären Weiterbildungsangeboten verschafft die WU berufstätigen Menschen Zugang zu aktuellem Wirtschaftswissen und ermöglicht ihnen das lebenslange Lernen.

Die Studien und Lehrprogramme der WU vermitteln ein umfassendes, von Multidisziplinarität geprägtes Wirtschaftsverständnis und die in einer komplexen Wirtschaft und Gesellschaft notwendigen Reflexions- und Analysefähigkeiten sowie Lösungskompetenzen. Studierenden-zentriert, forschungsgeleitet und technologiegestützt soll universitäres Lehren und Lernen den Studierenden ermöglichen, mit einem breiten Kompetenzspektrum in den verschiedenen akademischen und außerakademischen Arbeitsfeldern rasch Fuß zu fassen und die Entwicklung der Arbeitsfelder selbst konstruktiv voranzutreiben. Dieses Set von Kompetenzen wird durch das Zusammenspiel curricularer und extracurricularer Lernerfahrungen erworben, wobei die WU insbesondere die Aneignung fachübergreifender und sozialer Kompetenzen durch eine Reihe von extracurricularen Angeboten ermöglicht (z. B. Service-Learning, „Volunteering@WU“, Tätigkeit als Mentor oder Tutorin). Die Lehrprogramme sind in hohem Grade international – durch die Inhalte, die verwendeten Sprachen und die Erfahrungen der Studierenden und Lehrenden.

Entsprechend unserem Qualitätsansatz bedarf die universitäre Lehre der kontinuierlichen Evaluierung und Weiterentwicklung, um die Studierenden bestmöglich auf die Anforderungen an wichtige Akteurinnen und Akteure in Wirtschaft und Gesellschaft vorzubereiten.

ABB. 2 PROGRAMME IM BILDUNGSBEREICH

		
Regelstudium/ wissenschaftliche Ausbildung		Weiterbildung
Bachelor (BSc/LL.B.)	Degree/ akademischer Grad bzw. akademische Bezeichnung	Diplom Betriebswirt/in ^{WU} und andere Universitätslehrgänge
Master (MSc/LL.M.)		Executive MBA Professional MBA Master-of-Laws-Programme Master of Legal Studies
Doktorat/PhD (Dr. rer. soc. oec., Dr. iur., PhD)		
	Nondegree/ kein akademischer Grad	Corporate Programs Open Programs

Angesichts der Vielzahl von Bildungsangeboten wird es immer wichtiger, gezielt die an einem Wirtschafts(rechts)studium interessierten und auch leistungsbereiten Studierenden anzusprechen und für adäquate Studienbedingungen zu sorgen. Im Wettbewerb um geeignete Studierende gewinnen internationale Akkreditierungen und Rankings zunehmend an Bedeutung. Um als öffentliche Universität für Studierende attraktiv zu bleiben, muss die WU ihre hohen Qualitätsstandards in der Lehre aufrechterhalten und darüber hinaus Förderprogramme für unterschiedlichste Gruppen von Studierenden anbieten. Es bedarf weiterer Anstrengungen, um zukünftig durch eine Verbesserung der Betreuungsrelationen insbesondere einen größeren Anteil der Studienanfänger und -anfängerinnen in den Bachelorprogrammen zum Abschluss zu führen. Dazu ist es nötig, für alle WU Studien, insbesondere auch die Masterprogramme, an den tatsächlichen Kapazitäten orientierte AnfängerInnenzahlen festzulegen und transparente Aufnahmeverfahren zu ermöglichen.

4.2 DAS BILDUNGSANGEBOT DER WU

Als bedeutendste wirtschaftswissenschaftliche Bildungseinrichtung in Österreich ist die WU verpflichtet, über ein ihrer Internationalität und Disziplinenvielfalt entsprechend ausdifferenziertes Portfolio von Studien zu verfügen. Sowohl die Regelstudien (Bachelor-, Master- und Doktrats-/PhD-Studien) als auch die Angebote im Bereich des lebenslangen Lernens (Universitätslehrgänge und Weiterbildungsprogramme) unter dem Dach der WU Executive Academy bilden den aktuellen Stand und die Themen der internationalen Scientific Community ab.

Die Studien vermitteln wirtschafts- und sozialwissenschaftliches sowie wirtschaftsrechtliches Wissen auf akademischem Niveau und integrieren fachliche und fachübergreifende Kompetenzen. Besonderes Augenmerk wird auf die Förderung sozialer Fähigkeiten und die Entwicklung der Studierenden zu verantwortungsvollen Persönlichkeiten gelegt. Wir verstehen universitäre Lehre als forschungsgeleitet in einem umfassenden Sinn. Demnach ist das forschungsgeleitete Lehren und Lernen in verschiedenen Varianten unter Berücksichtigung von Studienphase, Lehrveranstaltungstyp, Lernzielen und Prüfungs-/Assessmentmethoden in allen Curricula verankert. Ausgehend vom Wissen über grundlegende „academic skills“ reicht die Spannweite von der Vermittlung

eigener und fremder Forschungsinhalte und -ergebnisse durch Lehrende über die Kenntnis und Anwendung von Forschungsmethoden bis zum Nachweis von Forschungskompetenz in selbstständigen studentischen Forschungsarbeiten. Entsprechend der inhaltlichen und didaktischen Einbettung in bestimmte Lehr-/Lernformate kann forschungsgeleitete Lehre stärker auf rezeptives Verstehen oder aktives Lernen fokussieren.

4.2.1 Regelstudien

Die Bachelorstudien an der WU sind multidisziplinär konzipiert: Sie ermöglichen einen breiten Zugang zu wirtschaftlichen Fragestellungen und vermitteln Wissen von gesellschaftlicher und praktischer Relevanz. Die an der WU erworbene Bildung stellt eine hohe Beschäftigungsfähigkeit (Employability) der Absolventinnen und Absolventen sicher. Englischsprachige Lehrveranstaltungen und Module, Möglichkeiten für Auslandssemester und internationale Sommeruniversitäten tragen zur Internationalität der Studierenden und Absolventen und Absolventinnen bei. Um trotz relativ großer Anfängerzahlen die gewünschte Lehr-/Lernqualität zu gewährleisten, hat die WU mit LEARN (vormals Learn@WU) ein elektronisches Lern- und Informationsportal eingerichtet, das Lernressourcen zur Verfügung stellt, bei der Studienorganisation unterstützt und gemeinschaftliches Lernen ermöglicht.

Die WU bietet drei Bachelorstudien an: ein an Studierendenzahlen und nach Zahl der Abschlüsse sehr großes wirtschafts- und sozialwissenschaftliches Studium (BSc), ein wirtschaftsrechtliches Bachelorstudium (LL.B.) sowie ein verstärkt an internationale Studierende gerichtetes englischsprachiges Studium „Business and Economics“ (BSc). Das deutschsprachige wirtschafts- und sozialwissenschaftliche Bachelorstudium differenziert sich nach einer einheitlichen Studieneingangs- und Orientierungsphase sowie der darauffolgenden Grundlagenphase (Common Body of Knowledge) in verschiedene Studienzweige aus. Derzeit sind die folgenden vier Studienzweige eingerichtet: Betriebswirtschaft, Internationale Betriebswirtschaft, Volkswirtschaft und Sozioökonomie, Wirtschaftsinformatik. Das wirtschaftsrechtliche Bachelorstudium kombiniert wirtschaftswissenschaftliche mit rechtswissenschaftlichen Inhalten und qualifiziert die Studierenden damit für eine Vielzahl beruflicher Felder. Nach Abschluss

des Bachelorstudiums und des anschließenden Masterstudiums in Wirtschaftsrecht steht den Absolventinnen und Absolventen darüber hinaus der Zugang zu allen juristischen Kernberufen offen. Das englischsprachige Bachelorstudium Business and Economics qualifiziert mit seiner generalistischen Ausrichtung sowie umfangreichen Wahl- und Spezialisierungsmöglichkeiten für vielfältige wirtschaftliche Tätigkeiten in der Privatwirtschaft, dem öffentlichen oder NGO-Sektor sowie für facheinschlägige weiterführende Masterstudien.

Die Entwicklung des Portfolios von Masterstudien spiegelt die Rolle der WU als führende österreichische Bildungsinstitution in den Wirtschaftswissenschaften und dem Wirtschaftsrecht wider. Basierend auf der wirtschaftsbezogenen Disziplinenvielfalt und Exzellenz in der Forschung bereiten die Masterprogramme die Studierenden auf verantwortungsvolle Führungsaufgaben und internationale Karrieren in Wissenschaft und Praxis vor. Entsprechend den Qualifikationsprofilen werden die Programme in deutscher oder englischer Sprache angeboten, wobei es sowohl disziplinär spezialisierte als auch interdisziplinäre Studien gibt.

ABB. 3 STUDIENPORTFOLIO AN DER WU

BACHELORSTUDIEN	› Wirtschafts- und Sozialwissenschaften (BSc WU) 4 Studienzweige: › Betriebswirtschaft › Internationale Betriebswirtschaft › Volkswirtschaft und Sozioökonomie › Wirtschaftsinformatik	Deutsch
	› Business and Economics (BSc WU)	Englisch
	› Wirtschaftsrecht (LL.B. WU)	Deutsch
MASTERSTUDIEN	› Export- und Internationalisierungsmanagement (MSc WU) › Finanzwirtschaft und Rechnungswesen (MSc WU) › Management (MSc WU) › Sozioökonomie (MSc WU) › Steuern und Rechnungslegung (MSc WU) › Wirtschaftspädagogik (MSc WU) › Wirtschaftsrecht (LL.M. WU)	Deutsch
	› Business Communication (MSc WU), Start: WS 2022 › Digital Economy (MSc WU) › Economics (MSc WU) › Information Systems (MSc WU), auslaufend (letzter Start: WS 2020) › International Management/CEMS (MSc WU) › Marketing (MSc WU) › Quantitative Finance (MSc WU) › Responsible Management (MSc WU), Start: WS 2023* › Socio-Ecological Economics and Policy (MSc WU) › Strategy, Innovation, and Management Control (MSc WU) › Supply Chain Management (MSc WU)	Englisch
DOKTORATS-/ PHD-STUDIEN	› Sozial- und Wirtschaftswissenschaften (Dr. rer. soc. oec.)** › Wirtschaftsrecht (Dr. iur.)	Deutsch/Englisch Deutsch
	› Wirtschafts- und Sozialwissenschaften (PhD)** › PhD in Finance (PhD) › PhD in International Business Taxation (PhD)	Deutsch/Englisch Englisch Englisch

* Titel und Inhalt eines gemeinsamen Masterprogramms sind noch Gegenstand von Diskussionen mit den Partneruniversitäten im Rahmen der EUI ENGAGE.EU.

Die inhaltliche Ausrichtung kann sich daher auch noch gänzlich ändern.

** Deutschsprachig mit umfassendem englischsprachigem Angebot.

Transparente qualitative Zulassungsvoraussetzungen, an den Kapazitäten der Universität ausgerichtete Studienplätze und eine geeignete Studienarchitektur tragen in den Masterstudien dazu bei, dass Studierende weitestgehend innerhalb der Regelstudienzeit zum Abschluss geführt werden können. In den englischsprachigen Masterstudien wird die Zahl der Studienplätze von den verfügbaren Kapazitäten abhängig gemacht. Die Auswahl der Studierenden erfolgt in diesen Studien durch geeignete Aufnahmeverfahren vor der Zulassung. In den deutschsprachigen Masterstudien wird den Studierenden aus unterschiedlichsten Vorstudien ermöglicht, ihre eventuell heterogenen Kenntnisse zu Studienbeginn in Eingangslehrveranstaltungen anzugleichen.

Die WU führt derzeit ihre Bachelorstudien und die Mehrzahl der Masterstudien als Vollzeitstudien. Das Masterstudium „Wirtschaftspädagogik“ hat auch berufs begleitenden Charakter. Die WU ist darüber hinaus bemüht, durch geeignete organisatorische Maßnahmen die Vereinbarkeit des Studiums etwa mit Betreuungspflichten, einer Karriere im Spitzensport oder Erwerbstätigkeit zu gewährleisten.

Aktuell werden an der WU die in Abb. 3 genannten Masterstudien angeboten.

Bachelor- und Masterstudien unterliegen regelmäßigen Evaluierungen. Diese dienen der Weiterentwicklung der Programme und der Adaptierung des Gesamtportfolios an die jeweils aktuellen Rahmenbedingungen.

Die Anforderungen an Absolventen und Absolventinnen wirtschaftswissenschaftlicher und wirtschaftsrechtlicher Studien sind in den letzten Jahren deutlich gestiegen. Neben den fachlichen Kompetenzen, die man in einem Wirtschafts(rechts)studium erwirbt, sind auf dem Arbeitsmarkt zunehmend überfachliche Kompetenzen, sogenannte transversale Fähigkeiten, gefragt, die den Wechsel in verschiedenste Berufsfelder erlauben. Dazu zählen Problemlösungs- und Analysefähigkeit, innovatives Denken und soziale Kompetenzen. Die Studien der

WU tragen diesem Umstand Rechnung und bereiten die Absolventinnen und Absolventen auf Schlüsselpositionen auf dem nationalen und internationalen Arbeitsmarkt oder auf die Gründung bzw. Übernahme eines Unternehmens vor. Beim Einstieg in die Berufswelt helfen den Studierenden regelmäßige Veranstaltungen an der WU mit potenziellen Arbeitgebern, Praxiskontakte und die Beratungsleistungen des WU ZBP Career Center.

Der Bildungsauftrag der WU erstreckt sich auch und in besonderem Maße auf die Ausbildung des wissenschaftlichen Nachwuchses. Um dieser Verpflichtung angemessen nachkommen zu können, sind hochwertige, an den Maßstäben der jeweiligen internationalen Scientific Community orientierte Doktorats- und PhD-Studien eingerichtet. Die WU bietet deutschsprachige Doktoratsstudien in den Sozial- und Wirtschaftswissenschaften sowie im Wirtschaftsrecht an. Das PhD-Studium in Wirtschafts- und Sozialwissenschaften wendet sich in erster Linie an Studierende, die eine (internationale) wissenschaftliche Karriere anstreben. Diese Studierenden stehen in der Regel in einem Beschäftigungsverhältnis zur WU und sind intensiv in den wissenschaftlichen Diskurs eingebunden. Ein „English track“ erlaubt es internationalen Studierenden, Doktorats- und PhD-Studien auf Englisch zu absolvieren, da ein umfassendes englischsprachiges Angebot bei den Pflichtlehrveranstaltungen besteht. Zusätzlich bietet die WU vollfinanzierte PhD-Studien in Finance und International Business Taxation an, die zur Gänze auf Englisch abgehalten werden.

Die seit 2007 existierenden dreijährigen Doktorats- und PhD-Studien berücksichtigen verstärkt die internationalen Anforderungen an eine qualitative Ausbildung von Nachwuchswissenschaftlern und -wissenschaftlerinnen. Im Zentrum steht die wissenschaftliche Entwicklung der Doktorandinnen und Doktoranden, die durch eine Reihe von qualitätssichernden Maßnahmen auf curricularer und nicht curricularer Ebene strukturiert wird. Dazu zählen etwa Exposés, welche bei der Zulassung vorgelegt werden müssen und verpflichtende Research Proposals, die innerhalb des ersten Studienjahres einzureichen sind.

Sie werden WU-intern veröffentlicht und von einem Betreuungsteam kommentiert und beurteilt. Die Dissertation und wesentliche Aspekte der Forschungsarbeit sind bei einer öffentlichen Defensio vorzustellen. Seit der Studienplanänderung von 2018 werden Defensio und Dissertation von einem Doktoratskomitee mit zumindest einem WU-externen Mitglied beurteilt. Durch die finanzielle Förderung der Teilnahme an Konferenzen werden WU Doktoranden und Doktorandinnen bei der Vernetzung innerhalb ihrer Scientific Community unterstützt. Im Rahmen der PhD-Studien gibt es bestimmte PhD Labels, die eine fachspezifische Ausrichtung des Studiums kennzeichnen. An der Verbesserung der Qualität und an der Evaluierung dazu geeigneter Instrumente wird im Programmmanagement für Doktorats- und PhD-Studien kontinuierlich gearbeitet.

4.2.2 Universitätslehrgänge und andere Weiterbildungsprogramme

Die WU versteht sich als Universität, die mit Weiterbildung unter dem organisatorischen Dach der WU Executive Academy einen Beitrag zum lebenslangen Lernen leistet. Die Lehrangebote sind auf universitärem Niveau und richten sich ausschließlich an Menschen mit Berufs- und zum Teil auch Führungserfahrung. Für die Zulassung wird die Matura/Berufsreifeprüfung oder eine äquivalente Qualifikation bzw. bei postgradualen Angeboten ein erster Universitätsabschluss oder ein gleichwertiger Abschluss vorausgesetzt.

Das Weiterbildungsportfolio der WU Executive Academy spiegelt inhaltlich einen Großteil der betriebswirtschaftlichen und rechtswissenschaftlichen Schwerpunkte der WU wider. Es enthält akademische Programme, die als Universitätslehrgänge eingerichtet sind und mit der Erlangung eines akademischen Grades oder einer akademischen Bezeichnung gemäß den gesetzlichen Bestimmungen enden. Darüber hinaus umfasst die Executive Education an der WU Weiterbildungsangebote für Einzelpersonen bzw. für Unternehmen im Rahmen ihrer Führungskräfteentwicklung, die nicht mit einem akademischen Grad

abschließen (z. B. Seminare oder Lehrgänge). Sie werden entweder für Unternehmen und Institutionen maßgeschneidert (Custom Programs) oder allgemein für Führungskräfte angeboten.

In allen Programmen wird das universitäre Ziel der forschungsgeleiteten Lehre verfolgt. Dies ist auch durch die intensive Einbindung von Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftlern der WU bzw. aus dem internationalen Netzwerk der WU in die Programme der WU Executive Academy garantiert. Die Qualität der Programme wird nicht nur durch eigene Akkreditierungen (AMBA, FIBAA²⁷), sondern auch durch die Einbeziehung in die umfassende externe Qualitätssicherung auf gesamtuniversitärer Ebene (EQUIS, AACSB) gewährleistet. Analog zu den Regelstudien sind auch in den Lehrprogrammen der WU Executive Academy Themen wie Ethik, gesellschaftliche Verantwortung und Nachhaltigkeit fest verankert.

4.3 DIE INTERNATIONALE DIMENSION IN DER LEHRE

Die WU nennt in ihrem Mission-Statement ihre zentralen Werte: Neben Integrität, Gerechtigkeit und Chancengleichheit bestimmen vor allem Vielfalt, Weltoffenheit und das Streben nach Exzellenz ihr Selbstverständnis. Der Arbeitsmarkt für universitär ausgebildete Menschen in den Wirtschaftswissenschaften und dem Wirtschaftsrecht verlangt nach Absolventen und Absolventinnen mit weltoffener Haltung sowie der Fähigkeit und Bereitschaft, in einem internationalen Umfeld tätig zu werden. Dies setzt auch die Vermittlung der notwendigen sprachlichen und kulturellen Kompetenzen im Studium voraus. Internationalität ist ein tragendes Element der inhaltlichen Gestaltung der Lehre, die internationale Zusammenhänge vermittelt und in den meisten Fächern internationale Forschungsergebnisse zur Grundlage hat. In nahezu der Hälfte der Studien erfolgt der Unterricht in englischer Sprache. Internationale Aspekte spielen auch in der Lernumgebung der WU eine große Rolle, etwa durch die Einbindung internationaler Gastvortragender

²⁷ FIBAA: Foundation for International Business Administration Accreditation.

und -professorinnen/-professoren, fremdsprachige oder interkulturelle Lehrveranstaltungen sowie internationale Programme auf dem Campus. Die Qualitätssicherung der Lehre unterliegt internationalen bzw. international anerkannten Standards.

Die WU strebt an, durch Recruitment internationaler Studierender und Lehrender ein Umfeld zu schaffen, in dem die Universitätsangehörigen vom Austausch zwischen unterschiedlichen Kulturen profitieren.

Dem Grundprinzip der Internationalität folgend, ist der WU die Förderung der internationalen Mobilität (auch der Credit-Mobility) ihrer Studierenden ein wichtiges Anliegen. Dies unterstreichen bereits heute ein mit circa 35 Prozent der Absolventen und Absolventinnen hoher studentischer Mobilitätsgrad, Kooperationsabkommen mit rund 240 ausländischen Partneruniversitäten, Mobilitätsfenster und dem ECTS entsprechende, mit geeigneten Datenbanken transparent gestaltete Anerkennungsprozesse.

Gemeinsam mit international renommierten Universitäten eingerichtete Joint- und Double-Degree-Programme dienen der WU als Instrument der internationalen Profilbildung und der Förderung ihrer Reputation. Aktuell gibt es mit CEMS ein namhaftes Joint-Degree-Programm und mit THEMIS eine Kooperation mit dem International Legal Network of Excellence mit Schwerpunkt Wirtschaftsrecht und Internationales Recht. Außerdem bestehen auf Masterebene eine Reihe internationaler Double-Degree-Programme mit europäischen und außereuropäischen Partneruniversitäten, die durch vergleichbare Kooperationen auf Bachelorebene ergänzt werden sollen.

