

## **Festlegung des konkreten Lehrveranstaltungsangebotes für den Universitätslehrgang „Tourismus“**

Der Lehrgangsführer legt für den Vizerektor für Lehre gemäß § 24 Abs 5 iVm § 22 Abs 1 der Satzung im Folgenden das konkrete Lehrveranstaltungsangebot für den Universitätslehrgang „Tourismus“ gemäß § 6 der Verordnung über das Curriculum des Universitätslehrganges „Tourismus“, MBl vom 29. Oktober 2008, 5. Stück, fest.

Für den Universitätslehrgang „Tourismus“ werden ab Wintersemester 2008/2009 nachstehende deutschsprachigen Lehrveranstaltungen angeboten:

- a. Im Fach „Common Body of Knowledge“ im Umfang von 13 ECTS:
  - Grundkenntnisse der ABWL – Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre, LVP, 3 ECTS
  - Buchhaltung, LVP, 3 ECTS
  - Grundlagen der Kostenrechnung und Investition, LVP, 4 ECTS
  - Grundlagen der Tourismusbetriebslehre, LVP, 3 ECTS
  
- b. Im Fach „Tourismus- und Hospitality Management“:
  - Tourismusmarketing, LVP, 4 ECTS
  - Verkauf im Tourismus, LVP, 7 ECTS
  - Finanzierung im Tourismus, LVP, 3 ECTS
  - Human Resource Management und Projektmanagement, LVP, 3 ECTS
  
- c. Im Fach „Spezialisierung und fachpraktische Vertiefungen“:
  - Vertiefung Tourismusbetriebe, LVP, 4 ECTS
  - Spezialisierung Geschäftsfelder des Tourismus, LVP, 9 ECTS
  
- d. Im Fach „Rechtliche und steuerliche Grundlagen“:
  - Tourismusrecht und rechtliche Grundlagen im Tourismus, LVP, 2 ECTS
  
- e. Im Fach „Management-Skills und fallstudienbezogenes Lernen“:
  - Teamkompetenz, PI, 1 ECTS
  - Arbeits- und Selbstmanagement, PI, 1 ECTS
  - Präsentationstraining, PI, 1 ECTS
  - Verkaufstraining, PI, 1 ECTS
  - Interkulturelle Aspekte, PI, 1 ECTS

Für den Vizerektor für Lehre

Der Lehrgangsführer

o. Univ. Prof. Bodo B. Schlegelmilch, Ph.D., D.Litt.