

STUDIENPLAN
FÜR DAS MASTERSTUDIUM STRATEGY, INNOVATION, AND MANAGEMENT
CONTROL

AN DER WIRTSCHAFTSUNIVERSITÄT WIEN

Der Senat der Wirtschaftsuniversität hat am 02.12.2015 gemäß § 25 Abs 1 Z 10 Universitätsgesetz 2002 nachfolgenden Beschluss der Studienkommission vom 17.11.2015 über den Studienplan für das Masterstudium Strategy, Innovation, and Management Control genehmigt.

§ 1 Qualifikationsprofil

Aufbauend auf einem fachlich in Frage kommenden Bachelorstudium bietet das Masterstudium Strategy, Innovation, and Management Control eine forschungsbasierte und zugleich berufsorientierte Ausbildung, die Absolventinnen und Absolventen bestmöglich auf künftige Führungspositionen in Unternehmen, Nonprofit-Organisationen und der öffentlichen Verwaltung vorbereitet. Dementsprechend liegt der inhaltliche Schwerpunkt des Masterstudiums auf der systematischen Verknüpfung von Strategie und Finanzen sowie der Kombination der Kreation von neuen Erfolgspotenzialen mit der konsequenten organisatorischen und finanziellen Steuerung der Nutzung vorhandener Erfolgspotenziale.

Das Masterstudium Strategy, Innovation, and Management Control qualifiziert Studierende für künftige Führungsaufgaben durch

1. eine forschungsgeladete wissenschaftliche Ausbildung, die Studierende in besonderer Weise zu analytischem Denken und zu einer lösungsorientierten Strukturierung komplexer Probleme befähigt,
2. die Vermittlung des State-of-the-Art betriebswirtschaftlicher Methoden und Techniken sowie deren Anwendung im Rahmen von Praxisprojekten, Planspielen und Fallstudien,
3. die betont internationale Ausrichtung des Programms und die Möglichkeit, einen Teil des Studiums an renommierten ausländischen Partneruniversitäten zu absolvieren und
4. die Unterstützung der persönlichen Entwicklung der Studierenden durch gezielte Förderung von „Soft Skills“ wie Kreativität, Teamfähigkeit und Kommunikationsfähigkeit.

Demgemäß richtet sich das Masterstudium Strategy, Innovation, and Management Control an Studierende, die

1. das Karriereziel haben, Führungsverantwortung innerhalb bestehender Organisationen oder als Unternehmensgründerin oder -gründer zu übernehmen,
2. ausgeprägte analytische Fähigkeiten und die Bereitschaft zur wissenschaftlichen Analyse von praktisch relevanten wirtschaftlichen Fragestellungen mitbringen,
3. ein hohes Maß an Bereitschaft zu internationaler Mobilität haben und an neuen globalen Herausforderungen wachsen wollen und

4. über sehr gute allgemeine betriebswirtschaftliche Kenntnisse durch einen hervorragenden Abschluss eines sozial- und wirtschaftswissenschaftlichen Bachelorstudiums verfügen.

Die Absolvierung des Masterstudiums Strategy, Innovation, and Management Control befähigt die Studierenden

1. den Anforderungen, die in Zukunft an international erfolgreiche Führungskräfte gestellt werden, gerecht zu werden,
2. zur adäquaten Strukturierung, Modellierung und systematischen Lösung von praxisrelevanten Problemstellungen im Management,
3. zu einem reflektierenden Einsatz bestehender Managementtechniken in der Praxis durch Abwägen von deren Möglichkeiten und Grenzen,
4. zum kreativen und unternehmerischen Umgang mit neuartigen Herausforderungen,
5. zu einer analytischen und kritischen Auseinandersetzung mit Fragen der Führung von Organisationseinheiten und deren ökonomischen, sozialen und ethischen Implikationen und
6. die Entwicklung neuer Management-Ansätze und Theorien zu verfolgen und im Sinne des Prinzips lebenslangen Lernens selbstständig zu vertiefen.

Die Studierenden erwerben durch die Absolvierung dieses Masterprogramms eine vertiefte Methoden- und Problemlösungskompetenz insbesondere auf folgenden Gebieten:

- Durchführung strategischer Unternehmens- und Umfeldanalysen
- Entwicklung von Unternehmens-, Geschäfts- und Funktionsbereichsstrategien
- Monitoring der Strategieumsetzung
- Kreation von neuen Problemlösungen und Geschäftsmodellen
- Planung, Organisation und Steuerung von Innovationsprojekten
- Erstellung von Businessplänen für New Ventures und Start-up Unternehmen
- Nutzung von Methoden des Management Accounting zur Entscheidungsunterstützung
- Operatives und strategisches Performance-Measurement und -Management
- Konzeption und Umsetzung anforderungsgerechter Management Control-Systeme
- Durchführung von Organisationsanalysen
- Gestaltung von Organisationsstrukturen und -abläufen
- Management des organisatorischen Wandels
- Projektmanagement
- Gewinnung, Analyse und Interpretation empirischer Daten zur Schaffung fundierter Entscheidungsgrundlagen
- Persönliche Arbeitsorganisation, Kommunikation und Verhandlungsführung.

