

Mitteilungsblatt der WU (Wirtschaftsuniversität Wien)

Studienjahr: 2021/22

Ausgabedatum: 13.04.2022

Stück: Nr. 32

[200\) Bevollmächtigungen gemäß § 26 Universitätsgesetz 2002](#)

[201\) Bevollmächtigungen gemäß § 27 Universitätsgesetz 2002](#)

[202\) Bevollmächtigung/Department für Öffentliches Recht und Steuerrecht](#)

[203\) Ausschreibung von Stellen für wissenschaftliches Personal](#)

[204\) Ausschreibung von Stellen für allgemeines Personal](#)

200) Bevollmächtigungen gemäß § 26 Universitätsgesetz 2002

Folgende Angehörige des wissenschaftlichen Personals gemäß § 26 Universitätsgesetz 2002 werden gemäß § 5 der Richtlinie des Rektorats für die Bevollmächtigung von Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmern der Wirtschaftsuniversität Wien gemäß § 28 Universitätsgesetz 2002, Mitteilungsblatt 21. Stück, Nr. 102, vom 27.2.2004, idgF (Abschluss von Werkverträgen, freien Dienstverträgen sowie Arbeitsverträgen entsprechend den näheren Bestimmungen der Richtlinie) bevollmächtigt:

Projekt	Projektleiter/in
Analysis of central bank communication	Dr. Bettina Grün

Univ.Prof. Dr. Dr. hc Edeltraud Hanappi-Egger, Rektorin

201) Bevollmächtigungen gemäß § 27 Universitätsgesetz 2002

Folgende Projektleiterinnen/Projektleiter werden gemäß § 27 Abs 2 Universitätsgesetz 2002 zum Abschluss der für die Vertragserfüllung erforderlichen Rechtsgeschäfte und zur Verfügung über die Geldmittel im Rahmen der Einnahmen aus diesem Vertrag sowie gemäß § 5 der Richtlinie des Rektorats für die Bevollmächtigung von Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmern der Wirtschaftsuniversität Wien (Abschluss von Werkverträgen, freien Dienstverträgen sowie Arbeitsverträgen entsprechend den näheren Bestimmungen der Richtlinie) bevollmächtigt:

Projekt	Projektleiter/in
Unionization and Firm Performance	Emanuel List MSc
Unlock4All	Univ.Prof. Dr. Sebastian Kummer
INDEED2_2022	Dr. Christian Grünhaus Mag. Eva More-Hollerweger
Financing for Sustainable Development	Univ.Prof. Dr. Michael Lang
Anb.finan. Blum Daniel 22 (Rest)	Dr. Daniel Blum
WU IRF Steininger Lea 22 (GB)	Lea Steininger M.Sc.

Univ.Prof. Dr. Dr. hc Edeltraud Hanappi-Egger, Rektorin

202) Bevollmächtigung/Department für Öffentliches Recht und Steuerrecht

In Abänderung der Bevollmächtigung Mitteilungsblatt 19. Stück, Nr. 102, vom 26.01.2022 werden folgende Vollmachten erteilt:

Gemäß § 3 Abs 1b iVm § 8 Abs 2 der Richtlinie des Rektorats für die Bevollmächtigung von Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmern der Wirtschaftsuniversität Wien (Mitteilungsblatt 21. Stück, Nr. 102, vom 27.2.2004, in der Fassung Mitteilungsblatt, 22. Stück, Nr. 141 vom 29.02.2012) werden folgende Personen ab 01.05.2022 bevollmächtigt, im jeweiligen Wirkungsbereich und im Rahmen der jeweils zur Verfügung stehenden Budgetmittel Rechtsgeschäfte gemäß § 3 der Richtlinie abzuschließen:

Name	Institut/Akademische Einheit
Christoph Krönke	Öffentliches Recht, Nachhaltigkeits- und Technologierecht
Stefan Storr	Öffentliches Wirtschaftsrecht, insbesondere Energierecht
Harald Eberhard	Österreichisches und Europäisches Öffentliches Recht

Univ.Prof. Dr. Michael Holoubek, Department-Vorstand

203) Ausschreibung von Stellen für wissenschaftliches Personal

Allgemeine Informationen:

Diversität und Inklusion:

Die WU ist dem Prinzip der Chancengleichheit verpflichtet und setzt sich für Diversität und Inklusion ein. Da sich die Wirtschaftsuniversität Wien die Erhöhung des Frauenanteils beim wissenschaftlichen Personal zum Ziel gesetzt hat, werden qualifizierte Frauen ausdrücklich aufgefordert, sich zu bewerben. Bei gleicher Qualifikation werden Frauen vorrangig aufgenommen. Qualifizierte Personen mit Behinderung sind besonders eingeladen sich zu bewerben. Alle Bewerber/innen, die die gesetzlichen Aufnahmeerfordernisse erfüllen und den Anforderungen des Ausschreibungstextes entsprechen, sind zu Bewerbungsgesprächen einzuladen.

An der WU ist ein Arbeitskreis für Gleichbehandlungsfragen eingerichtet. Nähere Informationen finden Sie unter <http://www.wu.ac.at/structure/lobby/equaltreatment>.

Reise- und Aufenthaltskosten:

Wir bitten Bewerberinnen und Bewerber um Verständnis dafür, dass Reise- und Aufenthaltskosten, die aus Anlass von Auswahl- und Aufnahmeverfahren entstehen, nicht von der Wirtschaftsuniversität Wien abgegolten werden können.

AUSGESCHRIEBENE STELLEN:

1) PhD collegian

You want to understand how things are connected and make a fundamental impact? We offer an environment where you can realize your full potential. At one of Europe's largest and most modern business and economics universities. On a campus where quality of work is also quality of life. We are looking for support at the

Institute for Financial Research

Part-time, 30 hours/week

Starting October 01, 2022, and limited until July 31, 2027

Working as a PhD collegian offers you the opportunity to deepen and expand your professional and academic education, complete a PhD degree in Finance and get ready for future academic careers.

What to expect

- Independent scientific work, especially on the dissertation as part of the PhD studies;
- active participation in the most important conferences in the relevant area;
- Participation in teaching and research tasks as well as administrative tasks, taking into account the progress of the scientific work;
- Participation in organizational and evaluation measures, taking into account the progress of the scientific work;
- Participation in examinations;
- Independent implementation of courses and holding of examinations, taking into account the progress of the scientific work.

What you have to offer

- Diploma/master's degree in Finance or a related field of subject (e.g., Economics) that qualifies you for enrollment in a doctoral program at WU.
- Strong quantitative skills and interest in theoretical research on economic behavior of individuals and institutions.
- Strong English skills.
- Skills in working with data bases and basic programming (R.e.g.) beneficial, but not required.
- Interest in pursuing Ph.D. degree, fulfilling the formal requirements.
- Experience in using multimedia teaching and learning formats or are at least willing to learn.

What we offer you

- **A top business and economics university** with renowned experts on the faculty and a diverse range of subjects, triple accredited
- **Excellent infrastructure**, both technologically and architecturally, and a wide range of WU service units
- **Diversity and appreciation** in an open-minded, inclusive and family-friendly environment
- **Flexibility** and individual freedom thanks to flexible working hours
- **Inspiring campus life** with over 2,400 employees in research, teaching, and administration and approximately 21,500 students on a conveniently located, architecturally unique campus in the heart of Vienna

The minimum monthly gross salary amounts to €2,293.95 (14 times per year). This salary may be adjusted based on job-related prior work experience. In addition, we offer a wide range of attractive social benefits.

Do you want to join the WU team?

Then please submit your application by May 04, 2022 under www.wu.ac.at/jobs (ID 1374). We are looking forward to hearing from you!

Our goal is to make sure it is safe for students and employees to study and work on campus in person. For this reason, proof of full vaccination against COVID-19 or of an exemption pursuant to the COVID-19 Vaccination Act must be provided before you can be employed at WU.

2) Teaching and Research Assistant

You want to understand how things are connected and make a fundamental impact? We offer an environment where you can realize your full potential. At one of Europe's largest and most modern business and economics universities. On a campus where quality of work is also quality of life. We are looking for support at the

Institute for Interactive Marketing and Social Media

Part-time, 10 hours/week

Starting as soon as possible and ending after 2 years

Please note that pursuant to the Collective Bargaining Agreement, only students who have not yet completed a master or diploma degree program can be employed.

The Institute for Interactive Marketing & Social Media (IMSM) under the leadership of Prof. Dr. Nadia Abou Nabout is currently inviting applications for two 10 hours/week teaching and research assistant positions (flexible working hours). The position is designed for highly motivated students with strong interest and know-how in marketing. The position will be limited to a period of 24 months, starting in May 2022.

