

**Universitätsprofessur für Wirtschaftskommunikation mit
Schwerpunkt Medien- und Kommunikationswissenschaft
(Kennzahl 2019-08)
WU (Wirtschaftsuniversität Wien)**

Die WU (Vienna University of Economics and Business) vereint Exzellenz und Verantwortung. Die seltene Dreifach-Akkreditierung bei EQUIS, AACSB und AMBA bürgt für höchste Qualität der Lehre und Forschung im Bereich Wirtschaftswissenschaften und Wirtschaftsrecht. In der Forschung zeichnet sich die WU durch Vielfalt aus, die es erlaubt, komplexe Fragestellungen disziplinenübergreifend zu behandeln.

Die WU legt großen Wert auf Internationalität und fördert die Mobilität von Faculty und Studierenden. Darüber hinaus ist sie sich ihrer Rolle als verantwortungsvolle Universität bewusst und sorgt für Barrierefreiheit und familienfreundliche Arbeitsstrukturen und bekennt sich zu Chancengerechtigkeit und zum Prinzip der Nachhaltigkeit.

An der WU (Wirtschaftsuniversität Wien) ist eine Universitätsprofessur ¹ für Wirtschaftskommunikation mit Schwerpunkt Medien- und Kommunikationswissenschaft am Department für Fremdsprachliche Wirtschaftskommunikation zu besetzen. Gesucht wird eine international auf diesem Fachgebiet wissenschaftlich ausgewiesene Persönlichkeit.

Weitere Details zur Ausschreibung einschließlich des Qualifikationsprofils finden Sie unter: www.wu.ac.at/jobs.

Diversität und Inklusion sind der WU ein großes Anliegen. Wir laden daher insbesondere Frauen ein, sich zu bewerben. Bei gleicher Qualifikation werden Frauen bevorzugt aufgenommen. Personen mit Behinderung unterstützen wir in allen Phasen des Bewerbungsprozesses. Die Qualifikationen der Bewerber/innen werden unter Berücksichtigung des akademischen Alters bewertet.

Die WU wurde mit dem Zertifikat des Audits *hochschuleundfamilie* ausgezeichnet und bietet Unterstützung für Dual-Career-Paare an. Für nähere Informationen besuchen Sie bitte www.wu.ac.at/karriere/arbeiten-an-der-wu/.

¹ Angestellte/r gemäß Verwendungsgruppe A 1 laut Kollektivvertrag für die Arbeitnehmer/innen der Universitäten, jährliches Mindestentgelt € 71.882,80 brutto; das tatsächlich zur Auszahlung gelangende jährliche Bruttogehalt ist verhandelbar.

Universitätsprofessur für Wirtschaftskommunikation mit Schwerpunkt Medien- und Kommunikationswissenschaft (Kennzahl 2019-08)

An der WU wird Leistung im Kontext der jeweiligen Biografie und in Relation zu den Möglichkeiten einer Person, diese Leistung zu erbringen, berücksichtigt. Damit wird anerkannt, dass wissenschaftliche Leistungen in unterschiedliche Lebensläufe eingebettet sind. Qualifikationen werden im Sinne der Chancengerechtigkeit unter Berücksichtigung des akademischen Alters bewertet: Dh. es werden biografische Faktoren wie reduziertes Beschäftigungsausmaß oder Unterbrechung der Erwerbstätigkeit aufgrund von Pflege, Kinderbetreuung, anderen Funktionen innerhalb und außerhalb von Universitäten, etc. berücksichtigt.

Sie haben die Möglichkeit, personenbezogene Daten in Ihrer Bewerbung anzugeben. Die WU versichert, dass sämtliche Daten, die Sie an uns im Zuge der Bewerbung übermitteln, vertraulich behandelt werden. Alle mit dem Berufungsverfahren befassten Personen unterliegen der Amtsverschwiegenheit.

