

STUDIENPLAN

FÜR DAS MASTERSTUDIUM DOUBLE DEGREE STRATEGY, INNOVATION, AND MANAGEMENT CONTROL – INCOMINGS

AN DER WIRTSCHAFTSUNIVERSITÄT WIEN

Der Senat der Wirtschaftsuniversität hat am 02.12.2015 gemäß § 25 Abs 1 Z 10 Universitätsgesetz 2002 nachfolgenden Beschluss der Studienkommission vom 17.11.2015 über den Studienplan für das Masterstudium Double Degree Strategy, Innovation, and Management Control – Incomings genehmigt.

§ 1 Qualifikationsprofil

Aufbauend auf einem fachlich in Frage kommenden Bachelorstudium bietet das Masterstudium Double Degree Strategy, Innovation, and Management Control – Incomings eine forschungsbasierte und zugleich berufsorientierte Ausbildung, die Absolventinnen und Absolventen bestmöglich auf künftige Führungspositionen in Unternehmen und Nonprofit-Organisationen vorbereitet. Dementsprechend liegt der inhaltliche Schwerpunkt des Masterstudiums auf der systematischen Verknüpfung von Strategie und Finanzen sowie der Kombination der Kreation von neuen Erfolgspotenzialen mit der konsequenten organisatorischen und finanziellen Steuerung der Nutzung vorhandener Erfolgspotenziale.

Das Masterstudium Double Degree Strategy, Innovation, and Management Control – Incomings qualifiziert Studierende für künftige Führungsaufgaben durch

1. eine forschungsgel leitete wissenschaftliche Ausbildung, die Studierende in besonderer Weise zu analytischem Denken und zu einer lösungsorientierten Strukturierung komplexer Probleme befähigt,
2. die Vermittlung des State-of-the-Art betriebswirtschaftlicher Methoden und Techniken sowie deren Anwendung im Rahmen von Praxisprojekten, Planspielen und Fallstudien,
3. die internationale Ausrichtung des Programms und die Möglichkeit, einen Teil des Studiums an renommierten ausländischen Partneruniversitäten zu absolvieren und
4. die Unterstützung der persönlichen Entwicklung der Studierenden durch gezielte Förderung von „Soft Skills“ wie Kreativität, Teamfähigkeit und Kommunikationsfähigkeit.

Demgemäß richtet sich das Masterstudium Double Degree Strategy, Innovation, and Management Control – Incomings an Studierende, die

1. das Karriereziel haben, Führungsverantwortung innerhalb bestehender Organisationen oder als Unternehmensgründerin oder -gründer zu übernehmen,
2. ausgeprägte analytische Fähigkeiten und die Bereitschaft zur wissenschaftlichen Analyse von praktisch relevanten wirtschaftlichen Fragestellungen mitbringen,

3. ein hohes Maß an Bereitschaft zu internationaler Mobilität haben und an neuen globalen Herausforderungen wachsen wollen und
4. über sehr gute allgemeine betriebswirtschaftliche Kenntnisse durch einen hervorragenden Abschluss eines sozial- und wirtschaftswissenschaftlichen Bachelorstudiums verfügen.

Die Absolvierung des Masterstudiums Double Degree Strategy, Innovation, and Management Control – Incomings befähigt die Studierenden

1. den Anforderungen, die in Zukunft an international erfolgreiche Führungskräfte gestellt werden, gerecht zu werden,
2. zur adäquaten Strukturierung, Modellierung und systematischen Lösung von praxisrelevanten Problemstellungen im Management,
3. zu einem reflektierenden Einsatz bestehender Managementtechniken in der Praxis durch Abwägen von deren Möglichkeiten und Grenzen,
4. zum kreativen und unternehmerischen Umgang mit neuartigen Herausforderungen,
5. zu einer analytischen und kritischen Auseinandersetzung mit Fragen der Führung von Organisationseinheiten und deren ökonomischen, sozialen und ethischen Implikationen und
6. die Entwicklung neuer Management-Ansätze und Theorien zu verfolgen und im Sinne des Prinzips lebenslangen Lernens selbstständig zu vertiefen.