Seit vielen Jahren ist die WU attraktiv für ausländische Studierende und genießt durch ihre geografische Lage vor allem bei Interessentinnen und Interessenten aus Mittel- und Osteuropa eine hohe Reputation. Um für exzellente Studierende in Betracht zu kommen, muss sie weiterhin ein ausreichendes englischsprachiges Lehrveranstaltungsangebot auf allen Ebenen des Regelstudiums sicherstellen.

Die Angebote der WU Executive Academy richten sich zum einen an Weiterbildungsinteressierte und Unternehmen in Österreich und der gesamten DACH-Region. Zum anderen wird bei den englischsprachigen Programmen auf die Region Zentral- und Osteuropa und insbesondere auf Führungskräfte und High Potentials fokussiert, die aus dieser Region kommen und/oder in dieser Region tätig sind. Die hohe Diversität hinsichtlich der nationalen Herkunft, des akademischen und beruflichen Backgrounds sowie der fachlichen Vorbildung macht viele Programme der WU Executive Academy zu einem idealen Spiegelbild globaler Wirtschaftsbeziehungen. Entsprechend der Internationalität in der Lehre an der WU sieht die WU Executive Academy ihre Aufgabe darin, ihre Weiterbildungsaktivitäten langfristig ebenfalls weiter zu internationalisieren.

4.4 ZIELE UND ENTWICKLUNGSPERSPEKTIVEN

4.4.1 Betreuungsrelationen, Prüfungsaktivität und Erfolgsquote

Für eine angemessene Unterstützung studentischer Lern- und Entwicklungsprozesse sind entsprechende Betreuungsverhältnisse unabdingbar. Mit den aktuellen Betreuungsrelationen zählt die WU zu jenen Universitäten, die die im gesamtösterreichischen Universitätsentwicklungsplan vorgesehenen Betreuungsverhältnisse bei Weitem nicht erreichen. Eine Annäherung dieser Relationen an nationale und internationale Benchmarks ist daher weiterhin dringend erforderlich. Um insbesondere in den stark nachgefragten Bachelorstudien die notwendige Qualität der Betreuung sicherstellen zu können, wird es unabdingbar sein, die derzeit verbesserungswürdige Ausstattung durch einen Ausbau der Personalkapazitäten einerseits und die konsequente Durchführung von kapazitätsorientierten Aufnahmeverfahren mit transparenten Aufnahmekriterien andererseits an die Zielwerte heranzuführen.

Mit der Perspektive die Prüfungsaktivität weiter zu steigern, soll das Bachelorstudium Wirtschafts- und Sozialwissenschaften reformiert werden. Das Ziel ist ein Studium mit optimierter Studierbarkeit, das auch den weiterhin wachsenden Anforderungen des nationalen

und internationalen Jobmarkts gerecht wird und einen adäquaten Mix an spezialisiertem Wissen und breitem Fachhintergrund vereint.

Die WU sieht es als ihren Auftrag an, für Menschen mit Studieneignung angemessene Rahmenbedingungen für einen Abschluss des Studiums innerhalb der vorgesehenen Dauer zu schaffen. Eine zielgruppenspezifische Informationsaufbereitung und Unterstützungsangebote in den einzelnen Studienphasen dienen der Senkung der Abbruchquote und tragen dazu bei, einen höheren Anteil der Studienanfänger und -anfängerinnen zum Abschluss zu führen. Individualisiertes Counselling für Studierende und andere Maßnahmen zur Förderung der Prüfungsaktivität sollen verstärkt Studierende in kritischen Studienphasen in den Blick nehmen.

Um das Studium zu flexibilisieren, ist die WU bestrebt, die Prüfungsaktivität und den erfolgreichen Studienverlauf durch geeignete Lehr- und Lernsettings zu fördern und dabei insbesondere technologiegestützte Lernformen (siehe Kapitel 4.4.6, „Technologiegestützte Lehr-/Lernformen“) einzusetzen. Attraktive digitale Angebote ergänzen die angebotenen Studien und vermitteln den Studierenden wichtige Kompetenzen und Fähigkeiten, die sie in einer zunehmend digitalen Arbeitswelt brauchen werden.

4.4.2 Soziale Inklusion, Diversität und Durchlässigkeit zwischen den Hochschulsektoren

Als Responsible University ist es der WU eine Verpflichtung, ihre Bildungsangebote interessierten und fachlich geeigneten Menschen unabhängig von sozialen und anderen Barrieren zugänglich zu machen. Im Kontext ihrer Strategie zur Berücksichtigung der sozialen Dimension im Studium wird der Teilhabe benachteiligter Personen und unterrepräsentierter Gruppen ein hoher Stellenwert beigemessen. Mit ihren Studien und Lehrprogrammen stellt sich die WU den Herausforderungen veränderter Lebensentwürfe und ist bestrebt, die Vereinbarkeit von universitärer Bildung mit Berufstätigkeit oder Betreuungspflichten oder Behinderungen bzw. chronischen Erkrankungen

so gut wie möglich zu gewährleisten. Vor allem die Inklusion von Studierenden mit einer Behinderung oder einer chronischen Erkrankung bedarf spezifischer Lehr-/Lernunterstützung. Die WU bemüht sich, durch geeignete Angebote und Ansprechpersonen betroffenen Menschen mit Behinderung oder chronischer Erkrankung ein Studium zu ermöglichen.

Sie verfügt über eine Vielzahl von Beratungs- und Unterstützungsangeboten, um die unterschiedlichen Bedürfnisse von Studierenden angemessen zu berücksichtigen. Derartige Angebote werden regelmäßig evaluiert, gegebenenfalls adaptiert und im Rahmen der budgetären Möglichkeiten weiterentwickelt.

Dem Leitprinzip der Inklusion folgend und im Verständnis, dass Diversität einen gesellschaftlichen Mehrwert darstellt, wird sich die WU bemühen, den integrativen Zugang zur Universität zu fördern und verstärkt Studierende mit einem eher bildungsfernen oder sozioökonomisch schwächeren Hintergrund anzusprechen. Dies erfordert spezifische Informations- und Beratungsangebote, die sich vermehrt an Schulen und Lehrpersonen aus bildungsschwächeren/sozial schwächeren Regionen richten (z. B. im Rahmen von „WU@School“, den Aktivitäten der WU mit Schulen), sowie eine gezielte Förderung von Studierenden, die als Erste in ihrer Familie einen Studienabschluss anstreben.

Neben der Beseitigung von Einstiegsbarrieren gilt es auch, soziale Hürden während des Studiums und beim Studienabschluss auszumachen und geeignete Maßnahmen für ihren Abbau zu entwickeln. Dazu gehören etwa differenzierte Lehr-/Lernsettings mit abwechselnden Präsenzphasen und E-Learning oder Studienbeschleunigungsprogramme. Im Rahmen der zunehmenden Digitalisierung der Lehre wird ein müheloser und barrierefreier Zugang zu Daten, Informationen und Wissen hergestellt. Auch im Bereich der Studierendenmobilität ist durch geeignete Förderungsmaßnahmen auf soziale Barrieren Bedacht zu nehmen.

In diesem Zusammenhang kommt der institutionenübergreifenden Anerkennung von Qualifikationen zur Erhöhung der Durchlässigkeit zwischen den Hochschulsektoren eine große Bedeutung zu. Die WU ist bestrebt, durch faire und transparente Zulassungsvoraussetzungen und Anerkennungsprozesse die horizontale und vertikale Durchlässigkeit zwischen unterschiedlichen Institutionen des tertiären Bildungssektors zu fördern.

4.4.3 Übergang von der Schule an die Universität und Studieneingangs- und Orientierungsphase

Die Gestaltung der Schnittstelle Schule – Universität hat einen nicht zu unterschätzenden Einfluss auf die individuelle Studienwahl und den Bildungsverlauf an der Universität. Daher sollte die WU in dieser Phase des Übergangs mit geeigneten Kommunikationsmaßnahmen und einer passenden Informationspolitik verstärkt Orientierung bieten. Es gilt, in Kooperation mit Schulen und Lehrpersonen Schülerinnen und Schüler auf die Anforderungen eines Studiums vorzubereiten, ihnen in geeigneter Form Zugang zu wirtschaftlichem Grundlagenwissen zu verschaffen und den Studieninteressierten damit eine informierte Studienwahl zu ermöglichen. Neben der notwendigen Bereitstellung von Beratungsangeboten auf Bildungsmessen, in Schulen und auf dem Campus der WU ist eine Willkommenskultur zu etablieren, die insbesondere die Studierenden im ersten Studienjahr in den Blick nimmt. Lehrveranstaltungen in der ersten Phase des Studiums haben neben ihrer inhaltlichen Funktion auch die Aufgabe, Studierenden grundlegende akademische Fähigkeiten zu vermitteln und zu ihrer Orientierung im Studium beizutragen.

Ziel ist es, Erstsemestrige frühzeitig mit Studieninhalten, Studienorganisation, Lernstrategien und akademischem Verhalten und Werten vertraut zu machen, um ihnen das selbstständige und verantwortungsvolle Studieren zu ermöglichen. Diese Inhalte werden im Rahmen der Welcome Week zu Beginn des Studiums vermittelt.

Die Veranstaltung dient gleichzeitig dem Vernetzen der Erstsemestrigen und dem Austausch mit den Student Support Services. Die Mentoringprogramme und andere Formen extracurricularen Lernens erlauben es den Studienanfängern und -anfängerinnen, sich mit höhersemestrigen Studierenden zu vernetzen und aus ihren Erfahrungen zu lernen.

4.4.4 Kontinuierliche Qualitätsentwicklung in der Lehre

Die Fähigkeit, Lehr- und Lerninnovationen hervorzubringen und damit den Studierenden ein noch effektiveres Lernen zu ermöglichen, wird verstärkt als Zeichen für die Qualität universitären Lehrens und Lernens wahrgenommen. Neben der Qualität der Forschung gilt sie als zentraler Faktor im internationalen Wettbewerb von Hochschulen. Die WU kann auf eine seit Jahren etablierte Qualitätskultur in der Lehre zurückgreifen. Sie gilt es in den nächsten Jahren je nach sich verändernden Bedürfnissen weiterzuentwickeln. Dazu zählt die im Rahmen der kontinuierlichen Qualitätsentwicklung durchgängige Bezugnahme auf Forschung im universitären Lehren und Lernen.

Im Dialog zwischen Lehrenden, Studierenden und externen Anspruchsgruppen orientiert sich die WU bei ihren Bemühungen um eine kontinuierliche Qualitätsentwicklung an einem Qualitätskonzept, das die folgenden Parameter beinhaltet:

- › **Lerneffektivität:** Die WU richtet die von ihr angebotenen Studien konsequent an gemeinsam mit relevanten internen und externen Stakeholdern erarbeiteten Programmzielen und Lernergebnissen aus. Ein umfassendes Programm- und Qualitätsmanagement auf der Ebene der einzelnen Studien evaluiert regelmäßig die Erreichung der Ziele und definiert im Falle von Abweichungen Maßnahmen zur Steigerung der Lerneffektivität.

- › **Lehreffektivität:** Die WU hat einen hohen Anspruch an die Qualität ihrer Lehre. Maßnahmen zur Sicherstellung und weiteren Verbesserung der Lehrqualität sind ein wichtiger Bestandteil des Qualitätsmanagements an der WU. Die Förderung der Kompetenzentwicklung in Bezug auf universitäre Lehre ist Bestandteil einer kontinuierlichen akademischen Personalentwicklung. Lehrkompetenzen gehören zum Berufsbild des wissenschaftlichen Personals und werden bei Entscheidungen über Rekrutierung und Karriereentwicklung berücksichtigt (siehe auch Kapitel 6, „Personal“). Die Lehrqualität wird regelmäßig evaluiert und die Lehrenden werden über das Ergebnis informiert. Didaktische Innovationen sollen unter besonderer Berücksichtigung studienzentrierter Angebote verstärkt gefördert werden.
- › **Orientierung an externen Anforderungen:** Als universitäre Leitorganisation berücksichtigt die Qualitätsentwicklung an der WU Veränderungen in der nationalen und europäischen Hochschulpolitik sowie die durch internationale Akkreditierungsagenturen (EQUIS, AACSB, AMBA) vorgegebenen Standards. Ebenso sind die vom Arbeitsmarkt erwarteten akademischen Qualitätsstandards Impulsgeber für die Weiterentwicklung von Studien.
- › **Effizienz und Ressourcenadäquanz:** Als weitgehend öffentlich finanzierte Universität trachtet die WU danach, die ausreichende, zieladäquate Budgetierung von Studienplätzen durch entsprechende Leistungsvereinbarungen mit dem BMBWF sicherzustellen. Investitionen in verbesserte Lehrbedingungen stehen im Spannungsfeld zwischen Betreuungsqualität und Wirtschaftlichkeit. Die WU ist bestrebt, eine Balance zwischen den beiden Zielen herzustellen, und setzt (knappe) Lehrressourcen unter Berücksichtigung ihrer strategischen Ziele auf wirtschaftliche Weise ein.

Die Lehrenden sind zentrale Akteurinnen und Akteure in der Erreichung dieser Ziele. Sie erfahren Unterstützung bei der Entwicklung qualitätssichernder und -verbessernder Maßnahmen. Zugleich werden in Qualifizierungs- und Berufungsprozessen die didaktischen Kompetenzen der Lehrenden verstärkt in den Blick genommen und herausragende Lehrleistungen als Best Practices innerhalb und außerhalb der WU transparent gemacht.

4.4.5 Kompetenzorientierte Lehre und Lernergebnisorientierung

An der WU werden Kompetenzen in einem umfassenden Sinn als (kognitive und nonkognitive) Fähigkeiten und Fertigkeiten zur verantwortungsvollen Problemlösung in variablen Situationen verstanden. Sie können als Fachkompetenzen fachspezifisch oder als Methoden- und Sozialkompetenzen fachübergreifend und damit transferierbar sein. Auch die Entwicklung von Forschungskompetenz ist ein Element universitären Lehrens und Lernens. Die in allen Studien durchgängige Orientierung an Qualifikationsprofilen und Programmzielen verschafft den Studierenden Transparenz bezüglich jener Kompetenzen, die ihnen Karrieremöglichkeiten in Wirtschaft und Wissenschaft eröffnen sollen. Die Evaluation bestehender und das Erkennen neuartiger Kompetenzen im Rahmen der Lehrprogramme finden im Dialog zwischen Lehrenden, Studierenden, Absolventen und Absolventinnen sowie Vertreterinnen und Vertretern des relevanten Arbeitsmarktes statt. Die daraus abgeleiteten Lernergebnisse, geeigneten Lernaktivitäten, Workloads und Formen der Leistungsfeststellung sind in allen Lehrprogrammen als wesentliche Elemente zur Steigerung der Lerneffektivität verankert.

Im Kontext der Kompetenzorientierung wird die WU sich bemühen, die in ihren Studien und durch ergänzende extracurriculare Angebote erwerbbarer transferierbarer und sozialer Kompetenzen zu fördern und sichtbar zu machen. Dazu zählen auch extracurriculare Sprachlernangebote, deren Vermittlung ein eigenes Kompetenzzentrum für Wirtschaftssprachen übernimmt. Die transparente Darstellung der in einem Studium vermittelten Kenntnisse und Kompetenzen auf der Basis von Lernzielen und Lernergebnissen ist der WU ebenfalls ein Anliegen.

Im Verständnis, dass aktive, selbst gesteuerte Lernprozesse einen positiven Beitrag zum Lernerfolg der Studierenden leisten, wird die WU Anreize für die Entwicklung innovativer, studierendenzentrierter Lehr- und Lernprojekte bieten.

Da die Feststellung bzw. Form der Beurteilung studentischer Leistungen (Assessment) ein zentrales Element in der Wahrnehmung qualitativvoller Lehre ist, wird die WU in ihren Studien verstärkt auf die Passung zwischen gewünschten Lernergebnissen und Kompetenzen und ihrem Assessment achten.

4.4.6 Technologiegestützte Lehr-/Lernformen

Das Lern- und Informationsportal LEARN zählt zu den meistgenutzten universitären elektronischen Medien und genießt bei den Studierenden eine hohe Akzeptanz. Blended Learning und andere Formen digitalen Lernens sollen zukünftig verstärkt genutzt werden, um der wachsenden Heterogenität von Lernbedürfnissen und Lehrdesigns gerecht zu werden und im Zusammenspiel von Online-Selbstlernphasen und Präsenzphasen die Lerneffektivität zu steigern. Damit eröffnet man auch jenen Studierenden, die zunehmend im Berufsleben gefordert sind, Möglichkeiten der Vor- und Nachbereitung von Lehrinhalten und unterstützt sie bei der flexibleren Gestaltung ihres Studiums.

Die Teilhabe an Bildung für breitere Bevölkerungsschichten zu gewährleisten, ist gerade für eine öffentliche Universität eine wesentliche Verpflichtung. Die WU wird technologiegestützte Lehrressourcen entwickeln und für Personen(gruppen) außerhalb der WU zugänglich machen, damit Wirtschaftswissen auch für Menschen nutzbar wird, die (noch) kein universitäres Studium betreiben.

Die hervorragende Infrastruktur für Studierende gilt es aufrechtzuerhalten, weiterzuentwickeln und ideal zu nutzen (z. B. moderne Hörsaaltechnik, Selbststudienzonen, Projekträume, PC-Räume, Sprachlernzentrum). Das Projekt „Flex Space“ (Future Learning Experience Space) hat zum Ziel, modernste Technologien im Bereich des technologiegestützten Lernens auf studienzentrierte didaktische Ansätze und Formen des aktiven Lernens anzuwenden. Dabei werden Lernarchitekturen geschaffen, in denen virtuelle und physische Lernwelten miteinander verschränkt werden. Diese Lehrformate tragen das Potenzial für neue Formen der Wissensvermittlung und -aneignung sowie der Anwendung des Gelernten in sich. Im Rahmen des Projekts „Mobile First for Students“ sollen mobile Endgeräte das präferierte Tool für Studierende werden, mit dem sie viele Aufgaben am Campus erledigen können. Auch die in Kapitel 5, „Forschung“, beschriebene Infrastruktur der Universitätsbibliothek und der IT-Services ist ein wesentlicher Mehrwert für Studierende an der WU.

4.4.7 Ausbau der Internationalität in der Lehre

Sämtliche internationale Austauschaktivitäten der WU unterliegen einer kontinuierlichen internen und externen Evaluation und Weiterentwicklung. Neben den Studienprogrammen und der Attraktivität des Standorts der Partneruniversität sollen insbesondere die Sichtbarkeit durch internationale Akkreditierungen und Rankings und die Teilnahme in Referenznetzwerken wesentliche Auswahlkriterien für die Fortführung bestehender und die Aufnahme neuer Mobilitätspartnerschaften der WU sein. In diesem Kontext kommt vor allem jenen Universitäten

große Bedeutung zu, die vergleichbare strukturelle Rahmenbedingungen aufweisen und ebenso wie die WU über mehrfache internationale Akkreditierungen verfügen. Mit der Beteiligung der WU an der European University Initiative ENGAGE.EU wird gezielt der Austausch und die Weiterentwicklung innerhalb der internationalen Bildungslandschaft verfolgt. ENGAGE.EU ist eine transnationale Allianz von sieben renommierten europäischen Universitäten, die 2020 startet. Neben der WU sind bei der Allianz die deutsche Universität Mannheim (Koordinatorin), die italienische Luiss Libera Università Internazionale degli Studi Sociali Guido Carli, die NHH Norwegian School of Economics, die Tilburg University (Niederlande), die bulgarische University of National and World Economy und die University Toulouse 1 Capitole (Frankreich) beteiligt. Die Initiative zielt darauf ab, durch sozial engagierte Bürgerinnen und Bürger einen positiven Beitrag zur gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Entwicklung Europas zu leisten. Dazu wird ein umfassender Ansatz mit drei verbundenen Wegen verfolgt: engagiertes Lernen, engagierte Forschung und Innovation und gesellschaftliches Engagement.

Während es bei den Bachelorstudien in erster Linie darum geht, den hohen quantitativen Bedarf (rund 1.000 Austauschplätze pro Studienjahr) mit qualitativ adäquaten Partneruniversitäten zu decken, spielt bei den spezialisierten Masterstudien vorwiegend die fachliche Passung eine wesentliche Rolle. Die WU wird in diesem Segment vor allem mit jenen Universitäten kooperieren, an denen für Masterstudierende attraktive ergänzende Studiemöglichkeiten im traditionellen Studierendenaustausch oder im Rahmen von Joint- oder Double-Degree-Vereinbarungen bestehen.

Um auch im Rahmen ihrer internationalen Austauschbeziehungen der sozialen Inklusion stärker Rechnung zu tragen, wird die WU besondere Anstrengungen unternehmen, die Mobilität bisher unterrepräsentierter Gruppen zu fördern.

Die WU sieht in ihren internationalen Lehrangeboten einen wesentlichen Grund für ihre Attraktivität. Sie ist daher bestrebt, der Entwicklung in der europäischen und internationalen Hochschullandschaft Rechnung zu tragen und weiterhin innovative internationale Programme auf Modul- oder Studienebene zu etablieren.

