

**STUDIENPLAN**  
**FÜR DAS MASTERSTUDIUM STRATEGY, INNOVATION, AND MANAGEMENT**  
**CONTROL**

**AN DER WIRTSCHAFTSUNIVERSITÄT WIEN**

(idF der Beschlüsse der Studienkommission vom 05.11.2009 und 16.12.2010, genehmigt vom Senat der Wirtschaftsuniversität Wien am 11.11.2009 und 26.01.2011).

Der Senat der Wirtschaftsuniversität hat am 11.11.2009 auf Grund des Bundesgesetzes über die Organisation der Universitäten und ihre Studien (Universitätsgesetz 2002), BGBl I Nr. 120/2002 idgF, nachfolgenden Beschluss der Studienkommission vom 05.11.2009 über den Studienplan für das Masterstudium Strategy, Innovation, and Management Control genehmigt.

**§ 1 Qualifikationsprofil**

Aufbauend auf einem fachlich in Frage kommenden Bachelorstudium bietet das Masterstudium Strategy, Innovation, and Management Control eine forschungsbasierte und zugleich berufsorientierte Ausbildung, die Absolventinnen und Absolventen bestmöglich auf künftige Führungspositionen in Unternehmen, Nonprofit-Organisationen und der öffentlichen Verwaltung vorbereitet. Dementsprechend liegt der inhaltliche Schwerpunkt des Masterstudiums auf der systematischen Verknüpfung von Strategie und Finanzen sowie der Kombination der Kreation von neuen Erfolgspotenzialen mit der konsequenten organisatorischen und finanziellen Steuerung der Nutzung vorhandener Erfolgspotenziale.

Das Masterstudium Strategy, Innovation, and Management Control qualifiziert Studierende für künftige Führungsaufgaben durch

1. eine forschungsgel leitete wissenschaftliche Ausbildung, die Studierende in besonderer Weise zu analytischem Denken und zu einer lösungsorientierten Strukturierung komplexer Probleme befähigt,
2. die Vermittlung des State-of-the-Art betriebswirtschaftlicher Methoden und Techniken sowie deren Anwendung im Rahmen von Praxisprojekten, Planspielen und Fallstudien,
3. die betont internationale Ausrichtung des Programms und die Möglichkeit, einen Teil des Studiums an renommierten ausländischen Partneruniversitäten zu absolvieren und
4. die Unterstützung der persönlichen Entwicklung der Studierenden durch gezielte Förderung von „Soft Skills“ wie Kreativität, Teamfähigkeit und Kommunikationsfähigkeit.

Demgemäß richtet sich das Masterstudium Strategy, Innovation, and Management Control an Studierende, die

1. das Karriereziel haben, Führungsverantwortung innerhalb bestehender Organisationen oder als Unternehmensgründerin oder -gründer zu übernehmen,

2. ausgeprägte analytische Fähigkeiten und die Bereitschaft zur wissenschaftlichen Analyse von praktisch relevanten wirtschaftlichen Fragestellungen mitbringen,
3. ein hohes Maß an Bereitschaft zu internationaler Mobilität haben und an neuen globalen Herausforderungen wachsen wollen und
4. über sehr gute allgemeine betriebswirtschaftliche Kenntnisse durch einen hervorragenden Abschluss eines sozial- und wirtschaftswissenschaftlichen Bachelorstudiums verfügen.

Die Absolvierung des Masterstudiums Strategy, Innovation, and Management Control befähigt die Studierenden

1. den Anforderungen, die in Zukunft an international erfolgreiche Führungskräfte gestellt werden, gerecht zu werden,
2. zur adäquaten Strukturierung, Modellierung und systematischen Lösung von praxisrelevanten Problemstellungen im Management,
3. zu einem reflektierenden Einsatz bestehender Managementtechniken in der Praxis durch Abwägen von deren Möglichkeiten und Grenzen,
4. zum kreativen und unternehmerischen Umgang mit neuartigen Herausforderungen,
5. zu einer analytischen und kritischen Auseinandersetzung mit Fragen der Führung von Organisationseinheiten und deren ökonomischen, sozialen und ethischen Implikationen und
6. die Entwicklung neuer Management-Ansätze und Theorien zu verfolgen und im Sinne des Prinzips lebenslangen Lernens selbstständig zu vertiefen.

