

# Mitteilungsblatt der WU (Wirtschaftsuniversität Wien)

Studienjahr: 2021/22

Ausgabedatum: 23.03.2022

Stück: Nr. 29

[167\) Festlegung des konkreten Lehrveranstaltungsangebotes für den Universitätslehrgang Professional Master](#)

[168\) Festlegung des konkreten Lehrveranstaltungsangebotes für den Universitätslehrgang Professional MBA](#)

[169\) Festlegung des konkreten Lehrveranstaltungsangebotes für den Universitätslehrgang WU-Carlson Executive MBA an der Wirtschaftsuniversität Wien in Kooperation mit der Carlson School of Management](#)

[170\) Einrichtung des Instituts für Öffentliches Recht, Nachhaltigkeits- und Technologierecht, Department für Öffentliches Recht und Steuerrecht](#)

[171\) Zuordnung und Ernennung zum Vorstand des Instituts für Öffentliches Recht, Nachhaltigkeits- und Technologierecht](#)

[172\) Einrichtung des Instituts für Öffentliches Wirtschaftsrecht, insbesondere Energierecht, Department für Öffentliches Recht und Steuerrecht](#)

[173\) Zuordnung und Ernennung zum Vorstand des Instituts für Öffentliches Wirtschaftsrecht, insbesondere Energierecht](#)

[174\) Ernennung zum Vorstand des Instituts für Österreichisches und Europäisches Öffentliches Recht](#)

[175\) Bevollmächtigung gem § 28 Universitätsgesetz](#)

[176\) Ausschreibung von Stellen für wissenschaftliches Personal](#)

[177\) Ausschreibung von Stellen für allgemeines Personal](#)

**167) Festlegung des konkreten Lehrveranstaltungsangebotes für den Universitätslehrgang Professional Master**

[Siehe angefügt](#)

**168) Festlegung des konkreten Lehrveranstaltungsangebotes für den Universitätslehrgang Professional MBA**

[Siehe angefügt](#)

**169) Festlegung des konkreten Lehrveranstaltungsangebotes für den Universitätslehrgang WU-Carlson Executive MBA an der Wirtschaftsuniversität Wien in Kooperation mit der Carlson School of Management**

[Siehe angefügt](#)

**170) Einrichtung des Instituts für Öffentliches Recht, Nachhaltigkeits- und Technologierecht, Department für Öffentliches Recht und Steuerrecht**

Gemäß § 17 der Satzung wird am Department für Öffentliches Recht und Steuerrecht nach Zustimmung des Rektorats das Institut für Öffentliches Recht, Nachhaltigkeits- und Technologierecht per 1. Mai 2022 eingerichtet.

Univ.Prof. Dr. Michael Holoubek, Department-Vorstand

**171) Zuordnung und Ernennung zum Vorstand des Instituts für Öffentliches Recht, Nachhaltigkeits- und Technologierecht**

Univ.Prof. Dr. Christoph Krönke wird per 1. Mai 2022 dem Institut für Öffentliches Recht, Nachhaltigkeits- und Technologierecht zugeordnet. Gemäß § 18 (2) der Satzung wird Univ.Prof. Dr. Christoph Krönke mit Zustimmung des Rektorats zum Vorstand des Instituts für Öffentliches Recht, Nachhaltigkeits- und Technologierecht für den Zeitraum vom 1.5.2022 bis 31.12.2023 ernannt.

Univ.Prof. Dr. Michael Holoubek, Department-Vorstand

**172) Einrichtung des Instituts für Öffentliches Wirtschaftsrecht, insbesondere Energierecht, Department für Öffentliches Recht und Steuerrecht**

Gemäß § 17 der Satzung wird am Department für Öffentliches Recht und Steuerrecht nach Zustimmung des Rektorats das Institut für Öffentliches Wirtschaftsrecht, insbesondere Energierecht per 1. Mai 2022 eingerichtet.

Univ.Prof. Dr. Michael Holoubek, Department-Vorstand

**173) Zuordnung und Ernennung zum Vorstand des Instituts für Öffentliches Wirtschaftsrecht, insbesondere Energierecht**

Univ.Prof. Dr. Stefan Storr wird per 1. Mai 2022 dem Institut für Öffentliches Wirtschaftsrecht, insbesondere Energierecht zugeordnet. Gemäß § 18 (2) der Satzung werden mit Zustimmung des Rektorats für den Zeitraum vom 1.5.2022 bis 31.12.2023 Univ.Prof. Dr. Stefan Storr zum Vorstand und Dr. Matthias Zußner zum stellvertretenden Vorstand des Instituts für Öffentliches Wirtschaftsrecht, insbesondere Energierecht ernannt.

Univ.Prof. Dr. Michael Holoubek, Department-Vorstand

**174) Ernennung zum Vorstand des Instituts für Österreichisches und Europäisches Öffentliches Recht**

In Abänderung der Ernennungen im Mitteilungsblatt vom 22. Dezember 2021, 14. Stück, wird Univ.Prof. Dr. Harald Eberhard gemäß §18 (2) der Satzung der WU mit Zustimmung des Rektorats für die Periode 1.5.2022-31.12.2023 zum Vorstand des Instituts für Österreichisches und Europäisches Öffentliches Recht ernannt.

Univ.Prof. Dr. Michael Holoubek, Department-Vorstand

### **175) Bevollmächtigung gem § 28 Universitätsgesetz**

In Abänderung des Punktes 2 der Vollmacht vom 24.06.2020 erteilt die Rektorin gemäß § 1 Abs 2 der Richtlinie des Rektorats für die Bevollmächtigung von Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmern der Wirtschaftsuniversität Wien gemäß § 28 Universitätsgesetz 2002 in der geltenden Fassung die Rektorin folgende Bevollmächtigung:

1. Herr Univ.Prof. Dr. Gerald Reiner wird ab 01.04.2022 bevollmächtigt, die Wirtschaftsuniversität Wien im strategischen Beirat der CDP Center for Digital Production GmbH, registriert zu FN 476733d zu vertreten und dort das Stimmrecht für die Wirtschaftsuniversität Wien auszuüben, all dies unter Beachtung der unten in Punkt 2 genannten Beschränkungen.
2. Inhaltliche Beschränkung der Vollmacht:
  - 2.1 In wirtschaftlichen Angelegenheiten gem § 22 Abs 6 UG und § 4 Abs 2 der GO und/oder beim Eingehen von Verbindlichkeiten namens der Wirtschaftsuniversität Wien, die über die laufende Geschäftstätigkeit der Wirtschaftsuniversität Wien hinausgehen, ist diese Vollmacht nur wirksam, wenn vorweg die schriftliche Zustimmung (per Email reicht aus) der beiden nach § 10d Abs 2 Satz 1 GO zuständigen Rektoratsmitglieder oder wenn ein einzelnes Rektoratsmitglied gemäß § 10d Abs 2 Satz 2 GO betraut wurde der beiden nach § 10d Abs 4 GO zuständigen Rektoratsmitglieder eingeholt wurde.
  - 2.2 Zusätzlich ist in Fällen gemäß § 15 Abs 4 iVm § 21 Abs 1 Z 12 UG (Verbindlichkeiten, die über die laufende Geschäftstätigkeit der Wirtschaftsuniversität Wien hinausgehen) diese Vollmacht nur wirksam, wenn vor der Begründung von Verbindlichkeiten die Zustimmung des Universitätsrats eingeholt wurde, und in Fällen gemäß § 15 Abs 4a UG (Eingehen von Haftungen oder Aufnahme von Krediten ab einer Betragsgrenze von 10 Millionen Euro) darüber hinaus die Zustimmung der zuständigen Bundesministerin/des zuständigen Bundesministers eingeholt wurde.
  - 2.3 Zustimmungserklärungen iSd Z 2.1. und 2.2. sind vom Bevollmächtigten bei Ausübung der Vollmacht offen zu legen.

Wien, am 10.03.2022

Univ.Prof. Dr. Dr. hc Edeltraud Hanappi-Egger, Rektorin

## **176) Ausschreibung von Stellen für wissenschaftliches Personal**

Allgemeine Informationen:

Diversität und Inklusion:

Die WU ist dem Prinzip der Chancengleichheit verpflichtet und setzt sich für Diversität und Inklusion ein. Da sich die Wirtschaftsuniversität Wien die Erhöhung des Frauenanteils beim wissenschaftlichen Personal zum Ziel gesetzt hat, werden qualifizierte Frauen ausdrücklich aufgefordert, sich zu bewerben. Bei gleicher Qualifikation werden Frauen vorrangig aufgenommen. Qualifizierte Personen mit Behinderung sind besonders eingeladen sich zu bewerben. Alle Bewerber/innen, die die gesetzlichen Aufnahmeerfordernisse erfüllen und den Anforderungen des Ausschreibungstextes entsprechen, sind zu Bewerbungsgesprächen einzuladen.

An der WU ist ein Arbeitskreis für Gleichbehandlungsfragen eingerichtet. Nähere Informationen finden Sie unter <http://www.wu.ac.at/structure/lobby/equaltreatment>.

Reise- und Aufenthaltskosten:

Wir bitten Bewerberinnen und Bewerber um Verständnis dafür, dass Reise- und Aufenthaltskosten, die aus Anlass von Auswahl- und Aufnahmeverfahren entstehen, nicht von der Wirtschaftsuniversität Wien abgegolten werden können.

