

Festlegung des konkreten Lehrveranstaltungsangebotes für den Universitätslehrgang „Industry Enhancement“

Der Lehrgangsführer legt für den Vizerektor für Lehre gemäß § 24 Abs 5 iVm § 22 Abs 1 der Satzung im Folgenden das konkrete Lehrveranstaltungsangebot für den Universitätslehrgang „Industry Enhancement“ gemäß § 6 der Verordnung über das Curriculum des Universitätslehrganges „Industry Enhancement“, MBI vom 29. Oktober 2008, 5. Stück, fest.

Für den Universitätslehrgang Industry Enhancement werden ab Wintersemester 2008/2009 nachstehende englischsprachige Lehrveranstaltungen angeboten:

- a. Im Fach „Industry Specific Environmental Analysis“ im Umfang von 10 ECTS
 - für die Ausrichtung „Telecommunication“
 - Service Marketing and Sales Management, PI, 3 ECTS
 - New Technologies in the Telecommunications Industry, PI, 4 ECTS
 - Strategic Impact, PI, 3 ECTS

- b. Im Fach “Industry Structure Conduct and Performance” im Umfang von 10 ECTS
 - für die Ausrichtung „Telecommunication“
 - Managing your Personal Selling Performance, PI, 3 ECTS
 - Managing your Customer, PI, 3 ECTS
 - Managing People and Performance, PI, 4 ECTS

- c. im Fach “Advanced Functional Perspectives” im Umfang von 10 ECTS
 - für die Ausrichtung „Telecommunication“
 - Managerial Accounting Fundamentals, PI, 3 ECTS
 - Change Management, PI, 3 ECTS
 - Process Improvement, PI, 4 ECTS

- d. im Fach “Integrative Applications in the Field” im Umfang von 10 ECTS
 - für die Ausrichtung „Telecommunication“
 - Governance, Risk and Compliance, PI, 3 ECTS
 - Business Development, PI, 3 ECTS
 - Innovation Management, PI, 4 ECTS

- e. im Fach “Industry Specific Cases / Field Studies, Personal Skills and Communications” im Umfang von 10 ECTS
 - für die Ausrichtung „Telecommunication“
 - Knowledge Management, PI, 3 ECTS
 - Organizational Culture Diversity, PI, 3 ECTS
 - Sustainable Management, PI, 4 ECTS

Für den Vizerektor für Lehre

Der Lehrgangsführer

o. Univ. Prof. Bodo B. Schlegelmilch, Ph.D., D.Litt.