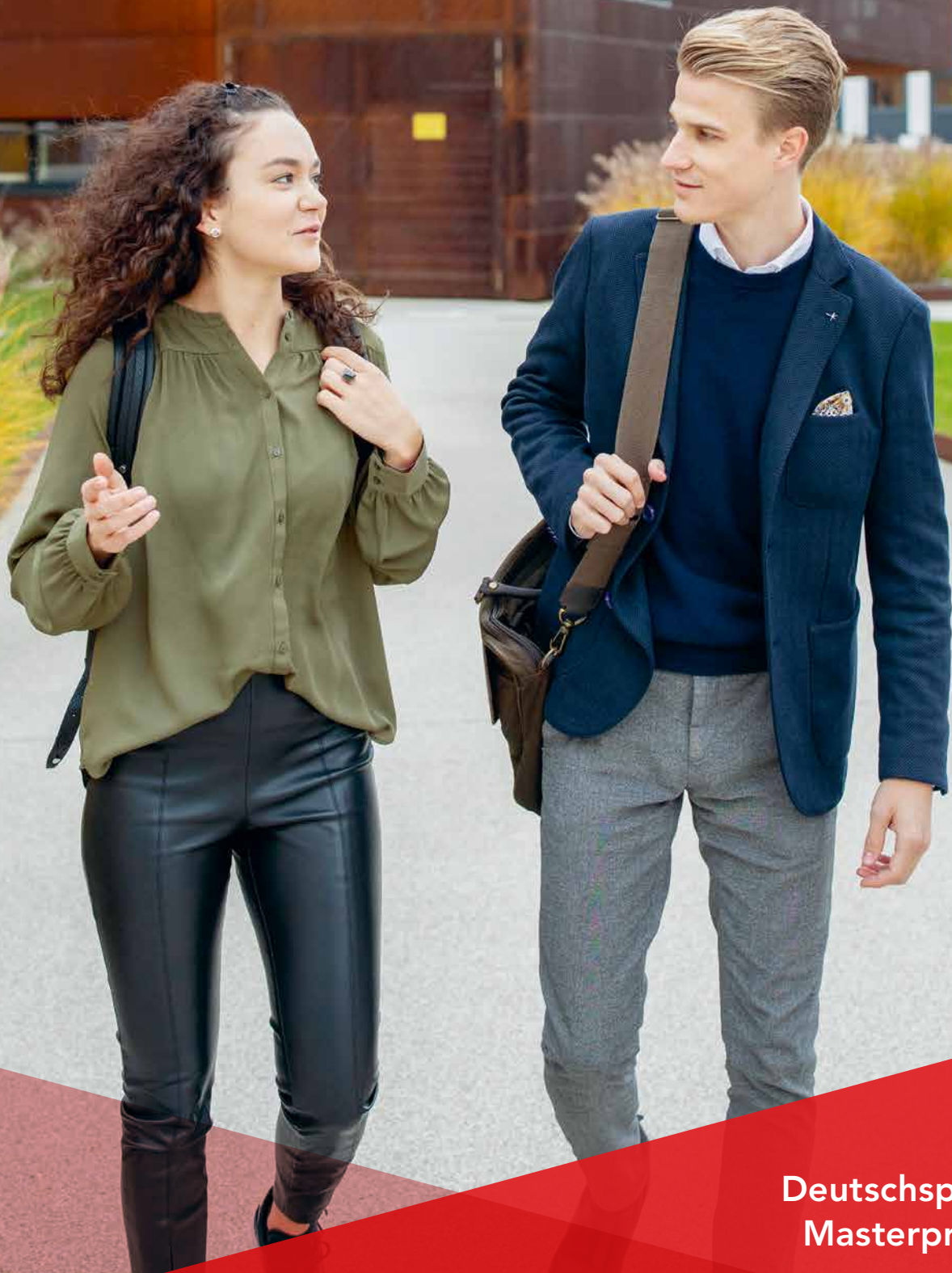


Master of Science (MSc)

Export- und Internationalisierungs- management

WU
WIRTSCHAFTS
UNIVERSITÄT
WIEN VIENNA
UNIVERSITY OF
ECONOMICS
AND BUSINESS



Deutschsprachiges
Masterprogramm



**Übernehmen
Sie Positionen mit
Führungsverantwortung und
werden Sie Entscheidungsträger/in auf dem
Gebiet des KMU-Managements mit Schwerpunkt auf
Internationalisierung.**

International durchstarten in KMU

AUSRICHTUNG

Das Masterprogramm legt den Fokus auf kleine und mittlere Unternehmen (KMU), die sich auf die Internationalisierung vorbereiten und sich in weiterer Folge auf die Steuerung von Internationalisierungsprozessen konzentrieren. Dies verlangt, dass zentrale Funktionen und die in diesen Funktionsfeldern zur Anwendung kommenden Instrumente mit einem breiten Verständnis für das Steuern von Unternehmen und damit für das Handeln in Organisationen zusammengeführt werden. Das Programm bietet eine forschungsbasierte berufsorientierte Ausbildung, welche auf die Rolle als Entscheidungsträger/in in KMU in Internationalisierungsprozessen vorbereitet.

INHALT UND STRUKTUR

Das Curriculum zeichnet sich durch ein Wechselspiel aus der Vermittlung von Anwendungskennnissen auf Instrumentalebene und von Analysefähigkeiten auf Management- und Organisationsebene aus.

