

Verordnung der Vizerektorin für Lehre und Studierende als Organ für studienrechtliche Angelegenheiten gemäß § 78 Universitätsgesetz 2002

§ 1

Die Vizerektorin für Lehre und Studierende als Organ für studienrechtliche Angelegenheiten an der Wirtschaftsuniversität Wien legt fest, dass Lehrveranstaltungsprüfungen und Lehrveranstaltungen mit immanentem Prüfungscharakter, die im Universitätslehrgang Markt- & Meinungsforschung in der Fassung des Beschlusses der Lehrgangskommission vom 12.10.2011, genehmigt vom Senat der Wirtschaftsuniversität Wien am 19.10.2011 abgelegt oder anerkannt wurden, im Universitätslehrgang Akademische Dipl. Betriebswirtin/Akademischer Dipl. Betriebswirt in der Fassung des Beschlusses der Lehrgangskommission vom 14.01.2016, genehmigt vom Senat der Wirtschaftsuniversität Wien am 27.01.2016, als dieselben für diesen Universitätslehrgang genannten Studienplanpunkte anerkannt werden.

§ 2

Nicht gleichlautende Studienplanpunkte werden wie folgt anerkannt:

Universitätslehrgang Akademische Dipl. Betriebswirtin/Akademischer Dipl. Betriebswirt idF 2016	
im Universitätslehrgang Markt- & Meinungsforschung 2012 absolvierte oder anerkannte Lehrveranstaltungen	im Universitätslehrgang Akademische Dipl. Betriebswirtin/Akademischer Dipl. Betriebswirt 2016 anerkannt als
<i>Titel der Lehrveranstaltung, ECTS</i>	<i>Titel der Lehrveranstaltung, ECTS</i>
LVP Grundlagen des Marketings, 3	LVP Einführung Marketing, 3
LVP Werbelehre & Markenmanagement, 4	LVP Branchenspezifische Einführung, 3
LVP Psychologie, Käuferverhalten und Erhebungsmethoden, 4	LVP Psychologie und Käuferverhalten, 4
LVP Marktkommunikation, Marketing Research und Werbeforschung, 4	LVP Marktkommunikation, 2
PI Datenaufbereitung und Analyse, 4	LVP Datengestützte Unternehmensentscheidungen, 3
LVP Wirtschaftsverträge, 2	LVP Rechtliche Grundlagen und Wirtschaftsverträge, 2
LVP Wettbewerbsrecht, Marken- und Urheberrecht, 3	LVP Rechtliche Grundlagen im Branchenzusammenhang, 3
PI Qualitative und quantitative Marktforschung, 4	PI Branchenspezifische Grundkenntnisse Kurs 1, 4
LVP Grundlagen der Marktforschung, 2	PI Branchenspezifische Grundkenntnisse Kurs 2, 2
PI Grundlagen der Statistik und Analyseverfahren, 4	PI Branchenspezifische Vertiefung Kurs 1, 4
PI Medienforschung, 2	PI Branchenspezifische Vertiefung Kurs 2, 3
LVP Distributions- und Handelsmarktforschung, 2	PI Branchenspezifische Vertiefung Kurs 3, 3

PI Ausgewählte Vertiefungsgebiete und innovative Marktforschungsmethoden und Technologien, 3	PI Branchenspezifische Vertiefung Kurs 4, 2
PI Managementskills (Teamkompetenz, Präsentationstraining, Moderation), 3	PI Managementskills und Expertenforum 1, 4

§ 3

Diese Verordnung tritt am Tag nach ihrer Kundmachung im Mitteilungsblatt der Wirtschaftsuniversität Wien in Kraft.

Wien, am 27.09.2017

ao.Univ.Prof. Dr. Edith Littich
Vizekanzlerin für Lehre und Studierende als Organ
für studienrechtliche Angelegenheiten