What to expect

- **Assistance in current research projects** (e.g., preparing literature reviews and editing of research findings)
- Supportive tasks concerning the **preparation of lectures and conferences** (e.g., preparing presentations) as well as **research activities**
- **Data management** (e.g., data collection, preparation of unstructured "big data" for analysis)
- Participation in the operational work at IMSM

What you have to offer

- **Ongoing bachelor or master studies** at one of the Viennese universities, i.e., WU Wien, TU Wien, Uni Wien, with at least **2 terms until graduation**, ideally with a focus on marketing, information systems, data science, or statistics, with **above-average studying performance**
- **Proactive attitude, independent and reliable task fulfillment**
- Efficient execution of **organizing and structuring tasks**
- Excellent command of **English**
- Sound knowledge of **statistics** and **good analytical skills**
- in the field of interactive marketing & social media
- **Proficiency in using MS Office programs**, specifically for creating lecture presentations and other course materials
- First experience in **literature research**: ability to use reference databases (e.g., WU catalogue, Google Scholar, or EBSCO) and reference managers (e.g., Zotero, Citavi, or Endnote)
- Ability to **extract key insights from literature, summarize research results, and write reports** in order to assist ongoing research
- Experience in working with a **programming language** (e.g., Python, JAVA) would be an asset
- Experience in working with the **statistical software R and R Markdown** would be an asset

What we offer you

- **A top business and economics university** with renowned experts on the faculty and a diverse range of subjects, triple accredited
- **Excellent infrastructure**, both technologically and architecturally, and a wide range of WU service units
- **Flexibility** and individual freedom thanks to flexible working hours
- **Inspiring campus life** with over 2,400 employees in research, teaching, and administration and approximately 21,500 students on a conveniently located, architecturally unique campus in the heart of Vienna
- **Meaningful work** in a pleasant and friendly working atmosphere
- **Support** in improving your key qualifications regarding data analysis and research
- **Exciting insights** into the scientific discourse of a very dynamic research area (interactive marketing & social media)
- **Interesting projects** with inspiring practice partners

- **Possibility to make your first steps in empirical research** with a focus on interactive marketing & social media (or even the possibility to extend your knowledge, deepen your interest and write your thesis at IMSM)

The monthly gross salary amounts to €552.55.

Do you want to join the WU team?

Then please submit your application by May 04, 2022 under www.wu.ac.at/jobs (ID 1375).

We are looking forward to hearing from you!

Our goal is to make sure it is safe for students and employees to study and work on campus in person. For this reason, proof of full vaccination against COVID-19 or of an exemption pursuant to the COVID-19 Vaccination Act must be provided before you can be employed at WU.

3) Teaching and Research Associate

You want to understand how things are connected and make a fundamental impact? We offer an environment where you can realize your full potential. At one of Europe's largest and most modern business and economics universities. On a campus where quality of work is also quality of life. We are looking for support at the

Institute for Digital Marketing and Behavioral Insights

Part-time, 30 hours/week

Flexible start date and limited until August 31, 2025

We are offering a PhD position in Marketing, with a flexible start in 2022 (subject to negotiation) for the chair in "Digital Marketing & Behavioral Insights". As an interdisciplinary chair, we are interested at consumer phenomena at the intersection between technological trends and consumer behavior, employing a broad range of different methods ranging from machine learning methods to behavioral experiments. Specifically, we investigate the impact of digital trends on purchase decisions, social media reactions, and moral behavior in the online and offline sphere.

What to expect

- **Writing a dissertation:** You will be investigating your research topic and spending a third of your working hours on writing your dissertation. You will be part of an interdisciplinary team with international research cooperations and a track record in top-tier publications.
- **Key areas of research:** You will have one of the following key areas of research in the field of marketing, with the goal to complete a PhD degree:
 1. Secondary data/machine learning-based analysis
 2. Behavioral lab and field experimental research
- **Building up a personal network:** You will participate in international conferences and gain access to a broad network of high-level scientists and practice partners in DAX companies, digital start-ups and consulting firms.
- **Doctoral courses:** You will complete doctoral courses and are expected to participate in research seminars.
- **Teaching:** You will start teaching one course per semester after the second semester of your employment.
- **Co-Supervise Bachelors' and Master's Theses:** You are expected to co-supervise Bachelor's and Master's theses and support student projects in cooperation with practice partners.
- **Research and teaching support:** You will be supporting administrative tasks related to research, teaching, and self-governance.

What you have to offer

- **Academic degree:** You have a Master's degree (or expected to complete it depending on the starting time) that qualifies you for enrollment in a doctoral program at WU and strong academic record in line with the research focus of the PhD:
 1. Quantitative marketing, empirical methods, information systems, big data analytics, machine learning approaches
 2. Marketing management, consumer behavior, behavioral economics, social psychology
- **Interest in academic work:** Strong dedication to writing a PhD dissertation and publishing in top-tier journals in marketing.
- **Experience with empirical research methods:** First experience with empirical research methods in accordance with the research focus are required.
- **Willingness to use multimedia teaching methods:** You have experience in using multimedia teaching and learning formats or are at least willing to learn.
- **Soft skills:** You have very good presentation and analytical skills, high self-motivation, excellent organizational skills, natural curiosity, and a can-do attitude
- **Language skills:** You have strong skills in written and spoken English. Knowledge of German is not required but will be considered as plus.

Applicants are required to upload their CV (including degrees and a short statement of their research interests), and a motivation letter. If you have already completed your MSc thesis, please attach it to your application. Contact for further questions: christina.schamp@wu.ac.at

What we offer you

- **A top business and economics university** with renowned experts on the faculty and a diverse range of subjects, triple accredited
- **Excellent infrastructure**, both technologically and architecturally, and a wide range of WU service units
- **Diversity and appreciation** in an open-minded, inclusive and family-friendly environment
- **Flexibility** and individual freedom thanks to flexible working hours

- **Inspiring campus life** with over 2,400 employees in research, teaching, and administration and approximately 21,500 students on a conveniently located, architecturally unique campus in the heart of Vienna
- **Architecturally spectacular, modern campus** in the heart of Vienna
- **Meaningful work** in a pleasant working atmosphere
- Joint publications in top-tier marketing journals and participation in international conferences

The minimum monthly gross salary amounts to €2,293.95 (14 times per year). This salary may be adjusted based on job-related prior work experience. In addition, we offer a wide range of attractive social benefits.

Do you want to join the WU team?

Then please submit your application by May 04, 2022 under www.wu.ac.at/jobs (ID 1378). We are looking forward to hearing from you!

Our goal is to make sure it is safe for students and employees to study and work on campus in person. For this reason, proof of full vaccination against COVID-19 or of an exemption pursuant to the COVID-19 Vaccination Act must be provided before you can be employed at WU.

4) Assistant Professor, tenure track, qualification agreement

You want to understand how things are connected and make a fundamental impact? We offer an environment where you can realize your full potential. At one of Europe's largest and most modern business and economics universities. On a campus where quality of work is also quality of life. We are looking for support at the

Department of Management

Fulltime, 40 hours/week

Starting September 01, 2022, and limited for 6 years

A qualification agreement can be concluded after a contract duration of two years (§ 27 of the Collective Bargaining Agreement). Pursuant to WU's Personnel Development Plan, this position can only be fixed-term for up to six years. Once all objectives agreed upon in the qualification agreement have been fulfilled, the employment relationship can be made permanent. From an organizational regulation perspective, employees who have successfully completed a qualification agreement are to be classified as full professors.

What to expect

The Department of Management is seeking applications for an Assistant Professor (tenure track) position in the area of Human Resource Management (HRM), Careers, and Organizational Behavior. The successful candidate will be expected to cultivate a strong research profile in HRM, careers, and Organizational Behavior, with special focus on international, in particular international comparative aspects, as well as demonstrate teaching excellence in these areas. A strong research profile includes an active program of research (research pipeline), publishing in top-tier journals, and collaborating with members of international academic community. The successful candidate is further expected to show an active commitment to professional and Department service (academic-self-government), and junior faculty development, for example by serving on Editorial Boards, supervising Bachelor and Master theses, and organizing research seminars, conferences and PDWs. The successful candidate is also expected to teach at all program levels and to actively support efforts to acquire third-party funding. He/she should actively contribute to administration and to the development of the ivm institute. We particularly welcome applications from scholars who engage in Third Mission activities.

What you have to offer

- a PhD degree (or equivalent) in management, business studies, or social science.
- a track record of research excellence in management, specifically in the area of Human Resource Management (HRM), Careers, and Organizational Behavior with special focus on international, in particular international comparative aspects
- a strong portfolio of publications in top-tier academic journals such as those on the WU Star List and the Department of Management A+ list that is commensurate with academic age
- in-depth knowledge of qualitative and/or quantitative research methods
- a strong pipeline (papers in progress and under review) that is commensurate with academic age that demonstrates potential for continued publication in leading academic journals (see in particular WU Star List and Department of Management A+ List)
- active involvement in the international academic community, including presentations at high ranking international academic conferences (see in particular WU Department of Management conference list) and well-ranked universities, collaborations with faculty outside ones current country, and positions at universities abroad.
- a strong commitment to, and record of, teaching excellence at both the Master's and Bachelor's levels and an ability to teach both in English and German language
- experience in organizing research seminars, international workshops and conferences, and other re-search development initiatives
- a solid track record of professional service, such as (co-)organizing conferences and workshops, serving on Editorial Boards, reviewing for leading international journals, and mentoring junior faculty development workshops
- a strong commitment to collegiality and service, e.g., proven track record of organizing and participating in department-related activities and events, helping to cultivate international research networks, and enhancing the international visibility of the department/university where the candidate has been employed
- proven international academic experience, i.e. a PhD from a non-Austrian university or at least one year of academic work experience as a post-doctoral researcher outside of Austria
- Evidence of Third Mission engagement

Requires submission materials:

- Cover letter

- Research Statement
- Teaching Statement and list of held courses and teaching evaluations
- List of Publications (highlight the 5 most relevant)
- CV

What we offer you

- **A top business and economics university** with renowned experts on the faculty and a diverse range of subjects, triple accredited
- **Excellent infrastructure**, both technologically and architecturally, and a wide range of WU service units
- **Diversity and appreciation** in an open-minded, inclusive and family-friendly environment
- **Flexibility** and individual freedom thanks to flexible working hours
- **Inspiring campus life** with over 2,400 employees in research, teaching, and administration and approximately 21,500 students on a conveniently located, architecturally unique campus in the heart of Vienna

The minimum monthly gross salary amounts to €4,061.50 (14 times per year). This salary may be adjusted based on equivalent prior work experience. In addition, we offer a wide range of attractive social benefits.