Dadurch werden Absolventinnen und Absolventen optimal auf einen Berufseinstieg bzw. weiterführende Karrieren in folgenden beruflichen Handlungsfeldern vorbereitet: Managementberatung, Controlling, Unternehmensentwicklung/Strategie, Innovationsmanagement und Organisation sowie die Gründung eigener Unternehmen bzw. das General Management von Start-up Unternehmen. Die Absolvent/inn/en sollen in diesem

Zusammenhang auch für die mit solchen Betätigungsfeldern verbundene Verantwortung für gesellschaftliche Belange sensibilisiert werden.

Absolventinnen und Absolventen des Masterstudiums Strategy, Innovation, and Management Control haben darüber hinaus auch die besten Voraussetzungen für ein erfolgreiches Doktoratsstudium als Zusatzqualifikation oder als Einstieg in eine wissenschaftliche Karriere.

§ 2 Zulassung zum Studium

(1) Voraussetzung für die Zulassung zum Masterstudium Strategy, Innovation, and Management Control ist der Abschluss eines fachlich in Frage kommenden Bachelorstudiums oder eines fachlich in Frage kommenden Fachhochschul-Bakkalaureatsstudienganges oder eines anderen gleichwertigen Studiums an einer anerkannten inländischen oder ausländischen postsekundären Bildungseinrichtung. Die Zulassung zum Masterstudium Strategy, Innovation, and Management Control wird durch ein Aufnahmeverfahren gemäß Universitätsgesetz 2002 geregelt.

(2) Eine Doppelverwendung von Prüfungen durch eine Anerkennung von Prüfungsleistungen aus dem fachlich in Frage kommenden Studium im Sinne des Abs 1 auf das Masterstudium Strategy, Innovation, and Management Control ist unzulässig.

§ 3 Zuordnung, Studienaufbau, Gesamtstundenzahl und ECTS

(1) Das Masterstudium Strategy, Innovation, and Management Control ist ein sozial- und wirtschaftswissenschaftliches Studium im Sinne des § 54 Abs 1 Universitätsgesetz 2002.

(2) Das Masterstudium Strategy, Innovation, and Management Control dauert 4 Semester.

(3) Im Studienzweig Strategy, Innovation, and Management Control umfasst das Masterstudium 120 ECTS-Anrechnungspunkte (ECTS) und 45 Semesterstunden (SSt). Davon entfallen 20 ECTS-Anrechnungspunkte auf die Masterarbeit und 100 ECTS-Anrechnungspunkte auf die Fächer des Masterstudiums Strategy, Innovation, and Management Control.

(4) Im Studienzweig Double Degree mit der St. Petersburg State University umfasst das Masterstudium 125 ECTS-Anrechnungspunkte (ECTS) und 35 Semesterstunden (SSt). Davon entfallen 20 ECTS-Anrechnungspunkte auf die Masterarbeit und 106 ECTS-Anrechnungspunkte auf die Fächer des Masterstudiums Strategy, Innovation, and Management Control.

(5) Im Studienzweig Double Degree mit der Queen's University umfasst das Masterstudium 133 ECTS-Anrechnungspunkte (ECTS) und 47 Semesterstunden (SSt). Davon entfallen 20 ECTS-Anrechnungspunkte auf die Masterarbeit und 113 ECTS-Anrechnungspunkte auf die Fächer des Masterstudiums Strategy, Innovation, and Management Control.

(6) Im Studienzweig Double Degree mit der Università Commerciale Luigi Bocconi umfasst das Masterstudium 122 ECTS-Anrechnungspunkte (ECTS) und 44 Semesterstunden (SSt). 20 ECTS-Anrechnungspunkte entfallen auf die Masterarbeit und 102 ECTS-Anrechnungspunkte auf die Fächer des Masterstudiums Strategy, Innovation, and Management Control.

(7) Im Studienzweig Double Degree mit der University of Technology, Sydney, umfasst das Masterstudium 130 ECTS-Anrechnungspunkte (ECTS) und 43 Semesterstunden (SSt). 20 ECTS-Anrechnungspunkte entfallen auf die Masterarbeit und 110 ECTS-Anrechnungspunkte auf die Fächer des Masterstudiums Strategy, Innovation, and Management Control.

(8) Das Masterstudium Strategy, Innovation, and Management Control wird zur Gänze in englischer Sprache angeboten.

