

**ÄNDERUNG DES STUDIENPLANS FÜR DAS BACHELORSTUDIUM
WIRTSCHAFTS- UND SOZIALWISSENSCHAFTEN
AN DER WIRTSCHAFTSUNIVERSITÄT WIEN**

1. § 24 wird folgender Absatz 13 hinzugefügt:

Die Änderungen dieses Studienplans gemäß Beschluss der Studienkommission vom 9.6.2015, genehmigt vom Senat am 24.06.2015, treten am 01.10.2015 in Kraft.

2. § 25 wird folgender Absatz 9 hinzugefügt:

Ordentliche Studierende sind berechtigt, die Spezielle Betriebswirtschaftslehre Change Management und Management Development in der am 30.09.2015 geltenden Fassung des Studienplans abzuschließen, sofern zumindest ein Kurs dieser Speziellen Betriebswirtschaftslehre vor dem 30.09.2015 abgelegt oder anerkannt wurde.

3. In den Anhängen II und III wird jeweils die Zeile

Change Management und Management Development	B
--	---

durch die Zeile

Change Management und Management Development	A
--	---

ersetzt.

4. In den Anhängen II und III wird jeweils die Zeile

Werbung und Markenmanagement	A
------------------------------	---

durch die Zeile

Consumer Research and Marketing Communication	A
---	---

ersetzt.

5. In Anhang IV werden unter die Tabelle

Prüfungsmodus A	
<i>Bezeichnung der Lehrveranstaltung</i>	<i>Prüfungsart</i>
Kurs I (Grundkurs)	PI
Kurs II	PI
Kurs III	PI
Kurs IV	PI
Kurs V	PI

die Zeilen

Change Management und Management Development
--

sowie

Consumer Research and Marketing Communication

eingefügt.

6. In Anhang IV wird unter der Tabelle

Prüfungsmodus A	
<i>Bezeichnung der Lehrveranstaltung</i>	<i>Prüfungsart</i>
Kurs I (Grundkurs)	LVP
Kurs II	PI
Kurs III	PI
Kurs IV	PI
Kurs V	PI

die Zeile

Werbung und Markenmanagement

gestrichen.

7. In Anhang IV wird unter der Tabelle

Prüfungsmodus B	
<i>Bezeichnung der Lehrveranstaltung</i>	<i>Prüfungsart</i>
Kurs I (Grundkurs)	PI
Kurs II	FP
Kurs III	FP
Kurs IV	FP
Kurs V	PI

die Zeile

Change Management und Management Development
--

gestrichen.