Do you want to join the WU team?

Then please submit your application by May 25, 2022 under www.wu.ac.at/jobs (ID 1379).

We are looking forward to hearing from you!

Our goal is to make sure it is safe for students and employees to study and work on campus in person. For this reason, proof of full vaccination against COVID-19 or of an exemption pursuant to the COVID-19 Vaccination Act must be provided before you can be employed at WU.

5) Assistant Professor, non-tenure track

You want to understand how things are connected and make a fundamental impact? We offer an environment where you can realize your full potential. At one of Europe's largest and most modern business and economics universities. On a campus where quality of work is also quality of life. We are looking for support at the

Institute for Marketing and Customer Analytics

Fulltime, 40 hours/week

Starting as soon as possible and ending after 6 years

You want deepen your interest in your research topic while gaining teaching experience? The Institute for Marketing and Customer Analytics is looking for support at the Assistant Professor level (40 hours per week) starting as soon as possible. This position open doors to an academic career for a self-motivated, highly active and productive researcher, who wants to make a significant contribution in the Institute's research areas.

What to expect

- **Contributing to research work:** You will be investigating your own research topic in co-operation with colleagues from the marketing and customer analytics group both in and outside the University. Research at the institute focuses on developing and applying advanced methodologies to assist solving managerially relevant marketing problems. Ideally, the set of skills is compatible with the Institute's current research projects (learn more at: <https://www.wu.ac.at/mca/research>).
- **Learning from top researchers:** You will have the opportunity to work together with renowned researchers in the marketing field and to learn from them. Recurring research seminars will help you to improve your ongoing research projects.
- **Teaching and teaching support:** You will be planning and teaching courses in the field of marketing and customer analytics both at the Bachelors' and the MSc level. In addition, there is scope for teaching and additional earning at the MBA and/or Executive level.
- **Student support:** You will be available to answer students' questions, provide feedback on seminar papers, coach students in their projects and act as a co-advisor for bachelor and master theses.
- **Organizational and administrative support:** Any member of the academic staff is expected to contribute to the Institute's administration in terms of team and/or program leadership.
- **Teamwork:** You will be working to advance research in the area of marketing and customer analytics together with an experienced and truly international team. Look forward to a welcoming atmosphere and open-minded discussions.
- **Building and enhancing your personal network:** You will create or enhance your own professional network for the future.

What you have to offer

- **Degree:** We are looking for applicants with a solid academic qualification in marketing or a related field (completed PhD, doctorate, or close to finish) with a profound knowledge and proven skills in quantitative research methods (i.e., marketing science, statistics, psychometrics, machine learning or econometrics).
- **Data analytical skills:** You have very good prior knowledge of statistics and empirical research methods. This includes analyzing data using statistical models and econometric techniques (e.g., with R) AND/OR machine learning skills (e.g., using PyTorch).
- **Teaching experience:** Prior experience in teaching marketing subjects, preferably in the fields of customer relationship management and/or marketing models, at any level is an asset. You should be motivated to continuously improve your didactic skills with WU's qualification program.
- **Experience in marketing and customer analytics:** Experience in the field of marketing analytics and customer research (e.g., through internships, student jobs, or working on one's own website) is beneficial.
- **Communication skills:** For research purposes, we expect you to have an excellent oral and written command of English. German language skills are an asset.
- **Willingness to use multimedia teaching methods:** You have experience in using multimedia teaching and learning formats or are at least willing to learn.
- **Working style:** We look for enthusiastic, curious team players, who are passionate about marketing and customer analytics and research. You work independently, show initiative, are willing to take on responsibility, and have good self-organization skills.

What we offer you

- **A top business and economics university** with renowned experts on the faculty and a diverse range of subjects, triple accredited

- **Excellent infrastructure**, both technologically and architecturally, and a wide range of WU service units
- **Inspiring campus life** with over 2,400 employees in research, teaching, and administration and approximately 21,500 students on a conveniently located, architecturally unique campus in the heart of Vienna
- **Generous support** for continuing education and travel

The minimum monthly gross salary amounts to €4,061.50 (14 times per year). This salary may be adjusted based on equivalent prior work experience. In addition, we offer a wide range of attractive social benefits.

Do you want to join the WU team?

Then please submit your application by May 04, 2022 under www.wu.ac.at/jobs (ID 1380). We are looking forward to hearing from you!

Our goal is to make sure it is safe for students and employees to study and work on campus in person. For this reason, proof of full vaccination against COVID-19 or of an exemption pursuant to the COVID-19 Vaccination Act must be provided before you can be employed at WU.

6) Teaching and research assistant

You want to understand how things are connected and make a fundamental impact? We offer an environment where you can realize your full potential. At one of Europe's largest and most modern business and economics universities. On a campus where quality of work is also quality of life. We are looking for support at the

Institute for Finance, Banking and Insurance

Part-time, 18 hours/week

Starting as soon as possible and ending after 10 months

Please note that pursuant to the Collective Bargaining Agreement, only students who have not yet completed a master or diploma degree program can be employed.

Teaching assistance at the Institute for Finance, Banking and Insurance in the area of Portfolio Management, Corporate Finance, Asset Pricing and Risk Management.

What to expect

- preparation of teaching materials
- data management (e.g. Bloomberg, CRSP/Compustat),
- statistical analysis,
- presentation of results,
- technical support for lecture casts, online streaming and distance learning

What you have to offer

- finished Bachelor degree and currently enrolled in one of the master programs of our Institute
- strong English and German skills
- skills in working with data bases and basic programming skills (R, Latex, Excel)
- skills in using distance learning tools and working with screen and video casting

What we offer you

- **A top business and economics university** with renowned experts on the faculty and a diverse range of subjects, triple accredited
- **Excellent infrastructure**, both technologically and architecturally, and a wide range of WU service units

The monthly gross salary amounts to €994.59.

Do you want to join the WU team?

Then please submit your application by May 04, 2022 under www.wu.ac.at/jobs (ID 1381).

We are looking forward to hearing from you!

Our goal is to make sure it is safe for students and employees to study and work on campus in person. For this reason, proof of full vaccination against COVID-19 or of an exemption pursuant to the COVID-19 Vaccination Act must be provided before you can be employed at WU.

7) Wissenschaftliche*r Mitarbeiter*in

Sie möchten Zusammenhänge verstehen und Grundlegendes bewegen? Bei uns finden Sie das Umfeld, in dem Sie Ihr Potenzial entfalten können. An einer der größten und modernsten Wirtschaftsuniversitäten Europas. Auf einem Campus, an dem Arbeitsqualität auch Lebensqualität ist. Wir suchen Verstärkung am

Institut für Österreichisches und Europäisches Wirtschaftsstrafrecht

Teilzeit, 10 Stunden/Woche

Ab 19.05.2022 befristet bis 30.09.2023

Bitte beachten Sie, dass gemäß Kollektivvertrag eine Anstellung nur möglich ist, wenn ein für die in Betracht kommende Verwendung vorgesehenes Master-(Diplom-)Studium noch nicht abgeschlossen wurde.

Was Sie erwartet

- Unterstützung des wissenschaftlichen Personals im Lehr- und Forschungsbetrieb
- Übernahme von Organisations- und Verwaltungsaufgaben

Was Sie mitbringen

- Abgeschlossenes Bachelorstudium Wirtschaftsrecht bzw. gleichzuhaltende Qualifikationen
- Ausgezeichneter Studienerfolg, insbesondere in strafrechtlichen Fächern
- Dokumentiertes Interesse am Wirtschaftsstrafrecht und wissenschaftlicher Arbeit
- Interesse an der Mitbetreuung von Lehrveranstaltungen
- Sehr gute Englischkenntnisse

Was wir Ihnen bieten

- **Top-Wirtschaftsuniversität** mit renommierten Expert*innen und anregender Themen-Vielfalt, dreifach akkreditiert
- **Ausgezeichnete Infrastruktur**, technisch und räumlich und durch zahlreiche WU Serviceeinrichtungen
- **Vielfalt und Wertschätzung** in einem weltoffenen, inklusiven und familienfreundlichen Umfeld
- **Flexibilität** und persönlicher Freiraum durch flexible Arbeitszeiten
- **Inspirierendes Campusleben** mit über 2.400 Mitarbeitenden in Forschung, Lehre und Verwaltung und rund 21.500 Studierenden im gut erreichbaren und architektonisch einzigartigen Campus mitten in Wien

Das monatliche Entgelt beträgt 552,55 Euro brutto.

Wollen Sie Teil der WU werden?

Dann bewerben Sie sich bitte bis spätestens 04.05.2022 unter www.wu.ac.at/jobs (Kennzahl: 1382).

Wir freuen uns auf Sie!

Unser Ziel ist es den Studierenden und Mitarbeitenden einen sicheren Präsenzbetrieb an der WU zu ermöglichen. Daher ist der Nachweis über eine vollständige Covid-19-Impfung oder eine Befreiung im Sinne des Covid-19-Impfpflichtgesetzes Voraussetzung für eine Anstellung.

