

Antrag auf Änderung des Studienplans für das Masterstudium Marketing

§ 10 Abs 1 lautet: Dieser Studienplan sowie die Änderungen dieses Studienplans gemäß den Beschlüssen der Studienkommission vom 10.07.2008, 14.05.2009 und 10.05.2011, genehmigt vom Senat am 11.07.2008, 27.05.2009 und 18.05.2011, treten mit 01. Oktober 2012 in Kraft.

§ 10 Abs 2 entfällt

§ 10 Abs 3 wird zu Abs 2

Für das Rektorat:
Der Vizerektor für Lehre