In der Forschung beschäftigt sich das Department für fremdsprachliche Wirtschaftskommunikation mit sprach- und kulturwissenschaftlichen Zugängen zu wirtschaftsbezogenen Fragestellungen. In der Lehre steht aktuell die Ausbildung der Studierenden in der fremdsprachlichen Wirtschaftskommunikation im Mittelpunkt. Dieses Spektrum wird derzeit um Ausbildungskomponenten in Richtung allgemeine Wirtschaftskommunikation erweitert. In Zukunft wird das Department auch ein eigenes Masterprogramm mit internationaler Beteiligung anbieten.

A) Qualifikationsprofil

Von dem neuen Professor/der neuen Professorin wird erwartet, dass er/sie international als Forscher/in im Fachgebiet der Professur ausgewiesen ist und ein ausgezeichnetes Qualifikationsprofil vorweisen kann:

- a) Habilitation oder gleichwertige wissenschaftliche Leistungen
- b) Fundierte wissenschaftliche Qualifikation in Medien- und Kommunikationswissenschaft oder einem für die Professur relevanten Fachgebiet
- c) Hervorragende internationale Reputation für exzellente Forschung im Bereich Medien- und Kommunikationswissenschaft (insbesondere zum Beispiel Organisationskommunikation, Medien- und Kommunikationsmanagement, strategische Kommunikation, Kommunikationscontrolling), dem akademischen Alter entsprechend, insbesondere im Hinblick auf Publikationen in international führenden wissenschaftlichen Zeitschriften des Fachgebiets
- d) Erfahrung in der Einwerbung von Forschungsmitteln wünschenswert
- e) Exzellente Lehrleistung auf Bachelor- und Masterebene (allenfalls Diplomebene) bzw. auf Ebene des Doktoratsstudiums und/oder im Bereich Executive Education
- f) Erfahrung in Programmentwicklung und -management wünschenswert
- g) ausgezeichnete Sprachkompetenz in Deutsch und Englisch
- h) nachgewiesene internationale Erfahrung
- i) Führungskompetenz
- j) Kompetenz im Bereich des Gender and Diversity Management

B) Erwartungen an die zukünftige Stelleninhaberin / den zukünftigen Stelleninhaber

Es wird Lehre auf allen Ebenen (Bachelor-, Master- und PhD-/Doktoratsstudien sowie Executive Education) erwartet. Die Lehrverantwortung beträgt acht Semesterwochenstunden.

Mit der Professur verbunden ist die Bereitschaft zur Übernahme der Programmdirektion für ein gemeinsam am Department in Planung befindliches internationales Masterprogramm in Wirtschaftskommunikation. Dies schließt bereits zu Beginn maßgebliches Engagement in der Programmentwicklung sowie ausgeprägte Bereitschaft zur interdisziplinären Vernetzung am Department ein.

Ferner wird von dem neuen Professor/der neuen Professorin die Mitwirkung an den universitären Selbstverwaltungs- und Third Mission-Aktivitäten erwartet.

C) Bewerbungsprozess

Bewerber/innen werden gebeten, ihre Bewerbung und alle relevanten Dokumente (jedenfalls Motivationsschreiben, akademischer Lebenslauf, Bezugnahme auf die Kriterien des Ausschreibungstextes) an die Rektorin der Wirtschaftsuniversität Wien, 1020 Wien, Welthandelsplatz 1, zu richten.

Bitte beachten Sie: Bewerberinnen und Bewerber haben sich in ihrer Bewerbung jedenfalls auf alle Kriterien des Ausschreibungstextes, insbesondere auf die Punkte A) Qualifikationsprofil und B) Erwartungen zu beziehen. Die WU Wirtschaftsuniversität Wien sieht die Bezugnahme auf diese zwei Punkte als Pflichtteil Ihrer Bewerbung vor. Bei Fehlen des Pflichtteils wird die Bewerbung nicht berücksichtigt. Bei der Bewerbung ist die oben angeführte Kennzahl anzugeben. Die Bewerbungsfrist endet am 24.07.2019.

Für weitere Details zu dieser Position kontaktieren Sie bitte Professorin Nadine Thielemann, Vorständin, Department für Fremdsprachliche Wirtschaftskommunikation, telefonisch unter ++43-1-31336-5427 oder per E-Mail an Nadine.Thielemann@wu.ac.at.