AUSGESCHRIEBENE STELLEN:

### **1) Universitätsassistent\*in prae doc**

Sie möchten Zusammenhänge verstehen und Grundlegendes bewegen? Bei uns finden Sie das Umfeld, in dem Sie Ihr Potenzial entfalten können. An einer der größten und modernsten Wirtschaftsuniversitäten Europas. Auf einem Campus, an dem Arbeitsqualität auch Lebensqualität ist. Wir suchen Verstärkung am

### **Institut für Nachhaltigkeitsmanagement**

Teilzeit, 30 Stunden/Woche

Ab 01.05.2022 befristet für die Dauer von 6 Jahren

#### **Was Sie erwartet**

- **Mitwirkung an Forschung und Lehre:** Sie forschen und lehren in den Themenfeldern internationales Nachhaltigkeitsmanagement, Responsible Innovation und Responsible Sourcing.
- **Schreiben einer Dissertation:** Sie haben die Möglichkeit eine kumulative Dissertation in den oben genannten Themenfeldern zu verfassen. Ein Drittel Ihrer Arbeitszeit steht Ihnen hierfür zur Verfügung.
- **Mitarbeit an Forschungsprojekten:** Sie unterstützen das Institutsteam bei laufenden Forschungsprojekten sowie bei der Beantragung neuer Projekte in den Themenfeldern des Instituts.
- **Networking:** Sie beteiligen sich am Ausbau und der Pflege eines internationalen Netzwerks von Unternehmen und Forschungseinrichtungen, die regelmäßig mit dem Institut kooperieren.
- **Betreuung von Studierenden:** Sie wirken bei Lehrveranstaltungen, Prüfungen und der Betreuung von Studierenden mit.
- **Organisation und Verwaltung:** Sie arbeiten an Organisations- und Verwaltungsaufgaben sowie Evaluierungsmaßnahmen des Instituts mit.
- **Profitieren von Spitzenforscher\*innen:** Sie vertiefen Ihr Wissen durch die Zusammenarbeit mit renommierten Forscher\*innen Ihres Faches und unterstützen diese in deren Aufgaben in Forschung, Lehre und Administration.

#### **Was Sie mitbringen**

- **Studienabschluss:** Sie haben Ihr Diplom-/Masterstudium der Sozioökonomie, Politik- oder Wirtschaftswissenschaften bevorzugt mit einer Spezialisierung auf Nachhaltigkeitsmanagement und/oder Nachhaltigkeitspolitik abgeschlossen.
- **Fachwissen:** Sie bringen sehr gute Kenntnisse in den Bereichen Responsible Innovation und/oder Foresight und/oder Responsible Sourcing mit.
- **Internationale Erfahrung:** Durch mehrmonatige Auslandsaufenthalte während Ihres Studiums oder Ihrer beruflichen Tätigkeit haben Sie wertvolle internationale Erfahrung sammeln können.
- **Sprachkompetenz:** Sie sprechen verhandlungssicheres Englisch in Wort und Schrift (C2). Ein fortgeschrittenes Sprachniveau (C1) in zumindest zwei weiteren Sprachen und Erfahrungen in interkultureller Kommunikation sind ausdrücklich erwünscht.
- **Berufserfahrung:** Sie konnten bereits erste praktische Erfahrungen im Arbeitsleben sammeln – idealerweise im Wissenschaftsbetrieb (über das Studium hinausgehend) und/oder in Unternehmen und/oder im Policy Making.

- **Forschungserfahrung von Vorteil:** Idealerweise haben Sie bereits an internationalen Forschungsprojekten und/oder in den EU-Forschungs-Rahmenprogrammen mitgewirkt.
- **IT-Anwendungskennnisse:** Sie haben umfangreiche Erfahrung mit MS Office und sind versiert in der Nutzung von Social Media zum Zwecke der Kommunikation mit professionellen Zielgruppen
- **Soft Skills:** Sie verfügen über hohe soziale Kompetenzen und Teamgeist für Gemeinschaftsprojekte.
- **Multimedia Lehr-Bereitschaft:** Sie haben bereits Erfahrung oder bringen die Bereitschaft zum Anwenden von multimedialen Lehr- und Lernformaten mit.

#### **Was wir Ihnen bieten**

- **Top-Wirtschaftsuniversität** mit renommierten Expert\*innen und anregender Themen-Vielfalt, dreifach akkreditiert
- **Ausgezeichnete Infrastruktur**, technisch und räumlich und durch zahlreiche WU Serviceeinrichtungen
- **Vielfalt und Wertschätzung** in einem weltoffenen, inklusiven und familienfreundlichen Umfeld
- **Flexibilität** und persönlicher Freiraum durch flexible Arbeitszeiten
- **Inspirierendes Campusleben** mit über 2.400 Mitarbeitenden in Forschung, Lehre und Verwaltung und rund 21.500 Studierenden im gut erreichbaren und architektonisch einzigartigen Campus mitten in Wien
- **Sinnstiftende Arbeit**, in einem angenehmen Arbeitsklima

Das monatliche Mindestentgelt beträgt 2.293,95 Euro brutto, tätigkeitsbezogene Vordienstzeiten können wir Ihnen anrechnen.

#### **Wollen Sie Teil der WU werden?**

Dann bewerben Sie sich bitte bis spätestens 13.04.2022 unter [www.wu.ac.at/jobs](http://www.wu.ac.at/jobs) (Kennzahl: 1343).

Wir freuen uns auf Sie!

*Unser Ziel ist es den Studierenden und Mitarbeitenden einen sicheren Präsenzbetrieb an der WU zu ermöglichen. Daher ist der Nachweis über eine vollständige Covid-19-Impfung oder eine Befreiung im Sinne des Covid-19-Impfpflichtgesetzes Voraussetzung für eine Anstellung.*

## 2) eAssistent\*in

Sie möchten Zusammenhänge verstehen und Grundlegendes bewegen? Bei uns finden Sie das Umfeld, in dem Sie Ihr Potenzial entfalten können. An einer der größten und modernsten Wirtschaftsuniversitäten Europas. Auf einem Campus, an dem Arbeitsqualität auch Lebensqualität ist. Wir suchen Verstärkung am

### **Institute for Statistics and Mathematics**

Teilzeit, 8 Stunden/Woche

Ab 01.08.2022 befristet für die Dauer von 5 Monaten, mit der Option auf Verlängerung bis 31.12.2023

Bitte beachten Sie, dass gemäß Kollektivvertrag eine Anstellung nur möglich ist, wenn ein für die in Betracht kommende Verwendung vorgesehenes Master-(Diplom-)Studium noch nicht abgeschlossen wurde.

Sie wollen Ihr Interesse an Mathematik mit ersten Erfahrungen in der Unterstützung der universitären Lehre verbinden? Zudem möchten Sie Einblicke in die Nutzung von Lernplattformen bekommen?

Mit dieser Stelle können Sie das STEOP Mathematik Team der WU bei der Umsetzung und Weiterentwicklung multimedialer Lehrkonzepte unterstützen sowie eine wichtige Hilfestellung für Studienanfänger\*innen der WU bieten.

### **Was Sie erwartet**

- Administration und Wartung der Inhalte auf Learn@WU, Betreuung der Foren, Unterstützung der Kommunikation
- Unterstützung bei der Erstellung, Aktualisierung und Verbesserung von Lernmaterialien
- Unterstützung bei dem erweiterten Iv-/programmadäquaten Einsatz der Learn@WU-Plattform und ihrer Möglichkeiten und Tools
- Erstellung von Materialien zur Nutzung der Lehrtechnologien am Campus und
- Unterstützung der Lehrenden beim Einsatz
- Erstellung der Prüfungsfragen und Prüfungen für das Fach Mathematik

### **Was Sie mitbringen**

- Gute Kenntnisse mit Lernmanagementsystemen wie Canvas, Moodle oder Learn@WU
- Gute EDV-Kenntnisse, insbesondere Python
- Kenntnis der WU-Strukturen von Vorteil
- Gute Kenntnisse in Mathematik (Niveau CBK WU oder höher) und LaTeX

### **Was wir Ihnen bieten**

- **Top-Wirtschaftsuniversität** mit renommierten Expert\*innen und anregender Themen-Vielfalt, dreifach akkreditiert
- **Ausgezeichnete Infrastruktur**, technisch und räumlich und durch zahlreiche WU Serviceeinrichtungen
- **Vielfalt und Wertschätzung** in einem weltoffenen, inklusiven und familienfreundlichen Umfeld
- **Flexibilität** und persönlicher Freiraum durch flexible Arbeitszeiten
- **Inspirierendes Campusleben** mit über 2.400 Mitarbeitenden in Forschung, Lehre und Verwaltung und rund 21.500 Studierenden im gut erreichbaren und architektonisch einzigartigen Campus mitten in Wien
- **Architektonisch herausragender, moderner Campus** mitten in Wien
- **Sinnstiftende Arbeit**, in einem angenehmen Arbeitsklima

Das monatliche Entgelt beträgt 442,04 Euro brutto.

### **Wollen Sie Teil der WU werden?**

Dann bewerben Sie sich bitte bis spätestens 27.04.2022 unter [www.wu.ac.at/jobs](http://www.wu.ac.at/jobs) (Kennzahl: 1344).

Wir freuen uns auf Sie!

*Unser Ziel ist es den Studierenden und Mitarbeitenden einen sicheren Präsenzbetrieb an der WU zu ermöglichen. Daher ist der Nachweis über eine vollständige Covid-19-Impfung oder eine Befreiung im Sinne des Covid-19-Impfpflichtgesetzes Voraussetzung für eine Anstellung.*

### 3) Teaching and Research Associate

You want to understand how things are connected and make a fundamental impact? We offer an environment where you can realize your full potential. At one of Europe's largest and most modern business and economics universities. On a campus where quality of work is also quality of life. We are looking for support at the

#### **Institute for Transport and Logistics Management (AE Prof. Kummer)**

Part-time, 30 hours/week

Starting May 02, 2022, and ending after 6 years

You want to deepen your interest in the area of Transport & Logistics as well as Supply Chain Management while gaining your first teaching experience? This position opens doors to either an academic career or a later switch to a career in business.

#### **What to expect**

- Writing a dissertation: You will be investigating your research topic and spending a third of your working hours on writing your dissertation
- Research, for yourself and others: You will be supporting publishing activities and carrying out research of practical relevance
- Conduct and supervise teaching: You will be planning and teaching courses and doing your part in holding exams and evaluations
- Student support: You will be available to answer students' questions, provide feedback on seminar papers, and act as a co-advisor for bachelor's theses
- Performing organizational and administrative tasks: You will be collaborating in the organization of teaching and will be taking on supporting tasks in the administration of research
- Communication and coordination with international project partners
- Participation in international conferences

#### **What you have to offer**

- A degree in business and/or economics: You graduated with excellent grades from a master's program focusing on business and/or economics or related fields.
- Very good knowledge of German, good knowledge of the English language
- Willingness to use multimedia teaching methods: You have experience in using multimedia teaching and learning formats or are at least willing to learn
- First experience in teaching (e.g. Tutoring resp. Lecturing) of advantage
- Professional experience or relevant internships of advantage

#### **What we offer you**

- **A top business and economics university** with renowned experts on the faculty and a diverse range of subjects, triple accredited
- **Excellent infrastructure**, both technologically and architecturally, and a wide range of WU service units
- **Diversity and appreciation** in an open-minded, inclusive and family-friendly environment
- **Flexibility** and individual freedom thanks to flexible working hours
- **Inspiring campus life** with over 2,400 employees in research, teaching, and administration and approximately 21,500 students on a conveniently located, architecturally unique campus in the heart of Vienna

The minimum monthly gross salary amounts to €2,293.95, this salary may be adjusted based on job-related prior work experience.

