

## **Änderung des Studienplans für das Masterstudium Marketing an der Wirtschaftsuniversität Wien**

§ 3 Absatz 2 lautet:

Das Masterstudium Marketing dauert 4 Semester.

§ 3 Absatz 3 lautet:

Im Studiengang Marketing umfasst das Masterstudium 120 ECTS-Anrechnungspunkte (ECTS) und 40 Semesterstunden (SSt). Davon entfallen 20 ECTS-Anrechnungspunkte auf die Masterarbeit und 100 ECTS-Anrechnungspunkte auf die Fächer des Masterstudiums Marketing.

§ 3 Absatz 4 lautet:

Im Studiengang Double Degree mit der Università Commerciale Luigi Bocconi umfasst das Masterstudium 136,5 ECTS-Anrechnungspunkte (ECTS) und 41 Semesterstunden (SSt). Davon entfallen 20 ECTS-Anrechnungspunkte auf die Masterarbeit und 116,5 ECTS-Anrechnungspunkte auf die Fächer des Masterstudiums Marketing.

Der bisherige Absatz 3 des § 3 wird zu Absatz 5.

§ 4 erhält die Bezeichnung Absatz 1 und es wird folgender Absatz 2 angefügt:

Im Studiengang Double Degree mit der Università Commerciale Luigi Bocconi gelten für die Lehrveranstaltungen und Prüfungen an der Università Commerciale Luigi Bocconi die Prüfungsvorschriften der Università Commerciale Luigi Bocconi.

§ 5 lautet:

Nach Ablegung der Gemeinsamen Lehrveranstaltungen und Prüfungen können wahlweise die Studiengänge Marketing oder Double Degree mit der Università Commerciale Luigi Bocconi absolviert werden.

Der bisherige § 5 wird zu § 6 und lautet:

### **§ 6 Gemeinsame Lehrveranstaltungen und Prüfungen**

(1) Gemeinsame Lehrveranstaltungen und Prüfungen aus den Pflichtfächern im Masterstudium sind:

<i>Bezeichnung der Lehrveranstaltung</i>	<i>ECTS</i>	<i>SSt</i>	<i>Prüfungsart</i>
<i>In Customer-Focused Management (12,5 ECTS):</i>			
Customer-Centric Management	7,5	3	PI
Consumer and Buyer Behavior	5	2	PI
<i>In Strategic and Instrumental Aspects of Marketing ( 25 ECTS):</i>			
Global Marketing Strategy	5	2	PI

Marketing Metrics and Performance Measurement	5	2	PI
New Products Development and Brand Management	7,5	3	PI
Marketing Communications	7,5	3	PI

§ 7 wird gestrichen.

§ 8 wird zu § 7. In Absatz 3 des § 7 Neu wird in Satz 2 die Wortfolge „Die oder der Studierende ist berechtigt,“ durch die Wortfolge „Die Studierenden des Studienganges Marketing sind berechtigt,“ ersetzt.

§ 7 Neu wird folgender Absatz 4 angefügt:

Die Studierenden des Studienganges Double Degree mit der Università Commerciale Luigi Bocconi haben ihre Masterarbeit an der Università Commerciale Luigi Bocconi zu verfassen und eine Defense of Master Thesis zu absolvieren. Die Masterarbeit ist durch die Universitätslehrerinnen und Universitätslehrer mit Lehrbefugnis an der Wirtschaftsuniversität Wien zu betreuen und zu beurteilen.

§ 9 wird zu § 8 und lautet:

(1) Nach der positiven Beurteilung aller Prüfungen und der Masterarbeit ist der bzw. dem Studierenden des Studienganges Marketing ein Zeugnis über den Abschluss des Masterstudiums Marketing auszustellen.

(2) Nach der positiven Beurteilung aller Prüfungen und der Masterarbeit sowie der erfolgreichen Absolvierung des Praktikums ist der bzw. dem Studierenden des Studienganges Double Degree mit der Università Commerciale Luigi Bocconi ein Zeugnis über den Abschluss des Masterstudiums Marketing mit dem Hinweis, dass zwei Semester an der Università Commerciale Luigi Bocconi absolviert wurden, an der Wirtschaftsuniversität Wien auszustellen.

