

+ PLUS +  
+ PLUS +  
+ PLUS +



Master of Science (MSc)

# Management

THE + PLUS + EXPERIENCE

+ WIRTSCHAFTSSYSTEME WEITERENTWICKELN

+ KARRIERE IN VIELEN BRANCHEN

**DEUTSCH-  
SPRACHIGES  
MASTER-  
PROGRAMM**

+ PLUS +  
+ PLUS +  
+ PLUS +  
+ PLUS +



# Nachhaltig managen. Zukunft gestalten.

---

## DAS STUDIENPROGRAMM MANAGEMENT AUF EINEN BLICK

Kernziel des Masterstudiums Management ist es, unsere Absolvent\*innen auf eine Rolle als Entscheidungsträger\*innen und Führungskräfte in Organisationen vorzubereiten, egal ob in For-Profit-, Non-Profit- oder öffentlichen Organisationen.

Das Curriculum zeichnet sich durch seine Interdisziplinarität aus und trägt damit der theoretischen Ausdifferenzierung der Betriebswirtschaftslehre und den benachbarten Disziplinen Rechnung.

Das Masterstudium bereitet insbesondere auf drei Aufgabenbereiche vor:

- › der Wahrnehmung von allgemeinen Management- und Führungsfunktionen mit Ziel-, Budget- und Personalverantwortung,
- › der Ausübung von speziellen Funktionen mit einem Schwerpunkt im Personalbereich, in der Organisationsentwicklung oder internen und externen Beratung,
- › die Auseinandersetzung mit spezifischen Managementfunktionen (Marketing, Rechnungswesen, Controlling).

## INHALT UND STRUKTUR

Das Masterstudium ist klar strukturiert und zugleich flexibel gestaltet. In den ersten Semestern erwerben Sie eine fundierte allgemeine und soziale Managementkompetenz.

Zentrale Inhalte wie Strategisches Management, Human Resource Management, Marketing Management, Financial and Management Accounting sowie Ethik und Diversität schaffen eine solide Basis für verantwortungsvolle Führungsaufgaben. Parallel dazu stärken Sie Ihre Projektkompetenz und vertiefen Ihr Kontextwissen – etwa in Wirtschaftsrecht, Wirtschaftspolitik oder digitaler Transformation. Quantitative und qualitative Forschungsmethoden bereiten Sie gezielt auf wissenschaftliches Arbeiten und die Masterarbeit vor. Im weiteren Studienverlauf setzen Sie individuelle Schwerpunkte in zwei Kompetenzfeldern, beispielsweise in Consulting und Organisationsanalyse, Nachhaltigkeit, Innovation, Familienunternehmen oder Public und Nonprofit Management. Team- und Persönlichkeitsentwicklung sowie begleitendes Coaching bei der Masterarbeit unterstützen Sie dabei, Ihr eigenes Führungsprofil zu schärfen. So verbinden Sie wissenschaftliche Tiefe mit praxisnaher Spezialisierung und gestalten Ihre akademische und berufliche Zukunft aktiv.

## WARUM MANAGEMENT?

Exzellentes Management ist der Schlüssel zur nachhaltigen Gestaltung und Weiterentwicklung moderner Wirtschaftssysteme. Das Masterstudium Management qualifiziert Sie mit praxisorientierten Methoden und strategischem Knowhow für verantwortungsvolle Führungsrollen und bietet Ihnen hervorragende Karrierechancen in einer Vielzahl von Branchen.



**„Wir bilden unsere Studierenden zu Gestalter\*innen eines Wirtschaftssystems aus, das eine Balance zwischen wirtschaftlicher Leistung und ethischen Werten, Nachhaltigkeit und Lebensstandard schafft.“**

ao. Univ.-Prof. Dr. Jürgen Mühlbacher,  
Programmdirektor Management

	ALLGEMEINE MANAGEMENT-KOMPETENZ	SPEZIELLE MANAGEMENT-KOMPETENZ	SOZIALE KOMPETENZ	PROJEKT-KOMPETENZ	KONTEXTWISSEN
1. Semester	Einführung in das Management		Arbeiten in Teams		<b>optional</b> Management und digitale Transformation
	Financial and Management Accounting				<b>optional</b> Wirtschaftsgeschichte
	Organisationstheorien				
	Ethik und Diversität				
2. Semester	Human Resource Management	<b>Kompetenzfeld I</b> <b>Kompetenzfeld II</b>  <b>Zur Wahl stehen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>› Consulting und Organisationsanalyse</li> <li>› Corporate Social Responsibility und Business Ethics</li> <li>› Diversity und Sustainability</li> <li>› Familienunternehmen</li> <li>› Organizational Change und Innovation</li> <li>› Organizational Governance und Corporate Communication</li> <li>› Public und Nonprofit Governance und Management</li> <li>› Management Course Abroad (nur für Outgoings)</li> </ul>	Organisational Behavior	Quantitative Forschungsmethoden	<b>optional</b> Arbeitsrecht
	Marketing Management			Qualitative Forschungsmethoden	<b>optional</b> Unternehmensrecht – Corporate Governance
3. Semester	Strategisches Management			<b>Masterarbeit</b>	Wirtschaftspolitik
				Masterarbeit Coaching	Wahlfach
4. Semester	Betriebswirtschaftliche Unternehmensführung		Karriere-Workshop	Masterarbeit Defensio	<b>Zur Wahl stehen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>› Critical Perspectives on Management Communication</li> <li>› Finanzierung und Finanzmärkte</li> <li>› Internationales Steuerrecht</li> <li>› Management und Communication</li> <li>› Nachhaltige Entwicklung</li> <li>› Verhandeln in fremdsprachlicher Wirtschaftskommunikation</li> </ul>
	wahlweise im 3. oder 4. Semester				

Kompetenzfelder und Wahlfächer werden je nach Verfügbarkeit und Bedarf angeboten.