4.4.8 Innovationen im Bereich Weiterbildung

Um die WU Wissenschaftler und -Wissenschaftlerinnen noch mehr als Lehrende in die Weiterbildungsprogramme der WU Executive Academy einzubinden, werden die Maßnahmen der Incentivierung und Qualifizierung für Lehrende und Departments verstärkt. Dadurch soll ein Anreiz geschaffen werden, das Engagement in der universitären Weiterbildung zu steigern. Für WU Lehrende werden spezifische Angebote zur Entwicklung von Lehrkompetenzen im Bereich der Executive Education (z. B. Online-Teaching) zur Verfügung gestellt.

Ein neu strukturierter Programmentwicklungsprozess fördert die Implementierung neuer, erfolgreicher Programme und trägt der Multidisziplinarität der WU auch im Weiterbildungsbereich Rechnung. Als Ergänzung zum bestehenden Portfolio soll es künftig die Möglichkeit geben, neue Studien in Form von Professional- oder Executive-Master-Programmen für unterschiedliche Karrierephasen zu entwickeln.

4.4.9 Weiterentwicklung der strukturierten Doktorats-/PhD-Programme

Im Rahmen des an der WU angebotenen PhD-Programmes „Wirtschafts- und Sozialwissenschaften“ soll die Möglichkeit geschaffen werden, auf der Basis transparenter Kriterien Spezialisierungen zu gestalten, deren Absolvierung mit einem dem Fach entsprechenden Zusatz versehen ist. Diese Spezialisierungen werden von Teams von Betreuerinnen und Betreuern gemeinsam organisiert und zeichnen sich durch gemeinsame Zulassungsprozesse und Forschungsseminare sowie einen gemeinsamen Auftritt auf dem akademischen Jobmarkt aus.



intelligente

TORTEL

oede

REISS

5 Forschung

5.1 GRUNDSÄTZE

Die WU bekennt sich zu Exzellenz in der Forschung, basierend auf einem gesamthaften Wirtschaftsverständnis und, damit einhergehend, dem Bekenntnis zu einer wirtschaftsbezogenen Disziplinenvielfalt. In dieser Vielfalt sieht die WU eine besondere Stärke, weil sie eine adäquate Behandlung komplexer und disziplinenübergreifender Fragestellungen erlaubt und so zur Grundlage für die Entwicklung zukunftsfähiger und innovativer Lösungen für Wirtschaft und Gesellschaft wird. Dabei hat unter Berücksichtigung der zur Verfügung stehenden Ressourcen immer eine Abwägung zwischen den Zielen der Vielfalt und der Exzellenz in der Forschung stattzufinden. Das aktuelle Portfolio von Forschungsschwerpunkten an der WU soll eine Balance zwischen diesen Zielen sicherstellen.

Das Verständnis dessen, was Exzellenz ausmacht und woran man sie erkennt, wird durch die jeweilige Scientific Community der an der WU vertretenen Fächer und Teildisziplinen definiert. Die von der WU angestrebte Exzellenz legt den Grundstein für die forschungsgeleitete Lehre. Die Departments der WU bilden in Aufbau und Organisation die Forschungsschwerpunkte ab und sind zugleich für die Umsetzung der Aufgaben der Lehre in den jeweiligen Fächern zuständig. Dadurch wird die unmittelbare Einheit von Forschung und Lehre in allen Fächern der Bachelor-, Master- und Doktoratsstudien erreicht.

Die WU bekennt sich zu verantwortungsbewusster Forschung und wissenschaftlicher Integrität. Wissenschaftliche Integrität wird als unverzichtbare Voraussetzung für wissenschaftliches Arbeiten sowie für die Reputation von Forschern und Forscherinnen bzw. Forschungseinrichtungen betrachtet. Verantwortungsbewusstes Handeln in diesem Bereich heißt, dem Vertrauen gerecht zu werden, das der WU vonseiten der Gesellschaft entgegengebracht wird. Alle Forscherinnen und Forscher sind in ihrer wissenschaftlichen Tätigkeit angehalten, die in ihrer jeweiligen Scientific Community geltenden Standards zu beachten und weiter zu entwickeln. Zu dieser Selbstverpflichtung der Forscher und Forscherinnen gibt es eine eigene Richtlinie, die die Prinzipien der Ethik in der Forschung an der WU beschreibt.

Als Unterzeichnerin der Berliner Erklärung bekennt sich die WU zu den Grundsätzen des Open Access und versucht im Rahmen ihrer rechtlichen, finanziellen und

technischen Möglichkeiten den freien Zugang zu wissenschaftlichen Materialien und Ergebnissen zu fördern.

Ein weiteres Kernanliegen der WU ist die Förderung des wissenschaftlichen Nachwuchses, sowohl in der Forschungsförderung als auch in der Personalentwicklung (siehe Kapitel 6, „Personal“). Exzellenz bedeutet für die WU in diesem Zusammenhang auch, dass Nachwuchswissenschaftlerinnen und -wissenschaftler ihre Karriere an renommierten Universitäten fortsetzen können und zum Erfolg in Rekrutierungsprozessen befähigt werden sollen. Als internationale Universität fördert die WU im Rahmen ihrer budgetären Möglichkeiten die internationale Mobilität aller Forscher und Forscherinnen und versucht internationalen Gästen ein besonders attraktives Umfeld zu bieten. Zugleich will sie auch selbst auf dem internationalen Arbeitsmarkt für Forscherinnen und Forscher als sehr gute Institution wahrgenommen werden.

Als führende wirtschaftswissenschaftliche Forschungsinstitution in Österreich ist die WU sich ihrer besonderen gesellschaftlichen Verantwortung bewusst. Ihr Ziel ist es, einen klar erkennbaren Beitrag zur Lösung aktueller wirtschaftlicher, sozialer und ökologischer Probleme sowohl im regionalen als auch im globalen Kontext zu leisten. Die Forschung stellt daher einen unverzichtbaren Baustein der Third Mission der WU dar. Insbesondere die Kommunikation von aktuellen Forschungsergebnissen ist der WU ein wichtiges Anliegen, ebenso wie Beiträge zum jeweils aktuellen Diskurs in allen wirtschaftsbezogenen Fragen.

Die WU legt größten Wert auf die Internationalität ihrer Forschung. Innerhalb der jeweiligen Scientific Communitys sieht sie sich in einem fruchtbaren Wettbewerb mit international führenden Forschungsinstitutionen und versucht dabei möglichst erfolgreich zu sein. Sehr großen Nutzen sieht die WU in der internationalen Vernetzung mit anderen Forschern und Forscherinnen sowohl durch „outgoing“ als auch durch „incoming“ Faculty.

Schließlich bekennt sich die WU zur Notwendigkeit der Forschungsevaluierung. Regelmäßige Evaluierungsmaßnahmen dienen einerseits dem Austausch zwischen den einzelnen Organisationseinheiten und dem Rektorat und ermöglichen andererseits direkte Vergleiche mit den relevanten Bezugsgrößen in den jeweiligen Scientific Communitys. Zudem erlauben sie einen Überblick über die

Entwicklung der relevanten Bezugsgrößen über die Zeit, was eine wichtige Grundlage für kontinuierliche Entwicklungs- und Verbesserungsprozesse bildet.

5.2 AUSGANGSLAGE

5.2.1 Forschungsschwerpunkte

Die Forschungsschwerpunkte der WU sind aufbauorganisatorisch in den Departments abgebildet und durch den Organisationsplan festgelegt. Eine Übersicht über die derzeit an der WU eingerichteten Departments findet sich in Kapitel 1 „Strategische Gesamtziele und Positionierung zu hochschulpolitischen Schwerpunkten“.

Im Rahmen der Zielvereinbarungsgespräche wird für jedes dieser Departments ein Forschungsprofil beschrieben. Dies geschieht durch inhaltliche Spezifikation des Forschungsschwerpunkts in Form eines Forschungsentwicklungsplans und durch die Auswahl von quantitativen Indikatoren zur Darstellung der Forschungserfolge. Auf der Grundlage des jeweiligen Forschungsprofils und der vereinbarten Ziele tragen die Departments die primäre organisatorische Verantwortung für die Umsetzung und organisatorische Steuerung der Forschung. Insbesondere bei der Festlegung von Interpretationshilfen für Habilitationsrichtlinien, von Kriterien für die Erfüllung von Qualifizierungs- und Entwicklungsvereinbarungen sowie von Parametern für die Zuerkennung von Leistungsprämien und die inhaltliche Spezifikation von Ausschreibungstexten sind sie daher die zentralen Ansprechpartner für das Rektorat.

Größere interdisziplinäre Forschungsgebiete werden an der WU organisatorisch außerhalb der Departments in den Forschungsinstituten abgebildet. Auch sie tragen wesentlich zum nationalen und internationalen Forschungsprofil bei. In der Regel haben die Forschungsinstitute einen sehr großen Anteil an Drittmittelfinanzierung.

Kompetenzzentren koordinieren die Forschungsaktivitäten in spezifischen interdisziplinären Bereichen mit besonderer Bedeutung für die Third Mission, vor allem für den Wissenstransfer.

Die WU strebt größtmögliche Exzellenz für alle Forschungsschwerpunkte an. Ziel der Universitätsleitung ist es, für die Departments Bedingungen zu schaffen, die

das Erreichen internationaler Spitzenleistungen bis hin zur absoluten Weltspitze in der Forschung ermöglichen. Erreichbar ist dies allerdings nur, wenn auch die budgetären Voraussetzungen dafür gegeben sind.

Die besondere internationale Sichtbarkeit der hier geleisteten Forschungsarbeit wirkt sich auf die Reputation und damit auf die Attraktivität der Studienprogramme der WU aus. Sie ist auch für den Erfolg der WU in internationalen Rekrutierungsprozessen und für die internationale Wahrnehmung des Impacts der WU auf Wirtschaft und Gesellschaft bedeutsam.

Derzeit gibt es an der WU viele Teilbereiche der Forschungsschwerpunkte, die – getragen von international führenden Forscherinnen und Forschern – eine internationale Spitzenstellung behaupten können. Die Bewertung von Forschungsleistungen ist grundsätzlich niemals eindeutig möglich, daher ist auch die Identifikation dieser Teilbereiche herausfordernd und immer auch von der gewählten Bewertungsmethodik abhängig. Dennoch will die WU einige Forschungsschwerpunkte hervorheben („Highlights“), die sie anhand einer einfachen Methodik ex post zum Zweck der Sichtbarmachung der Leistungsstärke der WU identifiziert hat²⁸:

- › Business Process Design
- › Business Process Monitoring
- › Corporate Finance, Asset Pricing, and Quantitative Methods in Finance
- › Demographic Change, Human Capital and Their Relevance for Economic Performance and Socio-Ecological Development
- › Global Strategy and Headquarters-Subsidiary Relationships in Multinational Corporations
- › Internationalization Strategies: Antecedents, Consequences, and Processes
- › International Taxation
- › Spatially Explicit Sustainability Assessments of Global Supply Chains

Die Universitätsleitung hat die Methodik einer externen Evaluierung unterzogen, die zu dem positiven Schluss kam, dass die von der WU angewandte Methode als geeignet angesehen wird, international herausragende Forschungshighlights für die Universität zu identifizieren.

²⁸ Nach der aktuellen Methodik werden zwei Kriterien herangezogen: (i) Der „citation impact“ eines Teilbereichs wird in der Zitationsdatenbank Scopus in den letzten vier Jahren als führend ausgewiesen, (ii) ein Teilbereich wird in einem kompetitiven Evaluierungsverfahren (ERC-Grant, vom FWF geförderte Programme) durch externe Peers als international führend qualifiziert.

So können Entwicklungsschritte der WU und ihrer Teilbereiche in Richtung internationaler Exzellenz auf standardisierte Weise darstellbar werden.

5.2.2 Forschungsinfrastruktur

Aufgrund des Anspruchs, in allen Forschungsschwerpunkten internationale Spitzenleistungen erbringen zu können, bedarf die an der WU betriebene Forschung einer aufwendigen technischen und organisatorischen Infrastruktur. Daher kommt dem Betrieb und der Weiterentwicklung der bestehenden Infrastruktur große Bedeutung zu. Die WU hat einen im internationalen Vergleich mit ähnlichen Universitäten sehr hohen Standard an Forschungsinfrastruktur, der erhalten und laufend an neue Entwicklungen angepasst werden soll. Allgemeine, zumeist von allen Departments genutzte Forschungsinfrastruktur, wird derzeit an der WU von folgenden Bereichen angeboten:

Universitätsbibliothek: Die Universitätsbibliothek hat eine hohe strategische Bedeutung für Forschung, Lehre und Studium an der WU. Das Angebot an Literatur, Fachinformationen und Daten, das Bibliothekszentrum im Library & Learning Center, die derzeit vorhandenen zwei Spezialbibliotheken sowie professionelle bibliothekarische Dienstleistungen bilden eine zentrale Forschungsinfrastruktur der WU, die auch von zahlreichen externen Nutzern und Nutzerinnen in Anspruch genommen wird.

Das Medienangebot spiegelt in quantitativer und fachlicher Hinsicht die Bedeutung der WU als eine der größten Wirtschaftsuniversitäten Europas wider. Es wird laufend bedarfsadäquat erweitert und aktualisiert.

Digitale Ressourcen stehen dem wissenschaftlichen Personal derzeit rund um die Uhr zur Verfügung, auf den Arbeitsplatzrechnern ebenso wie zum Großteil auch über Fernzugriff. Ebenso zeitlich unbeschränkt ist der Zutritt zu den Printmedien; eine automatisierte Entlehninfrastruktur ermöglicht Ausleihen und Rückgaben jederzeit.

Die WU ist Unterzeichnerin der Berliner Erklärung zu Open Access und verabschiedete 2016 ihre Open Access Policy. Über das institutionelle Repositorium ePubWU werden Forschungsergebnisse von WU Mitarbeiterinnen und -Mitarbeitern in digitaler Form erfasst und international

verbreitet. Durch Vereinbarungen mit den Verlagen und einen Publikationsfonds werden Forschungspublikationen direkt bei Verlagen für den Zugang freigeschaltet. Dies sind Beiträge zur Erhöhung der Sichtbarkeit und zum freien Zugang zu Ergebnissen der WU Forschung.

Informationskompetenz ist im universitären Umfeld eine Schlüsselkompetenz. Dies umfasst unter anderem professionelle Literatur- und Datenrecherchen, Literaturverwaltung, die Bewertung von Quellen und den Information-Life-Cycle. In Kursen, Workshops und E-Learning-Modulen wird Nutzern und Nutzerinnen fachbezogen und quellen-spezifisch Informationskompetenz vermittelt.

IT-Services: Die Serviceeinheit bietet ein umfangreiches Angebot an Dienstleistungen, das sich unmittelbar an alle Benutzerinnen und Benutzer in Forschung, Lehre und Verwaltung sowie an Studierende wendet. Außerdem betreibt sie die gesamte IT-Basisinfrastruktur auf dem Campus.

Das unmittelbare Serviceangebot für die Forschung umfasst die Bereitstellung leistungsfähiger Arbeitsplatzinfrastruktur mit vorinstallierter Standardsoftware sowie ein Selfservice-Portal zum Download von Spezialsoftware. Außerdem sind unterschiedliche Lösungen für Telefon- und Videokonferenzen verfügbar. Das Angebot umfasst darüber hinaus auch Beratung und Hilfestellung in allen IT-Angelegenheiten, insbesondere Unterstützung bei der Planung und Beschaffung spezieller, über den Standard hinausgehender IT-Lösungen für Forschungstätigkeiten. Dazu gehören zum Beispiel der Betrieb von Servern, die Einrichtung von Forschungslabs, die Modellierung von Big-Data-Speicherlösungen oder die Konzeption und Umsetzung webbasierter Umfragen.

Zunehmend genutzt wird das Angebot, über Forschungsschwerpunkte und Forschungsergebnisse professionelle Kompaktvideos zu produzieren oder wissenschaftliche Veranstaltungen durch Videomitschnitte und Liveübertragungen zu unterstützen.

Ergänzt werden die angebotenen IT-Services durch Informationsveranstaltungen über IT-Sicherheit speziell für Forschende sowie schwerpunktmäßige Erhebungen von Risiken und Sicherheitsaudits für dezentral betriebene Anwendungen.

Die gesamte IT-Basisinfrastruktur des Campus wird in fünf auf dem Gelände verteilten Datacentern betrieben. Datacenter, Netzwerk sowie Server- und Speicherausstattung entsprechen dem modernsten Stand der Technik. Virtualisierung und Redundanz sorgen für eine hohe Verfügbarkeit der Systeme. Grundwasserkühlung und modernes Energiemanagement sichern dabei eine hohe Energieeffizienz.

Forschungsinfrastruktur wird aber auch in Form von Service und Support angeboten. Dabei sind zwei Bereiche besonders hervorzuheben:

Forschungsservice: Das Serviceangebot umfasst drei Hauptbereiche – die Administration interner Förderprogramme, die Beratung zu internen und externen Forschungsförderangeboten und die Forschungsdokumentation und -evaluation.

Beispiele für das aktuelle Angebot an internen Förderungen sind individuelle Reisekostenzuschüsse für längerfristige und kurzfristige Forschungsaufenthalte an renommierten internationalen Forschungsorganisationen, Zuschüsse für Betreuungskosten bei Reisen, Kostenunterstützung für Textlektorat und Korrekturlesen, Anschubfinanzierungen für große Projektanträge, Projektförderungen aus Drittmitteln sowie die administrative Abwicklung von Publikationsprämien gemäß der Betriebsvereinbarung zur Regelung der Leistungsprämien und Prüfungstaxen für das wissenschaftliche Universitätspersonal.

Das Forschungsservice bietet Einreichenden von nationalen und internationalen Förderanträgen umfassende Beratung im persönlichen Einzelgespräch. Darüber hinaus bietet es zahlreiche (Online-)Publikationen, eine Förderdatenbank mit Informationen zu mehr als 200 Fördermöglichkeiten (Projektförderungen, Preise, Stipendien, Auslandsaufenthalte usw.), ein EU-Portal mit spezifischen Informationen und Tools zu „Horizon 2020“ und zu Horizon Europe, einen regelmäßigen Newsletter sowie zahlreiche Veranstaltungen zum Thema Einwerbung von Drittmitteln. Außerdem berät und unterstützt es bei der Projektabwicklung und insbesondere bei der Projektkostenabrechnung.

Das Forschungsservice betreut FIDES, das Forschungs- Informations-Dokumentations-Evaluations-System der WU, inhaltlich. FIDES stellt Informationen über circa 80.000 Publikationen, circa 2.300 aktive Wissenschaftler und Wissenschaftlerinnen und circa 150 Forschungseinheiten zur Verfügung. Gemeinsam mit dem seit 2016 an der WU verfügbaren bibliometrischen Tool „Scival“ ist FIDES einer der Grundpfeiler der Qualitätssicherung im Rahmen der Forschungsevaluation.

Allgemeiner Support: Beispiele für das Angebot an allgemeinem Support für die Forschung sind das Projektcontrolling und das Finanzmanagement von Drittmittelprojekten, die Services der Rechtsabteilung beim Abschluss von Verträgen mit Drittmittelgebern und externen Forschungspartnern, die Unterstützung der Personalabteilung bei Rekrutierungsprozessen und die Unterstützung des Veranstaltungsmanagements bei der Durchführung wissenschaftlicher Tagungen. Das Kompetenzzentrum für Empirische Forschungsmethoden hilft bei methodischen Fragestellungen.

Zusätzlich wird noch spezielle Forschungsinfrastruktur auf hohem Niveau angeboten, um den besonderen Anforderungen einzelner Forschungsschwerpunkte bzw. einzelner Teilbereiche innerhalb der Forschungsschwerpunkte zu entsprechen (z. B. Spezialbibliotheken, Großrechnerinfrastruktur, Experimentallabor).

5.3 STRATEGIE UND ZIELE/ENTWICKLUNGSMASSNAHMEN

5.3.1 Entwicklung der Forschungsschwerpunkte

Die Einrichtung von Departments, die die aufbauorganisatorischen Forschungsschwerpunkte der WU abbilden, erfolgt über die für Änderungen des Organisationsplans vorgesehenen Prozesse unter Einbindung des Rektorats, des Senats und des Universitätsrats. Die Departments bestimmen die strategische Ausrichtung der WU in der Forschung.

Gerade durch die besondere Betonung der Einheit von Forschung und Lehre kann die Einrichtung von Forschungsschwerpunkten bzw. Departments nur Teil einer sehr langfristigen strategischen Planung sein, die sich im

Entwicklungsplan und vor allem im Organisationsplan abbildet. Impulse für mögliche Veränderungen der Forschungsprofile innerhalb der Forschungsschwerpunkte kommen aus den Departments oder sind Ergebnis der regelmäßigen Evaluierung und werden im Rahmen der Zielvereinbarungsverhandlungen umgesetzt. Mögliche Veränderungen der Zusammensetzung des Schwerpunktportfolios, das heißt die Hinzunahme, Verschmelzung oder Streichung von Forschungsschwerpunkten bzw. Departments, können sowohl von den Departments als auch vom Rektorat initiiert werden und werden im Zuge von Änderungen des Organisationsplans umgesetzt. In diesem Sinne wurden intensive interne Diskussionen geführt und entschieden, in den nächsten Jahren einen Schwerpunkt zu Digital Economy aufzubauen, zu dem die unterschiedlichen Departments entsprechende Forschungsleistungen erbringen. Dies geschieht in hohem Maße über die durch die Leistungsvereinbarung mit dem BMBWF erzielten zusätzlichen Ressourcen mit entsprechender inhaltlicher Ausrichtung.

