

## Verordnung der Vizerektorin für Lehre und Studierende als Organ für studienrechtliche Angelegenheiten gemäß § 78 Universitätsgesetz 2002

### § 1

Die Vizerektorin für Lehre und Studierende als Organ für studienrechtliche Angelegenheiten an der Wirtschaftsuniversität Wien legt fest, dass Lehrveranstaltungsprüfungen und Lehrveranstaltungen mit immanentem Prüfungscharakter, die im Universitätslehrgang Akademische Dipl. Betriebswirtin/Akademischer Dipl. Betriebswirt in der Fassung der Beschlüsse der Lehrgangskommission vom 14.01.2016, genehmigt vom Senat der Wirtschaftsuniversität Wien am 27.01.2016 abgelegt oder anerkannt wurden, im Universitätslehrgang Akademische Dipl. Betriebswirtin/Akademischer Dipl. Betriebswirt in der Fassung der Verordnung Mitteilungsblatt 19. Stück, Nr. 96 vom 31. Jänner 2018, als dieselben für diesen Universitätslehrgang genannten Studienplanpunkte anerkannt werden.

### § 2

Nicht gleichlautende Studienplanpunkte werden wie folgt anerkannt:

<b>Universitätslehrgang Akademische Dipl. Betriebswirtin/Akademischer Dipl. Betriebswirt idF 2018</b>	
<b>im Universitätslehrgang Akademische Dipl. Betriebswirtin/Akademischer Dipl. Betriebswirt 2016 absolvierte oder anerkannte Lehrveranstaltungen</b>	<b>im Universitätslehrgang Akademische Dipl. Betriebswirtin/Akademischer Dipl. Betriebswirt 2018 anerkannt als</b>
<i>Titel der Lehrveranstaltung, ECTS</i>	<i>Titel der Lehrveranstaltung, ECTS</i>
<b>In Common Body of Knowledge:</b>	<b>In Common Body of Knowledge:</b>
LVP Grundlagen der Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre, 3	LVP Grundlagen der ABWL, 3
PI Grundlagen der Volkswirtschaftslehre, 3	VUE Grundlagen der Volkswirtschaftslehre, 2
	<b>In Basiswissen Marketing und Sales:</b>
PI Branchenspezifische Spezialisierung Kurs 1, 2	VUE Basiswissen Marketing und Sales - Basisfach 2, 5
LVP Branchenspezifische Spezialisierung Kurs 2, 3	
<b>In Finanzmanagement:</b>	<b>In Basiswissen Finanzmanagement:</b>
LVP Grundlagen Rechnungswesen, 5	LVP Basiswissen Finanzmanagement - Basisfach 1, 5
PI Finanzmanagement, 5	VUE Basiswissen Finanzmanagement - Basisfach 2, 5
<b>In Basiswissen Marketing und Sales:</b>	<b>In Basiswissen Marketing und Sales:</b>
LVP Psychologie und Käuferverhalten, 4	LVP Basiswissen Marketing und Sales - Basisfach 1, 5
LVP Datengestützte Unternehmensentscheidung, 3	
<b>In Berufspraktische Fallstudie:</b>	<b>In Berufspraktische Fallstudie:</b>

PI Berufspraktische Fallstudie, 10	FS Berufspraktische Fallstudie, 5
<b>In Common Body of Knowledge:</b>	<b>In General Management:</b>
PI Betriebliche Führung und Organisation, 3	PI Betriebliche Führung und Organisation, 6
<b>In General Management:</b>	
PI Changemanagement und Organisationsentwicklung, 3 PI Personalmanagement und Führung, 2	
<b>In Common Body of Knowledge:</b>	<b>In General Management:</b>
LVP Projektmanagement und Prozessmanagement, 4	PI Strategische Unternehmensführung, 9
<b>In General Management:</b>	
PI Betriebsorganisation und IT, 2 PI Innovationsmanagement, 2 PI Strategische Unternehmensführung, 2	
<b>In General Management:</b>	
PI Fallstudie Unternehmensplanspiel, 4	AG Unternehmensplanspiel, 3
PI Managementskills und Expertenforum 2, 4	PI Managementskills, 3
<b>In Marketing Management:</b>	<b>In Marketing Management:</b>
PI Sektorales Marketing II - Vertiefung mit aktuellen Schwerpunktsetzungen, 9	PI Sektorales Marketing II - Vertiefung mit aktuellen Schwerpunktsetzungen, 8
PI Quantitative und qualitative Erhebungsmethoden in der Marktforschung, 4 PI Fallstudie Marketing und Marktforschungsprojekte, 4	FS Fallstudie Marketing und Meinungsforschung, 8
<b>In Integrierte Kommunikation:</b>	<b>In Integrierte Kommunikation:</b>
PI E-Commerce - Neue Medien, 3 PI Interne Kommunikation und projektbegleitende Kommunikation, 3	PI Fallbeispiele der Integrierten Kommunikation, 6
PI Spezialbereiche und Fallbeispiele der Integrierten Kommunikation, 8	PI Spezialbereiche der Integrierten Kommunikation, 6
<b>In Salesmanagement:</b>	<b>In Salesmanagement:</b>
PI Verkauf B2B und B2C, 3 PI Spezialisierung Verkaufsformen, 5	PI Verkauf B2B und B2C, 6
PI Praxisprojekt und Fallstudien Vertrieb/Verkauf, 4	AG Praxisprojekt und Fallstudien Vertrieb/Verkauf, 4

**§ 3**

Diese Verordnung tritt am Tag nach ihrer Kundmachung im Mitteilungsblatt der Wirtschaftsuniversität Wien in Kraft.

Wien, am 14.11.2018



ao. Univ.Prof. Dr. Edith Littich  
Vizerektorin für Lehre und Studierende als Organ für studienrechtliche  
Angelegenheiten