§ 10 wird zu § 9.

§§ 10 und 11 lauten:

### **Studiengang Marketing**

#### **§ 10 Lehrveranstaltungen und Prüfungen**

(1) Lehrveranstaltungen und Prüfungen aus den Pflichtfächern des Studienganges Marketing sind:

<i>Bezeichnung der Lehrveranstaltung</i>	<i>ECTS</i>	<i>SSt</i>	<i>Prüfungsart</i>
<i>In Marketing Research and Planning Techniques (25 ECTS):</i>			
Marketing Research Design and Analysis	7,5	3	PI
Marketing Engineering and Marketing Models	5	2	PI

Advanced Marketing Research Methods	5	2	PI
Marketing Study Project	7,5	3	PI
<i>In Marketing Responsibilities in Organizations and Society (7,5 ECTS):</i>			
The Role of Marketing in a Knowledge-Based Society	2,5	1	PI
Marketing and Society Interface	5	2	PI
<i>In Project Management, Foreign Language, and Personal Skills (15 ECTS):</i>			
Marketing Project Management	5	2	PI
Presenting or Negotiating in a Foreign Language	5	2	PI
Personal Skills	5	2	PI

(2) In der Lehrveranstaltung „Presenting or Negotiating in a Foreign Language“ können folgende Sprachen gewählt werden: Englisch, Französisch, Italienisch, Spanisch, Russisch.

(3) Im Rahmen des Studienganges Marketing sind drei Wahlfächer im Umfang von jeweils 5 ECTS-Anrechnungspunkten und 2 Semesterstunden zu absolvieren, wobei jedes Wahlfach aus einer Lehrveranstaltung mit prüfungsimmanentem Charakter besteht. Wahlfächer sind:

1. Retail and Sales Management
2. Service Marketing and Customer Relationship Management
3. Advanced Topics in Marketing Management
4. International Marketing Management
5. Advanced Topics in Marketing Communication and Consumer Behavior

### **§ 11 Besondere Voraussetzungen für die Zulassung zu Prüfungen**

(1) Die Zulassung zur Lehrveranstaltung „Advanced Marketing Research Methods“ sowie den Wahlfächern setzt die positive Absolvierung der Lehrveranstaltungen „Customer-Centric Management“, „Consumer and Buyer Behavior“, „Marketing Research Design and Analysis“ sowie „Marketing Engineering and Marketing Models“ voraus.

(2) Die Zulassung zur Lehrveranstaltung „Marketing Study Project“ setzt die positive Absolvierung der Lehrveranstaltung „Advanced Marketing Research Methods“ voraus.

Es werden folgende §§ 12 bis 14 eingefügt:

### **Studiengang Double Degree mit der Università Commerciale Luigi Bocconi**

#### **§ 12 Auswahl der Teilnehmerinnen und Teilnehmer**

Lehrveranstaltungen und Prüfungen des Studienganges Double Degree mit der Università Commerciale Luigi Bocconi können nur von einer beschränkten Zahl von Studierenden absolviert werden. Die Anzahl der möglichen Teilnehmerinnen und Teilnehmer beträgt maximal zwei pro Studienjahr, die Auswahl der Studierenden erfolgt nach der Beurteilung der Kandidatinnen und Kandidaten in der Bewerbungsphase sowie nach dem Studienfortschritt und dem Notendurchschnitt im ersten Semester. Die

Nominierung der Studierenden erfolgt durch die Wirtschaftsuniversität Wien nach Absprache mit der Università Commerciale Luigi Bocconi.

