

Master of Science (MSc) Management

WU
WIRTSCHAFTS
UNIVERSITÄT
WIEN VIENNA
UNIVERSITY OF
ECONOMICS
AND BUSINESS

THE + PLUS + EXPERIENCE



+ PLUS +
+ PLUS +
+ PLUS +
+ PLUS +

Deutschsprachiges
Masterprogramm

Nachhaltig managen. Zukunft gestalten.

DAS STUDIENPROGRAMM MANAGEMENT AUF EINEN BLICK

Kernziel des Masterstudiums Management ist es, unsere Absolvent*innen auf eine Rolle als Entscheidungsträger*innen und Führungskräfte in Organisationen vorzubereiten, egal ob in For-Profit-, Non-Profit- oder öffentlichen Organisationen.

Das Curriculum zeichnet sich durch seine Interdisziplinarität aus und trägt damit der theoretischen Ausdifferenzierung der Betriebswirtschaftslehre und den benachbarten Disziplinen Rechnung.

Das Masterstudium bereitet insbesondere auf drei Aufgabenbereiche vor:

- › der Wahrnehmung von allgemeinen Management- und Führungsfunktionen mit Ziel-, Budget- und Personalverantwortung,
- › der Ausübung von speziellen Funktionen mit einem Schwerpunkt im Personalbereich, in der Organisationsentwicklung oder internen und externen Beratung,
- › die Auseinandersetzung mit spezifischen Managementfunktionen (Marketing, Rechnungswesen, Controlling).

INHALT UND STRUKTUR

Am Beginn des Masterstudiums Management steht die Lehrveranstaltung „Einführung in das Management“. Die positive Absolvierung dieses Kurses ist Voraussetzung für die Anmeldung zu allen weiteren Lehrveranstaltungen.



Diese Lehrveranstaltung baut auf dem Wissen des Bachelorstudiums auf und überprüft das erforderliche betriebswirtschaftliche Basiswissen bzw. die Sozialkompetenz der Bewerber*innen. Die E-Learning-Plattform Canvas WU steht für die Vorbereitung und Lernkontrolle zur Verfügung.

Weitere Informationen zu dieser Lehrveranstaltung finden Sie auf unserer Website:

[wu.at/management-einfuehrung](https://www.wu.at/management-einfuehrung)

Weiters erfolgt im 1. Semester die Einführung in zentrale Funktionen des Managements (z. B. Organisations-theorien, Ethik und Diversität). Ab dem 2. Semester erfolgt die Spezialisierung in zwei Kompetenzfelder, die sich vertieft und stärker wissenschaftlich fundiert mit Fragen des Managements und der Führung beschäftigen. Es werden dabei sowohl spezielle Fähigkeiten für die spätere berufliche Funktion erworben als auch das Know-how, um im gewählten Themenfeld eine Masterarbeit verfassen zu können.

WARUM MANAGEMENT?

Gutes Management ist unumgänglich, um Wirtschaftssysteme weiterzuentwickeln. Das Masterstudium Management bereitet Studierende mittels praxisnahen Methoden darauf vor und eröffnet ihnen außerdem hervorragende Karrierechancen in unterschiedlichsten Branchen.

„Wir bilden unsere Studierenden zu Gestalter*innen eines Wirtschaftssystems aus, das eine Balance zwischen wirtschaftlicher Leistung und ethischen Werten, Nachhaltigkeit und Lebensstandard schafft.“

