

Vertiefungsfach  
Regulierungsökonomie  
4h

Univ. Prof. Dr. Klaus Gugler  
WU Wien














# Syllabus

- Nr.: **761** ; LV-Typ: PI
- Di, 10-14h; Beginn: 10.10.
- D4.0.144
- Test am 12.12.2017
- Seminar in den letzten vier Einheiten
- Learning Outcomes:
  - Spezialisierungsfach "Regulierungsökonomie" (für Volkswirte): zentrale Modelle und Methoden der Regulierungsökonomie
  - eigenständige Bearbeitung von speziellen Themenbereichen zur empirischen Evidenz
- Lehr- und Lernmethoden
  - Vorlesung mit integriertem Seminar, Diskussion von Übungsbeispielen

# Syllabus

- Beurteilung
  - Abschlussklausur (50%; min 40% bei Klausur), Mitarbeit + Übungsblätter (25%), Seminarpräsentation (25%)
- Inhalte der LV
  - Regulierung von Netzwerkindustrien (z.B. Strom-, Gas-, Wasserversorgung, Telekommunikation, Post, Schiene)
  - Traditionelle Fragestellung: wie sind Industrien zu regulieren?
  - Wie sollen regulatorische Eingriffe in Segmenten dieser Industrien aussehen, in denen Wettbewerb prinzipiell möglich und vorteilhaft erscheint?
  - Ein Seminarteil behandelt v.a. die empirische Evidenz.

# Gliederung der Vorlesung

1. Introduction 
2. Perfect competition vs. Monopoly 
3. Technology and cost 
4. Contestable markets and the war of attrition 
5. Why regulate natural monopolies?  
Efficiency and other goals 
6. Price regulation by a fully informed regulator 
  1. Optimal linear prices:  
Ramsey-Boiteux pricing
  2. Peak-Load-Pricing
7. Cost of service and rate of return regulation 
  1. The Averch-Johnson Model
8. Incentive regulation 
  1. Optimal incentive regulation under asymmetric information
9. Regulation under adverse selection 
  1. Regulation under adverse selection:  
further topics
10. Regulation under moral hazard 
11. Mechanismen bei asymmetrischen Informationen 
12. Marktzutrittsregulierung (vertikale Aspekte) 
13. Case: Elektrizitätsmärkte 



# Syllabus

- Literatur:

Paul Joskow: [Regulation of Natural Monopolies](#) August 2006, mimeo, MIT, erschienen im Handbook of Law and Economics, 2007

K. Viscusi, J. Harrington, J. Vernon, Economics of regulation and antitrust. 4th. ed. MIT Press 2005.

Borrmann, J. und Finsinger, J., Markt und Regulierung. Verlag Vahlen 1999.

Mark Armstrong und David Sappington

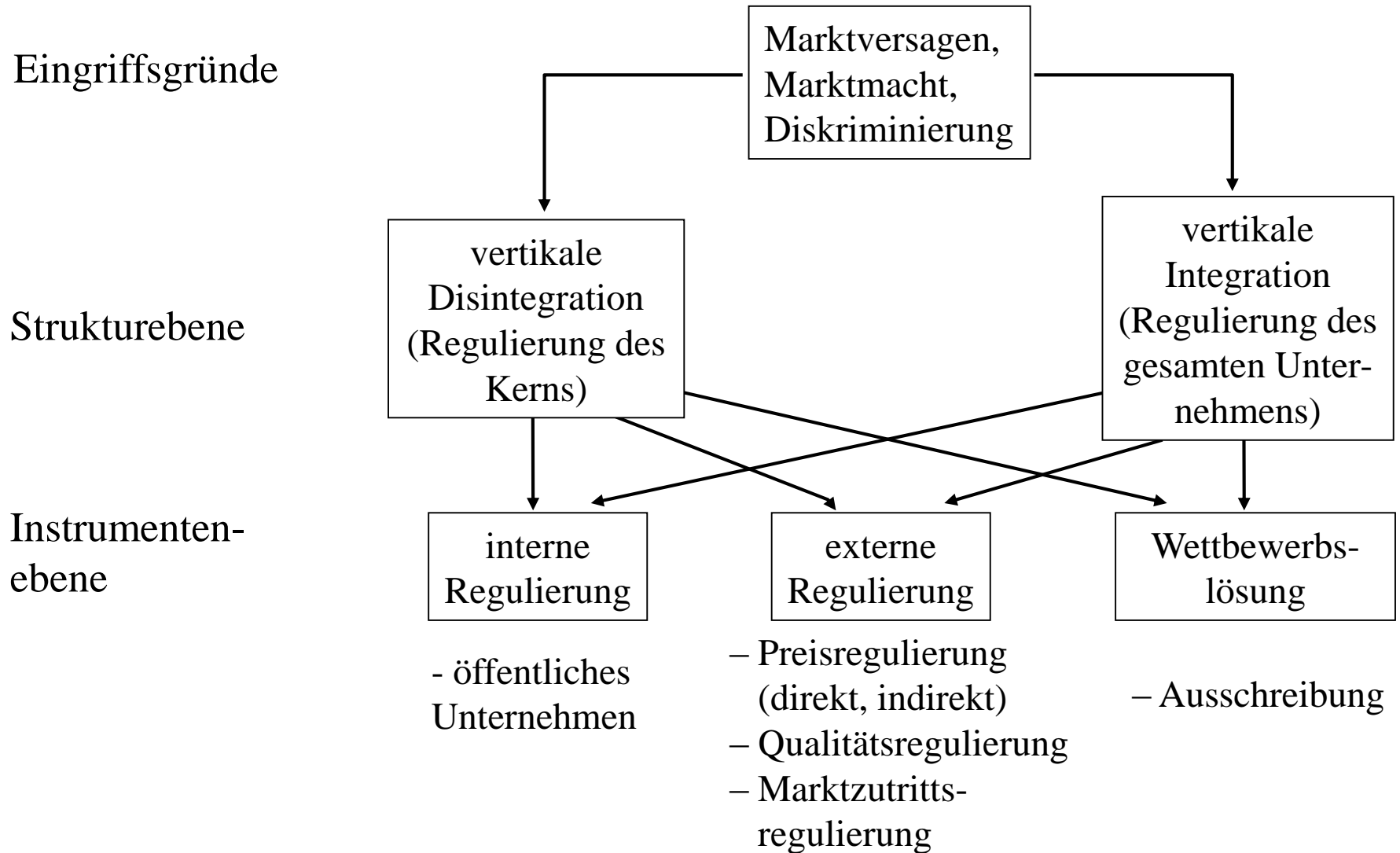
[Recent developments in the theory of regulation](#). Erschienen im Handbook of Industrial Organization (Vol. III), edited by M. Armstrong and R. Porter.

[Regulation, Competition, and Liberalization](#). Journal of Economic Literature Vol. XLIV (June 2006), pp. 325–366.

# Was ist Regulierung?

- Staatliche Eingriffe in Bereichen „natürlicher Monopole“
- Verhaltensbeeinflussung durch marktspezifische Maßnahmen: Marktzugang, Preise, Qualität und Wettbewerbsbedingungen
- (Staatliche Eingriffe in Bereichen der Produktsicherheit, Normen und Standards)
- Abgrenzung von und Überschneidung mit der Wettbewerbspolitik

# Modelle und Instrumente der Monopolregulierung 1/2



# Modelle und Instrumente der Monopolregulierung 2/2