Die Studierenden erwerben durch die Absolvierung dieses Masterprogramms eine vertiefte Methoden- und Problemlösungskompetenz insbesondere auf folgenden Gebieten:

- Durchführung strategischer Unternehmens- und Umfeldanalysen
- Entwicklung von Unternehmens-, Geschäfts- und Funktionsbereichsstrategien
- Monitoring der Strategieumsetzung
- Kreation von neuen Problemlösungen und Geschäftsmodellen
- Planung, Organisation und Steuerung von Innovationsprojekten
- Erstellung von Businessplänen für New Ventures und Start-up Unternehmen
- Nutzung von Methoden des Management Accounting zur Entscheidungsunterstützung
- Operatives und strategisches Performance-Measurement und -Management
- Konzeption und Umsetzung anforderungsgerechter Management Control-Systeme
- Durchführung von Organisationsanalysen
- Gestaltung von Organisationsstrukturen und -abläufen
- Management des organisatorischen Wandels
- Projektmanagement
- Gewinnung, Analyse und Interpretation empirischer Daten zur Schaffung fundierter Entscheidungsgrundlagen
- Persönliche Arbeitsorganisation, Kommunikation und Verhandlungsführung.

Dadurch werden Absolventinnen und Absolventen optimal auf einen Berufseinstieg bzw. weiterführende Karrieren in folgenden beruflichen Handlungsfeldern vorbereitet: Managementberatung, Controlling, Unternehmensentwicklung/Strategie, Innovationsmanagement und Organisation sowie die Gründung eigener Unternehmen bzw. das General Management von Start-up Unternehmen. Die Absolvent/inn/en sollen in diesem Zusammenhang auch für die mit solchen Betätigungsfeldern verbundene Verantwortung für gesellschaftliche Belange sensibilisiert werden.

Absolventinnen und Absolventen des Masterstudiums Strategy, Innovation, and Management Control haben darüber hinaus auch die besten Voraussetzungen für ein erfolgreiches Doktoratsstudium als Zusatzqualifikation oder als Einstieg in eine wissenschaftliche Karriere.

## **§ 2 Zulassung zum Studium**

Voraussetzung für die Zulassung zum Masterstudium Strategy, Innovation, and Management Control ist der Abschluss eines fachlich in Frage kommenden Bachelorstudiums oder eines fachlich in Frage kommenden Fachhochschul-Bakkalaureatsstudienganges oder eines anderen gleichwertigen Studiums an einer anerkannten inländischen oder ausländischen postsekundären Bildungseinrichtung. Die Zulassung zum Masterstudium Strategy, Innovation, and Management Control wird durch ein Aufnahmeverfahren gemäß § 64 Abs 6 Universitätsgesetz 2002 geregelt.

## **§ 3 Zuordnung, Studienaufbau, Gesamtstundenzahl und ECTS**

(1) Das Masterstudium Strategy, Innovation, and Management Control ist ein sozial- und wirtschaftswissenschaftliches Studium im Sinne des § 54 Abs 1 Universitätsgesetz 2002.

(2) Das Masterstudium Strategy, Innovation, and Management Control dauert 4 Semester.

(3) Im Studienzweig Strategy, Innovation, and Management Control umfasst das Masterstudium 120 ECTS-Anrechnungspunkte (ECTS) und 43 Semesterstunden (SSt). Davon entfallen 20 ECTS-Anrechnungspunkte auf die Masterarbeit und 100 ECTS-Anrechnungspunkte auf die Fächer des Masterstudiums Strategy, Innovation, and Management Control.