Die Studierenden erwerben durch die Absolvierung dieses Masterstudiums Double Degree Strategy, Innovation, and Management Control – Incomings eine vertiefte Methoden- und Problemlösungskompetenz insbesondere auf folgenden Gebieten:

- Durchführung strategischer Unternehmens- und Umfeldanalysen
- Entwicklung von Unternehmens-, Geschäfts- und Funktionsbereichsstrategien
- Monitoring der Strategieumsetzung
- Kreation von neuen Problemlösungen und Geschäftsmodellen
- Planung, Organisation und Steuerung von Innovationsprojekten
- Erstellung von Businessplänen für New Ventures und Start-up Unternehmen
- Nutzung von Methoden des Management Accounting zur Entscheidungsunterstützung
- Operatives und strategisches Performance-Measurement und -Management
- Konzeption und Umsetzung anforderungsgerechter Management Control-Systeme
- Durchführung von Organisationsanalysen
- Gestaltung von Organisationsstrukturen und -abläufen
- Management des organisatorischen Wandels
- Projektmanagement
- Gewinnung, Analyse und Interpretation empirischer Daten zur Schaffung fundierter Entscheidungsgrundlagen
- Persönliche Arbeitsorganisation, Kommunikation und Verhandlungsführung.

Dadurch werden Absolventinnen und Absolventen optimal auf einen Berufseinstieg bzw. weiterführende Karrieren in folgenden beruflichen Handlungsfeldern vorbereitet:

Managementberatung, Controlling, Unternehmensentwicklung/Strategie, Innovationsmanagement und Organisation sowie die Gründung eigener Unternehmen bzw. das General Management von Start-up Unternehmen. Die Absolvent/inn/en sollen in diesem Zusammenhang auch für die mit solchen Betätigungsfeldern verbundene Verantwortung für gesellschaftliche Belange sensibilisiert werden.

Absolventinnen und Absolventen des Masterstudiums Double Degree Strategy, Innovation, and Management Control – Incomings haben darüber hinaus auch die besten Voraussetzungen für ein erfolgreiches Doktoratsstudium als Zusatzqualifikation oder als Einstieg in eine wissenschaftliche Karriere.

§ 2 Zulassung zum Studium

Voraussetzung für die Zulassung zum Masterstudium Double Degree Strategy, Innovation, and Management Control – Incomings ist der Abschluss eines fachlich in Frage kommenden Bachelorstudiums oder eines fachlich in Frage kommenden Fachhochschul-Bakkalaureatsstudienganges oder eines anderen gleichwertigen Studiums an einer anerkannten inländischen oder ausländischen postsekundären Bildungseinrichtung sowie eine Nominierung für dieses Studium durch die St. Petersburg State University im Rahmen des Double Degree Agreement oder die Queen’s University im Rahmen des Memorandum of Understanding oder die Università Commerciale Luigi Bocconi im Rahmen des Double Degree Agreement oder die University of Technology, Sydney, im Rahmen des Double Degree Agreement. Darüber hinaus ist die Zustimmung der Programmdirektorin bzw. des Programmdirektors für das Masterstudium Strategy, Innovation, and Management Control einzuholen.

§ 3 Zuordnung, Studienaufbau, Gesamtstundenzahl und ECTS

(1) Das Masterstudium Double Degree Strategy, Innovation, and Management Control - Incomings ist ein sozial- und wirtschaftswissenschaftliches Studium im Sinne des § 54 Abs 1 Universitätsgesetz 2002.

(2) Das Masterstudium Double Degree Strategy, Innovation, and Management Control - Incomings dauert 4 Semester.

(3) Das Masterstudium Double Degree Strategy, Innovation, and Management Control - Incomings, Studienzweig Double Degree mit der St. Petersburg State University, umfasst 123 ECTS-Anrechnungspunkte (ECTS) und 44 Semesterstunden (SSt). Davon entfallen 20 ECTS-Anrechnungspunkte auf die Masterarbeit und 103 ECTS-Anrechnungspunkte auf die Fächer des Masterstudiums Double Degree Strategy, Innovation, and Management Control – Incomings.