#### **Do you want to join the WU team?**

Then please submit your application by April 20, 2022 under [www.wu.ac.at/jobs](http://www.wu.ac.at/jobs) (ID 1348).

We are looking forward to hearing from you!

*Our goal is to make sure it is safe for students and employees to study and work on campus in person. For this reason, proof of full vaccination against COVID-19 or of an exemption pursuant to the COVID-19 Vaccination Act must be provided before you can be employed at WU.*

## **177) Ausschreibung von Stellen für allgemeines Personal**

Allgemeine Informationen:

Diversität und Inklusion:

Die WU ist dem Prinzip der Chancengleichheit verpflichtet und setzt sich für Diversität und Inklusion ein. Da sich die Wirtschaftsuniversität Wien die Erhöhung des Frauenanteils zum Ziel gesetzt hat, werden qualifizierte Frauen ausdrücklich aufgefordert, sich zu bewerben. Bei gleicher Qualifikation werden Frauen vorrangig aufgenommen. Qualifizierte Personen mit Behinderung sind besonders eingeladen sich zu bewerben. Alle Bewerber/innen, die die gesetzlichen Aufnahmeerfordernisse erfüllen und den Anforderungen des Ausschreibungstextes entsprechen, sind zu Bewerbungsgesprächen einzuladen.

An der WU ist ein Arbeitskreis für Gleichbehandlungsfragen eingerichtet. Nähere Informationen finden Sie unter <http://www.wu.ac.at/structure/lobby/equaltreatment>.

Reise- und Aufenthaltskosten:

Wir bitten Bewerberinnen und Bewerber um Verständnis dafür, dass Reise- und Aufenthaltskosten, die aus Anlass von Auswahl- und Aufnahmeverfahren entstehen, nicht von der Wirtschaftsuniversität Wien abgegolten werden können.

AUSGESCHRIEBENE STELLEN:

### **1) Juniorbenutzer\*innenbetreuer\*in**

Sie wollen mit Ihrer Arbeit etwas bewegen, Verantwortung übernehmen und so die Rahmenbedingungen für Spitzenforschung und -lehre schaffen? Bei uns finden Sie das Umfeld, in dem Sie Ihr Potenzial entfalten können. An einer der größten und modernsten Wirtschaftsuniversitäten Europas. Auf einem Campus, an dem Arbeitsqualität auch Lebensqualität ist. Wir suchen Verstärkung in den

### **IT-SERVICES**

Teilzeit, 20 Stunden/Woche

Ab sofort vorläufig befristet für die Dauer von 6 Monaten, mit der Möglichkeit einer unbefristeten Verlängerung

Sie sind technisch interessiert, sind Ansprechperson für Hardware/Software-Fragen bei Familie und Bekannten und befassen sich auch im Alltag mit unterschiedlichsten Aspekten im IT-Bereich. Oder Sie programmieren gerne eigene Spiele oder bauen Roboter? Dann machen Sie Ihr Hobby bei uns zum Beruf!

Mehrjährige berufliche Erfahrung im IT-Bereich ist nicht unbedingt notwendig, sondern die Affinität und das Interesse macht es für uns aus! Deswegen freuen wir uns auch über Bewerbungen, wenn Sie beruflich erste Erfahrungen sammeln möchten.

### **Was Sie erwartet**

- **Technisches:** Sie übernehmen die Installation und Fehlerbehebung bei Arbeitsplatzrechnern (Hardware und Software), sowie die Vorbereitung von Rechner Roll Out
- **Soft Skills:** Sie übernehmen die Betreuung von Benutzer\*innen im Umgang mit WU-Softwarepaketen und schulen diese auch ein

### **Was Sie mitbringen**

- **Microsoft:** Sie haben sehr gute praktische IT-Kenntnisse, insbesondere gute Kenntnisse der Microsoft Office Anwendungen
- **Betriebssysteme:** Sie besitzen gute Kenntnisse der Betriebssysteme Microsoft Windows ab Version 10, ebenfalls von Vorteil Windows Server, UNIX (Linux) oder iOS
- **Sprachen:** Damit Sie auch die Anliegen unserer Kund\*innen verstehen und diese unterstützen können bringen Sie sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse (in Wort und Schrift) mit
- **Motivation:** Sie haben auch privat ein hohes Interesse an IT in unterschiedlichsten Aspekten und bringen dieses Interesse auch mit in den Arbeitsalltag
- **Work Ethic:** Sie sind neuen Aufgaben und Herausforderungen am Arbeitsplatz offen, übernehmen gerne selbstständig die Verantwortung zur Lösungsfindung und arbeiten auch gerne im Team zusammen

**Von Vorteil:** Kenntnisse der Universitätsorganisation sind von Vorteil, aber kein Muss.

### Was wir Ihnen bieten

- **Top-Wirtschaftsuniversität** mit renommierten Expert\*innen und anregender Themen-Vielfalt, dreifach akkreditiert
- **Ausgezeichnete Infrastruktur**, technisch und räumlich und durch zahlreiche WU Serviceeinrichtungen
- **Vielfalt und Wertschätzung** in einem weltoffenen, inklusiven und familienfreundlichen Umfeld
- **Flexibilität** und persönlicher Freiraum durch flexible Arbeitszeiten
- **Inspirierendes Campusleben** mit über 2.400 Mitarbeitenden in Forschung, Lehre und Verwaltung und rund 21.500 Studierenden im gut erreichbaren und architektonisch einzigartigen Campus mitten in Wien
- **Sinnstiftende Arbeit**, in einem angenehmen Arbeitsklima
- **Diverses Team mit spannenden Entwicklungsmöglichkeiten**

Das monatliche Mindestentgelt beträgt 1.128,75 Euro brutto, tätigkeitsbezogene Vordienstzeiten können wir Ihnen anrechnen.

### Wollen Sie Teil der WU werden?

Dann bewerben Sie sich bitte bis spätestens 13.04.2022 unter [www.wu.ac.at/jobs](http://www.wu.ac.at/jobs) (Kennzahl: 1346).

Wir freuen uns auf Sie!

*Unser Ziel ist es den Studierenden und Mitarbeitenden einen sicheren Präsenzbetrieb an der WU zu ermöglichen. Daher ist der Nachweis über eine vollständige Covid-19-Impfung oder eine Befreiung im Sinne des Covid-19-Impfpflichtgesetzes Voraussetzung für eine Anstellung.*

## 2) Fachbereichsleiter\*in Fundraising mit Schwerpunkt Major Gifts

Sie wollen mit Ihrer Arbeit etwas bewegen, Verantwortung übernehmen und so die Rahmenbedingungen für Spitzenforschung und -lehre schaffen? Bei uns finden Sie das Umfeld, in dem Sie Ihr Potenzial entfalten können. An einer der größten und modernsten Wirtschaftsuniversitäten Europas. Auf einem Campus, an dem Arbeitsqualität auch Lebensqualität ist. Wir suchen Verstärkung in der Abteilung

### Corporate Relations & Alumni Services

Vollzeit, 40 Stunden/Woche

Ab 01.05.2022 befristet bis 29.02.2024

Sie wollen durch Ihre Tätigkeit gesellschaftlichen Mehrwert schaffen, Verantwortung übernehmen und das Fundraising der Wirtschaftsuniversität Wien weiterentwickeln? In dieser Funktion erhalten Sie diese Möglichkeit. In Ihrer täglichen Arbeit können Sie einen Beitrag zu richtungsweisender Förderung von Forschung und Lehre an der WU leisten und somit die Exzellenz der Universität steigern.

### Was Sie erwartet

- Fachliche Leitung des Fundraising Teams innerhalb der Abteilung Corporate Relations & Alumni Services
- Weiterentwicklung, Planung und Umsetzung von diversen Fundraising-Maßnahmen in Abstimmung mit der Bereichsleitung
- Aufbau von neuen und Pflege von bereits bestehenden Kontakten zu österreichischen und internationalen Unternehmen sowie privaten Spender\*innen
- Stellvertretung der Bereichsleitung Corporate Relations & Alumni Services

Im Schwerpunktbereich Major Gifts insbesondere verantwortlich für:

- Akquise und Betreuung potentieller Großspender\*innen und Sponsor\*innen
- Unterstützung des Rektorats hinsichtlich der Koordination der Fundraising-Aktivitäten
- Organisation, Vor- und Nachbereitung sowie Präsentationen von Fundraising-Projekten in internen und externen Meetings
- Konzeptionierung von Veranstaltungen und Betreuung der hochkarätigen Sponsor\*innen und Spender\*innen vor Ort
- Aktive Teilnahme an Gremien für abteilungsübergreifende Projekte
- Planung, Durchführung und Evaluierung der definierten Projekte, inkl. Überwachung des Budgets

### Was Sie mitbringen

- Abgeschlossenes Studium (vorzugsweise an der WU Wien) und Berufserfahrung im Fundraising, Sales oder Key Account Management von mindestens 2 Jahren
- Großes Interesse an der Weiterentwicklung der einzigen Wirtschaftsuniversität Österreichs und den Themen Bildung, Wirtschaft und Responsibility
- Ausgezeichnetes, selbstsicheres Auftreten sowie besonders gutes sprachliches Ausdrucksvermögen und Textsicherheit in Deutsch und Englisch
- Begeisternde Persönlichkeit mit Überzeugungskraft und Erfahrung
- Hohe Team- und Kommunikationsfähigkeit sowie Flexibilität
- Kontaktfreude, Organisations- und Koordinationstalent
- Strukturierte und selbständige Arbeitsweise sowie ausgeprägte analytische und konzeptionelle Fähigkeiten
- Hohe Eigeninitiative, hands-on-Mentalität und Ergebnisorientierung
- Sehr gute MS Office-Kenntnisse (PPT, Excel, Word)

### Was wir Ihnen bieten

- **Top-Wirtschaftsuniversität** mit renommierten Expert\*innen und anregender Themen-Vielfalt, dreifach akkreditiert
- **Ausgezeichnete Infrastruktur**, technisch und räumlich und durch zahlreiche WU Serviceeinrichtungen
- **Vielfalt und Wertschätzung** in einem weltoffenen, inklusiven und familienfreundlichen Umfeld
- **Flexibilität** und persönlicher Freiraum durch flexible Arbeitszeiten
- **Inspirierendes Campusleben** mit über 2.400 Mitarbeitenden in Forschung, Lehre und Verwaltung und rund 21.500 Studierenden im gut erreichbaren und architektonisch einzigartigen Campus mitten in Wien
- **Architektonisch herausragender, moderner Campus** mitten in Wien
- **Sinnstiftende Arbeit**, in einem angenehmen Arbeitsklima

Das monatliche Mindestentgelt beträgt 2.791,40 Euro brutto, die Bereitschaft zur Überzahlung in Abhängigkeit zu Ihrem individuellen Profil ist vorhanden.