Verlängerung der Bewerbungsfrist bis 04.05.2022

8) Teaching and Research Associate

You want to understand how things are connected and make a fundamental impact? We offer an environment where you can realize your full potential. At one of Europe's largest and most modern business and economics universities. On a campus where quality of work is also quality of life. We are looking for support at the

Institute for Entrepreneurship and Innovation

Part-time, 30 hours/week

Starting as soon as possible and ending after 6 years

As one of Europe's largest and most modern business and economics universities, Vienna University of Economics and Business provides the ideal environment to launch your endeavors in research.

The Institute for Entrepreneurship and Innovation (Univ.-Prof. Dr. Nikolaus Franke) is seeking candidates to fill the position of a Teaching and Research Associate.

What to expect

- Enroll in the PhD program and conduct your dissertation research at the institute
- Publication of research projects in international journals
- Teaching (project courses in cooperation with industry partners, such as Airbus, Magna, Kapsch, IBM, Siemens, or CERN)
- Institute management (contribute to the continuous development of the institute as one of the best-performing units within the university)
- Writing a dissertation: You will be investigating your research topic and spending a third of your working hours on writing your dissertation.

What you have to offer

- High-potential with a master degree in business and management (alternatively in a related field, e.g., psychology, economics, or statistics) that qualifies you for enrollment in a doctoral program at WU.
- Interested in the fields of open & user innovation, entrepreneurship, and management of innovation
- Proficient in empirical social science methodology / statistics
- Fluency in English and German required
- Highly motivated, internationally-oriented, eager to learn, team player
- Willingness to use multimedia teaching methods: You have experience in using multimedia teaching and learning formats or are at least willing to learn

What we offer you

- **Outstanding development opportunities** (PhD alumni went on to international academic careers, career paths in consulting, top-management, or founded successful start-ups)
- **Excellent working conditions** in a young, dynamic, and highly-motivated team
- **6 years fixed-term** 75% employment (usually ca. 4 years to complete PhD)
- **International research network** (e.g., MIT, Harvard, Copenhagen Business School, WHU)
- **Opportunity to attend international conferences** (e.g., Academy of Management Meeting, Open and User Innovation Workshop, etc.)
- **Supportive supervision** of dissertation research and engaged research dialogue within the team

The minimum monthly gross salary amounts to €2,293.95, this salary may be adjusted based on job-related prior work experience.

Do you want to join the WU team?

Then please submit your application by May 04, 2022 under www.wu.ac.at/jobs (ID 1333).

We are looking forward to hearing from you!

Our goal is to make sure it is safe for students and employees to study and work on campus in person. For this reason, proof of full vaccination against COVID-19 or of an exemption pursuant to the COVID-19 Vaccination Act must be provided before you can be employed at WU.

204) Ausschreibung von Stellen für allgemeines Personal

Allgemeine Informationen:

Diversität und Inklusion:

Die WU ist dem Prinzip der Chancengleichheit verpflichtet und setzt sich für Diversität und Inklusion ein. Da sich die Wirtschaftsuniversität Wien die Erhöhung des Frauenanteils zum Ziel gesetzt hat, werden qualifizierte Frauen ausdrücklich aufgefordert, sich zu bewerben. Bei gleicher Qualifikation werden Frauen vorrangig aufgenommen. Qualifizierte Personen mit Behinderung sind besonders eingeladen sich zu bewerben. Alle Bewerber/innen, die die gesetzlichen Aufnahmeerfordernisse erfüllen und den Anforderungen des Ausschreibungstextes entsprechen, sind zu Bewerbungsgesprächen einzuladen.

An der WU ist ein Arbeitskreis für Gleichbehandlungsfragen eingerichtet. Nähere Informationen finden Sie unter <http://www.wu.ac.at/structure/lobby/equaltreatment>.

Reise- und Aufenthaltskosten:

Wir bitten Bewerberinnen und Bewerber um Verständnis dafür, dass Reise- und Aufenthaltskosten, die aus Anlass von Auswahl- und Aufnahmeverfahren entstehen, nicht von der Wirtschaftsuniversität Wien abgegolten werden können.

AUSGESCHRIEBENE STELLEN:

1) Programm-Manager*in Erasmus/Europa International Office

Sie wollen mit Ihrer Arbeit etwas bewegen, Verantwortung übernehmen und so die Rahmenbedingungen für Spitzenforschung und -lehre schaffen? Bei uns finden Sie das Umfeld, in dem Sie Ihr Potenzial entfalten können. An einer der größten und modernsten Wirtschaftsuniversitäten Europas. Auf einem Campus, an dem Arbeitsqualität auch Lebensqualität ist. Wir suchen Verstärkung im

International Office

Voll- oder Teilzeit, 2 x 20 Stunden/Woche oder 1 x 40 Stunden/Woche
Ab 01.06.2022 befristet für die Dauer von 1 Jahr

Sie wollen die internationalen Austauschprogramme der WU in Europa mitgestalten? In dieser Position sind Sie verantwortlich für die Koordination des Studierendenaustauschs mit unseren europäischen Partneruniversitäten. Als Teil des International Office Teams sorgen Sie für die Entwicklung und den reibungslosen Ablauf der Programme und ermöglichen unseren Studierenden eine zukunftsorientierte internationale Lernerfahrung im Studium.

Was Sie erwartet

- **Studierendenaustausch koordinieren:** Sie sind am International Office verantwortlich für die internationalen Austauschprogramme der WU im Undergraduate-Bereich (Schwerpunkt Erasmus/Europa). Sie kümmern sich um die reibungslose Abwicklung des Studierendenaustauschs und die Beratung der Studierenden.
- **Programme managen:** Sie betreuen gemeinsam mit unseren Partneruniversitäten organisierte internationale Lehrprogramme (z.B. Programmplanung, Abstimmung mit Vortragenden, Organisation von Veranstaltungen, Programmevaluierung und Budgetadministration).
- **Erste Kontaktperson sein:** Sie stehen in engem Kontakt zu internationalen Kolleg*innen und fungieren als Schnittstelle zu den Partneruniversitäten.
- **Programminhalte kommunizieren und weiterentwickeln:** Sie bereiten Informationen zu den Austauschprogrammen für Studierende und Partneruniversitäten auf und arbeiten an der Weiterentwicklung unserer Programme mit.

Was Sie mitbringen

- **Studienabschluss:** Sie haben ein abgeschlossenes Hochschulstudium.
- **Internationalität:** Internationale Erfahrung in Ihrem bisherigen Studium bzw. Beruf zeichnet Sie ebenso aus wie sehr gute Kommunikationsfähigkeit in englischer und deutscher Sprache.
- **Engagement:** Teamfähigkeit, Bereitschaft zur Übernahme von Verantwortung, Serviceorientierung sowie Freude an Kommunikation und Beratung kennzeichnen Ihre Arbeitsweise.
- **EDV-Kenntnisse:** Routinierte Anwendung der MS Office Programme ist für Sie selbstverständlich.
- **Erfahrung und Bereitschaft:** Idealerweise bringen Sie Erfahrung in der Entwicklung internationaler Hochschulkooperationen und der Betreuung von Austauschprogrammen mit. Die Bereitschaft sich in diesem Feld weiterzuentwickeln und Offenheit gegenüber digitalen Technologien kennzeichnen Ihren Zugang zur Arbeitstätigkeit.

Was wir Ihnen bieten

- **Top-Wirtschaftsuniversität** mit renommierten Expert*innen und anregender Themen-Vielfalt, dreifach akkreditiert
- **Ausgezeichnete Infrastruktur**, technisch und räumlich und durch zahlreiche WU Serviceeinrichtungen
- **Vielfalt und Wertschätzung** in einem weltoffenen, inklusiven und familienfreundlichen Umfeld
- **Flexibilität** und persönlicher Freiraum durch flexible Arbeitszeiten
- **Inspirierendes Campusleben** mit über 2.400 Mitarbeitenden in Forschung, Lehre und Verwaltung und rund 21.500 Studierenden im gut erreichbaren und architektonisch einzigartigen Campus mitten in Wien
- **Sinnstiftende Arbeit**, in einem angenehmen Arbeitsklima

Das monatliche Mindestentgelt beträgt 1.286,50 Euro brutto (bei 20 Stunden/Woche) bzw. 2.573,00 Euro brutto (bei 40 Stunden/Woche). Tätigkeitsbezogene Vordienstzeiten können zu einem höheren Einstiegsgehalt führen. Darüber hinaus bieten wir eine Vielzahl an attraktiven Sozialleistungen an.

Wollen Sie Teil der WU werden?

Dann bewerben Sie sich bitte bis spätestens 04.05.2022 unter www.wu.ac.at/jobs (Kennzahl: 1376).

Wir freuen uns auf Sie!

Unser Ziel ist es den Studierenden und Mitarbeitenden einen sicheren Präsenzbetrieb an der WU zu ermöglichen. Daher ist der Nachweis über eine vollständige Covid-19-Impfung oder eine Befreiung im Sinne des Covid-19-Impfpflichtgesetzes Voraussetzung für eine Anstellung.

