

## **Änderung des Studienplans für das Masterstudium Marketing an der Wirtschaftsuniversität Wien**

§ 10 Absatz 3 wird folgende Z 6 angefügt:

6. Course Abroad

§ 10 wird folgender Absatz 4 angefügt:

Der Course Abroad wird nicht an der Wirtschaftsuniversität Wien angeboten, sondern kann nur anerkannt werden. Er muss einen wirtschaftlichen Bezug und Masterniveau aufweisen, während des Studiums außerhalb Österreichs und außerhalb des Heimatstaates der bzw. des Studierenden an einer anerkannten ausländischen postsekundären Bildungseinrichtung abgelegt werden, eine Prüfung beinhalten und umfangmäßig gleichwertig sein.

§ 15 wird folgender Absatz 5 angefügt:

Die Änderungen dieses Studienplans gemäß Beschluss der Studienkommission vom 14.01.2014, genehmigt vom Senat am 29.01.2014, treten am 01.10.2014 in Kraft.