

1. Semester

Strategisches Management von KMU

Einstiegsphase:
KMU-Management (PI) 7,5 ECTS

Internationalisierungsmanagement

Einstiegsphase:
Außenhandelsmanagement (PI) 7,5 ECTS

Positive Absolvierung der Einstiegsphase ist Voraussetzung für alle weiteren LVs und Prüfungen des Studienplans

Strategisches Management von KMU

Unternehmensentwicklung im internationalen Kontext (PI) 5 ECTS

Internationalisierungsmanagement

Modelle der Internationalisierung (PI) 5 ECTS

Englische Wirtschaftssprache

English Business Presentations (PI) 5 ECTS

2. Semester

Strategisches Management von KMU

Corporate Entrepreneurship und Unternehmensanalyse (PI) 7,5 ECTS

Internationalisierungsmanagement

Internationale Marktforschung und quantitative Methoden (FS) 5 ECTS

Internationales Risiko- und Finanzmanagement (PI) 7,5 ECTS

Wissenschaftliches Arbeiten

Literaturseminar: Forschungsdesigns (FS) 5 ECTS

Englische Wirtschaftssprache

English Business Negotiations (PI) 5 ECTS

3. Semester

Strategisches Management von KMU

Kooperationsmanagement und Netzwerkanalyse (PI) 5 ECTS

Internationalisierung: Business Planning (PI) 5 ECTS

Internationalisierungsmanagement

Internationales Marketing (PI) 5 ECTS

International Corporate Finance (PI) 5 ECTS

Wahlfach

eine der folgenden LVs: 5 ECTS

- Rechnungswesen und Berichterstattung bei internationaler Geschäftstätigkeit (PI)
- Neue Wirtschaftsgeographie (PI)
- Außenwirtschaftstheorie und -politik (PI)
- Family Business (PI)
- Management Skills (PI)
- Management Course Abroad (LVP)

Englische Wirtschaftssprache

International Business: Language and Communication Issues (PI) 5 ECTS

4. Semester

Forschung & Praxis

Theorie-/Praxisdialog (AG) 5 ECTS

Coaching Master Thesis (AG) 5 ECTS

Voraussetzung: Literaturseminar: Forschungsdesigns

Masterarbeit

Masterarbeit 20 ECTS