

Verordnung der Vizerektorin für Lehre und Studierende als Organ für studienrechtliche Angelegenheiten gemäß § 78 Universitätsgesetz 2002

§ 1

Die Vizerektorin für Lehre und Studierende als Organ für studienrechtliche Angelegenheiten an der Wirtschaftsuniversität Wien legt fest, dass Lehrveranstaltungsprüfungen und Lehrveranstaltungen mit immanentem Prüfungscharakter, die im Universitätslehrgang Werbung & Verkauf in der Fassung des Beschlusses der Lehrgangskommission vom 10.06.2011, genehmigt vom Senat der Wirtschaftsuniversität Wien am 22.06.2011 abgelegt oder anerkannt wurden, im Universitätslehrgang Akademische Dipl. Betriebswirtin/Akademischer Dipl. Betriebswirt in der Fassung des Beschlusses der Lehrgangskommission vom 14.01.2016, genehmigt vom Senat der Wirtschaftsuniversität Wien am 27.01.2016, als dieselben für diesen Universitätslehrgang genannten Studienplanpunkte anerkannt werden.

§ 2

Nicht gleichlautende Studienplanpunkte werden wie folgt anerkannt:

Universitätslehrgang Akademische Dipl. Betriebswirtin/Akademischer Dipl. Betriebswirt idF 2016	
im Universitätslehrgang Werbung & Verkauf 2011 absolvierte oder anerkannte Lehrveranstaltungen	im Universitätslehrgang Akademische Dipl. Betriebswirtin/Akademischer Dipl. Betriebswirt 2016 anerkannt als
<i>Titel der Lehrveranstaltung, ECTS</i>	<i>Titel der Lehrveranstaltung, ECTS</i>
LVP Grundlagen des Marketings, 3	LVP Einführung Marketing, 3
LVP Werbelehre & Markenmanagement, 4	LVP Branchenspezifische Einführung, 3
PI Unternehmenskommunikation, PR/Öffentlichkeitsarbeit, Lobbying und Events, 2	PI Branchenspezifische Spezialisierung Kurs 1, 2
LVP Grundlagen des Verkaufs, 1	
LVP Verkaufsorganisation, Key Account Management, Verkaufsplanung, Verkaufs- und Außendienststeuerung, 4	LVP Branchenspezifische Spezialisierung Kurs 2, 3
LVP Marktkommunikation, Werbeplanung und Werbewirkungsmessung, 2	LVP Marktkommunikation, 2
PI Strategische Marketingplanung, Analyse von Marktforschungsdaten, Marketingcontrolling, 4	LVP Datengestützte Unternehmensentscheidungen, 3
LVP Wirtschaftsverträge, 2	LVP Rechtliche Grundlagen und Wirtschaftsverträge, 2
LVP Wettbewerbsrecht, Marken- und Urheberrecht, 3	LVP Rechtliche Grundlagen im Branchenzusammenhang, 3

PI Mediaplanung und Medienwirtschaft (Film, TV, Print, Plakat, Radio) & Producing, 4	PI Branchenspezifische Grundkenntnisse Kurs 1, 4
LVP Grundlagen der Marktforschung, 2	PI Branchenspezifische Grundkenntnisse Kurs 2, 2
PI Dialogmarketing On- & Offline, Mobile Marketing, CRM und Social Media, 4	PI Branchenspezifische Vertiefung Kurs 1, 4
PI Konzeption von Werbekampagnen, 2	PI Branchenspezifische Vertiefung Kurs 2, 3
LVP Distributionspolitik und Handelsmarketing, 2	PI Branchenspezifische Vertiefung Kurs 3, 3
LVP Verkaufsorganisation, Key Account Management, Verkaufsplanung, Verkaufs- und Außendienststeuerung, 4	PI Branchenspezifische Vertiefung Kurs 4, 2
PI Persönlicher Verkauf, Managementskills (Teamkompetenz, Präsentationstraining) und Expertenforum, 4	PI Managementskills und Expertenforum 1, 4

§ 3

Diese Verordnung tritt am Tag nach ihrer Kundmachung im Mitteilungsblatt der Wirtschaftsuniversität Wien in Kraft.

Wien, am 27.09.2017

ao.Univ.Prof. Dr. Edith Littich
Vizektorin für Lehre und Studierende als Organ
für studienrechtliche Angelegenheiten