(4) Das Masterstudium Double Degree Strategy, Innovation, and Management Control Incomings, Studienzweig Double Degree mit der Queen’s University, umfasst 128 ECTS-Anrechnungspunkte (ECTS) und 43 Semesterstunden (SSt). Davon entfallen 20 ECTS-Anrechnungspunkte auf die Masterarbeit und 108 ECTS-Anrechnungspunkte auf die Fächer des Masterstudiums Double Degree Strategy, Innovation, and Management Control – Incomings.

(5) Im Studiengang Double Degree mit der Università Commerciale Luigi Bocconi umfasst das Masterstudium 127 bzw. 124 ECTS-Anrechnungspunkte (ECTS). 20 ECTS-Anrechnungspunkte entfallen auf die Masterarbeit und 107 bzw. 104 ECTS-Anrechnungspunkte auf die Fächer des Masterstudiums Double Degree Strategy, Innovation, and Management Control – Incomings.

(6) Im Studiengang Double Degree mit der University of Technology, Sydney, umfasst das Masterstudium 122 ECTS-Anrechnungspunkte (ECTS). 20 ECTS-Anrechnungspunkte entfallen auf die Masterarbeit und 102 ECTS-Anrechnungspunkte auf die Fächer des Masterstudiums Double Degree Strategy, Innovation, and Management Control – Incomings.

(7) Das Masterstudium Double Degree Strategy, Innovation, and Management Control – Incomings wird zur Gänze in englischer Sprache angeboten.

§ 4 Prüfungsarten

(1) Die in diesem Studienplan angeführten Prüfungsarten sind in der Prüfungsordnung der Wirtschaftsuniversität Wien definiert. Dieser Studienplan bildet gemeinsam mit der Prüfungsordnung ein Curriculum gemäß § 25 Abs 1 Z 10 Universitätsgesetz 2002.

(2) Im Studiengang Double Degree mit der St. Petersburg State University gelten für die Lehrveranstaltungen und Prüfungen an der St. Petersburg State University die Prüfungsvorschriften der St. Petersburg State University.

(3) Im Studiengang Double Degree mit der Queen's University gelten für die Lehrveranstaltungen und Prüfungen an der Queen's University die Prüfungsvorschriften der Queen's University.

(4) Im Studiengang Double Degree mit der Università Commerciale Luigi Bocconi gelten für die Lehrveranstaltungen und Prüfungen an der Università Commerciale Luigi Bocconi die Prüfungsvorschriften der Università Commerciale Luigi Bocconi.

(5) Im Studiengang Double Degree mit der University of Technology, Sydney, gelten für Lehrveranstaltungen und Prüfungen an der University of Technology, Sydney, die Prüfungsvorschriften der University of Technology, Sydney.

§ 5 Studienzweige

Je nach Nominierung der betreffenden Partneruniversität können die Studienzweige

1. Double Degree mit der St. Petersburg State University oder
2. Double Degree mit der Queen's University oder
3. Double Degree mit der Università Commerciale Luigi Bocconi oder
4. Double Degree mit der University of Technology, Sydney

absolviert werden.

§ 6 Masterarbeit

(1) Jede bzw. jeder Studierende hat eine Masterarbeit im Umfang von 20 ECTS-Anrechnungspunkten zu verfassen.

(2) Die Studierenden haben mit der Masterarbeit die Befähigung nachzuweisen, dass sie in der Lage sind, Themen mit Hilfe wissenschaftlicher Forschungsmethoden selbstständig zu bearbeiten.

(3) Das Thema der Masterarbeit ist einem der Fächer des Masterstudiums Double Degree Strategy, Innovation, and Management Control – Incomings zu entnehmen. Die Studierenden sind berechtigt, das Thema vorzuschlagen oder das Thema aus einer Anzahl von Vorschlägen der zur Verfügung stehenden Betreuerinnen und Betreuer auszuwählen. Im Übrigen gilt § 33 der Satzung der Wirtschaftsuniversität Wien.