Die WU strebt unter Berücksichtigung der in Kapitel 5.1 beschriebenen Balance zwischen Exzellenz und Vielfalt eine stetige Weiterentwicklung des Schwerpunktportfolios an. Dabei wird im Besonderen auf die internationale Vernetzung der betreffenden Scientific Communitys und auf die Rahmenbedingungen der internationalen – vor allem der europäischen – Forschungspolitik (z. B. Rahmenprogramme) eingegangen.

Mögliche Veränderungen in der Zusammensetzung des Portfolios, das heißt die Hinzunahme, Verschmelzung oder Streichung von Forschungsinstituten und Kompetenzzentren, werden ebenso im Zuge von Änderungen des Organisationsplans umgesetzt.

Um die Weiterentwicklung und den Ausbau der bestehenden Forschungsschwerpunkte voranzutreiben, strebt die WU im Rahmen der budgetären Möglichkeiten die Intensivierung der internen Forschungsförderung an. Dazu gehören der Ausbau und die Optimierung der Förderinstrumente, die auf Individualförderung und kleinere Projekte ausgerichtet sind, sowie die Unterstützung bei der Einreichung und Umsetzung kompetitiv eingeworbener Drittmittelprojekte.

Die inhaltliche Ausrichtung der Forschungsschwerpunkte liegt bei den Departments. Die spezifischen Entwicklungsziele werden innerhalb der Departments erarbeitet und im Zuge der Zielvereinbarungen mit dem Rektorat festgelegt. Entwicklungsziele im Hinblick auf die Einrichtung neuer Professuren werden über den gesetzmäßig dafür vorgesehenen Prozess im Entwicklungsplan festgelegt (siehe Fachliche Widmung von Professuren in Kapitel 8, „Anhang“).

Die Weiterentwicklung der Forschungsschwerpunkte erfolgt entlang der in den Zielvereinbarungen mit den Departments festgehaltenen inhaltlichen und prozessualen Ziele. Die WU hat in jedem der Forschungsschwerpunkte das Ziel, Forschungsleistungen zu erbringen, die im Vergleich zur jeweils relevanten Scientific Community als herausragend angesehen werden können. Die Einschätzung des Erfolgs der Forschungsleistungen geschieht dabei nach einem ex ante definierten Prozess, der im Wesentlichen auf Indikatoren basiert, die sich am Standard der jeweils relevanten – in der Regel internationalen – Scientific Communitys orientieren (siehe Kapitel 5.3.5, „Evaluierung und Feedbackschleifen“).

Wie in Kapitel 5.2.1 ausgeführt, will die WU einige anhand einer einfachen Methodik identifizierte Teilbereiche der Forschungsschwerpunkte hervorheben („Highlights“), um Entwicklungsschritte in Richtung internationaler Forschungsexzellenz auf standardisierte Weise darstellen zu können. Dabei setzt sich das Rektorat zum Ziel, die Forschungsbedingungen an der WU so weit zu verbessern, dass sich die Zahl der auf diese Weise identifizierten Teilbereiche erhöhen kann.

5.3.2 Third Mission und Forschungskommunikation

Im Bereich der Third Mission und der Forschungskommunikation will die WU ihre nationale und internationale Sichtbarkeit weiter erhöhen. Neben etablierten Formen der Forschungskommunikation (z. B. öffentlich zugängliche Veranstaltungen, Medienarbeit, Projekte mit Schülerinnen und Schülern) sollen vor allem zeitgemäße Formate zur Kommunikation von Forschungsleistungen intensiv zum Einsatz kommen. Innerhalb der gegebenen Möglichkeiten sollen auch Aktivitäten in Richtung Citizen-Science ausgebaut werden.

5.3.3 Forschungsinfrastruktur

An der Universitätsbibliothek soll der Bestand an Literatur, Fachinformationen und Daten bedarfsadäquat ausgebaut und aktualisiert werden. Ein Schwerpunkt ist der Ausbau des digitalen Informationsangebotes zur langfristigen Sicherung der Informationsversorgung, die eine unerlässliche Voraussetzung für die Erreichung unserer Exzellenzziele in der Forschung ist.

Die Unterstützung von E-Science bleibt der Leitgedanke in der Entwicklung und Erbringung forschungsnaher bibliothekarischer Services.

Im Einklang mit der internationalen Entwicklung hat die WU die Open-Access-Veröffentlichungen ihres Forschungsoutputs weiter ausgebaut und leistet damit einen Beitrag zur Bereicherung des nationalen und internationalen Diskurses in der Forschung. Ein weiterer Entwicklungs- und Tätigkeitsschwerpunkt wird im Bereich der Informationskompetenz der Universitätsbibliothek liegen.

Dem Forschungsdatenmanagement wird in der Zukunft höhere Bedeutung zukommen. Die Anforderungen reichen von der Erstellung von Forschungsdatenplänen über Archivierung und Nachnutzung bis zur Verfügbarmachung als Open Data.

Künftige Schwerpunkte der Entwicklung betreffen beispielsweise

- › den Ausbau und die Weiterentwicklung der Serviceangebote für Studierende wie z. B. Zugriff auf Literaturressourcen, Informationskompetenz, Lernorte, Lehrbuchsammlung;
- › den weiteren Ausbau und die Optimierung des digitalen Angebotes an Literatur, Fachinformationen und Daten;
- › die Standardisierung und Qualitätsverbesserung der Publikations-Metadaten zur Unterstützung der Digitalisierungsinitiativen der WU;
- › die laufende Anpassung der Bibliotheksservices für die Forschung, etwa in den Bereichen Open Access und Forschungsdaten, unter Berücksichtigung aktueller Standards;

- › die Aufrechterhaltung der nationalen und internationalen Kooperationen in den Bereichen Einkauf, Bibliotheksstandards, Betrieb von IT-Systemen, Metadaten-austausch und Weiterbildung.

Im IT-Bereich forciert die WU nach Maßgabe der budgetären Möglichkeiten den Ausbau von Informationstechnologien als ein Schlüsselement zur Gewährleistung eines effizienten und sicheren Universitätsbetriebs im Allgemeinen und zur Unterstützung ihrer Ziele in Bezug auf Profil- und Schwerpunktbildung im Speziellen. Insbesondere soll eine neue IT-Architektur zur Unterstützung exzellenter Forschung dienen. Die WU verbessert laufend die tageszeit- und ortsunabhängige Verfügbarkeit von Daten und Services, um dadurch die grundlegenden Arbeitsvoraussetzungen für ein zunehmend mobiler und internationaler werdendes Publikum zu schaffen.

Künftige Schwerpunkte der Entwicklung betreffen beispielsweise

- › die Unterstützung von Lehre und Forschung an der WU durch den Einsatz von Cloud-Diensten, Smartphones und Laptops;
- › nach Maßgabe der budgetären Möglichkeiten den Ausbau einer skalierbaren und bestmöglich abgesicherten Netzwerk-, Massenspeicher- und Server-Infrastruktur wie z. B. Datacenter, 5G-Mobilfunk-Standard am Campus, sowie die Erneuerung der AV-Medientechnik;
- › die Weiterentwicklung von Anwendungen zur Unterstützung intra- und interuniversitärer Prozesse, wie z. B. Self-Services und Automatisierung in der Verwaltung sowie die Verbesserung des IT-Managements und der Sicherheit sowie Erneuerung der IT-Architektur;
- › die Entwicklung der digitalen skills von WU Angehörigen;
- › die Bereitstellung von Nutzungsrechten;
- › die Begleitung und Umsetzung von umfassenden Digitalisierungsprojekten.

Um inhaltliche, strukturelle und wirtschaftliche Synergien nutzbar zu machen, werden Kooperationen bzw. Partnerschaften mit Universitäten und der Wirtschaft angestrebt.

Das Forschungsservice strebt in den drei Hauptbereichen seiner Servicetätigkeit folgende Entwicklungsmaßnahmen an:

- › im Rahmen der budgetären Möglichkeiten ein weiterhin ausgewogenes internes Förderportfolio, welches sowohl dem wissenschaftlichen Nachwuchs als auch der Exzellenzforschung größtmögliche Entwicklungschancen bietet
- › die Weiterentwicklung des Beratungsangebots besonders im Hinblick auf individuell angepasste Informationen zu zukünftigen Ausschreibungen
- › die Erweiterung des Know-hows der Faculty zur Nutzung bibliometrischer Tools
- › die Steigerung der Qualität der FIDES-Daten durch das Einziehen zusätzlicher Kontrollschleifen.

5.3.4 Exzellenzprogramme

Die WU strebt im Rahmen ihrer budgetären Möglichkeiten an, die Mitwirkung ihrer Forscher und Forscherinnen an wissenschaftlichen Exzellenzprogrammen zu fördern und auch selbst aktiv an solchen Programmen mitzuwirken.

5.3.5 Evaluierung und Feedbackschleifen

Alle Departments und Forschungsinstitute sind Teil eines dynamischen Evaluierungsprozesses in der Forschung, der langfristigen Erfolg in der Arbeit sicherstellen soll. Die Evaluierungsergebnisse sind ein wertvolles Feedback für forschende Organisationseinheiten und für das Rektorat, insbesondere zur Beurteilung des Erfolgs von Fördermaßnahmen. Für die Beurteilung von Forschungsleistungen sind die Maßstäbe der jeweiligen – in der Regel internationalen – Scientific Community entscheidend, also die Außensicht. Sie werden nicht WU-spezifisch oder WU-weit definiert.

Die Forschungsleistungen der akademischen Einheiten der WU werden im Wesentlichen anhand der folgenden Indikatoren erhoben, die unterschiedlich gewichtet sein können und im Zuge der Zielvereinbarungen festgelegt werden:

- › Teilnahme am wissenschaftlichen Diskurs (z. B. durch Konferenzen, Forschungsseminare, Kooperationen)
- › Bedeutung der wissenschaftlichen Erkenntnisse (z. B. Publikationsoutput und sein Scientific und Social Impact)
- › Drittmittelinwerbung als vorlaufender Indikator für zukünftige Erkenntnisse
- › Dissemination der wissenschaftlichen Ergebnisse (z. B. Medienpräsenz, Veranstaltungen unter Einbindung der Praxis, Kooperation mit der Praxis, Relevanz der Forschung in den Lehrveranstaltungen)
- › Ausbildung von wissenschaftlichem Nachwuchs (z. B. Art und Intensität der Nachwuchsförderung, Karriereverlauf der Absolventinnen und Absolventen nach der Graduierung).

Zusätzlich wird sichergestellt, dass die vereinbarten Indikatoren auch die für die Wissensbilanz relevanten Indikatoren miteinschließen.

Die Kennzahlen werden regelmäßig an die betreffenden Organisationseinheiten übermittelt und durch qualitative Informationen ergänzt. Diese regelmäßige Feedbackschleife ist eine für die Weiterentwicklung wesentliche Informationsgrundlage. Auf Wunsch der betreffenden Organisationseinheit oder des Rektorats kann in bestimmten Fällen zusätzlich ein externer Review veranlasst werden. Alle Feedbackelemente einschließlich externer Reviews fließen in die Zielvereinbarungsgespräche ein, die alle drei Jahre stattfinden. Weitere Bestandteile dieser Gespräche sind Leistungen in den Bereichen Lehre, Third Mission und akademische Selbstverwaltung. Sie werden jeweils durch geeignete Indikatoren beschrieben.

Nicht nur Departments, Forschungsinstitute und Kompetenzzentren, sondern auch die Instrumente der Forschungsförderung und die Ausstattung der spezifischen Forschungsinfrastruktur unterliegen einer regelmäßigen Evaluierung.

Auf der Basis dieser umfassenden Betrachtungsweise sowie der spezifischen Evaluierungen können Konsequenzen für die Personalentwicklung und die Forschungsförderung oder mögliche Abänderungen des Entwicklungsplans folgen.



6 Personal

6.1 PERSONALSTRATEGIE

6.1.1 Allgemeine Grundsätze der WU Personalstrategie

Die zentrale strategische Zielsetzung der WU, im Rahmen eines umfassenden Wirtschaftsverständnisses und disziplinärer Vielfalt für exzellente Forschung und Lehre zu stehen und einen Beitrag zur Lösung ökonomischer, sozialer und ökologischer Probleme zu leisten, ist nur mit einer eng korrespondierenden Personalstrategie erreichbar. Das optimale Management der Personalstruktur bildet das Herz der Personalstrategie der WU als einer universitären Organisation, in der das wissenschaftliche Personal das zentrale Know-how in den Kernprozessen Forschung und Lehre einbringt.

Die WU hat im Zuge der Universitätsautonomie und auf dem erfolgreichen Pfad der letzten Jahre für grundsätzliche personalstrategische Fragen präzise auf die Organisation zugeschnittene Antworten gefunden, die im WU Personalentwicklungsplan näher beschrieben sind, und entwickelt sie laufend weiter. In diesem Zusammenhang waren und sind auch grundlegende Zielvorstellungen zu den Relationen verschiedener Personalgruppen von zentraler Bedeutung: So arbeitet die WU seit vielen Jahren erfolgreich auf das – aufgrund früherer gesetzlicher Vorgaben – nur langfristig zu erreichende Ziel eines ausgewogenen Verhältnisses zwischen unbefristeten und befristeten wissenschaftlichen Stellen hin. Ebenso bemüht sie sich laufend um eine ideal abgestimmte Relation zwischen Stellen des wissenschaftlichen und des allgemeinen Personals. So übernehmen die Angehörigen des allgemeinen Personals mit ihren spezifischen Kenntnissen sämtliche Aufgaben, die dazu beitragen, dass sich die Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler möglichst umfassend auf die ihnen zufallenden Schlüsselaufgaben konzentrieren können.

Die WU möchte sich als internationale, innovative und zukunftsfähige Universität positionieren, die einen Beitrag zur Gestaltung der Wirtschaft und zur Bewältigung gesellschaftlicher Herausforderungen leistet. Daher sieht sie die Vielfalt von Biografien, Fähigkeiten, Kompetenzen und Fachkenntnissen ihrer Angehörigen als besondere Stärke, die es zu fördern gilt. Als Arbeitgeberin bekennt sich die WU zu ihrer personellen Verantwortung und realisiert diese neben der WU Kultur des respektvollen, wertschätzenden Umgangs miteinander und der Selbstverständlichkeit von förderlichen Arbeitsbedingungen in einer Reihe von Initiativen zur diversitätssensiblen und inklusiven Gestaltung

von Arbeitsbedingungen (für Details siehe Kapitel 6.1.3, „Zielsetzungen Vereinbarkeit, Diversität und Inklusion“).

6.1.2 Internationalität im Personalmanagement

Voraussetzung für die angestrebte weitere Verbesserung der Reputation der WU sind eine fortgesetzte, kontinuierliche Forcierung der in Kapitel 3 „Internationalität und Mobilität, Kooperationen und Vernetzung“ dieses Entwicklungsplans grundgelegten WU Internationalitätsstrategie und ihre laufende Übersetzung in passende Maßnahmen der strategischen Personalarbeit. Ein Schlüsselthema ist dabei die Rekrutierung und Bindung von Wissenschaftlern und Wissenschaftlerinnen mit internationaler Erfahrung in anderen Universitäts-, Forschungs-, Lehr- und Netzwerksystemen; ein weiteres die an den Internationalitätszielen orientierte Ausrichtung der Organisation, damit eine erfolgreiche Integration internationaler Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter erreicht wird. Zugleich ist die kontinuierliche Erhöhung der internationalen Mobilität von WU Wissenschaftlern und -Wissenschaftlerinnen von größter Bedeutung, sowohl für deren eigene akademische Laufbahn als auch für die Erreichung des entsprechenden strategischen Ziels der WU. Für das allgemeine Personal stehen ebenfalls adäquate Angebote zur Verfügung, sodass die Angehörigen beider Gruppen ihre internationale Erfahrung und Anbindung laufend weiterentwickeln können.

Die WU setzt in diesem Feld eine ganze Reihe von personalpolitischen Schwerpunkten. So kommt in vielen Berufungsverfahren für die Besetzung von Professuren und weiteren Tenure-Track-Positionen dem Faktor „vorweisbare internationale Erfahrung“ großes Gewicht zu. Darüber hinaus sollen renommierte international tätige Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler auf Teilzeitbasis (z. B. mit einem Beschäftigungsausmaß von bis zu 20 Prozent) im Wege einer Double Affiliation an die WU geholt werden. Um auch exzellente Kandidaten und Kandidatinnen aus dem Ausland zu gewinnen, betreibt die WU ein professionelles Welcome-Service, das das wissenschaftliche wie das allgemeine Personal nach Maßgabe der vorhandenen Ressourcen unterstützt. Die WU kooperiert auch in einem Netzwerk vor allem mit anderen österreichischen Universitäten, um Möglichkeiten für „dual career couples“ zu erschließen. Einmal rekrutiert, steht für alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ein ganzes Set von Maßnahmen zur Förderung ihrer internationalen Mobilität und ihrer akademischen Laufbahn zur Verfügung, aus dem sie die jeweils passenden nützen können: Dies reicht zum

Beispiel beim wissenschaftlichen Personal von dem auch im internationalen Vergleich sehr gut ausgebauten Support für Vorträge auf internationalen Konferenzen über die Unterstützung von kürzeren, mittleren und längeren Auslandsaufenthalten bis hin zu sehr differenzierten, intensiven Unterstützungs- und Trainingsangeboten für alle Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen zur Verfestigung und zum Ausbau ihrer Englischkompetenz.

Die WU Internationalitätsstrategie wirkt auf alle Themen, Bereiche und Arbeitsfelder der WU. Damit sieht sich auch das allgemeine Personal besonderen Herausforderungen im Hinblick auf interkulturelle Kompetenz und Sprachkenntnisse gegenüber. Neben den oben erwähnten differenzierten Sprachtrainings an der WU werden daher spezifisch für das allgemeine Personal zum Beispiel auch Staff-Exchange-Aufenthalte an europäischen Partneruniversitäten angeboten, in denen sowohl die Sprachkompetenz ausgebaut als auch internationale Netzwerke sehr effektiv erschlossen werden.

6.1.3 Zielsetzungen Vereinbarkeit, Diversität und Inklusion

Als öffentliche Universität und Arbeitgeberin trägt die WU in vielfacher Hinsicht eine gesellschaftliche Verantwortung und dient bei der Förderung von Diversität und Chancengleichheit von benachteiligten Personengruppen als Vorbild, was zum Beispiel im WU Frauenförderungsplan und im Leitbild zur Inklusion von Menschen mit Behinderung in umfassender Weise sichtbar gemacht wird. Diversität bezeichnet die Vielfalt in Form von Unterschieden und Gemeinsamkeiten von Menschen. Sie ergibt sich aus den in den Antidiskriminierungsrichtlinien genannten Dimensionen Alter, Behinderung, Ethnizität, Geschlecht, Religion oder Weltanschauung und sexuelle Orientierung. Um die mit diesen Kategorien verbundenen Stereotypisierungen und Differenzsetzungen aufzubrechen, fokussieren Maßnahmen zur Förderung von Diversität an der WU zunehmend die Lebensumstände und damit verbundene Benachteiligungen. In Programmen zur Verbesserung der Vereinbarkeit von Privat- und insbesondere Familienleben einerseits und Beruf andererseits wird dieser Ansatz bereits verwirklicht. Denn die Vereinbarkeit von Privatleben und Beruf stellt im Alltag vieler Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen eine große Herausforderung dar. Die WU bekennt sich zu ihrer Rolle als verantwortungsvolle Arbeitgeberin und arbeitet kontinuierlich daran, einen Hochschulalltag zu schaffen, der die Verbindung von Privat- und Berufsleben ermöglicht.

Die WU nimmt daher seit 2013 am Audit „hochschuleundfamilie“ teil, das dabei unterstützt, Maßnahmen zur Vereinbarkeit zu bündeln und blinde Flecken in der eigenen Organisation aufzuspüren. So vielschichtig wie das Thema Vereinbarkeit sollen auch die damit verbundenen Maßnahmen sein. Vereinbarkeitsmaßnahmen werden daher in vielen verschiedenen Bereichen getroffen, etwa bei der Informationsaufbereitung für Führungskräfte, aber auch bei der Schaffung eines eigenen Rahmens für das betriebliche Gesundheitsmanagement, das zur gesunden und gesundheitsfördernden Gestaltung der Arbeit beiträgt, indem sie beispielsweise Selbstbestätigung, soziale Kontakte, Sinn und Tagesstruktur vermittelt. Die WU möchte diesen erfolgreichen Weg fortsetzen und beabsichtigt daher, längerfristig am Audit teilzunehmen. Somit ist auch der institutionelle Rahmen für die nächsten Jahre gegeben, um die Rahmenbedingungen für Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ebenso wie Studierende weiter zu verbessern, sodass sie die verschiedenen Lebensbereiche immer leichter vereinbaren können.