**Wollen Sie Teil der WU werden?**

Dann bewerben Sie sich bitte bis spätestens 13.04.2022 unter [www.wu.ac.at/jobs](http://www.wu.ac.at/jobs) (Kennzahl: 1347).

Wir freuen uns auf Sie!

*Unser Ziel ist es den Studierenden und Mitarbeitenden einen sicheren Präsenzbetrieb an der WU zu ermöglichen. Daher ist der Nachweis über eine vollständige Covid-19-Impfung oder eine Befreiung im Sinne des Covid-19-Impfpflichtgesetzes Voraussetzung für eine Anstellung.*

### 3) Marketing Mitarbeiter\*in

Sie wollen mit Ihrer Arbeit etwas bewegen und einen nachhaltigen Beitrag zur langfristigen Entwicklung von Menschen und Unternehmen leisten? Bei uns finden Sie das Umfeld, in dem Sie Ihr Potenzial entfalten können. An einer der größten und modernsten Wirtschaftsuniversitäten Europas. Auf einem Campus, an dem Arbeitsqualität auch Lebensqualität

Die Wirtschaftsuniversität Wien (WU) zählt zu den führenden Hochschulen weltweit und bündelt in der WU Executive Academy ihr Programmportfolio im Bereich „Executive Education“. Die WU Executive Academy wird als selbständiges Profit Center der WU geführt und gehört zu den führenden Anbieter\*innen von Führungskräfte- und Managementausbildung in Europa. Wir suchen Verstärkung in der

#### WU Executive Academy

Vollzeit, 40 Stunden/Woche

Ab 02.05.2022 befristet auf 3 Jahre mit der Möglichkeit zur unbefristeten Verlängerung

Werden Sie der operative Dreh- und Angelpunkt unseres Marketing Teams! Bei uns können Sie innovative Konzepte in die Tat umsetzen. Sie arbeiten gerne mit digitalen Tools und Social Media? Tracking ist kein Fremdwort für Sie? Sie sind ein Teamplayer und haben Marketingerfahrung? Dann bewerben Sie sich und unterstützen Sie unser agiles Team bei der Umsetzung kreativer Strategien und bei der kommunikativen Positionierung unserer Programme.

#### Was Sie erwartet

- **Unterstützen:** Sie sind unsere Allrounder Marketingstütze und helfen dem gesamten Team bei der täglichen Arbeit
- **Spannende Insights ins Marketing:** Sie unterstützen unsere Lead Generation und Lead Conversion Strategien und generieren Learnings in enger Abstimmung mit den übergeordneten Executive Academy-Marketing Mitarbeiter\*innen
- **Projektarbeit:** Sie unterstützen bei der Umsetzung von Projekten im Bereich CRM, Social Media, Events und Kampagnen
- **Direct Marketing:** Sie erstellen und senden Mailings mit unserem CRM Tool, tracken und messen den Erfolg
- **Alumni Support:** Sie verwalten unsere Alumni Plattform und unterstützen bei Events und Services
- **Social Media betreuen:** Sie erstellen organische Posts auf unseren Facebook, Instagram, Twitter und Linked-In Profilen und sind erste Anlaufstelle für unsere Community
- **Content erstellen:** Sie helfen bei der zielgruppenrelevanten Content Erstellung nach SEO-Kriterien mit, von der Recherche bis zur redaktionellen Aufbereitung und Umsetzung in den Channels
- **Website und Landingpage erstellen:** Sie helfen bei der laufenden Betreuung und Aktualisierung der Webseite mit und können Ihre neuen Ideen bei A/B Tests ausprobieren
- **Kommunizieren:** Sie erstellen Briefings für unsere Agenturen und Partner\*innen zur Gestaltung von Werbemitteln
- **Analysen und Reportings:** Sie unterstützen bei der Markt- und Zielgruppenanalyse und im Marketingcontrolling (Plan-Ist Analysen, Effizienzanalysen)

#### Was Sie mitbringen

- **Ausbildung:** Matura oder abgeschlossene Ausbildung in einem kaufmännischen Beruf
- **Berufserfahrung:** ein bis zwei Jahre einschlägige Berufserfahrung im Marketing erwünscht. Erfahrung im Kampagnen- und Projektmanagement mit **online** oder **direkt** Marketing Schwerpunkt
- **EDV-Kenntnisse:** Sie haben Erfahrung mit MS-Office, Google Analytics und Facebook Manager, eventuell auch mit Datenbanken und CRM Tools
- **Sprachkenntnisse:** Neben Deutsch verfügen Sie über gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- **Persönliche Eigenschaften:** Gute organisatorische Fähigkeiten, Kreativität und strukturiertes Denken, Kommunikationsfähigkeit, Selbstständigkeit und Teamfähigkeit, Leistungsbereitschaft, Flexibilität und Genauigkeit
- **Zudem erwünscht:** Online Affinität und starkes Interesse an digital und social Media

#### Was wir Ihnen bieten

- **Top-Wirtschaftsuniversität** mit renommierten Expert\*innen und anregender Themen-Vielfalt, dreifach akkreditiert
- **Ausgezeichnete Infrastruktur**, technisch und räumlich und durch zahlreiche WU Serviceeinrichtungen
- **Vielfalt und Wertschätzung** in einem weltoffenen, inklusiven und familienfreundlichen Umfeld

- **Flexibilität** und persönlicher Freiraum durch flexible Arbeitszeiten
- **Inspirierendes Campusleben** mit über 2.400 Mitarbeitenden in Forschung, Lehre und Verwaltung und rund 21.500 Studierenden im gut erreichbaren und architektonisch einzigartigen Campus mitten in Wien
- **Sinnstiftende Arbeit**, in einem angenehmen Arbeitsklima

Das monatliche Mindestentgelt beträgt 2.257,50 Euro brutto, die Bereitschaft zur Überzahlung in Abhängigkeit zu Ihrem individuellen Profil ist vorhanden.

**Wollen Sie Teil der WU werden?**

Dann bewerben Sie sich bitte bis spätestens 13.04.2022 unter [www.wu.ac.at/jobs](http://www.wu.ac.at/jobs) (Kennzahl: 1349).

Wir freuen uns auf Sie!

*Unser Ziel ist es den Studierenden und Mitarbeitenden einen sicheren Präsenzbetrieb an der WU zu ermöglichen. Daher ist der Nachweis über eine vollständige Covid-19-Impfung oder eine Befreiung im Sinne des Covid-19-Impfpflichtgesetzes Voraussetzung für eine Anstellung.*

#### 4) Fachbereichsleiter\*in Content

Sie wollen mit Ihrer Arbeit etwas bewegen, Verantwortung übernehmen und so die Rahmenbedingungen für Spitzenforschung und -lehre schaffen? Bei uns finden Sie das Umfeld, in dem Sie Ihr Potenzial entfalten können. An einer der größten und modernsten Wirtschaftsuniversitäten Europas. Auf einem Campus, an dem Arbeitsqualität auch Lebensqualität ist. Wir suchen Verstärkung in der Abteilung

#### Marketing & Kommunikation

Vollzeit, 40 Stunden/Woche

Ab 19.04.2022 vorläufig befristet für die Dauer von 6 Monaten, mit der Möglichkeit einer unbefristeten Verlängerung

Bringen Sie unseren Content auf das nächste Level! Als Leiter\*in des Content Teams können Sie das kommunikative Umfeld der WU mitgestalten und intern und extern zeigen, wofür wir stehen. In dieser Rolle entwickeln Sie passgenaue Content-Strategien für unsere Zielgruppen und publizieren und distribuieren unser Content-Portfolio vorwiegend digital. Gestalten Sie mit und arbeiten Sie an abwechslungsreichen Projekten mit verschiedenen Stakeholder\*innen!

#### Was Sie erwartet

- **Team leiten:** Als Leiter\*in des Content Teams koordinieren Sie die Content-Erstellung sowie das Channel- und Community Management. In Ihrer Funktion arbeiten Sie eng mit der Leitung der Kommunikationsabteilung zusammen und übernehmen auch deren Stellvertretung.
- **Redaktion leiten:** Sie sind die zentrale Ansprechperson für Content und Channels, und planen und koordinieren den Content für interne und externe Kommunikationskanäle. Dafür organisieren und leiten Sie Redaktionssitzungen und arbeiten zusammen mit zentralen und dezentralen Redaktionsteams an der Umsetzung.
- **Konzepte entwerfen:** Sie erarbeiten kreative Content und Channel Formate und entwerfen tragfähige Konzepte für Content Marketing.
- **Redaktionsprozesse gestalten:** Sie entwickeln integrierte Redaktionsprozesse von der Redaktionsplanung über die Erstellung des Contents bis zur Veröffentlichung in den Channels und wirken aktiv am Channel Management mit.
- **Content managen und erstellen:** Sie steuern alle Schritte der Content Erstellung, von der Recherche, Identifikation und Planung bis zur redaktionellen Aufbereitung und Umsetzung in den Channels. Dabei wirken Sie aktiv an der Erstellung und Optimierung von zielgruppenrelevanten Content nach SEO-Kriterien mit.
- **Channels managen und gestalten:** Sie entwickeln die Channels in operativer und strategischer Hinsicht weiter und übernehmen die Verantwortung für die zentralen Kanäle der internen und externen Kommunikation, insbesondere für die Website und das Intranet.
- **Performance analysieren und optimieren:** Durch laufendes Monitoring der Content-Qualität und Channel-Performance erkennen und analysieren Sie Optimierungspotenziale und setzen diese um.
- **Reports erstellen:** Sie dokumentieren die Ergebnisse der Arbeit und stellen regelmäßigen Reports und Handlungsempfehlungen zur Verfügung.

