

## **Universitätsprofessur für Family Business (Kennzahl 2019-24) WU (Wirtschaftsuniversität Wien)**

Die WU (Vienna University of Economics and Business) vereint Exzellenz und Verantwortung. Die seltene Dreifach-Akkreditierung bei EQUIS, AACSB und AMBA bürgt für höchste Qualität der Lehre und Forschung im Bereich Sozial- und Wirtschaftswissenschaften und Wirtschaftsrecht. In der Forschung zeichnet sich die WU durch Vielfalt aus, die es erlaubt, komplexe Fragestellungen disziplinenübergreifend zu behandeln.

Die WU legt großen Wert auf Internationalität und fördert die Mobilität von Faculty und Studierenden. Darüber hinaus ist sie sich ihrer Rolle als verantwortungsvolle Universität bewusst und sorgt für Barrierefreiheit und familienfreundliche Arbeitsstrukturen und bekennt sich zu Chancengerechtigkeit und zum Prinzip der Nachhaltigkeit.

An der WU (Wirtschaftsuniversität Wien) ist eine Universitätsprofessur<sup>1</sup> für Family Business am Department für Management zu besetzen. Gesucht wird eine international auf diesem Fachgebiet wissenschaftlich hervorragend ausgewiesene Persönlichkeit.

Weitere Details zur Ausschreibung einschließlich des Qualifikationsprofils finden Sie unter: [www.wu.ac.at/jobs](http://www.wu.ac.at/jobs).

Diversität und Inklusion sind der WU ein großes Anliegen. Wir laden daher insbesondere Frauen ein, sich zu bewerben. Bei gleicher Qualifikation werden Frauen bevorzugt aufgenommen. Personen mit Behinderung unterstützen wir in allen Phasen des Bewerbungsprozesses. Die Qualifikationen der Bewerberinnen und Bewerber werden unter Berücksichtigung des akademischen Alters bewertet.

Die WU wurde mit dem Zertifikat des Audits *hochschuleundfamilie* ausgezeichnet und bietet Unterstützung für Dual-Career-Paare an. Für nähere Informationen besuchen Sie bitte [www.wu.ac.at/karriere/arbeiten-an-der-wu/](http://www.wu.ac.at/karriere/arbeiten-an-der-wu/).

---

<sup>1</sup> Angestellte/r gemäß Verwendungsgruppe A 1 laut Kollektivvertrag für die Arbeitnehmer/innen der Universitäten, jährliches Mindestentgelt € 71.882,80 brutto; das tatsächlich zur Auszahlung gelangende jährliche Bruttogehalt ist verhandelbar.

## **Universitätsprofessur für Family Business (Kennzahl 2019-24)**

An der WU wird Leistung im Kontext der jeweiligen Biografie und in Relation zu den Möglichkeiten einer Person, diese Leistung zu erbringen, berücksichtigt. Damit wird anerkannt, dass wissenschaftliche Leistungen in unterschiedliche Lebensläufe eingebettet sind. Qualifikationen werden im Sinne der Chancengerechtigkeit unter Berücksichtigung des akademischen Alters bewertet. Daher werden biografische Faktoren wie reduziertes Beschäftigungsausmaß oder Unterbrechung der Erwerbstätigkeit aufgrund von Pflege, Kinderbetreuung, anderen Funktionen innerhalb und außerhalb von Universitäten etc. berücksichtigt.

Sie haben die Möglichkeit, personenbezogene Daten in Ihrer Bewerbung anzugeben. Die WU versichert, dass sämtliche Daten, die Sie an uns im Zuge der Bewerbung übermitteln, vertraulich behandelt werden. Alle mit dem Berufungsverfahren befassten Personen unterliegen der Amtsverschwiegenheit.

Das Department für Management ist in Forschung, Lehre, Executive Education und Third Mission tätig. Es zielt auf internationale Spitzenforschung sowie auf den nationalen und internationalen Wissensaustausch zwischen Wissenschaft und anderen Segmenten der Gesellschaft ab. Seine Tätigkeiten beruhen auf der Voraussetzung, dass eine adäquate Beschreibung, Erklärung und kritische Reflexion wirtschaftlicher und gesellschaftlicher Phänomene sowie deren aktive Gestaltung das Zusammenspiel verschiedener theoretischer, methodischer und erkenntnistheoretischer Ansätze mit Wurzeln in unterschiedlichen akademischen Disziplinen und paradigmatischen Positionen erfordert. Schwerpunktmäßig basiert die Arbeit der Forscher/innen des Departments auf Management- und Organisationstheorie aus sozialwissenschaftlicher Sicht.