Die WU betreibt ein aktives Altersmanagement, um Mitarbeitern und Mitarbeiterinnen, die sich über das gesetzliche Pensionsantritts- oder Emeritierungsalter hinaus für die WU engagieren wollen, unter bestimmten Voraussetzungen die Möglichkeit zu bieten, in vorweg definierten und in Hinblick auf die Qualifikationen der jeweiligen Person maßgeschneiderten Aufgabenfeldern weiter tätig zu sein. Dies kann einerseits in Form einer „Senior Professur“ erfolgen, die anerkannte habilitierte Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler der WU über die Emeritierung oder Pensionierung hinaus an die WU bindet. Andererseits bietet die Rolle eines/einer „Senior Expert“ für Schlüsselarbeitskräfte sowohl des allgemeinen wie auch des wissenschaftlichen Personals die Gelegenheit, ihre herausragenden Kompetenzen als Berater und Beraterinnen weiterhin zur Verfügung zu stellen und an die nachfolgende Generation weiterzugeben. Diese Beschäftigungsmöglichkeiten nach Erreichen des Pensionsantrittsalters stellen einen ersten Baustein des aktiven Altersmanagements dar. Die WU widmet sich dem Thema altersgerechtes Arbeiten aber auch verstärkt im Rahmen des betrieblichen Gesundheitsmanagements, um weitere Maßnahmen zum Erhalt der Erwerbsfähigkeit ihrer Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen umzusetzen.

Ein langjähriger Schwerpunkt der WU Personalarbeit besteht darin, innerhalb der verschiedenen Gruppen von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern die Genderbalance herzustellen. Angesichts der zwar in den letzten Jahren

gestiegenen, aber noch nicht zufriedenstellenden Zahl von berufenen Professorinnen steht dabei zum einen die Erhöhung des Anteils der Wissenschaftlerinnen an der Senior Faculty und in akademischen Führungspositionen im Fokus. Zum anderen ist der WU die gezielte Unterstützung leistungsstarker Nachwuchswissenschaftlerinnen ein Anliegen, um schon in den wichtigen frühen Karrierephasen einen Beitrag zu einer langfristigen Genderbalance an der WU und darüber hinaus zu leisten. In beiden Schwerpunktbereichen wird eine Reihe von Maßnahmen gesetzt, wie zum Beispiel die Ausschreibung spezifischer Frauenhabilitationsstellen (etwa die Ottillinger-Stellen), die Vergabe von Maria-Schaumayer-Habilitationsstipendien oder das Angebot eines eigenen Personalentwicklungsprogramms für Wissenschaftlerinnen. Eine weitere Maßnahme kann auch die Ausschreibung von Professuren und Tenure-Track-Stellen sein, die nur für Frauen vorgesehen sind.

Weitere Schwerpunkte im Rahmen ihrer umfassenden Gleichstellungsarbeit setzt die WU in den Bereichen eines aktiven Diversitätsmanagements. Die Vielfalt ihrer Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen mit ihren unterschiedlichen Potenzialen und Stärken stellt in vielerlei Hinsicht, insbesondere in Bezug auf Innovation und Kreativität, einen Vorteil dar. Ein Schwerpunkt des Diversitätsmanagements liegt in der Inklusion von Menschen mit Behinderung. Im Fokus stehen besonders Maßnahmen zur Förderung eines Klimas der Wertschätzung und des Respekts gegenüber jeder einzelnen Person, wie auch die Erhöhung der Chancengleichheit beim Zugang zum Arbeitsmarkt und zur wissenschaftlichen Karriere im Speziellen. Die WU arbeitet an der Verbesserung der Arbeitschancen für Menschen mit Beeinträchtigung, um die vielfältigen Fähigkeiten und Talente der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu berücksichtigen. Sie vermeidet Benachteiligungen, um ein barrierefreies Arbeiten zu ermöglichen. Führungskräfte und Kollegen und Kolleginnen werden in dieser Hinsicht sensibilisiert. Als Grundlage dient das bereits durch zahlreiche konkrete Maßnahmen erfüllte Leitbild zur Inklusion von Menschen mit Behinderung.

6.2 PERSONALENTWICKLUNG UND DAS WU KARRIEREMODELL

6.2.1 Beschreibung der angestrebten Qualität eines Arbeitsplatzes auf allen wissenschaftlichen Karrierestufen, insbesondere jenen des wissenschaftlichen Nachwuchses

Die WU bedient sich grundsätzlich aller im maßgeblichen Universitäts- und Dienstrecht sowie im Kollektivvertrag

angeführten Personalkategorien und hat sie zum Teil auch weiter ausdifferenziert. Im Bereich des Globalbudgets sehen die Personalstruktur und das Karrieremodell der WU gemäß Kapitel 6.2.2 die folgenden zentralen wissenschaftlichen Personalkategorien sowie die zugeordneten Arbeitsplatzqualitätsstrukturen vor:

› **Universitätsprofessorinnen und -professoren:** Zu Universitätsprofessoren und -professorinnen können Wissenschaftler und Wissenschaftlerinnen mit einer entsprechend hohen wissenschaftlichen und beruflichen Qualifikation im ausgeschriebenen Fach berufen werden; sie werden von der Rektorin oder dem Rektor nach Durchführung eines Berufungsverfahrens entsprechend § 98 oder § 99 Universitätsgesetz (UG) oder im Wege des „opportunity hiring“ nach § 99a UG bestellt. Sie sind nach den gesetzlichen Vorgaben für die Forschung und die Lehre sowie für Organisations- und Verwaltungsaufgaben (inklusive Aufgaben im Bereich der Third Mission) in ihrem Fachgebiet verantwortlich. Die Stellen können unbefristet oder befristet – was sich gerade bei wirtschaftsnahen Fächern aus Gründen des akademischen Arbeitsmarkts oder der Flexibilität bei der Schwerpunktsetzung in begründeten Einzelfällen als erforderlich erweisen kann –, in Vollzeit oder Teilzeit ausgestaltet sein; das wird in der Regel im Zuge der Festlegung des Ausschreibungstextes geklärt. Üblicherweise übernehmen WU Universitätsprofessoren und -professorinnen darüber hinaus Leitungsaufgaben in akademischen Einheiten.

› **Außerordentliche Universitätsprofessorinnen und -professoren, assoziierte Professorinnen und Professoren, Universitätsdozentinnen und -dozenten:** Diese drei Personalkategorien umfassen ausschließlich Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen, die ein Habilitationsverfahren erfolgreich absolviert haben und damit gemeinsam mit den Universitätsprofessorinnen und -professoren zu den wissenschaftlich höchstqualifizierten Wissenschaftlern und Wissenschaftlerinnen zählen. Die entsprechenden Verträge sind unbefristet („tenured“) und in aller Regel in Vollzeit ausgestaltet. Die Hauptverantwortung dieser Kategorien liegt in der kontinuierlichen Wahrnehmung von Aufgaben in Forschung und Lehre sowie Organisations- und Verwaltungsaufgaben (inklusive Aufgaben im Bereich der Third Mission).

› **Assistenzprofessorinnen und -professoren (laut § 27 Uni-KV):** Zielsetzung der Assistenzprofessoren und -professorinnen sind die Erreichung der für eine Tenure-Position oder eine Berufung erforderlichen hochwertigen wissenschaftlichen Qualifikation in Form der zeitgerechten Erfüllung der Qualifizierungsvereinbarung (QV) sowie die weitere Integration in die internationale Scientific Community. Zielbereiche einer QV an der WU sind die drei Felder Forschung, Lehre und Engagement in der universitären Selbstverwaltung oder der Third Mission. Assistenzprofessorinnen und -professoren haben Anspruch auf die Berücksichtigung von Freiräumen für die eigenständige wissenschaftliche Arbeit und die Erbringung der in der QV geforderten Qualifikationen. Nach Erfüllung der Qualifizierungsvereinbarung steigen Assistenzprofessoren und -professorinnen automatisch in die Kategorie der assoziierten Professorinnen und Professoren auf.

› **Universitätsassistentinnen und -assistenten Postdoc (Tenure-Track sowie Non-Tenure-Track):** Die Tätigkeit von Universitätsassistenten und -assistentinnen Postdoc dient der Vertiefung und Erweiterung ihrer fachlichen und wissenschaftlichen Bildung inklusive Forschungs- und Lehrtätigkeit sowie der Integration in die jeweilige Scientific Community. Darüber hinaus zählen Organisations- und Verwaltungsaufgaben zum Tätigkeitsfeld dieser Kategorie. Die Dienstverhältnisse werden in aller Regel als Vollzeitverträge abgeschlossen. Dabei sind an der WU zwei Typen von Universitätsassistentinnen und -assistenten Postdoc zu unterscheiden, solche im Tenure-Track und solche im Non-Tenure-Track. Welche der beiden Subkategorien jeweils besetzt werden kann, ist im System der WU Personalstrukturpläne abgebildet. Diese beruhen wiederum auf den Vorgaben des Entwicklungsplans und – dort stärker präzisiert – des WU Personalentwicklungsplans: Eine Tenure-Track-Position kann nur ausgeschrieben werden, wenn die Personalstruktur der jeweiligen akademischen Einheit auch danach noch als ausgewogen anzusehen ist; nähere Details sind im WU Personalentwicklungsplan und darauf basierenden Beschlüssen festgelegt.

› **Universitätsassistentinnen und -assistenten Praedoc:** Die Tätigkeit als Universitätsassistent oder -assistentin Praedoc ist die klassische Einstiegsposition für eine wissenschaftliche Laufbahn. Sie dient der Vertiefung und Erweiterung der fachlichen und wissenschaftlichen

Bildung (inklusive der Zielsetzung des Abschlusses eines einschlägigen Doktorats-/PhD-Studiums) sowie der Vorbereitung auf eine spätere wissenschaftliche Karriere innerhalb oder außerhalb der WU. Dabei kommt insbesondere auch der didaktischen Qualifizierung große Bedeutung zu, mit der in der Regel die erstmalige Übernahme von eigenständigen Lehraufgaben einhergeht und die von Fachkolleginnen und Fachkollegen sowie spezifischen Aus- und Weiterbildungsangeboten unterstützt wird. Darüber hinaus zählen Organisations- und Verwaltungsaufgaben zum Tätigkeitsfeld dieser Kategorie. Die Arbeitsverträge werden in aller Regel auf sechs Jahre befristet abgeschlossen. Das Beschäftigungsausmaß dieser Kategorie beträgt entsprechend dem WU Personalentwicklungsplan in aller Regel 30 Wochenstunden. Universitätsassistenten und -assistentinnen Praedoc besitzen Anspruch auf Unterstützung durch die Dienstvorgesetzte oder den Dienstvorgesetzten in Forschung und Lehre und können ein Drittel ihrer Arbeitszeit für ihre eigene wissenschaftliche Tätigkeit aufwenden.

› **Senior Lecturers:** Senior Lecturers sind wissenschaftliche Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen, die vorwiegend in der Lehre eingesetzt sind. Dabei werden Stellen der Praedoc-Subkategorie meist stark nachgefragten Bereichen der Bachelorstudien zugeordnet. Die Senior Lecturers Postdoc werden hingegen in Bachelor- und/oder Masterstudien eingesetzt. Sie decken dabei in der Regel ein umfassendes Leistungsspektrum im Lehrbereich ab, wirken in der Administration und im Qualitätsmanagement der Lehre des Departments mit und leisten eigenverantwortliche Beiträge zur Lehrentwicklung. Beide Subkategorien erhalten zuerst auf vier bis sechs Jahre befristete Verträge, wobei dauerhafte Entfristungen, vorwiegend für die Subkategorie der Postdocs, unter der Voraussetzung verfügbarer Budgetmittel und einer positiven Evaluierung der Lehrleistung möglich sind.

Die WU legt im Rahmen ihrer Personal- und Laufbahnstrukturen großen Wert auf Transparenz und Planbarkeit, gerade auch damit den Nachwuchswissenschaftlerinnen und -wissenschaftlern von Anbeginn ihrer Tätigkeit klar ist, welche Karrierepfade ihnen offenstehen und ob sie sich stärker auf eine WU-interne oder -externe Laufbahn – mit den jeweils daraus resultierenden Anforderungen – konzentrieren sollten. Dabei ist insbesondere das Modell der Tenure-Track- und Non-Tenure-Track-Positionen von großer Bedeutung, da die Möglichkeit oder Unmöglichkeit

des Angebots einer Qualifizierungs- oder Entwicklungsvereinbarung bereits in der Stellenausschreibung und dem folgenden Auswahlverfahren eindeutig ausgewiesen ist. Non-Tenure-Track-Positionen dienen dem wissenschaftlichen Nachwuchs insbesondere zur Vertiefung und Weiterentwicklung seiner wissenschaftlichen Kompetenzen und Erfahrungen an einer international hoch angesehenen wirtschaftswissenschaftlichen Universität und zur Vorbereitung einer späteren Bewerbung auf dem nationalen oder internationalen externen Arbeitsmarkt. Für Inhaber und Inhaberinnen von Tenure-Track-Stellen hingegen gibt es einen klar vorgezeichneten WU-internen Karrierepfad.

6.2.2 Tenure-Track-Modell und Umsetzung der neuen Kategorien von Professuren

Tenure-Track-Positionen ermöglichen bei Erbringung der geforderten Leistungen im Rahmen unterschiedlicher Qualifikationsstufen einen durchgängigen wissenschaftlichen Karriereverlauf, der letztlich in ein unbefristetes Arbeitsverhältnis mündet. Die strukturelle Verankerung einer ausgewogenen Zahl von Tenure-Track-Positionen leistet dabei einen Beitrag zu jenen Rahmenbedingungen, die zur kontinuierlichen Erbringung von qualitativ hochwertigen und international kompetitiven wissenschaftlichen Leistungen der Universität hilfreich sind.

Vor diesem Hintergrund hat die WU die durch die UG-Novelle 2015 geschaffenen erweiterten Optionen zur Etablierung von Tenure-Track-Positionen genutzt und sowohl das Instrument der Qualifizierungsvereinbarungen neu gestaltet als auch – auf der Basis der Ausgestaltungsmöglichkeiten zum § 26 Uni-KV – dieses durch ein weiteres personalpolitisches Instrument, die Entwicklungsvereinbarung (EV), ergänzt (vgl. dazu im Detail die entsprechende Leitlinie des für Personal zuständigen Mitglieds des Rektorats). Auch durch die EV soll mittels Festlegung grundlegender Entwicklungsziele eine dauerhafte Beschäftigungsmöglichkeit an der WU eröffnet werden; im Fall einer Erfüllung der EV erfolgt hier allerdings kein Wechsel der arbeitsrechtlichen oder organisationsrechtlichen Personalkategorie. Die beiden Instrumente QV und EV unterscheiden sich auf sämtlichen personalpolitisch relevanten Ebenen, so etwa bei den Rahmenbedingungen und Inhalten der Stellenausschreibung, beim Ablauf des Auswahlverfahrens, bei den Voraussetzungen für das Anbot einer QV oder EV, bei den Inhalten und Zielen der entsprechenden Vereinbarung, bei den Funktionsinhalten und dem Funktionstitel nach Erfüllung der Vereinbarung sowie bei den

Gehaltsstrukturen. Für die Departments der WU besteht eine Wahlmöglichkeit, ob sie in ihrem Fachbereich beide oder nur eines dieser Instrumente anwenden möchten.

Die WU wird – zwar nicht in der Leistungsvereinbarungsperiode 2022–2024, aber langfristig – auch die durch die UG-Novelle 2015 eingeräumte Möglichkeit nützen, vereinfachte Berufungsverfahren gemäß § 99 (4) UG durchzuführen. Damit wird hoch qualifizierten Mitarbeitern und Mitarbeiterinnen eine grundsätzliche Chance eröffnet, mit diesem Verfahren zu Universitätsprofessoren oder -professorinnen bestellt zu werden. Die Entscheidung, wer eine solche Professur erhält, wird im Wege eines internen, kompetitiven Ausschreibungsverfahrens getroffen.

6.2.3 Struktur und Aufgaben des allgemeinen Universitätspersonals

Den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern des allgemeinen Universitätspersonals, sowohl in den Dienstleistungseinrichtungen als auch in den Departments und Instituten, kommt eine Reihe von entscheidenden Aufgaben zu. Diese sind für die Erreichung der strategischen Ziele der WU maßgeblich. Die Zusammenarbeit mit dem wissenschaftlichen Personal erfolgt im Rahmen eines komplementären Systems und im Sinne einer klaren Aufgabenteilung, die entscheidend dazu beiträgt, dass sich die beiden Gruppen von Mitarbeitern und Mitarbeiterinnen auf ihre spezifischen Kernaufgaben konzentrieren und damit den jeweils größtmöglichen Beitrag zum Gesamterfolg der WU leisten können.

Die allgemeinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in den akademischen Einheiten haben – in vielerlei Rollen – einen wesentlichen Anteil an Organisation, Verwaltung und reibungslosen internen Prozessen. Die Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen der Dienstleistungseinrichtungen tragen durch ihr fachliches Know-how und ihre Serviceorientierung in notwendigen Supportprozessen zu einer gelingenden Gesamtaufgabenerfüllung der Universität bei. In beiden Fällen ermöglichen die allgemeinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter mit ihrer hohen Professionalität den Wissenschaftlern und Wissenschaftlerinnen erst jene weitgehende Konzentration auf ihre Kernaufgaben, die für Spitzenleistungen in Lehre und Forschung unverzichtbar ist.

Die Strukturen innerhalb des allgemeinen Personals sind in der Regel durch eine flache Hierarchie gekennzeichnet, die die Vorteile kurzer Entscheidungswege und hoher

Flexibilität einschließt. Zwar führt dies zu verhältnismäßig wenigen klassisch hierarchischen Aufstiegs- und Karriere-möglichkeiten. Die relativ geringe Zahl von Führungspositionen bringt es aber zugleich mit sich, dass sich auch auf der Fachebene eine ungewöhnlich große Zahl sehr interessanter Jobprofile mit hohen Anforderungen findet, die für zahlreiche Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen langfristige inhaltliche Weiterbildungsmöglichkeiten on the job bieten.

Aufgrund des auch bei den allgemeinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern stetig zunehmenden Leistungsanspruchs kommt ihrer Förderung und der Ermöglichung ihrer kontinuierlichen Weiterentwicklung, wie im folgenden Abschnitt näher skizziert, naturgemäß große Bedeutung zu.

6.2.4 Weiterbildung und Weiterentwicklung der Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen

In einer universitären Organisation wie der WU ist die Sicherstellung der kontinuierlichen Förderung sowie der Weiterentwicklung des Know-hows und der Fähigkeiten aller Personalgruppen von fundamentaler Bedeutung und deshalb seit Langem ein Schwerpunktbereich der Personalarbeit. Dieser Bereich umfasst eine Reihe von Angeboten für alle Zielgruppen an der WU (so z. B. ein Onboarding-Angebot für alle neuen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, ein Weiterbildungsprogramm mit zielgruppenspezifischen Workshops, eine breite personalentwicklerische Angebotspalette für Führungskräfte des wissenschaftlichen und des allgemeinen Personals und Angebote für spezifische Gruppen innerhalb der Faculty). Vor dem Hintergrund der Internationalitätsziele der WU gibt es auch ein breites Spektrum von Englischtrainings, und Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen aus nicht deutschsprachigen Ländern werden bei Erwerb und Ausbau von Deutschkenntnissen unterstützt.

Ein weiterer Schwerpunkt der Personalarbeit liegt in der flexiblen und maßgeschneiderten Entwicklung von dezentralen Angeboten für einzelne Departments, Institute oder Dienstleistungseinheiten. Spezifische Bedarfe dieser Einheiten können beispielsweise von internen Workshops zu Spezialthemen in Lehre, Forschung oder Zusammenarbeit über gezielte Teamentwicklungsmaßnahmen bis hin zu Unterstützungen und Mediationen zur Prävention und Lösung von Konflikten reichen. Im Falle solcher Bedarfe werden – in enger Abstimmung mit den zuständigen Führungskräften des Bereichs – die jeweils am geeignetsten erscheinenden Maßnahmen identifiziert, konzipiert und umgesetzt.

Der breiten Anwendung des Mitarbeiterinnen- und Mitarbeitergesprächs an der WU, die auch durch die Befragungen der WU Mitarbeiter und -Mitarbeiterinnen belegt wurde, kommt bei der Gestaltung und Weiterentwicklung der Arbeitsbeziehungen und Perspektiven der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ebenfalls eine zentrale Rolle zu. Der in den Gesprächen gebotene Raum für einen vertieften und strukturierten Austausch zwischen Führungskraft und Mitarbeiter oder Mitarbeiterin inklusive der Thematisierung aller wesentlichen Aspekte der Arbeitsbeziehung und Aufgabenerfüllung einerseits sowie der Weiterentwicklungsnotwendigkeiten und -möglichkeiten andererseits ist ein Ankerpunkt der wechselseitigen Kommunikation und der Führungsarbeit und wird daher durch die Personalarbeit massiv unterstützt.

