

Master of Science (MSc)
Management

WU
WIRTSCHAFTS
UNIVERSITÄT
WIEN VIENNA
UNIVERSITY OF
ECONOMICS
AND BUSINESS



Deutschsprachiges
Masterprogramm



Hier werden zukünftige Führungskräfte mit dem Wissen von morgen ausgestattet: Führungstheorien, Managementinstrumente, soziale Kompetenz und Projektverständnis systemisch gedacht, von Wissenschaftler/inne/n gelehrt und im Team sowie individuell erprobt.

Nachhaltig managen. Zukunft gestalten.

DAS STUDIENPROGRAMM MANAGEMENT AUF EINEN BLICK

Kernziel des Masterstudiums Management ist es, unsere Absolvent/inn/en auf eine Rolle als Entscheidungsträger/innen und Führungskräfte in Organisationen vorzubereiten, egal ob in For-Profit-, Non-Profit- oder öffentlichen Organisationen.

Das Curriculum zeichnet sich durch seine Interdisziplinarität aus und trägt damit der theoretischen Ausdifferenzierung der Betriebswirtschaftslehre und den benachbarten Disziplinen Rechnung.

Das Masterstudium bereitet insbesondere auf drei Aufgabenbereiche vor:

- › der Wahrnehmung von allgemeinen Management- und Führungsfunktionen mit Ziel-, Budget- und Personalverantwortung,
- › der Ausübung von speziellen Funktionen mit einem Schwerpunkt im Personalbereich, in der Organisationsentwicklung oder internen und externen Beratung,
- › die Auseinandersetzung mit spezifischen Managementfunktionen (Marketing, Rechnungswesen, Controlling).

INHALT UND STRUKTUR

Am Beginn des Masterstudiums Management steht die Lehrveranstaltung „Einführung in das Management“. Die positive Absolvierung dieses Kurses ist Voraussetzung für die Anmeldung zu allen weiteren Lehrveranstaltungen. Diese Lehrveranstaltung baut auf dem Wissen des Bachelorstudiums auf und überprüft das erforderliche betriebswirtschaftliche Basiswissen bzw. die Sozialkompetenz der Bewerber/innen. Die E-Learning-Plattform Learn@WU steht für die Vorbereitung und Lernkontrolle zur Verfügung.

Damit sich aus dieser Regelung keine Verzögerung des Studienfortschritts ergibt, wird die LV bereits am Ende des Sommersemesters angeboten. Weitere Informationen zu dieser Lehrveranstaltung finden Sie auf unserer Website: wu.at/management-assessmentphase

Weiters erfolgt im 1. Semester die Einführung in zentrale Funktionen des Managements (z.B. Organisationstheorien, Managerial Economics). Ab dem 2. Semester erfolgt die Spezialisierung in zwei Kompetenzfeldern, die sich vertieft und stärker wissenschaftlich fundiert mit Fragen des Managements und der Führung beschäftigen. Es werden dabei sowohl spezielle Fähigkeiten für die spätere berufliche Funktion erworben als auch das Know-how, um im gewählten Themenfeld eine Masterarbeit verfassen zu können.



„Wir bilden unsere Studierenden zu Gestalter/inne/n eines Wirtschaftssystems aus, das eine Balance zwischen wirtschaftlicher Leistung und ethischen Werten, Nachhaltigkeit und Lebensstandard schafft.“

