

Änderung des Studienplans für das MASTERSTUDIUM DOUBLE DEGREE MARKETING – INCOMINGS

1. In § 5 Absatz 1 wird die Wortfolge „*In Foreign Language (8 ECTS)*:“ durch die Wortfolge „*In Foreign Language I (4 ECTS)*:“ ersetzt und darunter die folgenden Zeilen eingefügt:

Foreign Language I	4	2	LVP/PI
<i>In Foreign Language II (4 ECTS):</i>			
Foreign Language II	4	2	LVP/PI

2. § 5 Absatz 2 lautet:

Im Fach Foreign Language I ist die Sprache Englisch zu wählen. Ist die Muttersprache der oder des Studierenden Englisch, ist eine andere Fremdsprache wie beispielsweise Französisch, Italienisch, Spanisch, Portugiesisch oder Deutsch zu wählen.

3. § 5 Absatz 3 wird zu § 5 Absatz 4.

4. § 5 Absatz 3 neu lautet:

Im Fach Foreign Language II ist eine weitere der in Absatz 2 genannten Sprachen zu wählen, wobei die Muttersprache der oder des Studierenden nicht als Fremdsprache gewählt werden kann.

5. In § 6 Absatz 3 wird folgende Ziffer 8 angefügt:

Selected Topics in Marketing

6. In § 10 wird folgender Absatz 3 angefügt:

Die Änderungen dieses Studienplans gemäß Beschluss der Studienkommission vom 01.03.2016, genehmigt vom Senat am 16.03.2016, treten am 01.10.2016 in Kraft.