### **A) Qualifikationsprofil**

Von dem neuen Professor/der neuen Professorin wird erwartet, dass er/sie international als Forscher/in im Fachgebiet der Professur ausgewiesen ist und ein ausgezeichnetes Qualifikationsprofil vorweisen kann:

- a) Eine fundierte wissenschaftliche Qualifikation (z.B. Doktorat/PhD, Habilitation oder gleichzuhaltende Qualifikationen) in Management und Organisation;
- b) eine hervorragende internationale Reputation für exzellente, auf Management- und Organisationstheorie aus sozialwissenschaftlicher Sicht basierender Forschung im Bereich der Management-, Organisations-, Entrepreneurshipforschung mit besonderem Fokus auf Family Business, dem akademischen Alter entsprechend, insbesondere im Hinblick auf Publikationen in führenden wissenschaftlichen Zeitschriften des Fachgebiets und auf die regelmäßige Teilnahme an für das Department zentralen Konferenzen und Workshops;
- c) exzellente Lehrleistung auf Bachelor, Master, (allenfalls Diplom) und/oder Doktorats-Ebene sowie im Bereich Executive Education;
- d) nachgewiesene internationale Erfahrung und Engagement in der internationalen Scientific Community;
- e) nachgewiesene Erfolge in der Einwerbung von Forschungsmitteln;
- f) Führungskompetenz;
- g) Kompetenz im Bereich des Gender and Diversity Management;
- h) Fähigkeit und Erfahrung in Deutsch und Englisch zu unterrichten;
- i) nachgewiesene Aktivitäten im Bereich universitärer Selbstverwaltung und Third Mission.

### **B) Erwartungen an die zukünftige Stelleninhaberin / den zukünftigen Stelleninhaber**

Die erfolgreiche Kandidatin / der erfolgreiche Kandidat wird an Lehrprogrammen auf allen Ebenen (Bachelor, MSc, Doktorat und Executive Education) teilnehmen. Wir erwarten, dass sie oder er eine aktive Rolle bei der Weiterentwicklung der akademischen Programme übernimmt, insbesondere die neu zu entwickelnde Spezialisierung auf Family Business im Bachelor-Studium. Ferner wird von dem neuen Professor / der neuen Professorin die Mitwirkung an den universitären Selbstverwaltungs- und Third Mission-Aktivitäten erwartet.

Die Lehrverantwortung beträgt acht Semesterwochenstunden pro Semester.

### **C) Bewerbungsprozess**

Bewerberinnen und Bewerber werden gebeten, ihre Bewerbung und alle relevanten Dokumente auf Englisch (jedenfalls Motivationsschreiben, akademischer Lebenslauf, Bezugnahme auf die Kriterien des Ausschreibungstextes) an die Rektorin der Wirtschaftsuniversität Wien, 1020 Wien, Welthandelsplatz 1, zu richten und auf der Webseite hochzuladen: <https://www.wu.ac.at/karriere/arbeiten-an-der-wu/jobangebote>.

Bitte bewerben Sie sich über das WU Online Recruiting Tool bis spätestens 14.01.2020.

Für inhaltliche Fragen zu dieser Position kontaktieren Sie bitte Professor Giuseppe Delmestri, Vorstand des Instituts für Change Management und Management Development, telefonisch unter ++43-1-31336-4477 oder per E-Mail an [giuseppe.delmestri@wu.ac.at](mailto:giuseppe.delmestri@wu.ac.at).

Fragen zum Bewerbungsprozess richten Sie bitte an die Stabstelle für Berufsangelegenheiten per E-Mail an [prof.application@wu.ac.at](mailto:prof.application@wu.ac.at).

**Bitte beachten Sie:** Ausschließlich Online-Bewerbungen über unser Recruiting Tool werden berücksichtigt. Bewerberinnen und Bewerber haben sich in ihrer Bewerbung jedenfalls auf alle Kriterien des Ausschreibungstextes, insbesondere auf die Punkte A) Qualifikationsprofil und B) Erwartungen zu beziehen. Die WU Wirtschaftsuniversität Wien sieht die Bezugnahme auf diese zwei Punkte als Pflichtteil Ihrer Bewerbung vor. Bei Fehlen des Pflichtteils wird die Bewerbung nicht berücksichtigt.