§ 4 Prüfungsarten

(1) Die in diesem Studienplan angeführten Prüfungsarten sind in der Prüfungsordnung der Wirtschaftsuniversität Wien definiert. Dieser Studienplan bildet gemeinsam mit der Prüfungsordnung ein Curriculum gemäß § 25 Abs 1 Z 10 Universitätsgesetz 2002.

(2) Im Studiengang Double Degree mit der St. Petersburg State University gelten für die Lehrveranstaltungen und Prüfungen an der St. Petersburg State University die Prüfungsvorschriften der St. Petersburg State University.

(3) Im Studiengang Double Degree mit der Queen's University gelten für die Lehrveranstaltungen und Prüfungen an der Queen's University die Prüfungsvorschriften der Queen's University.

(4) Im Studiengang Double Degree mit der Università Commerciale Luigi Bocconi gelten für die Lehrveranstaltungen und Prüfungen an der Università Commerciale Luigi Bocconi die Prüfungsvorschriften der Università Commerciale Luigi Bocconi.

(5) Im Studiengang Double Degree mit der University of Technology, Sydney, gelten für die Lehrveranstaltungen und Prüfungen an der University of Technology, Sydney, die Prüfungsvorschriften der University of Technology, Sydney.

§ 5 Studienzweige

Nach Ablegung der Gemeinsamen Lehrveranstaltungen und Prüfungen können wahlweise die Studienzweige

1. Strategy, Innovation, and Management Control oder
 2. Double Degree mit der St. Petersburg State University oder
 3. Double Degree mit der Queen's University oder
 4. Double Degree mit der Università Commerciale Luigi Bocconi oder
 5. Double Degree mit der University of Technology, Sydney
- absolviert werden.

§ 6 Gemeinsame Lehrveranstaltungen und Prüfungen

(1) Gemeinsame Lehrveranstaltungen und Prüfungen aus den Pflichtfächern im Masterstudium sind:

<i>Bezeichnung der Lehrveranstaltung</i>	<i>ECTS</i>	<i>SSt.</i>	<i>Prüfungsart</i>
<i>In Fundamentals of Strategic Management (7 ECTS)</i>			
Fundamentals of Strategic Management	7	3	PI
<i>In Fundamentals of Entrepreneurship and Innovation Management (7 ECTS)</i>			
Fundamentals of Entrepreneurship and Innovation Management	7	3	PI
<i>In Fundamentals of Entrepreneurial Finance (7 ECTS)</i>			
Fundamentals of Entrepreneurial Finance	7	3	PI
<i>In Fundamentals of Management Control (7 ECTS)</i>			
Fundamentals of Management Control	7	3	PI
<i>In Managerial Economics (5 ECTS)</i>			
Managerial Economics	5	2	PI
<i>In Business Research Methods (5 ECTS)</i>			
Business Research Methods	5	2	PI

§ 7 Masterarbeit

- (1) Jede bzw. jeder Studierende hat eine Masterarbeit im Umfang von 20 ECTS-Anrechnungspunkten zu verfassen.
- (2) Die Studierenden haben mit der Masterarbeit die Befähigung nachzuweisen, dass sie in der Lage sind, Themen mit Hilfe wissenschaftlicher Forschungsmethoden selbstständig zu bearbeiten.
- (3) Das Thema der Masterarbeit ist einem der in § 6 Abs 1 genannten Fächer zu entnehmen. Die Studierenden des Studienganges Strategy, Innovation, and Management Control sind berechtigt, das Thema vorzuschlagen oder das Thema aus einer Anzahl von Vorschlägen der zur Verfügung stehenden Betreuerinnen und Betreuer auszuwählen. Im Übrigen gilt § 33 der Satzung der Wirtschaftsuniversität Wien.
- (4) Die Studierenden des Studienganges Double Degree mit der St. Petersburg State University haben ihre Masterarbeit an der St. Petersburg State University zu verfassen. Die Masterarbeit ist durch die Programmdirektorin oder den Programmdirektor für das Masterstudium Strategy, Innovation, and Management Control an der Wirtschaftsuniversität Wien zu betreuen und zu beurteilen.
- (5) Die Studierenden des Studienganges Double Degree mit der Queen´s University haben ihre Masterarbeit an der Queens University zu verfassen. Die Masterarbeit ist durch die Programmdirektorin oder den Programmdirektor für das Masterstudium Strategy, Innovation, and Management Control an der Wirtschaftsuniversität Wien zu betreuen und zu beurteilen.
- (6) Die Studierenden des Studienganges Double Degree mit der Università Commerciale Luigi Bocconi haben ihre Masterarbeit an der Università Commerciale Luigi Bocconi zu verfassen. Die Masterarbeit ist durch die Programmdirektorin oder den Programmdirektor für das Masterstudium Strategy, Innovation, and Management Control an der Wirtschaftsuniversität Wien zu betreuen und zu beurteilen.
- (7) Die Studierenden des Studienganges Double Degree mit der University of Technology, Sydney, haben ihre Masterarbeit an der University of Technology, Sydney, zu verfassen. Die Masterarbeit ist durch die Programmdirektorin oder den Programmdirektor für das Masterstudium Strategy, Innovation, and Management Control an der Wirtschaftsuniversität Wien zu betreuen und zu beurteilen.