#### Was Sie mitbringen

- **Führungskompetenz:** Sie konnten Ihre Führungskompetenz bereits unter Beweis stellen und haben Erfahrung in der Leitung von Teams.
- **Berufserfahrung:** Sie haben mehrere Jahre Erfahrung sowohl im strategischen als auch operativen Bereich des Content Marketings und sind mit Redaktionstools wie swat.io erfahren und im Umgang mit Content Management Systemen wie TYPO3 versiert. Idealerweise sind Sie auch mit Grafikanwendungen wie Adobe Photoshop vertraut.
- **Analysefähigkeit:** Sie sind analytisch stark, arbeiten zahlenbasiert und messen Ihren Erfolg anhand von KPIs.
- **Textkompetenz:** Sie haben ein herausragendes Gefühl für Sprache, formulieren und schreiben flüssig, orthografisch und grammatikalisch korrekt. Sie verstehen es, kreative Texte zu entwickeln und für Marketingzwecke zu optimieren.
- **Sprachkenntnisse:** Ihr Deutsch ist ausgezeichnet und auch auf Englisch kommunizieren Sie sicher in Wort und Schrift.
- **Soziale Kompetenz:** Sie übernehmen gerne Verantwortung, sind umsetzungsstark und belastbar. Sie sind eine verlässliche Persönlichkeit und handeln überlegt, umsichtig und vorausschauend. Sie gehen entschlossen vor und bleiben dabei flexibel.
- **Persönliche Eigenschaften:** Sie verfügen über hervorragende konzeptionelle Fähigkeiten, begeistern sich für digitale Marketing- und Kommunikationstrends und haben Freude daran, Stories zu erzählen.

### **Was wir Ihnen bieten**

- **Top-Wirtschaftsuniversität** mit renommierten Expert\*innen und anregender Themen-Vielfalt, dreifach akkreditiert
- **Vielfalt und Wertschätzung** in einem weltoffenen, inklusiven und familienfreundlichen Umfeld
- **Inspirierendes Campusleben** mit über 2.400 Mitarbeitenden in Forschung, Lehre und Verwaltung und rund 21.500 Studierenden im gut erreichbaren und architektonisch einzigartigen Campus mitten in Wien
- **Sinnstiftende Arbeit**, in einem angenehmen Arbeitsklima

Das monatliche Mindestentgelt beträgt 2.791,40 Euro brutto, die Bereitschaft zur Überzahlung in Abhängigkeit zu Ihrem individuellen Profil ist vorhanden.

### **Wollen Sie Teil der WU werden?**

Dann bewerben Sie sich bitte bis spätestens 13.04.2022 unter [www.wu.ac.at/jobs](http://www.wu.ac.at/jobs) (Kennzahl: 1350).

Wir freuen uns auf Sie!

*Unser Ziel ist es den Studierenden und Mitarbeitenden einen sicheren Präsenzbetrieb an der WU zu ermöglichen. Daher ist der Nachweis über eine vollständige Covid-19-Impfung oder eine Befreiung im Sinne des Covid-19-Impfpflichtgesetzes Voraussetzung für eine Anstellung.*

## 5) Projektleiter\*in Marketing

Sie wollen mit Ihrer Arbeit etwas bewegen, Verantwortung übernehmen und so die Rahmenbedingungen für Spitzenforschung und -lehre schaffen? Bei uns finden Sie das Umfeld, in dem Sie Ihr Potenzial entfalten können. An einer der größten und modernsten Wirtschaftsuniversitäten Europas. Auf einem Campus, an dem Arbeitsqualität auch Lebensqualität ist. Wir suchen Verstärkung in der Abteilung

### Marketing & Kommunikation

Teilzeit, 20 Stunden/Woche

Ab 01.05.2022 ersatzmäßig befristet bis 30.04.2023

Nutzen Sie Ihr Marketing-Know-how und bringen Sie sich ein! Als Projektmanager\*in Marketing übernehmen Sie Projektverantwortung und wirken daran mit, Interessierte aus aller Welt für unser vierfältiges Studienangebot zu begeistern. Arbeiten Sie in einem motivierten Team daran, unsere Bachelor- und Masterstudienprogramme national und international noch sichtbarer zu machen.

### Was Sie erwartet

- **Konzepte entwerfen:** Sie erarbeiten tragfähige Vermarktungskonzepte für die nationale Vermarktung der WU Master- und Bachelorprogramme. Basis Ihrer Tätigkeit sind zielgruppenspezifische Insights und Markttrends.
- **Planen und Koordinieren:** Sie planen, koordinieren und setzen die geplanten Marketing-Maßnahmen (online & offline) in Zusammenarbeit mit Ihren Kommunikations-Kolleg\*innen um.
- **Recruiting Events konzipieren:** Gemeinsam mit unserer Event-Abteilung konzipieren und koordinieren Sie Online und Offline Student Recruiting Events. Sie stellen die Programme der WU bei nationalen und internationalen online und offline Messen vor.
- **Reports erstellen:** Sie evaluieren die gesetzten Maßnahmen, dokumentieren die Ergebnisse der Arbeit und stellen regelmäßige Reports und Handlungsempfehlungen zur Verfügung.
- **Austausch leben:** Sie tauschen sich regelmäßig mit internen und externen Stakeholder\*innen aus.

### Was Sie mitbringen

- **Ausbildung und Erfahrung:** Sie haben ein Studium im Bereich Marketing und Kommunikation abgeschlossen und idealerweise bereits Erfahrung in einer Marketing-Position gesammelt.
- **Sprachkenntnisse:** Ihr Deutsch ist ausgezeichnet und auch auf Englisch kommunizieren Sie sicher in Wort und Schrift.
- **IT-Anwendungskennnisse:** Sie beherrschen MS Office und haben idealerweise bereits mit Content Management Systemen gearbeitet.
- **Persönliche Eigenschaften:** Sie haben Freude an konzeptioneller Arbeit und am Projektmanagement. Dabei überzeugen mit Ihren ausgeprägten Kommunikations-Skills. Sie tauschen sich gerne aus und koordinieren und organisieren abteilungsübergreifende Projekte mit Engagement. Sie arbeiten strukturiert, zahlenbasiert und evaluieren die Wirksamkeit ihrer gesetzten Maßnahmen.
- **Soziale Kompetenz:** Sie übernehmen gerne Verantwortung, sind umsetzungsstark und belastbar. Sie sind eine verlässliche Persönlichkeit und handeln überlegt, umsichtig und vorausschauend. Sie gehen entschlossen vor und bleiben dabei flexibel.

### Was wir Ihnen bieten

- **Top-Wirtschaftsuniversität** mit renommierten Expert\*innen und anregender Themen-Vielfalt, dreifach akkreditiert
- **Ausgezeichnete Infrastruktur**, technisch und räumlich und durch zahlreiche WU Serviceeinrichtungen
- **Vielfalt und Wertschätzung** in einem weltoffenen, inklusiven und familienfreundlichen Umfeld
- **Inspirierendes Campusleben** mit über 2.400 Mitarbeitenden in Forschung, Lehre und Verwaltung und rund 21.500 Studierenden im gut erreichbaren und architektonisch einzigartigen Campus mitten in Wien
- **Architektonisch herausragender, moderner Campus** mitten in Wien
- **Sinnstiftende Arbeit**, in einem angenehmen Arbeitsklima

Das monatliche Mindestentgelt beträgt 1.286,50 Euro brutto, tätigkeitsbezogene Vordienstzeiten können wir Ihnen anrechnen.

### Wollen Sie Teil der WU werden?

Dann bewerben Sie sich bitte bis spätestens 13.04.2022 unter [www.wu.ac.at/jobs](http://www.wu.ac.at/jobs) (Kennzahl:

1351).

Wir freuen uns auf Sie!

*Unser Ziel ist es den Studierenden und Mitarbeitenden einen sicheren Präsenzbetrieb an der WU zu ermöglichen. Daher ist der Nachweis über eine vollständige Covid-19-Impfung oder eine Befreiung im Sinne des Covid-19-Impfpflichtgesetzes Voraussetzung für eine Anstellung.*

Verlängerung der Bewerbungsfrist bis 13.04.2022

**6) Koordinator\*in für Programmmanagement und Public Relations**

Sie wollen mit Ihrer Arbeit etwas bewegen, Verantwortung übernehmen und so die Rahmenbedingungen für Spitzenforschung und -lehre schaffen? Bei uns finden Sie das Umfeld, in dem Sie Ihr Potenzial entfalten können. An einer der größten und modernsten Wirtschaftsuniversitäten Europas. Auf einem Campus, an dem Arbeitsqualität auch Lebensqualität ist. Wir suchen Verstärkung im

**Office des Departments Finance, Accounting and Statistics**

Teilzeit, 30 Stunden/Woche

Ab sofort vorläufig befristet für die Dauer von 6 Monaten, mit der Möglichkeit einer unbefristeten Verlängerung

**Was Sie erwartet**

Der Schwerpunkt Ihrer Tätigkeit wird die Unterstützung der Programmleitung des von der Finance-Gruppe betriebenen strukturierten Doktoratsprogramms (Vienna Graduate School of Finance - [www.vgsf.ac.at](http://www.vgsf.ac.at)) sein. Sie sind verantwortlich für das operative Management und unterstützen die Weiterentwicklung des Programms:

- Proaktive Koordination des Projekts/Programms
- Interne Kommunikation, Abstimmung mit Projektpartner\*innen und dem FWF
- Management des jährlichen Bewerbungsprozesses für das PhD Programm
- Weiterentwicklung des Social Media Auftritts, Marketing, PR, Events

Darüber hinaus unterstützen Sie die Institutsleitung der Finance-Gruppe in der Außendarstellung der Lehr- und Forschungsaktivitäten:

- Erstellung von Konzepten und Durchführung von Projekten im Bereich Social Media, Homepage, Marketing, allgemeiner Außenauftritt
- Konferenz- und Eventmanagement
- Durchführung von Analysen und Benchmarking

**Was Sie mitbringen**

Für diese Position bringen Sie mit:

- Abgeschlossenes Studium
- Exzellente Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Ausbildung/Weiterbildung in bzw. Interesse an PR/Social Media/Marketing
- Ausgeprägte Kommunikations-, Konfliktlösungs- und Teamfähigkeit
- Erfahrung im Universitätsbetrieb von Vorteil
- Strukturierte, ergebnisorientierte Arbeitsweise und hohes Maß an Eigeninitiative
- Bereitschaft zur Übernahme von Verantwortung

Sie passen besonders gut in unser Team, wenn Sie Freude am freundlichen, serviceorientierten Umgang mit internationalen Wissenschaftler\*innen und Studierenden haben und engagiert, strukturiert und genau arbeiten. Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung, wenn Sie gerne eigene Ideen einbringen und diese gemeinsam mit den Kolleg\*innen umsetzen.