ao. Univ.-Prof. Dr. Jürgen Mühlbacher,
Programmdirektor Management

	ALLGEMEINE MANAGEMENT-KOMPETENZ	SPEZIELLE MANAGEMENT-KOMPETENZ	SOZIALE KOMPETENZ	PROJEKT-KOMPETENZ	KONTEXTWISSEN
1. Semester	Einführung in das Management (Assessmentphase)				
	Finanz- und Rechnungswesen		Arbeiten in Teams		optional Management und digitale Transformation
	Organisationstheorien				optional Wirtschaftsgeschichte
Ethik und Diversität					
2. Semester	Human Resource Management	Kompetenzfeld I Zur Wahl stehen: <ul style="list-style-type: none"> › Diversity und Sustainability › Familienunternehmen › Organizational Governance und Corporate Communication › Public und Nonprofit Governance und Management 	Organisational Behavior	Masterarbeit Quantitative Forschungsmethoden Qualitative Forschungsmethoden	optional Arbeitsrecht
	Marketing Management				optional Unternehmensrecht – Corporate Governance
3. Semester	Strategisches Management	Kompetenzfeld II Zur Wahl stehen: <ul style="list-style-type: none"> › Consulting und Organisationsanalyse › Corporate Social Responsibility und Business Ethics › Organizational Change und Innovation › Systemdenken und Entscheidungsmanagement › Management Course Abroad (nur für Outgoings) 		Bewerbungsprozess Masterarbeit Coaching	Wirtschaftspolitik
					Wahlfach Zur Wahl stehen: <ul style="list-style-type: none"> › Management und Communication
4. Semester	Unternehmenssimulation wahlweise im 3. oder 4. Semester		Karriere Workshop	Masterarbeit Defensio	<ul style="list-style-type: none"> › Critical Perspectives on Management Communication › Finanzierung und Finanzmärkte › Internationales Steuerrecht › Nachhaltige Entwicklung › Verhandeln in fremdsprachlicher Wirtschaftskommunikation

Kompetenzfelder und Wahlfächer werden je nach Verfügbarkeit und Bedarf angeboten.


 Details siehe:
www.wu.at/management



AUF EINEN BLICK

Studienformat	Vollzeitstudium
Studiendauer	4 Semester
Unterrichtssprache	Deutsch, in einzelnen Lehrveranstaltungen auch Englisch
Credits	120 ECTS-Credits (die Masterarbeit umfasst 20 ECTS-Credits)
Akademischer Grad	Master of Science (WU), abgekürzt MSc (WU)

PERSPEKTIVEN UND QUALIFIKATIONSPROFIL

Das Programm richtet sich an Studierende, die Führungskarrieren im allgemeinen Management anstreben oder sich für Fach- und Führungskarrieren in den Bereichen Human Resource Management (HRM), Organisation, Strategie sowie interner und externer Beratung interessieren. Angestrebt können auch Fachkarrieren mit spezifischen Managementfunktionen (z. B. Marketing) werden. Das abgeschlossene Masterstudium qualifiziert ebenso für eine weiterführende wissenschaftliche Ausbildung (Doktorats-/PhD-Studium).

BEWERBUNG UND ZULASSUNG

Voraussetzung für die Zulassung zum Masterstudium Management ist der Abschluss eines fachlich in Frage kommenden Vorstudiums, welches mindestens 180 ECTS-Credits umfasst. Weitere Voraussetzung sind Prüfungen in den Bereichen Betriebswirtschaft/Volkswirtschaft im Umfang von mindestens 70 ECTS-Credits.

Eine rechtzeitige Anmeldung über das Online-Bewerbungstool ist erforderlich. Die Online-Bewerbung ist bereits vor Abschluss des fachlich in Frage kommenden Studiums möglich.



Weitere Informationen zu Bewerbung und Zulassung finden Sie unter:
[wu.at/bewerbungsguide](https://www.wu.at/bewerbungsguide)



TOP 1% DER WIRTSCHAFTS- UNIVERSITÄTEN WELTWEIT

THE PLUS EXPERIENCE

Wer an der Wirtschaftsuniversität Wien studiert, befindet sich an einer der Top 1 % Wirtschaftsunis der Welt und erhält eine exzellente Ausbildung. Aber das ist nicht alles: Dazu kommen hervorragende Jobaussichten, ein preisgekrönter Campus, modernste Lehre, ein vielseitiges Studiengangs-Angebot und obendrein noch alles, was das Leben in der lebenswertesten Stadt der Welt zu bieten hat.



+ MODERNER CAMPUS

THE

+ PLUS +
+ PLUS +

EXPERIENCE

Infos und Kontakt

Weitere Informationen zum Masterstudium
Management finden Sie im Web unter:
wu.at/management

Wenden Sie sich mit Ihren
Fragen bitte per E-Mail an:
mastermanagement@wu.ac.at

Programmdirektor des
Masterstudiums Management:
Jürgen Mühlbacher



WU Wirtschaftsuniversität Wien
Welthandelsplatz 1, 1020 Wien
wu.ac.at

Anreise
U-Bahn: U2 Station Messe-Prater oder Krieau
Bus: 82A Station Südportalstraße