PERSPEKTIVEN UND QUALIFIKATIONSPROFIL

„Internationalisierung“ umfasst den Weg von Unternehmen auf internationale Märkte, was vom ersten Schritt in die Exporttätigkeit bis zur Vornahme ausländischer Direktinvestitionen geht. Für den Internationalisierungsschritt ist ein organisationales Entrepreneurial Mindset notwendig, das die Internationalisierung als Entwicklungsoption erkennen lässt. Das Aufgreifen dieser Option

impliziert innovative Entscheidungen, die entsprechende Umsetzungsmaßnahmen und individuelle und organisationale Kompetenzen erfordern. Die in diesem Zusammenhang auftretenden Anforderungen an das KMU-Management stehen im Fokus des Masterprogramms. Studierende lernen Internationalisierungspotentiale zu identifizieren, Handlungsperspektiven zu evaluieren, strategische und operative Instrumente des KMU- und Außenhandelsmanagements einzusetzen und Probleme im Bereich Internationalisierung durch die Kombination unterschiedlicher Perspektiven zu lösen.

Die Absolvent/inn/en des Masterstudiums Export- und Internationalisierungsmanagement erwerben Fähigkeiten, die sie zu kompetenten Ansprechpartner/inne/n auf dem Gebiet des KMU-Managements machen, insbesondere wenn Internationalisierung eine zentrale Strategieoption darstellt. Die Absolvent/inn/en können z.B. folgende Positionen einnehmen:

- › Geschäftsführer/in bzw. Unternehmer/in
- › Exportleiter/in
- › Leiter/in Exportfinanzierung, Exportmarketing etc.
- › Wirtschaftsdelegierte
- › Berater/innen von KMU in unterschiedlichen Entwicklungsphasen des Internationalisierungsprozesses
- › Das abgeschlossene Masterstudium qualifiziert für eine weiterführende wissenschaftliche Ausbildung im Rahmen eines einschlägigen Doktorats- oder PhD-Studiums.



„Bei uns ist der persönliche Austausch noch Alltag. Der Diskurs zwischen Studierenden untereinander und Lehrenden fördert das vernetzte Denken – das macht fit für unsere globalisierte Welt.“

Univ.Prof. Alexander Mohr
Programmdirektor ExInt

PROGRAMMSTRUKTUR

1. Halbsemester

Außenhandelsmanagement	KMU-Management
7,5 ECTS	7,5 ECTS

2. Halbsemester

Unternehmensentwicklung im internationalen Kontext	Modelle der Internationalisierung	English Business Presentations
5 ECTS	5 ECTS	5 ECTS

2. Semester

Corporate Entrepreneurship und Unternehmensanalyse	Internationale Marktforschung und quantitative Methoden	Internationales Risiko- und Finanzmanagement	Literatureseminar: Forschungsdesigns	English Business Negotiations
7,5 ECTS	5 ECTS	7,5 ECTS	5 ECTS	5 ECTS

3. Semester

Internationalisierung: Businessplanning	International Corporate Finance	Internationales Marketing	Wahlfach	Kooperationsmanagement und Netzwerkanalyse	International Business: Language and Communication Issues
5 ECTS	5 ECTS	5 ECTS	5 ECTS	5 ECTS	5 ECTS

4. Semester

Theorie-/Praxisdialog	Masterthesis	Coaching Masterthesis
5 ECTS	20 ECTS	5 ECTS



Details siehe:
[wu.at/exint](https://www.wu.at/exint)

AUF EINEN BLICK

Studienformat	Vollzeitstudium
Studiendauer	4 Semester
Unterrichtssprache	Deutsch, einzelne LV werden auf Englisch abgehalten
Credits	120 ECTS-Credits (die Masterarbeit umfasst 20 ECTS-Credits)
Akademischer Grad	Master of Science (WU), abgekürzt MSc (WU)

BEWERBUNG UND ZULASSUNG

Voraussetzung für die Zulassung ist der Abschluss eines fachlich in Frage kommenden Bachelorstudiums oder eines gleichwertigen Studiums. Dieses Studium muss mindestens 180 ECTS-Credits umfassen. Dabei sind mindestens 70 ECTS-Credits in den Bereichen Betriebswirtschaft/Volkswirtschaft notwendig.

Eine rechtzeitige Anmeldung über das Online-Bewerbungstool ist erforderlich. Die Online-Bewerbung ist bereits vor Abschluss des fachlich in Frage kommenden Studiums möglich.



Weitere Informationen zu Bewerbung und Zulassung finden Sie auf unserer Website: [wu.at/exint](https://www.wu.at/exint)



Infos und Kontakt

Weitere Informationen zum Masterstudium
Export- und Internationalisierungsmanagement
finden Sie im Web unter:
wu.at/exint

Wenden Sie sich mit Ihren
Fragen bitte per E-Mail an:
masterexint@wu.ac.at

Programmdirektor des Masterstudiums
Export- und Internationalisierungsmanagement:
Alexander Mohr



WU (Wirtschaftsuniversität Wien)
Welthandelsplatz 1, 1020 Wien
wu.ac.at

Anreise
U-Bahn: U2 Station Messe-Prater oder Krieau
Bus: 82A Station Südportalstraße