

Festlegung des konkreten Lehrveranstaltungsangebotes der Wahlfächer im Masterstudium International Management / CEMS

Der Vizerektor für Lehre legt das konkrete Lehrveranstaltungsangebot im Hinblick auf curriculare Angelegenheiten der Wahlfächer im Masterstudium International Management / CEMS fest, welches von der Studienkommission in der Sitzung vom 18.06.2009 nicht widerrufen wurde.

Die Festlegung erfolgt aufgrund § 5 Abs 2 iVm Abs 3 und Abs 4 des Studienplans für das Masterstudium International Management / CEMS. Das festgelegte Lehrveranstaltungsangebot gilt bis zu einer allfälligen Änderung.

Wahlfach International Environments			
<i>Bezeichnung der Lehrveranstaltung:</i>	<i>SSt</i>	<i>ECTS</i>	<i>Prüfungsart</i>
Doing Business in Asia (Advanced Strategic Management)	2	5	PI
Doing Business in China	2	5	PI
Doing Business in CEE	2	5	PI

Bei allen genannten Lehrveranstaltungen des Wahlfaches International Environments handelt es sich um Regional Specific Courses.

Wahlfach Functional Courses with international Perspective			
<i>Bezeichnung der Lehrveranstaltung:</i>	<i>SSt</i>	<i>ECTS</i>	<i>Prüfungsart</i>
Global Strategic Alliances	2	5	PI
Knowledge and Innovation in the MNC	2	5	PI
Managing and Analyzing Data for Business Decisions	2	5	PI
Managing Growth in Financial Services	2	5	PI
Global Marketing Research	2	5	PI
Ethical Issues in Global Business	2	5	PI
Global Supply Chains	2	5	PI
An Introduction to Logistics and Controlling (Integration Management with SAP R/3)	2	3,5	PI
Balanced Scorecard (Datawarehouse Management with SAP BW)	2	3,5	PI
An Introduction (Datawarehouse Management with SAP BW)	2	3,5	PI
Gender, Diversity and the Workplace	2	3,5	PI
Foreign Exchange Risk	2	3,5	PI
Analysis and Decision-Making in Marketing	2	3,5	PI
Supply Chain Management	2	3,5	PI
Selected Topics in Gender-Studies	2	3,5	PI

Wahlfach International Industries			
<i>Bezeichnung der Lehrveranstaltung:</i>	<i>SSt</i>	<i>ECTS</i>	<i>Prüfungsart</i>
Entrepreneurship & Innovation Zone 3: Exploring Core Challenges in Open Innovation: A Harvard Case Study Seminar	2	3,5	PI
Current Issues in Nonprofit Management	2	3,5	PI
Marketing Intelligence for International Tourism	2	3,5	PI
Developing Entrepreneurship – Perspectives of coaches and trainers	2	3,5	PI

Wahlfach International Markets			
<i>Bezeichnung der Lehrveranstaltung:</i>	<i>SSt</i>	<i>ECTS</i>	<i>Prüfungsart</i>
Scenarios of Globalization	2	5	PI
Non Market Strategies in International Business	2	5	PI
CBE – Competitive Business Environments	2	3,5	PI
International Capital Flows and Transistion Economies	2	3,5	PI

Der Vizerektor für Lehre:
Univ.-Prof. Dr. Karl Sandner