6.3 BEWERBUNGSMANAGEMENT UND UNTERSTÜTZUNG BEI DER FÜHRUNGSARBEIT

6.3.1 Grundsätze der Personalrekrutierung

Professionelles und zielgerichtetes Recruiting ist ein Hauptaufgabengebiet der Personalarbeit. Dabei will die WU höchsten Qualitätsansprüchen genügen. Die Entscheidung darüber, wer zukünftig ein Team als neues Mitglied unterstützen wird, ist für jede Organisation von großer Bedeutung. Im Rahmen der Personalrekrutierung bietet sich eine ideale Möglichkeit, die strategischen Ziele bei der Suche nach neuen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern zu realisieren. Die WU verfolgt daher bei den Ausschreibungs-, Auswahl- und Aufnahmeverfahren kontinuierlich ihre Ziele in den Bereichen Vereinbarkeit, Gendergerechtigkeit, Internationalität und Inklusion von Menschen mit Behinderung.

Im Zentrum vieler Auswahlprozesse steht regelmäßig die Frage, anhand welcher Kriterien Positionen im wissenschaftlichen Bereich besetzt werden. Dabei greift eine rein am Publikationsoutput orientierte Betrachtungsweise zu kurz und trägt den vielseitigen Aufgaben einer Universität nicht adäquat Rechnung. Die WU versteht sich als Responsible University und wendet daher ein umfassendes Bewertungsmodell an, das unterschiedliche Dimensionen und die Lebenskontexte der Kandidaten und Kandidatinnen berücksichtigt. Die wissenschaftlichen Leistungen einer Person werden ins Verhältnis zum akademischen Alter gesetzt. Biografische Faktoren wie zum Beispiel Betreuungsaufgaben, Karenzen, Teilzeitberufstätigkeit oder andere Unterbrechungen der wissenschaftlichen Karriere können auf diese Weise berücksichtigt werden.

Damit wird eine Chancengleichheit von Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftlern mit unterschiedlichen Karriere- und Lebensentwürfen angestrebt und ein weiterer Schritt hin zu größerer Diversität gesetzt. In besonderer Weise dient dies der Verbesserung der Prognoseentscheidung, um in Auswahlverfahren die Wissenschaftler und Wissenschaftlerinnen mit dem größten Potenzial für eine künftige Tätigkeit an der WU zu identifizieren.

Zu einer erfolgreichen Rekrutierungsstrategie gehört für die WU zudem ein professionelles Employer-Branding. Grundvoraussetzung hierfür ist die Einhaltung internationaler Standards im gesamten Auswahlverfahren, was insbesondere Transparenz im Verfahren, Gleichbehandlung aller Bewerberinnen und Bewerber sowie Diskriminierungsfreiheit sämtlicher Prozessschritte bedeutet. Die WU gewährleistet dies mit einem zentralen Monitoring aller Ausschreibungsverfahren durch ihre Dienstleistungseinrichtungen.

Die Umsetzung sowohl der strategischen Ziele der WU in den Besetzungsverfahren als auch die Gewährleistung internationaler Standards werden nicht zuletzt durch eine konsequente Kommunikationspolitik bei sämtlichen (Nach-)Besetzungsverfahren und Ausschreibungen von Professuren sichergestellt. Die zuständigen Fachabteilungen und der Arbeitskreis für Gleichbehandlungsfragen sind bereits im Vorfeld von Besetzungsverfahren beratend für die an den Departments und in den Dienstleistungseinrichtungen zuständigen Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen und insbesondere die Führungskräfte tätig und begleiten zusätzlich standardmäßig die Ausschreibungs- und Auswahlverfahren der gesamten WU.

6.3.2 Qualitätsmanagement und Begleitung des Besetzungsverfahrens

Die Entscheidung über die Ausschreibung von freigegebenen Stellen und die Personalauswahl liegen an der WU im Rahmen der gesetzlichen Möglichkeiten bei den jeweiligen dezentralen Führungskräften, wobei die verschiedenen Stufen des Ausschreibungs- und Auswahl- wie auch des Aufnahmeverfahrens von der Personalabteilung begleitet werden. Im Detail umfasst dies die Unterstützung und Beratung der dezentralen Organisationseinheiten in allen auftretenden Fragen und die administrative Abwicklung der Ausschreibung. Zusätzlich stehen Dokumente für die Führungskräfte zur Verfügung, die

alle wesentlichen Informationen für eine korrekte und professionelle Ausschreibung und Auswahl enthalten.

Der hohe Anspruch einer qualitativvollen Durchführung der Ausschreibungs- und Auswahlverfahren macht das Recruiting zu einer besonders zeitintensiven Aufgabe. Um die Führungskräfte dabei zu entlasten, bietet die Personalabteilung neben organisatorischer auch inhaltliche Unterstützung durch ihr Recruitingteam an. Wunschgemäß kann die Unterstützung entweder bei der Abwicklung des gesamten Auswahlprozesses (von der Erstellung des Anforderungsprofils über die Vorselektion und die Durchführung der Bewerbungsgespräche und Tests bis hin zum Besetzungsvorschlag und zum Ausschreibungsbericht) oder auch nur bei einzelnen Verfahrensschritten in Anspruch genommen werden; die Bestandteile des Selektionsprozesses werden daher sinngemäß und nach den Wünschen der Führungskraft angepasst. Das erfolgreiche Auswahlverfahren mündet nahtlos in den Aufnahmeprozess, für dessen Gelingen unter anderem ein Leitfaden für alle Führungskräfte des Hauses zur Integration neuer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter angeboten wird, um den Onboarding-Prozess zu unterstützen.

Wird die zentral angebotene Unterstützung durch ein erfahrenes Team von Recruitern und Recruiterinnen in Anspruch genommen, kann eine qualitativvolle Durchführung des gesamten Rekrutierungsprozesses mit einem noch reibungsloseren Ablauf kombiniert werden. Dies kann nicht zuletzt die Auswahlentscheidung verbessern, trägt aber auch zur Positionierung der Arbeitgebermarke WU im Sinne eines zielgerichteten Employer-Branding bei.

6.3.3 Führungsarbeit und Führungskräfteentwicklung

Das Berufsbild der Professorinnen und Professoren sowie der habilitierten Wissenschaftler und Wissenschaftlerinnen ist üblicherweise auch durch eine Führungsrolle innerhalb der Faculty geprägt. Sie übernehmen Leitungsfunktionen in Departments, Forschungsinstituten oder Kompetenzzentren ebenso wie zum Beispiel als Programmleiterinnen und -direktoren die Verantwortung für Lehrprogramme. Wie auch den Leitern und Leiterinnen der Dienstleistungseinrichtungen kommt den Führungskräften des wissenschaftlichen Personals zentrale Verantwortung zu. Indem sie ihre Teams bei der Erfüllung ihrer Aufgaben anleiten und unterstützen sowie für die

Weiterentwicklung ihrer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und für förderliche Arbeitsbedingungen Sorge tragen, leisten die Führungskräfte einen entscheidenden Beitrag zum Erfolg der WU sowie zur internationalen Mobilität und Förderung der akademischen Laufbahn von Nachwuchswissenschaftlern und -wissenschaftlerinnen. In dieser Rolle haben alle Führungskräfte vor allem durch ihre Vorbildfunktion einen entscheidenden Anteil am Erreichen hoher Qualitätsstandards. Zur strukturellen Unterstützung der Leistungsorientierung hat die WU eine Reihe differenzierter Anreizsysteme für exzellente Leistungen in Lehre, Forschung und Serviceorientierung entwickelt. Aufgrund ihrer herausragenden Bedeutung wird die Erfüllung der Führungsaufgaben bei Evaluierungen mitberücksichtigt und bildet bei der neuerlichen Vergabe der in der Regel befristet ausgeübten akademischen Funktionen eine wichtige Entscheidungsgrundlage. In den Dienstleistungseinrichtungen werden Nachbesetzungen von Führungspositionen – insbesondere solcher, die direkt an ein Rektoratsmitglied berichten – zum Anlass für einen der Stellennachbesetzung vorgelagerten Evaluierungsschritt genommen. So wird vor der Nachbesetzung geprüft, inwieweit die strukturelle Gliederung sowie das bisherige Aufgabenprofil noch passend, effizient und zeitgemäß erscheinen. Auf der Basis dieser Überprüfung werden bei Bedarf Anpassungsschritte gesetzt.

Um ihre wertvolle Führungsarbeit gut ausüben zu können, benötigen Führungskräfte gut entwickelte Führungskompetenzen, daher bekommen sie an der WU vielfältige Unterstützung. So widmen sich spezielle Personalentwicklungsangebote den spezifischen Fragestellungen der Führung und geben den Teilnehmerinnen und Teilnehmern beispielsweise in Form von Einzelcoachings und Workshops die Möglichkeit, von Peers wie auch von externen Fachleuten Impulse und Feedback zur eigenen Führungsarbeit zu erhalten. Bei neuen Führungskräften sorgen spezielle Netzwerkveranstaltungen für einen geordneten Einstieg in die neue Funktion. Dort können sie das eigene Führungsverhalten reflektieren und mit Kollegen und Kolleginnen schwierige Aufgaben besprechen. Als Unterstützung für die tägliche Führungsarbeit stehen allen Führungskräften Behelfe wie das Handbuch „Wissenswertes für Führungskräfte“ auf der Intranetseite der Personalabteilung zur Verfügung. Das Handbuch fasst

die wesentlichen Informationen zu allen wichtigen Personalfragen zusammen und enthält Kontaktinformationen für weiterführende Gespräche.

6.4 NACHWUCHSFÖRDERUNG IM WISSENSCHAFTLICHEN BEREICH

6.4.1 Ausbildung und Betreuung von Nachwuchswissenschaftlerinnen und -wissenschaftlern

Die wesentlichsten Schritte der Ausbildung und Betreuung von Nachwuchswissenschaftlern und -wissenschaftlerinnen erfolgen an den jeweiligen Instituten und Departments. Durch die Anleitung und Unterstützung der zuständigen Führungskräfte und erfahrener Kolleginnen und Kollegen wachsen sie in die Lehr- und Forschungsaufgaben hinein. Damit geht eine langsam zunehmende Verantwortungsübernahme der jungen Wissenschaftler und Wissenschaftlerinnen in diesen Bereichen einher.

Um diese fundamentalen Prozesse zu unterstützen, wird beispielsweise die eigenständige Lehrverpflichtung von Universitätsassistentinnen und -assistenten Praedoc in den ersten beiden Semestern in aller Regel auf null abgesenkt. Damit wird für diese Gruppe explizit definiert, dass ein Drittel der wöchentlichen Arbeitszeit für eigene Forschungsprojekte zur Verfügung steht. Im Bereich der Forschung ist zudem eine Reihe von Unterstützungsmaßnahmen und Weiterbildungsmöglichkeiten vorgesehen, die speziell für Nachwuchswissenschaftler und -wissenschaftlerinnen konzipiert wurden. Auch das WU Onboarding-Angebot widmet den Themenfeldern Lehre und Forschung besondere Aufmerksamkeit.

Häufig bestehen in den Instituten und Departments zudem dezentrale, interne Mentoringssysteme, in denen Angehörige der Senior Faculty die Nachwuchswissenschaftlerinnen und -wissenschaftler neben den Kernfeldern auch in die sonstigen Aktivitäten sowie Netzwerke der akademischen Einheit einführen und ihnen so ein kontinuierliches Training in allen Aspekten des Jobs ermöglichen. Auch die Teilnahme an Konferenzen und Fachtagungen wird bei jungen Wissenschaftlern und Wissenschaftlerinnen nach Maßgabe der budgetären Möglichkeiten in besonderem Ausmaß unterstützt, um ihre Integration in die internationale Scientific Community ihres Fachs zusätzlich zu fördern.

6.4.2 Unterstützung des wissenschaftlichen Nachwuchses in verschiedenen Karrierephasen

Der Support der Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler in den verschiedenen Karrierephasen beginnt bereits bei den studentischen Mitarbeitern und Mitarbeiterinnen, für die eine beachtliche Zahl von Tutorenjobs mit Schwerpunkt auf der Unterstützung der Lehraktivitäten zur Verfügung steht. Dadurch erhalten bereits Studierende Einblick in die Arbeit und die Netzwerke eines Instituts und können dort zugleich ihre Fähigkeiten und Potenziale zeigen, sodass sich ihr Know-how über und ihre Chancen auf einen allfälligen späteren Einstieg in eine wissenschaftliche Laufbahn maßgeblich erhöhen.

Universitätsassistentinnen und -assistenten Praedoc werden, wie in Kapitel 6.2.1 skizziert, auf vielfältige Art in ihrer Karriereentwicklung unterstützt. Bei den Universitätsassistenten und -assistentinnen Postdoc werden sowohl für die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter mit Tenure-Track- als auch für jene mit Non-Tenure-Track-Verträgen maßgeschneiderte Karrierebegleitungsprogramme angeboten, die ihre Entwicklungs- und Karrierechancen außerhalb und gegebenenfalls auch innerhalb der WU erhöhen.

Für Forscher und Forscherinnen, mit denen die WU eine Qualifizierungs- oder Entwicklungsvereinbarung abgeschlossen hat und die innerhalb eines mehrjährigen Zeitraums eine Reihe von vereinbarten qualitativen Zielen erreichen müssen, um in eine unbefristete Senior-Faculty-Position aufsteigen zu können, wurde speziell für diesen Zielerreichungszeitraum ein engmaschiges Monitoring- und Begleitsystem entwickelt. Es stellt über regelmäßige Abstimmungs- und Abklärungsschleifen mit den zuständigen Führungskräften und bei Bedarf auch dem für Personal zuständigen Mitglied des Rektorats sicher, dass den betreffenden Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftlern die notwendigen zeitlichen und sonstigen Ressourcen zur Erreichung ihrer Ziele zur Verfügung stehen. Falls im Zuge dieses Prozesses Probleme sichtbar werden sollten, werden gemeinsam Maßnahmen festgelegt, mit denen ihnen bestmöglich begegnet werden kann. Nach positiver Zielerreichung unterstützen die neuen Senior-Faculty-Angehörigen – gemeinsam mit den erfahrenen Mitgliedern dieser Gruppe – die Nachwuchswissenschaftler und -wissenschaftlerinnen ihrer Einheit wiederum im Sinne

des oben beschriebenen dezentralen Mentoringsystems, womit auch langfristig ein Weiterbestehen kontinuierlicher dezentraler Supportstrukturen sichergestellt ist.

6.5 PERSONALPLANUNG

6.5.1 Zahl der § 98-Professorinnen und -Professoren sowie der § 99-Professoren und -Professorinnen mit mindestens dreijähriger Bestellung

Derzeit beträgt die Zahl der gemäß §§ 98 und 99 UG für mindestens drei Jahre bestellten Universitätsprofessorinnen und Universitätsprofessoren insgesamt 123²⁹. Die fachliche Widmung der zur Besetzung nach § 98 oder nach § 99 Abs 1 UG in Betracht kommenden Stellen ist im Anhang als Teil dieses Entwicklungsplans festgelegt. Im Anhang sind fachliche Widmungen für sieben weitere Stellen festgelegt, die nach Maßgabe budgetärer Bedeckung gemäß § 98 oder § 99 Abs 1 UG besetzt werden können. Für Stellen für Universitätsprofessoren und Universitätsprofessorinnen, deren Bestelldauer mindestens drei Jahre beträgt, gilt, dass zusätzlich zu den genannten Stellen maximal elf solche Stellen ebenfalls nach Maßgabe budgetärer Bedeckung nach § 99 Abs 1 UG besetzt werden können.

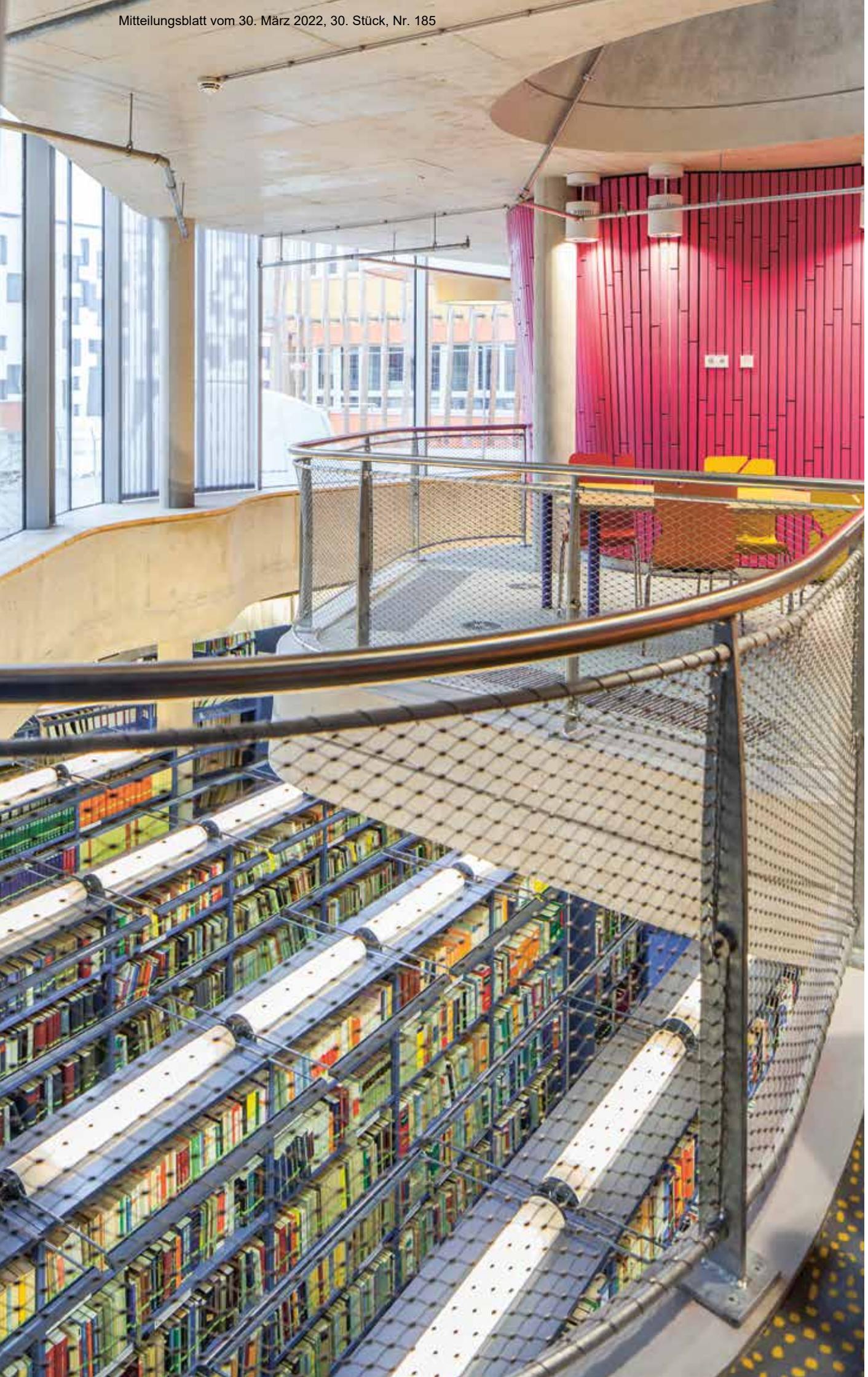
6.5.2 Zahl der für das „opportunity hiring“ vorgesehenen Stellen

Die WU nutzt die Möglichkeit, Universitätsprofessuren gemäß § 99a UG zu besetzen. Dafür wurden entsprechende Satzungsbestimmungen geschaffen, die die Einbindung der Faculty in den jeweiligen Auswahlprozess sicherstellen. Die Zahl dieser Stellen beläuft sich auf insgesamt sechs. Eine Stelle davon ist bereits besetzt, sodass fünf Stellen derzeit zur Besetzung zur Verfügung stehen.

6.5.3 Zahl der Tenure-Track-Stellen, für die der Abschluss einer Qualifizierungsvereinbarung in Betracht kommt

Die Zahl jener Stellen, die im Sinne von § 27 Abs 1 des gemäß § 108 Abs 3 UG abgeschlossenen Kollektivvertrags in der am 1. Oktober 2015 geltenden Fassung für eine Qualifizierungsvereinbarung in Betracht kommen, wird mit insgesamt 42 ausgewiesen. Darüber hinaus können die bereits derzeit nach § 27 Abs 1 Kollektivvertrag besetzten 58 Stellen im Fall eines Ausscheidens einer Stelleninhaberin oder eines Stelleninhabers nachbesetzt werden.