§ 7 Abschluss des Masterstudiums

Nach der positiven Beurteilung aller Prüfungen und der Masterarbeit ist der bzw. dem Studierenden ein Zeugnis über den Abschluss des Masterstudiums Double Degree Strategy, Innovation, and Management Control – Incomings mit dem Hinweis, dass zwei Semester an der St. Petersburg State University bzw. an der Queen’s University bzw. an der Università Commerciale Luigi Bocconi bzw. an der University of Technology, Sydney, absolviert wurden, an der Wirtschaftsuniversität Wien auszustellen.

§ 8 Akademischer Grad

An Absolventinnen und Absolventen des Masterstudiums Double Degree Strategy, Innovation, and Management Control – Incomings wird der akademische Grad „Master of Science (WU)“, abgekürzt „MSc (WU)“, verliehen.

Studienzweig Double Degree mit der St. Petersburg State University

§ 9 Lehrveranstaltungen und Prüfungen an der St. Petersburg State University

(1) Folgende Lehrveranstaltungen und Prüfungen sind im Rahmen des Masterstudiums Master in Management an der St. Petersburg State University zu absolvieren:

<i>Bezeichnung der Lehrveranstaltung</i>	<i>ECTS</i>	<i>SSt.</i>	<i>Prüfungsart</i>
<i>In Managerial Economics (6 ECTS)</i>			
Managerial Economics	6	2	LVP/PI
<i>In Contemporary Strategic Analysis (6 ECTS)</i>			
Contemporary Strategic Analysis	6	2	LVP/PI
<i>In Corporate Finance (6 ECTS)</i>			
Corporate Finance	6	2	LVP/PI
<i>In Organizational Behavior and HR Management (3 ECTS)</i>			
Organizational Behavior and HR Management	3	1	LVP/PI
<i>In Quantitative Methods of Business Research (3 ECTS)</i>			
Quantitative Methods of Business Research	3	1	LVP/PI
<i>In Research Seminar (2 ECTS)</i>			
Research Seminar	1	1	LVP/PI
Research Seminar (continued)	1	1	LVP/PI

<i>In Foreign Language (4 ECTS)</i>			
Foreign Language	2	1	LVP/PI
Foreign Language (continued)	2	1	LVP/PI
<i>In Manager Professional Skills (2 ECTS)</i>			
Manager Professional Skills	1	1	LVP/PI
Manager Professional Skills (continued)	1	1	LVP/PI
<i>Wahlweise in Introduction to Business oder Doing Business in Russia (2 ECTS)</i>			
Introduction to Business	2	1	LVP/PI
oder			
Doing Business in Russia	2	1	LVP/PI
<i>In Finance and Accounting (6 ECTS)</i>			
Elective in Finance and Accounting	6	2	LVP/PI
<i>In International Strategy (6 ECTS)</i>			
Elective in International Strategy	6	2	LVP/PI
<i>In Research and Project Management (12 ECTS)</i>			
Elective in Research and Project Management I	6	2	LVP/PI
Elective in Research and Project Management II	6	2	LVP/PI

(2) Im Fach Foreign Language können folgende Fremdsprachen gewählt werden: Deutsch, Französisch, Spanisch, Russisch. Als Foreign Language muss eine andere Sprache als die Muttersprache gewählt werden.

§ 10 Lehrveranstaltungen und Prüfungen an der Wirtschaftsuniversität Wien

(1) Folgende Lehrveranstaltungen und Prüfungen sind im Studiengang Double Degree mit der St. Petersburg State University an der Wirtschaftsuniversität Wien zu absolvieren:

<i>Bezeichnung der Lehrveranstaltung</i>	<i>ECTS</i>	<i>SSt.</i>	<i>Prüfungsart</i>
<i>In Business Project (15 ECTS)</i>			
Business Project	15	6	PI
<i>In Writing and Presenting Academic Research (3 ECTS)</i>			
How to write a Thesis	2	2	PI
Defense of Master Thesis	1	1	AG
<i>In Personal Skills (2 ECTS)</i>			
Personal Skills I	2	2	PI

(2) Die Beurteilung der Lehrveranstaltungen „How to write a Thesis“ und „Defense of Master Thesis“ lautet „mit Erfolg teilgenommen“ oder „ohne Erfolg teilgenommen“.

