

Master of Science (MSc)

Export- und Internationalisierungs- management

WU
WIRTSCHAFTS
UNIVERSITÄT
WIEN VIENNA
UNIVERSITY OF
ECONOMICS
AND BUSINESS

THE + PLUS + EXPERIENCE



+ PLUS +
+ PLUS +
+ PLUS +
+ PLUS +

Deutschsprachiges
Masterprogramm

International durchstarten in KMU

AUSRICHTUNG

Das Masterprogramm legt den Fokus auf kleine und mittlere Unternehmen (KMU), die sich auf die Internationalisierung vorbereiten und sich in weiterer Folge auf die Steuerung von Internationalisierungsprozessen konzentrieren. Dies verlangt, dass zentrale Funktionen und die in diesen Funktionsfeldern zur Anwendung kommenden Instrumente mit einem breiten Verständnis für das Steuern von Unternehmen und damit für das Handeln in Organisationen zusammengeführt werden. Das Programm bietet eine forschungsbasierte berufsorientierte Ausbildung, welche auf die Rolle als Entscheidungsträger*in in KMU in Internationalisierungsprozessen vorbereitet.

INHALT UND STRUKTUR

Das Curriculum zeichnet sich durch ein Wechselspiel aus der Vermittlung von Anwendungskennnissen auf Instrumentalebene und von Analysefähigkeiten auf Management- und Organisationsebene aus. Im 3. Semester ist ein optionales Auslandssemester vorgesehen. Das ExInt-Masterprogramm empfiehlt ca. 100 ausgewählte Partneruniversitäten, deren Lehrangebot eine optimale Anerkennung im Studium gewährleistet.

PERSPEKTIVEN UND QUALIFIKATIONSPROFIL

„Internationalisierung“ umfasst den Weg von Unternehmen auf internationale Märkte, was vom ersten Schritt in die Exporttätigkeit bis zur Vornahme ausländischer Direktinvestitionen geht. Für den Internationalisierungsschritt ist ein organisationales Entrepreneurial Mindset

notwendig, das die Internationalisierung als Entwicklungsoption erkennen lässt. Das Aufgreifen dieser Option impliziert innovative Entscheidungen, die entsprechende Umsetzungsmaßnahmen und individuelle und organisationale Kompetenzen erfordern. Die in diesem Zusammenhang auftretenden Anforderungen an das KMU-Management stehen im Fokus des Masterprogramms. Studierende lernen Internationalisierungspotenziale zu identifizieren, Handlungsperspektiven zu evaluieren, strategische und operative Instrumente des KMU- und Außenhandelsmanagements einzusetzen und Probleme im Bereich Internationalisierung durch die Kombination unterschiedlicher Perspektiven zu lösen.

Die Absolvent*innen des Masterstudiums Export- und Internationalisierungsmanagement erwerben Fähigkeiten, die sie zu kompetenten Ansprechpartner*innen auf dem Gebiet des KMU-Managements machen, insbesondere wenn Internationalisierung eine zentrale Strategieoption darstellt. Die Absolvent*innen können z. B. folgende Positionen einnehmen:

- › Geschäftsführer*in bzw. Unternehmer*in
- › Exportleiter*in
- › Leiter*in Exportfinanzierung, Exportmarketing etc.
- › Wirtschaftsdelegierte
- › Berater*innen von KMU in unterschiedlichen Entwicklungsphasen des Internationalisierungsprozesses
- › Das abgeschlossene Masterstudium qualifiziert für eine weiterführende wissenschaftliche Ausbildung im Rahmen eines einschlägigen Doktorats- oder PhD-Studiums.

WARUM EXPORT- & INTERNATIONALISIERUNGSMANAGEMENT?

In diesem Masterstudiengang eignen sich Studierende das nötige Know-how an, um international im Management durchzustarten und erlernen auch die erforderlichen Skills, um die Internationalisierung von heimischen Klein- und Mittelunternehmen voranzutreiben.