²⁹ Stand 1. Jänner 2022



7 Campusmanagement

7.1 REAL-ESTATE-MANAGEMENT

Mit dem Campus WU entstand 2013 ein einzigartiger Universitätsneubau mit rund 100.000 m² Nutzfläche, der optimale Rahmenbedingungen für Lehre und Forschung bietet. Um das zentrale Library & Learning Center gruppieren sich fünf charakteristische Gebäudekomplexe, die von internationalen Architekturstars geplant wurden. Zusammen ergeben die Gebäude eine bebaute Fläche von rund 35.000 m², 55.000 m² sind als öffentlich zugänglicher Freiraum konzipiert. Mit der Offenheit des Campus und seinen kommunikationsfördernden Strukturen wurden die Ansprüche an ein innovatives Universitätskonzept mit Schnittstellen zwischen Lehre, Forschung, Arbeitswelt der Universität und öffentlichem Raum optimal erfüllt. Das belegt auch die in Befragungen festgestellte hohe Zufriedenheit sowohl der Studierenden als auch der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Im Jahr 2015 konnte mit dem Departmentgebäude D5 ein zusätzlicher Flächenbedarf angrenzend an den Campus gedeckt werden. Die langfristige Entwicklungsstrategie für den Campus WU folgt vier Grundsätzen.

7.1.1 Grundsatz der Standortkontinuität

Mit seinem flexiblen und modularen Raumprogramm bietet der Campus die Möglichkeit, auch die an zukünftige Lehr-, Lern-, Forschungs- und Verwaltungsumgebungen gestellten Anforderungen zu erfüllen bzw. erforderliche Adaptierungen mit wirtschaftlich vertretbaren Mitteln durchzuführen.

Die in der Leistungsvereinbarung 2019–2021 vereinbarte Verbesserung der Betreuungsverhältnisse führt zu einem Personalzuwachs, der mit dem bestehenden Raumangebot nicht mehr abgedeckt werden kann. Daher wurden im Sinne eines proaktiven Immobilienmanagements verschiedene Immobilienprojekte am Campus und in Campus-Nähe identifiziert und auch die Möglichkeit eines eigenen Bauvorhabens geprüft. Als kurz- bis mittelfristige Lösung für den Raumbedarf wurde ein in unmittelbarer Nähe zum Campus befindliches Büroobjekt angemietet, wobei dieses aufgrund des raschen Handlungsbedarfes als Eigenprojekt in den Bauleitplan eingemeldet werden musste. Um aber auch den höheren Bedarf an Lehrräumen zu decken und gleichzeitig den künftigen Anforderungen an Lehr- und Lernumgebungen in qualitativer und quantitativer Hinsicht auf hohem Niveau entsprechen zu können, wurde ein tiefgreifender Evaluierungsprozess gestartet, dessen Ergebnis auch die Schaffung zusätzlicher Raumressourcen z. B. in Form eines Neubaus am Campus sein kann.

Nennenswerte Instandhaltungs- oder Instandsetzungsprojekte sind aufgrund der Neuwertigkeit der Anlagen nur im betriebstechnisch üblichen Rahmen vorgesehen. Mittelfristig werden zur Aufrechterhaltung der hochwertigen Campusinfrastruktur allerdings Instandhaltungs- und Modernisierungsinvestitionen erforderlich sein.

7.1.2 Weiterentwicklung der Marke „Campus WU“ als identitätsstiftende Landmark und Teil der Stadtentwicklung des 2. Bezirks

Die Marke „Campus WU“ mit dem Library & Learning Center als architektonischem wie strukturellem Mittelpunkt ist einer breiten Öffentlichkeit zugänglich geworden. Dies zeigt sich unter anderem daran, dass der Campus ein „point of interest“ für allgemeine Stadtführungen geworden ist und es auch eine anhaltend große Zahl von Spezialführungen gibt. Zudem wird der Campus, insbesondere das Library & Learning Center, intensiv von Schülern und Schülerinnen sowie Studierenden anderer Wiener Hochschulen genutzt.

Die enorme Anziehungskraft des Campus zeigt sich auch an den über 1.000 Veranstaltungen, die pro Jahr dort stattfinden, diese Zahl ist gegenüber dem alten Standort im 9. Bezirk stark angestiegen. Neben überwiegend wissenschaftlichen Veranstaltungen von kleinen Workshops bis zu großen internationalen Konferenzen mit mehr als 500 Teilnehmerinnen und Teilnehmern hält die WU, ihrer Aufgabe als öffentliche Universität entsprechend, im Rahmen der Third Mission auch regelmäßig öffentliche Veranstaltungen ab. Der Campus wird dadurch zu einem Ort der Begegnung für die an Wirtschaftsthemen interessierte Öffentlichkeit. Durch die ständige Weiterentwicklung des Veranstaltungsmanagements wird eine kontinuierliche Verbesserung des Angebotes für Veranstalter angestrebt.

Die WU hat für den Stadtteil wesentliche Impulse gegeben und eine dynamische Entwicklung des Umfelds begünstigt. In den letzten Jahren wurden in unmittelbarer Nähe Wohnheime für Studierende mit über 1.000 Plätzen geschaffen. Neben einem Ausbau des „Viertels Zwei“ sind weitere Bauvorhaben mit Schwerpunkt Wohnen und Büro in der Nachbarschaft projektiert. Damit ist eine weitere Belebung des Campus zu allen Tages- und Jahreszeiten zu erwarten, die der Idee des offenen Campus entgegenkommt.

7.2 WEITERFÜHRUNG DES UMWELTMANAGEMENTS UND DES PROJEKTS „NACHHALTIGER CAMPUS“

Umweltgerechtes Handeln als eines der Leitziele der WU im Sinne einer Responsible University ist ein wichtiger Bestandteil aller universitären Aktivitäten in den Bereichen Lehre, Forschung und Verwaltung. Bereits in der Planungs- und Errichtungsphase des Campus WU war eine wesentliche Prämisse das Prinzip der Nachhaltigkeit. So werden beispielsweise Heizung und Kühlung vorwiegend durch Grundwassernutzung betrieben. Daher erhielten auch alle Gebäude eine „Green Building“-Zertifizierung der Österreichischen Gesellschaft für Nachhaltige Immobilienwirtschaft (ÖGNI). Die WU wurde darüber hinaus zum zweiten Mal nach dem „Eco-Management and Audit Scheme“ (E-MAS) und ISO 14001 auditiert und zertifiziert, was die sehr guten Leistungen der WU im Bereich des Umweltschutzes bestätigt. Die beiden renommiertesten

Zertifizierungen im Bereich Umwelt und Nachhaltigkeit zeichnen das Umweltmanagementsystem der WU aus und sind Belege dafür, dass die WU ihre Rolle als Responsible University auf dem Gebiet Umwelt und Nachhaltigkeit aktiv wahrnimmt.

Neben einer Reduzierung des Ressourcenverbrauchs und dem Ausbau von ressourcenschonenden und nachhaltigen Beschaffungen und Investitionen ist es der umfassende und laufende Dialog zwischen allen Stakeholdern der Universität, der zu einer positiven Weiterentwicklung des Umweltschutzes führt. Teil dieses Dialogs ist die innovative Einrichtung einer Plattform für Vertreter und Vertreterinnen der Departments, der Dienstleistungseinrichtungen und der Studierenden, die in regelmäßigen „Green Buddies Meetings“ die Weiterentwicklung des Umweltmanagements mitgestalten.

7.3 WEITERENTWICKLUNG DER BARRIEREFREIHEIT

Barrierefreiheit war bereits eine der Planungsprämissen des neuen Campus. Die WU bekennt sich nicht nur zu einer Aufrechterhaltung der bereits realisierten hohen Standards, sondern auch zur Weiterentwicklung der Barrierefreiheit unter Berücksichtigung dynamischer Normen und Gesetze. Das ist eine Grundvoraussetzung für die Realisierung des Leitbilds zur Inklusion von Menschen mit Behinderung (siehe Kapitel 6, „Personal“). Neben den Anforderungen, die aus den einschlägigen Gesetzen und Normen hervorgehen, werden auch jene Aspekte einer nicht diskriminierenden Nutzungsqualität behandelt, die auf Erfahrungen und Rückmeldungen von Nutzerinnen und Nutzern beruhen. In einem strukturierten Prozess werden unter Beiziehung von Experten und Expertinnen Maßnahmen oder Alternativlösungen definiert, nach Dringlichkeit priorisiert und nach Maßgabe der Ergebnisse und im Rahmen der budgetären Möglichkeiten umgesetzt.



8 Finanzen

8.1 FINANZIERUNGSQUELLEN DER WU

Die weitere Entwicklung der WU zu einer exzellenten internationalen Lehr- und Forschungsuniversität setzt eine adäquate Finanzierung voraus. Sie ruht auf drei Säulen: öffentliche Grundfinanzierung (inklusive Studienbeitragsersatzleistungen), Studienbeiträge und Drittmittel.

8.1.1 Öffentliche Finanzierung und Leistungsvereinbarung

Die WU wird in absehbarer Zukunft eine grundsätzlich öffentlich finanzierte Universität bleiben. Daher machen die im Rahmen der Leistungsvereinbarung zugewiesenen Mittel den mit Abstand größten Anteil der finanziellen Ressourcen der WU aus. In der Leistungsvereinbarungsperiode 2019–2021 kommt erstmals das neue Universitätsfinanzierungsmodell zur Anwendung.

§ 12 UG und dessen Konkretisierung durch die Uni-finanzierungs-Verordnung sehen vor, dass sich das für 2019–2021 zugewiesene Globalbudget auf drei Budgetsäulen aufteilt:

- › Lehre (in Abhängigkeit der prüfungsaktiven Studierenden)
- › Forschung (in Abhängigkeit der Forschungsbasisleistung, dh den Vollzeitäquivalenten an wissenschaftlichem Personal)
- › Infrastruktur und strategische Entwicklung

Innerhalb der ersten beiden Säulen wird ein Teil der Mittel in Abhängigkeit von Wettbewerbsindikatoren vergeben.

Zusätzlich werden der Universität zur Verfügung gestellt:

- › Bezugserhöhungen für Beamtinnen und Beamte § 12 Abs 8 und 9 UG
- › Kompensation ehemaliger Studienbeitragsätze

Mit der Leistungsvereinbarungsperiode 2016–2018 wurde der WU Neubau in den Regelbetrieb überführt; der Mietbedarf der WU für den neuen Campus wird damit in den Leistungsvereinbarungen Bestandteil des Globalbudgets (Säule Infrastruktur und strategische Entwicklung). Für diesen Teil des Budgets besteht eine separate Finanzierungszusage des (vormaligen) Bundesministeriums für Wissenschaft und Forschung zur Deckung der (an die BIG³⁰ zurückzuzahlenden) Errichtungskosten und der (erhöhten) Betriebskosten.

8.1.2 Studienbeiträge

Im Bereich der Studienbeiträge stehen der WU wenige Optionen offen, da die Höhe der Studienbeiträge für die ordentlichen Studien und der Kreis der Zahlungspflichtigen, im Wesentlichen Studierende aus Nicht-EU-Staaten, gesetzlich festgelegt sind. Auf dieser gesetzlichen Grundlage tragen Studienbeiträge nur in geringem Ausmaß zum Budget der WU bei.

³⁰ BIG: Bundesimmobiliengesellschaft.

8.1.3 Drittmittel

Die Drittmittelfinanzierung stellt einen wichtigen Hebel zur Ausweitung der gesamten Finanzierungsbasis dar. Dementsprechend hat die WU die Drittmittelinwerbung und -verwaltung auf eine professionelle Basis gestellt und die dafür notwendigen Rahmenbedingungen geschaffen. Angesprochen sind dabei sowohl die Universität als Ganzes, im Besonderen das Rektorat, als auch die einzelnen Organisationseinheiten. Aufgrund innovativer Forschungsprojekte, ausgezeichneter Firmenkontakte und intensiver Alumni-Arbeit hat die WU sich eine ganze Reihe unterschiedlich ergiebiger Drittmittelquellen für die Aus- und Weiterbildung und die Forschung durch Fundraising, Sponsoring, Spenden sowie Stiftungsmittel und Forschungsgelder erschlossen. Allerdings ist auch dieser Bereich durch eine Mittelknappheit und eine zunehmende Wettbewerbsintensität gekennzeichnet, sowohl im kompetitiven Drittmittelbereich (z. B. FWF, WWTF, EU) als auch bei der Forschungsförderung durch private Unternehmen.

Gemäß § 10 Abs 1 UG hat die WU im Jahr 2020 eine WU Stiftung gegründet. Mit der Gründung der gemeinnützigen WU Stiftung wird eine zeitgemäße Ergänzung der WU Fundraising-Aktivitäten geschaffen und eine noch transparentere Darstellung von Globalbudget und Drittmittel ermöglicht. Der Stiftungserklärung entsprechend, ist die WU Erstgründerin der Stiftung, das Kuratorium zur Förderung der Wirtschaftsuniversität Wien ist Zweitgründer. Die WU Stiftung verfolgt ausschließlich gemeinnützige Zwecke im Sinne der Bundesabgabenordnung. Der Stiftungszweck entspricht den in den §§ 1 und 2 UG genannten Aufgaben, bezogen auf die WU. Der Stiftungsvorstand besteht ex statute aus den Mitgliedern des Rektorats, der Aufsichtsrat aus den Mitgliedern des Universitätsrats. Im Zuge der Stiftungsgründung sollen durch die beiden Stiftungsgründer etwa betragsgleiche Zustiftungen vorgenommen werden.

8.1.4 Weitere Finanzierungsquellen

Weitere Einnahmen, die für das Gesamtbudget der WU derzeit und auch künftig nur eine untergeordnete Rolle spielen, ergeben sich aus der Bewirtschaftung von Flächen. Das sind derzeit Mieteinnahmen von Fremdmietern (Gastronomie), Garagenbewirtschaftung, Raumvermietung für Veranstaltungen und Erlöse des WU Shops. Überschüsse in diesen Bereichen leisten einen positiven Beitrag zum WU Ergebnis. Gleiches gilt für Überschüsse der WU Executive Academy.

8.2 AUSGESTALTUNG DER WU FINANZIERUNG: AKTIVITÄTEN UND IHRE FINANZIERUNGSQUELLEN

Die im Folgenden beschriebene Ausgestaltung der WU Finanzierung deckt das gesamte durch diesen Entwicklungsplan festgelegte Leistungsspektrum der Universität ab. Sie richtet sich nach der Gewichtung der einzelnen Tätigkeitsfelder und gewährleistet die Transparenz aller Finanzierungsströme in die und innerhalb der WU. Die gewählte strategische Ausrichtung ist eine autonome Entscheidung der WU; ein direkter Einfluss öffentlicher und privater Finanziers auf strategische, inhaltliche und operative Entscheidungen ist daher auszuschließen.

- › Die regulären Studien (Bachelor, Master, Doktorat, PhD) werden auch in Zukunft weitestgehend durch die öffentliche Hand finanziert.
- › Aus- und Weiterbildungsangebote jenseits der regulären Studiengänge finanzieren sich grundsätzlich über Studien- bzw. Seminargebühren selbst.
- › Für die Forschung stehen drei Hauptfinanzierungsquellen zur Verfügung: Die Grundlage bildet die Forschungsfinanzierung im Rahmen der Leistungsvereinbarungen mit dem für Universitäten zuständigen Bundesministerium; sie wird ergänzt durch die Forschungsförderung durch nationale und internationale Fonds (FWF, EU, ERC etc.) sowie durch öffentliche Einrichtungen und private Unternehmen.

- › Die WU ist auf dem neuen Campus auch wirtschaftlich tätig, insbesondere als Vermieterin von gastronomisch genutzten Flächen und Veranstaltungsräumen sowie in der Parkraumbewirtschaftung (siehe Kapitel 7.2.4, „Weitere Finanzierungsquellen“). Die daraus resultierenden Finanzströme werden separat abgebildet.

8.3 WU BUDGET: STATUS QUO UND AUSBLICK

Die aus der allgemeinen Budgetlage des österreichischen Hochschulsystems resultierenden finanziellen Rahmenbedingungen für die Leistungsvereinbarungsperiode 2019–2021 sind deutlich besser als in der Vorperiode. Aufgrund der zwischen BMBWF und WU vereinbarten Budgeterhöhung für die Leistungsvereinbarungsperiode 2019–2021 in Höhe von 17 Prozent können die in diesem Entwicklungsplan grundgelegten Ziele und dazugehörigen Maßnahmen, insbesondere eine Verbesserung der Betreuungsrelationen, aller Voraussicht nach realisiert werden. Wegen des im nationalen und internationalen Vergleich schlechten Ausgangswerts bleibt jedoch eine nachhaltige und weiter gehende Verbesserung der Betreuungsrelationen ein erklärtes Ziel der WU.

Für die WU als öffentliche Universität ist ein ausreichendes staatliches Basisbudget, dessen Höhe in den alle drei Jahre stattfindenden Leistungsvereinbarungsverhandlungen festgelegt wird, die Voraussetzung für die Erfüllung ihrer Grundaufgaben in Forschung und Lehre. Um darüber hinaus auch noch weitere innovative Projekte in den Bereichen Forschung, Lehre und Third Mission,

unterstützt durch die Digitalisierungsstrategie, umsetzen zu können, werden mittel- und langfristig zusätzliche Finanzierungsquellen notwendig sein. Die WU wird daher versuchen, zusätzliche Ressourcen zu generieren, um den Status quo und den laufenden Betrieb aufrechterhalten zu können, Stärken auszubauen und strategische Schwerpunkte zu setzen. Diesem Zweck dienen insbesondere folgende Wege:

- › Zuteilung einer adäquaten Basisfinanzierung und zusätzlicher Mittel aus dem staatlichen Budget im Rahmen der Leistungsvereinbarungen mit dem BMBWF durch Sonderprojekte zur Einrichtung neuer Schwerpunkte bzw. zum Ausbau bestehender Stärken. Dazu zählt auch die Inanspruchnahme von Mitteln, die im Rahmen diverser Profilbildungsprogramme ausgeschrieben werden.
- › Zuteilung zusätzlicher staatlicher Mittel während der Leistungsvereinbarungsperiode aus Sonderbudgets durch eine verbesserte Performance im Bereich der Wettbewerbsindikatoren.
- › Ausweitung der Einwerbung von Drittmitteln durch Forschungsprojekte, Fundraising, Sponsoring sowie Stiftungsmittel unter Einhaltung ethischer Standards (siehe beispielsweise Werberichtlinie, Code of Conduct). Dabei erfolgt ein Informationsaustausch zwischen Rektorat und akademischen Einheiten, um Überschneidungen und interne Verdrängungseffekte zu vermeiden.



9 Anhang

FACHLICHE WIDMUNG VON PROFESSUREN³¹

Die fachlichen Widmungen der an der WU gemäß § 98 UG besetzbaren und derzeit – sofern nicht vakant – nach § 98 und § 99 Abs 1 sowie Abs 3 UG besetzten Universitätspfassuren lauten wie folgt:

FINANCE, ACCOUNTING AND STATISTICS		
Fachliche Widmung	Derzeitige/-r Stelleninhaber/-in	Derzeitiger Status
Corporate Finance	Stefan Bogner	§ 98 UG
Finance	Christian Wagner	§ 98 UG
Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	Eva Eberhartinger	§ 98 UG
Mathematics and Finance	Rüdiger Frey	§ 98 UG
Applied Statistics and Econometrics	Sylvia Frühwirth-Schnatter	§ 98 UG
Statistik	Kurt Hornik	§ 98 UG
Finance and Corporate Risk Management	Christian Laux	§ 98 UG
Risk Management and Insurance	Alexander Mürmann	§ 98 UG
Banking and Finance	Stefan Pichler	§ 98 UG
Unternehmensrechnung und Controlling	Christian Riegler	§ 98 UG
Endowment Management	Otto Randl ³²	§ 99 Abs 1 UG
Mathematics in Economics and Business	Birgit Rudloff	§ 98 UG
Finance and Investments	Josef Zechner	§ 98 UG
International Accounting	Zoltán Novotny-Farkas	§ 98 UG
Rechnungswesen und -prüfung	Klaus Hirschler	§ 98 UG
Finance and Impact Investments	Margarethe Rammerstorfer ³³	§ 98 UG
Accounting and Reporting	Katrin Hummel	§ 98 UG
Credit Markets and Financial Intermediation	Rainer Jankowitsch	§ 98 UG
Unternehmensrechnung und Revision	Ewald Aschauer	§ 98 UG

³¹Der Anhang bildet den Stand zum Datum 1. Jänner 2022 ab. In diesem Anhang wird nach den Vorgaben des UG die fachliche Widmung der Stellen von Universitätsprofessorinnen und -professoren festgelegt. Die im Folgenden ausgewiesene Zuordnung solcher Stellen zu Departments dient lediglich der besseren Übersicht und ist genauso wenig wie die Person des derzeitigen Stelleninhabers oder der Stelleninhaberin und der derzeitige Status der Stelle Teil des Entwicklungsplans. Ebenso dienen die bei den Personen und den Departmentbezeichnungen eingefügten Fußnoten bloß der Erläuterung.

³²Diese Professur ist derzeit bis 28.2.2023 finanziert.

³³Die Stelleninhaberin ist als Vizerektorin für Lehre und Studierende bis 30.9.2023 karenziert.