(4) Im Studienzweig Double Degree mit der St. Petersburg State University umfasst das Masterstudium 131,5 ECTS-Anrechnungspunkte (ECTS) und 49 Semesterstunden (SSt). Davon entfallen 20 ECTS-Anrechnungspunkte auf die Masterarbeit und 111,5 ECTS-Anrechnungspunkte auf die Fächer des Masterstudiums Strategy, Innovation, and Management Control.

(5) Das Masterstudium Strategy, Innovation, and Management Control wird zur Gänze in englischer Sprache angeboten.

## **§ 4 Prüfungsarten**

(1) Die in diesem Studienplan angeführten Prüfungsarten sind in der Prüfungsordnung der Wirtschaftsuniversität Wien definiert. Dieser Studienplan bildet gemeinsam mit der Prüfungsordnung ein Curriculum gemäß § 25 Abs 1 Z 10 Universitätsgesetz 2002.

(2) Im Studienzweig Double Degree mit der St. Petersburg State University gelten für die Lehrveranstaltungen und Prüfungen an der St. Petersburg State University die Prüfungsvorschriften der St. Petersburg State University.

## § 5 Studienzweige

Nach Ablegung der Gemeinsamen Lehrveranstaltungen und Prüfungen können wahlweise die Studienzweige Strategy, Innovation, and Management Control oder Double Degree mit der St. Petersburg State University absolviert werden.

## § 6 Gemeinsame Lehrveranstaltungen und Prüfungen

(1) Gemeinsame Lehrveranstaltungen und Prüfungen aus den Pflichtfächern im Masterstudium sind:

<i>Bezeichnung der Lehrveranstaltung</i>	<i>ECTS</i>	<i>SSt.</i>	<i>Prüfungsart</i>
<i>In Managing Business from a Strategic Perspective (7,5 ECTS)</i>			
Managing Business from a Strategic Perspective	7,5	3	PI
<i>In Managing Business from an Entrepreneurial Perspective (7,5 ECTS)</i>			
Managing Business from an Entrepreneurial Perspective	7,5	3	PI
<i>In Managing Business from a Financial Perspective (7,5 ECTS)</i>			
Managing Business from a Financial Perspective	7,5	3	PI
<i>In Managing Business from an Organizations &amp; Governance Perspective (7,5 ECTS)</i>			
Managing Business from an Organizations & Governance Perspective	7,5	3	PI
<i>In Aligning Strategy, Innovation, and Management Control (17,5)</i>			
Business Planning and Performance Management	12,5	5	PI
Executive Leadership	5	2	PI
<i>In Managerial Economics (5 ECTS)</i>			
Managerial Economics	5	2	PI
<i>In Business Research Methods (5 ECTS)</i>			
Business Research Methods	5	2	PI
<i>In Personal Skills (4 ECTS)</i>			
Personal Skills I	2	2	PI
Personal Skills II	2	2	PI
<i>In Thesis Seminar (1 ECTS)</i>			
How to write a thesis	1	1	PI

(2) Die Zulassung zu Lehrveranstaltungen aus dem Fach Aligning Strategy, Innovation, and Management Control setzt die positive Absolvierung von 22,5 ECTS-Anrechnungspunkten aus den Fächern Managing Business from a Strategic Perspective, Managing Business from an Entrepreneurial Perspective, Managing Business from a Financial Perspective und Managing Business from an Organizations & Governance Perspective voraus.

## § 7 Masterarbeit

(1) Jede bzw. jeder Studierende hat eine Masterarbeit im Umfang von 20 ECTS-Anrechnungspunkten zu verfassen.

(2) Die Studierenden haben mit der Masterarbeit die Befähigung nachzuweisen, dass sie in der Lage sind, Themen mit Hilfe wissenschaftlicher Forschungsmethoden selbstständig zu bearbeiten.

(3) Das Thema der Masterarbeit ist einem der in § 5 Abs 1 und Abs 2 genannten Fächer zu entnehmen. Die Studierenden des Studienganges Strategy, Innovation, and Management Control sind berechtigt, das Thema vorzuschlagen oder das Thema aus einer Anzahl von Vorschlägen der zur Verfügung stehenden Betreuerinnen und Betreuer auszuwählen. Im Übrigen gilt § 33 der Satzung der Wirtschaftsuniversität Wien.