§ 8 Abschluss des Masterstudiums

- (1) Nach der positiven Beurteilung aller Prüfungen und der Masterarbeit ist der bzw. dem Studierenden des Studienganges Strategy, Innovation, and Management Control ein Zeugnis über den Abschluss des Masterstudiums Strategy, Innovation, and Management Control auszustellen.
- (2) Nach der positiven Beurteilung aller Prüfungen und der Masterarbeit ist der bzw. dem Studierenden des Studienganges Double Degree mit der St. Petersburg State University ein Zeugnis über den Abschluss des Masterstudiums Strategy, Innovation, and Management Control mit dem Hinweis, dass 2 Semester an der St. Petersburg State University absolviert wurden, an der Wirtschaftsuniversität Wien auszustellen.
- (3) Nach der positiven Beurteilung aller Prüfungen und der Masterarbeit ist der bzw. dem Studierenden des Studienganges Double Degree mit der Queen´s University ein Zeugnis über den Abschluss des Masterstudiums Strategy, Innovation, and Management Control mit dem Hinweis, dass 2 Semester an der Queen´s University absolviert wurden, an der Wirtschaftsuniversität Wien auszustellen.
- (4) Nach der positiven Beurteilung aller Prüfungen und der Masterarbeit ist der bzw. dem Studierenden des Studienganges Double Degree mit der Università Commerciale Luigi Bocconi ein Zeugnis über den Abschluss des Masterstudiums Strategy, Innovation, and Management Control mit dem Hinweis, dass 2 Semester an der Università Commerciale Luigi Bocconi absolviert wurden, an der Wirtschaftsuniversität Wien auszustellen.

(5) Nach der positiven Beurteilung aller Prüfungen und der Masterarbeit ist der bzw. dem Studierenden des Studienganges Double Degree mit der University of Technology, Sydney, ein Zeugnis über den Abschluss des Masterstudiums Strategy, Innovation, and Management Control mit dem Hinweis, dass 2 Semester an der University of Technology, Sydney, absolviert wurden, an der Wirtschaftsuniversität Wien auszustellen.

§ 9 Akademischer Grad

An Absolventinnen und Absolventen des Masterstudiums Strategy, Innovation, and Management Control wird der akademische Grad „Master of Science (WU)“, abgekürzt „MSc (WU)“, verliehen.

Studiengang Strategy, Innovation, and Management Control

§ 10 Lehrveranstaltungen und Prüfungen

(1) Lehrveranstaltungen und Prüfungen aus den Pflichtfächern des Studienganges Strategy, Innovation, and Management Control sind:

<i>Bezeichnung der Lehrveranstaltung</i>	<i>ECTS</i>	<i>SSt.</i>	<i>Prüfungsart</i>
<i>In Aligning Strategy, Innovation, and Management Control (20 ECTS)</i>			
Business Planning and Performance Management	15	6	PI
Professional Development Workshop	5	2	PI
<i>In Business Project (15 ECTS)</i>			
Business Project	15	6	PI
<i>In Personal Skills (4 ECTS)</i>			
Personal Skills I	2	2	PI
Personal Skills II	2	2	PI
<i>In Writing and Presenting Academic Research (3 ECTS)</i>			
How to write a Thesis	2	2	PI
Defense of Master Thesis	1	1	AG

(2) Die Beurteilung der Lehrveranstaltungen „How to write a Thesis“ und „Defense of Master Thesis“ lautet „mit Erfolg teilgenommen“ oder „ohne Erfolg teilgenommen“.

(3) Im Rahmen des Studienganges Strategy, Innovation, and Management Control sind vier Wahlfächer im Umfang von jeweils 5 ECTS-Anrechnungspunkten und 2 Semesterstunden, bestehend aus Lehrveranstaltungen mit prüfungsimmanentem Charakter, zu absolvieren, wobei jedes Wahlfach bis zu viermal gewählt werden kann. Wahlfächer sind:

1. Advanced Strategic Management
2. Advanced Entrepreneurship and Innovation Management
3. Advanced Financial Management and Management Control
4. Advanced Organizational Design
5. Advanced Business Research Methods

§ 11 Besondere Voraussetzungen für die Zulassung zu Prüfungen

(1) Die Zulassung zu Lehrveranstaltungen aus dem Fach Aligning Strategy, Innovation, and Management Control setzt die positive Absolvierung von 21 ECTS-Anrechnungspunkten aus den Fächern Fundamentals of Strategic Management, Fundamentals of Entrepreneurship and Innovation Management, Fundamentals of Entrepreneurial Finance und Fundamentals of Management Control voraus.