WIRTSCHAFTSINFORMATIK UND OPERATIONS MANAGEMENT

Fachliche Widmung	Derzeitige/-r Stelleninhaber/-in	Derzeitiger Status
Information Management and Control	Edward Bernroider	§ 98 UG
Operations Management	Gerald Reiner	§ 98 UG
Information Systems and Business Engineering	Reka Marta Sabou ³⁴	§ 98 UG
Wirtschaftsinformatik, insbesondere Neue Medien ³⁵	Gustaf Neumann	§ 98 UG
Data and Knowledge Engineering	Axel Polleres	§ 98 UG
Wirtschaftsinformatik und Gesellschaft	Sarah Spiekermann-Hoff	§ 98 UG
Betriebswirtschaftslehre und Wirtschaftsinformatik	Alfred Taudes	§ 98 UG
Digital Ecosystems	Verena Dorner	§ 98 UG
Distributed Ledgers and Token Economy	Davor Svetinovic	§ 98 UG
Sustainable Supply Chain Management ³⁶	Miriam M. Wilhelm	§ 98 UG

³⁴ Ab 1.3.2022 besetzt

³⁵ Diese Professur wird nach Emeritierung des Stelleninhabers nicht nachbesetzt.

³⁶ Ab 1.10.2022 besetzt

MANAGEMENT		
Fachliche Widmung	Derzeitige/-r Stelleninhaber/-in	Derzeitiger Status
Wirtschaftspädagogik einschließlich der Didaktik der wirtschaftswissenschaftlichen Fächer	Bettina Fuhrmann	§ 98 UG
Gender and Diversity in Organizations ³⁷	Marie-Therese Claes	§ 99 Abs 1 UG
Gender and Diversity in Organizations	Edeltraud Hanappi-Egger ³⁸	§ 98 UG
Change Management	Giuseppe Delmestri	§ 98 UG
Betriebswirtschaftslehre mit besonderer Berücksichtigung der Wirtschafts- und Verwaltungsführung	Wolfgang Mayrhofer	§ 98 UG
Management von Nonprofit Organisationen	Michael Meyer	§ 98 UG
Human Resource Management	Michael Müller-Camen	§ 98 UG
Organization Studies	Renate Meyer	§ 98 UG
Public Management and Governance	Jurgen Willems	§ 98 UG
Ethics in Management	Martin Kornberger	§ 98 UG
Family Business	N. N.	
MARKETING		
Fachliche Widmung	Derzeitige/-r Stelleninhaber/-in	Derzeitiger Status
Marketing und Customer Analytics	Thomas Reutterer	§ 98 UG
Marketing Management	Martin Schreier	§ 98 UG
Betriebswirtschaftslehre mit besonderer Berücksichtigung des Marketing und des internationalen Managements ³⁹	Bodo Schlegelmilch	§ 98 UG
Marketing mit Fokus auf Retailing und Data Science	Nils Wlömert	§ 98 UG
Marketing mit Fokus auf Consumer Behavior	Bernadette Kamleitner	§ 98 UG
Marketing mit Fokus auf Interactive Marketing and Social Media	Nadia Abou Nabout	§ 98 UG
Digital Marketing and Behavioral Insights	Christina Patricia Schamp	§ 98 UG
Marketing	N. N.	

³⁷ Diese Professur ist als Ersatz für die Tätigkeit von Edeltraud Hanappi-Egger bis 31.01.2025 besetzt.

³⁸ Die Stelleninhaberin ist als Rektorin bis 30.9.2023 karenziert.

³⁹ Die fachliche Widmung dieser Professur wird bei Nachbesetzung des derzeitigen Stelleninhabers auf „Marketing in a Global Economy“ geändert.

STRATEGY AND INNOVATION

Fachliche Widmung	Derzeitige/-r Stelleninhaber/-in	Derzeitiger Status
Corporate Governance and Management Control	Anne d'Arcy	§ 98 UG
Entrepreneurship und Innovation	Nikolaus Franke	§ 98 UG
Organization Design	Patricia Klarner	§ 98 UG
Strategie, Technologie und Organisation	Christopher Lettl	§ 98 UG
Markets and Strategy	Ben Greiner	§ 98 UG
Betriebswirtschaftslehre mit besonderer Berücksichtigung der Unternehmensführung	Gerhard Speckbacher	§ 98 UG
Hochschulmanagement	Barbara Schachermayer-Sporn	§ 98 UG
Strategic Management	Werner Hoffmann ⁴⁰	§ 98 UG
Management Control and Strategy Implementation	Isabella Grabner	§ 98 UG
Business and Psychology	Susann Fiedler	§ 98 UG

WELTHANDEL

Fachliche Widmung	Derzeitige/-r Stelleninhaber/-in	Derzeitiger Status
International Business	Jan Hendrik Fisch	§ 98 UG
International Business (Focus on Central and Eastern Europe)	Desislava Dikova	§ 98 UG
International Business	Phillip Christopher Nell	§ 98 UG
Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Logistik und Transportwirtschaft	Sebastian Kummer	§ 98 UG
International Business with special focus on SME Internationalization	Florian Zapkau	§ 98 UG
International Business: Internationalization of Firms/ International Marketing (BWL des Außenhandels)	Jonas Puck	§ 98 UG
International Marketing and Management	Günter Stahl	§ 98 UG
Management of Supply Chain Services and Networks	Tina Wakolbinger	§ 98 UG
Export Management & Internationalization Processes	Alexander Mohr	§ 98 UG
International Business and Corporate Social Responsibility	Wendy Chapple	§ 98 UG

⁴⁰Halbes Beschäftigungsausmaß.

ÖFFENTLICHES RECHT UND STEUERRECHT

Fachliche Widmung	Derzeitige/-r Stelleninhaber/-in	Derzeitiger Status
Europarecht und Öffentliches Recht, Völkerrecht und Internationales Wirtschaftsrecht	Erich Vranes	§ 98 UG
Österreichisches und Europäisches Wirtschaftsstrafrecht	Wolfgang Brandstetter	§ 98 UG
Öffentliches Recht, Wirtschaftsrecht und Völkerrecht	Christoph Grabenwarter	§ 98 UG
Österreichisches und Europäisches Öffentliches Recht	Michael Holoubek	§ 98 UG
Steuerrecht, mit Schwerpunkt Internationales Steuerrecht	Michael Lang	§ 98 UG
Österreichisches und Europäisches Öffentliches Recht	Georg Lienbacher	§ 98 UG
Österreichisches und Europäisches Öffentliches Recht	Stefan Storr	§ 98 UG
Steuerrecht	Josef Schuch ⁴¹	§ 98 UG
Steuerrecht	Claus Staringer ⁴²	§ 98 UG
Öffentliches Recht, insbesondere öffentliches Wirtschaftsrecht ⁴³	Harald Eberhard	§ 98 UG
International Taxation	Alexander Rust	§ 98 UG
Straf- und Strafprozessrecht	Robert Kert	§ 98 UG
Öffentliches Recht, Wirtschaftsrecht und Völkerrecht ⁴³	Katharina Pabel	§ 98 UG
Öffentliches Recht und Völkerrecht	Monika Polzin	§ 98 UG
Öffentliches Recht, insbesondere Öffentliches Wirtschaftsrecht und Recht der Digitalisierung	Christoph Krönke	§ 98 UG
Strafrecht und Strafprozessrecht	Hans-Valentin Schroll ⁴⁴	§ 99 Abs 1 UG
Internationales Steuerrecht	Georg Kofler ⁴⁵	§ 98 UG
Steuerrecht mit Schwerpunkt Umsatzsteuerrecht	Karoline Spies ⁴⁶	§ 98 UG

⁴¹ Halbes Beschäftigungsausmaß.

⁴² Halbes Beschäftigungsausmaß.

⁴³ Vier Professoren des Departments sind aufgrund ihrer Funktion als Mitglieder des VfGH gebunden. Als Ausgleich ist diese Professur eingerichtet.

⁴⁴ Halbes Beschäftigungsausmaß.

⁴⁵ Halbes Beschäftigungsausmaß.

⁴⁶ Halbes Beschäftigungsausmaß.

PRIVATRECHT

Fachliche Widmung	Derzeitige/-r Stelleninhaber/-in	Derzeitiger Status
Zivilrecht	Peter Bydliniski ⁴⁷	§ 99 Abs 1 UG
Zivil- und Unternehmensrecht	Susanne Kalss	§ 98 UG
Zivil-, Zivilverfahrens- und Unternehmensrecht	Georg E. Kodek ⁴⁸	§ 98 UG
Zivil- und Unternehmensrecht	Sebastian Mock	§ 98 UG
Arbeits- und Sozialrecht	Franz Marhold	§ 98 UG
Unternehmensrecht	Martin Winner	§ 98 UG
Zivil- und Zivilverfahrensrecht	Martin Spitzer	§ 98 UG
Zivil- und Unternehmensrecht	Stefan Perner	§ 98 UG
Unternehmensrecht mit Schwerpunkt Kartellrecht	Georg Eckert ⁴⁹	§ 98 UG
Unternehmensrecht, Kartellrecht und Digitalisierung	Viktoria Robertson ⁵⁰	§ 98 UG
Zivilrecht	Julia Told	§ 99 Abs 1 UG
Arbeitsrecht und Sozialrecht mit Schwerpunkt Digitalisierung in der Arbeitswelt	Susanne Auer-Mayer	§ 98 UG

VOLKSWIRTSCHAFT

Fachliche Widmung	Derzeitige/-r Stelleninhaber/-in	Derzeitiger Status
International Economics	Harald Badinger	§ 98 UG
Analytische Volkswirtschaftslehre	Ulrich Berger	§ 99 Abs 3 UG
Macroeconomics	Jesús Crespo Cuaresma	§ 98 UG
Applied Microeconomics	Klaus Gugler	§ 98 UG
Volkswirtschaftslehre und -politik mit besonderer Berücksichtigung der Außenwirtschaft	Ingrid Kubin	§ 98 UG
Finanzwissenschaft und Öffentliche Wirtschaft	Rupert Sausgruber	§ 98 UG
Volkswirtschaftspolitik und Industrieökonomik	Christoph Weiss	§ 98 UG
Empirical Economics	Harald Oberhofer ⁵¹	§ 98 UG
Microeconomics and Digitalization	Gerlinde Fellner-Röhling	§ 98 UG
Macroeconomics and Digitalization	Klaus Prettnner	§ 98 UG
Wirtschaftspolitik	Gabriel Felbermayr	§ 99a UG

⁴⁷Halbes Beschäftigungsausmaß. Ab 1.10.2022 besetzt.⁴⁸Halbes Beschäftigungsausmaß.⁴⁹Halbes Beschäftigungsausmaß.⁵⁰Halbes Beschäftigungsausmaß.⁵¹Halbes Beschäftigungsausmaß.

SOZIOÖKONOMIE

Fachliche Widmung	Derzeitige/-r Stelleninhaber/-in	Derzeitiger Status
Wirtschafts- und Sozialgeschichte	Markus Lampe	§ 98 UG
Wirtschaftsgeographie	Jürgen Essletzichler	§ 98 UG
Wirtschafts- und Sozialpolitik	Ulrike Schneider	§ 98 UG
Wirtschaftssoziologie (Economic Sociology)	Sabine Frerichs	§ 98 UG
Public Policy and Governance	Clive Spash	§ 98 UG
Environmental Economics and Policy (Sustainable Development)	Sigrid Stagl	§ 98 UG
Quantitative Social Research	Thomas Plümper	§ 98 UG
Öffentliches Recht, Umweltrecht, Public and Urban Governance	Verena Madner	§ 98 UG
Social Sustainability	Ingolfur Blühdorn	§ 98 UG
Health Economics	Marcel Bilger	§ 98 UG
Sozioökonomie der Arbeit	Armon Rezai	§ 98 UG
International Political Economy	Jonas Bunte	§ 98 UG

FREMSPRACHLICHE WIRTSCHAFTSKOMMUNIKATION

Fachliche Widmung	Derzeitige/-r Stelleninhaber/-in	Derzeitiger Status
Englische Wirtschaftssprache	Gerlinde Mautner	§ 98 UG
Englische Wirtschaftssprache ⁵²	Almut Koester	§ 98 UG
Romanische Wirtschaftssprachen ⁵³	Franz Rainer	§ 98 UG
Slawische Wirtschaftssprachen	Nadine Thielemann	§ 98 UG
Wirtschaftskommunikation mit Schwerpunkt Medien- und Kommunikationswissenschaft	Jens Seiffert-Brockmann	§ 98 UG
Wirtschaftskommunikation mit dem Schwerpunkt Internationale Organisationskommunikation	N.N.	

WEITERE FACHLICHE WIDMUNGEN

VON PROFESSUREN NACH

MASSGABE BUDGETÄRER BEDECKUNG:

Nach Maßgabe budgetärer Bedeckung ist an der WU die Ausschreibung weiterer, in der Folge näher beschriebener Universitätsprofessuren (§ 98 oder § 99 Abs 1 UG) mit den folgenden fachlichen Widmungen jederzeit möglich, wobei unabhängig davon die Einrichtung zusätzlicher Stellen für Universitätsprofessuren nach § 99 Abs 1 UG ebenfalls möglich ist:

- › Digital Entrepreneurship
- › Organizing Digital Transformation
- › Digital Business Education
- › International Tax Policy
- › Geldtheorie
- › Data-Ecosystems for Environmental Accountability
- › Economics of Health and Digitalization

Bei diesen Universitätsprofessuren wird eine Beteiligung von dritter Seite an der Finanzierung der Universitätsprofessur oder ihrer Ausstattung angestrebt.

Die Vorsitzende des Universitätsrates:
Dr. Cattina Leitner

⁵²Diese Professur wird nach der Pensionierung der Stelleninhaberin nicht nachbesetzt.

⁵³Diese Professur wird nach der Pensionierung des Stelleninhabers nicht nachbesetzt.

IMPRESSUM

Herausgeberin:

Wirtschaftsuniversität Wien (WU)
Welthandelsplatz 1
1020 Wien
wu.ac.at

Für den Inhalt verantwortlich:

Rektorat der WU

Redaktion:

Büro des Rektorats

Lektorat:

Birgit Trinker

Grafik-Design:

Werner Weißhappl, plan-w.at

Fotos:

WU Bildarchiv, Jürgen Angel, Stephan Huger,
A. Kowacsik, Roman Reiter

Februar 2022, Satz- und Druckfehler vorbehalten.



WU (Wirtschaftsuniversität Wien)
Welthandelsplatz 1, 1020 Wien
wu.ac.at

Anreise
U-Bahn: U2 Station Messe-Prater oder Krieau
Bus: 82A Station Südportalstraße

**Full Professor of Business Communication with a focus on
International Organizational Communication
(Ref.no. 2022-02)
WU (Vienna University of Economics and Business)**

WU (Vienna University of Economics and Business) combines excellence with responsibility. Its rare triple accreditation by EQUIS, AACSB, and AMBA is a guarantee for the highest quality research and teaching in the fields of business, economics, and business law. WU's research is characterized by a wide diversity of disciplines practiced at WU, allowing researchers to deal with even the most complex of research questions.

International cooperation is very important to WU, and we encourage and support both faculty and student mobility. WU is also very aware of its responsibility to its students, faculty, and staff and is committed to gender equality, equal opportunities, accessibility, family-friendly working conditions, and sustainability.

WU is currently inviting applications for the position of a full professor¹ of Business Communication with a focus on International Organizational Communication at the Department of Foreign Language Business Communication. Candidates are expected to have established an international reputation as a researcher in their field. Depending on the candidate's academic credentials, the employment contract can be concluded either as a permanent employment contract or as a fixed-term employment contract with the option of a permanent extension.²

Further details on the call for applications, including a detailed qualification profile, can be found online: <https://www.wu.ac.at/en/careers/job-portal/jobs/professorships>.

WU is committed to diversity and inclusion, and qualified women are strongly encouraged to apply. In case of equal qualification, female candidates will be given preference. People with disabilities are encouraged to apply and will be supported during each stage of the recruitment process. Candidates' qualifications will be assessed in the context of their academic age.

WU has been awarded University and Family Audit (Audit *hochschuleundfamilie*) certification and assists dual career couples. For further details, please see <https://www.wu.ac.at/en/careers/job-portal>.

¹ employed under salary group A 1 pursuant to the Collective Bargaining Agreement for University Staff [*Kollektivvertrag für die Arbeitnehmer/innen der Universitäten*], minimum gross yearly salary: €76,127.80; the actual annual gross salary is subject to negotiation

² The duration of fixed-term contracts is subject to negotiation.

Full Professor of Business Communication with a focus on International Organizational Communication (Ref.no. 2022-02)

WU assesses performance in the context of each applicant's biography and relative to the opportunities available to them. This approach recognizes that academic achievements cannot be assessed separately from each individual researchers' biographical factors. To ensure equal opportunities, qualifications are evaluated relative to the applicant's academic age. This means that WU takes biographical factors such as part-time employment or career interruptions due to caregiving or childcare obligations or other functions performed at or outside of a university into account. Depending on the candidate's academic credentials, the employment contract can be concluded either as a permanent employment contract or as a fixed-term employment contract with the option of a permanent extension.

In your application, you can include personal data related to biographical factors. WU will keep all data that you send us as part of your application confidential. All persons involved in the selection procedure are bound by obligations of secrecy.

In its research, the Department of Foreign Language Business Communication focuses on economically relevant phenomena in the fields of linguistics, communication, and culture. The Master's Program in Business Communication (taught in English) is a key feature of the department's teaching activities, which also include a wide range of courses at the bachelor's level. One key aspect of the department's bachelor's-level teaching is the specialization in International Business Communication consisting of five courses, also taught in English. With this Professorship in International Organizational Communication, the department aims to further sharpen its profile and enhance its interdisciplinary connections as well as its methodological diversity with regard to research issues at the interface of communication, linguistic, and economic sciences.

A) Qualifications

The successful candidate is expected to have established an international reputation as a researcher in their field and to have outstanding qualifications. Candidates' qualifications will be assessed in the context of their academic age. Candidates must have:

- a) A solid academic qualification (e.g. PhD, habilitation) in communication and media science, an applied linguistics discipline, or a related area in social sciences
- b) An excellent academic track record in at least one of the areas listed above (previous research must include references to economic issues, e.g., in the fields of business and corporate communications, CSR communication, linguistic diversity in an organizational context, workplace discourse, etc.)
- c) An outstanding international reputation for high-quality scholarship in the area of organizational communication (in particular with a focus on international aspects of organizational communication) in line with the candidate's academic age, especially by having demonstrated the ability to publish in top-tier, peer-reviewed journals in the field
- d) Excellent teaching qualifications at undergraduate and graduate levels as well as in executive education
- e) Excellent English skills; a reasonably solid grasp of German and command of an additional language is highly desired, preferably a Romance language

- f) Outstanding competence in qualitative and/or quantitative methods
- g) Proven international experience and established integration in the relevant academic community
- h) A strong record in attracting research funding
- i) A willingness for and experience in transdisciplinary cooperation
- j) Leadership and teamwork qualities
- k) Gender and diversity management skills
- l) A willingness to engage in program and department management

B) What we expect from the successful candidate

The successful candidate is expected to perform teaching activities at all levels (bachelor's, master's, PhD/doctorate, and executive education), both in the classroom and in distance-learning formats. Full professors are expected to teach eight weekly credit hours.

The position requires a willingness to further develop research and teaching in the field of international organizational communication at the Department of Foreign Language Business Communication, particularly in the context of the Master's Program in Business Communication. The successful candidate is expected to contribute to further enhancing the department's reputation in research and teaching by producing excellent publications, acquiring external funding, and providing outstanding research-guided teaching. This will require a high degree of commitment and a strong motivation to engage in interdisciplinary networking within the department.

We also expect the new professor to take an active role in the university's self-governance and third mission activities.

C) Application process

Applicants should address their applications and all relevant documents (including a letter of motivation, academic CV, reference to the criteria specified in the call for applications) to the rector of WU (Vienna University of Economics and Business), Welthandelsplatz 1, 1020 Vienna and upload those on the *link provided/ button below*.

Please submit your application via WU's online recruiting tool by May 11, 2022.

For details of the position, please contact Professor Jens Seiffert-Brockmann, chair of the Department of Foreign Language Business Communication, by phone: +43-1-31336-6590, mobile: +43-676-82136590 or email: Jens.Seiffert-Brockmann@wu.ac.at.

For details of the application process, please contact the Senior Faculty Recruitment team email: prof.application@wu.ac.at.

Please note: Only applications uploaded via our online recruiting tool will be considered. In their application documents, applicants must respond to all criteria specified in the call for applications, especially to items A) Qualifications and B) Expectations. A reference to these two items is considered a mandatory element of any application to WU Vienna, and any applications that lack this mandatory element cannot be considered.

Please note that proof of complete vaccination against COVID-19 or, for individuals who have recovered from a COVID-19 infection, appropriate proof (recovery certificate, quarantine notice, doctor's confirmation) is a prerequisite for employment at WU. Exceptions apply if vaccination is not possible for medical reasons, which must be documented and confirmed by a medical specialist. For individuals vaccinated with vaccines not authorized by the European Medicines Agency (EMA), proof of vaccination must be provided in the form of proof of neutralizing antibodies not older than 90 days. In all other cases, employment at WU is only possible if during the application process, the candidate expresses a willingness to become vaccinated against COVID-19 as soon as possible. A written declaration to this effect must be signed when the employment contract is finalized.