(3) Im Rahmen des Studienganges Double Degree mit der St. Petersburg University sind vier Wahlfächer im Umfang von jeweils 5 ECTS-Anrechnungspunkten und 2 Semesterstunden, bestehend aus Lehrveranstaltungen mit prüfungsimmanentem

Charakter, zu absolvieren, wobei jedes Wahlfach bis zu viermal gewählt werden kann. Wahlfächer sind:

1. Advanced Strategic Management
2. Advanced Entrepreneurship and Innovation Management
3. Advanced Financial Management and Management Control
4. Advanced Organizational Design
5. Advanced Business Research Methods

(4) Zusätzlich ist im Studiengang Double Degree mit der St. Petersburg State University wahlweise ein weiteres der in Absatz 3 genannten Wahlfächer oder die prüfungsimmanente Lehrveranstaltung „Professional Development Workshop“ im Umfang von 5 ECTS-Anrechnungspunkten und 2 Semesterstunden zu absolvieren.

Studiengang Double Degree mit der Queen´s University

§ 11 Lehrveranstaltungen und Prüfungen

Folgende Lehrveranstaltungen und Prüfungen sind im Rahmen des Studiums Master of International Business an der Queen´s University zu absolvieren:

<i>Bezeichnung der Lehrveranstaltung</i>	<i>ECTS</i>	<i>SSt.</i>	<i>Prüfungsart</i>
<i>In Leadership across cultures (6 ECTS)</i>			
Leadership across cultures	6	2	LVP/PI
<i>In Strategies of a globalizing world (12 ECTS)</i>			
Global Strategy	6	2	LVP/PI
Business in the Global Economy	6	2	LVP/PI
<i>In Global Virtual Teams (6 ECTS)</i>			
Global Virtual Teams	6	2	LVP/PI
<i>In Electives (36 ECTS)</i>			
Elective I	6	2	LVP/PI
Elective II	6	2	LVP/PI
Elective III	6	2	LVP/PI
Elective IV	6	2	LVP/PI
Elective V	6	2	LVP/PI
Elective VI	6	2	LVP/PI
<i>In Presentation Research Project (6 ECTS)</i>			
Presentation Research Project	6	2	LVP/PI

§ 12 Lehrveranstaltungen und Prüfungen an der Wirtschaftsuniversität Wien

(1) Folgende Lehrveranstaltungen und Prüfungen sind im Studiengang Double Degree mit der Queen´s University an der Wirtschaftsuniversität Wien zu absolvieren:

<i>Bezeichnung der Lehrveranstaltung</i>	<i>ECTS</i>	<i>SSt.</i>	<i>Prüfungsart</i>
--	-------------	-------------	--------------------

<i>In Business Project (15 ECTS)</i>			
Business Project	15	6	PI
<i>In Writing and Presenting Academic Research (3 ECTS)</i>			
How to write a Thesis	2	2	PI
Defense of Master Thesis	1	1	AG
<i>In Personal Skills (4 ECTS)</i>			
Personal Skills I	2	2	PI
Personal Skills II	2	2	PI
<i>In Business Research Methods (5 ECTS)</i>			
Business Research Methods	5	2	PI

(2) Die Beurteilung der Lehrveranstaltungen „How to write a Thesis“ und „Defense of Master Thesis“ lautet „mit Erfolg teilgenommen“ oder „ohne Erfolg teilgenommen“.

(3) Im Rahmen des Studienganges Double Degree mit der Queen’s University sind drei Wahlfächer im Umfang von jeweils 5 ECTS-Anrechnungspunkten und 2 Semesterstunden, bestehend aus Lehrveranstaltungen mit prüfungsimmanentem Charakter, zu absolvieren, wobei jedes Wahlfach bis zu dreimal gewählt werden kann. Wahlfächer sind:

1. Advanced Strategic Management
2. Advanced Entrepreneurship and Innovation Management
3. Advanced Financial Management and Management Control
4. Advanced Organizational Design
5. Advanced Business Research Methods

Studiengang Double Degree mit der Università Commerciale Luigi Bocconi

§ 13 Lehrveranstaltungen und Prüfungen an der Università Commerciale Luigi Bocconi

