

## Verordnung der Vizerektorin für Lehre und Studierende als Organ für studienrechtliche Angelegenheiten gemäß § 78 Universitätsgesetz 2002

### § 1

Die Vizerektorin für Lehre und Studierende als Organ für studienrechtliche Angelegenheiten an der Wirtschaftsuniversität Wien legt fest, dass Lehrveranstaltungsprüfungen und Lehrveranstaltungen mit immanentem Prüfungscharakter, die im Universitätslehrgang Werbung & Verkauf in der Fassung des Beschlusses der Lehrgangskommission vom 05.05.2014, genehmigt vom Senat der Wirtschaftsuniversität Wien am 21.05.2014 abgelegt oder anerkannt wurden, im Universitätslehrgang Akademische Dipl. Betriebswirtin/Akademischer Dipl. Betriebswirt in der Fassung des Beschlusses der Lehrgangskommission vom 14.01.2016, genehmigt vom Senat der Wirtschaftsuniversität Wien am 27.01.2016, als dieselben für diesen Universitätslehrgang genannten Studienplanpunkte anerkannt werden.

### § 2

Nicht gleichlautende Studienplanpunkte werden wie folgt anerkannt:

<b>Universitätslehrgang Akademische Dipl. Betriebswirtin/Akademischer Dipl. Betriebswirt idF 2016</b>	
<b>im Universitätslehrgang Werbung &amp; Verkauf 2014 absolvierte oder anerkannte Lehrveranstaltungen</b>	<b>im Universitätslehrgang Akademische Dipl. Betriebswirtin/Akademischer Dipl. Betriebswirt 2016 anerkannt als</b>
<i>Titel der Lehrveranstaltung, ECTS</i>	<i>Titel der Lehrveranstaltung, ECTS</i>
LVP Grundlagen des Marketings, 3	LVP Einführung Marketing, 3
LVP Strategische Markenführung & Integrierte Kommunikation, 3	LVP Branchenspezifische Einführung, 3
PI Unternehmenskommunikation, PR/Öffentlichkeitsarbeit, 2	PI Branchenspezifische Spezialisierung Kurs 1, 2
LVP Verkaufsorganisation und Verkaufsplanung, 3	LVP Branchenspezifische Spezialisierung Kurs 2, 3
LVP Wirtschaftspsychologie und Käuferverhalten, 4	LVP Psychologie und Käuferverhalten, 4
LVP Marktkommunikation, Werbeplanung und Werbewirkungsmessung, 2	LVP Marktkommunikation, 2
PI Datengestützte Unternehmensentscheidungen, 3	LVP Datengestützte Unternehmensentscheidungen, 3
LVP Wettbewerbsrecht, Marken- und Urheberrecht, 3	LVP Rechtliche Grundlagen im Branchenzusammenhang, 3
PI Mediaplanung & Cross Media Kommunikation, Medienwirtschaft Klassik & Online und Producing, 4	PI Branchenspezifische Grundkenntnisse Kurs 1, 4
LVP Grundlagen der Marktforschung, 2	PI Branchenspezifische Grundkenntnisse Kurs 2, 2
PI Dialogmarketing On- & Offline, Mobile Marketing und Social Media, 4	PI Branchenspezifische Vertiefung Kurs 1, 4
PI Konzeption von Werbekampagnen, 3	PI Branchenspezifische Vertiefung Kurs 2, 3

LVP Distributionspolitik und Handelsmarketing, 3	PI Branchenspezifische Vertiefung Kurs 3, 3
LVP Strategisches Key Account Management, Verkaufs- und Außendienststeuerung, 2	PI Branchenspezifische Vertiefung Kurs 4, 2
PI Managementskills und Expertenforum, 4	PI Managementskills und Expertenforum 1, 4

**§ 3**

Diese Verordnung tritt am Tag nach ihrer Kundmachung im Mitteilungsblatt der Wirtschaftsuniversität Wien in Kraft.

Wien, am 27.09.2017

ao.Univ.Prof. Dr. Edith Littich  
Vizerektorin für Lehre und Studierende als Organ  
für studienrechtliche Angelegenheiten