

## **Änderung des Studienplans für das Bachelorstudium Wirtschafts- und Sozialwissenschaften**

1. In Anhang II wird in der Liste der Speziellen Betriebswirtschaftslehren die Zeile

Internationales Management und Marketing	A
--	---

durch folgende Zeile ersetzt:

Internationales Marketing Management	A
--------------------------------------	---

2. In Anhang III wird in der Liste der Speziellen Betriebswirtschaftslehren die Zeile

Internationales Management und Marketing	A
--	---

durch folgende Zeile ersetzt:

Internationales Marketing Management	A
--------------------------------------	---

3. In § 26 wird folgender Abs 10 angefügt: Die Änderungen dieses Studienplans gemäß Beschluss der Studienkommission vom 24.06.2010, genehmigt vom Senat am 30.06.2010, treten am 01.10.2010 in Kraft.