(1) Folgende Lehrveranstaltungen und Prüfungen sind nach Wahl des bzw. der Studierenden im Rahmen des Masterstudiums Management oder im Rahmen des Masterstudiums Economics and Management of Innovation & Technology an der Università Commerciale Luigi Bocconi zu absolvieren:

a. Im Rahmen des Masterstudiums Management:

<i>Bezeichnung der Lehrveranstaltung</i>	<i>ECTS</i>	<i>SSt.</i>	<i>Prüfungsart</i>
<i>In Principles of Business Analytics (6 ECTS)</i>			
Principles of Business Analytics	6	2	LVP/PI
<i>In Economic Prospects (6 ECTS)</i>			
Economic Prospects	6	2	LVP/PI
<i>In Performance Measurement and Corporate Strategy I (Performance Measurement) (8 ECTS)</i>			

Performance Measurement and Corporate Strategy I (Performance Measurement)	8	2	LVP/PI
<i>In Performance Measurement and Corporate Strategy II (Corporate Strategy) (8 ECTS)</i>			
Performance Measurement and Corporate Strategy II (Corporate Strategy)	8	2	LVP/PI
<i>In Human Resource Management (6 ECTS)</i>			
Human Resource Management	6	2	LVP/PI
<i>In Marketing Management – Advanced (6 ECTS)</i>			
Marketing Management – Advanced	6	2	LVP/PI
<i>In Behavioural Skills Seminars (2 ECTS)</i>			
Behavioural Skills Seminars	2	2	LVP/PI
<i>In Company and Business Law (Advanced Course) (6 ECTS)</i>			
Company and Business Law (Advanced Course)	6	2	LVP/PI
<i>In Business History (6 ECTS)</i>			
Business History	6	2	LVP/PI
<i>In Financial Management & Corporate Banking (6 ECTS)</i>			
Financial Management & Corporate Banking	6	2	LVP/PI
<i>In Business Game for Management (2 ECTS)</i>			
Business Game for Management	2	2	LVP/PI
<i>In Foreign Language (8 ECTS)</i>			
Foreign Language I	4	2	LVP/PI
Foreign Language II	4	2	LVP/PI

oder

b. Im Rahmen des Masterstudiums Economics and Management of Innovation & Technology:

<i>Bezeichnung der Lehrveranstaltung</i>	<i>ECTS</i>	<i>SSt.</i>	<i>Prüfungsart</i>
<i>In Fundamentals of Innovation and Industrial Change (7 ECTS)</i>			
Fundamentals of Innovation and Industrial Change	7	2	LVP/PI
<i>In Intellectual Property and Competition Law (6 ECTS)</i>			
Intellectual Property and Competition Law	6	2	LVP/PI
<i>In Industry and Competition Analysis (7 ECTS)</i>			
Industry and Competition Analysis	7	2	LVP/PI
<i>In Venture Capital and Valuation (6 ECTS)</i>			
Venture Capital and Valuation	6	2	LVP/PI
<i>In Technology and Innovation Strategy (16 ECTS)</i>			

Module I (Technology and Innovation Management)	6	2	LVP/PI
Module II (Technology and Entrepreneurship)	10	2	LVP/PI
<i>In Developing your Company (6 ECTS)</i>			
Developing your Company	6	2	LVP/PI
<i>In Statistics for Economics and Business (8 ECTS)</i>			
Statistics for Economics and Business	8	2	LVP/PI
<i>In Foreign Language (8 ECTS)</i>			
Foreign Language I	4	2	LVP/PI
Foreign Language II	4	2	LVP/PI
<i>In Electives wahlweise eine der folgenden Lehrveranstaltungen und Prüfungen (6 ECTS)</i>			
Innovation, Growth and Sustainability (Major A or Free Track)	6	2	LVP/PI
Innovation Management (Major B or Free Track)	6	2	LVP/PI
IT Consulting (Major C or Free Track)	6	2	LVP/PI

(2) Im Fach Foreign Language können folgende Fremdsprachen gewählt werden: Englisch, Französisch, Italienisch, Spanisch, Portugiesisch, Deutsch. Ist eine dieser Sprachen die Muttersprache des bzw. der Studierenden, so darf diese Sprache nicht gewählt werden. Studierende, deren Muttersprache nicht Englisch ist, müssen Englisch als Foreign Language I wählen.