(2) Die Zulassung zu Lehrveranstaltungen aus dem Wahlfach Advanced Strategic Management setzt die positive Absolvierung des Faches Fundamentals of Strategic Management voraus.

(3) Die Zulassung zu Lehrveranstaltungen aus dem Wahlfach Advanced Entrepreneurship and Innovation Management setzt die positive Absolvierung des Faches Fundamentals of Entrepreneurship and Innovation Management voraus.

(4) Die Zulassung zu Lehrveranstaltungen aus dem Wahlfach Advanced Financial Management and Management Control setzt die positive Absolvierung des Faches Fundamentals of Entrepreneurial Finance oder Fundamentals of Management Control voraus.

Studienzweig Double Degree mit der St. Petersburg State University

§ 12 Auswahl der Interessenten

Lehrveranstaltungen und Prüfungen des Studienzweiges Double Degree mit der St. Petersburg State University können nur von einer beschränkten Zahl von Studierenden absolviert werden. Die Anzahl der möglichen Teilnehmerinnen und Teilnehmer beträgt maximal fünf pro Studienjahr, die Auswahl der Studierenden erfolgt nach der Beurteilung der Kandidat/inn/en in der Bewerbungsphase sowie nach dem Studienfortschritt und dem Notendurchschnitt im ersten Semester. Die Nominierung der Studierenden erfolgt durch die Wirtschaftsuniversität Wien nach Absprache mit der St. Petersburg State University.

§ 13 Lehrveranstaltungen und Prüfungen

(1) Folgende Lehrveranstaltungen und Prüfungen sind im Rahmen des Studienzweiges Double Degree mit der St. Petersburg State University an der Wirtschaftsuniversität Wien zu absolvieren:

<i>Bezeichnung der Lehrveranstaltung</i>	<i>ECTS</i>	<i>SSt.</i>	<i>Prüfungsart</i>
<i>In Aligning Strategy, Innovation, and Management Control (20 ECTS)</i>			
Business Planning and Performance Management	15	6	PI
Professional Development Workshop	5	2	PI
<i>In Writing and Presenting Academic Research (3 ECTS)</i>			
How to write a Thesis	2	2	PI
Defense of Master Thesis	1	1	AG

(2) Die Beurteilung der Lehrveranstaltungen „How to write a Thesis“ und „Defense of Master Thesis“ lautet „mit Erfolg teilgenommen“ oder „ohne Erfolg teilgenommen“.

(3) Die Zulassung zu Lehrveranstaltungen aus dem Fach Aligning Strategy, Innovation, and Management Control setzt die positive Absolvierung von 21 ECTS-Anrechnungspunkten aus den Fächern Fundamentals of Strategic Management, Fundamentals of Entrepreneurship and Innovation Management, Fundamentals of Entrepreneurial Finance und Fundamentals of Management Control voraus.

(4) Folgende Lehrveranstaltungen und Prüfungen sind im Rahmen des Masterstudiums Master in Management an der St. Petersburg State University zu absolvieren:

<i>Bezeichnung der Lehrveranstaltung</i>	<i>ECTS</i>	<i>SSt.</i>	<i>Prüfungsart</i>
<i>In Consulting Project (15 ECTS)</i>			
Consulting Project	2	1	LVP/PI
Consulting Project (continued)	7	2	LVP/PI
Special Seminar for conducting Consulting Project	6	2	LVP/PI
<i>In Research Seminar (4 ECTS)</i>			
Research Seminar	4	1	LVP/PI
<i>In Foreign Language (2 ECTS)</i>			
Foreign Language	2	1	LVP/PI

(5) Im Rahmen des Studienganges Double Degree mit der St. Petersburg State University sind drei Wahlfächer im Umfang von jeweils 6 ECTS-Anrechnungspunkten und ein Wahlfach im Umfang von 3 ECTS-Anrechnungspunkten zu absolvieren.

Wahlfächer sind:

1. Knowledge Engineering
2. International Accounting and Analysis
3. Transportation Logistics
4. Managing in Emerging Markets
5. Internationalization of Emerging Market Firms and Russian Multinational Enterprises
6. International Oil and Gas Markets
7. Global Economic Governance
8. Strategic Leadership
9. Marketing in Social Media
10. New Product Management
11. Business Analytics
12. Managing Intellectual Capital for Business Value Creation
13. E-Business

(6) Im Fach Foreign Language können folgende Fremdsprachen gewählt werden: Deutsch, Französisch, Spanisch, Russisch.

(7) Die Studierenden geben im Verfahren zur Vergabe der Plätze (§ 12) ihre Muttersprache bekannt. Als Foreign Language muss eine andere Sprache als die Muttersprache gewählt werden.

