

International durchstarten in KMU

AUSRICHTUNG

Das Masterprogramm legt den Fokus auf kleine und mittlere Unternehmen (KMU), die sich auf die Internationalisierung vorbereiten und sich in weiterer Folge auf die Steuerung von Internationalisierungsprozessen konzentrieren. Dies verlangt, dass zentrale Funktionen und die in diesen Funktionsfeldern zur Anwendung kommenden Instrumente mit einem breiten Verständnis für das Steuern von Unternehmen und damit für das Handeln in Organisationen zusammengeführt werden. Das Programm bietet eine forschungsbasierte berufsorientierte Ausbildung, welche auf die Rolle als Entscheidungsträger/in in KMU in Internationalisierungsprozessen vorbereitet.

INHALT UND STRUKTUR

Das Curriculum zeichnet sich durch ein Wechselspiel aus der Vermittlung von Anwendungskennntnissen auf Instrumentalebene und von Analysefähigkeiten auf Management- und Organisationsebene aus.

PERSPEKTIVEN UND QUALIFIKATIONSPROFIL

„Internationalisierung“ umfasst den Weg von Unternehmen auf internationale Märkte, was vom ersten Schritt in die Exporttätigkeit bis zur Vornahme ausländischer Direktinvestitionen geht. Für den Internationalisierungsschritt ist ein organisationales Entrepreneurial Mindset notwendig, das die Internationalisierung als Entwicklungsoption erkennen lässt. Das Aufgreifen dieser Option

impliziert innovative Entscheidungen, die entsprechende Umsetzungsmaßnahmen und individuelle und organisationale Kompetenzen erfordern. Die in diesem Zusammenhang auftretenden Anforderungen an das KMU-Management stehen im Fokus des Masterprogramms. Studierende lernen Internationalisierungspotentiale zu identifizieren, Handlungsperspektiven zu evaluieren, strategische und operative Instrumente des KMU- und Außenhandelsmanagements einzusetzen und Probleme im Bereich Internationalisierung durch die Kombination unterschiedlicher Perspektiven zu lösen.

Die Absolvent/inn/en des Masterstudiums Export- und Internationalisierungsmanagement erwerben Fähigkeiten, die sie zu kompetenten Ansprechpartner/inne/n auf dem Gebiet des KMU-Managements machen, insbesondere wenn Internationalisierung eine zentrale Strategieoption darstellt. Die Absolvent/inn/en können z.B. folgende Positionen einnehmen:

- › Geschäftsführer/in bzw. Unternehmer/in
- › Exportleiter/in
- › Leiter/in Exportfinanzierung, Exportmarketing etc.
- › Wirtschaftsdelegierte
- › Berater/innen von KMU in unterschiedlichen Entwicklungsphasen des Internationalisierungsprozesses
- › Das abgeschlossene Masterstudium qualifiziert für eine weiterführende wissenschaftliche Ausbildung im Rahmen eines einschlägigen Doktors- oder PhD-Studiums.

„Bei uns ist der persönliche Austausch noch Alltag. Der Diskurs zwischen Studierenden untereinander und Lehrenden fördert das vernetzte Denken – das macht fit für unsere globalisierte Welt.“

Univ.Prof. Alexander Mohr
Programmdirektor ExInt



| PROGRAMMSTRUKTUR | | | | | |
|--|---|--|-------------------------------------|--|---|
| 1. Halbjahr | | | | | |
| Außenhandelsmanagement | | | KMU-Management | | |
| 7,5 ECTS | | | 7,5 ECTS | | |
| 2. Halbjahr | | | | | |
| Unternehmensentwicklung im internationalen Kontext | | Modelle der Internationalisierung | | English Business Presentations | |
| 5 ECTS | | 5 ECTS | | 5 ECTS | |
| 2. Semester | | | | | |
| Corporate Entrepreneurship und Unternehmensanalyse | Internationale Marktforschung und quantitative Methoden | Internationales Risiko- und Finanzmanagement | Literaturseminar: Forschungsdesigns | English Business Negotiations | |
| 7,5 ECTS | 5 ECTS | 7,5 ECTS | 5 ECTS | 5 ECTS | |
| 3. Semester | | | | | |
| Internationalisierung: Businessplanning | International Corporate Finance | Internationales Marketing | Wahlfach | Kooperationsmanagement und Netzwerkanalyse | International Business: Language and Communication Issues |
| 5 ECTS | 5 ECTS | 5 ECTS | 5 ECTS | 5 ECTS | 5 ECTS |
| 4. Semester | | | | | |
| Theorie-/Praxisdialog | | Masterthesis | | Coaching Masterthesis | |
| 5 ECTS | | 20 ECTS | | 5 ECTS | |


Details siehe: wu.at/exint

| AUF EINEN BLICK | |
|---------------------------|---|
| Studienformat | Vollzeitstudium |
| Studiendauer | 4 Semester |
| Unterrichtssprache | Deutsch, einzelne LV werden auf Englisch abgehalten |
| Credits | 120 ECTS-Credits (die Masterarbeit umfasst 20 ECTS-Credits) |
| Akademischer Grad | Master of Science (WU), abgekürzt MSc (WU) |

BEWERBUNG UND ZULASSUNG

Voraussetzung für die Zulassung ist der Abschluss eines fachlich in Frage kommenden Bachelorstudiums oder eines gleichwertigen Studiums. Dieses Studium muss mindestens 180 ECTS-Credits umfassen. Dabei sind mindestens 70 ECTS-Credits in den Bereichen Betriebswirtschaft/Volkswirtschaft notwendig.

Eine rechtzeitige Anmeldung über das Online-Bewerbungstool ist erforderlich. Die Online-Bewerbung ist bereits vor Abschluss des fachlich in Frage kommenden Studiums möglich.

 Weitere Informationen zu Bewerbung und Zulassung finden Sie auf unserer Website: wu.at/exint





Übernehmen Sie Positionen mit Führungsverantwortung und werden Sie Entscheidungsträger/in auf dem Gebiet des KMU-Managements mit Schwerpunkt auf Internationalisierung.

Infos und Kontakt

Weitere Informationen zum Masterstudium Export- und Internationalisierungsmanagement finden Sie im Web unter: wu.at/exint

Wenden Sie sich mit Ihren Fragen bitte per E-Mail an: masterexint@wu.ac.at

Programmdirektor des Masterstudiums Export- und Internationalisierungsmanagement: **Alexander Mohr**



WU (Wirtschaftsuniversität Wien)
Welthandelsplatz 1, 1020 Wien
wu.ac.at

Anreise
U-Bahn: U2 Station Messe-Prater oder Krieau
Bus: 82A Station Südportalstraße

09/2020

Master of Science (MSc) Export- und Internationalisierungsmanagement



Deutschsprachiges
Masterprogramm