§ 14 Lehrveranstaltungen und Prüfungen an der Wirtschaftsuniversität Wien

(1) Folgende Lehrveranstaltungen und Prüfungen sind im Studiengang Double Degree mit der Università Commerciale Luigi Bocconi an der Wirtschaftsuniversität Wien zu absolvieren:

a. Von Studierenden des Masterstudiums Management an der Università Commerciale Luigi Bocconi:

<i>Bezeichnung der Lehrveranstaltung</i>	<i>ECTS</i>	<i>SSt.</i>	<i>Prüfungsart</i>
<i>In Thesis Seminar (2 ECTS)</i>			
How to write a Thesis	2	2	PI
<i>Wahlweise in Business Project oder in Aligning Strategy, Innovation, and Management Control (15 ECTS):</i>			
Business Project	15	6	PI
<i>oder</i>			
Business Planning and Performance Management	15	6	PI

b. Im Rahmen des Studienganges Double Degree mit der Università Commerciale Luigi Bocconi sind von den Studierenden des Masterstudiums Management an der Università Commerciale Luigi Bocconi vier Wahlfächer im Umfang von jeweils 5 ECTS-Anrechnungspunkten und 2 Semesterstunden, bestehend aus Lehrveranstaltungen mit

prüfungsimmanentem Charakter, zu absolvieren, wobei jedes Wahlfach bis zu viermal gewählt werden kann. Wahlfächer sind:

1. Advanced Strategic Management
2. Advanced Entrepreneurship and Innovation Management
3. Advanced Financial Management and Management Control
4. Advanced Organizational Design
5. Advanced Business Research Methods

c. Von Studierenden des Masterstudiums Economics and Management of Innovation & Technology an der Università Commerciale Luigi Bocconi:

<i>Bezeichnung der Lehrveranstaltung</i>	<i>ECTS</i>	<i>SSt.</i>	<i>Prüfungsart</i>
<i>In Thesis Seminar (2 ECTS)</i>			
How to write a Thesis	2	2	PI
<i>In Business Project (15 ECTS)</i>			
Business Project	15	6	PI
<i>In Personal Skills II (2 ECTS)</i>			
Personal Skills II	2	2	PI

d. Im Rahmen des Studienganges Double Degree mit der Università Commerciale Luigi Bocconi sind von den Studierenden des Masterstudiums Economics and Management of Innovation & Technology an der Università Commerciale Luigi Bocconi drei Wahlfächer im Umfang von jeweils 5 ECTS-Anrechnungspunkten und 2 Semesterstunden, bestehend aus Lehrveranstaltungen mit prüfungsimmanentem Charakter, zu absolvieren, wobei jedes Wahlfach bis zu dreimal gewählt werden kann. Wahlfächer sind:

1. Advanced Strategic Management
2. Advanced Entrepreneurship and Innovation Management
3. Advanced Financial Management and Management Control
4. Advanced Organizational Design
5. Advanced Business Research Methods

(2) Die Beurteilung der Lehrveranstaltung „How to write a Thesis“ lautet „mit Erfolg teilgenommen“ oder „ohne Erfolg teilgenommen“.

Studiengang Double Degree mit der University of Technology, Sydney

§ 15 Lehrveranstaltungen und Prüfungen an der University of Technology, Sydney

Folgende Lehrveranstaltungen und Prüfungen sind im Rahmen des Studiums Master of Business Administration an der University of Technology, Sydney, zu absolvieren:

<i>Bezeichnung der Lehrveranstaltung</i>	<i>ECTS</i>	<i>SSt.</i>	<i>Prüfungsart</i>
--	-------------	-------------	--------------------