**Was wir Ihnen bieten**

- **Top-Wirtschaftsuniversität** mit renommierten Expert\*innen und anregender Themen-Vielfalt, dreifach akkreditiert
- **Ausgezeichnete Infrastruktur**, technisch und räumlich und durch zahlreiche WU Serviceeinrichtungen
- **Vielfalt und Wertschätzung** in einem weltoffenen, inklusiven und familienfreundlichen Umfeld
- **Flexibilität** und persönlicher Freiraum durch flexible Arbeitszeiten
- **Inspirierendes Campusleben** mit über 2.400 Mitarbeitenden in Forschung, Lehre und Verwaltung und rund 21.500 Studierenden im gut erreichbaren und architektonisch einzigartigen Campus mitten in Wien

Das monatliche Mindestentgelt beträgt 1.929,75 Euro brutto, tätigkeitsbezogene Vordienstzeiten können wir Ihnen anrechnen.

**Wollen Sie Teil der WU werden?**

Dann bewerben Sie sich bitte bis spätestens 13.04.2022 unter [www.wu.ac.at/jobs](http://www.wu.ac.at/jobs) (Kennzahl: 1325).

Wir freuen uns auf Sie!

*Unser Ziel ist es den Studierenden und Mitarbeitenden einen sicheren Präsenzbetrieb an der WU zu*

*ermöglichen. Daher ist der Nachweis über eine vollständige Covid-19-Impfung oder eine Befreiung im Sinne des Covid-19-Impfpflichtgesetzes Voraussetzung für eine Anstellung.*

## **Festlegung des konkreten Lehrveranstaltungsangebotes für den Universitätslehrgang Professional Master**

Die Lehrgangsführerin des Universitätslehrganges Professional Master legt gemäß § 20h Abs 2 Z 10 iVm § 24 Abs 2 Z 1 der Satzung der Wirtschaftsuniversität Wien im Folgenden das konkrete Lehrveranstaltungsangebot der Fächer des Universitätslehrganges fest, welches von der Vizerektorin für Lehre und Studierende am 14. März 2022 nicht untersagt wurde. Für den Universitätslehrgang Professional Master werden ab Wintersemester 2022/2023 nachstehende Lehrveranstaltungen angeboten:

### **Im Studiengang „Industry Enhancement“**

Im Rahmen des Schwerpunktes „Industry Enhancement“ sind

- folgende Lehrveranstaltungen im Rahmen des Faches „Fundamentals in the Field“ im Umfang von 5 ECTS-Anrechnungspunkten zu absolvieren:
  - Fundamentals in the Field, PI, 5 ECTS
  
- folgende Lehrveranstaltungen im Rahmen des Faches „Fundamentals in Business“ im Umfang von 5 ECTS-Anrechnungspunkten zu absolvieren:
  - Fundamentals in Business, PI, 5 ECTS
  
- folgende Lehrveranstaltungen im Rahmen des Faches „Advanced Topics in the Field“ im Umfang von 5 ECTS-Anrechnungspunkten zu absolvieren:
  - Advanced Topics in the Field, PI, 5 ECTS
  
- folgende Lehrveranstaltungen im Rahmen des Faches „Advanced Topics in Business“ im Umfang von 5 ECTS-Anrechnungspunkten zu absolvieren:
  - Advanced Topics in Business, PI, 5 ECTS
  
- folgende Lehrveranstaltungen im Rahmen des Faches „Advanced Topics I“ im Umfang von 5 ECTS-Anrechnungspunkten zu absolvieren:
  - Advanced Topics I, PI, 5 ECTS
  
- folgende Lehrveranstaltungen im Rahmen des Faches „Advanced Topics II“ im Umfang von 5 ECTS-Anrechnungspunkten zu absolvieren:
  - Advanced Topics II, PI, 5 ECTS
  
- folgende Lehrveranstaltungen im Rahmen des Faches „Advanced Topics III“ im Umfang von 5 ECTS-Anrechnungspunkten zu absolvieren:

- Advanced Topics III, PI, 5 ECTS
- folgende Lehrveranstaltungen im Rahmen des Fachs „Challenges in the Field“ von 5 ECTS-Anrechnungspunkten zu absolvieren:
  - Challenges in the Field, PI, 5 ECTS
- folgende Lehrveranstaltungen im Rahmen des Fachs „Contemporary Issues in the Field“ im Umfang von 5 ECTS-Anrechnungspunkten zu absolvieren:
  - Contemporary Issues in the Field, PI, 5 ECTS
- folgende Lehrveranstaltungen im Rahmen des Fachs „Critical Issues in the Field“ im Umfang von 5 ECTS-Anrechnungspunkten zu absolvieren:
  - Critical Issues in the Field, PI, 5 ECTS

Im Rahmen des Schwerpunktes „Sustainability, Entrepreneurship & Technology“ sind

- folgende Lehrveranstaltungen im Rahmen des Fachs „Fundamentals in the Field“ im Umfang von 5 ECTS-Anrechnungspunkten zu absolvieren:
  - Sustainability Fundamentals, PI, 5 ECTS
- folgende Lehrveranstaltungen im Rahmen des Fachs „Fundamentals in Business“ im Umfang von 5 ECTS-Anrechnungspunkten zu absolvieren:
  - Entrepreneurship Fundamentals, PI, 5 ECTS
- folgende Lehrveranstaltungen im Rahmen des Fachs „Advanced Topics in the Field“ im Umfang von 5 ECTS-Anrechnungspunkten zu absolvieren:
  - Modern Technologies and New Work, AG, 5 ECTS
- folgende Lehrveranstaltungen im Rahmen des Fachs „Advanced Topics in Business“ im Umfang von 5 ECTS-Anrechnungspunkten zu absolvieren:
  - Data Solutions & Sustainable Governance, PI, 5 ECTS
- folgende Lehrveranstaltungen im Rahmen des Fachs „Advanced Topics I“ im Umfang von 5 ECTS-Anrechnungspunkten zu absolvieren:
  - Responsible Leaders & Organizations, PI, 5 ECTS
- folgende Lehrveranstaltungen im Rahmen des Fachs „Advanced Topics II“ im Umfang von 5 ECTS-Anrechnungspunkten zu absolvieren:
  - Sustainable Strategies & Product Development, PI, 5 ECTS
- folgende Lehrveranstaltungen im Rahmen des Fachs „Advanced Topics III“ im Umfang von 5 ECTS-Anrechnungspunkten zu absolvieren:
  - Artificial Intelligence & Data Products, PI, 5 ECTS

- folgende Lehrveranstaltungen im Rahmen des Fachs „Challenges in the Field“ von 5 ECTS-Anrechnungspunkten zu absolvieren:
  - Business Challenges & Growth, PI, 5 ECTS
- folgende Lehrveranstaltungen im Rahmen des Fachs „Contemporary Issues in the Field“ im Umfang von 5 ECTS-Anrechnungspunkten zu absolvieren:
  - Mission Challenges I, AG, 5 ECTS
- folgende Lehrveranstaltungen im Rahmen des Fachs „Critical Issues in the Field“ im Umfang von 5 ECTS-Anrechnungspunkten zu absolvieren:
  - Mission Challenges II, AG, 5 ECTS

### **Im Studiengang „Social Innovation & Management“**

Folgende Lehrveranstaltungen sind im Rahmen des Fachs „Fundamentals in Social Innovation & Management“ im Umfang von 5 ECTS-Anrechnungspunkten zu absolvieren:

- Social Innovation and Strategy, PI, 2,5 ECTS
- Marketing Psychology and Market Research, PI, 2,5 ECTS

Folgende Lehrveranstaltungen sind im Rahmen des Fachs „Fundamentals in Business“ im Umfang von 5 ECTS-Anrechnungspunkten zu absolvieren:

- Organizational Behaviour, PI, 2,5 ECTS
- Organization Lab, PI, 2,5 ECTS

Folgende Lehrveranstaltungen sind im Rahmen des Fachs „Advanced Topics in Social Innovation & Management“ im Umfang von 5 ECTS-Anrechnungspunkten zu absolvieren:

- Digital Solutions for Impact and Digital Citizenship, PI, 2,5 ECTS
- Impact Measurement, Reporting, and Communication, PI, 2,5 ECTS

Folgende Lehrveranstaltungen sind im Rahmen des Fachs „Advanced Topics in Business“ im Umfang von 5 ECTS-Anrechnungspunkten zu absolvieren:

- Finance, Accounting, and Strategies for Funding, PI, 2,5 ECTS
- Social Finance and Impact Investing, PI, 2,5 ECTS

Folgende Lehrveranstaltungen sind im Rahmen des Fachs „Advanced Topics I“ im Umfang von 5 ECTS-Anrechnungspunkten zu absolvieren:

- Social Politics and Economics, PI, 2,5 ECTS
- Social Entrepreneurship, PI, 2,5 ECTS

Folgende Lehrveranstaltungen sind im Rahmen des Fachs „Advanced Topics II“ im Umfang von 5 ECTS-Anrechnungspunkten zu absolvieren:

- Trends and Implications in Social Management and Innovation, PI, 5 ECTS

Folgende Lehrveranstaltungen sind im Rahmen des Fachs „Advanced Topics III“ im Umfang von 5 ECTS-Anrechnungspunkten zu absolvieren:

- Study Project, PI, 5 ECTS

Folgende Lehrveranstaltungen sind im Rahmen des Fachs „Challenges in Social Innovation & Management“ im Umfang von 5 ECTS-Anrechnungspunkten zu absolvieren:

- Case Studies in Social Management and Innovation, AG, 5 ECTS

Folgende Lehrveranstaltungen sind im Rahmen des Fachs „Contemporary Issues in Social Innovation & Management“ im Umfang von 5 ECTS-Anrechnungspunkten zu absolvieren:

- Deepening a Subject Area I, PI, 2,5 ECTS
- Deepening a Subject Area II, PI, 2,5 ECTS

Folgende Lehrveranstaltungen sind im Rahmen des Fachs „Critical Issues in Social Innovation & Management“ im Umfang von 5 ECTS-Anrechnungspunkten zu absolvieren:

- Presentation and Communication Skills and Training, PI, 2,5 ECTS
- European Framework and Grant Proposal Writing, PI, 2,5 ECTS

ao.Univ.Prof. Dr. Barbara Stöttinger

Lehrgangsgleiterin des Universitätslehrganges Professional Master

## **Festlegung des konkreten Lehrveranstaltungsangebotes für den Universitätslehrgang Professional MBA**

Die Lehrgangsführerin des Universitätslehrganges Professional MBA legt gemäß § 20h Abs 2 Z 10 iVm § 24 Abs 2 Z 1 der Satzung der Wirtschaftsuniversität Wien im Folgenden das konkrete Lehrveranstaltungsangebot der Fächer des Universitätslehrganges fest, welches von der Vizerektorin für Lehre und Studierende am 14. März 2022 nicht untersagt wurde. Für den Universitätslehrgang Professional MBA werden ab Wintersemester 2022/2023 nachstehende Lehrveranstaltungen angeboten:

### **Im Studiengang „Industry Enhancement“**

Im Rahmen des Schwerpunktes „Telecommunication Management“ sind

- folgende Lehrveranstaltungen im Rahmen des Faches „Fundamentals in the Field“ im Umfang von 5 ECTS-Anrechnungspunkten zu absolvieren:
  - Managerial Accounting Fundamentals, PI, 2 ECTS
  - Managing your Customer, PI, 1,5 ECTS
  - Service Marketing & Sales Management, PI, 1,5 ECTS
  
- folgende Lehrveranstaltungen im Rahmen des Faches „Advanced Topics in the Field“ im Umfang von 5 ECTS-Anrechnungspunkten zu absolvieren:
  - Strategic Impact, PI, 1,5 ECTS
  - Process Improvement, PI, 1,5 ECTS
  - Innovation Management, PI, 2 ECTS
  
- folgende Lehrveranstaltungen im Rahmen des Faches „Challenges in the Field“ von 5 ECTS-Anrechnungspunkten zu absolvieren:
  - Change Management, PI, 2 ECTS
  - Business Development, PI, 2 ECTS
  - Managing your Personal Selling Performance, PI, 1 ECTS
  
- folgende Lehrveranstaltungen im Rahmen des Faches „Contemporary Issues in the Field“ im Umfang von 5 ECTS-Anrechnungspunkten zu absolvieren:
  - Knowledge Management, PI, 1 ECTS
  - New Technologies in the Telco Industry, PI, 2 ECTS
  - Sustainable Management, PI, 2 ECTS
  
- folgende Lehrveranstaltungen im Rahmen des Faches „Critical Issues in the Field“ im Umfang von 5 ECTS-Anrechnungspunkten zu absolvieren:
  - Governance, Risk & Compliance, PI, 2 ECTS
  - Managing Cultural Diversity, PI, 1,5 ECTS

- Managing People & Performance, PI, 1,5 ECTS

Im Rahmen des Schwerpunktes „Global Business from a Middle-East Perspective“ ist

- folgende Lehrveranstaltung im Rahmen des Fachs „Fundamentals in the Field“ im Umfang von 5 ECTS-Anrechnungspunkten zu absolvieren:
  - Business & Society, PI, 5 ECTS
- folgende Lehrveranstaltung im Rahmen des Fachs „Advanced Topics in the Field“ im Umfang von 5 ECTS-Anrechnungspunkten zu absolvieren:
  - International Business, PI, 5 ECTS
- folgende Lehrveranstaltung im Rahmen des Fachs „Challenges in the Field“ im Umfang von 5 ECTS-Anrechnungspunkten zu absolvieren:
  - Business Intelligence & Analytics, PI, 5 ECTS
- wahlweise eine der folgenden Lehrveranstaltungen im Rahmen des Fachs „Contemporary Issues in the Field“ im Umfang von 5 ECTS-Anrechnungspunkten zu absolvieren:
  - Logistics & Supply Chain Management, PI, 5 ECTS oder
  - Strategic Sourcing & Procurement, PI, 5 ECTS oder
  - Small Business Entrepreneurship, PI, 5 ECTS oder
  - Global Trends in Tourism and Hospitality, PI, 5 ECTS
- wahlweise eine der folgenden Lehrveranstaltungen im Rahmen des Fachs „Critical Issues in the Field“ im Umfang von 5 ECTS-Anrechnungspunkten zu absolvieren:
  - Business Laws & Regulations in Oman, PI, 5 ECTS oder
  - Advanced Logistics and Supply Chain Management, PI, 5 ECTS oder
  - Corporate Entrepreneurship, PI, 5 ECTS oder
  - Digital Marketing in Tourism, PI, 5 ECTS

Im Rahmen des Schwerpunktes „Finanzmarktaufsicht“

- folgende Lehrveranstaltungen im Rahmen des Fachs „Fundamentals in the Field“ im Umfang von 5 ECTS-Anrechnungspunkten zu absolvieren:
  - Grundlagen aus Mathematik und Statistik, LVP, 2 ECTS
  - Einführung in die Finanzmarktaufsicht, LVP, 3 ECTS
- folgende Lehrveranstaltung im Rahmen des Fachs „Advanced Topics in the Field“ im Umfang von 5 ECTS-Anrechnungspunkten zu absolvieren:
  - Rechtliche Grundlagen der Finanzmarktaufsicht, LVP, 5 ECTS
- folgende Lehrveranstaltungen im Rahmen des Fachs „Challenges in the Field“ im Umfang von 5 ECTS-Anrechnungspunkten zu absolvieren:
  - Grundlagen aus Risikomanagement und -controlling, LVP, 2,5 ECTS
  - Vertiefung aus Risikomanagement und -controlling, LVP, 2,5 ECTS

- folgende Lehrveranstaltungen im Rahmen des Fachs „Contemporary Issues in the Field“ im Umfang von 5 ECTS-Anrechnungspunkten zu absolvieren:
  - Grundlagen aus Finanzwirtschaft und Rechnungswesen, LVP, 4 ECTS
  - Vertiefung aus Finanzwirtschaft und Rechnungswesen, LVP, 1 ECTS
  
- folgende Lehrveranstaltungen im Rahmen des Fachs „Critical Issues in the Field“ im Umfang von 5 ECTS-Anrechnungspunkten zu absolvieren:
  - Soziale Kompetenz, PI, 1,5 ECTS,
  - Englische Wirtschaftskommunikation, PI, 1 ECTS,
  - Finanzmärkte und -geschäfte, LVP, 2,5 ECTS,

Im Rahmen des Schwerpunktes „Industry Enhancement“ ist

- folgende Lehrveranstaltung im Rahmen des Fachs „Fundamentals in the Field“ im Umfang von 5 ECTS-Anrechnungspunkten zu absolvieren:
  - Fundamentals in the Field, PI, 5 ECTS
  
- folgende Lehrveranstaltung im Rahmen des Fachs „Advanced Topics in the Field“ im Umfang von 5 ECTS-Anrechnungspunkten zu absolvieren:
  - Advanced Topics in the Field, PI, 5 ECTS
  
- folgende Lehrveranstaltung im Rahmen des Fachs „Challenges in the Field“ im Umfang von 5 ECTS-Anrechnungspunkten zu absolvieren:
  - Challenges in the Field, PI, 5 ECTS
  
- folgende Lehrveranstaltung im Rahmen des Fachs „Contemporary Issues in the Field“ im Umfang von 5 ECTS-Anrechnungspunkten zu absolvieren:
  - Contemporary Issues in the Field, PI, 5 ECTS
  
- folgende Lehrveranstaltung im Rahmen des Fachs „Critical Issues in the Field“ im Umfang von 5 ECTS-Anrechnungspunkten zu absolvieren:
  - Critical Issues in the Field, PI, 5 ECTS

### **Im Studiengang „Health Care Management“**

Folgende Lehrveranstaltungen sind im Rahmen des Fachs „Spezielle Managementkompetenz für Gesundheitsorganisationen“ im Umfang von 6 ECTS-Anrechnungspunkten zu absolvieren:

- Struktur und Finanzierung des österreichischen Gesundheitswesens, VUE, 2 ECTS
- Controlling in Gesundheitsorganisationen, VUE, 2 ECTS
- Unternehmenssimulation, AG, 2 ECTS

Folgende Lehrveranstaltungen sind im Rahmen des Fachs „Gesundheitsökonomie und -politik“ im Umfang von 8 ECTS-Anrechnungspunkten zu absolvieren:

- Internationale Systemvergleiche, VUE, 2 ECTS
- Public Health, VUE, 2 ECTS
- Epidemiologie, VUE, 2 ECTS
- Systemdenken und Komplexitätsmanagement, AG, 2 ECTS

Folgende Lehrveranstaltungen sind im Rahmen des Fachs „Soziale Kompetenz“ im Umfang von 4,5 ECTS-Anrechnungspunkten zu absolvieren:

- Organizational Behaviour, VUE, 2 ECTS
- Team- und Entscheidungsdynamik, AG, 2 ECTS
- Leadership Feedback, AG, 0,5 ECTS

Folgende Lehrveranstaltungen sind im Rahmen des Fachs „Juristische Kompetenz“ im Umfang von 4,5 ECTS-Anrechnungspunkten zu absolvieren:

- Medizinrecht, VUE, 2,5 ECTS
- Sozial- und Arbeitsrecht, VUE, 2 ECTS

Folgende Lehrveranstaltungen sind im Rahmen des Fachs „Projektkompetenz“ im Umfang von 2 ECTS-Anrechnungspunkten zu absolvieren:

- Wissenschaftliches Arbeiten, AG, 1 ECTS
- Themen Kick-Off und Projektwerkstatt, AG, 1 ECTS

### **Im Studiengang „Marketing and Sales“**

Folgende Lehrveranstaltungen sind im Rahmen des Fachs „Managing your Brands & Products“ im Umfang von 5 ECTS-Anrechnungspunkten zu absolvieren:

- Product Innovation & Design, PI, 2,5 ECTS
- Brand Management, PI, 2,5 ECTS

Folgende Lehrveranstaltungen sind im Rahmen des Fachs „Managing your Communication“ im Umfang von 5 ECTS-Anrechnungspunkten zu absolvieren:

- Integrated Marketing Communication, PI, 2,5 ECTS
- Digital Marketing, PI, 2,5 ECTS

Folgende Lehrveranstaltungen sind im Rahmen des Fachs „Managing your Customer Relations“ im Umfang von 7,5 ECTS-Anrechnungspunkten zu absolvieren:

- Strategic Sales Force Management, PI, 2,5 ECTS
- Key Account Management & CRM, PI, 2,5 ECTS
- Strategic Channel Management, PI, 2,5 ECTS

Folgende Lehrveranstaltungen sind im Rahmen des Fachs „Managing your Marketing & Sales Financials“ im Umfang von 5 ECTS-Anrechnungspunkten zu absolvieren:

- Marketing Performance: Marketing Audit & Management Control, PI, 2,5 ECTS
- Strategic Price Management, PI, 2,5 ECTS

Folgende Lehrveranstaltung ist im Rahmen des Fachs „Marketing & Sales – Lab“ im Umfang von 2,5 ECTS-Anrechnungspunkten zu absolvieren:

- Marketing & Sales – Lab, PI, 2,5 ECTS

#### **Im Studiengang „Performance Management: Strategy Implementation & Controlling“**

Folgende Lehrveranstaltungen sind im Rahmen des Fachs „Strategic Management“ im Umfang von 9 ECTS-Anrechnungspunkten zu absolvieren:

- Corporate Governance, PI, 1,5 ECTS
- Strategic Performance Management, PI, 2,5 ECTS
- Corporate Risk Management, PI, 2,5 ECTS
- Strategy Dynamics, PI, 2,5 ECTS

Folgende Lehrveranstaltungen sind im Rahmen des Fachs „Controlling and Accounting“ im Umfang von 11 ECTS-Anrechnungspunkten zu absolvieren:

- IFRS, PI, 2,5 ECTS
- Corporate & Business Strategies, PI, 2,5 ECTS
- Corporate Planning and Reporting, PI, 3,5 ECTS
- Treasury and Liquidity Management, PI, 2,5 ECTS

Folgende Lehrveranstaltungen sind im Rahmen des Fachs „Corporate Finance“ im Umfang von 5 ECTS-Anrechnungspunkten zu absolvieren:

- Corporate Valuation, PI, 2 ECTS
- Mergers & Acquisitions, PI, 1,5 ECTS
- Profitability and Cost Management, PI, 1,5 ECTS

### **Im Studiengang „Project Management“**

Folgende Lehrveranstaltung ist im Rahmen des Fachs „Project Management Methods and Trends“ im Umfang von 5 ECTS-Anrechnungspunkten zu absolvieren:

- Project Management Methods and Trends, PI, 5 ECTS

Folgende Lehrveranstaltung ist im Rahmen des Fachs „Advanced Project Management I“ im Umfang von 7 ECTS-Anrechnungspunkten zu absolvieren:

- Advanced Project Management I, PI, 7 ECTS

Folgende Lehrveranstaltung ist im Rahmen des Fachs „Advanced Project Management II“ im Umfang von 5 ECTS-Anrechnungspunkten zu absolvieren:

- Advanced Project Management II, PI, 5 ECTS

Folgende Lehrveranstaltung ist im Rahmen des Fachs „Managing Project-Oriented Organizations and Change“ im Umfang von 6 ECTS-Anrechnungspunkten zu absolvieren:

- Managing Project-Oriented Organizations and Change, PI, 6 ECTS

Folgende Lehrveranstaltung ist im Rahmen des Fachs „Project Management Lab“ im Umfang von 2 ECTS-Anrechnungspunkten zu absolvieren:

- Project Management Lab, AG, 2 ECTS

### **Im Studiengang „Social Management“**

Folgende Lehrveranstaltungen sind im Rahmen des Fachs „Soziale Arbeit und Soziale Probleme“ im Umfang von 7,5 ECTS-Anrechnungspunkten zu absolvieren:

- Soziale Arbeit als Profession, PI, 2,5 ECTS
- Soziale Arbeit in gesellschaftlichen Kontexten, PI, 2,5 ECTS
- Internationale Soziale Arbeit, PI, 2,5 ECTS

Folgende Lehrveranstaltungen sind im Rahmen des Fachs „Sozialforschung und Projektlernen“ im Umfang von 9 ECTS-Anrechnungspunkten zu absolvieren:

- Wissenschaftliches Arbeiten, PI, 2 ECTS
- Qualitative Sozialforschung, PI, 1 ECTS
- Projektwerkstatt, PI, 1 ECTS
- Präsentation der Projektarbeit, PI, 2 ECTS
- Präsentation der Master's Thesis, PI, 3 ECTS

Folgende Lehrveranstaltungen sind im Rahmen des Fachs „Sozialökonomie und -politik“ im Umfang von 8,5 ECTS-Anrechnungspunkten zu absolvieren:

- Sozialstaat und Sozialpolitik – Grundlagen, PI, 1,5 ECTS
- Internationale Sozialpolitik, PI, 1,5 ECTS
- Grundlagen der Gesellschaftspolitik und des politischen Systems, PI, 3 ECTS
- Institutional Choice – Volkswirtschaftliche Institutionenwahl, PI, 1,5 ECTS
- Europäische Integration, PI, 1 ECTS

### **Im Studiengang „European Business Law“**

Folgende Lehrveranstaltung ist im Rahmen des Fachs „Private Law I: Introduction and Contract Law“ im Umfang von 5 ECTS-Anrechnungspunkten zu absolvieren:

- Private Law I: Introduction and Contract Law, PI, 5 ECTS

Folgende Lehrveranstaltung ist im Rahmen des Fachs „Private Law II: Special Topics and Dispute Resolution“ im Umfang von 5 ECTS-Anrechnungspunkten zu absolvieren:

- Private Law II: Special Topics and Dispute Resolution, PI, 5 ECTS

Folgende Lehrveranstaltung ist im Rahmen des Fachs „Commercial Law and Corporate Law“ im Umfang von 5 ECTS-Anrechnungspunkten zu absolvieren:

- Commercial Law and Corporate Law, PI, 5 ECTS

Folgende Lehrveranstaltung ist im Rahmen des Fachs „Public Law and European Union Law“ im Umfang von 5 ECTS-Anrechnungspunkten zu absolvieren:

- Public Law and European Union Law, PI, 5 ECTS

Folgende Lehrveranstaltung ist im Rahmen des Fachs „Selected Topics in European Business Law“ im Umfang von 5 ECTS-Anrechnungspunkten zu absolvieren:

- Selected Topics in European Business Law, PI, 5 ECTS

### **Im Studiengang „Mobility Management“**

Folgende Lehrveranstaltungen sind im Rahmen des Fachs „Fundamentals in Mobility Management“ im Umfang von 5 ECTS-Anrechnungspunkten zu absolvieren:

- Introduction into Mobility Management, PI, 2,5 ECTS
- Business Model Innovation, PI, 2,5 ECTS

Folgende Lehrveranstaltungen sind im Rahmen des Fachs "Advanced Topics in Mobility Management" im Umfang von 5 ECTS-Anrechnungspunkten zu absolvieren:

- Innovative Mobility Solutions, PI, 2,5 ECTS
- Customer Development & Customer Focus, PI, 2,5 ECTS

Folgende Lehrveranstaltung ist im Rahmen des Fachs „Challenges in Mobility Management“ im Umfang von 5 ECTS-Anrechnungspunkten zu absolvieren:

- Technology Trends and Implications in Mobility Management, PI, 5 ECTS

Folgende Lehrveranstaltung ist im Rahmen des Fachs „Contemporary Issues in Mobility Management“ im Umfang von 5 ECTS-Anrechnungspunkten zu absolvieren:

- Acceleration through Start-ups, PI, 5 ECTS

Folgende Lehrveranstaltungen sind im Rahmen des Fachs "Critical Issues in Mobility Management" im Umfang von 5 ECTS-Anrechnungspunkten zu absolvieren:

- Digitalization and Mobility Management, PI, 2,5 ECTS
- New Frontiers in Mobility Management, PI, 2,5 ECTS

ao.Univ.Prof. Dr. Barbara Stöttinger

Lehrgangsführerin des Universitätslehrganges Professional MBA

## **Festlegung des konkreten Lehrveranstaltungsangebotes für den Universitätslehrgang WU-Carlson Executive MBA an der Wirtschaftsuniversität Wien in Kooperation mit der Carlson School of Management**

Die Lehrgangsführerin des Universitätslehrganges WU-Carlson Executive MBA legt gemäß § 20h Abs 2 Z 10 iVm § 24 Abs 2 Z 1 der Satzung der Wirtschaftsuniversität Wien im Folgenden das konkrete Lehrveranstaltungsangebot der Fächer des Universitätslehrganges fest, welches von der Vizerektorin für Lehre und Studierende am 14. März 2022 nicht untersagt wurde. Für den Universitätslehrgang WU-Carlson Executive MBA werden ab Wintersemester 2022/2023 nachstehende Lehrveranstaltungen angeboten:

Folgende Lehrveranstaltung ist im Rahmen des Fachs „Special Topics in Global Business“ im Umfang von 5 ECTS-Anrechnungspunkten zu absolvieren:

- Special Topics in Global Business, PI, 5 ECTS

ao.Univ.Prof. Dr. Barbara Stöttinger

Lehrgangsführerin des Universitätslehrganges WU-Carlson Executive MBA