Studiengang Double Degree mit der Queen ´s University

§ 14 Auswahl der Interessenten

Lehrveranstaltungen und Prüfungen des Studienganges Double Degree mit der Queen ´s University können nur von einer beschränkten Zahl von Studierenden absolviert werden. Die Anzahl der möglichen Teilnehmerinnen und Teilnehmer beträgt maximal fünf pro Studienjahr, die Auswahl der Studierenden erfolgt nach der Beurteilung der Kandidatinnen und Kandidaten in der Bewerbungsphase sowie nach dem Studienfortschritt und dem Notendurchschnitt im ersten Semester. Die Nominierung der

Studierenden erfolgt durch die Wirtschaftsuniversität Wien nach Absprache mit der Queen´s University.

§ 15 Lehrveranstaltungen und Prüfungen

(1) Folgende Lehrveranstaltungen und Prüfungen sind im Rahmen des Studienganges Double Degree mit der Queen´s University an der Wirtschaftsuniversität Wien zu absolvieren:

<i>Bezeichnung der Lehrveranstaltung</i>	<i>ECTS</i>	<i>SSt.</i>	<i>Prüfungsart</i>
<i>In Aligning Strategy, Innovation, and Management Control (20 ECTS)</i>			
Business Planning and Performance Management	15	6	PI
Professional Development Workshop	5	2	PI
<i>In Personal Skills (4 ECTS)</i>			
Personal Skills I	2	2	PI
Personal Skills II	2	2	PI
<i>In Writing and Presenting Academic Research (3 ECTS)</i>			
How to write a Thesis	2	2	PI
Defense of Master Thesis	1	1	AG

(2) Die Beurteilung der Lehrveranstaltungen „How to write a Thesis“ und „Defense of Master Thesis“ lautet „mit Erfolg teilgenommen“ oder „ohne Erfolg teilgenommen“.

(3) Die Zulassung zu Lehrveranstaltungen aus dem Fach Aligning Strategy, Innovation, and Management Control setzt die positive Absolvierung von 21 ECTS-Anrechnungspunkten aus den Fächern Fundamentals of Strategic Management, Fundamentals of Entrepreneurship and Innovation Management, Fundamentals of Entrepreneurial Finance und Fundamentals of Management Control voraus.

(4) Folgende Lehrveranstaltungen und Prüfungen sind im Rahmen des Studiums Master of Management - Global Management an der Queen´s University zu absolvieren:

<i>Bezeichnung der Lehrveranstaltung</i>	<i>ECTS</i>	<i>SSt.</i>	<i>Prüfungsart</i>
<i>In Leadership across cultures (6 ECTS)</i>			
Leadership across cultures	6	2	LVP/PI
<i>In Strategies of a globalizing world (12 ECTS)</i>			
Global Strategy	6	2	LVP/PI
Business in the Global Economy	6	2	LVP/PI
<i>In Business Project (6 ECTS)</i>			
Business Project	6	2	LVP/PI
<i>In Global Virtual Teams (6 ECTS)</i>			
Global Virtual Teams	6	2	LVP/PI
<i>In Electives (18 ECTS)</i>			
Elective I	6	2	LVP/PI
Elective II	6	2	LVP/PI
Elective III	6	2	LVP/PI

Studiengang Double Degree mit der Università Commerciale Luigi Bocconi

§ 16 Auswahl der Teilnehmerinnen und Teilnehmer

Lehrveranstaltungen und Prüfungen des Studienganges Double Degree mit der Università Commerciale Luigi Bocconi können nur von einer beschränkten Zahl von Studierenden absolviert werden. Die Anzahl der möglichen Teilnehmerinnen und Teilnehmer beträgt maximal fünf pro Studienjahr, die Auswahl der Studierenden erfolgt nach der Beurteilung der Kandidatinnen und Kandidaten in der Bewerbungsphase sowie nach dem Studienfortschritt und dem Notendurchschnitt im ersten Semester. Die Nominierung der Studierenden erfolgt durch die Wirtschaftsuniversität Wien nach Absprache mit der Università Commerciale Luigi Bocconi.

§ 17 Lehrveranstaltungen und Prüfungen

(1) Folgende Lehrveranstaltungen und Prüfungen sind im Rahmen des Studienganges Double Degree mit der Università Commerciale Luigi Bocconi an der Wirtschaftsuniversität Wien zu absolvieren:

Bezeichnung der Lehrveranstaltung	ECTS	SSt.	Prüfungsart
<i>In Aligning Strategy, Innovation, and Management Control (5 ECTS)</i>			
Professional Development Workshop	5	2	PI
<i>Wahlweise in Aligning Strategy, Innovation, and Management Control oder in Business Project (15 ECTS):</i>			
Business Planning and Performance Management	15	6	PI
oder Business Project	15	6	PI
<i>In Personal Skills (4 ECTS)</i>			
Personal Skills I	2	2	PI
Personal Skills II	2	2	PI
<i>In Thesis Seminar (2 ECTS)</i>			
How to write a Thesis	2	2	PI

(2) Die Beurteilung der Lehrveranstaltung „How to write a Thesis“ lautet „mit Erfolg teilgenommen“ oder „ohne Erfolg teilgenommen“.