<i>In Organisational Dialogue: Theory and Practice (7,5 ECTS)</i>			
Organisational Dialogue: Theory and Practice	7,5	2	LVP/PI
<i>In Managing, Leading and Stewardship (7,5 ECTS)</i>			
Managing, Leading and Stewardship	7,5	2	LVP/PI
<i>In Accounting for Managerial Decisions (7,5 ECTS)</i>			
Accounting for Managerial Decisions	7,5	2	LVP/PI
<i>In Economics for Management (7,5 ECTS)</i>			
Economics for Management	7,5	2	LVP/PI
<i>In People, Work and Employment (7,5 ECTS)</i>			
People, Work and Employment	7,5	2	LVP/PI
<i>In Financial Management (7,5 ECTS)</i>			
Financial Management	7,5	2	LVP/PI
<i>In Marketing Management (7,5 ECTS)</i>			
Marketing Management	7,5	2	LVP/PI
<i>In Strategic Management (7,5 ECTS)</i>			
Strategic Management	7,5	2	LVP/PI

§ 16 Lehrveranstaltungen und Prüfungen an der Wirtschaftsuniversität Wien

(1) Folgende Lehrveranstaltungen und Prüfungen sind im Studiengang Double Degree mit der University of Technology, Sydney, an der Wirtschaftsuniversität Wien zu absolvieren:

<i>Bezeichnung der Lehrveranstaltung</i>	<i>ECTS</i>	<i>SSt.</i>	<i>Prüfungsart</i>
<i>In Business Project (15 ECTS)</i>			
Business Project	15	6	PI
<i>In Writing and Presenting Academic Research (3 ECTS)</i>			
How to write a Thesis	2	2	PI
Defense of Master Thesis	1	1	AG
<i>In Personal Skills (4 ECTS)</i>			
Personal Skills I	2	2	PI
Personal Skills II	2	2	PI

(2) Die Beurteilung der Lehrveranstaltungen „How to write a Thesis“ und „Defense of Master Thesis“ lautet „mit Erfolg teilgenommen“ oder „ohne Erfolg teilgenommen“.

(3) Im Rahmen des Studienganges Double Degree mit der University of Technology, Sydney, sind vier Wahlfächer im Umfang von jeweils 5 ECTS-Anrechnungspunkten und 2 Semesterstunden, bestehend aus Lehrveranstaltungen mit prüfungsimmanentem Charakter, zu absolvieren, wobei jedes Wahlfach bis zu viermal gewählt werden kann. Wahlfächer sind:

1. Advanced Strategic Management
2. Advanced Entrepreneurship and Innovation Management

3. Advanced Financial Management and Management Control
4. Advanced Organizational Design
5. Advances Business Research Methods

Schlussbestimmungen

§ 17 In-Kraft-Treten

(1) Dieser Studienplan tritt mit 01.10.2016 in Kraft.

(2) Dieser Studienplan ersetzt den Studienplan für das Masterstudium Double Degree Strategy, Innovation, and Management Control – Incomings gemäß den Beschlüssen der Studienkommission vom 29.11.2011, 20.11.2012, 19.11.2013, 07.10.2014 und 10.03.2015, genehmigt vom Senat am 07.12.2011, 12.12.2012, 04.12.2013, 03.12.2014 und 25.03.2015.

§ 18 Übergangsbestimmungen

Ordentliche Studierende, die zum Zeitpunkt des In-Kraft-Tretens dieses Studienplans das Masterstudium Double Degree Strategy, Innovation, and Management Control – Incomings an der Wirtschaftsuniversität Wien gemäß den Beschlüssen der Studienkommission vom 29.11.2011, 20.11.2012, 19.11.2013, 07.10.2014 und 10.03.2015, genehmigt vom Senat am 07.12.2011, 12.12.2012, 04.12.2013, 03.12.2014 und 25.03.2015, aufgenommen haben, sind berechtigt, dieses Studium nach dem am 30.09.2016 geltenden Studienplan bis zum Ende des Wintersemesters 2018/19 abzuschließen. Wird das Studium nicht fristgerecht abgeschlossen, ist die oder der Studierende für das weitere Studium dem neuen Studienplan zu unterstellen. Im Übrigen sind die Studierenden berechtigt, sich während der Zulassungsfristen freiwillig dem neuen Studienplan zu unterstellen.