Details siehe:  
[wu.at/management](https://wu.at/management)



**Ars Docendi**  
Staatspreis für exzellente Lehre



## AUF EINEN BLICK

<b>Studienformat</b>	Vollzeitstudium
<b>Studiendauer</b>	4 Semester
<b>Unterrichtssprache</b>	Deutsch, in einzelnen Lehrveranstaltungen auch Englisch
<b>Credits</b>	120 ECTS-Credits (die Masterarbeit umfasst 20 ECTS-Credits)
<b>Akademischer Grad</b>	Master of Science (WU), abgekürzt MSc (WU)

## PERSPEKTIVEN UND QUALIFIKATIONSPROFIL

Das Programm richtet sich an ambitionierte Studierende, die eine Führungsrolle im General Management anstreben oder sich gezielt auf Fach- und Führungsaufgaben in den Bereichen Human Resource Management, Organisation, Strategie sowie interne und externe Beratung vorbereiten möchten. Ebenso eröffnet es attraktive Perspektiven für Fachkarrieren mit spezifischen Managementschwerpunkten, etwa im Marketing. Darüber hinaus schafft der Abschluss eine fundierte Basis für eine weiterführende wissenschaftliche Laufbahn im Rahmen eines Doktors- bzw. Ph.D.-Studiums.

## BEWERBUNG UND ZULASSUNG

Voraussetzung für die Zulassung ist der Abschluss eines fachlich in Frage kommenden Vorstudiums an einer anerkannten postsekundären Voraussetzung für die Zulassung ist der Abschluss eines fachlich in Frage

kommenden Vorstudiums an einer anerkannten postsekundären Bildungseinrichtung mit folgenden Kriterien:

- › mindestens 180 ECTS-Anrechnungspunkte
- › Prüfungen in den Bereichen Betriebswirtschaft/Volkswirtschaft im Umfang von 70 ECTS- Anrechnungspunkten
- › Des Weiteren ist die erfolgreiche Absolvierung des Aufnahmeverfahrens Zulassungsvoraussetzung. Dieses findet einmal jährlich im Früher statt.

## DAS AUFNAHMEVERFAHREN

Nach der Online-Registrierung erfolgt – bei Überschreitung der Studienplätze – eine zweistufige Auswahl.

**Stufe 1:** schriftliche Online-Aufnahmeprüfung (Multiple Choice inkl. Rechenbeispiele) auf Basis einer verbindlichen Stichwortliste.

**Stufe 2:** ganztägige mündliche Prüfung in Form eines Assessment-Centers zur umfassenden Bewertung der Fachkompetenz sowie der analytischen, sozialen und kommunikativen Fähigkeiten.

Eine rechtzeitige Registrierung über das Online-Registrierungstool ist erforderlich. Die finale Zulassung erfolgt im Sommer.



Weitere Informationen zu Bewerbung und Zulassung finden Sie unter:  
**[short.wu.ac.at/Mngt\\_Auf](https://short.wu.ac.at/Mngt_Auf)**

# The + PLUS + Experience

---

+ + + + +

## MEHR ALS NUR EIN STUDIUM

Wer an der Wirtschaftsuniversität Wien studiert, befindet sich an einer der Top 1 % Wirtschaftsunis der Welt und erhält eine exzellente Ausbildung. Aber das ist nicht alles: Dazu kommen hervorragende Jobaussichten, ein preisgekrönter Campus, modernste Lehre, ein vielseitiges Programmangebot und obendrein noch alles, was das Leben in einer der lebenswertesten Städte der Welt zu bieten hat.



Der Bildrahmen zeigt die Silhouette des Gebäudes Teaching Center (TC) am Campus WU.

THE

+ PLUS +  
+ PLUS +  
+ PLUS +  
+ PLUS +  
+ PLUS +  
+ PLUS +  
+ PLUS +

EXPERIENCE

## Infos und Kontakt

Weitere Informationen zum Masterstudium  
Management finden Sie im Web unter:  
**wu.at/management**

Wenden Sie sich mit Ihren  
Fragen bitte per E-Mail an:  
**mastermanagement@wu.ac.at**

Programmdirektor des  
Masterstudiums Management:  
**Jürgen Mühlbacher**



WU Wirtschaftsuniversität Wien  
Welthandelsplatz 1, 1020 Wien  
wu.ac.at

Anreise  
U-Bahn: U2 Station Messe-Prater oder Krieau  
Bus: 82A Station Südportalstraße