(3) Die Zulassung zu Lehrveranstaltungen aus dem Fach Aligning Strategy, Innovation, and Management Control setzt die positive Absolvierung von 21 ECTS-Anrechnungspunkten aus den Fächern Fundamentals of Strategic Management, Fundamentals of Entrepreneurship and Innovation Management, Fundamentals of Entrepreneurial Finance und Fundamentals of Management Control voraus.

(4) Folgende Lehrveranstaltungen und Prüfungen sind nach Wahl des bzw. der Studierenden im Rahmen des Masterstudiums Management oder im Rahmen des Masterstudiums Economics and Management of Innovation & Technology an der Università Commerciale Luigi Bocconi zu absolvieren:

a. Im Rahmen des Masterstudiums Management:

Bezeichnung der Lehrveranstaltung	ECTS	SSt.	Prüfungsart
<i>In Company and Business Law (Advanced Course) (6 ECTS)</i>			

Company and Business Law (Advanced Course)	6	2	LVP/PI
<i>In Foreign Language I (4 ECTS)</i>			
Foreign Language I	4	2	LVP/PI
<i>In Foreign Language II (4 ECTS)</i>			
Foreign Language II	4	2	LVP/PI
<i>In Electives (24 ECTS)</i>			
Elective I	6	2	LVP/PI
Elective II	6	2	LVP/PI
Elective III	6	2	LVP/PI
Elective IV	6	2	LVP/PI

oder

b. Im Rahmen des Masterstudiums Economics and Management of Innovation & Technology:

<i>Bezeichnung der Lehrveranstaltung</i>	<i>ECTS</i>	<i>SSt.</i>	<i>Prüfungsart</i>
<i>In Intellectual Property and Competition Law (6 ECTS)</i>			
Intellectual Property and Competition Law	6	2	LVP/PI
<i>In Innovation, Growth and Sustainability (6 ECTS)</i>			
Innovation, Growth and Sustainability	6	2	LVP/PI
<i>In 1 Sector Systems of Innovation Workshop (6 ECTS)</i>			
1 Sector Systems of Innovation Workshop	6	2	LVP/PI
<i>In Foreign Language I (4 ECTS)</i>			
Foreign Language I	4	2	LVP/PI
<i>In Foreign Language II (4 ECTS)</i>			
Foreign Language II	4	2	LVP/PI
<i>In Electives (12 ECTS)</i>			
Elective I	6	2	LVP/PI
Elective II	6	2	LVP/PI

(5) Im Fach Foreign Language I können folgende Fremdsprachen gewählt werden: Englisch, Deutsch, Spanisch, Französisch, Portugiesisch. Die Studierenden geben im Verfahren zur Vergabe der Plätze gemäß § 16 ihre Muttersprache bekannt. Als Foreign Language I muss eine andere Sprache als die Muttersprache gewählt werden.

(6) Im Fach Foreign Language II ist die Sprache Italienisch zu wählen. Ist die Muttersprache der oder des Studierenden Italienisch, ist eine weitere der in Abs 5 genannten Sprachen zu wählen.

Studienzweig Double Degree mit der University of Technology, Sydney

§ 18 Auswahl der Teilnehmerinnen und Teilnehmer

Lehrveranstaltungen und Prüfungen des Studienzweiges Double Degree mit der University of Technology, Sydney, können nur von einer beschränkten Zahl von Studierenden absolviert werden. Die Anzahl der möglichen Teilnehmerinnen und

Studienplan Masterstudium Strategy, Innovation, and Management Control

Teilnehmer beträgt maximal fünf pro Studienjahr, die Auswahl der Studierenden erfolgt nach der Beurteilung der Kandidatinnen und Kandidaten in der Bewerbungsphase sowie nach dem Studienfortschritt und dem Notendurchschnitt im ersten Semester. Die Nominierung der Studierenden erfolgt durch die Wirtschaftsuniversität Wien nach Absprache mit der University of Technology, Sydney.

