

IMPACT in HORIZON 2020 Proposals oder: WAS BRINGT ES?

EU-Cafe, Wirtschaftsuniversität Wien

28.04.2015

Manfred HALVER, FFG

Das sollte das Konsortium wissen:

- 1) Welche geplanten Auswirkungen hat das Projekt?
- 2) Auswirkungen für wen?
- 3) Auswirkungen wie groß?
- 4) Wie (Geschäfts-)relevant?
- 5) Was steht im Wege?
- 6) Wer setzt Ergebnisse um, um Auswirkungen zu erzielen?

2.1 EXPECTED IMPACT



Allgemein:

- Klares Abdecken des Arbeitsprogrammes
- Impact \neq Projektziele (Section 1), aber Zusammenhang zeigen
- Bedeutung erläutern für: Participants, Zielgruppen (wer, wie groß, Eigenschaften), EU
- Konsortialzusammensetzung muss Impact reflektieren
- Auch „Vision“ für die Zeit nach dem Projekt einbetten (klar als solche kennzeichnen!)

2.1 EXPECTED IMPACT



Nutzen für Projektpartner:

- „Markt“einschätzung einbringen (RIA – Vorstufe zu Businessplan, IA – Businessplan) → Investmentdenken
- Return of Invest auf Organisationsebene (plausible Abschätzungen)
- Auch Universitäten verwerten! (zumindest wissenschaftlich, im Optimalfall auch kommerziell)

2.1 EXPECTED IMPACT



Barriers / Obstacles:

- bei IA: Marktbarrieren
- Widerstand (der Zielgruppen) gegen Änderungen
- Implementierungskosten
- Rechtliche od. ethische Grenzen

2.2 MEASURES TO MAXIMISE IMPACT



Dissemination & Exploitation:

- Verbreitung der Ergebnisse des Projektes
- Jede Maßnahme auf bestimmte Zielgruppe maßgeschneidert
- Veranstaltungen (Industrieworkshops, Userdays)
- Publikationen (Poster, Paper, Popular Science)
- Zielgruppeneinbindung (Interest Group, Advisory Group, Liaison Office)

2.2 MEASURES TO MAXIMISE IMPACT



Dissemination & Exploitation:

- Wo immer möglich: (rudimentärer) Businessplan
- Verwertungsplan pro Partner (welche Ergebnisse, Marktchancen, wie – Patente, Services, Produkte)
- Gesamtstrategie zu IPR-Management und Verwertung (Open Source, Lizenzierung, Patentierung)
- Realistische, glaubwürdige Einschätzungen

2.2 MEASURES TO MAXIMISE IMPACT



Communication:

- Promotion des Projektes, des Konsortiums, der Aktivitäten
- PR-Material (Flyer, Präsentationen, Videos)
- Veranstaltungen (Konferenzbeiträge, Messestände)
- Pressemitteilungen, Webpage
- Infosheets für spezif. Zielgruppen

Österreich ist (mit Ausnahmen) weiterhin
unterdurchschnittlich erfolgreich im Impact Kriterium

Impact ist stark **an Excellence gekoppelt**

- Anwendung von Ergebnissen auf andere Sektoren **nicht glaubwürdig dargestellt**
- Impact von Projekten **nicht überzeugend dargestellt** (quantitative Unterstützung fehlt)
- Nutzung der Forschungsergebnisse, deren Verbreitung und IPR-Management **zu generell beschrieben**
- positive Auswirkungen auf Innovationsfähigkeit **nicht überzeugend dargestellt**
- **kein ausreichender** Business-Plan
- wirtschaftlicher Nutzen **nur generell erklärt**
- **keine Quantifizierung** der Ergebnisse

- **Nur Teile des Expected Impact** abgedeckt
- Dissemination und Exploitation **auf Standardmaßnahmen beschränkt** (Poster, Paper, Conference, Website, Leaflet)
- Vorgeschlagene Lösungen bedeuten **Abhängigkeiten** der europäischen Industrie im <<Sektor>>
- Impact auf Umwelt (Produktionsthema) nur sehr oberflächlich beschrieben
- Exploitation nur sehr vage ohne spezifische Maßnahmen

- Validierung durch **Use-Cases unklar** / Sinn nicht klar
- **Ungenügende Validierung**, ungenügende Generalisierbarkeit der Erkenntnisse
- **Kein klarer Pfad**, um Innovationen auf den Markt zu bringen (fehlender Zusammenhang zwischen erwähnten Produkten und Projektergebnissen)
- Nur sehr allgemeine Aussagen zum Management der **generierten Forschungsdaten**
- Dissemination der Ergebnisse zu den relevanten Zielgruppen **nicht ausreichend erläutert**

Urheberrechtshinweis / Haftungsausschluss

Sämtliche Texte, Grafiken und Bilder unterliegen dem Urheberrecht. Eine auch nur auszugsweise Verwendung ist nur mit ausdrücklicher Genehmigung der Österr. Forschungsförderungsgesellschaft mbH zulässig. Es kann keine Gewähr für Richtigkeit, Vollständigkeit und Aktualität der Angaben übernommen werden. Jede Haftung für Schäden, die durch Nutzung oder Nichtnutzung der dargestellten Informationen oder durch fehlerhafte oder unvollständige Informationen verursacht wurden, ist ausgeschlossen.