

Vertiefungsfach: IO

Prof. Dr. Christoph Weiss (WU)

Tel.: 01 31336 4503

e-mail: cweiss@wu.ac.at

Sprechstunden: jeweils Do., 10.30 bis 11.30



Jean Tirole (1953 –)

Nobelpreis 2014: "for his analysis of market power and regulation"

„Jean Tirole zähmt mächtige Firmen“ (Bayerischer Rundfunk)

„Er machte das Telefon und Fliegen billig“ (FAZ)

...gezeigt, „wie man die Macht von Unternehmen zügelt“ (Handelsblatt)

„Modelle gegen Googles Marktmacht“ (Der Standard)

„Der Märkte-Versteher“ (Zeit-Online)

Industrieökonomie (1)

- Die Industrieökonomie beschäftigt sich mit dem **Verhalten** und der internen **Organisation** von **Unternehmen** auf **Märkten**, auf denen unvollständiger Wettbewerb herrscht.
- Fragestellungen:

Industrieökonomie (2)

- Gründe und Folgen von Fusionen, Kartelle
- Produktdifferenzierung und Vielfalt
- Vertikale Restriktionen (Nachfragemacht im LEH, Buchpreisbindung, ...)
- Predatory pricing – Eintrittsverhinderung – „Judo-Economics“
- Bündelung von Produkten (Office – WMP)
- Kompatibilität von Produkten, Standards
- Information, Suchkosten und Preisbildung
- Wettbewerb und Wechselkosten (Vielfliegerprogramme, Strommarkt, ...)
- Netzwerkeffekte („New Economy“)
- Interne Organisation und Wettbewerb
- ...

Industrieökonomie (3)

- „Wurzeln“ des Faches: Edward Mason (1939) und Jo Bain (1949)
- Frühe Literatur – deskriptiv, nicht-analytischer Ansatz
- „Structure – Conduct – Performance (SCP) Approach“:
 - Marktstruktur wird als gegeben unterstellt
 - Regressionen auf Querschnittsdatenbasis

Industrieökonomie (4)

- „Neue Industrieökonomie“:
 - Marktstruktur ist endogen bestimmt
 - Aktuelle Forschung basiert auf formalen Modellen
 - Empirische Analysen: „intra-industry“, Fallstudien, Experimente, ...
- Thematische/Methodische Nähe zur Regulierungsökonomie
- Übungsbeispiele und Ergebnisse empirischer Analysen

Literatur

- **Pepall, L., Richards, D., Norman, G., (2014).**
Industrial Organization: Contemporary Theory and Empirical Applications. Blackwell Publishing. 5th Ed.
- **Motta, M., (2004),** Competition Policy: Theory and Practice; Cambridge University Press
- Belleflamme, P., and Peitz, M., (2015), Industrial Organization: Markets and Strategies. Cambridge University Press.
- Church, J., and Ware, R., (1999), Industrial Organization; McGraw-Hill
- Bester, H., (2004), Theorie der Industrieökonomik, Springer.
- Martin, S, (1993), Advanced Industrial Economics, Blackwell.

Literatur

- Tirole, J., (1988), The theory of Industrial Organization, The MIT Press
- Tirole, J., (1999), Industrieökonomik, 2. Auflage, Oldenburg.
- Schmalensee, R., and Willig, R., (1989), Handbook of Industrial Organization, Vol. 1-2, North-Holland.
- Armstrong, M., R.H., Porter, (2007). Handbook of Industrial Organization, Vol, 3, North Holland

- Kopiervorlagen am Institut!

Voraussetzungen

,Basis'-Mikroökonomie

- Neoklassische Theorie der Firma (Kosten, Profitmaximierung, Angebot)
- Neoklassische Theorie des Haushaltes (Budget und Nutzenmaximierung, Nachfrage)
- Marktgleichgewicht (Angebot, Nachfrage, Preisbildung, Gleichgewicht)
- Wohlfahrtsanalyse
- Monopol
- Spieltheorie

Organisation

- Vorlesung:
 - jeweils Mi. 9.00 – 11.00 TC.4.02 (ab 11. Oktober)
 - und Do. 9.00 – 11.00 D4.0.144
- 1. Teilklausur: Mitte November
- 2. Teilklausur (Gesamtklausur): Anfang Jänner
- Seminar:
 - jeweils Mi. 9.00 – 11.00 TC.4.02
 - und Do. 9.00 – 11.00 D4.0.144

Seminarthemen (Beispiele)

- Gründe und Folgen (Wohlfahrtseffekte) von Unternehmenszusammenschlüssen.
- Wo/wann treten Kartellen auf und wie schädlich sind sie?
- Markteintritt und Wettbewerb (am amerikanischen Biermarkt im 19. Jh.).
- Markteintritt und Produktvielfalt (am Beispiel von Restaurants).
- (Wie) hat das Internet den Wettbewerb auf Märkten verändert?
- Unvollständige Information und die Bedeutung von Experten (am österreichischen Weinmarkt)
- Wettbewerb und Produktqualität: gibt es einen Zusammenhang?
- Marktmacht im LEH: werden Konsumenten ausgebeutet?
- Werden Autofahrer ausgebeutet? Wettbewerb und räumliche Preisbildung

Organisation

- Aktuelles auf der home-page sowie Learn@WU:
- Übungsbeispiele!

Kartellstrafen in Österreich

Rekord-Kartellstrafe für Spar

Geldbußentscheidungen Lebensmittelhandel Österreich, in Euro



Grafik: © APA, Quelle: APA/BWB

* Urteil nur zu einer von
siebzehn Produktgruppen

APA



Strafen für Microsoft

- *Microsoft und der Windows Media Player* (Commission Decision of 24.3.2004, COMP/C-3/37.792 Microsoft, 21.4.2004, C(2004)900 final)
 - „In a nutshell, tying WMP with the dominant Windows makes WMP the platform of choice for complementary content and applications which in turn risks foreclosing competition in the market for media players.“
...“Microsoft’s tying practice creates a serious risk of foreclosing competition and stifling innovation” (Rz 842).
- European Commission imposes fines:
 - 2004: 497 Mill. €
 - 2006: 280 Mill. €
 - 2008: 899 Mill. €
 - 2013: 561 Mill. €