§ 19 Lehrveranstaltungen und Prüfungen

(1) Folgende Lehrveranstaltungen und Prüfungen sind im Rahmen des Studiengangs Double Degree mit der University of Technology, Sydney, an der Wirtschaftsuniversität Wien zu absolvieren:

<i>Bezeichnung der Lehrveranstaltung</i>	<i>ECTS</i>	<i>SSt.</i>	<i>Prüfungsart</i>
<i>In Aligning Strategy, Innovation, and Management Control (20 ECTS)</i>			
Business Planning and Performance Management	15	6	PI
Professional Development Workshop	5	2	PI
<i>In Personal Skills (4 ECTS)</i>			
Personal Skills I	2	2	PI
Personal Skills II	2	2	PI
<i>In Writing and Presenting Academic Research (3 ECTS)</i>			
How to write a Thesis	2	2	PI
Defense of Master Thesis	1	1	AG

(2) Die Beurteilung der Lehrveranstaltungen „How to write a Thesis“ und „Defense of Master Thesis“ lautet „mit Erfolg teilgenommen“ oder „ohne Erfolg teilgenommen“.

(3) Die Zulassung zu Lehrveranstaltungen aus dem Fach Aligning Strategy, Innovation, and Management Control setzt die positive Absolvierung von 21 ECTS-Anrechnungspunkten aus den Fächern Fundamentals of Strategic Management, Fundamentals of Entrepreneurship and Innovation Management, Fundamentals of Entrepreneurial Finance und Fundamentals of Management Control voraus.

(4) Folgende Lehrveranstaltungen und Prüfungen sind im Rahmen des Studiums Master of Business Administration an der University of Technology, Sydney, zu absolvieren:

<i>Bezeichnung der Lehrveranstaltung</i>	<i>ECTS</i>	<i>SSt.</i>	<i>Prüfungsart</i>
<i>In Business Project (15 ECTS)</i>			
Applied Studies	7,5	2	LVP/PI
Management Project	7,5	2	LVP/PI

(5) Weiters sind Lehrveranstaltungen im Ausmaß von 30 ECTS-Anrechnungspunkten aus einem der beiden Fächer Strategic Management oder Project Management zu absolvieren, wobei alle ECTS-Anrechnungspunkte aus einem Fach gewählt werden müssen:

1. In Strategic Management:

<i>Bezeichnung der Lehrveranstaltung</i>	<i>ECTS</i>	<i>SSt.</i>	<i>Prüfungsart</i>
Strategic Supply Chain Management	7,5	2	LVP/PI
Global Strategic Management	7,5	2	LVP/PI
Managing for Sustainability	7,5	2	LVP/PI

Innovation and Entrepreneurship	7,5	2	LVP/PI
Management Consulting	7,5	2	LVP/PI
Governance and Sustainability	7,5	2	LVP/PI

2. In Project Management:

<i>Bezeichnung der Lehrveranstaltung</i>	<i>ECTS</i>	<i>SSt.</i>	<i>Prüfungsart</i>
Project Management Principles	7,5	2	LVP/PI
<i>wahlweise drei der folgenden Lehrveranstaltungen und Prüfungen:</i>			
System Thinking for Managers	7,5	2	LVP/PI
Managing Project Complexity	7,5	2	LVP/PI
Program Management	7,5	2	LVP/PI
Governance and Leadership of Project Management	7,5	2	LVP/PI
Project Management Methodologies	7,5	2	LVP/PI
Business Project Management	7,5	2	LVP/PI

Schlussbestimmungen

§ 20 In-Kraft-Treten

(1) Dieser Studienplan tritt mit 01.10.2016 in Kraft.

(2) Dieser Studienplan ersetzt den Studienplan für das Masterstudium Strategy, Innovation, and Management Control gemäß den Beschlüssen der Studienkommission vom 05.11.2009, 16.12.2010, 10.05.2011, 05.06.2012, 20.11.2012, 14.01.2014 und 10.03.2015, genehmigt vom Senat am 11.11.2009, 26.01.2011, 18.05.2011, 26.06.2012, 12.12.2012, 29.01.2014, 03.12.2014 und 25.03.2015.

§ 21 Übergangsbestimmungen

Ordentliche Studierende, die zum Zeitpunkt des In-Kraft-Tretens dieses Studienplans das Masterstudium Strategy, Innovation, and Management Control an der Wirtschaftsuniversität Wien gemäß den Beschlüssen der Studienkommission vom 05.11.2009, 16.12.2010, 10.05.2011, 05.06.2012, 20.11.2012, 14.01.2014 und 10.03.2015, genehmigt vom Senat am 11.11.2009, 26.01.2011, 18.05.2011, 26.06.2012, 12.12.2012, 29.01.2014, 03.12.2014 und 25.03.2015, aufgenommen haben, sind berechtigt, dieses Studium nach dem am 30.09.2016 geltenden Studienplan bis zum Ende des Wintersemesters 2018/19 abzuschließen. Wird das Studium nicht fristgerecht abgeschlossen, ist die oder der Studierende für das weitere Studium dem neuen Studienplan zu unterstellen. Im Übrigen sind die Studierenden berechtigt, sich während der Zulassungsfristen freiwillig dem neuen Studienplan zu unterstellen.