ao. Univ.Prof. Dr. Jürgen Mühlbacher,
Programmdirektor Management

| | ALLGEMEINE MANAGEMENT-KOMPETENZ | SPEZIELLE MANAGEMENT-KOMPETENZ | SOZIALE KOMPETENZ | PROJEKT-KOMPETENZ | KONTEXTWISSEN |
|-------------|---|---|-------------------------|--|---|
| 1. Semester | Einführung in das Management (Assessmentphase) | | | | |
| | Finanz- und Rechnungswesen | | Arbeiten in Teams | Masterarbeit | optional Wirtschaftsgeographie |
| | Organisationstheorien | | | | optional Wirtschaftsgeschichte |
| | Managerial Economics | | | | |
| 2. Semester | Human Resource Management | Kompetenzfeld I Zur Wahl stehen: <ul style="list-style-type: none"> › Diversity und Sustainability › Organizational Governance und Corporate Communication › Steuerung und Management von öffentlichen und Non-Profit-Organisationen › Systemdenken und Entscheidungsmanagement | Organisational Behavior | | Quantitative Forschungsmethoden |
| | Marketing Management | | | Qualitative Forschungsmethoden | optional Unternehmensrecht – Corporate Governance |
| 3. Semester | Strategisches Management | Kompetenzfeld II Zur Wahl stehen: <ul style="list-style-type: none"> › Consulting und Organisationsanalyse › Corporate Social Responsibility und Business Ethics › Leadership › Organizational Change, Creativity und Innovation › Management Course Abroad (nur für Outgoings) | | Teilnahme in der LV „Masterarbeit Defensio“ des vorigen Studiengangs | Wirtschaftspolitik |
| | | | | Bewerbungsprozess | |
| 4. Semester | Unternehmenssimulation wahlweise im 3. oder 4. Semester | | Karriere Workshop | Masterarbeit Coaching | Wahlfach Zur Wahl stehen: <ul style="list-style-type: none"> › Critical Perspectives on Management Communication › Einführung in die Kultur und Gesellschaft Chinas › Finanzierung und Finanzmärkte › Internationales Steuerrecht › Nachhaltige Entwicklung › Verhandeln in fremdsprachlicher Wirtschaftskommunikation |
| | | | | Masterarbeit Defensio | |



Details siehe:
[wu.at/management](https://www.wu.at/management)



Ars Docendi
Staatspreis für exzellente Lehre

AUF EINEN BLICK

| | |
|---------------------------|---|
| Studienformat | Vollzeitstudium |
| Studiendauer | 4 Semester |
| Unterrichtssprache | Deutsch, in einzelnen Lehrveranstaltungen auch Englisch |
| Credits | 120 ECTS-Credits (die Masterarbeit umfasst 20 ECTS-Credits) |
| Akademischer Grad | Master of Science (WU), abgekürzt MSc (WU) |

PERSPEKTIVEN UND QUALIFIKATIONSPROFIL

Das Programm richtet sich an Studierende, die Führungskarrieren im allgemeinen Management anstreben oder sich für Fach- und Führungskarrieren in den Bereichen Human Resource Management (HRM), Organisation, Strategie sowie interner und externer Beratung interessieren. Angestrebt können auch Fachkarrieren mit spezifischen Managementfunktionen (z. B. Marketing) werden.

BEWERBUNG UND ZULASSUNG

Voraussetzung für die Zulassung zum Masterstudium Management ist der Abschluss eines fachlich in Frage kommenden Bachelorstudiums oder eines gleichwertigen Studiums, welches jedenfalls mindestens 180 ECTS-Credits und davon Prüfungen in den Bereichen Betriebswirtschaft/Volkswirtschaft im Umfang von mindestens 70 ECTS-Credits umfassen muss. Eine rechtzeitige Anmeldung über das Online-Bewerbungstool ist erforderlich.



Weitere Informationen zu Bewerbung und Zulassung finden Sie auf unserer Website: [wu.at/management](https://www.wu.at/management)



Infos und Kontakt

Weitere Informationen zum Masterstudium
Management finden Sie im Web unter:
wu.at/management

Wenden Sie sich mit Ihren
Fragen bitte per E-Mail an:
mastermanagement@wu.ac.at

Programmdirektor des
Masterstudiums Management:
Jürgen Mühlbacher



WU (Wirtschaftsuniversität Wien)
Welthandelsplatz 1, 1020 Wien
wu.ac.at

Anreise
U-Bahn: U2 Station Messe-Prater oder Krieau
Bus: 82A Station Südportalstraße