

## Verordnung der Vizerektorin für Lehre und Studierende als Organ für studienrechtliche Angelegenheiten gemäß § 78 Universitätsgesetz 2002

### § 1

Die Vizerektorin für Lehre und Studierende als Organ für studienrechtliche Angelegenheiten an der Wirtschaftsuniversität Wien legt fest, dass Lehrveranstaltungsprüfungen und Lehrveranstaltungen mit immanentem Prüfungscharakter, die im Universitätslehrgang Markt- & Meinungsforschung in der Fassung des Beschlusses der Lehrgangskommission vom 12.10.2011, genehmigt vom Senat der Wirtschaftsuniversität Wien am 19.10.2011 abgelegt oder anerkannt wurden, im Universitätslehrgang Markt- & Meinungsforschung in der Fassung des Beschlusses der Lehrgangskommission vom 05.05.2014, genehmigt vom Senat der Wirtschaftsuniversität Wien am 21.05.2014, als dieselben für diesen Universitätslehrgang genannten Studienplanpunkte anerkannt werden.

### § 2

Nicht gleichlautende Studienplanpunkte werden wie folgt anerkannt:

<b>Universitätslehrgang Markt- &amp; Meinungsforschung idF 2014</b>	
<b>im Universitätslehrgang Markt- &amp; Meinungsforschung 2012 absolvierte oder anerkannte Lehrveranstaltungen</b>	<b>im Universitätslehrgang Markt- &amp; Meinungsforschung 2014 anerkannt als</b>
<i>Titel der Lehrveranstaltung, ECTS</i>	<i>Titel der Lehrveranstaltung, ECTS</i>
<b><i>In Common Body of Knowledge:</i></b>	<b><i>In Common Body of Knowledge:</i></b>
LVP Werbelehre & Markenmanagement, 4	LVP Strategisches Markenmanagement und Integrierte Kommunikation, 3
LVP Psychologie, Käuferverhalten und Erhebungsmethoden, 4	LVP Psychologie und Käuferverhalten, 4
<b><i>In Instrumente und Methoden:</i></b>	<b><i>In Instrumente und Methoden der Marktforschung:</i></b>
LVP Marktkommunikation, Marketing Research und Werbeforschung, 4	LVP Marktkommunikation, Marketing Research und Werbeforschung, 2
PI Medienforschung, 2	PI Medienforschung, 3
<b><i>In Marktforschungs-Projekte und Anwendungsfelder:</i></b>	<b><i>In Marktforschungs-Projekte und Anwendungsfelder:</i></b>
PI Datenaufbereitung und Analyse, 4	PI Datenaufbereitung und Analyse, 3
LVP Distributions- und Handelsmarktforschung, 2	LVP Distributions- und Handelsmarktforschung, 3
PI Ausgewählte Vertiefungsgebiete und innovative Marktforschungsmethoden und Technologien, 3	PI Ausgewählte Vertiefungsgebiete der Marktforschung, 2
PI Managementskills (Teamkompetenz, Präsentationstraining, Moderation), 3	PI Managementskills und Expertenforum, 4

<b><i>In Rechtliche Grundlagen und Werberecht:</i></b>	<b><i>In Rechtliche Grundlagen und Werberecht:</i></b>
LVP Wirtschaftsverträge, 2	LVP Rechtliche Grundlagen und Wirtschaftsverträge, 2

**§ 3**

Diese Verordnung tritt am Tag nach ihrer Kundmachung im Mitteilungsblatt der Wirtschaftsuniversität Wien in Kraft.

Wien, am 27.09.2017

ao.Univ.Prof. Dr. Edith Littich  
Vizekanzlerin für Lehre und Studierende als Organ  
für studienrechtliche Angelegenheiten