2) Projektmanager*in Publikationen

Sie wollen mit Ihrer Arbeit etwas bewegen, Verantwortung übernehmen und so die Rahmenbedingungen für Spitzenforschung und -lehre schaffen? Bei uns finden Sie das Umfeld, in dem Sie Ihr Potenzial entfalten können. An einer der größten und modernsten Wirtschaftsuniversitäten Europas. Auf einem Campus, an dem Arbeitsqualität auch Lebensqualität ist. Wir suchen Verstärkung in der Abteilung

Marketing & Kommunikation

Teilzeit, 25 Stunden/Woche

Ab 01.06.2022 vorläufig befristet für die Dauer von 6 Monaten, mit der Möglichkeit einer unbefristeten Verlängerung

Sind Sie ein*e Spezialist*in für Publikationen, die kreative Ideen entwickeln und strukturiert zum Erfolg führen kann? Falls ja, dann suchen wir Sie! Starten Sie in unserem Content Team als Projektmanager*in Publikationen.

Was Sie erwartet

- **Projekte managen:** Als Ansprechpartner*in und Koordinator*in für Publikationsprojekte arbeiten Sie eng mit internen Abteilungen und externen Dienstleistenden zusammen und managen die Text-, Foto-, Grafik- und Video-Produktion für die Vermarktung unserer Angebote.
- **Publikationen erstellen:** Sie entwickeln, entwerfen, gestalten und produzieren On- und Offline-Publikationen, die uns helfen, unsere Marketing- und Kommunikationsziele zu erreichen.
- **Texten und publizieren:** Sie recherchieren, verfassen, bearbeiten und veröffentlichen Texte für die interne und externe Kommunikation und schreiben zielgruppengerechte Werbetexte für den crossmedialen Einsatz (z.B. Mailings, Ads und Advertorials).
- **Konzipieren und realisieren:** Sie erarbeiten kreative Konzepte und erschließen und bearbeiten interne und externe Kommunikationskanäle durch die Veröffentlichung von zielgruppengerecht produzierten digitalen und analogen Inhalten.
- **Erfolg messen:** Sie messen die Effektivität Ihrer Maßnahmen, erkennen und analysieren Optimierungspotenziale und stellen diese in regelmäßigen Reports mit Handlungsempfehlungen zur Verfügung.

Was Sie mitbringen

- **Berufserfahrung:** Sie haben ein Studium absolviert, erste Berufserfahrung im Bereich Marketing und Kommunikation gesammelt und bringen Hands-on-Erfahrung in der Umsetzung von Online- und Printpublikationen mit.
- **Organisation- und Koordinationstalent:** Sie haben ausgeprägte Projektmanagement-Fähigkeiten. Zu Ihren großen Stärken zählen Organisations- und Koordinationsfähigkeit, vernetztes Denken und gutes Zeitmanagement.
- **Sprachkenntnisse:** Ihr Deutsch ist ausgezeichnet und auch auf Englisch kommunizieren Sie sicher in Wort und Schrift.
- **Textkompetenz:** Sie haben ein herausragendes Gefühl für Sprache, formulieren und schreiben flüssig, orthografisch und grammatikalisch korrekt. Sie verstehen es, Texte für interne und externe Zielgruppen zu entwickeln und für Marketingzwecke zu optimieren.
- **Online-Affinität:** Sie sind online-affin, im Umgang mit Content Management Systemen wie TYPO3 versiert und idealerweise im Umgang mit gängigen Bildbearbeitungsprogrammen bewandert.
- **Persönliche Eigenschaften:** Sie begeistern sich für Innovationen, verfolgen digitale Marketing- und Kommunikationstrends und haben Freude daran zu gestalten und umzusetzen.

Was wir Ihnen bieten

- **Top-Wirtschaftsuniversität** mit renommierten Expert*innen und anregender Themen-Vielfalt, dreifach akkreditiert
- **Vielfalt und Wertschätzung** in einem weltoffenen, inklusiven und familienfreundlichen Umfeld
- **Inspirierendes Campusleben** mit über 2.400 Mitarbeitenden in Forschung, Lehre und Verwaltung und rund 21.500 Studierenden im gut erreichbaren und architektonisch einzigartigen Campus mitten in Wien
- **Architektonisch herausragender, moderner Campus** mitten in Wien
- **Sinnstiftende Arbeit**, in einem angenehmen Arbeitsklima

Das monatliche Mindestentgelt beträgt 1.608,13 Euro brutto. Tätigkeitsbezogene Vordienstzeiten können zu einem höheren Einstiegsgehalt führen. Darüber hinaus bieten wir eine Vielzahl an attraktiven Sozialleistungen an.

Wollen Sie Teil der WU werden?

Dann bewerben Sie sich bitte bis spätestens 04.05.2022 unter www.wu.ac.at/jobs (Kennzahl: 1377).

Wir freuen uns auf Sie!

Unser Ziel ist es den Studierenden und Mitarbeitenden einen sicheren Präsenzbetrieb an der WU zu ermöglichen. Daher ist der Nachweis über eine vollständige Covid-19-Impfung oder eine Befreiung im Sinne des Covid-19-Impfpflichtgesetzes Voraussetzung für eine Anstellung.

3) IT Change Manager*in

Die WU setzt ein Programm zur digitalen Transformation der Universität um, das aus einer Reihe von ambitionierten Projekten besteht und die WU nachhaltig verändern wird. SAP S/4HANA, eine größere Eigenentwicklung und digitale Lehre der Zukunft sind nur ein Teil davon. Für die Umsetzung und die damit einhergehenden Change Prozesse suchen wir Verstärkung in den

IT-SERVICES (Team Project Development)

Vollzeit, 40 Stunden/Woche

Ab sofort, befristet für die Dauer von 3 Jahren

Sie möchten lieber in Teilzeit arbeiten? Bei Bedarf kann die Stelle mit einem reduzierten Beschäftigungsausmaß zwischen 30 und 40 Stunden/Woche und entsprechend längerer Laufzeit vergeben werden. Wir laden besonders Personen mit Behinderung ein, sich bei entsprechender Qualifikation zu bewerben.

In dieser Position koordinieren Sie das Programm zur digitalen Transformation an der WU und arbeiten eng mit den verantwortlichen Projektleiter*innen zusammen. Sie begleiten das organisationsweite Changemanagement und stehen den Projektleiter*innen mit Rat und Tat zum Thema Veränderungsprozesse zur Seite. Dazu übernehmen Sie auch aktiv die Rolle als Projektleitung in ausgewählten Projekten.

Was Sie erwartet

- **Programmkoordination:** Sie behalten den Überblick über alle Digitalisierungsinitiativen und stehen in engem Kontakt mit den Projektteams und/oder Projektauftraggeber*innen.
- **Roadmaps:** Sie verantworten die Digital Transformation Roadmaps und erkennen und steuern Abhängigkeiten zwischen den Projekten
- **Change Agent:** Sie agieren als funktionsübergreifender Change Agent und sorgen für digitale Innovationen indem Sie die Projektteams mit viel Empathie unterstützen, den Wandel positiv zu gestalten und die Veränderungen nachhaltig in der Organisation zu verankern.
- **Stakeholder*innenmanagement:** Sie kommunizieren aktiv mit allen relevanten Stakeholder*innen und binden sie in geeigneter Weise in die Projekte ein.
- **Risikomanagement:** Sie schätzen projektübergreifende Risiken ein und reagieren entsprechend auf diese
- **Projektmanagement:** Sie leiten auch selbst hands-on ausgewählte Projekte im Rahmen des Transformationsprogramms.

Was Sie mitbringen

- **Hochschulstudium:** Sie haben einen Abschluss eines Universitäts- oder FH-Studiums der Informatik, Wirtschaftsinformatik oder ein abgeschlossenes betriebswirtschaftliches Studium
- **Berufserfahrung:** Sie bringen mehrere Jahre Berufserfahrung im Projekt- oder Programmmanagement im technischen Umfeld mit und haben bereits Erfahrung im Changemanagement
- **Präsentations- und Moderationsfähigkeiten:** Sie schaffen es komplexe Sachverhalte anschaulich darzustellen und tun dies in einem professionellen Auftreten. Sie überzeugen durch Entscheidungsfähigkeit und Ergebnisorientierung
- **Kundenorientierte Denkweise:** Anwender*innen und Kund*innen stehen bei Ihnen an erster Stelle und Sie übernehmen die Planung und Umsetzung verschiedener Partizipationsformate
- **Sprachen:** Sie bringen sehr gute Kommunikationsfähigkeiten in Deutsch und Englisch mit

Von Vorteil: Projektmanagement-Zertifizierung (Prince2) und Kenntnisse agiler Methoden (Scrum), Kenntnisse universitärer Strukturen und Prozesse

Was wir Ihnen bieten

- **Top-Wirtschaftsuniversität** mit renommierten Expert*innen und anregender Themen-Vielfalt, dreifach akkreditiert
- **Ausgezeichnete Infrastruktur**, technisch und räumlich und durch zahlreiche WU Serviceeinrichtungen
- **Vielfalt und Wertschätzung** in einem weltoffenen, inklusiven und familienfreundlichen Umfeld
- **Flexibilität** und persönlicher Freiraum durch flexible Arbeitszeiten
- **Inspirierendes Campusleben** mit über 2.400 Mitarbeitenden in Forschung, Lehre und Verwaltung und rund 21.500 Studierenden im gut erreichbaren und architektonisch einzigartigen Campus mitten in Wien
- **Sinnstiftende Arbeit**, in einem angenehmen Arbeitsklima

Das monatliche Mindestentgelt beträgt 3.058,60 Euro brutto (für 40 Stunden/Woche). Je nach Qualifikation und Erfahrung bieten wir eine Überzahlung in Kombination mit attraktiven Sozialleistungen.

