

NEUE PROGRAMMSTRUKTUR IM MASTERPROGRAMM „EXPORT- UND INTERNATIONALISIERUNGSMANAGEMENT“ AB WS 2017/2018

NEUE PROGRAMMSTRUKTUR ab WS 2017/2018										
1. Halbsemester										
Außenhandelsmanagement					KMU- Management					
3 SWS ¹		7,5 ECTS ²			3 SWS		7,5 ECTS			
2. Halbsemester										
Unternehmensentwicklung im internationalen Kontext			Modelle der Internationalisierung			English Business Presentations				
2 SWS		5 ECTS	2 SWS		5 ECTS	2 SWS		5 ECTS		
2. Semester										
Corporate Entrepreneurship und Unternehmensanalyse		Internationale Marktforschung und quantitative Methoden		Internationales Risiko- und Finanzmanagement		Literatureseminar: Forschungsdesigns		English Business Negotiations		
3 SWS	7,5 ECTS	2 SWS	5 ECTS	3 SWS	7,5 ECTS	2 SWS	5 ECTS	2 SWS	5 ECTS	
3. Semester										
Internationalisierung: Businessplanning		International Corporate Finance		Internationales Marketing		Wahlfach		Kooperationsmanagement und Netzwerkanalyse		International Business: Language and Communication Issues
2 SWS	5 ECTS	2 SWS	5 ECTS	2 SWS	5 ECTS	2 SWS	5 ECTS	2 SWS	5 ECTS	
4. Semester										
Theorie-/Praxisdialog			Master Thesis				Coaching Master Thesis			
2 SWS		5 ECTS	20 ECTS				2 SWS		5 ECTS	

¹ Die Semesterwochenstundenzahl (SWS) gibt den wöchentlichen Zeitaufwand für die Anwesenheit in der Lehrveranstaltung an.

² Ein ECTS-Credit entspricht einer Arbeitsleistung von ca. 25 Stunden