

## **Verordnung des Senats, mit der die Verordnung über einen Studienplan für das Masterstudium Marketing geändert wird**

Aufgrund des § 25 Abs 1 Z 10 des Universitätsgesetzes 2002, BGBl. I Nr. 120/2002, zuletzt geändert durch das Bundesgesetz BGBl. I Nr. 93/2021, wird verordnet:

Die Verordnung des Senats über einen Studienplan für das Masterstudium Marketing, Mitteilungsblatt Nr. 41 vom 25. Juni 2020, wird wie folgt geändert:

1. *§ 2 Abs 1 lautet:*

„(1) Voraussetzung für die Zulassung zum Masterstudium Marketing ist der Abschluss eines Vorstudiums iSd § 64 Universitätsgesetz 2002. Die Zulassung zum Masterstudium Marketing wird durch ein Aufnahmeverfahren gemäß Universitätsgesetz 2002 geregelt.“

2. *In der Tabelle des § 13 Abs 1 wird die Zeile*

Relevance of Marketing for Business	2,5	1	PI
-------------------------------------	-----	---	----

*durch folgende Zeile ersetzt:*

Relevance of Marketing for Business	2,5	1	FS
-------------------------------------	-----	---	----

3. *Dem § 14 wird folgender Abs 3 angefügt:*

„(3) Die Änderungen dieser Verordnung in der Fassung des Mitteilungsblattes Nr. 44 vom 30. Juni 2021 treten mit 1. Oktober 2021 in Kraft.“