Wollen Sie Teil der WU werden?

Dann bewerben Sie sich bitte bis spätestens 04.05.2022 unter www.wu.ac.at/jobs (Kennzahl: 1383).

Wir freuen uns auf Sie!

Unser Ziel ist es den Studierenden und Mitarbeitenden einen sicheren Präsenzbetrieb an der WU zu ermöglichen. Daher ist der Nachweis über eine vollständige Covid-19-Impfung oder eine Befreiung im Sinne des Covid-19-Impfpflichtgesetzes Voraussetzung für eine Anstellung.

Verlängerung der Bewerbungsfrist bis 20.04.2022

4) Fachbereichsleiter*in Fundraising mit Schwerpunkt Major Gifts

Sie wollen mit Ihrer Arbeit etwas bewegen, Verantwortung übernehmen und so die Rahmenbedingungen für Spitzenforschung und -lehre schaffen? Bei uns finden Sie das Umfeld, in dem Sie Ihr Potenzial entfalten können. An einer der größten und modernsten Wirtschaftsuniversitäten Europas. Auf einem Campus, an dem Arbeitsqualität auch Lebensqualität ist. Wir suchen Verstärkung in der Abteilung

Corporate Relations & Alumni Services

Vollzeit, 40 Stunden/Woche

Ab 01.05.2022 befristet bis 29.02.2024

Sie wollen durch Ihre Tätigkeit gesellschaftlichen Mehrwert schaffen, Verantwortung übernehmen und das Fundraising der Wirtschaftsuniversität Wien weiterentwickeln? In dieser Funktion erhalten Sie diese Möglichkeit. In Ihrer täglichen Arbeit können Sie einen Beitrag zu richtungsweisender Förderung von Forschung und Lehre an der WU leisten und somit die Exzellenz der Universität steigern.

Was Sie erwartet

- Fachliche Leitung des Fundraising Teams innerhalb der Abteilung Corporate Relations & Alumni Services
- Weiterentwicklung, Planung und Umsetzung von diversen Fundraising-Maßnahmen in Abstimmung mit der Bereichsleitung
- Aufbau von neuen und Pflege von bereits bestehenden Kontakten zu österreichischen und internationalen Unternehmen sowie privaten Spender*innen
- Stellvertretung der Bereichsleitung Corporate Relations & Alumni Services

Im Schwerpunktbereich Major Gifts insbesondere verantwortlich für:

- Akquise und Betreuung potentieller Großspender*innen und Sponsor*innen
- Unterstützung des Rektorats hinsichtlich der Koordination der Fundraising-Aktivitäten
- Organisation, Vor- und Nachbereitung sowie Präsentationen von Fundraising-Projekten in internen und externen Meetings
- Konzeptionierung von Veranstaltungen und Betreuung der hochkarätigen Sponsor*innen und Spender*innen vor Ort
- Aktive Teilnahme an Gremien für abteilungsübergreifende Projekte
- Planung, Durchführung und Evaluierung der definierten Projekte, inkl. Überwachung des Budgets

Was Sie mitbringen

- Abgeschlossenes Studium (vorzugsweise an der WU Wien) und Berufserfahrung im Fundraising, Sales oder Key Account Management von mindestens 2 Jahren
- Großes Interesse an der Weiterentwicklung der einzigen Wirtschaftsuniversität Österreichs und den Themen Bildung, Wirtschaft und Responsibility
- Ausgezeichnetes, selbstsicheres Auftreten sowie besonders gutes sprachliches Ausdrucksvermögen und Textsicherheit in Deutsch und Englisch
- Begeisternde Persönlichkeit mit Überzeugungskraft und Erfahrung
- Hohe Team- und Kommunikationsfähigkeit sowie Flexibilität
- Kontaktfreude, Organisations- und Koordinationstalent
- Strukturierte und selbständige Arbeitsweise sowie ausgeprägte analytische und konzeptionelle Fähigkeiten
- Hohe Eigeninitiative, hands-on-Mentalität und Ergebnisorientierung
- Sehr gute MS Office-Kenntnisse (PPT, Excel, Word)

Was wir Ihnen bieten

- **Top-Wirtschaftsuniversität** mit renommierten Expert*innen und anregender Themen-Vielfalt, dreifach akkreditiert
- **Ausgezeichnete Infrastruktur**, technisch und räumlich und durch zahlreiche WU Serviceeinrichtungen
- **Vielfalt und Wertschätzung** in einem weltoffenen, inklusiven und familienfreundlichen Umfeld
- **Flexibilität** und persönlicher Freiraum durch flexible Arbeitszeiten
- **Inspirierendes Campusleben** mit über 2.400 Mitarbeitenden in Forschung, Lehre und Verwaltung und rund 21.500 Studierenden im gut erreichbaren und architektonisch einzigartigen Campus mitten in Wien
- **Architektonisch herausragender, moderner Campus** mitten in Wien
- **Sinnstiftende Arbeit**, in einem angenehmen Arbeitsklima

Das monatliche Mindestentgelt beträgt 2.791,40 Euro brutto, die Bereitschaft zur Überzahlung in Abhängigkeit zu Ihrem individuellen Profil ist vorhanden.

Wollen Sie Teil der WU werden?

Dann bewerben Sie sich bitte bis spätestens 20.04.2022 unter www.wu.ac.at/jobs (Kennzahl: 1347).

Wir freuen uns auf Sie!

Unser Ziel ist es den Studierenden und Mitarbeitenden einen sicheren Präsenzbetrieb an der WU zu ermöglichen. Daher ist der Nachweis über eine vollständige Covid-19-Impfung oder eine Befreiung im Sinne des Covid-19-Impfpflichtgesetzes Voraussetzung für eine Anstellung.

Verlängerung der Bewerbungsfrist bis 27.04.2022

5) Fachbereichsleitung Kommunikation

Sie wollen mit Ihrer Arbeit etwas bewegen, Verantwortung übernehmen und so die Rahmenbedingungen für Spitzenforschung und -lehre schaffen? Bei uns finden Sie das Umfeld, in dem Sie Ihr Potenzial entfalten können. An einer der größten und modernsten Wirtschaftsuniversitäten Europas. Auf einem Campus, an dem Arbeitsqualität auch Lebensqualität ist. Wir suchen Verstärkung in der Abteilung

Marketing & Kommunikation

Vollzeit, 40 Stunden/Woche

Ab sofort und vorläufig befristet für die Dauer von 6 Monaten, mit der Möglichkeit einer unbefristeten Verlängerung

Bringen Sie unseren Content auf das nächste Level! Als Leiter*in des Content Teams können Sie das kommunikative Umfeld der WU mitgestalten und intern und extern zeigen, wofür wir stehen. In dieser Rolle entwickeln Sie passgenaue Content-Strategien für unsere Zielgruppen und publizieren und distribuieren unser Content-Portfolio vorwiegend digital. Gestalten Sie mit und arbeiten Sie an abwechslungsreichen Projekten mit verschiedenen Stakeholder*innen!

Was Sie erwartet

- **Team leiten:** Als Leiter*in des Content Teams koordinieren Sie die Content-Erstellung sowie das Channel- und Community Management. In Ihrer Funktion arbeiten Sie eng mit der Leitung der Kommunikationsabteilung zusammen und übernehmen auch deren Stellvertretung.
- **Redaktion leiten:** Sie sind die zentrale Ansprechperson für Content und Channels, und planen und koordinieren den Content für interne und externe Kommunikationskanäle. Dafür organisieren und leiten Sie Redaktionssitzungen und arbeiten zusammen mit zentralen und dezentralen Redaktionsteams an der Umsetzung.
- **Konzepte entwerfen:** Sie erarbeiten kreative Content und Channel Formate und entwerfen tragfähige Konzepte für Content Marketing.
- **Redaktionsprozesse gestalten:** Sie entwickeln integrierte Redaktionsprozesse von der Redaktionsplanung über die Erstellung des Contents bis zur Veröffentlichung in den Channels und wirken aktiv am Channel Management mit.
- **Content managen und erstellen:** Sie steuern alle Schritte der Content Erstellung, von der Recherche, Identifikation und Planung bis zur redaktionellen Aufbereitung und Umsetzung in den Channels. Dabei wirken Sie aktiv an der Erstellung und Optimierung von zielgruppenrelevanten Content nach SEO-Kriterien mit.
- **Channels managen und gestalten:** Sie entwickeln die Channels in operativer und strategischer Hinsicht weiter und übernehmen die Verantwortung für die zentralen Kanäle der internen und externen Kommunikation, insbesondere für die Website und das Intranet.
- **Performance analysieren und optimieren:** Durch laufendes Monitoring der Content-Qualität und Channel-Performance erkennen und analysieren Sie Optimierungspotenziale und setzen diese um.
- **Reports erstellen:** Sie dokumentieren die Ergebnisse der Arbeit und stellen regelmäßigen Reports und Handlungsempfehlungen zur Verfügung.

