

**Allgemeine Managementkompetenz**

**Spezielle Managementkompetenz**

**Soziale Kompetenz**

**Projektkompetenz**

**Kontextwissen**

1. Semester

Einführung in das Management <sup>PI</sup>  
1 SWS 4 ECTS

Voraussetzung

Finanz- und Rechnungswesen <sup>PI</sup>  
3 SWS 7,5 ECTS

Organisationstheorien <sup>PI</sup>  
2 SWS 5 ECTS

Ethik im Management <sup>PI</sup>  
2 SWS 5 ECTS

Arbeiten in Teams <sup>AG</sup>  
2 SWS 3 ECTS

Voraussetzung  
Arbeiten in Teams

Team- und Persönlichkeitsentwicklung

**optional**

Wirtschaftsgeographie <sup>PI</sup>  
2 SWS 5 ECTS

Wirtschaftsgeschichte <sup>PI</sup>  
2 SWS 5 ECTS

2. Semester

Human Resource Management <sup>PI</sup>  
2 SWS 5 ECTS

Marketing Management <sup>PI</sup>  
2 SWS 5 ECTS

Kompetenzfeld I <sup>PI</sup>  
3 SWS 10 ECTS

Zur Wahl stehen:  
• Diversity und Sustainability  
• Leadership  
• Organizational Governance und Corporate Communication  
• Public und Nonprofit Governance und Management

Organisational Behavior <sup>PI</sup>  
3 SWS 7,5 ECTS

Masterarbeit 20 ECTS

Quantitative Forschungsmethoden <sup>PI</sup>  
1 SWS 3 ECTS

Qualitative Forschungsmethoden <sup>PI</sup>  
1 SWS 3 ECTS

Teilnahme in der LV „Masterarbeit Defensio“ des vorigen Studiengangs

Bewerbungsprozess

**optional**

Arbeitsrecht <sup>VUE</sup>  
2 SWS 5 ECTS

Unternehmensrecht - Corporate Governance <sup>PI</sup>  
2 SWS 5 ECTS

3. Semester

Strategisches Management <sup>PI</sup>  
2 SWS 5 ECTS

Voraussetzung  
alle Lehrveranstaltungen der „Allgemeinen“ und „Sozialen Managementkompetenz“ außer „Strategisches Management“ und „Karriere Workshop“

Unternehmenssimulation <sup>PI</sup>  
2 SWS 3 ECTS  
wahlweise im 3. oder 4. Semester

Kompetenzfeld II <sup>PI</sup>  
3 SWS 10 ECTS

Zur Wahl stehen:  
• Consulting und Organisationsanalyse  
• Corporate Social Responsibility und Business Ethics  
• Organizational Change und Innovation  
• Systemdenken und Entscheidungsmanagement  
• Management Course Abroad (nur für Outgoings)

Voraussetzung  
alle Lehrveranstaltungen der „Allgemeinen“ und „Sozialen Managementkompetenz“ außer „Unternehmenssimulation“ und „Strategisches Management“

Voraussetzung  
„Organisationstheorien“, „Human Resource Management“, „Organisational Behavior“, „Ethik im Management“, „Quantitative Forschungsmethoden“, „Qualitative Forschungsmethoden“

Masterarbeit Coaching <sup>FS</sup>  
1 SWS 2 ECTS

Wirtschaftspolitik <sup>PI</sup>  
2 SWS 5 ECTS

Wahlfach 5 ECTS  
Zur Wahl stehen:  
Im 3. Semester  
• Management and Communication <sup>PI</sup>

4. Semester

Karriere Workshop <sup>PI</sup>  
1 SWS 0,5 ECTS

Voraussetzung  
Masterarbeit Coaching

Masterarbeit Defensio <sup>FS</sup>  
1 SWS 1,5 ECTS

Im 4. Semester:  
• Critical Perspectives on Management Communication <sup>PI</sup>  
• Finanzierung und Finanzmärkte <sup>PI</sup>  
• Nachhaltige Entwicklung <sup>PI</sup>  
• Internationales Steuerrecht <sup>VUE</sup>  
• Verhandeln in fremdsprachlicher Wirtschaftskommunikation <sup>PI</sup>