(4) Die Studierenden des Studienganges Double Degree mit der St. Petersburg State University haben ihre Masterarbeit an der St. Petersburg State University zu verfassen und eine Defense of Master Thesis zu absolvieren. Diese sowie die Research Seminar Preparation umfassen insgesamt 3 ECTS-Anrechnungspunkte. Die Masterarbeit ist durch den Programmdirektor an der Wirtschaftsuniversität Wien zu betreuen und zu beurteilen.

### **§ 8 Abschluss des Masterstudiums**

- (1) Nach der positiven Beurteilung aller Prüfungen und der Masterarbeit ist der bzw. dem Studierenden des Studienganges Strategy, Innovation, and Management Control ein Zeugnis über den Abschluss des Masterstudiums Strategy, Innovation, and Management Control auszustellen.
- (2) Nach der positiven Beurteilung aller Prüfungen und der Masterarbeit ist der bzw. dem Studierenden des Studienganges Double Degree mit der St. Petersburg State University ein Zeugnis über den Abschluss des Masterstudiums Strategy, Innovation, and Management Control mit dem Hinweis, dass 2 Semester an der St. Petersburg State University absolviert wurden, an der Wirtschaftsuniversität Wien auszustellen.

### **§ 9 Akademischer Grad**

An Absolventinnen und Absolventen des Masterstudiums Strategy, Innovation, and Management Control wird der akademische Grad „Master of Science (WU)“, abgekürzt „MSc (WU)“, verliehen.

## **Studiengang Strategy, Innovation, and Management Control**

### **§ 10 Lehrveranstaltungen und Prüfungen**

- (1) Lehrveranstaltungen und Prüfungen aus den Pflichtfächern des Studienganges Strategy, Innovation, and Management Control sind:

<i>Bezeichnung der Lehrveranstaltung</i>	<i>ECTS</i>	<i>SSt.</i>	<i>Prüfungsart</i>
<i>In Business Project (15 ECTS)</i>			
Business Project	15	6	PI

(2) Im Rahmen des Studienganges Strategy, Innovation, and Management Control sind drei Wahlfächer im Umfang von jeweils 7,5 ECTS-Anrechnungspunkten und 3 Semesterstunden, bestehend aus Lehrveranstaltungen mit prüfungsimmanentem Charakter, zu absolvieren. Wahlfächer sind:

1. Advanced Strategic Management
2. Advanced Entrepreneurship and Innovation Management
3. Advanced Financial Management and Accounting

4. Advanced Organizational Design
5. Advanced Management of Public / Nonprofit / Supranational Organizations
6. Business Law

(3) Die Vizerektorin oder der Vizerektor für Lehre legt in Absprache mit der zuständigen Programmleiterin oder dem zuständigen Programmleiter das konkrete Lehrveranstaltungsangebot der Wahlfächer im Hinblick auf curriculare Angelegenheiten fest und legt es der Studienkommission vor. Die Studienkommission kann die Entscheidung in der darauf folgenden Sitzung widerrufen und dieses stattdessen selbst festlegen. Das beschlossene Lehrveranstaltungsangebot ist rechtzeitig im Mitteilungsblatt der Wirtschaftsuniversität Wien kundzumachen. Im Falle von Änderungen legt die Vizerektorin oder der Vizerektor für Lehre – um den Interessen jener Studierenden Rechnung zu tragen, die berechtigt darauf vertraut haben, ihre Prüfungen oder ihre Prüfung nach den bis dahin geltenden Vorschriften abzulegen – angemessene Übergangsregelungen fest und legt sie der Studienkommission vor. Die Studienkommission kann die Entscheidung in der darauf folgenden Sitzung widerrufen und stattdessen selbst Übergangsregelungen festlegen.