„Bei uns ist der persönliche Austausch noch Alltag. Der Diskurs zwischen Studierenden untereinander und Lehrenden fördert das vernetzte Denken – das macht fit für unsere globalisierte Welt.“

Univ.-Prof. Dr. Alexander Mohr
Programmdirektor ExInt



PROGRAMMSTRUKTUR

1. Semester Assessmentphase

Internationales SME-Management: Grundlagen

5 ECTS

1. Semester (weiterführende LV)

Export und Internationalisierung von SMEs	Internationales SME-Management: Theorie und Anwendung	Internationales Marketing in SMEs: Theorie und Anwendung	Sustainability Management in SMEs	English Business Presentations
5 ECTS	5 ECTS	5 ECTS	5 ECTS	5 ECTS

2. Semester

Corporate Entrepreneurship in SMEs	Forschungsdesigns in der SME-Forschung	International Corporate Finance für SMEs	Internationales Risikomanagement	Digitalisierung und Soziale Medien in SMEs	Angewandte Methoden der SME-Forschung
5 ECTS	5 ECTS	5 ECTS	5 ECTS	5 ECTS	5 ECTS

3. Semester

Total 30 ECTS

Optional:
Auslandssemester

6 Spezialisierungen aus möglichem Angebot, zum Beispiel:

- › Advanced Foreign Exchange Risk Management for SMEs
- › Communicative Competences in Professional International Settings as the Key to Successful SME Performance
- › Dynamic Global Value Chains of SMEs
- › English Business Negotiations in an SME-Environment
- › Kooperationsmanagement in SMEs
- › Language and Communication Issues in the Expansion and Internationalization of SMEs
- › Interkulturelles Management in SMEs
- › International Business Planning in SMEs
- › International HRM and Diversity Management in SMEs
- › Internationalisierung von Familienunternehmen
- › Internationalisierung von SMEs in Schwellenländern
- › Spatial Business Analytics
- › Start-up Internationalisierung
- › Wellbeing and Thriving in SMEs

4. Semester

Fallstudienseminar zur SME-Internationalisierung	Master Thesis	Coaching Master Thesis
5 ECTS	20 ECTS	5 ECTS



Details siehe:
[wu.at/exint](https://www.wu.at/exint)



AUF EINEN BLICK

Studienformat	Vollzeitstudium
Studiendauer	4 Semester
Unterrichtssprache	Deutsch, in einzelnen Lehrveranstaltungen auch Englisch
Credits	120 ECTS-Credits (die Masterarbeit umfasst 20 ECTS-Credits)
Akademischer Grad	Master of Science (WU), abgekürzt MSc (WU)

BEWERBUNG UND ZULASSUNG

Voraussetzung für die Zulassung ist der Abschluss eines fachlich in Frage kommenden Vorstudiums, das mindestens 180 ECTS-Credits umfasst. Weitere Voraussetzung sind Prüfungen im Umfang von mindestens 70 ECTS-Credits in den Bereichen Betriebswirtschaft/Volkswirtschaft.

Eine rechtzeitige Anmeldung über das Online-Bewerbungstool ist erforderlich. Die Online-Bewerbung ist bereits vor Abschluss des fachlich in Frage kommenden Studiums möglich.



Weitere Informationen zu Bewerbung und Zulassung finden Sie unter:
[wu.at/bewerbungsguide](https://www.wu.at/bewerbungsguide)



TOP 1% DER WIRTSCHAFTS- UNIVERSITÄTEN WELTWEIT

THE PLUS EXPERIENCE

Wer an der Wirtschaftsuniversität Wien studiert, befindet sich an einer der Top 1 % Wirtschaftsunis der Welt und erhält eine exzellente Ausbildung. Aber das ist nicht alles: Dazu kommen hervorragende Jobaussichten, ein preisgekrönter Campus, modernste Lehre, ein vielseitiges Studiengangs-Angebot und obendrein noch alles, was das Leben in der lebenswertesten Stadt der Welt zu bieten hat.



+ MODERNER CAMPUS

THE

+ PLUS +
+ PLUS +

EXPERIENCE

Infos und Kontakt

Weitere Informationen zum Masterstudium
Export- und Internationalisierungsmanagement
finden Sie im Web unter:
wu.at/exint

Wenden Sie sich mit Ihren
Fragen bitte per E-Mail an:
masterexint@wu.ac.at

Programmdirektor des Masterstudiums
Export- und Internationalisierungsmanagement:
Alexander Mohr



WU Wirtschaftsuniversität Wien
Welthandelsplatz 1, 1020 Wien
wu.ac.at

Anreise
U-Bahn: U2 Station Messe-Prater oder Krieau
Bus: 82A Station Südportalstraße