Was Sie mitbringen

- **Führungskompetenz:** Sie konnten Ihre Führungskompetenz bereits unter Beweis stellen und haben Erfahrung in der Leitung von Teams.
- **Berufserfahrung:** Sie haben mehrere Jahre Erfahrung sowohl im strategischen als auch operativen Bereich des Content Marketings und sind mit Redaktionstools wie swat.io erfahren und im Umgang mit Content Management Systemen wie TYPO3 versiert. Idealerweise sind Sie auch mit Grafikanwendungen wie Adobe Photoshop vertraut.
- **Analysefähigkeit:** Sie sind analytisch stark, arbeiten zahlenbasiert und messen Ihren Erfolg anhand von KPIs.
- **Textkompetenz:** Sie haben ein herausragendes Gefühl für Sprache, formulieren und schreiben flüssig, orthografisch und grammatikalisch korrekt. Sie verstehen es, kreative Texte zu entwickeln und für Marketingzwecke zu optimieren.
- **Sprachkenntnisse:** Ihr Deutsch ist ausgezeichnet und auch auf Englisch kommunizieren Sie sicher in Wort und Schrift.
- **Soziale Kompetenz:** Sie übernehmen gerne Verantwortung, sind umsetzungsstark und belastbar. Sie sind eine verlässliche Persönlichkeit und handeln überlegt, umsichtig und vorausschauend. Sie gehen entschlossen vor und bleiben dabei flexibel.
- **Persönliche Eigenschaften:** Sie verfügen über hervorragende konzeptionelle Fähigkeiten, begeistern sich für digitale Marketing- und Kommunikationstrends und haben Freude daran, Stories zu erzählen.

Was wir Ihnen bieten

- **Top-Wirtschaftsuniversität** mit renommierten Expert*innen und anregender Themen-Vielfalt, dreifach akkreditiert
- **Vielfalt und Wertschätzung** in einem weltoffenen, inklusiven und familienfreundlichen Umfeld
- **Inspirierendes Campusleben** mit über 2.400 Mitarbeitenden in Forschung, Lehre und Verwaltung und rund 21.500 Studierenden im gut erreichbaren und architektonisch einzigartigen Campus mitten in Wien
- **Sinnstiftende Arbeit**, in einem angenehmen Arbeitsklima

Das monatliche Mindestentgelt beträgt 2.791,40 Euro brutto, die Bereitschaft zur Überzahlung in Abhängigkeit zu Ihrem individuellen Profil ist vorhanden.

Wollen Sie Teil der WU werden?

Dann bewerben Sie sich bitte bis spätestens 27.04.2022 unter www.wu.ac.at/jobs (Kennzahl: 1350).

Wir freuen uns auf Sie!

Unser Ziel ist es den Studierenden und Mitarbeitenden einen sicheren Präsenzbetrieb an der WU zu ermöglichen. Daher ist der Nachweis über eine vollständige Covid-19-Impfung oder eine Befreiung im Sinne des Covid-19-Impfpflichtgesetzes Voraussetzung für eine Anstellung

Verlängerung der Bewerbungsfrist bis 27.04.2022

6) Online Marketing Manager*in

Sie wollen mit Ihrer Arbeit etwas bewegen, Verantwortung übernehmen und so die Rahmenbedingungen für Spitzenforschung und -lehre schaffen? Bei uns finden Sie das Umfeld, in dem Sie Ihr Potenzial entfalten können. An einer der größten und modernsten Wirtschaftsuniversitäten Europas. Auf einem Campus, an dem Arbeitsqualität auch Lebensqualität ist. Wir suchen Verstärkung im Bereich

Marketing & Kommunikation

Teilzeit oder Vollzeit, 30-40 Stunden/Woche

Ab 01.05.2022 befristet für die Dauer von 3 Jahren

Nutzen Sie Ihr Marketing-Know-how und bringen Sie sich ein! Als Online Marketing Manager*in wirken Sie daran mit, Interessierte aus aller Welt für unser vierfältiges Studienangebot zu begeistern. Arbeiten Sie in einem motivierten Team daran, unsere Bachelor- und Masterstudienprogramme national und international noch sichtbarer zu machen.

Was Sie erwartet

- **Sie gestalten mit:** Sie entwickeln neue kanalübergreifende Online Marketing Strategien und Online Marketing Maßnahmen mit Fokus auf Lead Generation, setzen dahinterliegende Prozesse auf und setzen die Maßnahmen um.
- **Miteinander schaffen wir mehr:** In enger Zusammenarbeit mit unserem Marketing Team tragen Sie maßgeblich zur Gestaltung der Customer Journey bei sowie zur Planung und Umsetzung relevanter Maßnahmen zur Leadgenerierung. Basis unserer Entscheidungen ist Ihre Analyse des Online Verhaltens unserer Nutzer*innen.
- **Performance messen:** Sie überwachen und analysieren die Performance der gesetzten Online Marketing Maßnahmen und leiten Optimierungsmaßnahmen zur Performance-Steigerung ab. Ihre Analysen und Auswertungen stellen Sie dem Team regelmäßig in Form von Reports vor.
- **Web-Analytics:** Durch Ihre laufenden Webanalysen identifizieren und konzipieren Sie Maßnahmen, die zur Performance-Steigerung von Conversions und Leads führen und unsere Website immer auf dem neuesten Stand halten.
- **Trends erkennen:** Sie beobachten die Entwicklungen des Marktes und identifizieren neue digitale Online-Marketing-Trends sowie Customer Insights.

Was Sie mitbringen

- **Ausbildung und Erfahrung:** Sie haben ein Studium im Bereich (Online-/Digital-) Marketing, Neue Medien oder Kommunikationswissenschaften abgeschlossen und bereits Erfahrungen in einer vergleichbaren Position gesammelt.
- **Sprachkenntnisse:** Ihr Deutsch ist ausgezeichnet und auch auf Englisch kommunizieren Sie sicher in Wort und Schrift.
- **Kompetenzen:** Sie sind ein Tech-Native und haben fundierte Erfahrung im Umgang mit Google-Tools (Analytics, Data Studio, Ads, GTM, GSC) sowie gängigen Analyse Tools, wie Matomo. Sie überzeugen mit Ihrer Fähigkeit zur Durchführung von Analysen und beherrschen die dafür notwendigen Datenerhebungs- und Datenanalyse-Techniken. Sie konnten auch bereits erste Erfahrungen mit CMS-Tools sammeln. Ausgezeichnete Microsoft Office Kenntnisse runden Ihr Profil ab. Sie haben Spaß daran, neue Tools kennenzulernen und diese effizient einzusetzen.
- **Persönliche Eigenschaften:** Sie haben ein ausgeprägtes analytisches und konzeptionelles Verständnis, eine hohe Zahlenaffinität und Spaß an der Entwicklung und Umsetzung von Konzepten und Maßnahmen zur Generierung von Leads. Sie denken zuerst digital und kennen die Trends im Performance Marketing. Sie überzeugen durch Ihre schnelle Auffassungsgabe und die Fähigkeit komplexe Zusammenhänge zu verstehen und diese weiterzugeben. Ihre Arbeitsweise ist strukturiert, eigenverantwortlich und pro-aktiv.
- **Soziale Kompetenz:** Sie übernehmen gerne Verantwortung, sind umsetzungsstark und zuverlässig. Gleichzeitig arbeiten Sie gerne im Team und freuen sich über gemeinsame Erfolge.

Was wir Ihnen bieten

- **Top-Wirtschaftsuniversität** mit renommierten Expert*innen und anregender Themen-Vielfalt, dreifach akkreditiert
- **Ausgezeichnete Infrastruktur**, technisch und räumlich und durch zahlreiche WU Serviceeinrichtungen
- **Vielfalt und Wertschätzung** in einem weltoffenen, inklusiven und familienfreundlichen Umfeld

- **Inspirierendes Campusleben** mit über 2.400 Mitarbeitenden in Forschung, Lehre und Verwaltung und rund 21.500 Studierenden im gut erreichbaren und architektonisch einzigartigen Campus mitten in Wien
- **Architektonisch herausragender, moderner Campus** mitten in Wien
- **Sinnstiftende Arbeit**, in einem angenehmen Arbeitsklima

Das monatliche Mindestentgelt beträgt 1.929,75 Euro brutto (bei 30 Stunden/Woche) bzw. 2.573,00 Euro brutto (bei 40 Stunden/Woche), tätigkeitsbezogene Vordienstzeiten können wir Ihnen anrechnen.

Wollen Sie Teil der WU werden?

Dann bewerben Sie sich bitte bis spätestens 27.04.2022 unter www.wu.ac.at/jobs (Kennzahl: 1360).

Wir freuen uns auf Sie!

Unser Ziel ist es den Studierenden und Mitarbeitenden einen sicheren Präsenzbetrieb an der WU zu ermöglichen. Daher ist der Nachweis über eine vollständige Covid-19-Impfung oder eine Befreiung im Sinne des Covid-19-Impfpflichtgesetzes Voraussetzung für eine Anstellung.

Verlängerung der Bewerbungsfrist bis 27.04.2022

7) Projektleiter*in Marketing

Sie wollen mit Ihrer Arbeit etwas bewegen, Verantwortung übernehmen und so die Rahmenbedingungen für Spitzenforschung und -lehre schaffen? Bei uns finden Sie das Umfeld, in dem Sie Ihr Potenzial entfalten können. An einer der größten und modernsten Wirtschaftsuniversitäten Europas. Auf einem Campus, an dem Arbeitsqualität auch Lebensqualität ist. Wir suchen Verstärkung in der Abteilung

Marketing & Kommunikation

Teilzeit, 20 Stunden/Woche

Ab 01.05.2022 ersatzmäßig befristet bis 30.04.2023

Nutzen Sie Ihr Marketing-Know-how und bringen Sie sich ein! Als Projektmanager*in Marketing übernehmen Sie Projektverantwortung und wirken daran mit, Interessierte aus aller Welt für unser vierfältiges Studienangebot zu begeistern. Arbeiten Sie in einem motivierten Team daran, unsere Bachelor- und Masterstudienprogramme national und international noch sichtbarer zu machen.