### § 13 Lehrveranstaltungen und Prüfungen

(1) Folgende Lehrveranstaltungen und Prüfungen sind im Rahmen des Studienganges Double Degree mit der Università Commerciale Luigi Bocconi an der Wirtschaftsuniversität Wien abzulegen:

<i>Bezeichnung der Lehrveranstaltung</i>	<i>ECTS</i>	<i>SSt</i>	<i>Prüfungsart</i>
<i>In Marketing Research and Planning Techniques (12,5 ECTS):</i>			
Marketing Research Design and Analysis	7,5	3	PI
Marketing Engineering and Marketing Models	5	2	PI
<i>In Marketing Responsibilities in Organizations and Society (2,5 ECTS):</i>			
The Role of Marketing in a Knowledge-Based Society	2,5	1	PI
<i>In Foreign Language, and Personal Skills (10 ECTS):</i>			
Presenting or Negotiating in a Foreign Language	5	2	PI
Personal Skills	5	2	PI

(2) In der Lehrveranstaltung „Presenting or Negotiating in a Foreign Language“ können folgende Sprachen gewählt werden: Englisch, Französisch, Italienisch, Spanisch, Russisch.

(3) Folgende Lehrveranstaltungen und Prüfungen sind im Rahmen des Masterstudiums Marketing Management an der Università Commerciale Luigi Bocconi zu absolvieren:

<i>Bezeichnung der Lehrveranstaltung</i>	<i>ECTS</i>	<i>SSt</i>	<i>Prüfungsart</i>
<i>In Industry Analysis (Industrial Economics and Economics of Innovation) (8 ECTS):</i>			
Industry Analysis (Industrial Economics and Economics of Innovation)	8	2	LVP/PI
<i>In Strategic Marketing and Marketing Plan – Module 2 (6 ECTS):</i>			
Strategic Marketing and Marketing Plan – Module 2	6	2	LVP/PI
<i>In Legal Issues in Marketing (6 ECTS):</i>			
Legal Issues in Marketing	6	2	LVP/PI
<i>In Foreign Language (8 ECTS):</i>			
Foreign Language I	4	2	LVP/PI
Foreign Language II	4	2	LVP/PI
<i>In Electives (18 ECTS):</i>			
Elective I	6	2	LVP/PI
Elective II	6	2	LVP/PI
Elective III	6	2	LVP/PI

(4) Im Fach Foreign Language I können folgende Fremdsprachen gewählt werden: Englisch, Deutsch, Spanisch, Französisch, Portugiesisch. Die Studierenden geben im Verfahren zur Vergabe der Plätze gemäß § 12 ihre Muttersprache bekannt. Als Foreign Language I muss eine andere Sprache als die Muttersprache gewählt werden.

(5) Im Fach Foreign Language II ist die Sprache Italienisch zu wählen. Ist die Muttersprache der oder des Studierenden Italienisch, ist eine weitere der in Absatz 4 genannten Sprachen zu wählen.

### **§ 14 Praktikum**

Im Rahmen des Studienganges Double Degree mit der Università Commerciale Luigi Bocconi ist ein mindestens zehnwöchiges Praktikum zu absolvieren, welches im Zusammenhang mit den Inhalten des Masterstudiums steht. Die erfolgreiche Absolvierung des Praktikums wird mit 8 ECTS-Anrechnungspunkten bewertet.

Der bisherige § 11 wird zu § 15, welchem folgender Absatz 4 angefügt wird:

Die Änderungen dieses Studienplans gemäß Beschluss der Studienkommission vom 19.11.2013, genehmigt vom Senat am 04.12.2013, treten mit 01.10.2014 in Kraft.

§ 16 lautet:

Ordentliche Studierende sind berechtigt, das Masterstudium Marketing in der am 30.09.2014 geltenden Studienplanversion abzuschließen, sofern vor dem 01.10.2014 zumindest eine der Lehrveranstaltungen „Consumer and Buyer Behavior“, „Strategic Marketing in a Globalized Economy“ sowie „Marketing Communications“ oder ein Wahlfach positiv absolviert oder anerkannt wurde. Im Übrigen sind die Studierenden berechtigt, sich während der Zulassungsfristen freiwillig der ab 01.10.2014 geltenden Fassung dieses Studienplans zu unterstellen.