

Master of Science (MSc)

Export- und Internationalisierungs- management

WU
WIRTSCHAFTS
UNIVERSITÄT
WIEN VIENNA
UNIVERSITY OF
ECONOMICS
AND BUSINESS



Deutschsprachiges
Masterprogramm

International durchstarten in KMU

AUSRICHTUNG

Das Masterprogramm legt den Fokus auf kleine und mittlere Unternehmen (KMU), die sich auf die Internationalisierung vorbereiten und sich in weiterer Folge auf die Steuerung von Internationalisierungsprozessen konzentrieren. Dies verlangt, dass zentrale Funktionen und die in diesen Funktionsfeldern zur Anwendung kommenden Instrumente mit einem breiten Verständnis für das Steuern von Unternehmen und damit für das Handeln in Organisationen zusammengeführt werden. Das Programm bietet eine forschungsbasierte berufsorientierte Ausbildung, welche auf die Rolle als Entscheidungsträger*in in KMU in Internationalisierungsprozessen vorbereitet.

INHALT UND STRUKTUR

Das Curriculum zeichnet sich durch ein Wechselspiel aus der Vermittlung von Anwendungskennnissen auf Instrumentalebene und von Analysefähigkeiten auf Management- und Organisationsebene aus.

PERSPEKTIVEN UND QUALIFIKATIONSPROFIL

„Internationalisierung“ umfasst den Weg von Unternehmen auf internationale Märkte, was vom ersten Schritt in die Exporttätigkeit bis zur Vornahme ausländischer Direktinvestitionen geht. Für den Internationalisierungsschritt ist ein organisationales Entrepreneurial Mindset notwendig, das die Internationalisierung als Entwicklungsoption erkennen lässt. Das Aufgreifen dieser Option

impliziert innovative Entscheidungen, die entsprechende Umsetzungsmaßnahmen und individuelle und organisationale Kompetenzen erfordern. Die in diesem Zusammenhang auftretenden Anforderungen an das KMU-Management stehen im Fokus des Masterprogramms. Studierende lernen Internationalisierungspotentiale zu identifizieren, Handlungsperspektiven zu evaluieren, strategische und operative Instrumente des KMU- und Außenhandelsmanagements einzusetzen und Probleme im Bereich Internationalisierung durch die Kombination unterschiedlicher Perspektiven zu lösen.

Die Absolvent*innen des Masterstudiums Export- und Internationalisierungsmanagement erwerben Fähigkeiten, die sie zu kompetenten Ansprechpartner*innen auf dem Gebiet des KMU-Managements machen, insbesondere wenn Internationalisierung eine zentrale Strategieoption darstellt. Die Absolvent*innen können z. B. folgende Positionen einnehmen:

- › Geschäftsführer*in bzw. Unternehmer*in
- › Exportleiter*in
- › Leiter*in Exportfinanzierung, Exportmarketing etc.
- › Wirtschaftsdelegierte
- › Berater*innen von KMU in unterschiedlichen Entwicklungsphasen des Internationalisierungsprozesses
- › Das abgeschlossene Masterstudium qualifiziert für eine weiterführende wissenschaftliche Ausbildung im Rahmen eines einschlägigen Doktorats- oder PhD-Studiums.



„Bei uns ist der persönliche Austausch noch Alltag. Der Diskurs zwischen Studierenden untereinander und Lehrenden fördert das vernetzte Denken – das macht fit für unsere globalisierte Welt.“

Univ.Prof. Dr. Alexander Mohr
Programmdirektor ExInt