

Verordnung des Senats, mit der die Verordnung über einen Studienplan für das Bachelorstudium Business and Economics geändert wird

Aufgrund des § 25 Abs 1 Z 10 des Universitätsgesetzes 2002, BGBl. I Nr. 120/2002, zuletzt geändert durch das Bundesgesetz BGBl. I Nr. 135/2020, wird verordnet:

Die Verordnung des Senats über einen Studienplan für das Bachelorstudium Business and Economics, Mitteilungsblatt Nr. 12 vom 20. Dezember 2017, zuletzt geändert durch die Verordnung Mitteilungsblatt Nr. 41 vom 25. Juni 2020, wird wie folgt geändert:

1. In § 12 Abs 3 wird folgende Zeile angefügt:

International Marketing Management	Marketing
------------------------------------	-----------

2. Dem § 17 wird folgender Abs 7 angefügt:

„(7) Die Änderungen dieser Verordnung in der Fassung des Mitteilungsblattes Nr. 19 vom 27. Jänner 2021 treten mit 1. Oktober 2021 in Kraft.“

3. Im Anhang Z 1 wird zwischen der Tabelle mit der Überschrift „International and European Tax Law“ und der Tabelle mit der Überschrift „Strategy and Organization“ folgende Tabelle samt Überschrift eingefügt:

„Marketing and Consumer Research“

Bezeichnung der Lehrveranstaltung	ECTS-Anrechnungspunkte	SSt	Prüfungsart
Course I	4	2	PI
Course II	4	2	PI
Course III	4	2	PI
Course IV	4	2	FS
Course V	4	2	PI