### **§ 11 Besondere Voraussetzungen für die Zulassung zu Prüfungen**

(1) Die Zulassung zu Lehrveranstaltungen aus dem Wahlfach Advanced Strategic Management setzt die positive Absolvierung des Pflichtfaches Managing Business from a Strategic Perspective voraus.

(2) Die Zulassung zu Lehrveranstaltungen aus dem Wahlfach Advanced Entrepreneurship and Innovation Management setzt die positive Absolvierung des Pflichtfaches Managing Business from an Entrepreneurial Perspective voraus.

(3) Die Zulassung zu Lehrveranstaltungen aus dem Wahlfach Advanced Financial Management and Accounting setzt die positive Absolvierung des Pflichtfaches Managing Business from a Financial Perspective voraus.

(4) Die Zulassung zu Lehrveranstaltungen aus den Wahlfächern Advanced Organizational Design und Advanced Management of Public / Nonprofit / Supranational Organizations setzt die positive Absolvierung des Pflichtfaches Managing Business from an Organizations & Governance Perspective voraus.

### **§ 12 Studium im Ausland**

Bei der Prüfung des Studienprogrammes für ein geplantes Auslandsstudium ist im Vorausbescheidverfahren darauf zu achten, dass die an der ausländischen Universität zu absolvierenden Lehrveranstaltungen im Gesamtzusammenhang des Studienganges Strategy, Innovation, and Management Control sinnvoll erscheinen.

### **Studiengang Double Degree mit der St. Petersburg State University**

#### **§ 13 Auswahl der Interessenten**

Lehrveranstaltungen und Prüfungen des Studienganges Double Degree mit der St. Petersburg State University können nur von einer beschränkten Zahl von Studierenden absolviert werden. Die Anzahl der möglichen Teilnehmerinnen und Teilnehmer beträgt maximal 5 pro Studienjahr, die Auswahl der Studierenden erfolgt nach der Beurteilung der Kandidat/inn/en in der Bewerbungsphase sowie nach dem Studienfortschritt und dem Notendurchschnitt im ersten Semester. Die Nominierung der Studierenden erfolgt durch die Wirtschaftsuniversität Wien nach Absprache mit der St. Petersburg State University.

## § 14 Lehrveranstaltungen und Prüfungen

(1) Folgende Lehrveranstaltungen und Prüfungen sind im Rahmen der Masterstudien International Business und International Technology and Innovation Management an der St. Petersburg State University zu absolvieren:

<i>Bezeichnung der Lehrveranstaltung</i>	<i>ECTS</i>	<i>SSt.</i>	<i>Prüfungsart</i>
<i>In Consulting Project (6 ECTS)</i>			
Consulting Project	6	3	LVP/PI
<i>In Electives (28 ECTS)</i>			
Elective I	6	3	LVP/PI
Elective II	6	3	LVP/PI
Elective III	6	3	LVP/PI
Elective IV	5	2	LVP/PI
Elective V	5	2	LVP/PI
<i>In Research Seminar (3 ECTS)</i>			
Research Seminar	3	1	LVP/PI
<i>In Foreign Language (6 ECTS)</i>			
Foreign Language	6	3	LVP/PI
<i>In Company Internship, or Internship Project (3 ECTS)</i>			
Company Internship, or Internship Project	3	1	LVP/PI

(2) Im Fach Foreign Language können folgende Fremdsprachen gewählt werden:  
Deutsch, Französisch, Spanisch, Russisch.

(3) Die Studierenden geben im Verfahren zur Vergabe der Plätze (§ 13) ihre Muttersprache bekannt. Als Foreign Language muss eine andere Sprache als die Muttersprache gewählt werden.

## Schlussbestimmungen

### § 15 In-Kraft-Treten

(1) Dieser Studienplan tritt mit 01. Oktober 2010 in Kraft.

(2) Die Änderungen dieses Studienplans gemäß dem Beschluss der Studienkommission vom 16.12.2010, genehmigt vom Senat am 26.01.2011, treten am 01. Oktober 2011 in Kraft.