Was Sie erwartet

- **Konzepte entwerfen:** Sie erarbeiten tragfähige Vermarktungskonzepte für die nationale Vermarktung der WU Master- und Bachelorprogramme. Basis Ihrer Tätigkeit sind zielgruppenspezifische Insights und Markttrends.
- **Planen und Koordinieren:** Sie planen, koordinieren und setzen die geplanten Marketing-Maßnahmen (online & offline) in Zusammenarbeit mit Ihren Kommunikations-Kolleg*innen um.
- **Recruiting Events konzipieren:** Gemeinsam mit unserer Event-Abteilung konzipieren und koordinieren Sie Online und Offline Student Recruiting Events. Sie stellen die Programme der WU bei nationalen und internationalen online und offline Messen vor.
- **Reports erstellen:** Sie evaluieren die gesetzten Maßnahmen, dokumentieren die Ergebnisse der Arbeit und stellen regelmäßige Reports und Handlungsempfehlungen zur Verfügung.
- **Austausch leben:** Sie tauschen sich regelmäßig mit internen und externen Stakeholder*innen aus.

Was Sie mitbringen

- **Ausbildung und Erfahrung:** Sie haben ein Studium im Bereich Marketing und Kommunikation abgeschlossen und idealerweise bereits Erfahrung in einer Marketing-Position gesammelt.
- **Sprachkenntnisse:** Ihr Deutsch ist ausgezeichnet und auch auf Englisch kommunizieren Sie sicher in Wort und Schrift.
- **IT-Anwendungskennnisse:** Sie beherrschen MS Office und haben idealerweise bereits mit Content Management Systemen gearbeitet.
- **Persönliche Eigenschaften:** Sie haben Freude an konzeptioneller Arbeit und am Projektmanagement. Dabei überzeugen mit Ihren ausgeprägten Kommunikations-Skills. Sie tauschen sich gerne aus und koordinieren und organisieren abteilungsübergreifende Projekte mit Engagement. Sie arbeiten strukturiert, zahlenbasiert und evaluieren die Wirksamkeit ihrer gesetzten Maßnahmen.
- **Soziale Kompetenz:** Sie übernehmen gerne Verantwortung, sind umsetzungsstark und belastbar. Sie sind eine verlässliche Persönlichkeit und handeln überlegt, umsichtig und vorausschauend. Sie gehen entschlossen vor und bleiben dabei flexibel.

Was wir Ihnen bieten

- **Top-Wirtschaftsuniversität** mit renommierten Expert*innen und anregender Themen-Vielfalt, dreifach akkreditiert
- **Ausgezeichnete Infrastruktur**, technisch und räumlich und durch zahlreiche WU Serviceeinrichtungen
- **Vielfalt und Wertschätzung** in einem weltoffenen, inklusiven und familienfreundlichen Umfeld
- **Inspirierendes Campusleben** mit über 2.400 Mitarbeitenden in Forschung, Lehre und Verwaltung und rund 21.500 Studierenden im gut erreichbaren und architektonisch einzigartigen Campus mitten in Wien
- **Architektonisch herausragender, moderner Campus** mitten in Wien
- **Sinnstiftende Arbeit**, in einem angenehmen Arbeitsklima

Das monatliche Mindestentgelt beträgt 1.286,50 Euro brutto, tätigkeitsbezogene Vordienstzeiten können wir Ihnen anrechnen.

Wollen Sie Teil der WU werden?

Dann bewerben Sie sich bitte bis spätestens 27.04.2022 unter www.wu.ac.at/jobs (Kennzahl:

1351).

Wir freuen uns auf Sie!

Unser Ziel ist es den Studierenden und Mitarbeitenden einen sicheren Präsenzbetrieb an der WU zu ermöglichen. Daher ist der Nachweis über eine vollständige Covid-19-Impfung oder eine Befreiung im Sinne des Covid-19-Impfpflichtgesetzes Voraussetzung für eine Anstellung.

Verlängerung der Bewerbungsfrist bis 20.04.2022

8) Web & IT Mitarbeiter*in

Sie wollen mit Ihrer Arbeit etwas bewegen, Verantwortung übernehmen und so die Rahmenbedingungen für Spitzenforschung und -lehre schaffen? Bei uns finden Sie das Umfeld, in dem Sie Ihr Potenzial entfalten können. An einer der größten und modernsten Wirtschaftsuniversitäten Europas. Auf einem Campus, an dem Arbeitsqualität auch Lebensqualität ist. Die Wirtschaftsuniversität Wien (WU) zählt zu den führenden Hochschulen weltweit und bündelt in der WU Executive Academy ihr Programmportfolio im Bereich „Executive Education“. Wir suchen Verstärkung in der

WU Executive Academy

Voll/Teilzeit, 30-40 Stunden/Woche

Ab sofort, vorläufig befristet für die Dauer von 3 Jahren mit der Möglichkeit zur unbefristeten Verlängerung

Sie möchten im Bereich Executive Education beim Aufbau, dem Betrieb und der Weiterentwicklung von IT-Plattformen (z.B. Webseite, CRM, Studienmanagement- und Informationssysteme) mitwirken? Sie möchten die Betreuung von Mitarbeiter*innen der WU Executive Academy bei der Nutzung von Endbenutzer*innensystemen übernehmen?

Mit Ihrem Organisationstalent, auch im Rahmen von bereichsübergreifenden Projekten, tragen Sie wesentlich zum operativen Erfolg der WU Executive Academy bei.

Was Sie erwartet

- **Spannende Tätigkeit:** Sie betreuen und entwickeln vorhandene IT-Plattformen weiter wie z.B. Executive Academy Webseite, Studienmanagementsysteme, Datenbanken, eLearning Portal, Projekt- und Prozessmanagement Plattform, Intranet
- **Projektarbeit:** Sie unterstützen bei der Umsetzung von Projekten im Bereich Neue Medien
- **Nutzer*innen betreuen:** Sie unterstützen und beraten Nutzer*innen bei definierten Endbenutzer*innensystemen
- **Fehleranalyse:** Sie wirken bei den Fehleranalysen sowie Fehlerbehebungen (im Anlassfall unter Einbeziehung von Spezialist*innen anderer Abteilungen) mit
- **Informieren:** Sie erstellen Anleitungen für Mitarbeiter*innen der WU Executive Academy, Studierende, Vortragende
- **Unterstützen:** Sie wirken beim Einkauf von IT Hard- und Software innerhalb des budgetären Rahmens mit. In Ihrer unterstützenden Funktion arbeiten Sie an verschiedensten Projekten innerhalb der WU Executive Academy mit

Was Sie mitbringen

- **Ausbildung:** Matura oder abgeschlossene Ausbildung in einem technischen oder kaufmännischen Beruf, Studienabschluss von Vorteil
- **EDV-Erfahrung:** Sie haben sehr gute fachliche IT-Kenntnisse (z.B. Microsoft Office – insbesondere Excel, Windows Betriebssystem) und finden sich im jeweiligen Einsatzgebiet schnell zurecht (z.B. bei der Betreuung von Content Management Systemen). Zudem verfügen Sie über Basiskenntnisse in HTML
- **Sprachkenntnisse:** Neben Deutsch verfügen Sie über gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift, um auch mit internationalen Mitarbeiter*innen der WU Executive Academy, Studierenden, Vortragenden intern kommunizieren zu können
- **Persönliche Eigenschaften:** Analytisches Denkvermögen, Leistungsbereitschaft, Teamfähigkeit und kund*innenorientiertes Denken sind Eigenschaften, die Sie gerne am Arbeitsplatz einbringen

Was wir Ihnen bieten

- **Top-Wirtschaftsuniversität** mit renommierten Expert*innen und anregender Themen-Vielfalt, dreifach akkreditiert
- **Ausgezeichnete Infrastruktur**, technisch und räumlich und durch zahlreiche WU Serviceeinrichtungen
- **Vielfalt und Wertschätzung** in einem weltoffenen, inklusiven und familienfreundlichen Umfeld
- **Flexibilität** und persönlicher Freiraum durch flexible Arbeitszeiten
- **Inspirierendes Campusleben** mit über 2.400 Mitarbeitenden in Forschung, Lehre und Verwaltung und rund 21.500 Studierenden im gut erreichbaren und architektonisch einzigartigen Campus mitten in Wien
- **Sinnstiftende Arbeit**, in einem angenehmen Arbeitsklima

Das monatliche Mindestentgelt beträgt 1.693,13 Euro brutto bei einem Beschäftigungsausmaß von 30 Stunden/Woche bzw. 2.257,50 Euro brutto bei einem Beschäftigungsausmaß von 40 Stunden/Woche, die Bereitschaft zur Überzahlung in Abhängigkeit zu Ihrem individuellen Profil ist vorhanden.

Wollen Sie Teil der WU werden?

Dann bewerben Sie sich bitte bis spätestens 20.04.2022 unter www.wu.ac.at/jobs (Kennzahl: 1335).

Wir freuen uns auf Sie!

Unser Ziel ist es den Studierenden und Mitarbeitenden einen sicheren Präsenzbetrieb an der WU zu ermöglichen. Daher ist der Nachweis über eine vollständige Covid-19-Impfung oder eine Befreiung im Sinne des Covid-19-Impfpflichtgesetzes Voraussetzung für eine Anstellung.